

VI Международный конкурс исследовательских работ школьников  
«Research start» 2023-2024

Научно-исследовательский проект  
«ЧАЙНЫЕ ТРАДИЦИИ РОССИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЖИЗНИ ГОСУДАРСТВА»

Выполнила учащаяся  
11 класса МБОУ СОШ № 103  
муниципального образования  
город Краснодар  
Чернушкина  
Ангелина Константиновна

Научный руководитель:  
учитель истории  
МБОУ СОШ № 103  
Куницына Евгения Вячеславовна

Краснодар

2024

## Содержание

Введение.....	3
1. Теоретическая часть.....	5
1.1 Методы исследования.....	5
1.2 Обзор основных понятий по теме исследования.....	6
1.3 Чайные традиции в России и в СССР .....	10
2. Практическая часть.....	14
2.1 Анкетирование потребителей на тему: «Сохраняются ли в вашей семье чайные традиции?».....	14
2.2 Опрос магазинов розничной торговли.....	22
2.3 Разработка дизайна и создание буклета «Чайные традиции России».....	23
Заключение.....	28
Список литературы.....	29

## **Введение**

**Проблема:** какие чайные традиции сформировались в России и какое влияние они оказывают на экономику нашей страны?

## **Актуальность**

Употребление чая - неотъемлемая часть жизни многих людей в мире. Каждый день во многих семьях люди пьют чай и его популярность с каждым годом растёт. Современные виды чая многообразны по вкусу. Сейчас выпускается множество видов этого согревающего напитка. Есть пакетированный чай, есть листовый, с различными видами ароматов и вкусов. Можно зайти в магазин и увидеть сотни ярких, привлекающих внимание коробочек, баночек, каждая из которых сулит множество приятных ощущений от чайной церемонии.

Чай, пришедший к нам с Востока, стал горячо любим русским народом. Чайные традиции в России кардинально отличаются от японских или китайских обычаев, но они по-своему прекрасны. Гостеприимность русского народа, широта души, не позволяет подавать гостям только чай. Русское чаепитие у многих ассоциируется с блестящим самоваром, чайным сервизом, обилием сладостей и выпечки на столе. Конечно же, приобретение всего этого набора оказывает влияние на бюджет семьи и экономику страны.

По оценкам экспертов, в России около 98 % населения пьёт чай. Ранее проводилось множество исследовательских работ по теме чаепития. Например, около двух лет назад группа российских учёных с китайскими коллегами под руководством Лидии Самариной (старший научный сотрудник Отдела биотехнологий ФГБНУ ВНИИЦИСК) изучали геном российского чая и сравнивали его с геномом китайского чая.

Новизна нашей проектной работы заключается в том, что многие исследования проводились с точки зрения химической составляющей и биологической пользы чая или его роли в культурном аспекте, но нам бы хотелось изучить влияние чайных традиций на экономику нашей страны.

Подобное исследование в МБОУ СОШ №103 не проводилось. Результатами нашей работы смогут воспользоваться учителя экономики, классные руководители при подготовке классных часов.

**Объект:** чайные традиции России

**Предмет:** влияние традиций употребления чая на экономику России

**Цель:** ознакомиться с чайными традициями России и рассмотреть их влияние на экономику нашей страны.

**Задачи:**

1. Изучить теоретический материал по теме исследования.
2. Ознакомиться с чайными традициями России и рассмотреть их влияние на экономику нашей страны.
3. Создать буклет «Чайные традиции России» и систематизировать в нём информацию по теме исследования.

**Гипотеза:** можно предположить, что традиции употребления чая в России оказывают существенное влияние на экономику государства.

**План:**

№	Вид деятельности	Сроки (начало)	Сроки (окончани е)	Ожидаемый результат
1	Обзор основных понятий по теме исследования	Ноябрь 2022г.	Декабрь 2022г.	Дать определение основным понятиям: чай, чайная церемония в России.
2	Определение методов исследования	Ноябрь 2022г.	Декабрь 2022г.	Описание методов исследования.
3	Подбор вопросов для опроса потребителей	Январь 2023г.	Январь 2023г.	Список вопросов.

	«Сохраняются ли в вашей семье чайные традиции?»			
4	Проведение опроса потребителей разных возрастных категорий на тему «Сохраняются ли в вашей семье чайные традиции?».	Февраль 2023г.	Февраль 2023г.	Диаграмма с результатами опроса.
5	Подбор вопросов для проведения опроса магазинов розничной торговли с целью выяснения роли чайных традиций в экономике страны.	Февраль 2023г.	Февраль 2023г.	Список вопросов.
6	Проведение опроса магазинов розничной торговли.	Февраль 2023г.	Март 2023г.	Диаграмма с результатами опроса.
7	Разработка дизайна буклета «Чайные традиции России».	Март 2023г.	Март 2023г.	Дизайн буклета «Чайные традиции России».
8	Буклет «Чайные традиции России».	Март 2023г.	Апрель 2023г.	Буклет «Чайные традиции России».

## 1. Теоретическая часть.

### 1.1 Методы исследования.

В ходе работы над проектом были использованы следующие методы:

1. Анализ литературы по теме исследования – заключается в изучении литературных источников по данной теме. Данный метод будет использоваться для определения основных понятий по теме проекта.

2. Анкетирование – психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов по теме проекта — анкета. С помощью анкетирования потребителей чая мы выясним сохраняются ли в семьях людей чайные традиции, каковы их вкусовые предпочтения, а при анкетировании магазинов розничной торговли определим насколько спрос на чай превышает спрос на кофе, и влияет ли сезон на продажу чая.

3. Компьютерное моделирование- метод решения задач анализа или синтеза сложной системы на основе использования ее компьютерной модели. Данный метод будет использоваться при составлении шаблона буклета «Чайные традиции России».

Кроме эмпирических методов был использован следующий теоретический метод:

1. Обобщение – логический процесс перехода от единичного к общему, установления общих свойств и признаков предмета; - результат данного процесса – обобщенное понятие, суждение, закон. Данный метод будет использоваться для определения влияния чайных традиций на экономику нашей страны.

## **1.2 Обзор основных понятий по теме исследования**

Чай — напиток, получаемый варкой, завариванием и/или настаиванием листа чайного куста, который предварительно подготавливается специальным образом. В названиях таких напитков к слову «чай», как правило, добавляется пояснение, характеризующее используемое сырьё («травяной чай», «ягодный чай», «фруктовый чай» и так далее). Чаепитие как традиция появилось в Китае.[1]

Словом «чай» обозначают также сам лист чайного куста, обработанный и подготовленный для приготовления напитка. Иногда слово «чай»

используют и в качестве названия чайного куста — вида растений рода Камелия семейства Чайные; в ботанической научной литературе для этого вида обычно используется название камелия китайская.[1]

Подготовка включает предварительную сушку (вяление), скручивание, более или менее длительное ферментативное окисление, окончательную сушку. Прочие операции вводятся в процесс только для производства отдельных видов и сортов чая. [2]

Первоначально чай использовался в качестве лекарственного средства. Его употребление в качестве напитка широко распространилось во время китайской династии Тан [2]

Сорта чая.

По типу чайного растения

- Китайская разновидность (*Thea sinensis* var. *sinensis*): китайский (например, юньнаньский чай, улун и др.), японский (сэнтя), дарджилинг, формозский, вьетнамский, индонезийский, грузинский и др.,
- Ассамская разновидность (*Thea sinensis* var. *assamica*): индийский (ассамский и др.), цейлонский, кенийский, угандийский и др.,
- Камбоджийская разновидность, естественный гибрид вышеуказанных: выращивается в некоторых районах Индокитая. [2]

По происхождению

- Китайский. Китай удерживает более четверти мирового объёма производства чая. Китай производит зелёный и чёрный чай, кроме того, это единственная страна, производящая белые и жёлтые чаи, а также улуну и пуэры. Весь китайский чай вырабатывается из китайской разновидности чайного куста. Значительная часть китайских чаёв — цельнолистовые, существует множество технологий сворачивания листа, дающие чайники самых разных форм и размеров («комочки», «иглы», «лепестки», «лепёшки»), для некоторых элитных сортов листья собираются в крупные шарики, раскрывающиеся при заваривании в виде бутона. Обыкновенные недорогие китайские чаи могут быть также ломаными или

резаными. Производится много ароматизированных сортов чая, применяется ароматизация с помощью прямого добавления в чай частей растений, ягод, плодов, цедры citrusовых, ароматизация добавлением ароматических масел, выдерживание сухого чая рядом с ароматизатором и даже, по некоторым сведениям, опрыскивание ароматизирующими веществами чайных кустов в процессе роста.[2]

- **Индийский.** Индия — второй в мире производитель чая. Производство чая в Индии ориентировано на экспорт, объёмы выпуска значительно превышают собственное потребление. Основная масса производимого чая — чёрный, вырабатываемый из ассамской разновидности чайного растения. Индийский чай характеризуется более сильным, выраженным вкусом, но худшим ароматом, по сравнению с китайскими чёрными чаями. Большинство индийских чаёв выпускаются резаными или гранулированными (СТС). Для достижения стабильности вкусовых показателей широко применяется купажирование чая — торговый сорт представляет собой смесь из 10—20 чаёв разной сортности. Элитный сорт индийского чая — дарджилинг, — вырабатывается из китайской разновидности чайного растения, произрастающей на высокогорных плантациях в предгорьях Гималаев; по методам выращивания, сборки и приготовления он, фактически, является китайским чаем. Зелёный чай производится в Северной Индии, в районах Ранчи, Кангра, Дехра-Дун, Кумаон, Гархвал; на мировом рынке он востребован слабо и, в основном, идёт на экспорт в соседние государства. [2]

- **Цейлонский.** Производитель — Шри-Ланка, доля в мировом объёме производства — около 9—10 %. Производится чёрный и зелёный чай, культивируется только ассамская разновидность чайного растения. Наилучшее качество имеет, как считается, чай с высокогорных плантаций южной части острова (высота 2000 м над уровнем моря и выше). Чаи с прочих плантаций — средние по качеству. Как и в Индии, широко выпускается резаный и гранулированный чай. [2]



- Японский. Япония производит исключительно зелёный чай из китайской разновидности чайного куста. Основная часть производимого чая потребляется внутри страны, несколько известных сортов экспортируются, в том числе в Европу и США. [2]
- Индокитай. Основные производители — Вьетнам и Индонезия; производятся как чёрные, так и зелёные чаи, из всех видов чайного растения (в разных регионах культивируются китайская, ассамская и камбоджийская разновидности). Меньшие объёмы производства в других странах этого региона. Как и в Китае, чёрный чай производится, главным образом, на экспорт. [2]
- Африканский. Наибольший объём производства — в Кении (являющейся, в разные годы, третьим-четвёртым производителем чая в мире), также чай производится Уганде, Бурунди, Камеруне, Малави, Мавритании, Мозамбике, Руанде, ЮАР, Демократической Республике Конго, Зимбабве. Все африканские производители чая — бывшие английские колонии, где производство чая было организовано в XIX веке. Африканские чаи — только чёрные, резаные или гранулированные (СТС), среднего и низкого качества, с хорошей экстрактивностью и резким вкусом. Европейский потребитель встречается с ними, главным образом, в составе купажированных чаёв, где они смешиваются с индийским и/или цейлонским. По качеству выделяются высокогорные сорта кенийского чая, не уступающие лучшим сортам ассамского и цейлонского. [2]
- Турецкий. В Турции исключительно чёрный чай, резаный, большей частью среднего или низкого качества, с плохой экстрактивностью, требующий для приготовления напитка не заваривания, а кипячения или выдержки на водяной бане. В России известен, главным образом, по непродолжительному периоду массовых закупок этого чая в конце 1980-х годов. В настоящее время в чистом виде на российском рынке не встречается. [2]

- Иранский. В 1900 году Кашеф-аль-Салтане, служивший в персидском посольстве в Индии, привёз в Иран чайные кусты и секреты обработки чайного листа. В настоящее время чайные плантации находятся в северной части страны, в провинциях Мазендеран и Гилян, и занимают площадь в 32 тысячи гектаров. Выпускается в основном чёрный чай. Урожай собирается три раза в год. [2]
- Прочие. Помимо упомянутых, чай производится ещё в нескольких десятках государств, как правило, в небольших объёмах и практически только для внутреннего потребления. Номенклатура и качество этих чаёв могут очень сильно различаться, на российском рынке они практически не представлены. К этой же категории можно отнести российский Краснодарский чай, выпускаемый в Краснодарском крае РФ. В настоящее время это единственный вид чая, который выращивается непосредственно в России. [2]

Самым старым из когда-либо обнаруженных чайных листьев около 2100 лет, они были обнаружены Институтом археологии провинции Шэньси (Китай) во время раскопок мавзолея Хан Ян Лин в период с 1998 по 2005 год. Открытие чая показывает, что чай был выращен 2100 лет назад во времена династии Западная Хань (207 г. До н. э. — 9 г. Н. э.), что на несколько столетий старше, чем ранее обнаруженные находки. [3]

### **1.3 Чай в России и СССР**

Чай в России известен с XVI—XVII веков, впервые завезён в XVII веке из Китая. Несмотря на отсутствие собственного производства и, как следствие, дороговизну, чай за два последующих века стал в России фактически «национальным напитком», так же, как в Великобритании. В XIX веке предприняты первые, не особенно успешные попытки организации собственного производства чая. После Октябрьской революции и образования СССР задача развития собственного выращивания и производства чая была поставлена на государственном уровне. Большое внимание уделялось как собственно выращиванию чая в советских субтропиках (в Краснодарском крае РСФСР («Краснодарский чай»), Грузинской и Азербайджанской ССР), так и

селекционной работе, направленной на выведение сортов чайного куста, пригодных для культивирования в местностях с холодной зимой. Это позволило в 1970-х годах не только удовлетворять потребность СССР в чае на 67-75 % (в разные годы) продукцией собственного производства, но и экспортировать советский чай в страны СЭВ. В 1981 году в СССР было начато производство и реализация нового безалкогольного тонизирующего газированного напитка «Бахмаро», приготовленного на основе водорастворимых экстрактивных веществ чайного листа. «Бахмаро» в очень короткое время стал популярным почти во всех республиках бывшего Союза ССР, особый интерес к нему наблюдался в РСФСР и на Украине.[3]

В 1980-е годы было отмечено снижение качества советского чая и падение объёмов производства. В годы перестройки чай попал в разряд дефицитных продуктов и продавался по талонам. С распадом СССР большая часть чайного производства осталась в национальных республиках, где была в большинстве случаев заброшена. Собственное производство было прекращено почти полностью. В середине 2000-х российские чайные хозяйства в Краснодарском крае стали возрождаться. Сейчас в окрестностях Сочи работают несколько чайных предприятий. [4]

Потребление чая в России, составлявшее в советские времена порядка 1,2 кг сухого продукта на человека в год, в 1990-е годы сильно упало и в 1998 году достигло минимума — 600 г сухого чая на человека в год. Тем не менее Россия осталась чаепьющей страной, рынок после кризиса стабилизировался и устойчиво рос, так что к 2007—2010 году потребление чая вновь поднялось до советского уровня и в настоящее время составляет те же 1,2 кг/чел в год или чуть больше. По оценкам экспертов, в России около 98 % населения пьёт чай. По среднему потреблению чая Россия входит в пятёрку, по суммарному — находится на четвёртом месте в мире (после Китая, Индии и Турции)<sup>[1]</sup>. Наиболее популярен в России чёрный байховый чай, хотя в последние годы растёт потребление зелёного чая и ароматизированных чаёв, а также заметно увеличивается доля пакетированного чая на рынке. [4]

Традиции чаепития в России восходят к XIX веку. Чаще всего чай пьют или одновременно с приемом пищи или отдельно, добавляя к нему печенье и другие сладости. Чаепитием заканчивается любое классическое русское застолье. При этом чай можно пить по нескольку чашек. Традиционно чай пьют долго, разговаривая, делясь новостями. Наличие теплой и душевной атмосферы, долгие, неспешные разговоры «по душам». На торжествах чай пьют из дорогих чайных сервизов, производство которых в России было налажено еще при Екатерине II. [5] Русские заваривают очень крепкий чай в небольшом заварочном чайнике. Потом разливают его по чуть-чуть в чашки и разбавляют кипятком из большого чайника. Для чаепития, которое обычно проводилось в семейном кругу, стол накрывался скатертью, в его середину ставился самовар. Кроме самовара на столе стоял заварник для чая, который обычно был укутан грелкой, называемой «баба на чайнике», она могла быть исполнена в форме колоритной русской красавицы, сказочного персонажа или матрешки. Выставлялся на стол фаянсовый или фарфоровый сервиз, каждому участнику чаепития было предназначена чашка с блюдцем. Раньше в трактирах подвали чай в стеклянных стаканах с подстаканниками (чтобы пальцы не обжечь), отсюда еще одна традиция, которая считается исконно русской, пить чай из стаканов.

Культура чаепития также перешла и в офисные привычки. Практически все россияне пьют чай на работе и устраивают мини-чаепития при встрече клиентов или при праздновании дней рождения. В офисных реалиях чаще всего употребляется чай в пакетиках, который при этом считается недостаточно качественным. Наилучший чай по мнению россиян - черный крупнолистовой, который настаивается в заварнике и подается в разбавленном кипятком виде. [5]

### **Элементы русского чаепития**

1. Самовар. Он является главной фигурой на столе. Пузатый, начищенный до блеска. Когда-то его раздували при помощи сапога, потом он стал электрическим, но так и остался самым важным элементом чайного застолья.

2. Заварочный чайник с куклой-грелкой. Чайные листья насыпали в маленький заварочный чайник, а сверху надевали тряпичную куклу, которая исполняла роль грелки для распаривания чая. Данный метод на Востоке сочли бы кощунственным, но на Руси предпочитали такой вариант. Полученную заварку разливали по чашкам и разбавляли кипятком. Каждый мог выбрать крепость напитка.

3. Посуда. В зажиточных домах использовалась фарфоровая посуда для чаепитий. В домах бедняков пили из того, что было в доме. В советские годы чай стали пить из стаканов. Главным изобретением того времени стал подстаканник. Он позволял не обжечь руки, наслаждаясь горячим напитком из стакана. Подстаканники изготавливали из медно-никелевого сплава для обычного люда и из серебра для людей побогаче. Особое распространение подстаканники получили на российской железной дороге. До сих пор чай в поездах подается в таких стаканах.

4. Сладости. Подают к чаю варенье, джем, конфеты, сдобные изделия. Обязательно подается сахар в вазочке, чтобы каждый мог положить в чашку столько, сколько нужно, используя при этом свою чайную ложечку. Хотя раньше сахар был только кусковым, специальными щипчиками его кололи на маленькие кусочки, каждый брал такой кусочек, обмакивал в чай и ел, запивая чаем. Такая церемония называлась «пить чай вприкуску». В особо бедных семьях чай пили «вприглядку», только посматривая на вазочку с сахаром, поскольку он был доступен только по праздникам.

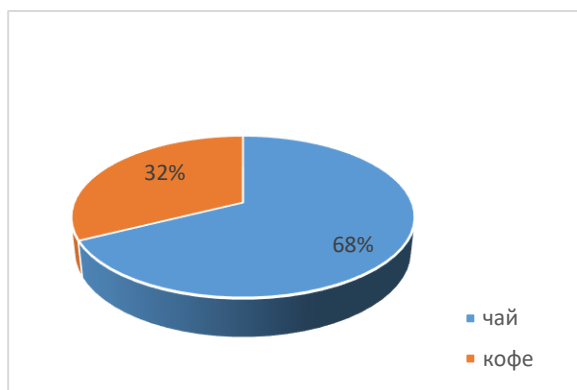
5. Длинный неспешный разговор «по душам».

## 2. Практическая часть.

### 2.1 Анкетирование потребителей на тему: «Сохраняются ли в вашей семье чайные традиции?»

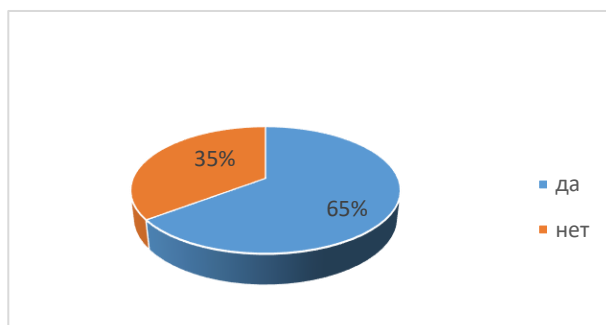
С помощью данного анкетирования мы сможем проверить, сохраняются ли в семьях россиян чайные традиции, отдают ли им большое предпочтение. Данный метод определит, что нравится детям и взрослым в чайной церемонии, считают ли они ее важной частью современной жизни. В опросе участвовали ученики 6 «Ж», 10 «Б» класса, а также учителя МАОУ СОШ №103. Всего в анкетировании приняло участие 37 человек.

1. Какой напиток вы любите больше? Ответы: 67,6%- чай; 32,4%-кофе. Результаты вопроса приведены в диаграмме:



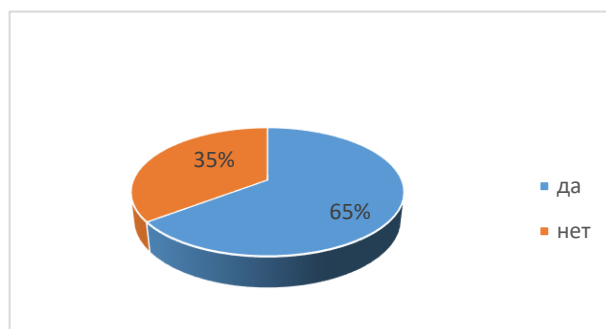
Таким образом, в выборе между чаем и кофе выигрывает чай, его актуальность и ценность для людей высока.

2. Вы употребляете чай по какой-либо традиции или нет( не придерживаетесь традиции)? Ответы: 64,7%- да; 35,3%-нет. Результаты вопроса приведены в диаграмме:



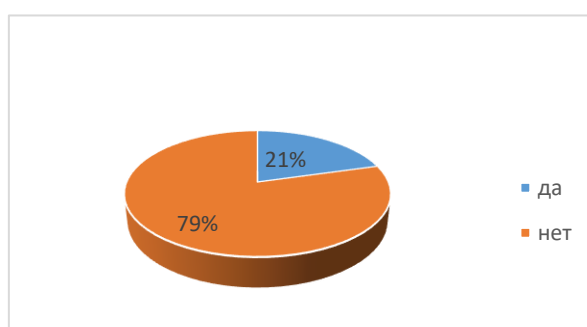
Результаты опроса позволяют сделать вывод о том, что во многих семьях сохраняются и ценятся чайные традиции, примерно в трети опрошенных семей наоборот, утрачивают свою значимость.

3. Хотели бы вы, чтобы в вашей семье была заведена традиция семейного чаепития? Ответы: 64,7%- да; 35,3%- нет. Результаты опроса приведены в диаграмме:



Можно заметить схожесть процентного соотношения ответов с вопросом №2. Возможно, те у кого есть в семье чайные традиции довольны этим фактом и выбрали вариант «да», а те, кто не считает традиции чаепития важным элементом жизни выбрали вариант «нет». Но всё же, можно отметить тот факт, что большинство голосов было положительным, а значит чайные традиции любимы в семьях респондентов.

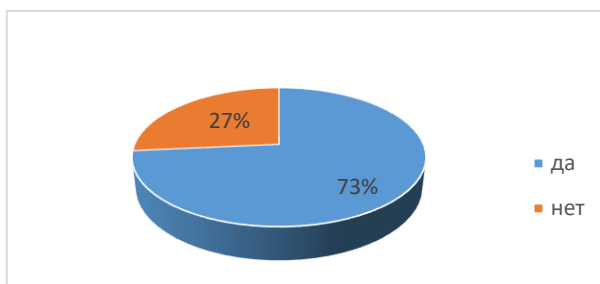
4. Знаете ли Вы об исконно русских традициях чаепития и их истории? Ответы: 79,4%-нет; 20,6%-да. Результаты вопроса приведены в диаграмме:



Таким образом, осведомленность учащихся на тему чайных традиций достаточно низкая. Это говорит о том, что данная тема привлечет интерес

учащихся, а результатами моей работы смогут воспользоваться учителя при составлении классных часов.

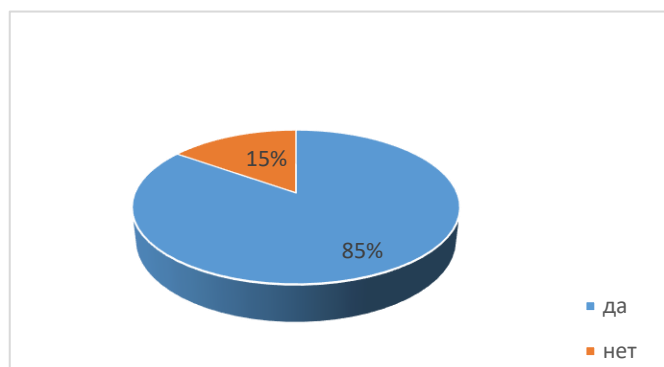
5. В вашей семье ценится специализированная чайная посуда (заварочные чайники, чашки, блюдца и другие элементы сервиза)? Ответы: 73,5%-да; 26,5%- нет. Результаты вопроса приведены в диаграмме:



Можно сделать вывод, что россияне не представляют чаепитие без заварочного чайника и других элементов сервиза, поэтому в нашей стране высок спрос на различные предметы для приготовления чая: чайники, френч-прессы, а также чайные сервизы и отдельно чашки, ложечки, блюдца. Каждому на свой вкус! В Краснодарском крае успешно работает такое предприятие в сфере производства фарфоро-фаянсовой посуды, как ООО «ПКФ Кубань фарфор». В России и в других регионах много фабрик подобного производства. Например ООО «Камышловский завод «Урализолятор»», ООО ЗТФ «Фаркос-1», ООО «Санкт-Петербургский фарфоровый завод», ООО «Дулевский фарфоровый завод», АО «Андреапольский фарфоровый завод», АО «Кисловодский Фарфор - ФЕНИКС» и другие. Доход от производства и продажи фарфоро-фаянсовых изделий для чаепития приносит свой существенный вклад в экономику нашей страны. Именно производство собственных товаров и продажи особенно важны для экономики. Потому как продажи только импортных товаров не стимулируют отечественное производство. Учитывая современную тенденцию к импортозамещению, развитие российских производств сугубо положительно влияет на экономику страны.



6. Считаете ли Вы важным наличие различных сладостей (булочек, конфет, тортов, пирожных и т.д.) при чаепитии? Ответы: 84,8%-да; 15,2%- нет. Результаты опроса приведены в диаграмме:

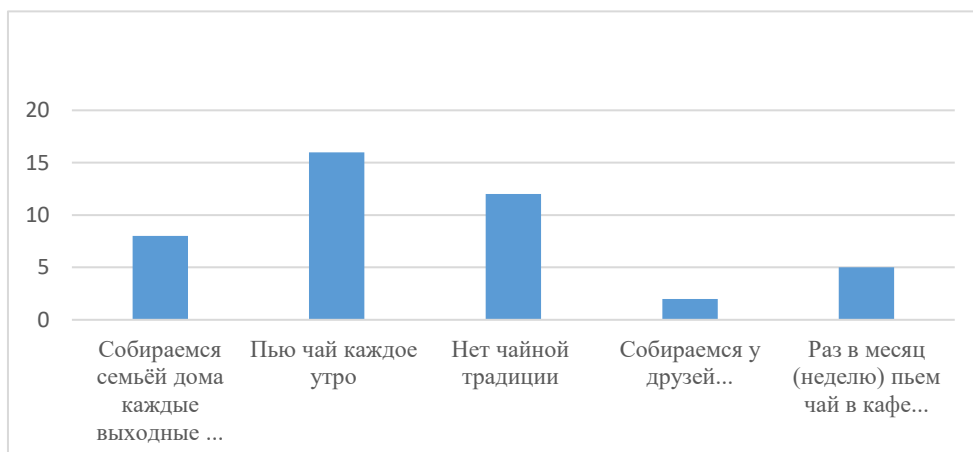


Таким образом, сладости (торты, конфеты и т.д.) - неотъемлемая часть чаепития в наше время. Стоит отметить, что даже при походе в гости многие приносят гостинец и обычно этим гостинцем является «что-нибудь к чаю». Вследствие этого увеличивается и приобретает постоянство спрос на кондитерские изделия к чаю. Для примера в Краснодарском крае существуют и эффективно работают такие кондитерские фабрики, как «Виготек», «Каскад», «Чудо-печка», «Дроздев», «Петрсон», «Любимая Кубань», «Фабрика халвы и мармелада», «Слоянка», «СамКонди», «Клема», «Виктория» и другие. Благодаря традициям чаепития в нашей стране работа этих и других кондитерских фабрик постоянно развивается. Предоставляются новые рабочие места, повышается уровень жизни населения, уменьшается безработица. Данные факты также благотворно влияют на экономику России. Безусловно, кондитерские изделия употребляются не только с чаем, но и с кофе, сладкой газировкой и другими напитками. Но учитывая ответы респондентов на наши вопросы (вопрос №1 «Какой напиток вы предпочитаете?»), чай выходит на первое место. Именно благодаря чайным традициям предприятия по производству кондитерских изделий имеют стабильный объем заказов и радуют нас сладкими дополнениями к чаепитию.

7. Какие чайные традиции есть в вашей семье?

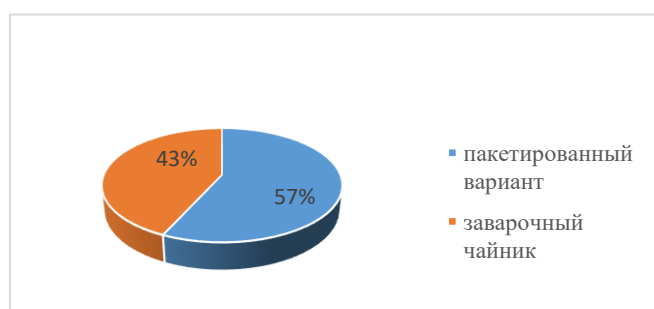
Ответы: 16- пью чай каждое утро; 12-нет чайной традиции; 8- собираемся семьёй каждые выходные пить чай, обсуждаем происшествия недели, месяца

и т.д.; 5-раз в месяц (неделю и т.д.) идём в кафе, пекарню с семьёй/друзьями пить чай; 2- собираемся в гостях у друзей, знакомых и устраиваем чаепития.

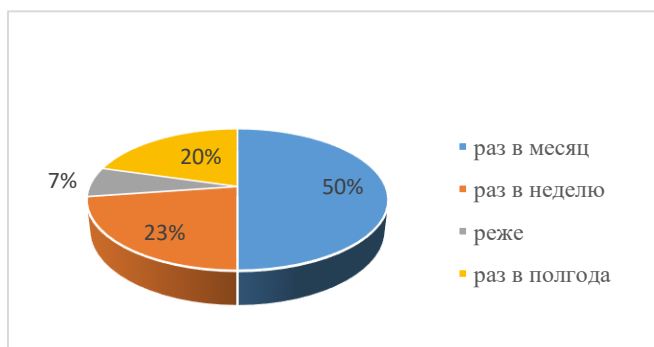


Таким образом, для большинства респондентов чайной традицией является чаепитие по утрам. Оно прибавляет заряд сил на весь день, бодрит и заряжает позитивом. Самый непопулярный ответ - чаепитие в гостях у друзей. Можно сделать вывод о том, что традиция пить чай является семейной и обязательной именно в домашней атмосфере (народная пословица «в гостях хорошо, а дома лучше»).

8. Вы завариваете чай в пакетированном варианте или в специальной посуде (заварочный чайник и т.д.)? Ответы: 56,8%- пакетированный вариант, а 43,2%- заварочный чайник. Такое распределение голосов, позволяет сделать вывод, что в настоящее время семьи предпочитают простое и быстрое заваривание пакетика чая. Но так как разница в процентах небольшая, то можно отметить, что необходимость в заварочных чайниках не угасает, а значит около половины семей, опрашиваемых до сих пор точно сохраняют традиционные методы заваривания чая. Результаты вопроса приведены в диаграмме:

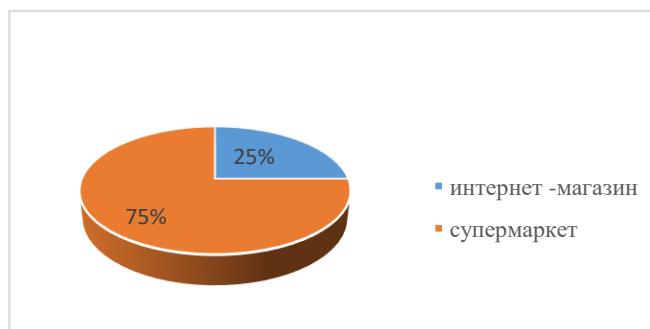


9. Как часто Вы или члены вашей семьи покупаете чай? Ответы: 50%-1 раз в месяц, 22,7%- 1 раз в неделю, 20,5%-1 раз в полгода, 6,8%-реже. Результаты опроса приведены в диаграмме:



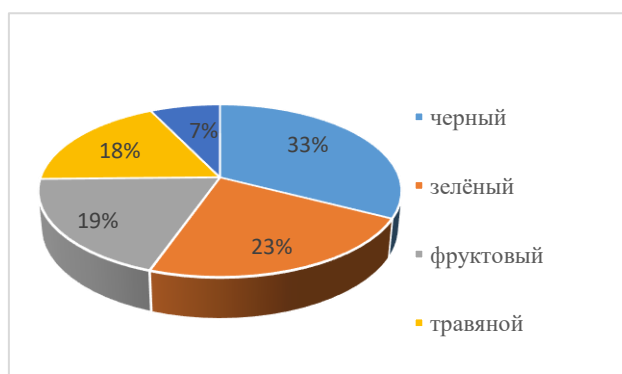
10. Семьи половины опрошенных покупают чай раз в месяц. Если учитывать, что приблизительно четверть опрошенных приобретают чай раз в полгода, а другая раз в неделю, то в среднем выходит, что вторая половина респондентов тоже покупает чай раз в месяц.

11. Вы покупаете чай в магазинах или заказываете из Интернет-магазинов? Ответы: 75%-супермаркет, 25%- интернет- магазин. Результаты опроса приведены в диаграмме:



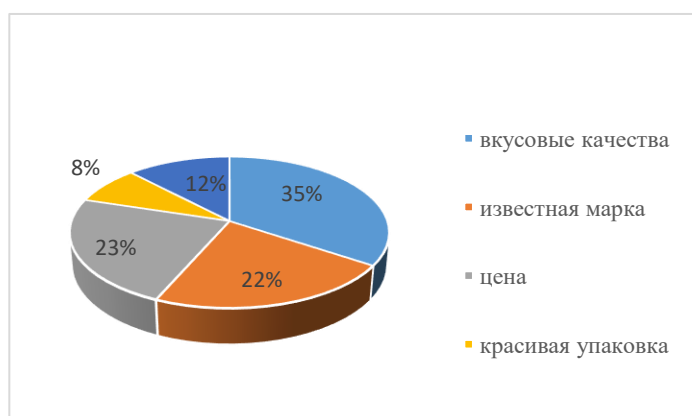
Исходя из результатов, мы сделали вывод, что люди включают чай в товары ежедневного пользования, любят его выбирать на прилавках магазинов, исключая время ожидания доставки.

12. Какому чаю Вы отдаете предпочтение? Ответы: 33%- черный, 23%- зелёный, 19%- фруктовый, 18%- травяной, 7%- ароматизированный. Результаты опроса приведены в диаграмме:



Таким образом, большинство людей, предпочитают классический черный или зелёный чай.

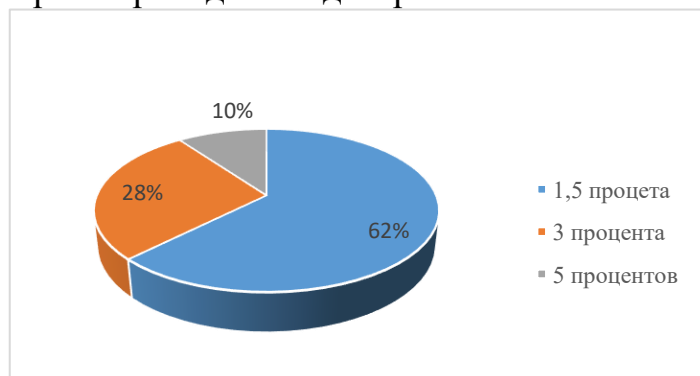
13. По каким критериям Вы выбираете чай при покупке? Ответы: 34%- вкусовые качества, обещанные производителем, 23%- цена, 22%-известная марка, 12%-страна производителя, 8%-яркая, красивая упаковка. Результаты опроса приведены в диаграмме:



Итак, мы сделали вывод, что чаще всего потребитель обращает внимание на вкус чая, обещанный производителем, для многих это является главным критерием. На втором месте по популярности среди ответов, является ценовой сегмент, а на третьем – известная марка (т.е. у семей есть любимый бренд чая, который им давно понравился).

14. Какая часть семейного бюджета уходит на покупку чая и предметов для чайной церемонии (чашки, чайники, а также различные сладости и т.д.) ежемесячно? Ответ: 62,5%- тратят 1,5%, 27,5%- тратят 3%, 10%- тратят 5%.

Результаты вопроса приведены в диаграмме:

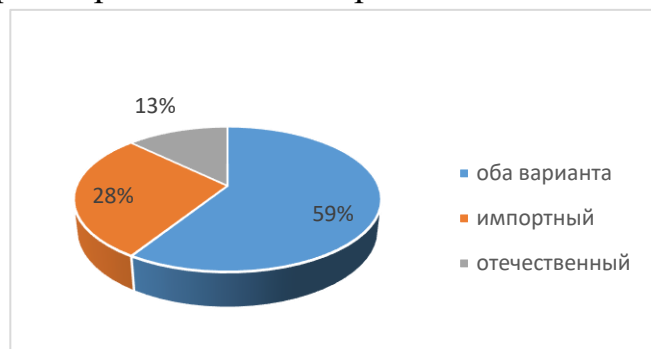


Таким образом, в среднем примерно 1,5% от заработной платы семьи россиян тратят на чайные церемонии. По данным Росстата средняя номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в январе 2023 г. составила 63 260 рублей. Итак,  $63260 \times 0,015 = 948$  рублей – в среднем тратится 1 семьёй на покупку чая и предметов чайной церемонии ежемесячно, что составит 11 376 р/год. По данным Росстата, последняя перепись населения утверждает, что общее число семей в России составляет 42 000 000. Отсюда следует, что ежегодно  $42000000 \times 11376 = 477\,792\,000\,000$  рублей россияне тратят на покупку чая и сопутствующих товаров для чайной церемонии. С этой суммы дохода от продаж чая и товаров для чаепития определенный процент, исходя из законодательства, поступает в виде налогов и сборов в бюджет государства. Стоит отметить, что выше упомянутая сумма порядка 477 792 000 000 рублей – это сумма розничной продажи этих товаров. Также с производства и продажи продукции для чаепития тоже идут отчисления в виде налогов и сборов в бюджет страны. Далее товар поставляется от производителя к продавцам оптовой торговли, они в свою очередь являются поставщиками товаров розничным продавцам магазинов, супермаркетов, интернет-магазинов и также являются плательщиками налогов и сборов в бюджет России.

15. Вы покупаете импортные сорта чая или чай отечественного производства?

Ответы: 59%- оба варианта, 28,2%- импортный, 12,8%- отечественный.

Результаты опроса приведены в диаграмме:



Таким образом, импортозамещение только начало входить в нашу жизнь, в том числе в чайную индустрию, но оно набирает обороты. Например, сейчас благополучно развивается производство отечественного чая «Мацеста чай» в г. Сочи Краснодарского края. Развитие производства идет не только в виде увеличения количества произведенной продукции, но и улучшения его качества. «Мацеста чай» – обладатель «золотой звезды», полученной на Международном дегустационном конкурсе Great Taste - 2020, Великобритания, в котором участвовали 12 777 продуктов из 100 стран. «ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2021» по результатам конкурса в рамках Международной выставки Продэкспо. По результатам опроса, доля импортного чая в нашей стране довольно высока. Конечно, развитие производства отечественного чая для экономики страны более значимо, чем продажа импортного товара. Но с продажи импортного чая бюджет страны получает средства не только с налогов и сборов предприятий торговли, но и в виде таможенных сборов. Это также оказывает положительный эффект на экономику страны.

## 2.2 Опрос магазинов розничной торговли.

Данный опрос позволил выявить существуют ли сезонные продажи чая, а также выяснить насколько спрос на чай превышает спрос на кофе. Мы провели опрос специализированных чайных магазинов розничной торговли («Заваркинъ» (Зиповская, 45; респондент - продавец Алина), «Чайная стихия» (Котлярова, 10; респондент – продавец Алексей), «Конфетки -Бараночки»

(Зиповская, 34Б; респондент – продавец Светлана)). Опрос проводился в форме личной беседе.

1. Сколько поставщиков оптимально для чайного магазина? Ответ: «Один или два».

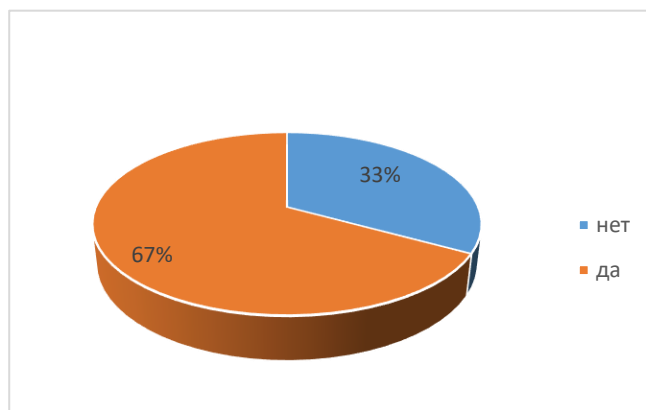
Причём, чаще говорили о том, что «работать с одним поставщиком просто легче. Один контрагент для документооборота, один прайс, в котором ты уже прекрасно ориентируешься, даже ценники, в большинстве своём, уже готовы. Никаких лишних движений делать не нужно».

Можно сделать вывод о том, что в работе всегда ценилась и ценится простота, взаимодействие с большим количеством поставщиков только усложнит рабочий процесс и повлечет больше затрат.

2. Продажи чая зависят от сезона? По данным моего опроса, выяснилось, что чай несезонный товар, а круглогодичный, иначе говоря, объем продаж чая от времени года не зависит.

3. Увеличился ли спрос на отечественный чай? Ответы: да-66,7%; нет-33,3%.

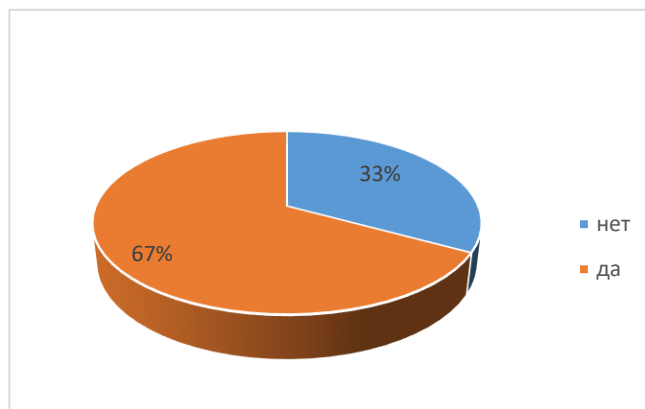
Результаты вопроса приведены в диаграмме:



Таким образом, спрос на отечественный чай действительно повысился, это также связано с распространением импортозамещения в нашей стране и с повышением качества отечественного чая. «Да, марка «Мацеста чай» (ООО «Мацестинская чайная фабрика», Россия) стала больше пользоваться интересом у потребителя»- говорили опрошиваемые продавцы магазинов.

4. Спрос на чай превышает спрос на кофе? Ответы: да-67%, нет-33%.

Результаты вопроса приведены в диаграмме:



Заметим, что разница в процентах ответов значительна. Некоторые отмечали, что чай предпочитают пенсионеры и дети, а кофе — люди среднего возраста примерно от 25 до 50 лет.

#### **2.4 Разработка дизайна и создание буклета «Чайные традиции России».**

Буклет — издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов. Разновидности буклетов по типу применения.

Мы остановились на образовательном буклете, в котором будет представлена краткая информация о чайных традициях россиян и их влиянии на экономику страны. На лицевой стороне буклета мы разместили картину Константина Маковского «За чаем» чтобы подчеркнуть традиционный характер чаепития, его отражение в истории. Мы выбрали шрифт Cambria, так как он хорошо вписался в дизайн буклета. Чтобы показать главные фразы и придать буклету живости и настроения некоторые предложения выделены красно-коричневым тоном. Также на лицевой стороне буклета можно увидеть его название, оформленное в коричневом цвете, ассоциирующимся с черным чаем, традиционностью. В буклете будет предоставлен следующий материал: «Чай — напиток, получаемый варкой, завариванием и/или настаиванием листа чайного куста, который предварительно подготавливается специальным образом. Чаепитие как традиция появилось в Китае, а в конце 17 века чай стали продавать в Российской Империи. В современной России чай пьют и на



юге, и на севере круглый год. По данным опроса, семьи тратят на чайные церемонии примерно 1,5% от своего дохода. Это составляет 948 рублей/мес. (1 семья) и 477 792 000 000 рублей/год. Благодаря распространенной традиции чаепития продажи чая и товаров, сопутствующих чаепитию и для чаепития, вносит существенный вклад в экономику страны. Большую роль в экономике России играет также развитие отечественного чайного производства. На международном дегустационном конкурсе Great Taste-2020, Великобритания, в котором участвовали 12 777 продуктов из 100 стран, «Мацеста чай» – обладатель «золотой звезды». «Мацеста чай» - «ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2021» по результатам конкурса в рамках Международной выставки Продэкспо. По данным опроса учащихся МАОУ СОШ №103, традиция пить чай является семейной и обязательной именно в домашней атмосфере, и она неразрывно связана с покупкой чайного сервиза, сладостей.

По проведенным опросам сделаем следующие выводы: чайные традиции России являются популярными как в семье, так и в заведениях общественного питания, кафе, барах, а также в кругу друзей. Благодаря такому широкому распространению традиции чаепития, в нашей стране большой спрос на чай и все товары, сопутствующие чаепитию и для чаепития. Все это очень существенно оказывает положительные воздействия на экономику нашей страны.

### **Общие выводы по практической части:**

На основании проведенного анкетирования мы пришли к следующим выводам:

- 1) Россияне больше предпочитают чай, чем кофе.
- 2) В семьях большей половины опрошенных сложились традиции употребления чая, но подавляющее число респондентов не знакомо с русскими традициями употребления чая.
- 3) Не зная традиций русского чаепития, респонденты их соблюдают: более 70% пьют чай из специальной чайной посуды, в семьях более 80% опрошенных подаются к чаю сладости, выпечка.

- 4) Большая часть опрошенных пьют чай каждое утро.
- 5) Использование чайных пакетиков вытесняет использование заварника.
- 6) Чай покупается приблизительно раз в месяц в супермаркетах.
- 7) В семьях респондентов примерно ежемесячно тратится на покупку товаров к чайной церемонии 1,5% от бюджета семьи, что составляет 948 рублей в месяц, 11 376 рублей в год. 477 792 000 000 рублей в год россияне тратят на покупку чая и сопутствующих товаров для чайной церемонии.
- 8) Вкусовые предпочтения респондентов разделились. Россияне любят разные сорта чая: черный, зеленый, травяной и т.д.
- 9) На выбор сорта чая влияет прежде всего вкусовое предпочтение.
- 10) Продавцы в специализированных магазинах подтвердили, что россияне предпочитают чай нежели кофе. Сезонность в розничных покупках чая отсутствует.
- 11) В последнее время увеличился спрос на покупку отечественного сорта чая «Мацеста чай»

Таким образом можно сделать вывод, что россияне употребляют довольно много чая, в среднем 98% граждан нашей страны выпивают хотя бы одну кружку в день.[5] В результате закупаются тонны чая, тратятся миллионы рублей. В последние годы увеличивается спрос на отечественный чай. Что подтверждается статистическими данными. «Чаеводы Краснодарского края, единственного региона в РФ, где выращивают чай в промышленных масштабах, в 2021 году увеличили урожай почти на 11% к уровню 2020 года, собрав 380 тонн чайного листа».[5] Растет и количество рабочих мест на производстве и отчисления предприятия в государственный бюджет.

Традиционно чайная церемония в России проходит с употреблением сахара, варенья, меда, выпечки и.т.д. Данный факт способствует развитию в нашей стране предприятий, специализирующихся на производстве кондитерской, хлебо-булочной продукции, производства сахара.

Также чайная церемония связана с использованием чайной посуды: сервизы или отдельные чашки, блюдца, сахарницы, заварники, чайные ложки

и т.д. Много этих изделий завозится в нашу страну из за рубежа, но и в России по прежнему функционируют ООО «Камышловский завод «Урализолятор»», ООО ЗТФ «Фаркос-1», ООО «Санкт-Петербургский фарфоровый завод», ООО «Дулевский фарфоровый завод», АО «Андреапольский фарфоровый завод», АО «Кисловодский Фарфор - ФЕНИКС» и другие. Доход от производства и продажи фарфоро-фаянсовых изделий для чаепития приносит свой существенный вклад в экономику нашей страны.

## Заключение

Целью нашего проекта было ознакомиться с чайными традициями России и рассмотреть их влияние на экономику нашей страны. Для этого в начале мы определили методы, которыми будем пользоваться в ходе исследования. Затем изучили основные понятия по теме исследования: чай, чайные традиции нашей страны. Для того чтобы выяснить сохранилась ли традиция употребления чая в современной России и что она из себя представляет мы провели онлайн анкетирование. Проанализировав - пришли к выводам: одним из самых любимых напитков в России остается чай, при этом большинство опрошенных не знакомы с чайными традициями нашей страны. Россияне не представляют чаепитие без употребления сладостей вместе с чаем, заварочного чайника и других элементов сервиза, поэтому в нашей стране высок спрос на различные предметы для приготовления чая: чайники, френч-прессы, а также чайные сервизы и отдельно чашки, ложечки, блюдца. Чай употребляется ежедневно, чаще всего в ходе приема утреннего завтрака. Чтобы выяснить сколько наши соотечественники тратят на потребление чая и сопутствующих ему элементов, мы провели второе анкетирование. Результаты исследования: в среднем примерно 1,5% от заработной платы семьи, что составляет 948 рублей в месяц, 11 376 р/год. На общегосударственном уровне сумма выходит колоссальная. Также мы побеседовали с продавцами специализированных чайных магазинов, с целью выяснить существуют ли сезонные продажи чая, а также узнать насколько спрос на чай превышает спрос на кофе. Узнали, что понятия сезон в чайном бизнесе нет, чай предпочитают большее количество россиян и неожиданно для себя- все более популярным среди россиян становится отечественный чай, выращиваемый в Краснодарском крае «Мацеста-чай». Гипотеза, высказанная в начале проекта «Можно предположить, что традиции употребления чая в России оказывают существенное влияние на экономику государства» подтвердилась. Во-первых, наши соотечественники тратят большие деньги на приобретения чая и сопутствующих чайной традиции элементов. Во-вторых, в России становится

более популярным отечественный «Магиста-чай», а это новые рабочие места в регионе производства, отчисления в бюджет государства. Чайная церемония в нашей стране связана с употреблением кондитерских изделий, использованию чайных сервизов или их элементов, что способствует появлению, развитию предприятий в данной области.

В ходе исследования мы выяснили, что опрошенные не знакомы с отечественными традициями чаепития. В перспективе можно разработать классный час на данную тему и провести его для учащихся МБОУ СОШ № 103.

### **Список литературы:**

1. Чай // Товарный словарь. Том 9 / Гл. ред. И.А. Пугачев. — М.: Госторгиздат, 1961.
2. Иванов Ю. Г. Энциклопедия чая. — Смоленск: Русич, 2001
3. Похлёбкин В.В. Чай: Его типы, свойства, употребление. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Лёгкая и пищевая промышленность, 1981.
4. Семёнов В.М. Всё о чае и чаепитии. Новейшая чайная энциклопедия. М.: Флинта, 2006.
5. Чайные привычки россиян. Традиции чаепития в современной России.  
<https://gorenje-rus.ru/news/chajnye-privychki-rossiyan-tradicii-chaepitiya-v-sovremennoj-rossii>

## Приложение



Чай — напиток, получаемый варкой, завариванием и/или настаиванием листа чайного куста, который предварительно подготавливается специальным образом.

- Чаепитие как традиция появилось в Китае, а в конце 17 века чай стали продавать в России.
- В современной России чай пьют и на юге, и на севере круглый год.

### «Чайные традиции России и их роль в экономической жизни государства».



MAOU СОШ №103  
Краснодарский край,  
г.Краснодар



### ЧАЙНЫЕ ТРАДИЦИИ РОССИИ

Выполнила ученица 10Б класса Чернушкина Ангелина Константиновна  
Куратор: Куницyna Евгения Вячеславовна, учитель истории

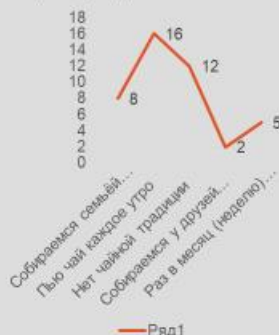


По данным анкетирования учащихся MAOU СОШ №103, семьи тратят на чайные церемонии примерно 1,5% от своего дохода. Это составляет 948 рублей/мес. (1 семья), учитывая количество семей в России и среднюю зарплату (по данным Росстата), в год россияне тратят порядка 477 792 000 000 рублей.



По данным опроса учащихся MAOU СОШ №103, традиция пить чай является семейной и обязательной именно в домашней атмосфере (народная поговорка «в гостях хорошо, а дома лучше»)

Чайные традиции неразрывно связаны с покупкой чайного сервиза, сладостей.



«Maecesta чай»

«Maecesta чай»- обладатель «золотой звезды» на Международном дегустационном конкурсе Great Taste- 2020, Великобритания, в котором участвовали 12 777 продуктов из 100 стран.

«ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2021» по результатам конкурса в рамках Международной выставки Продэкспо.