**Статья: «****Механизмы и инструменты** **управления при внедрении инноваций в автотранспортном предприятии»**

 Винокуров Николай Викторович

 Место работы: НОЧУ ВО «Высшая школа управления»

 Научный руководитель: Дулясова Марина Веденеевна

 Руководитель ФГБНУ "Росинформагротех" дэн

**Аннотация.** С переходом к рыночной экономике выживание предприятий в значительной степени стало зависеть от их инновационной деятельности и управления ими. Только те предприятия, которые как минимум не отстают от мировых тенденций развития науки и техники могут выжить в современных условиях. В статье представлен понятийный аппарат механизмов и инструментов управления при внедрении инновационного развития на автотранспортном предприятии, проведен анализ механизмов и инструментов инновационного развития на автотранспортном предприятии, определены основные направления совершенствования управления при инновационном развитии автотранспортного предприятия. В статье раскрывается инновационная деятельность в управлении на предприятии автомобильного транспорта и выявлению механизмов внедрения инноваций  как одного из инструментов экономического развития предприятия; как формируются требования к аппарату управления в использовании новых методов адаптации к изменяющимся условиям и управления экономической эффективностью хозяйствования с целью повышения уровня конкурентоспособности предприятия в современных условиях при изменении внешней среды и рыночных отношений. В современном мире одним из наиболее важных факторов развития является инновационность. В условиях современной конкуренции, сокращения жизненного цикла услуг, развития новых технологий, одним из основных условий формирования конкурентной стратегической перспективы предприятия становится его инновационная активность. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособность, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В статье приведены результаты анализа механизма и инструмента управления в инновационной деятельности предприятия. Автотранспортные предприятия (АТП) являются важными элементами транспортной инфраструктуры, обеспечивая перевозку грузов и пассажиров. В условиях быстро меняющегося рынка и технологического прогресса успешное функционирование таких предприятий требует внедрения инноваций и эффективного управления изменениями. В данной статье рассмотрены ключевые механизмы и инструменты, используемые для этого.

**Ключевые слова:** механизмы управления, инструменты управления инновации, инновационное развитие, автотранспортное предприятия.

1. **Введение**

 **Актуальность темы**  заключается в том, что проблемы управления экономической эффективностью деятельности предприятия обусловлена развитием и совершенствованием экономических механизмов управления (механизмов и инструментов), охватывающих все многообразие производственных взаимосвязей и возможность для повышения эффективности работы предприятия.

Инновационная деятельность на предприятиях автотранспорта является одно из главных условий модернизации экономики. В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков. Внедрение инноваций на автотранспортном предприятии является ключевым фактором повышения его конкурентоспособности и эффективности. Этот процесс включает в себя несколько направлений, каждое из которых требует особого подхода и внимательного планирования. Рассмотрим подробнее основные аспекты внедрения инноваций.

**Степень научной разработанности проблемы.** Для создания данной статьи были использованы следующие источники: книги и монографии, научные статьи и исследования, отраслевые отчеты и руководства, учебные пособия и справочники и другое.

 Важность использования качественной и актуальной литературы при изучении механизмов и инструментов управления изменениями и инновациями на автотранспортных предприятиях трудно переоценить.

Использование вышеуказанных источников позволяет глубоко понять механизмы и инструменты управления изменениями и инновациями на автотранспортных предприятиях, а также разработать эффективные стратегии для их внедрения.

Инновационное развитие автотранспортных предприятий является ключевым фактором его процветания. Правильная организация механизмов и инструментов управления при внедрении инноваций, а также использование инноваций для улучшения бизнеса – все это поможет автотранспортному предприятию стать конкурентоспособным на рынке услуг.

Инновационный подход к развитию автотранспортного предприятия предоставляет возможность использования новых технологий, которые могут быть применены в экономике предприятия.

В настоящее время многие автотранспортные предприятия идут по пути инновационного развития. Так, на предприятиях созданы специальные информационные технологии, используются различные платформы, которые содействуют развитию инновационных проектов. Для достижения результатов необходимо внедрять и использовать всестороннюю инновационную деятельность на предприятии.

 **Степень изученности** данного вопроса представлена рядом авторов, изучающими вопросы инновационной деятельности и проблем инновационного развития, как Котлер, Ф., Хамел, Г., Прахалад, К.К., Семёнов, В.А., Сапожников, А.И. Губин, В.П. и других авторов.

Ряд документов рассматривают особенности правового регулирования: Правительственные и нормативные документы - Министерство транспорта Российской Федерации. (2020). Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Это официальный документ, описывающий стратегию цифровизации транспортной отрасли в России, что является основой для многих инновационных проектов в автотранспортных предприятиях; Европейская комиссия. (2018). Roadmap to a Single European Transport Area – Towards a competitive and resource efficient transport system. Это стратегический документ, направленный на создание единого транспортного пространства в Европе, включающий рекомендации по внедрению инноваций и новых технологий и другие.

**Целью** статьи является исследование механизмов и инструментов управления при внедрении инноваций в автотранспортном предприятии.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

1. **Анализ текущих управленческих процессов**

* Изучение существующих методов управления и их эффективности в автотранспортном предприятии.
* Определение сильных и слабых сторон текущих управленческих процессов в контексте внедрения инноваций.

**2. Идентификация ключевых факторов успешного внедрения инноваций**

* Определение внутренних и внешних факторов, влияющих на успешность внедрения инноваций.
* Анализ опыта успешных инновационных проектов в аналогичных предприятиях.

**3. Разработка новых управленческих механизмов**

* Создание новых управленческих стратегий и механизмов, направленных на поддержку инноваций.
* Моделирование и тестирование предложенных управленческих механизмов на примере конкретного предприятия.

**4.Оценка финансовых и организационных рисков**

* Идентификация и оценка потенциальных рисков, связанных с внедрением инноваций.
* Разработка методов минимизации рисков и стратегий по их управлению.

**5. Внедрение и адаптация инновационных инструментов управления**

* Выбор и адаптация инновационных инструментов и технологий управления для автотранспортного предприятия.
* Оценка эффективности выбранных инструментов в реальных условиях.

**6. Обучение и развитие персонала**

* Разработка программ обучения и повышения квалификации для сотрудников, направленных на успешное внедрение инноваций.
* Оценка влияния образовательных программ на производительность и эффективность внедрения инноваций.

**7. Мониторинг и оценка результатов внедрения инноваций**

* Создание системы мониторинга и оценки эффективности внедренных инноваций.
* Регулярный анализ результатов и корректировка стратегий внедрения на основе полученных данных.

**8. Исследование внешнего окружения**

* Анализ рыночных тенденций и конкурентной среды для понимания внешних факторов, влияющих на инновации.
* Определение возможностей и угроз, связанных с внедрением инноваций в контексте рыночной ситуации.

**9. Изучение взаимодействия с поставщиками и партнерами**

* Анализ текущих отношений с поставщиками и партнерами и их влияние на процесс внедрения инноваций.
* Разработка стратегий по улучшению взаимодействия и сотрудничества с внешними контрагентами.

**10. Оценка влияния инноваций на качество обслуживания клиентов**

* Исследование изменений в уровне удовлетворенности клиентов после внедрения инноваций.
* Разработка методов повышения клиентской лояльности и удовлетворенности на основе внедренных инноваций.

Эти задачи помогут создать комплексное понимание процессов управления при внедрении инноваций в автотранспортном предприятии, а также разработать эффективные стратегии и инструменты для их успешной реализации.

В качестве **объекта исследования** выступает автотранспортное предприятие, функционирующее в сфере грузовых и пассажирских перевозок, на котором планируется внедрение инновационных механизмов и инструментов управления для повышения операционной эффективности, улучшения качества сервиса и обеспечения устойчивого развития в условиях динамичных рыночных изменений.

**Предметом исследования** выступают инновационные технологии, отражающие особенности управления экономического инновационного развития в автотранспортных предприятиях.

**Нормативно-правовую базу исследования** включает в себя следующие основные законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность автотранспортных предприятий и внедрение инноваций:

Международные нормативные акты:

1. Конвенция о международных перевозках грузов автомобильным транспортом (КДПГ).
2. Соглашение о международных перевозках пассажиров и багажа (СМПП).

Федеральные законы Российской Федерации:

1. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта".
2. Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения".
3. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (в контексте международных перевозок и сотрудничества).
4. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике".
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в части поддержки инновационных проектов).

Подзаконные акты и нормативные документы:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2011 № 272 "Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом".
2. Приказ Министерства транспорта РФ от 20.06.2017 № 204 "Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом".
3. Приказ Министерства транспорта РФ от 21.08.2020 № 370 "Об утверждении требований к эксплуатации транспортных средств".
4. Национальные стандарты Российской Федерации (ГОСТы), регулирующие технические требования к автотранспортным средствам и инновационным технологиям.

Региональные нормативные акты:

1. Законы и постановления субъектов РФ, регулирующие деятельность автотранспортных предприятий на региональном уровне.
2. Региональные программы поддержки инноваций и развития транспорта.

Внутренние нормативные документы предприятия:

1. Стратегические и операционные планы развития предприятия.
2. Локальные нормативные акты, регламентирующие внедрение инноваций.
3. Документы, касающиеся управления качеством и безопасностью на предприятии.

Эти нормативные документы создают правовую основу для деятельности автотранспортного предприятия и регулируют процессы внедрения инноваций, обеспечивая соответствие законодательным требованиям и стандартам.

**Теоретической основой** исследования выступают труды отечественных и зарубежных специалистов в области инновационной деятельности и инновационного развития в регионе. Теоретическая основа исследования включает в себя совокупность научных подходов, концепций и теорий, которые обосновывают и объясняют механизмы и инструменты управления при внедрении инноваций в автотранспортных предприятиях. Основные теоретические направления, составляющие основу исследования, включают:

1. **Теории управления инновациями**:

Теория диффузии инноваций Эверетта Роджерса, объясняющая процессы распространения нововведений в организациях и обществе.

Модель инновационного процесса Джозефа Шумпетера, описывающая стадии создания, внедрения и распространения инноваций.

Теория открытых инноваций Генри Чесбро, акцентирующая внимание на важности внешних источников знаний и сотрудничества для успешного внедрения инноваций.

1. **Теории управления изменениями**:

Модель управления изменениями Джона Коттера, состоящая из восьми этапов, направленных на успешное внедрение изменений в организации.

Теория планируемых изменений Курта Левина, включающая стадии "размораживания", "изменения" и "замораживания".

1. **Теории стратегического управления**:

Пятисиловая модель Майкла Портера, используемая для анализа конкурентной среды и стратегического позиционирования предприятия.

Концепция сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard) Роберта Каплана и Дэвида Нортона, применяемая для стратегического управления и оценки эффективности внедрения инноваций.

1. **Теории управления проектами**:

Методология PMBOK (Project Management Body of Knowledge), разработанная Институтом управления проектами (PMI), предлагающая стандарты и практики управления проектами.

Agile и Scrum методологии, ориентированные на гибкое управление проектами и быстрое реагирование на изменения.

1. **Теории организационного поведения**:

Теория организационной культуры Эдгара Шейна, исследующая влияние культуры на поведение сотрудников и внедрение инноваций.

Теория мотивации Абрахама Маслоу и Герцберга, рассматривающая факторы, стимулирующие сотрудников к принятию и реализации инновационных решений.

1. **Экономические теории**:

Теория экономического роста и технологического развития Роберта Солоу, описывающая влияние технологических изменений на экономическое развитие.

Теория транзакционных издержек Рональда Коуза, анализирующая экономическую эффективность организационных структур и внедрения инноваций.

1. **Теории качества и производительности**:

Подходы к управлению качеством, такие как Total Quality Management (TQM) и Lean Management, направленные на повышение эффективности и качества процессов в организации.

1. **Концепции устойчивого развития**:

Теория устойчивого развития, рассматривающая баланс экономических, социальных и экологических аспектов при внедрении инноваций.

Эти теоретические основы предоставляют многообразие подходов и инструментов, которые могут быть использованы для анализа и разработки эффективных механизмов управления инновациями в автотранспортном предприятии.

**2. Методы и методологии**

**Автотранспортное предприятие (АТП)** — [организация](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F), осуществляющая [перевозки](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BA%D0%B0) [автомобильным транспортом](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C), а также хранение, [техническое обслуживание](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (ТО) и [ремонт](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%82) [подвижного состава](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2).

Автотранспортное предприятие состоит из администрации и основных служб:

* [эксплуатационной](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BB%D1%83%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) — организует и осуществляет перевозки грузов и пассажиров в соответствии с установленными планами и заданиями.
* технической — обеспечивает техническую готовность автомобилей к работе на линии, возглавляется [главным инженером](https://ru.ruwiki.ru/w/index.php?title=%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80&action=edit&redlink=1).
* обслуживающей — обеспечивает производство энергоресурсами, информационным обслуживанием, уборку помещений и территории, контролирует качество технического обслуживания и ремонта.

Техническая служба включает следующие подразделения:

* производственно-вспомогательные [цехи](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A6%D0%B5%D1%85) или [участки](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A3%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA): ([агрегатный](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%90%D0%B3%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D1%82_%28%D0%B2_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B5%29), [слесарно](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%B0%D1%80%D1%8C)-[механический](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0), [электротехнический](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [аккумуляторный](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%90%D0%BA%D0%BA%D1%83%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%80), [топливной аппаратуры](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B0%D0%BF%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0), ремонта [холодильных установок](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%84%D1%80%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80), [шиномонтажный](https://ru.ruwiki.ru/w/index.php?title=%D0%A8%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%B6&action=edit&redlink=1), [кузнечно](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0)-[рессорный](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D0%B0), [мойки](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%B0) и [смазки](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D0%B7%D0%BA%D0%B0), [сварочный](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0), [медницкий](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA), [кузовной](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%B7%D0%BE%D0%B2), [малярный](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8F%D1%80));
* зону [текущего ремонта](https://ru.ruwiki.ru/w/index.php?title=%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%89%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%82&action=edit&redlink=1);
* зону первого технического обслуживания;
* зону второго технического обслуживания;
* зону ежедневного осмотра.

К обслуживающей службе относятся:

* [гараж](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%93%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B6)-стоянка,
* [АЗС](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%90%D0%97%D0%A1),
* контрольно-технический пункт.

[Технологический](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F) [процесс](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81) ТО и ремонта автомобиля осуществляется на **рабочих постах**. Различают два [метода](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4) организации работ:

* на универсальных постах — все работы данного вида ТО или ремонта производится на одном посту группой рабочих-[универсалов](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%BB), либо рабочих разных [специальностей](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C),
* на специализированных постах — объём работ данного вида ТО или ремонта расчленён с учётом [однородности](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9E%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) работ или [рациональной](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) их совместимости.

Работы на постах могут быть организованы [параллельно](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BB%D1%8C), либо образовывать поточную линию.

 Развитие автотранспортных предприятий в России прошло несколько этапов и связано с общими экономическими и политическими изменениями в стране. В этом контексте можно выделить несколько ключевых аспектов:

Первое автотранспортное предприятие в [России](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) возникло в [1901 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1901_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) и состояло из пяти автомобилей. Но в связи с возрастающей потребностью в грузоперевозках к 20-м годам [XX века](https://ru.wikipedia.org/wiki/XX_%D0%B2%D0%B5%D0%BA) в стране насчитывалось более семнадцати тысяч [грузовиков](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BA); к началу [Великой Отечественной войны](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%9E%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0) — уже около двухсот тысяч. Тем не менее, автомобили выполняли в основном функцию подвоза и вывоза грузов с [ж/д станций](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F), а основной [грузооборот](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82) приходился на [железнодорожный транспорт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82).

 **Советский период (до 1991 года)**

Новый [этап](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%82%D0%B0%D0%BF) в [развитии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5) автотранспортных предприятий начался в шестидесятых-семидесятых годах, в связи с возникновением новых предприятий и бурного [строительства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE). На автомобильный транспорт приходилось около 80% всех грузовых и около 40% пассажирских перевозок. В 1963 году в СССР создано Главное управление международных автомобильных сообщений «[Совтрансавто](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE)» Минавтотранса РСФСР.  В Советском Союзе автотранспортная отрасль была полностью государственным сектором. Все автотранспортные предприятия находились под контролем центральных и местных властей. Основное внимание уделялось созданию крупномасштабных транспортных систем для обеспечения нужд плановой экономики. Активно развивалась сеть автомобильных дорог, включая строительство трасс и мостов.

 **Переходный период (1991-2000 годы)**

После распада Советского Союза российская автотранспортная отрасль столкнулась с множеством проблем, связанных с переходом от плановой экономики к рыночной. Многие предприятия испытывали дефицит финансирования, технологического обновления и модернизации. В этот период наблюдается массовая приватизация, что привело к созданию новых частных автотранспортных компаний и росту конкуренции.

 **Развитие и модернизация (2000-2010 годы)**

В начале 2000-х годов российская экономика начала стабилизироваться, что позволило автотранспортным предприятиям улучшать свои условия работы.

В этот период наблюдается:

* **Модернизация автопарков**: обновление и замена устаревших автомобилей, внедрение новых технологий.
* **Развитие инфраструктуры**: строительство новых дорог, реконструкция старых трасс, создание автомобильных логистических центров.
* **Рост частного сектора**: появление новых частных компаний, развитие перевозок грузов и пассажиров.

 **Современные тенденции (2010-2024 годы)**

В последние годы российская автотранспортная отрасль продолжает развиваться, и наблюдаются следующие ключевые тенденции:

* **Цифровизация и автоматизация**: внедрение систем GPS-навигации, телематики, автоматизированных систем управления транспортом.
* **Экологические инициативы**: рост интереса к экологически чистым транспортным средствам, включая электромобили и гибридные технологии.
* **Развитие логистических решений**: оптимизация цепочек поставок, развитие складских комплексов и логистических центров.
* **Инфраструктурные проекты**: реализация крупных инфраструктурных проектов, таких как строительство новых дорог, мостов и транспортных развязок.
* **Государственная поддержка**: правительственные программы и субсидии, направленные на поддержку отрасли и стимулирование инноваций.

На данный момент автотранспортные предприятия в России сталкиваются с различными вызовами:

* **Экономическая нестабильность**: санкции, колебания валютного курса и экономические кризисы могут негативно влиять на развитие отрасли.
* **Старение автопарка**: необходимость замены устаревших транспортных средств и технологий.
* **Проблемы с инфраструктурой**: нехватка качественных дорог и сложные условия эксплуатации в отдаленных регионах.

 Большинство компаний до сих пор используют Excel и записи в тетради для учета. Какие проблемы возникают из-за такого управления?

Во-первых, ведение учета в Excel или записях в тетради требует большого количества времени и ручной работы. Каждая операция, связанная с автопарком, должна быть внесена в таблицу или записана в тетрадь вручную, что отнимает много времени у сотрудников. Более того, такой способ подразумевает возможность ошибок при заполнении данных, что может привести к неправильному учету и дополнительным затратам.

Во-вторых, невозможность быстрого доступа к актуальной информации является еще одной проблемой. При использовании Excel или записей в тетради не всегда возможно мгновенно найти нужную информацию о каждом автомобиле в автопарке. Это может затруднять процесс принятия решений и повышать риски для бизнеса.

Кроме того, отсутствие автоматизации и интеграции с другими системами также приводит к финансовым потерям. Например, невозможность автоматического отслеживания расходов на топливо или оплату штрафов может привести к неправильному учету и дополнительным затратам для компании.

 Однако, перспектива развития автотранспортной отрасли в России выглядит позитивно благодаря продолжению модернизации, росту инноваций и активному внедрению новых технологий.

В автотранспортных предприятиях для управления различными процессами используются крупные корпоративные информационные системы. Вот несколько примеров таких систем:

1. ERP-системы (Enterprise Resource Planning):

SAP ERP: Популярная система для управления всеми бизнес-процессами, включая финансовый учет, управление цепочками поставок и человеческими ресурсами.

Microsoft Dynamics 365: Обеспечивает управление финансами, операциями, проектами и клиентскими отношениями.

Oracle ERP Cloud: Интегрированное решение для управления финансовыми, проектными и операционными процессами.

1. Транспортные управленческие системы (TMS - Transport Management Systems):

Oracle Transportation Management (OTM): Управление цепочками поставок и логистическими процессами, оптимизация перевозок и управление флотом.

SAP Transportation Management: Инструмент для планирования и управления перевозками, интеграция с ERP-системами.

Descartes Systems Group: Система для управления логистикой, оптимизации маршрутов и мониторинга транспортных операций.

1. Системы управления флотом (Fleet Management Systems):

Geotab: Платформа для отслеживания транспорта, мониторинга состояния автомобилей и анализа данных.

Teletrac Navman: Решения для мониторинга, анализа и управления автопарком.

Samsara: Система для отслеживания транспорта, контроля расхода топлива и управления безопасностью.

1. Системы управления обслуживанием и ремонтом (Maintenance Management Systems):

Fiix: Система для управления техническим обслуживанием и ремонтом, включая планирование и отслеживание задач.

Hippo CMMS: Управление обслуживанием и ремонтом с возможностью планирования и мониторинга.

CRM-системы (Customer Relationship Management):

Salesforce: Управление клиентскими отношениями, продажами и сервисным обслуживанием.

HubSpot: Инструменты для управления контактами, продажами и маркетингом.

1. Системы управления цепочками поставок (SCM - Supply Chain Management):

Kinaxis RapidResponse: Инструменты для управления цепочками поставок, планирования и анализа.

JDA Software (ныне Blue Yonder): Решения для управления поставками и логистики.

Эти системы помогают автотранспортным предприятиям эффективно управлять ресурсами, улучшать процессы, повышать безопасность и оптимизировать затраты.

 В настоящее время реализуются проекты с широким спектром технологий, различным назначением и масштабом. Начиная с узкоспециализированных расчетных систем в начале пути, пришли к решениям с сотней функций.

Развиваются технологии, меняются и наши инструменты: изучаем, тестируем, применяем. Основа систем - надежный каркас для построения приложений с применением проверенных решений. Уверенно двигаться к целям помогают выстроенные процессы разработки, внедрения продуктов и технической поддержки.

Для создания доступной, надежной и эффективной системы управления корпоративным автопарком, можно рассмотреть следующие ключевые аспекты:

1. Доступность:

Интуитивно понятный интерфейс: Разработайте пользовательский интерфейс, который легко воспринимается и позволяет пользователям быстро осваивать функционал.

Мобильные приложения: Обеспечьте доступ к системе через мобильные устройства, чтобы пользователи могли управлять автопарком на ходу.

Многоязычная поддержка: включение возможности переключения языков для удобства работы в международных компаниях.

2. Надежность:

Облачное хранилище: Используйте облачные технологии для хранения данных, чтобы обеспечить надежный доступ и защиту от потерь.

Резервное копирование: Регулярное автоматическое резервное копирование данных для предотвращения их утраты.

Интеграция с другими системами: Обеспечьте надежное взаимодействие с финансовыми, бухгалтерскими и другими корпоративными системами для автоматизации процессов.

3. Эффективность:

Мониторинг и управление: внедрите инструменты для мониторинга состояния автомобилей, их местоположения и использования в реальном времени.

Автоматизация процессов: Автоматизируйте процессы, такие как планирование технического обслуживания, учет топлива, управление пробегом и т.д.

Аналитика и отчеты: Предоставьте инструменты для анализа данных и генерации отчетов, чтобы оптимизировать использование автопарка и снизить затраты.

Основные функции системы:

1. Управление автомобилями:

Регистрация и учет всех транспортных средств.

Ведение истории технического обслуживания и ремонтов.

1. Мониторинг и отслеживание:

GPS-отслеживание местоположения автомобилей.

Мониторинг состояния автомобилей и предупреждения о неисправностях.

1. Управление расходами:

Учёт затрат на топливо, техобслуживание и ремонты.

Анализ и оптимизация затрат.

1. Планирование и оптимизация:

Планирование маршрутов и распределение автомобилей.

Оптимизация использования автопарка для снижения расходов.

1. Отчеты и аналитика:

Генерация отчетов о состоянии автопарка.

Анализ данных для выявления тенденций и проблем.

Рекомендации по выбору решений:

Коммерческие решения: известные платформы, такие как Fleet Complete, Geotab, или Samsara, которые предлагают комплексные решения для управления автопарком.

 При необходимости, можно разработать кастомизированное решение, которое будет полностью соответствовать требованиям автомобилоной компании.

Подходя к выбору системы управления корпоративным автопарком, важно учитывать масштаб компании, бюджет и конкретные потребности для выбора наиболее подходящего решения.

 Более подробно рассмотрим систему управления автопарком **FMS** (Fleet Management System), которая представляет собой программное обеспечение, предназначенное для оптимизации и управления автопарком компании. Она позволяет эффективно контролировать использование транспортных средств, снижать затраты и повышать общую производительность автопарка.

Ключевые функции системы FMS:

1. Мониторинг транспортных средств: FMS позволяет в реальном времени отслеживать местоположение транспортных средств с помощью GPS. Это помогает управлять маршрутами, контролировать выполнение плана и обеспечивать безопасность.
2. Управление обслуживанием: Система автоматически отслеживает графики технического обслуживания, ремонта и плановых проверок, что позволяет предотвратить поломки и продлить срок службы автомобилей.
3. Анализ данных: FMS собирает данные о расходе топлива, пройденном расстоянии, скоростных режимах и других параметрах. Это позволяет проводить детализированный анализ и выявлять возможности для сокращения затрат.
4. Управление водителями: Система может отслеживать поведение водителей, включая их скорость, время в пути и соблюдение правил дорожного движения. Это помогает повышать безопасность и снижать риск ДТП.
5. Оптимизация маршрутов: FMS анализирует данные о трафике и других условиях для оптимизации маршрутов, что способствует экономии времени и топлива.
6. Отчеты и аналитика: Система генерирует различные отчеты, включая финансовые, эксплуатационные и производственные. Это позволяет руководству компании принимать обоснованные решения на основе реальных данных.
7. Управление расходами: FMS позволяет отслеживать и контролировать расходы на топливо, обслуживание и другие статьи затрат, что помогает в управлении бюджетом автопарка.
8. Интеграция с другими системами: FMS может интегрироваться с другими бизнес-приложениями, такими как бухгалтерские программы и системы управления складом, что обеспечивает комплексное управление бизнес-процессами.

Преимущества использования FMS:

* Снижение затрат: Оптимизация маршрутов и управление расходами на топливо помогают снизить общие затраты на эксплуатацию автопарка.
* Повышение эффективности: Упрощение процессов управления и мониторинга позволяет более эффективно использовать ресурсы.
* Улучшение безопасности: Отслеживание поведения водителей и состояние транспортных средств помогает предотвратить аварии и поломки.
* Увеличение срока службы автомобилей: Регулярное техническое обслуживание и мониторинг состояния транспортных средств способствуют их долговечности.

В общем, системы управления автопарком FMS являются мощным инструментом для компаний, стремящихся к повышению эффективности, снижению затрат и улучшению управления своими транспортными ресурсами.

 Fms система управления автопарком подходит для абсолютно любого объекта (не важно, подвижного или нет), который требует технического обслуживания. Теперь возможно управлять парком предприятия из любой отрасли автомобильного бизнеса.

 Рассмотрим [**Платформу TIS-Online**](https://tis-online.com/motor-transport/demo), которая осуществляет:

Автоматизируемые бизнес-процессы автотранспортного обеспечения промышленного предприятия.

Планирование и учет эксплуатации транспортного парка.

Промышленная безопасность и охрана труда.

**Назначение платформы**

Организация функции централизованного автоматизированного планирования и учета транспортных услуг, объективного контроля и мониторинга за производственными показателями собственного транспортного парка компании и подрядных организаций.

Сбор, обработка, хранение навигационной и телеметрической информации.

**Цели**

Повышение эффективности обеспечения транспортом основного производства компании за счет сквозной автоматизации бизнес-процессов, исключения оцифровки бумажных носителей информации и сокращения влияния человеческого фактора.

Создание единой системы планирования и управления транспортом, позволяющей осуществлять формирование и контроль исполнения производственной программы (бюджета), оперативное распределение, учет, мониторинг и диспетчеризацию транспорта.

Повышение уровня безопасности эксплуатации транспорта на дорогах общего пользования и промышленных объектах.

Создание единой базовой транспортной платформы, содержащей информацию о количестве, производительности и доступности транспортных ресурсов с перспективой интеграции железнодорожного, морского и речного транспорта для построения мультимодальных логистических цепочек.

**Задачи**

Учет транспортных средств и водителей, включая данные по наличию и сроку действия документов.

Формирование потребности в транспорте и контроль соблюдения бюджета транспортных услуг.

Автоматизация оперативного планирования и контроля работы собственного и наемного транспорта.

Формирование, таксировка и учет путевых листов.

Контроль соблюдения скоростных режимов движения транспорта и формирование безопасного стиля вождения.

Формирование автоматизированных аналитических отчетов.

**Границы организационного охвата**

Аппарат управления / Транспортная служба / Диспетчерская служба / Заказчики транспорта (цеха) / Транспортные предприятия.

**Возможные предпосылки внедрения платформы**

Функциональный объем текущей автоматизации процесса не удовлетворяет современным бизнес-требованиям Компании.

Отдельные процессы либо не регламентированы, либо описаны локальными нормативными документами разной степени детализации, как правило, не отражающими сквозного (единого) процесса автотранспортного обеспечения.

В Компании используется множество информационных систем. Решения не объединены в общее информационное пространство, что делает невозможным получение оперативной, точной, непротиворечивой информации.

Дополнительные затраты на внедрение и поддержку большого количества решений.

Формируемая в ходе планирования и учета объемов транспортных услуг документация не позволяет связать транспортную потребность структурных подразделений (Заявки) с фактически закрываемыми отчетными документами (Путевой лист, Реестр транспортных услуг) и местом возникновения затрат.

Учет и проверка объемов оказанных транспортных услуг выполняется параллельно Пользователем ТС и транспортным подразделением, что может приводить к расхождению показателей и необходимости корректировки первичной документации.

Ведение большого количества первичных документов на бумажном носителе приводит к повышенным трудозатратам, тотальному присутствию человеческого фактора, невозможности проведения качественного контроля эксплуатации техники и оказания транспортных услуг.

Отсутствие единого автоматизированного стандарта не позволяет агрегировать информацию для принятия более качественных, эффективных, своевременных управленческих решений на всех уровнях управления компании.

Отсутствует техническая поддержка зарубежного программного обеспечения, что подвергает риску возможность эксплуатации текущих информационных систем.

Отсутствует возможность мониторинга внешнего коммерческого транспорта.

Необходимость повышения уровня контроля и прозрачности бизнес-процессов.



**Архитектура и информационная безопасность**

В состав Системы входит:

* полнофункциональное веб-приложение;
* нативные приложения "Водитель", "Заказчик" и "Служебный транспорт" для устройств под управлением ОС Android.

Поддержка веб-браузеров: Яндекс версии 22.11 и выше, Chrome версии 108 и выше, FireFox версии 107 и выше, Microsoft Edge версии 108 и выше.

Система состоит из двух контуров:

* ­[конфиденциальный контур](https://tis-online.com/motor-transport/demo/arhitektura-i-inform-bezopasnost#%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80) – подсистема бизнес-приложения. Максимальный уровень конфиденциальности обрабатываемой информации – конфиденциальная;
* ­[открытый контур](https://tis-online.com/motor-transport/demo/arhitektura-i-inform-bezopasnost#%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D1%8B%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80) – телематический сервер Заказчика (прием информации от БНСО), подсистема внешнего доступа приложений (API для работы с заявками на транспорт, мобильными приложениями), подсистема адресного поиска и работы с картографией. Максимальный уровень конфиденциальности обрабатываемой информации – открытая.

При взаимодействии конфиденциального конкура с сервисами открытого контура и внешними ресурсами инициатором информационного обмена является подсистема бизнес-приложения.

Аутентификация и авторизация пользователей Системы осуществляется с использованием службы корпоративного каталога на базе Microsoft Active Directory (механизм единого входа – SSO (single sign-on), ALD Pro для Linux ГК "Астра" или штатными средствами модуля защиты информации Системы).

В Системе реализована ролевая модель разграничения доступа. Группам пользователей назначаются права доступа в рамках их должностных обязанностей с соблюдением принципов "минимально необходимых привилегий" (least privilege) и "минимально необходимых знаний" (need to know).

Защита каналов связи при обработке информации на конечных устройствах с использованием браузера или мобильного нативного приложения осуществляется с использованием протокола прикладного уровня HTTPS.

Подключение к Телематическому серверу Системы транспортных средств производится согласно специфике БНСО с использованием стека протоколов TCP\IP.

On-Cloud – [облачная платформа Transport Welcome](https://tis-online.com/motor-transport/demo/tt-wcome-on-cloud-reshenie#TTWcome) для легкого старта работы с цифровыми транспортными сервисами.



****

 **TTWcome (On-Cloud решение)**



TTWcome — это облачное решение, которое обычно используется для создания и управления веб-сайтами и приложениями. Оно представляет собой платформу, которая предлагает широкий спектр инструментов и услуг для разработчиков, дизайнеров и бизнесов, стремящихся создать эффективное онлайн-присутствие.

Вот основные аспекты TTWcome:

1. Облачное хранилище и инфраструктура: TTWcome предоставляет облачные серверы и хранилище данных, что позволяет пользователям размещать свои веб-ресурсы и приложения на удаленных серверах, обеспечивая доступность и масштабируемость.
2. Инструменты для создания и управления контентом: Платформа включает в себя редакторы для создания и редактирования контента, управления изображениями и медиафайлами, а также инструменты для настройки дизайна сайта и его функциональности.
3. Масштабируемость и гибкость: TTWcome позволяет легко масштабировать ресурсы в зависимости от потребностей, что делает её подходящей для как для небольших проектов, так и для крупных корпоративных решений.
4. Интеграция и совместимость: Решение поддерживает интеграцию с различными внешними сервисами и приложениями, такими как CRM-системы, системы аналитики и социальные сети.
5. Безопасность и надежность: TTWcome предлагает функции для обеспечения безопасности данных и защиты от различных угроз, включая регулярное резервное копирование и шифрование данных.
6. Поддержка и документация: Платформа обычно предоставляет обширную документацию и службу поддержки, чтобы помочь пользователям разобраться с функционалом и решить возникающие проблемы.

TTWcome может быть полезным для компаний и разработчиков, которые хотят сосредоточиться на создании контента и приложений, не беспокоясь о технических аспектах управления серверами и инфраструктурой.

Использование информационных технологий (ИТ) систем и платформ играют ключевую роль в управлении автотранспортным предприятием и инновационное развитие. Их применение помогает повысить эффективность, снизить затраты и улучшить качество обслуживания. Вот основные значения и преимущества ИТ-систем и платформ в этом контексте:

1. Оптимизация процессов и повышения эффективности

* Автоматизация процессов: ИТ-системы позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как планирование маршрутов, распределение грузов и управление заказами, что снижает потребность в ручном труде и ошибках.
* Управление ресурсами: Системы управления ресурсами помогают оптимизировать использование автопарка, распределять нагрузки, проводить техническое обслуживание и следить за расходами.

2. Управление данными и аналитика

* Сбор и анализ данных: Платформы позволяют собирать данные о работе транспортных средств, таких как пробег, расход топлива, техническое состояние, и анализировать их для принятия обоснованных решений.
* Отчётность: ИТ-системы обеспечивают создание отчетов по различным аспектам работы, что помогает отслеживать показатели эффективности и выявлять области для улучшения.

3. Улучшение безопасности

* Мониторинг и отслеживание: GPS-системы и системы телеметрии позволяют отслеживать местоположение транспортных средств в реальном времени, что помогает в управлении безопасностью и предотвращении краж.
* Контроль за водителями: Системы могут анализировать поведение водителей, что помогает в выявлении и предотвращении потенциально опасных ситуаций.

4. Управление клиентскими отношениями

* Клиентский сервис: Платформы для управления клиентскими заказами и обратной связью помогают улучшить обслуживание клиентов, отслеживать статусы заказов и управлять запросами.
* Интерактивные интерфейсы: Использование мобильных приложений и веб-интерфейсов для клиентов может улучшить коммуникацию и сделать процесс заказа и отслеживания более удобным.

5. Управление финансами

* Финансовый учёт: ИТ-системы помогают вести учёт доходов и расходов, проводить расчёт заработной платы и управлять финансовыми потоками.
* Планирование бюджета: Инструменты для бюджетного планирования и прогнозирования позволяют эффективно управлять затратами и планировать финансовое развитие предприятия.

6. Эффективное управление цепочками поставок

* Логистика и маршрутизация: Современные ИТ-платформы помогают в планировании оптимальных маршрутов для транспортировки грузов, что снижает затраты на топливо и время в пути.
* Управление запасами: Системы управления запасами помогают отслеживать уровень запасов, управлять их движением и предотвратить дефицит или избыточные запасы.

7. Поддержка мобильности и удалённого управления

* Мобильные приложения: Водители и менеджеры могут использовать мобильные приложения для получения обновлений, управления задачами и доступа к информации в реальном времени.
* Удалённое управление: Возможность удалённого контроля и управления автопарком обеспечивает гибкость и эффективность в управлении.

8. Соблюдение законодательства и стандартов

* Документирование и соответствие: ИТ-системы помогают отслеживать соблюдение нормативных требований и стандартов, вести документацию и отчётность для проверок и аудитов.

Использование ИТ-систем и платформ в управлении автотранспортным предприятием обеспечивает комплексный подход к оптимизации бизнес-процессов, повышению безопасности и улучшению клиентского сервиса, что в свою очередь способствует достижению конкурентных преимуществ и устойчивому росту бизнеса.

**3. Результаты**

Исследование механизмов и инструментов управления при внедрении инноваций в автотранспортном предприятии может охватывать несколько ключевых аспектов. Общий обзор возможных результатов такого исследования:

1. Оценка текущего состояния и потребностей предприятия

* Анализ существующих процессов и технологий: Определение текущего уровня автоматизации, использованных технологий, инфраструктуры и организационных процессов.
* Выявление проблем и возможностей для улучшения: Определение слабых мест, которые могут быть улучшены с помощью инновационных решений.

2. Разработка стратегии внедрения инноваций

* Определение целей и приоритетов: Установление четких целей, таких как повышение эффективности, снижение затрат, улучшение обслуживания клиентов и т.д.
* Выбор подходящих инновационных решений: Оценка различных технологий и методов, таких как телематика, системы управления транспортом (TMS), автоматизация процессов и др.

3. Механизмы управления изменениями

* Формирование команды управления изменениями: Назначение специалистов, которые будут отвечать за внедрение инноваций и управление изменениями.
* Планирование и координация: Создание плана внедрения с указанием сроков, ресурсов и ключевых этапов.

4. Инструменты для реализации инноваций

* Информационные технологии: Внедрение программного обеспечения для управления флотом, систем мониторинга и аналитики данных.
* Процессные инструменты: Оптимизация маршрутов, улучшение планирования и управления перевозками.
* Обучение и развитие персонала: Организация тренингов и курсов для сотрудников по использованию новых технологий и процессов.

5. Оценка и контроль результатов

* Мониторинг и анализ эффективности: Оценка результатов внедрения инноваций по ключевым показателям эффективности (KPI), таким как снижение затрат, повышение производительности и качества обслуживания.
* Корректировка стратегии: Внесение изменений в стратегию внедрения на основе полученных данных и обратной связи.

6. Управление рисками

* Идентификация и оценка рисков: Определение потенциальных рисков, связанных с внедрением инноваций, и разработка мер по их минимизации.
* Разработка плана действий: Подготовка плана на случай возникновения проблем или непредвиденных ситуаций.

Примеры инструментов и технологий для внедрения инноваций:

* Системы GPS и ГЛОНАСС: для мониторинга местоположения транспортных средств и оптимизации маршрутов.
* Системы управления грузоперевозками (TMS): для планирования и координации перевозок.
* Аналитические платформы: для анализа данных и принятия обоснованных решений.
* Электронные системы управления документами: для упрощения документооборота и снижения бумажной работы.

Это лишь общий обзор возможных аспектов исследования. Конкретные результаты могут варьироваться в зависимости от специфики предприятия, его размеров, рынка и выбранных инновационных решений.

**4. Заключение**

В настоящее время в автотранспортных предприятиях осуществляется внедрение стремительным развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ) и их возрастающим влиянием, особенно в сфере высокоинтеллектуальных профессий. Внедрение нейронных сетей и других AI-решений открывает новые возможности, но и ставит под вопрос будущее многих традиционных профессий, требуя от работников адаптации и развития новых навыков. Внедрение ИИ приведет не к полному замещению интеллектуальных профессий, а к их трансформации, изменению характера труда и появлению новых профессий

Использование инноваций в управлении автопредприятиями является ключевым фактором для их успешного развития и конкурентоспособности. Вот несколько основных причин, почему это необходимо:

1. Повышение конкурентоспособности: в условиях быстро меняющегося рынка инновации помогают автопредприятиям выделяться среди конкурентов. Новые технологии, улучшенные продукты и услуги могут привлечь больше клиентов и увеличить рыночную долю.
2. Улучшение качества продукции: Инновации могут привести к созданию более надежных, безопасных и эффективных автомобилей. Это может включать новые технологии в системах управления, улучшенные материалы и конструктивные решения, которые повышают общую производительность и долговечность продукции.
3. Снижение затрат: Внедрение инновационных технологий может значительно снизить производственные затраты. Это может быть связано с автоматизацией процессов, оптимизацией цепочки поставок или внедрением более эффективных производственных методов.
4. Устойчивое развитие: Инновации в области экологии и устойчивого развития помогают автопредприятиям адаптироваться к требованиям по снижению углеродного следа и улучшению топливной эффективности. Электромобили, гибридные технологии и новые альтернативные источники энергии являются примерами таких инноваций.
5. Улучшение пользовательского опыта: Современные технологии, такие как системы автоматического вождения, информационно-развлекательные системы и другие удобства, делают автомобили более привлекательными и удобными для потребителей. Это может увеличить клиентскую лояльность и удовлетворенность.
6. Адаптация к изменениям в законодательстве: Инновации помогают автопредприятиям соответствовать новым требованиям и стандартам, установленным законодательством. Это может касаться как экологических норм, так и требований к безопасности и технологическим стандартам.
7. Открытие новых рынков: Инновационные продукты и технологии могут открыть новые сегменты рынка и предоставить новые возможности для роста. Например, развитие беспилотных автомобилей может создать совершенно новые бизнес-модели и рынки.
8. Повышение эффективности операций: Новые технологии могут улучшить внутренние процессы предприятия, сделать их более гибкими и эффективными. Это может включать использование передовых аналитических инструментов, улучшение управления цепочками поставок и оптимизацию рабочих процессов.

Инновации в автопредприятиях помогают не только адаптироваться к текущим вызовам, но и предвосхищать будущие изменения в отрасли, обеспечивая долгосрочный успех и устойчивый рост.

Инновации существенно влияют на методы и инструменты управления автопредприятием, оказывая влияние на различные аспекты его деятельности. Вот несколько ключевых направлений, в которых инновации приводят к изменениям:

1. Автоматизация и цифровизация:

Управление запасами: Современные системы автоматизации и интеграции данных позволяют более точно прогнозировать потребности в запасных частях и материалах. Это снижает затраты на складские запасы и минимизирует риски нехватки критичных компонентов.

Планирование и управление: Инструменты ERP-систем (Enterprise Resource Planning) обеспечивают интеграцию всех бизнес-процессов, включая управление заказами, производственные процессы, логистику и финансы, что улучшает координацию и сокращает время на принятие решений.

1. Технологии и инновационные методы:

Интернет вещей (IoT): Сенсоры и устройства IoT позволяют отслеживать состояние техники и автомобилей в реальном времени, предсказывать потенциальные поломки и проводить профилактическое обслуживание, что улучшает надежность и снижает затраты на ремонты.

Аналитика данных: Использование больших данных и аналитических инструментов помогает принимать более обоснованные решения, например, в сфере оптимизации маршрутов, улучшения обслуживания клиентов и оценки эффективности рекламных кампаний.

1. Управление качеством и производственными процессами:

Инновационные методы контроля качества: Внедрение технологий машинного обучения и искусственного интеллекта для анализа качества продукции и выявления дефектов позволяет повысить стандарты качества и снизить количество возвратов и рекламаций.

Гибкие производственные системы: Адаптивные производственные процессы и технологии, такие как 3D-печать, помогают быстрее реагировать на изменения спроса и разрабатывать новые модели автомобилей с меньшими затратами и сроками.

1. Устойчивое развитие и экологические технологии:

Электромобили и гибридные технологии: Инновации в области электромобильности и гибридных систем влияют на стратегию автопредприятий, требуя изменений в производственных процессах и управлении жизненным циклом автомобилей.

Энергоэффективность и экологические стандарты: Современные системы управления помогают внедрять и соблюдать экологические стандарты, сокращать выбросы и повышать энергоэффективность, что также является важной частью имиджа компании.

1. Клиентский опыт и маркетинг:

Цифровые каналы и CRM-системы: Современные инструменты управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) позволяют эффективно взаимодействовать с клиентами, предлагать персонализированные предложения и улучшать общее качество обслуживания.

Онлайн-продажи и маркетинг: Инновационные платформы для онлайн-продаж и маркетинговые технологии помогают автопредприятиям достигать более широкой аудитории, лучше понимать потребности клиентов и улучшать взаимодействие с рынком.

1. Обучение и развитие персонала:

Электронное обучение и виртуальная реальность: Использование технологий виртуальной реальности (VR) и электронного обучения для подготовки и повышения квалификации сотрудников делает обучение более доступным и эффективным.

Таким образом, внедрение инновационных технологий и методов управления способствует улучшению эффективности, снижению затрат и повышению конкурентоспособности автопредприятия.

 **Литература**

1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА, Ю.А. Хегай, В.В. Девинова, К.А. Мухина – Красноярск, 2012.

2. Тапейцина А. С., Карагод В. С. Автотранспортные предприятия: Нормативное регулирование деятельности (с учётом последних изменений в законодательстве) (ред.-сост. Тапейцина А.С.) Изд. 2-е, перераб., доп., Издательство: Современная Экономика и Право, 2002 г.

3. [История автомобильных грузоперевозок в России](http://www.autoterminal.ru/bol/istorija_avtomobilnykh_gruzopjerjevozok.php).  [Архивировано](https://web.archive.org/web/20100830074527/http%3A/www.autoterminal.ru/bol/istorija_avtomobilnykh_gruzopjerjevozok.php) 30 августа 2010 года.

4. Ф. Котлер, К. Л. Келлер "Издательский дом ""Питер""", 2018 г.

«Маркетинг менеджмент».

5. "Автономные транспортные средства и будущее транспортной отрасли" — Рассматривает современные тренды в автотранспортной отрасли, включая внедрение автономных транспортных средств.