

Министерство просвещения Российской Федерации
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Сургутская технологическая школа"

**«VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «RESEARCH START» 2024/2025»**

Исследовательская работа по общественно-научной дисциплине на тему:
«ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА Тура по России»

Выполнил:

Чмых Анна Павловна

ученица 11 «Б» класса

Руководитель:

Родионова Светлана Юрьевна

учитель географии

Оглавление

Введение.....	3
Глава I. Теоретические основы исследования современного состояния сферы туризма в Российской Федерации	5
1.1. История возникновения туризма.....	5
1.2. Правовое регулирование туризма в России. Понятия «туризм», «тур».....	7
1.3. Виды туризма в России.....	10
1.4. Проблема выбора туроператора России.....	12
Выводы по Главе I.....	14
Глава II. Типичные ошибки туристов при выборе туристической путевки.....	16
2.1. Горящая путевка.....	16
2.2. Поездка на озеро Байкал - анализ личного опыта.....	17
2.3. Типичные ошибки путешественников.....	20
2.4. Анализ отзывов туристов ведущих туроператоров	22
2.5. Разработка памятки «Как выбрать путевку?».....	24
Выводы по Главе II.....	26
Заключение	28
Список используемой литературы.....	31
Приложение.....	33

Введение

Данная исследовательская работа посвящена изучению особенностей популярных туристических маршрутов России и выявлению типичных ошибок, совершаемых туристами при выборе тура по России.

Россия – огромная страна, богатое культурное наследие и огромное природное разнообразие которой ставят ее в ряд самых популярных туристических направлений в мире. Здесь можно окунуться в теплом море на жарких пляжах Анапы и Сочи, подняться к небесам, одолев вершины Кавказа, покататься на горных лыжах на Алтае и в Красной Поляне, увидеть полярное сияние на Шпицбергене, встретить медведей, которые ловят лосося в реках Камчатки, искупаться в чистейших водах самого большого пресноводного озера мира – Байкала, окунуться в стремительную жизнь мегаполиса в столичной Москве и насладиться шедеврами мирового искусства в Санкт-Петербурге. Большой выбор музеев, театров и достопримечательностей обеспечит богатую экскурсионную туристическую программу, а множество самобытных городов сделают путешествие по стране интересным и запоминающимся приключением.

Актуальность исследования заключается в том, что путешествие благотворно влияет на наше саморазвитие и самовоспитание, расширяет наше мировоззрение и кругозор, позволяет познакомиться с культурой, традициями и обычаями других стран и народов.

Наряду с преимуществами путешествия, существует и ряд вопросов, на которые следует обратить внимание при выборе тура. Выбирая тур, молодежь, как правило, соглашается с предлагаемыми условиями, не обращая внимания на детали, но именно эти детали могут принести проблемы во время путешествий. Именно в этом заключается **проблема** данного исследования. Наш проект может помочь людям выбрать хороший тур и не испортить путешествие.

Вопросом туризма и зарождения науки о туризме (туристики, туризмологии, туризмоведение) занимались такие видные ученые как Азар В. И., Ананьев М. А., Веденин Ю. А., Зорин И. В., Емельянов Б. В., Долженко Г. П., Новиков А. М., Преображенский В. С., Сенин В. С., и др. Итогами проекта для потребителя должны стать: помощь в выборе правильного тура, уверенность в выборе, экономия времени и денег, безопасность, культурное обогащение и положительные эмоции. Перспективы развития проекта должны способствовать расширению базы данных, созданию мобильного приложения, разработке интерактивных карт и путеводителей, сбору отзывов и обратной связи, экологическим инициативам.

Объект исследования: туризм в России. **Предмет:** типичные ошибки туристов при выборе тура.

Гипотеза: если ответственно относиться к выбору тура, то планируемое путешествие принесет огромную пользу и удовольствие.

Цель: изучить популярные туристические маршруты России и выявить типичные ошибки, совершаемые туристами при выборе тура.

Для решения поставленной цели следует решить ряд **задач:**

1. Изучить историю туризма;
2. Раскрыть основные понятия «туризм», «тур», «путевка»;
3. Определить виды туризма и основных туроператоров России;
4. Проанализировать отзывы туристов с целью выявления типичных ошибок при выборе тура и сделать выводы;
5. Разработать памятку туриста «Как правильно выбрать тур?»

Методы исследования: метод сплошной выборки, метод сравнения и анализа, метод обобщения.

Структура работы: Глава I, Глава II, выводы по Главам, Заключение, список используемой литературы, приложение.

Глава I. Теоретические основы исследования современного состояния сферы туризма в Российской Федерации

1.1. История возникновения туризма

В начале формирования человеческого общества путешествия были необходимы для выживания человечества. Люди периодически перемещались с места на место в поисках пропитания или для обеспечения собственной безопасности. С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями.

В Европе во времена Римской империи возникает новый вид путешествий - досуговый туризм. Римляне из богатых семей часто ездили в Грецию для получения образования. Постепенно эти поездки приобрели развлекательный характер: путешествия в Грецию совершались всей семьей или холостыми богатыми римлянами-мужчинами ради отдыха, главным образом, к теплым минеральным источникам. В связи с открытием в медицине положительного влияния грязевых лечебных вод и минеральных источников получили распространение путешествия с оздоровительными целями, так называемый *бальнеологический* вид туризма. Этот вид туризма распространился по всей Западной Европе.

История российского туризма своими корнями уходит в историю путешествий и развития туристского комплекса страны, начиная со времен Древней Руси. Географическое положение России, расположенной в центре пересечения торговых путей между Западом и Востоком, с древнейших времен обеспечивало устойчивые международные связи, которые стали основой различного рода контактов. Туризм в России начал свое развитие с реформ Петра I в начале XVIII века. Известные курорты открылись на территории Кавказа, Липецка, Латвии, Польши.

Многочисленные паломники совершали путешествия к святым местам. Особо популярными становятся: Иерусалим, Мекка, Рим, которые несли в себе большой познавательный потенциал, что способствовало распространению географических знаний, знакомству с культурой других народов. Такие путешествия носили элитарный характер, так как их могли себе позволить только состоятельные люди.

По свидетельству Н.М. Карамзина, русские паломники уже в XI в. часто давали обет поклониться святым местам Палестины и Константинополя. Одной из первых совершила паломничество в Константинополь в 957 г. княгиня Ольга, где она и совершила обряд крещения.

С древних времен славяне проявляли себя отважными путешественниками и мореплавателями, в это время совершенствуются плавательные транспортные средства, которые станут особо популярными в следующую эпоху - эпоху Великих Географических Открытий.

В конце XVII века многие философы начали говорить о пользе путешествий *для просвещения молодежи*. Великий педагог Ян Амос Коменский описывал в своих трудах проведение экскурсий для учащихся с целью обеспечения наглядности и предметности знаний. Такие экскурсии начинают практиковаться в некоторых учебных заведениях Европы. Как известно, Петр I едва ли не насильно отправлял молодых дворян для обучения за границу, а также всячески поощрял путешествия по России с целью более полного освоения ее территорий [4].

Постепенно люди начинают регулярно путешествовать за границу на отдых, лечение, в религиозных, образовательных и экономических целях, так как это было приятно, доступно по цене и эффективно [6].

В XIX веке понятие туризма претерпевает коренные изменения и становится более близким к современному представлению: в 1863 году Томас Кук **открывает первую в мире туристскую фирму**, которая занималась продажей нового вида услуг - путешествий ради удовольствия. С этого времени

туризм отсчитывает свою историю как специфический вид предпринимательской деятельности.

Таким образом, туризм менялся веками, а с ним и развивались новые виды туристических услуг. Основное различие туризма прошлых лет и современного - **наличие рынка туристических услуг**. До XVIII - XIX вв. туристических фирм как таковых не существовало, и все путешествия осуществлялись по частной инициативе. Как мы видим, вначале люди отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и другими миссиями, затем люди стали путешествовать ради удовольствия, чтобы отдохнуть. Туризм выделяется в самостоятельную отрасль, этому способствовал мощный технический скачок, давший новые средства передвижения.

1.2. Правовое регулирование туризма в России. Понятия «туризм», «тур»

Туристическая отрасль в России регулируется рядом законов. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» устанавливает понятия, принципы регулирования и приоритеты развития отрасли.

Под правовым регулированием туристической деятельности понимают систему мероприятий, которые направлены на формирование, популяризацию и реализацию особого туристского продукта. Эта деятельность осуществляется на основании специальной лицензии, которая выдается юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям [7]. Главный орган, регулирующий туристическую сферу, – Федеральное агентство по туризму РФ. Также в работе задействованы Министерство внутренних дел, Министерство иностранных дел, Федеральная миграционная служба, Федеральная служба безопасности и другие организации.

Правовые основы туристической деятельности закреплены в государственных документах: Федеральный Закон (ФЗ) «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ФЗ «О защите прав потребителей»;

«Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта» и др. [8].

Достаточно взглянуть на карту нашей страны, чтобы понять, что туристские ресурсы России неисчерпаемы. Однако исследования показывают, что более 60% россиян, выезжавших в зарубежные туры, и не догадываются, что те же удовольствия можно получить у себя дома. Причем речь идет не только о красоте родной природы или лечебных факторах отечественных курортов, но и об уникальных возможностях для событийного, экстремального, приключенческого и многих других видов туризма.

Вопросом туризма и зарождением науки о туризме (туристики, туризмологии, туризмоведение) занимались такие видные ученые как Азар В. И., Ананьев М. А., Веденин Ю. А., Зорин И. В., Емельянов Б. В., Долженко Г. П., Новиков А. М., Преображенский В. С., Сенин В. С., и др. Согласно Б.В. Емельянову, «**наука о туризме**» - это комплексная междисциплинарная наука, изучающая сферу туризма [5]. По мнению Емельянова Б. В., «**туризм** – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения» [5]. **Туризм** – сложный социально-культурный и экономический феномен современности. Термин туризм (tourism) первым употребил В. Жекмо в 1830г. Слово «туризма» происходит от французского «tour», что значит «прогулка». **Тур** — организованная поездка в одну или несколько стран с возвращением в исходный пункт назначения [9]. **Тур** – организованное поставщиком туристических услуг путешествие, которое, как правило, состоит из перевозки, проживания в гостинице, экскурсий, трансфера, питания, страховка [1, с.20]. **Тур** - комплексный туристический продукт, включающий как минимум проезд и проживание, **путевка** - документ, подтверждающий право на получение приобретенных туруслуг [12].

По мнению большинства руководителей туристских фирм (63,3% из 1137 опрошенных фирм по данным Ростуризма), в последнее время наблюдается

тенденция постепенного роста популярности внутреннего туризма. При этом охотнее всего россияне посещают по туристским путевкам Санкт-Петербург (16,1% количества обслуженных туристскими фирмами внутренних туристов), Краснодарский край (15,5%), Москву (10,1%) [13].

К самым популярным туристическим маршрутам России относятся: наша столица – *Москва* – город, овеянный легендами. Красная площадь, музейные комплексы Кремля, Большой театр, старинные усадьбы, такие как Царицыно, ВДНХ и др.

Санкт-Петербург – культурная столица России и один из самых красивых, волшебных и завораживающих городов мира. Эрмитаж, Петергоф, Мариинской театр, Александро-Невская лавра и дворец в Павловске – доминантные вершины российской культуры.

Золотое кольцо — сердце и душа нашей страны — в посещение входят 8 старинных российских городов: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир; поездка по одному из красивейших регионов России — Республике Карелия; популярный туристический маршрут по «Русской Швейцарии» - Горному Алтаю [11].

Сибирь. Поездка в Сибирь – это возможность увидеть Уральские горы, необъятную тайгу и мистическое озеро Байкал, а также ощутить завораживающую силу бескрайней и дикой природы.

К малоизвестным направлениям относятся: *Казань* – столица республики Татарстан. Город, основанный более тысячи лет назад булгарами, восхищает своей неповторимостью. Со времен Золотой Орды здесь произошло уникальное смешение культур: в стенах исконно русского кремля можно увидеть восхитительную мечеть Кул-Шариф и посетить восстановленный Благовещенский собор, расположенный неподалеку. *Великий Устюг*. Маленький городок, расположенный среди глухих лесов, на севере Вологодской области, известен тем, что здесь проживают Дед Мороз, Снегурочка и оживают сказки.

Тем не менее в настоящее время развитие внутреннего туризма находится в начальном состоянии по многим причинам. Во-первых, туристским фирмам нерентабельно показывать Россию россиянам. Во-вторых, уровень цен на средства размещения достаточно высок при их низкой комфортности. В-третьих, население России недостаточно информировано о туристско-рекреационных возможностях регионов страны [7]. Создание привлекательного внутреннего туристского продукта является самой важной задачей развития российского туристского рынка.

Таким образом, **туризм** – сложный социально-культурный и экономический феномен современности. **Тур** — организованная поездка в одну или несколько стран с возвращением в исходный пункт назначения. В настоящее время развитие внутреннего туризма находится в начальном состоянии. Существует большое количество не решенных вопросов, которые мешают развитию внутреннего туризма.

1.3. Виды туризма в России

В современной сфере туризма различают *выездной, въездной и внутренний туризм* [8]. *Выездной туризм* — связан с перемещением граждан одной страны за её границы. *Внутренний туризм* — перемещение туристов внутри одной страны. *Въездной туризм* — въезд иностранцев на территорию государства.

Наиболее активно развиваются *экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий и событийный виды туризма*. Популярен также индивидуальный и детско-молодежный отдых.

Остановимся подробнее на самых популярных направлениях внутреннего туризма в России:

1. *Детский туризм* - считается одним из важнейших направлений в силу своей высокой социальной значимости. В основе детского туризма лежат три базовых принципа: развитие личности (обучение и воспитание), отдых и оздоровление. Для обеспечения детского туризма организуются

каникулярные туры. В разработке находится единый национальный календарь мероприятий в сфере детского туризма, который будет сочетаться со школьными каникулами [12].

2. **Культурно-познавательный туризм** - это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая знакомство с традициями жителей и их образом жизни, культурой и искусством. На современном этапе данный вид туризма реализуется и с помощью цифровых (диджитал) технологий: разработаны цифровые аудио- и видеогиды; системы продажи электронных билетов для посещения достопримечательностей, разработаны Виртуальные туры по России [9].

3. **Горнолыжный туризм.** Наличие гор открывает возможности для всех видов горного туризма (альпинизма, пеших походов, рафтинга по "кипящим" горным рекам и горнолыжного туризма, полетов на дельтоплане). Крупнейшими горнолыжными курортами России считаются комплексы "Роза Хутор" и "Красная Поляна" в Сочи, "Шерегеш" в Кемеровской области, "Большой Вудъявр" в Мурманской области и "Горный воздух" на Сахалине [10].

4. **Круизный туризм.** Полноводные, широкие и протяженные реки Волга, Енисей, Лена буквально созданы для круизов, рыбной ловли, сплавов на плотах, катамаранах и лодках. Моря северо-запада страны - одно из направлений круизного туризма. Многочисленные озера, как правило, живописны и чисты. Причем вода в них чиста не только внешне: в Карелии и на Байкале ее вполне можно пить. Наиболее перспективными направлениями развития круизного туризма в России признаны речные и морские круизы в Азово-Черноморском, Каспийском и Балтийском бассейнах [10]. К 2035 году программа развития предполагает увеличение рынка круизного туризма в два раза [4].

5. **Экологический туризм.** Экологический туризм – это путешествия в природу, знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой.

Известные маршруты: Национальный парк «Хвалынский» в Саратовской области, Национальный парк «Приэльбрусье», Национальный парк «Куршская коса» в Калининградской области, Сочинский природный парк, Лосиный остров недалеко от Москвы. Волга, Лена и Енисей предоставляют огромные возможности для рыбалки, рафтинга или просто круиза [8]. На Крайнем Севере туриста ждет сафари на оленях или собаках и северное сияние. Нетронутая природа Байкал и конные походы по Алтаю дадут туристу столько впечатлений, как никакая другая страна.

6. **Событийный туризм.** В России набирает популярность событийный туризм. Тысячи путешественников приезжают в небольшие города, чтобы провести выходные на массовых гуляниях, фольклорных и тематических фестивалях. Важно отметить, что в феврале туристов ждут в г. Ростове Великом на празднике «Ростовские игрища – По щучьему велению». В марте - в российских городах отмечают Широкую Масленицу, в июне - в Москве проходит международный исторический фестиваль «Времена и Эпохи». В июле - Переславль-Залесский принимает гостей на фестивале воздухоплавания «Золотое кольцо России». В сентябре - любители истории собираются в Великом Новгороде [3]. В России туристы найдут множество интересных событий, которые станут прекрасным поводом для путешествия.

Таким образом, существует очень много разных видов туризма. Наиболее распространенные в России: событийные, горнолыжный, детский, экологический, круизный, культурно – познавательный.

1.4. Основные туроператоры России

Россия по праву считается одной из ведущих стран туризма, и большую роль в этом играют туроператоры, которые предоставляют клиентам высокий уровень обслуживания. Они обладают богатым опытом, обширной сетью партнеров и предлагают широкий спектр туристических услуг.

Сегодня в Едином федеральном реестре туроператоров значится более 4000 компаний, предлагающих услуги организации путешествий внутри страны. И все они заслуживают уважения. Федеральное агентство по туризму

(Ростуризм) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма [11].

Проанализировав рейтинг Ростуризма 2023-2024 гг., мы определили, что лидерами среди туроператоров России стали следующие компании:

1. Туроператор «Авиангард» — занял первое место благодаря высокому качеству обслуживания и широкому выбору туров как внутри страны, так и за рубежом.

2. Туроператор «Путешествие» — занял второе место благодаря хорошей организации групповых и индивидуальных туров в самые популярные направления.

3. Туроператор «Русский мир» — занял третье место, предоставляя своим клиентам уникальные возможности для погружения в русскую культуру и историю.

4. Туроператор «Пегас Турс» — заслужил четвертое место благодаря широкой сети авиарейсов и предложению разнообразных экскурсионных программ.

5. Туроператор «Интурист» — занял пятое место, специализируясь на организации туров по России с высоким уровнем комфорта и сервиса.

6. Туроператор «Библио Глобус» — получил шестое место, предлагая туры для любителей чтения и культурного отдыха.

7. Туроператор «Аэлита» — занял седьмое место, отличаясь широким выбором туров по всему миру и предлагая неповторимые путешествия.

8. Туроператор «Тез Тур» — заслужил восьмое место, специализируясь на организации элитного отдыха и путешествий.

9. Туроператор «Амиго Турс» — занял девятое место, предлагая доступные и качественные туры для всех категорий клиентов.

10. Туроператор «Юнекс Турс» — занимает десятое место в рейтинге, пользуясь спросом благодаря надежной организации и разнообразным предложениям по цене и направлениям [9].

Данные туроператоры являются надежными и популярными компаниями, предлагающими широкий выбор туров и отвечающими высоким стандартам качества обслуживания.

Таким образом, большую роль в туризме играют туроператоры. Основные туроператоры: «Авиангард», «Путешествие», «Русский мир», «Пегас Тур», «Интурист», «Библио Глобус». «Аэлита», «Тэз Тур», «Амиго Турс», «Юнекс Тур». Они обладают богатым опытом, обширной сетью партнеров и предлагают широкий спектр туристических услуг.

Выводы по Главе I

Изучение теоретических основ позволили прийти к следующим выводам:

Россия — огромная страна с богатым историческим наследием и разнообразной природой. Здесь можно окунуться в теплое море на жарких пляжах Анапы и Сочи, подняться к небесам, одолев вершины Кавказа, покататься на горных лыжах на Алтае и в Красной Поляне, увидеть полярное сияние на Шпицбергене, искупаться в чистейших водах Байкала, окунуться в столичную Москву и насладиться шедеврами мирового искусства в Санкт-Петербурге.

Туристическая отрасль в России регулируется Федеральным законом №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности». Под «**туризмом**» мы понимаем сложный социально-культурный и экономический феномен современности. **Тур** — организованная поездка в одну или несколько стран с возвращением в исходный пункт назначения.

В настоящее время развитие внутреннего туризма находится в начальном состоянии. Очень много не решенных вопросов, которые мешают развитию внутреннего туризма. К самым популярным туристическим маршрутам России относятся: Москва, Золотое кольцо, Краснодарский край, Санкт-Петербург,

Республика Крым, Сибирь. К менее популярным относятся Казань, Великий Устюг и др.

Существует очень много разных видов туризма. Основные из которых следующие: событийные, горнолыжный, детский, экологический, круизный, культурно-познавательный, которые постоянно меняются, появляются новые направления, и процесс продолжается до сих пор.

Большую роль в туризме играют туроператоры, они обладают богатым опытом, обширной сетью партнеров и предлагают широкий спектр туристических услуг. Среди основных туроператоров выделяются следующие: «Авиангард», «Путешествие», «Русский мир», «Пегас Тур», «Интурист», «Библио Глобус», «Аэлита», «Тэз Тур», «Амиго Турс», «Юнекс Тур».

Итогами проекта для потребителя должны стать: помощь в выборе правильного тура, уверенность в выборе, экономия времени и денег, безопасность, культурное обогащение и положительные эмоции.

Перспективы развития проекта должны способствовать расширению базы данных, созданию мобильного приложения, разработке интерактивных карт и путеводителей, сбору отзывов и обратной связи, экологическим инициативам.

Глава II. Типичные ошибки туристов при выборе туристической путевки

2.1. Горящая путевка

Горящий тур – это поездка, выкупленная туроператором, и в приближающиеся даты вылета может быть не проданной. Для того, чтобы возместить свои затраты на тур, туроператор снижает его стоимость.

Прежде всего рассмотрим, как формируются туры. Туроператор включает в путевку перелет, номер в отеле, трансфер и страховку. Все это выкупается туроператором заранее. Если тур никто не купил, и близится время вылета, туроператор пытается продать его по минимальной стоимости и как можно быстрее, чтобы не понести убыток. Именно этот факт объясняет то, что нельзя купить горящий тур за несколько месяцев наперед.

Самые выгодные предложения предполагают вылет в течение следующих 3-5 дней с даты поиска. Так как количество мест ограничено, хорошие предложения могут быстро раскупаться. Если вы желаете, чтоб горящий тур был вашим, необходимо использовать фильтр "моментальное подтверждение", так как подтверждение у оператора занимает дополнительное время. Это означает, что данное предложение будет вашим сразу же, как только вы его оплатите.

Рекомендуется посмотреть “График низких цен”, предлагаемый оператором. Это позволит легче ориентироваться в цене по дням. Данный календарь учитывает все поиски по вашему направлению и показывает минимальную стоимость вылета в конкретный день.

На разных туристических сайтах можно подобрать тур и моментально сравнить его стоимость со стоимостью от всех туроператоров. С помощью «Умного сервиса Шок цен» можно смотреть самые дешевые туры с вылетом в ближайшие даты, причем можно найти путевки не только на двоих, но и на

одного, на троих в номере и на отдых с детьми. Так же можно сразу узнать стоимость самых выгодных предложений в отели 3, 4, 5 звезд и в отели с высоким рейтингом.

В горящем туре отель может быть плохим, рейс — неудобным, питание — неудовлетворительным. Поэтому следует внимательно изучать договор и состав предложения и, конечно, смотреть отзывы о предлагаемом отеле.

Таким образом, абсолютно все туры, которые продаются за несколько дней до вылета, являются горящими. Перед тем как покупать горящий тур, необходимо изучить договор, обратить внимание на время вылета, а также авиакомпанию, которая осуществляет перелет и аэропорт вылета.

2.2. Поездка на озеро Байкал - анализ личного опыта

Одной из традиций моей семьи является путешествие в праздники, каникулы или выходные. Мы очень любим путешествовать. Именно путешествие является одним из наиболее эффективных способов саморазвития и обретения нового опыта. Мы побывали в разных городах и странах и каждый раз мы получали незабываемые впечатления и эмоции.

Прошлым летом мы отдыхали на озере Байкал. Мы заранее планировали это путешествие. Это был культурно-познавательный тур на неделю. Вначале, мы изучили информацию о похожих турах на разных сайтах и остановились на туроператоре «Путешествие» г. Новосибирска. После проверки надежности туроператора, мы созвонились с представителем компании, который очень подробно рассказал нам о туре. Поездка нам очень понравилась, за исключением трансфера: пересадка с одного самолета на другой, была очень утомительной, нам пришлось долго ждать в аэропорту.

Во время пребывания нас сопровождал высококвалифицированный гид. От нее мы узнали, что самое глубокое озеро на Земле, оно же – крупнейший в мире природный резервуар пресной воды – это озеро Байкал, которое жители Восточной Сибири традиционно называют Байкальским морем. Максимальная глубина озера составляет 1642 м, а площадь – 31 722 кв. км, то есть по площади

Байкал равен странам Бельгии и Нидерландам вместе взятым. У Байкала есть единственная притока - река Ангара.

Нам очень понравилась гостиница, в которой мы жили. Каждый день были спланированы экскурсии, было очень интересно. Гиды, которые нас сопровождали во время экскурсий, были доброжелательными, хорошо относились к туристам, умели руководить группой. Особенно нас впечатлил творческий подход к организации мероприятий: прохладительные напитки на обрыве скалы у самого Байкала; катание на байдарках с организацией чаепития из настоящих русских самоваров в ущелье Змеином; переезд на остров Гулаг на «советских буханках»; посещение заповедников и пещер со сталагмитами и сталактитами; встреча с нерпами в живой природе; катание на катере по Байкалу; посещение таинственных мест на горе Шаманка. Безграничное количество уникальных мест; необычайной красоты природа; невероятная, подпитывающая энергетика; пресная, чистейшая вода.

Благодаря рекомендации туроператоров, в нашу программу входило посещение острова Ольхон. Это был самый запоминающийся тур! Ольхон - это самый крупный остров на Байкале, площадью 730 квадратных километров. Отделён от материка Малым Морем. В переводе с бурятского, «ойхон» означает «лесок» или «сухой». Ольхон является «сердцем Байкала», его географическим, историческим и духовным центром, местом обитания хозяина Ольхона – грозного Хан Хутэ-Баабая, мифической прародиной бурятского народа, а также последним оплотом шаманов Северной Азии.

Территория острова изобилует археологическими памятниками каменного, бронзового и железного веков. На данный момент известно более 150 объектов: укрепленные городища, оборонительные стены, могильники, стоянки, остатки глиняной посуды. Особая энергетика - то, что отмечают все, кто когда-то тут побывали. Мыс Хобой, с которого можно очень долго смотреть на бескрайнюю водную гладь Байкала - одна из главных достопримечательностей острова. Вполне заслуженно, озеро Байкал с 2025 года войдет в Федеральный проект «Пять морей и озеро Байкал»

Байкал окружен горами, на которых полностью отсутствует растительность, так как Байкал образован в результате столкновения гигантских плит двух материков: Европы и Азии. По большей части, байкальские горы покрыты густым хвойным лесом. Здесь встречается лиственница, сосна, кедр, ель, пихта. Знаменито озеро и мелкими кустарниками. Одним из самых приметных является багульник, который во время цветения у многих ассоциируется с японской сакурой.

Под конец тура нам сказали во сколько вылет и когда нас заберут с отеля и отвезут в аэропорт. В целом, нужно отметить, что тур был организован в соответствии со всеми требованиями, все мероприятия прошли в соответствии с программой.

Среди неудобств можно выделить трансфер. Мы летели через Новосибирск в Иркутск с долгим временем ожидания (до 7 часов) в аэропорту, так как прямого рейса из Сургута не было, а через Москву время ожидания увеличилось бы до 9 часов.

Хотелось бы обратить внимание, что никакой дополнительной информации о растительном и животном мире не было заранее предоставлено туроператором. Все, что мы знали об этом – это информацию из общедоступных источников – сети Интернет и книг. А ведь из-за горной местности, на Байкале находится большое количество змей и насекомых, а также клещей, особенно гнуса. Тучи кровососущих обитают на заболоченных территориях Байкала. Без москитной сетки там не выжить. К сожалению, информация об обязательности прививок разнилась, начиная от консультанта туроператора до консультанта принимающей стороны. К счастью, узнав об этом от знакомых, мы заблаговременно до поездки сделали прививки.

Прибайкальская тайга таит в себе те же опасности, среди агрессивных животных – медведь, волк, кабан. При соблюдении правил поведения риск столкнуться с ними невелик, но об этом также предварительная информация отсутствовала.

Заращение Байкала водорослями грозит также плохими последствиями. Об одном из них мы узнали от нашего экскурсовода – это опасность употребления некипячёной байкальской воды. Некогда кристально чистую воду уже не стоит пить без определенной очистки, если вы взяли её у берега. Некоторые бактерии, поселившиеся в озере, производят токсины, хотя отравиться можно не только каким-то нервнопаралитическим ядом, а можно просто заразиться дизентерией.

Огромное по площади озеро Байкал оказывает существенное влияние на климат из-за ветра. Он бывает таким холодным, что летом хочется одеть теплую шапку. Об этом нас также не предупредили. Спасали от ветра нас только толстовки с капюшонами, которые мы всегда берем с собой в дорогу.

Таким образом, наше путешествие на Байкал следует отнести к путешествиям сложившееся удачно, которое принесло нам много приятных впечатлений, но, следует отметить, что избежать простуды нам помогла только личная бдительность.

2.3. Типичные ошибки путешественников

Очень часто люди сталкиваются с проблемой в выборе тура. Агентств, обещающих организацию идеального отпуска, существует достаточно много. Но, зачастую, не всегда это оказывается правдой. И люди совершают ошибки, принимая сразу все условия операторов. Исследования туристических поисковиков в сети Интернет позволили нам выявить 8 самых распространённых ошибок, которые допускают туристы при бронировании тура. Остановимся на них подробнее.

Ошибка 1: Туристы не проверяют турагента на надежность. При покупке тура туристы часто полагаются на свой прошлый беспроblemный опыт обращения в турагенство — он не всегда может рассказать о его благонадежности и порядочности. Надежность агента, в первую очередь, определяется не умением избегать проблем, а умением их решать — решать оперативно и без ущерба для туриста.

Как можно проверить турагента, если проблем с ним до этого не было? Специалисты предлагают краткий перечень критериев, по которым это можно сделать:

- Как давно турагентство работает на рынке? Проверить это можно на сайте налоговой: <https://egrul.nalog.ru> по номер ИНН. Если дата регистрации юридического лица совсем свежая (1-2 года), то стоит озадачиться вопросом: а есть ли опыт? Об этом вам должен рассказать руководитель турагентства, а вы должны проверить. Не хотят предоставлять информацию — бегите из этого агентства.

- Как турагентство умеет решать проблемы туристов и конфликтные ситуации? О неумении решать конфликтные ситуации можно судить по наличию споров, которые были доведены до суда. Проверить это можно на сайте ГАС «Правосудие» в разделе «Поиск по делам и судебным актам»: <https://sudrf.ru/index.php?id=300#sp>

- Какие отзывы есть о турагентстве в сети? Это достаточно простой и быстрый способ получить максимум информации о работе агентства. Ищем в соц. сетях и сайтах-отзовиках, не положительные отзывы (они могут быть заказными), а ищем «проблемные» отзывы — зачастую именно они свидетельствуют о неумении урегулировать спорные ситуации.

Ошибка 2: Туристы НЕ читают договор или совсем его не требуют!

Отсутствие договора при покупке тура — это отдать деньги без договора. Если основных сведений в договоре нет (сведения обо всех туристах и заказчике; информация о программе пребывания, маршруте, размещении, цене и т.д.) — это повод насторожиться и задать соответствующие вопросы. Если ответы вас не устраивают — возьмите паузу, проконсультируйтесь, заставить подписать договор вас никто не может.

Ошибка 3: Туристы не отслеживают статус своей заявки. Требуйте указания номера заявки в договоре. Её всегда можно проверить на сайте туроператора, и удостовериться, что ваш тур как минимум сформирован именно для вас.

Ошибка 4. Туристы Не требуют от турагента документы об оплате тура. Здесь все понятно. Передали деньги (даже предоплату) — получите чек. Оплачивать тур на карту менеджеру или директору агентства — это огромный риск и категорически недопустимо!

Ошибка 5. Туристы не читают отзывы об отеле. 40% туристов не читают отзывы об отеле. Чтобы не удивляться несвежей выпечке на завтрак, стройке перед окном или плохой звукоизоляции, эксперты рекомендуют читать отзывы туристов и смотреть фотографии гостиниц.

Ошибка 6. Туристы не проверяют информацию о багаже. При покупке авиабилета, треть туристов не обращает внимание на ограничения по весу багажа. Некоторые рейсы допускают только ручную кладь.

Ошибка 7. Туристы не оформляют туристическую страховку. Часто туристы забывают оформить туристическую страховку, стоимость которой сравнительно недорогая. При травмах, заболеваниях во время отдыха, простудах, солнечных ударах и элементарных отравлениях, затраты на врачебную помощь без страховки превышают ее стоимость в десятки раз.

Ошибка 8. Туристы не интересуются особенностями страны. Больше трети туристов не знают о традициях и законах страны, выбранной для путешествия. Например, во Вьетнаме нельзя входить в дом или в храм обутым, указывать на предметы пальцем или ногой, повышать голос в общественных местах.

При планировании любого путешествия от ошибок никто не застрахован. Чтобы риски свести к минимуму, нужно стараться не допускать выше перечисленные ошибки.

Таким образом, самыми частыми ошибками считаются: выбор непроверенного туроператора, отсутствие страховки, выбор первого попавшегося туроператора без детального изучения. Итогами проекта для потребителя должны стать: помощь в выборе правильного тура, уверенность в выборе, экономия времени и денег, безопасность, культурное обогащение и положительные эмоции. Перспективы развития проекта должны способствовать

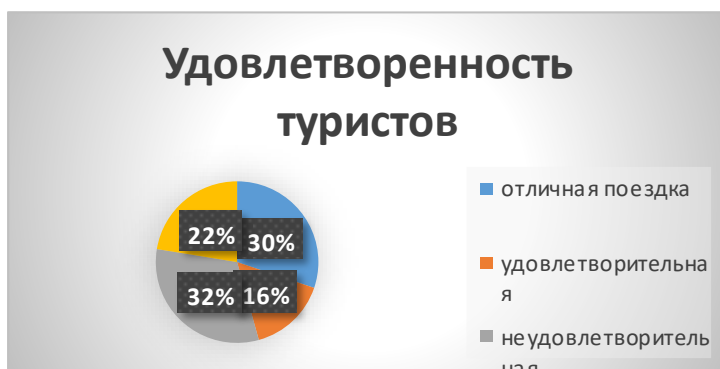
расширению базы данных, созданию мобильного приложения, разработке интерактивных карт и путеводителей, сбору отзывов и обратной связи, экологическим инициативам.

2.4. Анализ отзывов туристов ведущих туроператоров

В ходе исследования, нами было проанализировано 57 отзывов туристов, которые покупали путевки у ведущих отечественных туроператоров «Авиангард», «Путешествие», «Русский мир», «Пегас Турс» и «Интурист» рэндомным (случайным) способом.

Анализ показал, что 27 отзывов - положительные и 30 отзывов - содержат отрицательные моменты. 30% туристов отметили отличную поездку, 22% отзываются о поездке хорошо, 16% - удовлетворительно, 32% - неудовлетворительно. Представим результаты в таблице 1.

Таблица 1. Удовлетворенность туристов



Отметим преимущества путешествий. Большинство туристов отмечают **положительную** организацию туров: 25% -

большой выбор туров; 19% - удобные сайты туроператоров; 10% - оформление путевки без посещения офиса; 8 % - удобные перелеты; 17% - организация отдыха строго по договору, полное сопровождение во время пребывания; 5% - предоставление брошюр и сим-карт для комфортной связи; 12% - знание гидами нескольких иностранных языков; 1% - выдача сухого пайка на экскурсии. Представим результаты в следующей диаграмме 2.

Табл.2. Положительная организация тура



Отметим недостатки организации. Многие туристы отмечают **недостатки путешествий**: 20% - неквалифицированные, неподготовленные гиды, которые большую часть времени молчат; 7% - грязные автобусы во время трансфер; 14% - постоянное навязывание различных экскурсий; 3% - продан тур в отель, который закрылся; 8% - без согласования меняют рейс вылета; завышена стоимость некоторых услуг и экскурсий; 1% - неуважение к клиентам; 9% - плохая организация экскурсий; 9% - номера в гостинице убираются плохо; 7% - трансфер до моря, вместо размещения на первой линии; навязывание экскурсий; 1% - уменьшение срока отдыха без компенсаций; 3% - потеря багажа во время авиаперелетов. Представим результаты в следующей диаграмме.

Табл.3. Недостатки путешествий



Таким образом, туры следует выбирать только от надежных туроператоров с проверенными отелями с хорошими рейтингом и отзывами. Иначе путешествия принесут не только удовольствие, но и создадут ряд неприятных ситуаций.

2.5. Разработка памятки «Как правильно выбрать тур?»

Многие задаются вопросом «Как выбрать тур?» Тур – Организованное поставщиком туристических услуг путешествие, которое, как правило, состоит из перевозки, проживания в гостинице, экскурсий, трансфера, питания, страховка. При выборе любого тура следует проверить надежность туроператора.

Надежность туроператора. Проверить, числится ли он в реестре туроператоров. Все туроператоры обязаны проходить процедуру регистрации. О надежности туроператора можно проконсультироваться у специалиста Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

Цены туроператора. Проверить надежность туроператора можно, сравнив его цены с ценами других туроператоров на одни и те же туры.

Страховка. Любой тур должен включать страховку. Не стоит выбирать самую дешевую страховку. Узнать правила возмещения расхода.

Выбор тура (путевки). Не выбирать первый попавшейся тур без детального изучения. Рассмотреть несколько вариантов и сравнить, что в каждый входит. При выборе тура используйте фильтр "моментальное подтверждение". Сравниваете сайты у разных туроператоров.

Выбор отеля. Изучите отель самостоятельно, а не по отзывам, так как часто отели сами пишут отзывы.

Горящая путевка. Горящий тур нельзя купить за несколько месяцев. Вылет по горящим путевкам предполагается осуществляется в течение 3-5 дней. Обязательно спросите о причине снижения стоимости тура. При выборе тура используйте фильтр "моментальное подтверждение". Не стоит обзванивать максимальное количество агентств, так как их предложения на 70-80% совпадают.

Несколько практических советов от экспертов. Если тур выбран, то: Изучите договор и предложения. Обратите внимание на юридические реквизиты туроператора и турагентства, данные о лицензии на осуществление туристической деятельности, даты рейсов, заселения и выселения. Изучите условия изменения и расторжения соглашения, а также порядок предъявления претензий.

Важно помнить: в авиабилете всегда указывается местное время как при вылете, так и при прибытии. Не перегружайте свой багаж. Сформируйте аптечку первой помощи. Прочитайте как можно больше о месте, в которое едете. Не игнорируйте законы и традиции местности, куда вы едете.

Звонки с мобильного телефона: Обязательно наберите +7 перед кодом города и перед номером мобильного телефона. **Полезные телефоны:** МЧС: 112, Полиция: 02, Скорая помощь: 03, Справочная: 999 (с мобильного); 09, 009 (платно), Справочная точного времени: 060. «Памятка выбора тура» представлена в Приложении.

Таким образом, типичными ошибками при выборе тура можно считать: выбор непроверенного туроператора, отсутствие страховки, не ознакомление с

правилами возмещения расходов и ситуациями, не подлежащими возмещению, выбор первого попавшегося тура без детального изучения условий.

Выводы по Главе II

Абсолютно все туры, которые продаются за несколько дней до вылета, являются горящими. Перед тем как покупать горящий тур, необходимо обратить внимание на время вылета, авиакомпания, которая осуществляет перелет и аэропорт вылета.

Наше путешествие на Байкал следует отнести к путешествиям сложившееся удачно, оно принесло нам много приятных впечатлений, организованным на высшем уровне. Туры следует выбирать только от надежных туроператоров с проверенными отелями с хорошими рейтингом и отзывами, иначе путешествия принесут не только удовольствие, но и создадут ряд неприятных ситуаций.

Нами было проанализировано 57 отзывов туристов, которые покупали путевки у туроператоров «Авиангард», «Путешествие», «Русский мир», «Пегас Турс» и «Интурист» рэндомным (случайным) способом. Анализ показал, что из 57 - 27 отзывов положительные и 30 отзывов - содержат отрицательные моменты. Большая часть - 30% туристов отметили отличную поездку, 22% отзываются о поездке хорошо, 16% - удовлетворительно, 32% - неудовлетворительно.

Исследования туристических поисковиков в сети Интернет позволили выявить 8 самых распространенных ошибок, которые допускают туристы при бронировании тура: Ошибка 1: Туристы не проверяют турагента на надежность. Ошибка 2: Туристы НЕ читают договор или совсем его не требуют! Ошибка 3: Туристы не отслеживают статус своей заявки. Ошибка 4. Туристы НЕ требуют от турагента документы об оплате тура. Ошибка 5. Туристы не читают отзывы об отеле. Ошибка 6. Туристы не проверяют информацию о багаже. Ошибка 7. Туристы не оформляют туристическую страховку. Ошибка 8. Туристы не интересуются особенностями страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе нашего исследования мы пришли к следующим выводам:

Россия – огромная страна с богатым историческим наследием и разнообразной природой. Здесь можно окунуться в теплое море на жарких пляжах Анапы и Сочи, подняться к небесам, одолев вершины Кавказа, покататься на горных лыжах на Алтае и в Красной Поляне, увидеть полярное сияние на Шпицбергене, встретить медведей, которые ловят лосося в реках Камчатки, искупаться в чистейших водах самого большого пресноводного озера мира – Байкала, окунуться в стремительную жизнь мегаполиса в столичной Москве и насладиться шедеврами мирового искусства в Санкт-Петербурге.

К самым популярным туристическим маршрутам России относятся: Москва, Золотое кольцо, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Республика Крым, Сибирь. К менее популярным относятся Казань, Великий Устюг и др.

Под «туризмом» понимается сложный социально-культурный и экономический феномен современности, тогда как «тур» — это организованная поездка с возвращением в исходный пункт назначения. Тур - комплексный туристический продукт, включающий как минимум проезд и проживание, путевка - документ, подтверждающий право на получение приобретенных туруслуг.

Среди основных видов туризма следует различать: событийные, горнолыжный, детский, экологический, круизный, культурно- познавательный, которые постоянно меняются, появляются новые направления, и процесс продолжается до сих пор.

Большую роль в туризме играют туроператоры. Основные туроператоры: «Авиангард», «Путешествие», «Русский мир», «Пегас Тур», «Интурист», «Библио Глобус». «Аэлита», «Тэз Тур», «Амиго Турс», «Юнекс Тур». Они обладают богатым опытом, обширной сетью партнеров и предлагают широкий спектр туристических услуг.

Туры, которые продаются за несколько дней до вылета, являются горящими. Перед тем как покупать горящий тур, необходимо обратить внимание на время вылета, авиакомпания, которая осуществляет перелет и аэропорт вылета.

Анализ 57 отзывов туристов, которые покупали путевки у туроператоров «Авиангард», «Путешествие», «Русский мир», туроператор «Пегас Турс» и «Интурист» рэндомным (случайным) способом показал, что 27 отзывов - положительные и 30 отзывов - содержат отрицательные моменты. 30% туристов отметили отличную поездку, 22% отзываются о поездке хорошо, 16% - удовлетворительно, 32% - неудовлетворительно.

Большинство туристов отмечают положительную организацию туров: из 57 отзывов, составляющих 100%, 25% отметили большой выбор туров; 19% -

удобные сайты туроператоров; 10% - оформление путевки без посещения офиса; 8 % - удобные перелеты; 17% - организация отдыха строго по договору, полное сопровождение во время пребывания; 5% - предоставление брошюр и сим-карт для комфортной связи; 12% - знание гидами нескольких иностранных языков; 1% - выдача сухпайка на экскурсии

. Многие туристы отмечают недостатки путешествий: 20% - неквалифицированные, неподготовленные гиды, которые большую часть времени молчат; 7% - грязные автобусы во время трансфер; 14% - постоянное навязывание различных экскурсий; 3% - продан тур в отель, который закрылся; 8% - без согласования меняют рейс вылета; завышена стоимость некоторых услуг и экскурсий; 1% - неуважение к клиентам; 9% - плохая организация экскурсий; 9% - номера в гостинице убираются плохо; 7% - трансфер до моря, вместо размещения на первой линии; навязывание экскурсий; 1% - уменьшение срока отдыха без компенсаций; 3% - потеря багажа во время авиаперелетов.

Типичными ошибками при выборе тура можно считать 8 самых распространенных ошибок, которые допускают туристы при бронировании тура: Ошибка 1: Туристы не проверяют турагента на надежность. Ошибка 2: Туристы НЕ читают договор или совсем его не требуют! Ошибка 3: Туристы не отслеживают статус своей заявки. Ошибка 4. Туристы НЕ требуют от турагента документы об оплате тура. Ошибка 5. Туристы не читают отзывы об отеле. Ошибка 6. Туристы не проверяют информацию о багаже. Ошибка 7. Туристы не оформляют туристическую страховку. Ошибка 8. Туристы не интересуются особенностями страны.

Итогами проекта для потребителя должны стать: помощь в выборе правильного тура, уверенность в выборе, экономия времени и денег, безопасность, культурное обогащение и положительные эмоции.

Перспективы развития проекта должны способствовать расширению базы данных, создание мобильного приложения, разработке интерактивных карт и путеводителей, сбору отзывов и обратной связи, экологическим инициативам.

Таким образом, задачи исследования решены, а цель – достигнута.

Использованная литература

1. Дурович А. П. Организация туризма. Учебное пособие / А.П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 320 с.
2. Киреева Ю. Виды туризма. «Директ-Медиа». 2022. - 325 с.
3. Кулачинская А.Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / А.Ю. Кулачинская // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. С.187-189.
4. Маслак Е. Н., Ивлиева О. В., Введение в туристскую деятельность. Южный федеральный университет. 2022. - 130 с
5. Сладких Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Сладких Л.С. // Проблемы современной экономики. 2012. №4(44). С. 368-371.

6. Шаруненко Ю. Рекреационный туризм. Array Литагент - «МАБИВ», 2014. - 108 с.
- Электронные ресурсы:
7. Правовое регулирование в туризме: что это? Режим доступа: URL: <https://www.snta.ru/press-center/pravovoe-regulirovanie-v-turizme-/>
8. Нормативно-правовое регулирование сферы туризма в Российской Федерации. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovoe-regulirovanie-sfery-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>
9. Путешествие в Россию. Режим доступа: URL <https://www.advantour.com/rus/russia/tourism.htm>
10. Основные виды туризма в России. Режим доступа: URL https://spitsbergen.mid.ru/ru/russia/informatsiya_dlya_turistov
11. Турист прав. Режим доступа: URL <https://vk.com/@turistprav-4-samyh-rasprostranennyh-oshibki-kotorye-dopuskaut-turisty-p>
12. Эксперты назвали самые распространенные ошибки туристов перед поездками на отдых. Режим доступа: URL <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/eksperty-nazvali-samye-rasprostranennye-oshibki-turistov-pered-poezdками-na-otdyh>
13. Байкальская слобода. Режим доступа: URL <https://туризм.рф/>
14. Большая страна. Режим доступа: URL <https://bolshayastrana.com/blog/turizm-v-rossii-top-populyarnyh-napravlenij-239>
15. Тонкости туризма — энциклопедия курортов. Режим доступа: URL <https://tonkosti.ru/%D0%8F>
16. Последние новости туризма и путешествий в России Режим доступа: URL <https://travel.rambler.ru/news/44505001-glavnye-opasnosti-ozera-baykal/>
17. Туризм России. Режим доступа: URL <https://ru.wikipedia.org/>
18. Национальный туристический рейтинг <https://russia-rating.ru/info/22990.html>

Памятка туриста

«Как выбрать путевку»

Проверьте надежность туроператора.

Проверить, числится ли он в реестре туроператоров. Все туроператоры обязаны проходить процедуру регистрации. О надежности туроператора можно проконсультироваться у специалиста Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

Выбор тура (путевка)

Не выбирать первый попавшейся тур без детального изучения. Рассмотрите несколько вариантов и сравните, что в каждый входит. При выборе тура используйте фильтр "моментальное подтверждение". Сравнивайте сайты у разных туроператоров

Позаботьтесь о страховке

Любой тур должен включать страховку. Не стоит выбирать самую дешевую страховку.

Федеральная поддержка



Узнайте, подходит ли вам программа «Кешбек».

Время



В авиабилете всегда указывается местное время как при вылете так и при прибытии.

Звонки с мобильного телефона:



Обязательно наберите +7 перед кодом города и перед номером мобильного телефона

Узнать правила возмещения расхода.

Выбор отеля

Изучите отель самостоятельно, а не по отзывам, так как часто отели сами пишут отзывы.

Если тур выбран, то:

Изучите договор (соглашение) и предложения

Обратите внимание на юридические реквизиты туроператора, данные о лицензии на осуществление туристической деятельности, даты рейсов, заселения и выселения

Изучите условия изменения и расторжения соглашения, а также порядок предъявления претензий.

Подготовьтесь к поездке

Узнайте о месте, в которое вы едете: обычаи и традиции, культурные особенности, климат, достопримечательности, историю.

Не перегружайте свой багаж

Сформируйте аптечку первой помощи

Проверьте, взяли ли вы паспорт, медицинский полис, ваучер, банковскую карту (деньги)



Важно помнить

Полезные телефоны:

МЧС: 112

Полиция: 02

Скорая помощь: 03

Справочная: 999 (с мобильного); 09, 009

Особенности выбора тура по России

«Ничто так не развивает ум, как путешествие» (Эмиль Золя).



«Путешествия лишают тебя дара речи, а потом превращают в лучшего рассказчика» – Ибн Баттута.



«Путешественник видит то, что видит; туристы видят то, на что они приехали посмотреть» Г. К. Честертон.

Ейск — город на южном берегу Таганрогского залива, расположенный на юго-западе Краснодарского края. Со дня основания является морским портом.

Из-за большого количества деревьев и кустарников Ейск можно считать одним из самых зелёных городов Краснодарского края. Крупнейшим зелёным массивом города является парк имени Ивана Поддубного, названного в честь знаменитого горожанина. Здесь собрана одна из наиболее полных коллекций аттракционов в России.



Сулакский каньон — каньон на территории России в долине реки Сулак, глубочайший каньон Европы. Протяжённость каньона составляет 53 километра, глубина достигает 1920 метров. Это на 63 метра **глубже Большого каньона в США** и на **620 метров глубже каньона реки Тара**.



Байка́л (бур. Байгал далай)— озеро тектонического происхождения в южной части Восточной Сибири площадью 31 722 км², самое глубокое озеро на планете, крупнейший природный резервуар пресной воды и самое большое по площади пресноводное озеро Евразии.

Озеро Байкал – огромное древнее озеро в горах Сибири к северу от монгольской границы.

Байкал считается самым глубоким озером в мире. Он окружен сетью пешеходных маршрутов, называемых Большой байкальской тропой. Деревня Листвянка, расположенная на западном берегу озера, – популярная отправная точка для летних экскурсий. Зимой здесь можно кататься на коньках и собачьих упряжках.



Экскурсионные туры по Золотому кольцу России – это замечательная возможность для тех, кто любит путешествовать с комфортом, и при этом познавать родные места, углубляясь в историю края, изучая архитектуру и культуру Древней Руси.

Золотое кольцо России



Золотое кольцо России – это самый известный в России туристический маршрут. Экскурсии по Золотому кольцу помогают лучше узнать историю великой державы, прочувствовать ее с того момента, как она из языческой страны превратилась в христианскую.

Несколькими веками позже эпоха феодальной раздробленности привела к монголо-татарскому нашествию, а спустя столетия объединение русских земель способствовало свержению ига и освобождению земли. Княжеский титул сменился на царский, царский на императорский. Много воды утекло за прошедшее тысячелетие, но достопримечательности городов Золотого кольца легко восстанавливают цепочку событий богатой российской истории.