

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8
ИМЕНИ СИБИРЦЕВА А.Н.

Исследовательская работа
Тема: «Сленг в современной культуре молодежи»

Выполнил(а): Дьякова Яна,
ученица 7Б класса
Руководитель работы: Нацаренус Василина Владимировна,
учитель английского языка

Сургут, 2024 год

Содержание

Введение.....	2
Глава 1. Общее понятие сленга молодежи.....	4
Глава 2. Общие особенности сленга молодежи.....	6
Глава 3. История развития сленга в России.....	9
Глава 4. Причины использования сленга, источники сленга	12
Заключение.....	16
Список литературы.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Сленг - важная часть повседневной речи подростков, которая делает лексику живой, более подростковой, скрашивает язык. Мы изучали молодежный сленг нашего региона, что делает наше исследование оригинальным и особенным. Поэтому мы думаем, что наша работа будет весьма полезна тем, кто интересуется современным русским и английским языками. Кроме того, некоторые студенты используют различные сленговые слова в повседневной речи, не зная об их английском происхождении, поэтому для них может быть неожиданным узнать этот факт. Поэтому есть серьезная сторона анализа молодежного сленга и использования английских заимствованных слов в повседневной речи подростков. Сленговые слова и фразы используются неформально в повседневной речи и письме, а не для формального или вежливого употребления. Язык сленга свойственен определенной группе, ее неформальная нестандартная лексика состоит, как правило, из заимствований. Сленговые слова нельзя отличить от других слов по звучанию или значению.

Такие слова не меняют своего звучания или значения, когда становятся сленговыми. Многие сленговые слова, такие как метель, толпа, кино, телефон, газ, стали неформальными или стандартными и, конечно же, не изменились в звучании или значении, когда они это сделали. На самом деле, большинство сленговых слов являются омонимами стандартных слов, которые пишутся и произносятся так же, как и их стандартные аналоги, например, в американском сленге cabbage означает деньги (капуста), а cool - расслабленный.

Новизна работы обуславливается тем, что исследование проводилось на базе средней школы, полученный материал характеризует среду, в которой происходит взаимодействие между людьми разных возрастных групп.

Актуальность темы заключается в активном использовании сленга в речи учащихся школы во все времена, повышенном интересе школьников к сленгу как к кодифицированному языку. Из темы вытекает **проблема**, с которой столкнулся русский язык на современном этапе: засилье сленговых выражений в речи нынешних подростков. Оказалось, что сленг стал неотъемлемой частью общения школьников в конце XX века, да и сейчас без него не могут обойтись учащиеся нашей школы.

Любовь к русскому языку, интерес к научно – практической деятельности, стремление оказать пользу сверстникам в плане культуры речи вызвали желание исследовать данную тему.

Цель моей работы – изучить особенности речи современных школьников.

Задачи исследования:

- 1) выяснение причин появления жаргонизмов среди школьниками;
- 2) классификация жаргонных слов и выражений школьной лексики;
- 3) составление «Словаря жаргонизмов».

Объект исследования – языковая среда учащихся.

Предмет исследования – молодёжный сленг.

Гипотеза: сленг оказывает большое влияние на формирование культуры речи подростков.

Методы исследования:

- изучение литературы по теме исследования
- беседы с учащимися и учителями, анкетный опрос, интервью

Глава 1. Общее понятие сленга молодежи

Слово SLANG является аббревиатурой от слов "Sub" и "LANGuage", поэтому сленг - это малозначимый язык, используемый определенной группой людей. Разные словари дают разные определения этому явлению.

Сленг - слова и фразы, используемые неформально в повседневной речи и письме и не предназначенные для формального или вежливого употребления.

Сленг - язык, свойственный определенной группе, неформальная нестандартная лексика, состоящая, как правило, из монеток.

Сленг - нестандартная лексика, состоящая из слов или смыслов, характеризующихся, прежде всего, коннотациями крайней неформальности и, как правило, не ограниченных определенным регионом.

Сленг заполняет необходимую нишу во всех языках, занимая промежуточное положение между стандартными и неформальными словами, принятыми широкой публикой, и специальными словами и выражениями, известными только сравнительно небольшим социальным подгруппам. Он может служить мостом или барьером, помогая старым и новым словам, которые использовались как "внутренние" термины определенной группой людей, войти в язык широкой публики или, с другой стороны, препятствуя им в этом.

Сленговые слова нельзя отличить от других слов по звучанию или значению.

Для создания и популяризации сленга используются те же лингвистические процессы, что и для создания и популяризации всех остальных слов. Сленг называют сленгом только в соответствии с его текущим социальным признанием, которое сложилось спустя долгое время

после создания и популяризации. Сленг не является языком преступного мира. Основные источники сленга меняются от периода к периоду. Так, в один период американского сленга основным источником могли быть пограничники, ковбои, охотники и трапперы; в некоторые периоды 1920-30-х годов основным источником могла быть речь бейсболистов и преступников; в другое время основным источником могла быть лексика джазовых музыкантов, солдат или студентов колледжей. Чтобы полностью понять сленг, необходимо помнить, что употребление, популярность и приемлемость слова могут меняться. Слова могут меняться на социальном уровне, двигаясь в любом направлении. Так, некоторые стандартные слова времен Уильяма Шекспира встречаются только в определенных современных британских диалектах или в диалекте юга США.

Слова, табуированные в одну эпоху (например, живот, бедро), могут стать принятыми, стандартными словами в более позднюю эпоху. Язык динамичен, и в любой момент времени сотни, а возможно, и тысячи слов и выражений находятся в процессе перехода с одного уровня на другой, становятся более приемлемыми или менее приемлемыми, становятся более популярными или менее популярными.

Молодежный сленг является важнейшей частью "вступления в возраст" молодого человека, одним из первых заметных признаков его отрыва от родителей и их ценностей. Это дешевый второй язык, который выражает отличия молодого человека, собирающегося вступить во взрослую жизнь, от поколения своих родителей.

Сленг пришел из средних школ и колледжей, но он не ограничивается этими местами. Сленг ассоциируется с молодостью; чем старше мы становимся, тем меньше вероятность того, что мы его сохраним.

Глава 2. Общие особенности сленга молодежи

У каждого сленгового слова есть своя история и причины популярности. Когда условия меняются, термин может изменить свое значение, войти в стандартный язык или продолжать использоваться как сленг в определенных анклавах населения.

Некоторые сленги становятся респектабельными, когда теряют свою остроту; "spunk", "fizzle", "spent", "hit the spot", "jazz", "funky" и "p.o.'d", которые когда-то считались слишком неприличными для женского уха, теперь стали семейными словами.

Другие сленговые выражения сохранились в веках, например, "bones" - кости (Чосер), "beat it" - сбежать (Шекспир), "duds" - одежда, "booze" - спиртное (Деккер). Эти слова, должно быть, были произнесены как жаргонные задолго до появления в печати, и с тех пор они так и остались жаргонными.

Хотя многие сленговые слова вводят новые понятия, некоторые из наиболее эффективных сленгов обеспечивают новые свежие, сатирические, шокирующие выражения для устоявшихся понятий.

Сленг, как правило, зарождается в субкультурах внутри общества. Профессиональные группы (например, лесорубы, полицейские, медицинские работники и компьютерные специалисты) являются видными создателями жаргона и сленга; другие группы, создающие сленг, включают вооруженные силы, подростков, расовые меньшинства, гражданские радиовещатели, спортивные группы, наркоманов, преступников и даже религиозные конфессии.

Сленговые выражения создаются в результате тех же процессов, которые влияют на обычную речь.

Одним из них является обрезание, удаление слогов из слов, например, teach - учитель или physed - физкультура (физра), mike - микрофон Это распространенный способ создания новых слов.

Наиболее продуктивными элементами в сленге являются суффиксы. Иногда может добавляться иностранный суффикс (русский -ник в слове битник).

Сленг распространяется по многим другим каналам. Прежде всего, он передается из уст в устной речи. Но сегодня существуют и другие источники распространения сленга, например, популярные песни. Сегодня спортивный телеведущий, репортер новостей или комик может ввести новое живое слово, уже используемое в группе, в миллионы домов одновременно, что делает его почти мгновенной валютой.

Большинство сленга используется на разговорном уровне. Когда сленг используется писателями, он выбирается для достижения определенного эффекта. Однако писатели редко изобретают сленг.

Сленг создается изобретательными людьми, чтобы освежить язык, сделать его более живописным, увеличить запас ярких слов или предоставить словарный запас для новых оттенков значения. Однако большинство создателей сленга, вероятно, не осознают этих благородных целей и не слишком обеспокоены тем, что происходит с их языком. Помимо профессиональных и профессиональных групп, существует множество других типов субкультур, которые поставляют сленг.

Вот некоторые примеры современного сленга среди молодежи.

Агриться (от английских слов angry — злой или aggressive — агрессивный) — сердиться, злиться, раздражаться. В Интернет-пространстве «агриться» означает проявлять злость путём оставления злых комментариев. А ещё агрятся мобы (=монстры) в компьютерных играх — то есть нападают.

Ауф — слово, которое можно сравнить с «крутого». Оно используется для выражения самого разнообразного спектра эмоций, так что важно прислушиваться к интонации, с которой оно было сказано.

Байт (от английского *bait* — наживка) — обычно так говорят, когда хотят сказать, что кто-то их провоцирует, как правило, в негативном ключе.

Буллить (от английского *bully* — задира) — используется, когда хотят сказать об издевательствах над кем-то. Есть даже отдельный термин буллинг — означает систематическую травлю, как правило, происходящую в школе, однако он может затронуть любую компанию или группу.

Варик — то же самое, что и «вариант».

Войсить (от английского *voice* — голос) — записывать голосовые сообщения в мессенджерах. Обычно в современной этике Интернет-общения принято перед записью голосового сообщения спрашивать у собеседника, «удобно ли ему слушать войны». Их ещё называют ГС, кстати (=голосовые сообщения).

Дэб (от английского *dab*) — странное танцевальное движение. Чтобы его выполнить, нужно вскинуть вверх руки наискосок и одновременно с этим уронить голову на грудь.

Гамать (от английского *game* — игра) — то же самое, что играть в видеоигры.

Глава 3. История развития сленга в России

В истории России можно выделить четыре больших периода подъема жаргонных слов.

Первый - начало XX века, когда революция и гражданская война привели в Россию огромную армию молодых нищих, беспризорных бедняков, широко контактирующих с уголовниками, а речь других молодых людей наполнилась арго и жаргонными словами. Таким образом, уголовный жаргон был широко распространен в обществе.

Второй период - 60-е годы, когда "стиляги" вышли на российские улицы и в танцевальные залы.

Третий период - 70-80-е годы, когда появилось множество новых субкультур, создавших свой собственный сленг в противовес официальной идеологии.

Сегодня мы живем в четвертый период, когда почти каждый подросток является компьютерным наркоманом и проводит вечера, приклеившись к Интернету. Поэтому в нашу речь вторглось множество компьютерных терминов.

Молодежный сленг - это закодированный язык, предназначенный для исключения взрослых.

Но он также показывает, что волнует детей. В некоторых словах есть только одно или два сленговых выражения, в то время как в других их много. Если слов много, мы знаем, что это то, что волнует молодежь.

Так что же волнует российских подростков? В основном то, что интересовало молодых людей во всем мире на протяжении десятилетий: секс, наркотики и музыка. Плюс одно современное дополнение: компьютеры. Если вы русский и вам от 13 до 24 лет, вы называете свой компьютер компик, компухтер, машина, тачила или числограм. Если он плохо работает, то он

гнилой (буквально "гнилой") или убитый ("убитый"). Если медленно, то задумчивый ("задумчивый").

Когда жизнь идёт отлично, молодые люди говорят: балдёжно, зыко, неслабо, отпадно, улётно, файно, чётко или чисто тайд. Здесь прослеживается влияние английского языка (файно - русифицированный вариант "fine") и рекламной индустрии (чисто тайд - чистый Тайд). Английский язык также можно найти в нескольких словах, обозначающих секс (факать, фачить), а также в словах, обозначающих молодую женщину: гёрла, герлёнок, гёрлышка, гирлица. Французский язык представлен весёлым селява (ударение на второй слог) - от *c'est la vie*. Однако он был испорчен - возможно, из-за ритмического отзыва халява.

Если ребенок говорит про антиквариат, нафталин, шнурки или ботинки (буквально антиквариат, нафталин, шнурки или ботинки) - это все жаргонные выражения для родителей. Остроумное "шнурки завязаны" - мои шнурки завязаны - означает "Моих родителей нет дома". Шнурки в стакане (буквально "шнурки в стакане") или предки в пещере ("мои предки в пещере") оба означают "мои родители дома".

"Сленг быстро меняется. Сначала дети говорили: "Забей! (Забей на это). Потом они стали говорить: "Забей на это". Трудно сказать, когда именно появилось второе выражение.

И потом, слова и выражения постоянно возвращаются, иногда с разными значениями. В 60-е годы использовали слово стиляги, которое означало парней с зализанными назад волосами, в узких брюках и туфлях на платформе.

Региональные и институциональные выражения быстро становятся универсальными. "Молодые люди очень мобильны. Если подросток приезжает в Москву из Хабаровска, он привозит с собой свой сленг. И он передается в средствах массовой информации".

Молодые люди разрабатывают свой собственный диалект, чтобы закодировать свой язык, скрыть то, что они говорят от взрослых. В этом нет ничего плохого. "Всему свое место - мы не должны с этим бороться. Пусть они играют с языком. Позже они из него вырастут".

Глава 4. Причины использования сленга, источники сленга.

Исторически можно выделить три больших периода англоязычных заимствований в русском языке. Первый - это 60-е годы, когда после фестиваля молодежи молодые люди в новой стильной одежде и с современными танцами стали использовать новые английские слова для обозначения всего этого, неизвестного ранее. В это время в русский язык пришли такие сленговые слова, как стиляги, фарца, битник.

70-е и 80-е годы принесли с собой субкультуры и новые термины и сленговые выражения: готы, панки, моды.

Сленг обычно описывает сферы жизни, наиболее интересные для общества, в котором он родился. Наибольшее количество сленговых слов представляют такие сферы, как "человек", "внешность", "одежда", "дом", "досуг".

Сегодня, когда широкое распространение получили компьютеры, компьютерные игры и Интернет, слова, связанные с этой сферой жизни, очень популярны среди молодежи, поэтому можно считать, что это третья волна заимствования английских слов в русском молодежном сленге.

Сленговые слова занимают место в языке СМИ. Все газеты, журналы, телепередачи, содержащие материалы о молодежи и ее интересах, включают большое количество сленговых слов, большинство из которых являются английскими заимствованиями.

Свою практическую работу мы начали со сбора материала: сленговых слов и выражений, используемых подростками нашего района. Почти человек приняли участие в нашей анкете. Они должны были назвать сленговые фразы, которые они используют и слышат в разговорах, и ответить на несколько вопросов об этих выражениях.

Все примеры были проанализированы и составлен рейтинг самых популярных сленговых слов:

- супер, (супер)
- клабер (клабер)
- сори, (извини)
- кипиш (держать)
- форевер (навсегда)
- батл (битва)
- крейзи (сумасшедший)
- бутсы (сапоги)
- дарлинг (дорогой)
- наличка (деньги)
- пати (вечеринка)
- коменты
(комментировать)
- хай, хэлоу (привет, халлоу)
- репосты (сделать репост)
- брендовый (бренд)
- геймер (геймер)
- фан (фанат)
- реал, реально (настоящий, действительно)
- мэн (мужчина)
- пиплы, (люди)
- бейби (ребенок)
- лузер, (неудачник)
- коннектиться
(соединяться)
- френд (друг)
- дрес-код (дресс-код)
- апартаменты
(апартаменты)
- кул, кульный
(прохладный)
- ризон (причина)
- креатив (творческий)
- мейк-ап (макияж)
- уау (вау)
- зебестный (лучший)
- бёздник (день рождения)
- кликнуть (кликнуть)
- фэйс (лицо)
- мэйкал (макияж)
- зебестный (лучший)

Эти слова были разделены на семантические категории:

- Слова, описывающие отношения между молодыми людьми

- Слова, посвященные досугу:
- Прилагательные, выражающие отношение молодых людей к повседневной жизни
 - Слова, связанные с компьютерами
 - Слова, называющие людей
 - Эмоциональные и экспрессивные слова

Из списка слов видно, что большинство из них выражают отношения между молодыми людьми (коннектиться, фан, бэйби, дарлинг).

Некоторые прилагательные используются, чтобы показать отношение молодых людей к повседневным событиям (кульно, окейно, зебестный).

Довольно много слов связывают подростков с миром компьютеров (комменты, лайки кликать, геймер).

Некоторые слова используются для того, чтобы показать эмоции людей (уай, кульно, супер).

Есть также слова, которые называют кого-то (френды, пэрэнты, бой, гёрл).

Но можно с уверенностью сказать, что все сленговые выражения - это слова из повседневных разговоров молодых людей и обычных событий.

Таким образом, часть нашей исследовательской работы показывает, что социальные отношения, особенности жизни и досуга отражаются в молодежном сленге.

Затем мы спросили молодежь об источниках сленга. Результаты оказались предсказуемыми - более половины опрошенных (51,5%) узнали сленговые слова от своих друзей. Интернет, СМИ, музыка и субкультуры составляют 41,2 % сленга, а остальная часть опрошенных создает сленговые фразы самостоятельно.

Следующий вопрос был о причинах использования сленга. Большинство опрошенных (51,7 %) используют сленг по привычке, 19,5 % - для того, чтобы более четко и кратко выразить свое мнение, 17,5 % подростков нашего района используют сленг, потому что это легкий способ выразить свои эмоции, а остальная часть (11,3 %) использует сленг, чтобы казаться более "крутыми" в глазах друзей.

Итак, мы можем констатировать:

Молодежь очень часто использует сленг. Это их второй язык. Они хотят добавить эмоций в предложение или фразу. И даже если люди не используют сленг, в большинстве случаев они понимают значение сленговых слов.

Самым популярным источником сленга является небольшая компания. Чаще всего сленг используется в устной речи.

Некоторые сленговые слова даже становятся языковой нормой и используются в современной литературе, в газетах и журналах, в телепрограммах для того, чтобы язык был ярче, а тема звучала более современно и понятно для подростков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сленг - это универсальный факт культуры. Мы можем найти эквиваленты современного сленга в античности, в средневековье и в современную эпоху. Все сленги проходят через одни и те же циклы развития.

Сегодня любой писатель может свободно использовать сленг, особенно в художественной литературе и драматургии.

Он стал инструментом в руках мастеров-сатириков, юмористов и журналистов. Сленг стал социально приемлемым не только потому, что это сленг, но и потому, что при умелом и разборчивом использовании он придает языку новое и захватывающее измерение. В то же время он серьезно изучается лингвистами и другими социологами.

Процессы, в результате которых слова становятся сленгом, такие же, как и те, в результате которых другие слова в языке меняют свою форму, значение или и то, и другое. Некоторые из них - это использование метафоры, сходства, народной этимологии, искажение звуков в словах, обобщение, специализация, сокращение, использование аббревиатур, возвышение и вырождение, метонимия, синекдоха, гипербола, заимствования из иностранных языков и игра эвфемизма с табу.

Для многих других слов сленг является испытательным полигоном, который показывает их ненужность, легкомысленность, причудливость или неприемлемость для стандартной или неформальной речи. Для третьей группы слов и выражений сленг становится не окончательным полигоном, который либо принимает, либо отвергает их для общего употребления, а превращается в обширный лимб, область речи, которую слово никогда не покидает.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Oxford Dictionaries: Language Matters [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.oxforddictionaries.com> (дата обращения: 10.08.2014).
- 2.Буйлова, Н.Н. Так говорят анимешники / Н.Н. Буйлова, О.Н. Ляшевская // Ахапкина, Я.Э. Современный русский язык в Интернете / Я.Э., Ахапкина, Е.В. Рахилина ; под ред. Е.В. Рахилиной. – М. : Языки славянской культуры, 2014.
- 3.Дьяков, А.И. Англицизмы: заимствование или словообразование // Филологические науки: вопросы теории и практики. – 2012. – № 5 (16).
- 4.Костина, А.В. Интернет-сообщества: что обсуждается в Интернете? От думеров – до фурри. От игнора – до троллинга. – М. : ЛИБРОКОМ, 2011. – 176 с.
- 5.Назарова, Т.П. Современный русский е-язык: пособие для школьников, студентов пед. ин-тов по спец. рус. яз. – Биробиджан, Gidastarcom. – 2009. – 60 с.
- 6.По материалам сайта «Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://teenslang.su/id/11502> (дата обращения: 10.08.2014).
- 7.Примеры словоупотребления взяты с сайта <http://ficbook.net/> (авторская грамматика сохранена).
- 8.Рожков, М.И. Особенности субкультуры неформальных молодежных объединений / М.И. Рожков, М.А. Ковалчук, А.М. Ходырев // Ярославский педагогический вестник. – 2004. – № 3 (40) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vestnik.yspu.org/releases/> pedagoka i psichologiy (дата обращения: 19.08.2014).
- 9.Частоколенко, Я.Б. Специфика актуализации потенциала достижений личности в творческих молодежных субкультурах / Я.Б. Частоколенко, К.О. Котикова // Вестник Том. гос. ун-та. – 2013. – № 374.
- 10.Шагалова, Е.Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. – М. : ACT, 2011. – 766 с