**Муниципальное автономное образовательное учреждение городского округа Королёв Московской области**

**«Гимназия № 9»**

Научно-исследовательский проект

**Перспективы развития внутреннего туризма в России**

Выполнила: Юренская Кристина, учащаяся 11В класса

Руководитель: Алаева Е.И., учитель экономики

Королев

2024

СОДЕРЖАНИЕ

# ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………..3

Глава 1. Теоретическая часть…………………………………………………….6

1.1 Аналитика по динамике туризма в России …………………………………6

1.2 Преимущества и недостатки внутреннего туризма…………………………8

1.3 Основные виды внутреннего туризма…………………………………….....9

1.4 Причины возросшей популярности внутреннего туризма в Российской Федерации………………………………………………………………………..13

Глава 2. Исследовательская часть………………………………………………16

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………..…………...18

Список литературы………………………………………………………………21

Приложение………………………………………………………………………22

**ВВЕДЕНИЕ**

В России существует множество мест, посещение которых оставит незабываемые впечатления у граждан страны и жителей иностранных государств. Культурно-историческое наследие и природное разнообразие России определяет высокий потенциал для роста туристской отрасли страны. На территории страны находятся 29 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также 26 курортов, курортных регионов и лечебно-оздоровительных местностей Российской Федерации федерального значения. Туристам предлагаются курортный и оздоровительный отдых, большой выбор экскурсионных программ, осуществление спортивного и иных видов туризма. Многовековая история России ежегодно привлекает потоки туристов в места историко-культурного наследия, а активное развитие инфраструктуры позволяет оказывать качественное сервисное обслуживание гостей на достойном уровне.

Роль туризма в экономике России не высока, валовая добавленная стоимость туристской индустрии в валовом внутреннем продукте РФ составляет 3-4 %. По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики:

В российской экономике выделяют два направления туризма: международный (выездной и въездной) и внутренний. В моем проекте речь пойдет о внутреннем туризме. Определение термина введено в 1996 году федеральным законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Итак, внутренний туризм —это путешествия в пределах какого-либо государства лиц, постоянно в нем проживающих, например, путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ. Туристский поток по Российской Федерации (по числу туристских поездок) – общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах Российской Федерации.

**Цель:** определить перспективы развития внутреннего туризма в России

**Задачи:**

1. Изучить различные аспекты внутреннего туризма в России;

2. Выделить основные направления внутреннего туризма;

3. Провести социальный опрос среди подростков об их отношении к туризму внутри страны и проанализировать его результаты;

4. Создать памятку с полезной информацией о местах в Московской области по наиболее востребованному направлению туризма, исходя из результатов опроса;

5. Сделать вывод о возможных перспективах развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

Актуальность: в современной экономике России наблюдается макроэкономическая напряженность, обусловленная текущими геополитическими обстоятельствами. При таких условиях возникает необходимость в поиске новых точек роста для социально-экономического развития страны и регионов. Одним из перспективных направлений, влияющих на национальное благополучие, является внутренний туризм. Практически каждый субъект Российской Федерации имеет большой объем рекреационных ресурсов для развития туристического сектора на локальном уровне. Согласно Постановлению Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма", туристический сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики.

Гипотеза: Я предполагаю, что внутренний туризм является перспективным направлением экономического развития России на ближайшие несколько лет.

**Глава 1 Теоретическая часть**

**Аналитика по динамике туризма в России**

За последнее 5 лет состояние внутреннего туризма в России претерпевает кардинальные изменения. Если в 2019-2020 гг. из-за эпидемиологической ситуации внешний и внутренний туризм значительно сократился, то в 2021 году туризм в России стал активно набирать обороты и восстанавливать свои позиции (динамика составила до 50-60% от показателей 2019 г.). В 2022 г. из-за введения санкций в отношении нашей страны и закрытия воздушного пространства с западными странами количество доступных зарубежных направлений значительно сократилось, и россияне обратили свое внимание на внутренний туризм.

Переориентация с выездного туризма на внутренний стала одной из главных тенденций 2022 года, и в 2023 году она только усилилась. Так, спрос на поездки по стране среди россиян на период с мая по октябрь 2023 года, если сравнивать с показателями прежнего сезона, вырос на 30% и внутренний туристский поток практически восстановился до уровня доковидного 2019 года. При этом позитивное для рынка изменение состоит в том, что доля организованного внутреннего туризма увеличилась на 5-10 %, если сравнивать с показателями 2019 года.

Чтобы оценить изменения в сфере туризма за последние 5 лет, давайте рассмотрим и проанализируем некоторые основные показатели по деятельности туристских фирм, по въездным и выездным поездкам и оценке туристского потока.

1) Оценка туристского потока (по данным Росстат):

На данной диаграмме мы видим, что в период с 2019 по 2023 гг. численность иностранных туристов, принятых турфирмами в России сократился почти в 3 раза. При этом за тот же временной промежуток численность россиян, выехавших за рубеж в 2020 году также сократилась в 3.5 раза, а в последующие три года наблюдается постепенное увеличение показателей. Кроме того, мы можем наблюдать, что количество россиян, отдыхающих на территории своей страны постепенно увеличивается и в 2023 показатели превысили данные 2019 года в несколько раз.

2) Оценка туристского потока (по данным АТОР):

По данным Ассоциации туроператоров России в 2023 году уровень въездного туризма незначителен, выездной туризм переживал кризис в 2020 году, но в течении последних двух лет держится примерно на одном уровне и в два раза превышает показатели 2019 года. Количество людей, предпочитающих внутренний туризм в 2020 году сократилось в два раза, но с 2021 года динамично растет и в 2023году составило около 70 млн. человек (т.о. показатели немного выше показателей 2019 года). Также следует отметить, что на диаграмме четко видно, что соотношение внешнего и внутреннего туризма в 2023 году составляет примерно 1:3. Это очень высокий показатель для любой страны.

Таким образом, мы видим значительный рост показателей внутреннего туризма по сравнению с показателями внешнего туризма. Такая тенденция является движущим фактором активного освоения новых направлений развития внутреннего туризма и расширения туристической инфраструктуры в регионах в ближайшие годы.

**Преимущества и недостатки внутреннего туризма**

Путешествия внутри страны имеют свои преимущества и недостатки. Давайте их рассмотрим более подробно:

Преимущества внутреннего туризма:

1. Для поездки не нужно иметь загранпаспорт;
2. Нет необходимости обращаться в туристическую компанию или консульство для оформления визы;
3. Наличие возможности узнать больше о своей родине, посетить исторические и культурные места и достопримечательности;
4. Меньше проблем с акклиматизацией, способной испортить отдых;
5. Стоимость билета ниже в пределах России, чем стоимость билета за границу;
6. При общении с местными жителями и персоналом гостиниц, ресторанов не возникнет языкового барьера;
7. Расчет на территории страны будет осуществляться в рублях, а не в других денежных единицах;
8. Повышенный уровень туристического сервиса;
9. Приток средств в экономику своей страны: жители России будут тратить свои деньги на ее же территории;
10. Хорошо развитый туризм будет способствовать увеличению рабочих мест в этой сфере.
11. Некоторые туристические продукты предлагаются с кэшбеком.

Недостатки внутреннего туризма:

1. Низкий уровень информирования населения о разных местах для посещения на территории Российской Федерации;
2. Высокая стоимость перемещения «из точки А в точку Б»;
3. Низкий уровень и качество рекламирования туристических программ и сайтов;
4. Нет возможности попрактиковать языковое общение с носителями иностранного языка, погрузиться в культурную среду других стран;

**Основные виды внутреннего туризма**

В нашей стране существует множество возможностей для развития разных видов внутреннего туризма. К таким возможностям относятся: большая территория, разнообразные флора и фауна, обширные природные ландшафты, традиционно-бережное сохранение историко-культурного наследия в регионах. Соответственно, нам следует выделить основные виды внутреннего туризма по месту его протекания и способу отдыха там. Рассмотрим самые распространенные из них:

1. Экологический туризм

Одним из приоритетных направлений развития особо охраняемых природных территорий (это национальные парки, заповедники, заказники) сегодня является экологический туризм. Отличительные особенности экотуризма заключаются в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий.

Согласно концепции развития туризма в России, рассчитанной до 2035 года, предполагается увеличение количества посетителей ООПТ (Особо охраняемые природные территории) «до 16 млн. человек». По данным ФГБУ «Росзаповедцентр» Минприроды России, в 2022 году количество посетителей заповедников и национальных парков в России составило свыше 13 млн 975 тыс. человек. При этом предполагалось, что их количество должно было составить около 8 млн 600 тыс. человек. То есть план перевыполнен на 63%. Если же сравнивать с показателями 2021 года, когда на ООПТ было зафиксировано около 10 млн. посетителей, то прирост объемов экотуризма в России в 2022 году составил 39,75 %. С теми темпами, которые демонстрирует аналитика посещения нацпарков и заповедников несколько последних лет, есть вероятность достижения запланированных показателей значительно раньше срока.

1. Спортивный и экстремальный туризм

Спортивный туризм, который в России принято называть активным туризмом, включает походы по маршрутам разной сложности и соревнования по технике туризма. Самые массовые направления активного туризма – пеший, водный, велосипедный, горный и лыжный.

Спрос на активный отдых в России продолжает расти второй год подряд, в 2023 году он увеличился еще на 10-30% по сравнению с предыдущим годом. Согласно информации главы комитета РСТ (Российского союза туриндустрии) по приключенческому туризму Вадима Мамонтова, сфера приключенческого туризма в последние годы развивается очень активно. В 2022 году многие туроператоры, агенты и агрегаторы показали высокие показатели роста выручки год к году, от 30% до 150%. В РСТ отметили, что, например, в Дагестане рост турпотока в 2022 году составил 44%, на Камчатке – около 20%, в Республике Алтай – 14%.

Следует заметить, что спрос на активный отдых у россиян способствует динамичному развитию этой отрасли туризма.

1. Водный туризм (морские и речные круизы)

Круизы – разновидность водного туризма и одно из ведущих направлений внутреннего туризма в России. Согласно данным туристического сервиса «Круиз.Онлайн», в 2022 году рынок речных круизов вырос на рекордные 35% и достиг 25 млрд рублей. Увеличение спроса объясняется ростом популярности внутреннего туризма и действовавшей в прошлом году программой туристического кэшбека. В 2023 году наблюдается расширение ассортимента туров, а речные туроператоры в совокупности увеличили флот на 30%. Так, в этом сезоне количество круизных судов, курсирующих по российским рекам, выросло с 86 до 103.

Можно сделать вывод о активном совершенствовании этой сферы туристической деятельности в России.

1. Событийный туризм

К событиям, привлекающим туристов в России относятся: международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры, футбольные матчи), культурные события (Московский международный кинофестиваль), этнические праздники (недели культуры и искусства разных стран или народов) и религиозные (русская Масленица в Москве).

Согласно рейтингу событийного потенциала регионов России 2022 года, регионы-участники топ-20 сохранили положительную динамику развития возможностей для внутреннего туризма: 12 регионов из 21 улучшили результаты в сравнении с 2021 годом, еще 5 сохранили свои места. Все регионы в составе лидирующей группы подтвердили, что способны гибко управлять собственным потенциалом и адаптировать его к изменяющимся внешним факторам.

В последние годы действительно создается и финансируется множество разнообразных мероприятий, которые способствуют привлечению большого количества россиян к данному виду туризма, оставляя в памяти яркие эмоции и впечатления от отдыха в нашей стране.

1. Экскурсионные туры

Самый популярный и старейший вид туризма – экскурсионные туры. Этот сектор туристической отрасли включает в себя изучение культуры, традиций, обычаев и истории определенного региона или эпохи и тесно связан с гостиничным и ресторанным сервисами.

Среди россиян в 2022 году вырос интерес к экскурсиям и организованным путешествиям на один-два дня по сравнению с 2021 годом. Об этом говорится в исследовании, предоставленном "РГ" сервисом CloudPayments. Отмечается, что с начала года онлайн-спрос на туры выходного дня вырос на 107%, онлайн-транзакций стало больше на 111%. При этом по сравнению с июнем 2021 года средняя стоимость онлайн-покупки в этой категории выросла на 39%.

Значительное повышение спроса на экскурсии по России среди ее же граждан стимулирует активное развитие экскурсионных программ по богатым своей историей местам нашей страны.

1. Оздоровительные туры

Отдых в России уже не одно десятилетие ассоциируется не только с пляжами приморских курортов и горнолыжными базами Кавказа и Сибири, но и с многочисленными санаториями, расположившимися по всей стране. Спецификой российской курортной школы было и остаётся сочетание консервативных методов и лечебной физкультуры, которая проявляется в комплексном массаже, плавании, пеших прогулках и других индивидуальных и групповых процедурах. Такие методики хорошо подходят и для реабилитационных курсов, например, после получения травмы.

По словам Михаила Данилова, медицинского директора Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ), спрос на санаторно-курортный отдых в России в последние годы демонстрирует рост. Исключение стал пандемийный 2020 год. Затем отрасль успешно восстановила показатели, и уже по итогам 2022 года практически достигла уровня рекордного 2019 года. По последним данным Росстата за первый квартал 2023 года мы видим 15% рост по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Такой вид туризма был популярен и раньше, но в последние годы все больше россиян желают одновременно отдохнуть и оздоровиться, не выезжая за границу.

1. Гастрономический туризм

В последние годы это направление в России развивается очень активно и имеет наибольший спрос у россиян возрастом 18-27 лет. Туристы чаще стали ездить на сельские фермы и винзаводы, участвовать в мастер-классах по приготовлению еды и отдыхать на кулинарных праздниках и фестивалях. Согласно опросам, каждый пятый россиянин желает познакомиться с интересными традициями и обычаями приема пищи, которые характерны для конкретного региона.

Представленные статистические данные показывают, что популярность гастротуризма среди россиян выросла, а спрос стимулирует дальнейшую разработку таких туристических программ и их совершенствование внутри страны.

Итак, мы наблюдаем значительный рост всех направлений внутреннего туризма.

**Причины возросшей популярности внутреннего туризма в Российской Федерации**

По данным статистики Росстата на 2020 год, численность граждан России, отправленных в зарубежные туры сократилась практически в 4 раза: с 7 452,7 тысяч человек по 2 335,8 тысяч человек. Число же выездных туристских поездок сократилось приблизительно в 3,5 раза: с 45330 тысяч поездок до 12361 тысяч поездок (*Приложение 1*). Давайте рассмотрим причины упадка привлекательности выездного туризма среди россиян и роста внутреннего туризма в России.

Существует целый ряд причин развития внутреннего туризма в Российской Федерации, но я бы хотела остановиться на двух самых существенных из них. Для более подробного ознакомления с остальными причинами возрастающей популярности туризма внутри страны среди граждан можно обратиться в *Приложение 2.*

Итак, самая **первая причина** – ограничение доступности поездок заграницу для российских граждан в силу политической ситуации в мире, а также определенные санкции и закрытие виз для россиян во многие страны Европы и других материков. В число таких стран входят: Кипр, Польша, Словакия, Дания, Нидерланды, Бельгия, Финляндия, Мальта, Чехия, Латвия, Литва, Эстония и др.

Из-за санкций и сокращения числа традиционных туристических направлений россияне переключили внимание на путешествия и отдых внутри своей страны, которая предоставляет обширный спектр разнообразных видов туризма для своих граждан.

В качестве **второй причины** можно выделить активные действия правительства РФ по стимулированию, развитию и совершенствованию разных видов туризма на территории нашей страны. Это проявляется в предоставлении государством субсидий на развитие туристических отраслей, модернизации транспортных средств, благоустройстве культурных и природных зон, усиленном финансировании национальных проектов, разработанных с целью улучшения базы туризма на территории России и многом другом.

Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (с изменениями и дополнениями) закрепляет стратегии развития внутреннего туризма на территории нашей страны. Согласно документу, предусматриваются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Рассмотрим основные направления поддержки туристической отрасли экономики государством в период с 2021 г. по 2030 г:

1. Реализация мероприятий по предоставлению гражданам качественных туристских услуг, повышению доступности туристских продуктов и системному продвижению внутренних туристских направлений;
2. Реализация мероприятий по развитию системы подготовки кадров в туризме;
3. Реализация мероприятий по развитию туристской инфраструктуры и формированию системы планирования туристских территорий;
4. Реализация мероприятий по формированию благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в туризме;
5. Реализация мероприятий по цифровизации туристской отрасли и трансформации системы управления туристской отраслью.

Отдельно следует отметить, что важные шаги по поддержке отрасли были предприняты в 2023 году. Исходя из того, что рост внутреннего туризма в стране сдерживает недостаток качественного номерного фонда, Минэкономразвития запустило две программы: по строительству модульных гостиниц на 2023-2024 годы общей стоимостью 8 млрд рублей, по отбору инвесторов для финансирования строительства крупных гостиниц, при этом правительство обеспечит льготный кредит на строительство по ставке 3-5%. Кроме того, Ростуризм в 2023 году выделил 5,3 млрд рублей в виде грантов, которые направлены на развитие туризма в 48 регионах для обустройства пляжных зон, закупки туристического оборудования и развития туристических маршрутов. В августе 2023 г. знаковыми событиями для отрасти стали освобождение туроператоров, занимающихся развитием внутреннего туризма, от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) сроком до июля 2027 года, а также запуск единой электронной визы. В последнее время мы наблюдаем, как в регионах активно развивается дорожная инфраструктура, что будет способствовать развитию автомобильного туризма, а совершенствование городской инфраструктуры приведет к росту доли делового туризма. В Министерстве экономического развития поставили цель к 2030 году увеличить турпоток до 140 млн человек в год (по состоянию на конец 2022 года он составлял 74 млн. человек в год).

**Глава 2. Исследовательская часть**

**Социальный опрос среди подростков об их отношении к туризму внутри страны**

Я решила провести онлайн-опрос среди своих сверстников, обучающихся в онлайн-школе, так как там достаточно обширная аудитория ребят моего возраста. 117 подросткам из разных регионов России в возрасте 16-17 лет было задано 4 вопроса. Давайте посмотрим и проанализируем результаты социологического опроса в графическом виде (*Приложение 3*)

На первой диаграмме представлены ответы ребят по двум видам туризма: внутренний и за рубежом. 91% опрашиваемых, а это абсолютное большинство, в последние 2 года занимались туризмом внутри России. В то время как всего лишь 9% ребят отдыхали за границей. Из полученных данных можно сделать вывод, что внутренний туризм в России, безусловно, имеет спрос у граждан, причем, в соотношении с количеством людей, путешествующих заграницей, величина этого спроса в 10 раз больше.

На второй диаграмме представлены виды внутреннего туризма, рассмотренные мной в ходе проектной работы, в разной степени популярные среди путешествующих по нашей стране ребят. Самым популярным ответом стал событийный туризм, занимающий практически четверть от всех результатов (24%). На втором месте по популярности морские и речные круизы в процентном соотношении - 23%. Разница между величиной голосов этих ответов незначительна: из этого можно сделать вывод, что событийный и водный туризм - наиболее популярные направления внутреннего туризма в России среди подростков по полученным в ходе социального опроса данным. Далее по убыванию голосов идут спортивный и гастрономический туризм (15%), экскурсионные туры как вид туризма (14%). Наименее распространенным видом туризма стал оздоровительный туризм в процентном соотношении в 9% от всех опрошенных. Также следует отметить, что в настоящее время разные регионы активно разрабатывают различные тематические фестивали, концерты и иные мероприятия под разный возраст и интересы людей, что позволяет подросткам найти много интересных событий для себя. Эти цифры говорят об успешном развитии событийного туризма в Российской Федерации. Я думаю, оздоровительные туры пользуются наименьшим спросом среди подростков, потому что они не имеют значительных проблем со здоровьем в силу своего возраста. Если бы опрос проводился среди пожилых людей, процентное соотношение было бы другим.

На третьей диаграмме представлено мнение ребят об активных изменениях во внутреннем туризме в России. Большинство опрашиваемых видят качественные улучшения в развитии туризма в Российской Федерации (79%). Тем не менее, 1/5 от всех респондентов (21%) активных изменений не замечают. Согласно полученным данным, могу сделать вывод о наличии значительных темпов развития внутреннего туризма в нашей стране. Ребята действительно замечают изменения и положительно к этому относятся. Я думаю, часть несогласных с поставленным вопросом подростков могли дать отрицательный ответ в силу неосведомленности об экономической политике государства в этом направлении или же в силу низкого уровня развития туризма в местах их проживания.

На последней – четвертой – диаграмме представлено мнение респондентов о перспективах развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Подавляющее большинство (98%) отметили, что у внутреннего туризма в нашей стране есть будущее. Всего лишь 2% опрошенных этих перспектив не видят. Полученные в ходе социального опроса данные подтверждают гипотезу проекта о том, что внутренний туризм является перспективным направлением развития экономики России.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Исходя из данных, полученных в ходе теоретической и практической частей исследования, мы видим, что в течении последних пяти лет в развитии внутреннего туризма наблюдается динамика. Это явление объясняется рядом причин, рассмотренных ранее. Внутренний туризм имеет сложную структуру. В его составе есть направления, которые давно развивались в нашей стране (оздоровительный туризм), и те, что появились недавно (гастрономический туризм). Из опроса сверстников мы видим, что у подростков растет интерес и запрос на внутренний туризм, а также что большинство опрошенных подтверждает нашу гипотезу о перспективности данной отрасли экономики.

По полученным мной статистическим данным можно спрогнозировать усиление популярности, а вследствие и еще большее развитие и расширение, событийного, водного и гастрономического туризма. Кроме того, на каждое направление туризма нашелся спрос подростков в зависимости от их увлечений и финансовых возможностей, что говорит о том, что совершенствование и стимулирование внутреннего туризма затронет все его направления в большей или меньшей степени в зависимости от спроса, текущего состояния и территориальных особенностей регионов.

Мои выводы подтверждают данные предварительных прогнозов Правительства Российской Федерации, согласно которым к 2025 году темп роста валовой добавленной стоимости туризма сравняется с уровнем роста экономики России в целом. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии за этот период вырастет с 3158 млрд. рублей в 2017 году до 8764 млрд. рублей к 2035 году.

Перспективы развития внутреннего туризма в России оценили на сессиях ПМЭФ-2023 (Петербургский международный экономический форум). Эксперты отметили, что внутренний туризм за несколько лет стал не только быстрорастущей, но и высокотехнологичной отраслью экономики, а число туристов существенно выросло. Сегодня вклад туризма в ВВП оценивается в 4%, но этого явно недостаточно. Поэтому на Пленарном заседании Форума Президент России Владимир Путин поручил ускорить развитие туристической инфраструктуры в регионах. В ходе мероприятия было заключено около 40 соглашений по развитию внутреннего туризма (общий объем инвестиций по ним оценивается в 200 млрд. рублей). В рамках соглашений будут создаваться туристические комплексы, современные и доступные средства размещения, а также запущены новые межрегиональные маршруты по всей стране. На сессиях Форума участники также обсудили вопросы увеличения международного экспорта услуг в сфере гостеприимства, вопросы автомобильного, медицинского, экологического, экстремального туризма и возможности для путешествий на территории Арктики.

По полученным мной статистическим данным можно судить о том, что динамика в развитии отрасли есть. Как мы видим, предпосылки к дальнейшему развитию также существуют, несмотря на все факторы, которые могли бы неоднократно привести данную отрасль к спаду за последние 5 лет.

Как мы знаем, национальной целью нашей страны является сохранение населения, здоровья и благополучие людей. Предоставление качественных услуг в сфере туризма, в частности внутреннего туризма, конечно же, способствует достижению этой цели. Таким образом, развитие внутреннего туризма положительно повлияет на обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации и приведет к повышению ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет.

Давайте будем отдыхать внутри страны, будем развивать ее экономику и жить долго и счастливо!

**Список литературы**

1. Асанова И. М., Трофимова Р. В., Сорокина Е. В. Факторы, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. – С. 131–135. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95586.htm> (дата обращения: 25.10.2023)
2. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 г. N 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (с изменениями и дополнениями) // Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://government.ru/docs/all/138661/> (дата обращения: 24.10.2023).
3. Развитие туризма в России // Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://forumspb.com/news/news/razvitie-turizma-v-rossii/> (дата обращения: 12.08.2023)
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. №2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/> (дата обращения: 25.11.2023).
5. Распоряжение Правительства РФ от 24.03.2023 г. №689-р // Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://government.ru/docs/48065/> (дата обращения: 27.09.2023)
6. Туризм // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 15.01.2024).
7. Туризм в России возвращается на доковидный уровень - замминистра экономики России // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/news/turizm_v_rossii_vozvrashchaetsya_na_dokovidnyy_uroven_zamministra_ekonomiki_rossii.html> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Президент России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273> (дата обращения: 25.10.2023).

**Приложения**

*Приложение 1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели развития туризма в Российской Федерации** | | | | | | | |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, процентов | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,9 | 3,9 | 3,9 | ...1) |
| Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг  по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд рублей | 147,5 | 158,3 | 161,3 | 166,5 | 172,1 | 179,8 | 91,9 |
| Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд рублей2) | 92,3 | 110,5 | 120,0 | 112,3 | 124,8 | 127,2 | 85,5 |
| Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд рублей | 175,7 | 189,0 | 213,3 | 219,9 | 255,7 | 247,3 | 181,6 |
| Число коллективных средств размещения | 15 590 | 20 135 | 20 534 | 25 292 | 28 074 | 28 302 | 27 328 |
| Число номеров в коллективных средствах размещения, тыс. | 670,8 | 770,4 | 794,8 | 884,3 | 975,6 | 992,6 | 977,4 |
| Число мест в коллективных средствах размещения, тыс. | 1 573,3 | 1 762,6 | 1 848,1 | 2 167,9 | 2 415,3 | 2 495,7 | 2 473,0 |
| Число ночевок в коллективных средствах размещения, млн | 184,0 | 212,2 | 216,8 | 253,0 | 274,6 | 283,2 | 191,2 |
| Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения3), тыс. человек | 33 798,5 | 43 656,9 | 48 338,7 | 53 534,4 | 60 921,3 | 65 185,8 | 45 223,2 |
| Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения3), тыс. человек | 4 607,9 | 5 627,3 | 6 092,2 | 8 028,8 | 10 616,8 | 10 856,0 | 2 159,2 |
| Число въездных туристских поездок, тыс. поездок | 25 438 | 26 852 | 24 571 | 24 390 | 24 551 | 24 419 | 6 359 |
| Число выездных туристских поездок, тыс. поездок | 42 921 | 34 390 | 31 659 | 39 629 | 41 964 | 45 330 | 12 361 |
| Число туристских фирм | 11 614 | 11 893 | 12 395 | 13 579 | 13 674 | 12 690 | 12 463 |
| Численность граждан России, отправленных в туры по России, тыс. человек | 1 974,2 | 2 628,2 | 3 284,2 | 3 285,4 | 3 374,6 | 4 373,1 | 4 126,8 |
| Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры, тыс. человек | 6 512,9 | 5 261,0 | 3 422,1 | 5 630,0 | 5 486,3 | 7 452,7 | 2 335,8 |
| Экспорт услуг по статье «Поездки»4), млрд долларов США | 11,8 | 8,4 | 7,8 | 8,9 | 11,5 | 11,0 | 2,9 |
| в % от общего объему экспорта услуг | 17,9 | 16,3 | 15,4 | 15,5 | 17,8 | 17,7 | 6,1 |

*Приложение 2*

**Причины, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма**

|  |  |
| --- | --- |
| Группы причин | Факторы |
| 1.Политические | Наличие демократического правового государства  Дипломатические отношения между странами  Благоприятный визовый режим  Благоприятный таможенный режим  Защита прав иностранных граждан |
| 2.Экономические | Достигнутый уровень внутреннего и въездного туристского потока  Уровень развития туриндустрии в целом  Темпы экономического роста  Темпы инфляции  Уровень цен на туристские услуги  Уровень развития инфраструктуры:  Наличие развитой системы общественного питания  Степень развития систем связи, коммуникаций  Развитие информационной инфраструктуры.  Наличие и качество сети дорог.  Развитая система транспорта.  Развитие системы низкобюджетных пассажирских перевозок (авиационных и др.).  Наличие и качество средств размещения (в т.ч. гостиниц).  Виды, разнообразие и качество предлагаемых услуг. Взаимодополняемость предлагаемых услуг.  Квалификация обслуживающего персонала  Окупаемость объектов туриндустрии.  Уровень экономического развития стран и курсы валют.  Уровень доходов населения.  Рост общественного богатства. |
| 3.Социальные | Благоприятный имидж страны.  Иерархия ценностей.  Степень урбанизации.  Уровень благосостояния населения как фактор уровня жизни и спокойствия в стране.  Уровень культуры, здоровья, доходов, способствующий познавательной активности.  Сокращение рабочего времени/Увеличение количеством свободного времени.  Развитие технических достижений как фактор роста мобильности населения.  Высокая покупная способность иностранных валют свобода перемещения по территории страны, толерантность местного населения безопасность |
| 4.Культурные | Культурно-исторический потенциал  Наличие объектов культуры и искусства:  - памятники архитектуры  - собрания произведений искусства  - музеи  - этнические особенности регионов |
| 5.Природные | Разнообразные природные ландшафты, способствующие развитию различных видов туризма (рекреационного, сельского, ландшафтного, разных видов активного туризма)  Разнообразные климатические зоны Разнообразные оздоровительные факторы |
| 6.Экологические | Степень чистоты или загрязненности природной среды, воздуха, воды и т.п |

*Приложение 3*

**Диаграмма 1**

**Диаграмма 2**

**Диаграмма 3**

**Диаграмма 4**