Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия №63 г. Челябинска»

 Исследовательская работа

Область исследования: экономика.

**«Исследование основных тенденций в международной торговле Челябинской области»**

**Автор исследования:**

Лукашова Екатерина Денисовна,

обучающаяся 11А класса

 МБОУ «Гимназия №63 г. Челябинска»

**Наставник исследования:**

Юбзаева Наталья Вячеславовна,

учитель экономики

 МБОУ «Гимназия №63 г. Челябинска»

Челябинск, 2022-2024г

**СОДЕРЖАНИЕ**

1.Введение…………………………………………………………………………2

2.Теоретичесая часть………………………………………………………...........4

1. Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности………...........4

1.1. Сущность внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности………………………………………………………………………4

1.2. Особенности внешнеторговых отношений регионального хозяйства……………………………………………………………………..........7

2. Особенности экономико-географического положения Челябинской области………………………………………………………………………..........8

2.1. Географическое положение Челябинской области………………………...8

2.2. Природно-ресурсный потенциал Челябинской области…………………...8

2.3. Отрасли специализации промышленности…………………………………………………………...........10

3.Исследование………………………………………………………………..…12

4.Общий вывод по таблицам экспорта и импорта Челябинской области....................................................................................................................20

5.Направление развития внешней экономической деятельности Челябинской области……………………………………………………………………………22

6.Рекомендации по увеличению объемов внешней экономической деятельности Челябинской области…………………………………………....23

7.Заключение………………………………………………………………..........24

8.Список литературы…………………………………………………………….25

9.Приложение…………………………………………………………………….28

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность исследовательской работы**:

Рост международной экономики стимулирует развитие национальной, в том числе и региональной экономики. Региональная экономика строится на основе меняющихся представлений о приоритетности регулирования регионального развития, о значимости ресурсных возможностей регионов и появлении новых тенденций. Именно поэтому прозрачная и чистая ее оценка может позволить разработать грамотную и сбалансированную политику во внешней торговле, которая смогла бы реализовать экономический потенциал региона наиболее выгодно и прибыльно.

**Цель**: анализ основных тенденций во внешней торговле Челябинской области

**Задачи**:

1. Отобрать и проанализировать литературу по теме исследования
2. Определить критерии для анализа внешнеторговых связей региона
3. Провести анализ развития и состояния внешней торговли Челябинской области за 2019, 2020 и 2021 годы
4. Выявить направления развития внешней экономической деятельности Челябинской области
5. Представить собственные рекомендации по увеличению объемов внешней экономической деятельности Челябинской области

**Гипотеза:** во внешней торговле Челябинской области есть неиспользованные ресурсы

**Методы:**

1. Эмпирические
	1. Описание
	2. Сравнение
2. Теоретические
	1. Выдвижение гипотезы
	2. Формулирование закономерностей

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**1. Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности**

**1.1.** Сущность внешнеэкономической и внешнеторговой деятельностей

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности.

В основе ВЭД лежит экспортное производство в рамках единого технологического процесса создания и реализации продукции. Хозяйствующие субъекты совершенно самостоятельно выбирают внешний рынок, иностранного партера и ассортиментные позиции товара для экспортно-импортной сделки. Помимо этого, они имеют полную свободу определять цену и стоимость контракта, объем и срок поставки. ВЭД отличается правовой автономностью, экономической, а также юридической независимостью от каких-либо ведомств и министерств. В ее основе лежат критерии предпринимательской деятельности.

Сущность внешнеэкономической деятельности состоит в том, что она строится на принципе коммерческого расчета: наличие собственных средств, хозяйственная самостоятельность, самоокупаемость и рентабельность, экономическая заинтересованность и экономическая ответственность. Важно отметить, что особое значение имеет принцип валютной самоокупаемости, то есть организация, осуществляющая ВЭД, возмещает свои расходы за счет собственных валютных доходов.

Под внешнеэкономической деятельностью отдельно взятой организации подразумевают ее хозяйственную деятельность, связанную с экспортом и импортом товаров и услуг. Также, она направлена на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами, то есть торговлю.

Внешнеторговая деятельность (ВТД) – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами и услугами. Основными формами ВТД считают экспорт и импорт.

Экспорт товара - продажа иностранному покупателю товара с вывозом его за границу. Это означает, что их реализация происходит на внешнем рынке. Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что данная страна вывозит ту продукцию, издержки производства которой, ниже мировых. Размер выигрыша при этом зависит от соотношения национальных и мировых цен данного товара.

Импорт товара - покупка у иностранных продавцов товаров с ввозом его из-за границы. При импорте страна приобретает товары, производство которых в настоящее время экономически невыгодно. Под экономической эффективностью импорта понимается экономический выигрыш, который получает страна из-за быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах. Это происходит за счет импорта и высвобождения ресурсов, затрачиваемых на производство подобных товаров внутри страны.

Внешняя торговля услугами – оказание услуг, включающее в себя производство, распределение, маркетинг и доставку услуг. Осуществляется следующими способами:

1) с территории РФ на территорию иностранного государства;

2) с территории иностранного государства на территорию РФ;

3) на территории РФ иностранному заказчику услуг;

4) на территории иностранного государства российскому заказчику услуг;

5) российским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени лиц на территории иностранного государства;

6) иностранным исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории РФ, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени иностранных лиц на территории РФ;

7) российским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства;

8) иностранным исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории РФ.

Внешняя торговля интеллектуальной собственностью – передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности российским лицом иностранному лицу либо наоборот.

Внешняя торговля информацией – внешняя торговля товарами, если информация является составной частью этих товаров, внешняя торговля интеллектуальной собственностью, если передача информации осуществляется как передача прав на объекты интеллектуальной собственности.

К иным формам внешнеэкономического сотрудничества относят международное инвестиционное сотрудничество, международное производственно техническое сотрудничество, международное валютно-кредитное и финансовое сотрудничество.

Современная внешнеэкономическая деятельность характеризуется постоянным ростом объема, большим разнообразием направлений и принципов реализации продукции на внешних рынках. Так, уровень развития ВЭД страны зависит от следующих факторов: приоритетные отрасли экономики, степень развития сельского хозяйства, промышленности, политических отношений между странами (дружественные или конфронтационные), уровень научно-технического развития.

Развитие внешнеторговых связей России и интеграция в мировую экономику позволили многим предприятиям участвовать в международном экономическом сотрудничестве.

**1.2.** Особенности внешнеторговых отношений регионального хозяйства

Глобализация экономики – активное и всестороннее включение в мирохозяйственные процессы практически всех составных частей национальных комплексов. Предполагает усиление влияния регионов их производительных сил и расположенных на их территории предприятий в обеспечении необходимого хода воспроизводственных процессов. В настоящее время отличительной чертой внешней торговли является участие в ней конкретных предприятий.

Участие регионов в международном разделении труда формируется под
воздействием весьма разнообразных факторов.
Главным фактором развития внешнеторговых связей регионального хозяйства является формирование экспортного потенциала.

Основные элементы экспортного потенциала:

1. Природные ресурсы и месторождения полезных ископаемых, которые имеют высокую конкурентоспособность и могут быть использованы дляразвития внешнеторговой деятельности, экспортированы на мировой рынок.

2. Производственные фонды, наличие которых позволяет выпускать продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка по ассортименту и качеству, и предоставлять широкий спектр внешнеторговых услуг.

3. Трудовые ресурсы, которые могут быть привлечены для развития экспортных производств и внешнеэкономической инфраструктуры.

4. Научно-образовательные учреждения, имеющие передовые достижения, соответствующие современному мировому уровню.

Уровень социально-экономического развития способствует или ограничивает дальнейшую специализацию региона.

**2. Особенности экономико-географического положения Челябинской области**

**2.1.** Географическое положение Челябинской области

Челябинская область находится на границе двух частей света - Европы и Азии.

По территории области проходят два участка условной границы «Европа-Азия»: горный - около 150 км на Урал-тау и Уральскому хребту и водный - около 220 км по реке Урал.

Область занимает площадь в 88,5 тыс.кв. и простирается с юга на север на 490 км, с запада на восток - на 400 км. Общая протяженность границ области составляет 2750 км.

На севере Челябинская область граничит со Свердловской (протяженность границы- 260 км), на востоке - с Курганской (протяженность границы - 410 км), на юге - с Оренбургской (протяженность границы - 200 км), на западе - с Республикой Башкортостан (протяженность границы - 1150 км). Юго-восточная часть границы с Казахстаном (730 км) является государственной границей Российской Федерации. Челябинская область входит в состав Уральского федерального округа.

**2.2.** Природно-ресурсный потенциал Челябинской области

Челябинская область располагает богатыми и разнообразными природными ресурсами. В области разведано около трехсот месторождений минерального сырья, область является монополистом в России по добыче и переработке графита (95%), магнезита (95%), металлургического доломита (71%), талька (70%).

Добычей и переработкой минерального сырья с получением продукции различной степени передела занимается свыше 150 предприятий. Железные руды сосредоточены в 24 разведанных месторождениях с суммарными запасами 832 млн. тонн. Из других видов сырья черной металлургии в области известны месторождения и проявления титана, марганца и хрома, в настоящее время не эксплуатируемые. Активно осваиваются месторождения хромитовых руд.

В области разведано 9 медно-колчеданных месторождений с суммарными запасами руды 104 млн. тонн. Руды этих месторождений содержат такие попутные компоненты, как золото, серебро, барий, кадмий, селен, теллур и другие редкие металлы.

Недра Челябинской области содержат значительные запасы золота, которые сосредоточены в 6 рудных и 42 россыпных месторождениях. Перспективы открытия новых месторождений весьма благоприятны.

Челябинская область располагает богатой сетью рек и особенно озер. Много на ее территории водоемов, созданных руками людей (пруды и водохранилища). В пределах области насчитывается 360 рек длиной более 10 км, 1340 озер (а со всеми и очень мелкими --3170), 15 крупных водохранилищ, более 500 болот.

На многих озерах есть минеральные воды и уникальные лечебные грязи - на них приезжают оздоравливаться со всей страны. По разнообразию лечебных грязей область занимает одно из первых мест в России. Всероссийскую известность получили санатории «Увильды», «Урал», «Еловое» и др.

Леса занимают 24% территории (более 2300 тыс. гектаров) и расположены преимущественно в горной полосе. Уникальный набор природно-климатических условий обусловливает богатство животного мира. Сегодня в Челябинской области свыше 200 особо охраняемых территорий, являющихся хранителями национального природного наследия. Общая площадь, занимаемая особо охраняемыми природными территориями, составляет 1034 тыс. гектаров, или 11% территории области, а площадь заповедников и национальных парков - 220,8 тыс. гектаров, или 2,5% общей площади.

**2.3.** Отрасли специализации промышленности

В Челябинской области работает более 150 предприятий, занимающихся добычей и переработкой природного сырья. Наиболее развитые промышленные комплексы области - это металлургический, топливно-энергетический, машиностроительный и строительный, аграрно-промышленный.

На долю области приходится 76% производства в стране бульдозеров, 31% - автогрейдеров, 28% - готового проката черных металлов, 26% - выплавки чугуна, 28% - выплавки стали, 23% - производства тракторов, 13% - стальных труб, 2,4% - производства железной руды.

Челябинская область занимает второе место на Урале после Свердловской области по объему промышленного производства. Ведущая отрасль промышленности Челябинской области - металлургическая. Более 60% всего объема по области промышленной продукции относится к данному направлению. Основные предприятия черной металлургии: ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», металлургические заводы горнозаводской зоны Урала (Аша, Златоуст), ОАО «Челябинский металлургический комбинат», метизов (Челябинск, Магнитогорск), заводы по производству труб, комбинаты по выпуску ферросплавов (Челябинск) и многие другие предприятия.

Предприятия цветной металлургии Челябинской области: ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод», ОАО «Челябинский цинковый завод», ЗАО «Карабашмедь», ОАО «Уфалейникель» производят цинк, никель, рафинированную медь.

Машиностроительный комплекс выпускает свыше 10% продукции в областном масштабе. Среди машиностроительных предприятий наиболее крупными являются: ОАО «Автомобильный завод «Урал», ОАО «Теплоприбор», ОАО «Челябинские строительно-дорожные машины», Промышленная группа «Метран» и другие.

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

Моё исследование началось с изучения основных критерий для анализа ВЭД региона.

**Внешнеторговый оборот** - сумма экспорта и импорта товаров.

**Экспорт товаров** - вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт товаров включает вывоз из страны товаров отечественного производства. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров.

В это понятие входят **реэкспортные товары**, включающие в себя товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Импорт товаров** - ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт товаров включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны, и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта.

К **реимпортным товарам** относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Сальдо торгового баланса** - разница между экспортом и импортом товаров. Положительное сальдо - экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») - импорт превышает экспорт.

После этого я решила, что буду анализировать 2019, 2020 и 2021 годы. Выбор 2019 года обусловлен достаточно спокойной обстановкой внутри страны и за ее пределами, за эти 12 месяцев не случалось особо острых событий, которые значительно бы повлияли на экономику нашей страны. В 2020 году на мир обрушилась пандемия коронавируса. Вместе с ней были введены ограничительные меры, направленные на борьбу с инфекцией. Вследствие этого упал и мировой спрос на энергоресурсы. И, наконец, 2021 год также представляет собой особый интерес для анализа, так как в это время происходило восстановление экономики после пика COVID-19.

Далее я начала изучение информации на сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. В первую очередь я нашла публикацию «Челябинская область в цифрах, 2020 год» от 25.05.2020. В данной публикации была представлена итоговая статистика по различным сферам и отраслям региона за 2019 год. Меня интересовал раздел под названием «Внешнеэкономическая деятельность».

В нем содержались сведения таможенной статистики внешней торговли товарами по данным Федеральной таможенной службы. Такая статистика формируется на основе грузовых таможенных деклараций, заполняемых участниками внешнеэкономической деятельности по всем товарам и данных статистической формы учета перемещения товаров. Сведения собраны по организациям, зарегистрированным в территориальных налоговых органах, расположенных на территории Челябинской области, независимо от места оформления деклараций на товары.

Открыв данный раздел, я проанализировала цифры экспорта и импорта Челябинской области в целом, а также по группам стран. После чего проделала ту же процедуру с показателями за 2020 и 2021 годы. Полученные выводные цифры я зафиксировала в таблицах и диаграммах. В дополнение к этому после каждой таблицы я подвела микро-итог о наблюдаемых изменениях.

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в фактически действовавших ценах; млн. долларов США)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| **Внешнеторговый оборот**ЭкспортИмпорт**Сальдо торгового баланса**  | **7388,1**4340,63047,5**1293,1** | **6626,3**4188,32438,0**1750,3** | **10876,9**7353,03523,9**3829,1** |

Анализируя данную таблицу, становится ясно, что самым кризисным годом для нашей страны стал 2020. А в 2021 экономические показатели сильно увеличились: внешнеторговый оборот по сравнению с 2019 годом вырос на 47%, а по сравнению с 2020 на целых 64%. Это связано с тем, что в 2020 году между странами были заградительные барьеры, которые накапливали дефицитное потребление. В 2021 же году этот барьер спал, следовательно, потребители осуществляли не только текущий спрос, но и дефицитный.

**ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в фактически действовавших ценах; млн. долларов США)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| **Экспорт** – всегов том числе:продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)минеральные продукты продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы, драгоценные камни и изделия из них в том числе металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства другие товары | **4340,6**134,5119,4106,40,220,814,63419,53411,3398,4126,8 | **4188,3**178,7117,9113,80,286,316,53226,73223,3333,5114,7 | **7353,0**190,7458,9150,70,372,517,45888,05885,3395,2179,3 |

Товарная структура экспорта в 2021 году увеличилась по сравнению с 2019 годом на 69%, по сравнению с 2020 годом на 75%.

Заметно выросли показатели экспорта минеральной продукции, 2019г-2021г на 284%, 2020г-2021г на 289%.

Экспорт продукции химической промышленности, каучука также изменил свои показатели. Увеличение 2019г-2021г на 41% и 2020г-2021г на 32%.

Древесина и целлюлозно-бумажные изделия - единственный из представленных показателей, который сперва увеличился 2019г-2020г на 314%, а затем спал на 19% 2020г-2021г.

**ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА В ЧЕЛЯБИНСКУЮ ОБЛАСТЬ**

(в фактически действовавших ценах; млн. долларов США)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| **Импорт** – всегов том числе:продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)минеральные продукты продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы, драгоценные камни и изделия из них в том числе металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства другие товары | **3047,5**124,81068,1176,95,222,222,9425,0425,01133,269,2 | **2438,0**92,5995,9141,63,114,927,3265,6265,5833,963,2 | **3523,9**129,71565,3160,22,639,126,0496,3496,01028,776,0 |

Товарная структура импорта в 2021 году увеличилась по сравнению с 2019 годом 15%, а по сравнению с 2020 годом на 44%.

Общая тенденция прослеживается в том, что в 2019 году импортирования было больше, чем в 2020 году на 25%, однако в большинстве отраслей в 2021 году показатели импорта значительно увеличиваются не только в сравнении с 2020 годом (на 44%), но и 2019 (на 15%).

К примеру, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье 2019г-2021г увеличение на 3%, а 2020г-2021г увеличение уже на 40%, минеральные продукты 2019г-2021г увеличение на 46%, а 2020г-2021г увеличение на 57%, металлы, драгоценные камни и изделия из них 2019г-2021г увеличение на 16%, а 2020г-2021г увеличение на 86%.

**Экспорт и импорт по группам стран (в процентах)**

  **Экспорт**

 **Импорт**

**Общий вывод по таблицам экспорта и импорта Челябинской области**

* 1. **Экспорт**

Анализируя статистические данные, в сравнении с 2020 годом уровень экспорта из Челябинской области отличается от 2019 года незначительно: по объемам показатели упали всего на 4%. Тогда как по России падение составило почти 21%. В этом смысле Челябинская область сработала лучше среднего по стране. Сохранить объемы поставок почти на доковидном уровне регион смог благодаря изменению структуры предложения и переориентации на экспорт тех предприятий, которые ранее работали в основном на внутренний рынок. Прирост обеспечили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция химической промышленности, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, а также текстиль, текстильные изделия и обувь.

Больше всего в 2020 году вырос экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий — более, чем в четыре раза, на треть увеличились поставки продовольствия, а сегменты химической продукции и текстиля — на 6% и 13% соответственно.

Рост внешнеторгового оборота Челябинской области случился в 2021 году, прирост на 64% к 2020 году. Особая роль в положительных изменениях отводится экспорту Челябинской области.

Прирост получился в большей мере благодаря экспорту металлов и изделий из них (82%), минеральных продуктов (на 289%), продукции химической промышленности, каучука (на 32%), а также машин, оборудований и транспортных средств (на 18%).

* 1. **Импорт**

Помимо этого, анализ таблицы импорта позволяет понять, что по сравнению с 2019 годом в 2020 году уменьшение импорта произошло по всем товарным группам, кроме категории «текстиль, текстильные изделия из них» (увеличение на 19%). Существенное уменьшение зафиксировано по товарным группам «Машины, оборудование и транспортные средства» (уменьшение на 34%), «Металлы и изделия из них» (уменьшение на 60%) и «Минеральные продукты» (уменьшение 7%). Вероятно, что на сокращение показателей могли повлиять приостановка многих сделок из-за пандемии коронавируса и осторожность при покупке товаров в условиях высокой неопределенности.

Однако в 2021 году в сравнении с 2020 годом, в связи с постепенным выходом мировой экономики из кризиса, спрос на импортные товары заметно увеличился. Выросла доля импорта в таких отраслях как, как минеральные продукты (увеличение на 40%), древесина и целлюлозно-бумажных изделий (увеличение на 162%) и машины, оборудование и транспортные средства (увеличение на 23%).

**Направление развития внешней экономической деятельности Челябинской области**

Итак, на основании детального сравнения и анализа статистических показателях можно сделать вывод об основных тенденциях в развитии ВЭД Челябинской области.

В первую очередь, наш регион не теряет статуса крупного промышленного центра с предприятиями металлургии и машиностроения. Именно эти отрасли становятся самыми высокодоходными.

Во-вторых, с 2019 года можно проследить то, как меняются партнеры Челябинской области в отношении экспорта. Начиная с 2020 года, экспорт в страны дальнего зарубежья становится значительно больше, чем в страны СНГ. Основное сотрудничество теперь выстраивается с Турцией, Египтом, Кувейтом и Китаем. Но несмотря на это, Казахстан и Узбекистан, являясь частью СНГ, занимают значительную долю в экспорте Челябинской области.

В-третьих, в отношении импорта в 2019 и 2020 годах Челябинская область более всего выстраивала экономические связи со странами дальнего зарубежья. Но в 2021 году ситуация сильно меняется, и теперь импорт из стран СНГ доминирует над второй группой стран.

В-четвертых, исследование демонстрирует факт того, что в Челябинской области есть отрасли, по которым можно было увеличить объем производства, но этого не произошло, а значит, выдвинутая ранее гипотеза подтвердилась. Такие отрасли называются резервными и представляют собой неиспользованные ресурсы. Мы полагаем, что к таким отраслям можно отнести: машиностроительную, энергетическую (в районе Южноуральска находится котлован, сделанный еще в 80-х гг для АЭС, реализация этого проекта позволил бы экспортировать в Кахахстан электроэнергию), готовая продукция из древесины (например, мебель).

**Рекомендации по увеличению объемов внешней экономической деятельности Челябинской области**

1. Челябинская область имеет выгодное географическое положение, через нее проходят важнейшие транспортные магистрали, связывающие Россию с Казахстаном, Узбекистаном, Таджикистаном и Туркменистаном. Необходимо продолжать развивать транспортную инфраструктуру области, чтобы обеспечить бесперебойное движение грузов и пассажиров. В частности, необходимо модернизировать существующие автомобильные и железнодорожные дороги, а также построить новые логистические центры и терминалы.

2. Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности Челябинской области. Важно поддерживать и развивать предпринимательство, предоставляя предпринимателям финансовую и консультационную помощь, а также помогая им выйти на зарубежные рынки.

3. Необходимо содействовать экспорту продукции Челябинской области на зарубежные рынки. Это включает в себя помощь предприятиям в поиске иностранных партнеров, организации участия в международных выставках и ярмарках, а также предоставление информации о зарубежных рынках.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Исходя из результатов, я смогла выполнить главную цель, так как теперь мне известны основные тенденции в международной торговле Челябинской области. Регион активно развивает свои экспортные возможности, особенно в области металлургии и машиностроения.

Поставленные задачи данной исследовательской работы реализованы. Проанализирована литература по теме исследования, отобрана наиболее интересная и полезная информация об экономической составляющей Челябинской области.

Однако в процессе работы я столкнулась с некоторыми трудностями. К примеру, на этапе поиска литературы по теме я обнаружила незнакомые мне термины, из-за чего была вынуждена подробно изучать их определения.

Также, первоначально я планировала произвести анализ других годов с иным разрывом по времени: 2018, 2020 и 2022. 2018 год был экономически стабильным, в 2020 году (этот год сохранился) случилась пандемия коронавируса, а в 2022 году началась СВО. Поэтому, сперва я искала данные именно для этих лет, но столкнулась с неожиданностью. На официальном сайте Росстат74 каждый год выкладывают публикации с отчетами в различных сферах за определенный год. Эта публикация всегда включала в себя раздел «Внешнеэкономическая деятельность». Но в публикации за 2022 год такого раздела не оказалось. Я продолжила поиски в других источниках, например, на официальных сайтах Уральского Таможенного Управления и Министерстве экономического развития Челябинской области, но нужной информации не нашла. Так, было принято решение поменять годы для анализа.

Итак, следует учитывать, что мировые экономические тенденции и геополитические события могут оказывать значительное влияние на международную торговлю Челябинской области. Поэтому важно постоянно анализировать и адаптировать стратегии в соответствии с изменяющимися условиями.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 N 183-ФЗ (последняя редакция)
2. [Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022)](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/)
3. Бабинцева Н., Кузнецова Н. Региональная экономика: предмет и принципы исследования // Вестник С.-Петербургского ун-та, 1996. Серия 5. Экономика. Вып. 2. № 12. - С. 43-48.
4. Безпалов, В.В. Современные условия повышения конкурентоспособности региональной экономики на примере Челябинской области / В.В. Безпалов, Т.А. Вирченко // Молодой ученый. – 2016. – С. 393–397.
5. Булуктаева, К.Ю. Внешнеэкономическая деятельность / К.Ю. Булуктаева // Социально-экономические и правовые аспекты развития региона в современных условиях. – 2010. – С. 87–92.
6. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации / С. Н. Рас-творцева (и др.].\_ СП16. : Издат центр экон. фак. СПбГУ, 2011. 116 с.
7. Козлова Г. В., Козлов А. А. Основы стратегического развития региональных образований как субъектов процесса глобализации // Экономические науки. - № 2. -2008. - С. 315-319.
8. Козлова Г. В. Региональные внешнеэкономические связи как атрибут региональной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2016. - С. 26-32.
9. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность / В.В. Покровская – М.: Юрайт, 2013. – 366 с.
10. Сафонов И.А. Внешнеэкономические связи России со странами Европы в контексте расширения EC. – М.: Экономика, 2003. – 111 с.
11. Степанов, Е.А. Влияние внешней торговли на экономическй рост национальной экономики / Е.А. Степанов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2013. - № 32 (323). Экономика. Вып. 42. – С. 34-42.

**Электронные источники**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области – Режим доступа: <http://econom-chelreg.ru/>. (дата обращения 10.01.2023)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Челябинская область – Режим доступа: http./www.chelstat.gks.ru (дата обращения 18.01.2023)
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ – Режим доступа: <http://www.customs.ru/index.php>. (дата обращения 14.02.2023)
4. Правительство Челябинской области – Режим доступа: <http://pravim74.ru> (дата обращения 06.03.2022)
5. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области – Режим доступа: <http://www.economchelreg.ru/economicsstrateg?article=2912> (дата обращения16.04.2023)
6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза –Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/>. (дата обращения 26.10.2023)
7. Федеральная таможенная служба. Уральское таможенное управление – Режим доступа: [http://utu.customs.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Futu.customs.ru&cc_key=). (дата обращения 13.11.2023)
8. Челябинская область – Режим доступа: http:/[ichelindustry.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fichelindustry.ru&cc_key=) (дата обращения 14.11.2023)
9. Южно-Уральская торгово-промышленная палата – Режим доступа: http./[top74.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Ftop74.ru&cc_key=) (дата обращения 14.11.2023)

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

(в фактически действовавших ценах; млн. долларов США)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| **Экспорт** – всегов том числе:продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)минеральные продукты продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы, драгоценные камни и изделия из них в том числе металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства другие товары | **1929,1****17,4****31,4****34,7****0,0****7,9****0,2****1704,3****1696,1****117,4****15,8** | 2215,622,443,637,30,073,10,81916,01912,7108,114,3 | 4539,424,8362,844,00,051,90,43901,53898,8112,341,7 |

**ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В СТРАНЫ СНГ**

(в фактически действовавших ценах; млн. долларов США)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| **Экспорт** – всегов том числе:продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)минеральные продукты продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы, драгоценные камни и изделия из них в том числе металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства другие товары | **2411,5**117,188,071,80,112,914,41715,21715,2280,9111,1 | **1972,7**156,374,376,50,213,215,71310,71310,6225,4100,4 | **2813,6**165,996,1106,70,320,617,01986,51986,5282,9137,6 |

**ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ СТРАН ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

(в фактически действовавших ценах; млн. долларов США)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| **Импорт** – всего в том числе:продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)минеральные продукты продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы, драгоценные камни и изделия из них в том числе металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства другие товары | **1861,0**79,5239,5128,15,121,220,7256,4256,4762,359,7 | **1374,8**50,0207,0106,13,013,224,9149,3149,2761,659,7 | **1635,2**36,0236,7115,42,636,923,5181,6181,3933,169,4 |

**ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ СТРАН СНГ**

(в фактически действовавших ценах; млн. долларов США)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| **Импорт** – всего в том числе:продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)минеральные продукты продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы, драгоценные камни и изделия из них в том числе металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства другие товары | **1186,5**45,3828,648,80,01,02,2168,6168,687,34,7 | **1063,2**42,6788,935,50,01,72,4116,4116,472,33,4 | **1888,6**93,71328,644,80,02,22,5314,7314,795,66,5 |