Международный конкурс исследовательских работ школьников

"Research start"

Секция: Гуманитарные науки

Тема: Сравнительный анализ российских и американских мультфильмов как носителей социально-культурных характеристик

Автор: Незнаева Елизавета Игоревна

Научный руководитель: Незнаева Татьяна Сергеевна

Место выполнения работы: г. Белореченск

2023

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ МУЛЬТФИЛЬМОВ КАК НОСИТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК**

Введение

В условиях увеличивающегося межкультурного взаимодействия между разными странами актуальным является вопрос изучения альтернативных способов постижения другой культуры, создаваемых средствами художественного образа.

**Выбор темы** данной научной работы обусловлен научным интересом к мультипликации как одной из основных форм приобщения молодого поколения к национальным культурным ценностям, а также способу формирования мировоззрения.

**Новизна и теоретическая значимость** исследования состоят в том, что:

- проведен анализ содержания популярных российских и американских мультфильмов, характеров героев и их поступков, ситуаций, в которых они оказываются;

- выявлены взаимосвязи между идеями, транслируемыми в мультфильмах, и национально-культурной спецификой стран их производства.

**Цель** исследования заключается в том, чтобы проанализировать образцы отечественного и американского анимационного искусства, выявить их социокультурную специфику и сравнить полученные результаты.

**Объектом** нашей работы являются современные российские и американские мультфильмы.

**Предметом** нашего исследования являются социально-культурные особенности, свойственные российской и американской анимации.

**Гипотеза** данной исследовательской работы строится на основе предположения о том, что художественно-образная система мультипликационных произведений отражает национально-культурные черты, а также современные тенденции развития общества.

**Задачи исследования:**

1. Изучить теоретический материал по теме.
2. Дать характеристику понятиям: «социальная культура», «искусство», «мультипликация».
3. Охарактеризовать особенности социокультурной ситуации в России и США и выявить доминирующие ценностные установки отечественной и американской культур.
4. Выяснить с помощью анкетирования, какие современные отечественные и американские мультфильмы пользуются наибольшей популярностью среди российских младших школьников и выбрать из них шесть самых популярных.
5. Провести анализ идеи и содержания мультфильмов, выявить их социокультурные особенности, дать характеристику основным героям.
6. Выявить взаимосвязь между идеями, транслируемыми в мультфильмах, и национально-культурными установками двух стран.
7. Сравнить социокультурные черты, типичные для российских и американских мультфильмов.

**Методы исследования:** сбор и изучение теоретического материала, историко-культурологический метод, описательный метод, анкетирование, анализ, сравнение, обобщение.

Глава 1

* 1. Понятие социальной культуры как результата взаимодействия общественных и культурных процессов

Понятие социальной культуры является частью более широкого явления – культуры. Как социальный феномен культура характеризует различные явления и аспекты жизни человечества. Определяя сущность культуры, необходимо отметить, что культура — понятие многозначное, характеризующее очень сложное явление, возникшее вместе с человеком и обществом и неразрывно связанное с историей развития общества. [1]

Большинство исследователей культуры признают ее "человекотворческой" стороной деятельности людей. Культура характеризует общество в целом, показывает, насколько каждая общественная система, тот или иной вид человеческой деятельности способствуют (или препятствуют) развитию личности, ее совершенствованию как субъекта этой деятельности, обретению человеком действительной свободы. Культура является определенной совокупностью материальных и духовных ценностей - норм, традиций, правил поведения и т.п. Поэтому и социальная культура - определенная совокупность ценностей, ориентаций, моделей поведения.

Социальная культура неразрывно связана с социальной сферой, социальными отношениями. Социальная культура отражает степень развития человека как "общественного существа", степень совершенства общественных отношений. В широком смысле социальная культура выступает как культура общественных отношений, взаимодействий индивидов, социальных групп. Можно сказать, что социальная культура - это все то в культуре, что относится к взаимодействию, взаимоотношениям людей. [2]

1.2. Искусство как часть социальной культуры

Опыт воспроизводства культуры концентрируется в произведениях искусства, обеспечивая ценностную стимуляцию поведения членов сообщества и соответствующие условия для их выживаемости и повышения жизнеспособности. Играя двойную роль, художественное произведение тем самым накапливает и организует эстетический и воспроизводственный опыт креативного человечества, неизбежно становясь логическим основанием для его освоения каждым членом соответствующего социокультурного сообщества. [3]

Искусство является частью культуры, ее носителем. Исторические события прямо, либо косвенно отражаются в искусстве, оставляя след и память следующим поколениям. По этой причине искусство разное в разных цивилизациях и в разные эпохи. С другой стороны, искусство является проводником ценностей от автора (создателя, заказчика) до человека, то есть обладает несомненной воспитательной функцией. [4, с. 35].

Отдельно стоит отметить такой вид искусства, как «массовое искусство», к которому, в том числе, относятся кино и мультипликация. Кратко понятие «массовое искусство» можно охарактеризовать как «произведения, порожденные массовой культурой, ориентированные на невзыскательного, "среднего" человека со слаборазвитым художественным вкусом и распространяющиеся через средства массовой коммуникации». [5]

1.3. Кино и мультипликация как виды искусства

Кино с самого начала своего возникновения заявляло о себе как об искусстве, отражающем национальную культуру. Именно средствами киноискусства удавалось создавать яркие образцы, транслирующие национальные идеи. Совершенно очевидно, что американский кинематограф несет свои ценностные установки и отражает свое представление о мире, в то время как отечественное кино – свое – не менее уникальное и специфическое. [6]

Одним из популярных видов массового современного искусства являются мультипликационные фильмы (мультфильмы). Мультипликационные фильмы, мультфильмы (от лат. multiplication – умножение) – «область киноискусства, представленная фильмами, которые создаются путем покадровой съемки последовательных фаз движения рисованных, живописных (графическая мультипликация) или объемно-кукольных (объемная мультипликация) образов». [7] Мы подразумеваем под мультфильмами не только созданные таким способом фильмы, но и другие фильмы, созданные путем анимации, компьютерной графики и т.д.

Для детей искусство (сказки, стихи, мультипликация) – это форма познания и освоения мира (а значит и воспитания). Дети социализируются, учась у героев мультфильмов, как себя вести. Дети изначально учатся, подражая. Таким образом, мультфильм – это не просто носитель культуры, а активный носитель культуры, формирующий культуру подрастающего поколения. Мультфильмы передают ребенку в доступной форме общечеловеческий опыт, культуру, традиции и историю народа. [8]

1.4. Социально-культурная специфика российского общества

Национальной чертой русского характера является общность и коллективизм. Эти слова служат фундаментом для определения Русской национальной идеи, которую характеризует устремленность к совместному образу действии, совместному достижению общей цели. Индивидуализм в России имеет, скорее, негативное значение. Русские люди думают о себе как о части государства, общины, а не как об индивидуальностях. Недаром в русских пословицах говорится: «Один за всех и все за одного», «Один в поле не воин», «Одной рукой и узла не завяжешь». Пословицы характеризуют чувство коллективизма, взаимную помощь, поддержку — одни из главных нравственных принципов, которые и присутствуют в русском характере. [9]

Общинность русского общества, связанная с необходимостью выживать в нашем суровом климате, требовала коллективного труда, что приводило к коллегиальности в принятии решений, к зависимости от общественного мнения, к преобладанию группы над личностью и порой к подавлению личной инициативы.

Приверженность к группе, своему коллективу, близкое общение между членами одной организации, отождествление себя с другими представителями своей культуры являются характерными чертами наших соотечественников. Коллективизм имеет и очень привлекательные стороны: дружба (в российском понимании), взаимовыручка, желание поделиться, чувство локтя и взаимная поддержка.

В значительной мере социокультурные особенности России связаны с господствующей на ее территории религией – православием. Русское православие, которому наш народ обязан своим нравственным воспитанием, требовало от русского человека проявления смирения, покаяния и снисхождения к грешнику, что исключало гордыню и поклонение золотому тельцу.

Некоторые исследователи отмечают двойственность и противоречивость русского характера, которая проявляется в отношении русского человека к власти. Свобода по-русски зачастую воспринимается как нравственная свобода человека, противопоставление себя всякой власти и неумение с ней сотрудничать, а также нежелание подчиняться законам.

Русский патриотизм связан с любовью к родине, культуре и истории своей страны, которая исчисляется столетиями и определяет ее самобытность и национальную специфику, с любовью к земле.

В российской культуре уважение к старшим всегда считалось одной из важнейших национальных ценностей, что сказывалось на принятом в обществе стиле общения. Гостеприимство всегда было характерной чертой русского характера. Оценивалось оно по хлебосольству. Любого гостя в старину полагалось накормить и напоить досыта. Хозяева становились на колени и просили гостя «съесть хоть еще чуть-чуть». Объяснялось это тем, что в старину селения находились далеко друг от друга и редкий гость был всегда подарок.

В России отношение к труду всегда было связано с идеей справедливости — еще одной очень важной ценностью русской культуры. Изначально она понималась как социальное равенство людей и была основана на экономическом равенстве людей по отношению к земле. Индивидуальное богатство никак не могло стать ценностью в ситуации тотального господства идеи равенства и справедливости. Не случайно так хорошо известны в России пословицы «Трудом праведным не наживешь палат каменных», «Бедность не порок», «Не жили богато – нечего и начинать». Стремление к увеличению богатства считалось грехом. [10] Русские народные сказки внушают нам простую мысль: быть богатым — плохо, а быть бедным — хорошо, потому что в русских сказках богатые часто являются отрицательными героями, а бедные - положительными. Также наши национальные традиции приучили нас быть скромными и сдержанно отзываться о собственных успехах.

Большинство исследователей выделяют следующие характерные черты, присущие русскому национальному менталитету:

- коллективизм, преобладание общего над личным;

- религиозность;

- стойкость, мужество;

- особое двойственное отношение к власти;

- нравственная свобода;

- способность к подъему и подвигам;

- меланхоличность, медлительность, скромность;

- тяга к философствованиям, поиску смыслов, рассуждениям;

- способность довольствоваться малым, главенство духовного над материальным;

- расточительство;

- массовый героизм, самопожертвование, ответственность за общее дело;

- трудолюбие и упорство;

- щедрость, «широта души» и гостеприимство.

1.5. Социально-культурная специфика американского общества

Американцы — это прежде всего нация протестантов, и для понимания их культурных ценностей важно осознать ту значимость, которая придается в американском протестантизме моральной ответственности человека, необходимости труда и соблюдения строгих моральных норм и социальных законов.

В США позитивное отношение к себе и собственная значимость культивируются повсеместно государственной, общественной и воспитательной системами.

Отношение к себе и другим люди выражают своим вербальным и невербальным поведением. Одним из важнейших средств невербального общения для американцев стала знаменитая американская улыбка, которая многим нашим соотечественникам кажется неискренней. Для американца улыбающийся, довольный собой человек — символ человека преуспевающего, с которым можно и нужно иметь дело.

Американское мировоззрение рационально и основано на том, что природа подчиняется строго регламентируемым законам, которые можно и нужно осмыслить разумом, чтобы контролировать окружающий мир. Они убеждены, что человек может и должен изменить окружающий мир и самого себя для того, чтобы достичь внутренней и внешней гармонии. Достаточно потребительское отношение американцев к окружающему миру, ориентация на получение скорейших результатов приводит к тому, что в шкале национальных ценностей зачастую превалируют ценности материальные или экономические, в то время как ценности интеллектуальные, не поддающиеся жесткой денежной оценке, остаются на втором плане.

Любовь американцев к своей стране широко декларируется, и патриотизм считается основной чертой американского национального характера, однако он зачастую воспринимается представителями других наций как агрессивный национализм, отстаивающий превосходство американцев над другими нациями.

Американцы весьма комфортно чувствуют себя в публичном пространстве, свобода передвижения в котором в сочетании с положительным отношением к самому себе и твердым стремлением демонстрировать свой успех и благополучие всеми доступными средствами дают американцам огромные преимущества на различных презентациях, семинарах, тренингах и даже при первом знакомстве.

В американской культуре честным считается информировать власти о любых, даже самых мелких нарушениях общественных и корпоративных норм: в школах и университетах принято сообщать о студентах, списывающих на экзамене, и не принято подсказывать друг другу, соседи непременно позвонят в соответствующие органы, если им покажется, что в проживающей рядом семье применяется насилие к детям или женщинам, в офисе к вам не бросятся на помощь, если вы не справились со своими обязанностями, и проинформируют руководство о ваших проступках.

При встрече американцы сразу же начинают вести себя неформально — снимают пиджак, обращаются по имени, обсуждают личную жизнь, например, семью. Они не любят пауз или молчания во время переговоров, обычно быстро принимают решение. Они грубоваты и, когда не согласны, прямо говорят об этом, что приводит в замешательство их партнеров из других культур. Менторские, проповеднические нотки свойственны американцам в деловом общении, поскольку они убеждены в том, что их точка зрения является неоспоримой истиной. К переговорам они относятся как к процессу решения проблемы путем взаимных уступок с учетом соотношения сил. Они не любят, когда противоположная сторона предлагает только один вариант решения. Многие американцы считают США самой преуспевающей экономической и демократической системой, поэтому полагают, что американские нормы — единственно верные. Это приводит к отсутствию интереса к другим культурам и к недостаточному знанию о них.

Американцы при решении проблемы стремятся обсудить не только общие подходы, но и детали, связанные с реализацией договоренностей. Они ценят в людях открытость и честность, быстро переходят к сути дела, не тратя времени на формальности. Нередко проявляют эгоцентризм, полагая, что партнеры непременно должны руководствоваться теми же правилами, что и они сами.

В американском обществе традиционно протестанское отношение к труду и достигнутому успеху. Работа рассматривается как одно из самых эффективных средств дисциплины человека. Те, кто подчиняются этой дисциплине, заслуживают высокой моральной оценки и вознаграждаются материальным благополучием. Отсюда следует священность частной собственности, в то время как бедность, скорее, свидетельствует о неумении дисциплинировать себя трудом.

Американцев отличает по-детски наивный взгляд на мир. Все поделено только на черное и белое, где нет полутонов. На этой базе складывается в американской культуре образ идеального героя, который укореняется в литературе и кино. Это образец американской национальной психологии: одинокий герой, воин, который противостоит злу и порокам. Он проходит сложный путь, преодолевая испытания и трудности, он несет потери, но в конце, несмотря ни на что, оказывается победителем. Именно в таком образе видит себя настоящий американец.

К ряду важнейших социокультурных феноменов, определяющих особенности американского общества, относится массовая культура. Исторически сложилось так, что в данной стране массовая культура имеет доминирующее значение. Это важно отметить в контексте нашего исследования искусства мультипликации.

Американскую нацию отличает практически единодушное признание капитализма в качестве единственного эффективного общественного строя, неотъемлемым атрибутом которого выступает конкуренция, пронизывающая все области и сферы общественной жизни. Американцы в большинстве своем уверены, что жизненный успех человека зависит от него самого, и никакие обстоятельства не могут остановить того, кто к этому стремится. Поэтому американская культура ценит наступательность, настойчивость в достижении цели, умение преодолевать трудности. [10]

Итак, подводя итоги наших рассуждений, выделим следующие черты, присущие американскому национально-культурному менталитету:

- индивидуализм, эгоизм, самостоятельность;

- оптимизм, отражающий веру в удачу, судьбу, фортуну;

- преобладание материального над духовным;

- патриотизм:

- «американская мечта», как воплощение духовных и, преимущественно, материальных идеалов;

- лидерство, стремление к победе, идея упорного целеустремленного труда, предприимчивости;

- любовь ко всему новому, и устремление в будущее;

При этом к основным ценностям, формирующим особенности американского менталитета, относятся:

- ценность свободы;

- ценность демократии;

- ценность семьи.

Глава 2

2.1. Анкетирование учащихся и анализ результатов опроса

В рамках исследования мы провели анкетирование среди учащихся вторых классов в возрасте 8-9 лет. Всего в нём приняли участие 50 человек. Результаты анкетирования приведены в Приложении 1.

Анкета содержала следующие вопросы:

1. Любите ли вы мультфильмы? А) Да Б) Нет

2. Какие мультфильмы вам нравятся больше всего?

А) Отечественные Б) Зарубежные

3. Напишите названия трёх русских и трёх зарубежных мультфильмов, которые вы любите больше всего.

Результаты нашего исследования помогли сделать следующие выводы:

- все опрошенные любят смотреть мультфильмы;

- большинство (68%) предпочитают русские мультфильмы;

- самыми популярными отечественными мультфильмами оказались: «Три богатыря», «Чебурашка и Крокодил Гена», «Простоквашино»;

- среди американских мультфильмов наибольшую популярность набрали: «Том и Джерри», «Губка Боб Квадратные Штаны», «Гравити Фолз».

2.2. Анализ российских мультфильмов через призму социокультурных характеристик народа

Серия мультфильмов о трёх богатырях

Мультфильмы студии «Мельница» о трёх богатырях можно назвать национальными. Как известно, образ богатыря является воплощением образа героя в национальной русской традиции. Поэтому сама по себе тема богатырства является одним из ключей к пониманию специфики национального мировидения, народных представлений о силе, мужественности и верности своей Родине и народу. Главными героями серии мультфильмов предстают персонажи былинного древнерусского эпоса и сам русский народ. Действие анимационных фильмов разворачивается во времена Древней Руси. Ярко представлены национально-специфические предметы. В мультфильмах большое внимание уделяется обычаям и традициям русских, традиционным нормам морали, культурному наследию предков. Своеобразие языка анимационных фильмов обусловлено включением в текст вербализованных национальных стереотипов.

Коллективизм – пожалуй, главная национальная русская черта, пронизывающая мультипликационный сериал о богатырях. Сама тройственность богатырей может рассматриваться как источник их сакральной силы: в их союзе царит мир, сам этот союз – образ порядка и гармонии. [11] Для богатырей особенно важна идея их единства, духовного братства, которая становится залогом их побед.

Как справедливо отмечает Е. Лукин, «каждый из трех богатырей сосредотачивает в себе определенные черты русского характера: Илья Муромец олицетворяет житейскую мудрость, справедливость и силу. Добрыня Никитич славится подлинной добротой, надежностью и честью. Алеша Попович знаменит смелостью, находчивостью и весельем». [12]

Двойственное отношение к власти и патриотизм отражаются во взаимоотношениях между богатырем и правителем страны. Богатырь, как человек из народа, может уйти в оппозицию правителю, потому что служит он не князю, а народу. Поэтому тот же Илья Муромец может ссориться с князем Владимиром, но всегда будет предан своей родной матери и своей родной земле.

Таким образом, богатырь выражает защитно-патриотическую идею, совмещенную с религиозно-нравственным народным идеалом, являясь ее олицетворением.

Серия мультфильмов «Простоквашино»

Мультфильмы о жизни в деревне Простоквашино созданы по мотивам произведения Э. Успенского «Дядя Фёдор, пёс и кот». 3 первых серии были выпущены ещё во времена СССР студией «Союзмультфильм» в 1978-84 гг. С 2018 года стали выходить новые серии мультфильма в современной интерпретации, соответствующей духу времени.

Главным героем мультфильма является мальчик дядя Фёдор, который отличается умом, добротой и самостоятельностью. На лестничной площадке он подбирает бездомного кота. В этом поступке мы видим проявление душевной доброты и стремления к общности, свойственное русскому национальному характеру. Этот кот, познавший житейскую мудрость, предстает перед зрителями неким наставником. В нем проявилась склонность русских людей к философствованию и созиданию. Трудолюбие и упорство – вот какие качества ещё мы можем увидеть в образе этого персонажа. Именно из-за кота Матроскина дядя Федор и начал самостоятельную жизнь в Простоквашино.

Ещё один герой, пёс Шарик, предстает простоватым представителем деревни Простоквашино. Простоватый, но открытый, добродушный и порядочный, его образ похож на простого русского мужика, выходца из сельской местности.

Родители Дяди Фёдора представляют образ среднестатистической советской семьи, которая раз в год ездит в отпуск, копит на машину и воспитывает ребенка.

Мультфильм отображает тему дружбы, взаимопомощи, доброты, любви к природе и животным, широту души, тягу к философствованиям, трудолюбие и упорство.

Серия мультфильмов о Чебурашке и Крокодиле Гене

Не менее популярны у современных младших школьников герои одноимённых мультфильмов – Чебурашка и Крокодил Гена. Автором персонажей также является советский писатель Эдуард Успенский. Первые серии мультфильмов были выпущены студией «Союзмультфильм» с 1969 по 1983 гг. Образы героев и сюжеты просты и лаконичны. Но за предельной простотой скрываются отнюдь не простые смыслы. Авторы показывают в мультфильме, как важна дружба, сплоченность, как важно быть полезным и нужным, дарить тепло и поддержку тем, кто в ней нуждается. Мультфильм отражает советскую действительность. Стоит вспомнить вторую серию, где Чебурашка и Гена хотят стать пионерами, и чтобы доказать, что достойны вступить в их ряды, начинают делать добрые дела.

Стоит отметить, что важное место в мультфильме занимает коллективизм и взаимовыручка. В пример стоит привести первую серию, где одинокий и меланхоличный Гена для того, чтобы завести друзей, размещает объявление, на которое фактически мгновенно откликается пионерка Галя. Отрицательным героем выступает Старуха Шапокляк. Её главный девиз: «Кто людям помогает – тот тратит время зря. Хорошими делами прославиться нельзя». Поэтому она от серии к серии делает разные пакости, мешая главным героям. Именно через преодоление трудностей, которые создает главным героям Шапокляк, создатели мультфильма передают важнейшие морально–воспитательные ценности. [13]

Итак, в мультфильме отражены следующие культурные установки: коллективизм, способность к подвигам, пускай и к малым, трудолюбие и упорство, открытость и щедрость, взаимовыручка и альтруизм.

2.3. Анализ американских мультфильмов через призму социокультурных характеристик народа

Мультипликационный сериал «Том и Джерри»

Кот и мышонок из мультсериала «Том и Джерри» стали символами Америки наравне с Микки Маусом. Серия короткометражных мультфильмов вышла на экраны в 1940-м году. Мультфильм полон острого юмора. Но известность пришла к нему из-за использования крайне жестоких сцен: мы можем видеть сцены насилия, пыток и даже смерти, но парадоксально то, что в конце все остаются живы, или же в следующей серии переживают реинкарнацию. «Том и Джерри», по мнению некоторых исследователей, является прародителем всего мультипликационного насилия.

Нужно сказать, что чёрный юмор получил в США большую популярность. С середины ХХ века самым распространенным сюжетом в американской мультипликации становится насмешка над смертью. Оптимизм, как главная установка американцев, находит здесь яркое отражение. Помимо ярких сцен, мультфильм привлекает внимание музыкальным сопровождением. За основу взяты мотивы джаза – музыкального направления, зародившегося в США в начале ХХ века. Чаще всего в мультфильме можно услышать популярные в то время песни, переделанные на манер джаза. Также в мультфильме мы можем наблюдать юмор, касающийся темнокожего населения Америки. Создатель мультфильма – Джозеф Барбера утверждал, что шутки и отсылки к «черному населению» являются отражением событий, которые происходили в Америке и касались расовых проблем. Тем не менее, некоторые серии были сняты с трансляции или были отредактированы, так как казались зрителям расистскими. [13]

Главными героями мультфильма являются кот Том и мышонок Джерри. Между котом и мышью разворачивается настоящее состязание: кот постоянно пытается поймать мышонка. Элемент состязания, показанный в мультфильме, может демонстрировать нам состязание в жизни среднестатистического американца: борьба за рабочее место, за свои права, за любовь, счастье, и прочее. Жизнь, как состязание – пожалуй, так мы можем трактовать основную идею мультфильма. Главный вопрос состоит в том, кто из героев останется лидером, а кто проигравшим. Для американского общества эта проблема является особенно актуальной.

Про кота Тома следует сказать, что он является интеллигентом – в нескольких сериях мы можем наблюдать, как он играет на пианино, рисует или читает. Здесь четко прослеживается устремление к новому, интерес и любопытство, как ключевые установки американцев. Но несмотря на статус домашнего кота, Том порой ведет вторую жизнь, и меняет пространство дома на уличное. На улице у Тома есть друг – Кот по имени Бутч. Бутч, в отличие от Тома, наделен меньшим умом, зато более хитер и агрессивен. Он являет собой образ бродячего артиста – романтичный и располагающий к симпатии зрителей. Момент состязательности разворачивается не только между Томом и Джерри, но и между Томом и Бутчем. В их случае объектом состязания становится кошка Тутс. Тутс – второстепенный герой, который в пространстве мультфильма выполняет роль идеала американской девушки.

Мышонок Джерри – источник бед кота Тома. Джерри выступает главным раздражителем и мучителем Тома. Кажется, что Том и вовсе бы не охотился за Джерри, если бы тот не издевался над ним. Джерри не устаёт на протяжении всего мультфильма сбегать от кота и постоянно устраивать ему мелкие пакости. Он очень независим и практичен: приспосабливается к любым условиям жизни. Независимость – вот главная установка американского общества. Мышонок – образ ребенка, которому свойственно пакостить и приносить беды взрослым. Нужно отметить, что наивный взгляд на мир, свойственный американской культуре, так же воплотился в образе Джерри. Как и большинство героев мультфильмов, кот и мышонок не стареют, и на протяжении всех сезонов остаются молодыми и полными энергии – вот ещё одна американская установка – молодость и энергичность.

Мультфильм полон динамики. Именно темп и динамичность отличают американский кинематограф. Быстрый ритм жизни в мультфильме выражен быстрой сменой кадров. В мышонке легко можно увидеть эгоиста – ему и в голову не придет заботиться о Томе. Джерри делает все возможное, чтобы доставить радость и удовольствие себе, пусть даже принося в жертву кота. Эгоизм – ещё одна черта, присущая американцам. Индивидуализм, взятый за основу, является непременным залогом успешного существования. Таким образом, своими поступками Джерри демонстрирует такие установки американского общества, как индивидуализм и эгоизм. Однако в некоторых сериях мы можем видеть, что Том и Джерри становятся друзьями и мирно сосуществуют на одном пространстве. Можно предположить, что создатели хотели показать модель современного общества, где невозможно исключить контакты между людьми. Будь то нужный и приятный человек, либо же ненавистный. И залогом успешного существования является коммуникация.

Второстепенным, но важным героем выступает Спайк – бульдог, сторожащий дом. Пёс не блещет умом, но полон силы. Отличительной чертой Спайка является якорь на плече. Татуировка – важный элемент образа, придающий мужественности и брутальности. Казалось бы, парадоксально, но животные чаще становятся отождествлением человеческих качеств.

Таким образом, мы выяснили, что мультфильм «Том и Джерри» содержит много юмора, зачастую черного, популярную музыку, и ярких, узнаваемых героев. Также мультфильм отражает такие черты американского общества, как стремление к лидерству, независимость, индивидуализм, состязательность, динамичность и культ молодости.

Мультипликационный сериал «Губка Боб Квадратные Штаны»

Широкую популярность во всем мире завоевал мультфильм о морской губке и его друзьях. Мультсериал впервые появился в эфире американского телевидения 1 мая 1999 года и стал одной из самых популярных анимационных телепрограмм. Действия анимационного сериала разворачиваются на дне Тихого океана в небольшом вымышленном городке под названием Бикини-Боттом. Главными действующими лицами являются представители морской фауны. По словам автора сериала Стивена Хилленберга, образ Бикини-Боттом во многом был срисован с города Сиэтла, штат Вашингтон, США. Главная новостная газета города носит название «Бикини Таймс» которая скорее всего является пародией на «The New York Times». Другая газета называется «Bikini Bottom Inquirer», пародия на «The National Enquirer». В Бикини-Боттом присутствуют некоторые музыкальные коллективы, прообразами которых стали американские группы «The Cure» и «Powerman 5000».

Главный герой мультфильма – жёлтая губка по имени Боб. Он наивен, инфантилен, беззлобен и старается сохранять позитивный настрой в любой ситуации. Он часто попадает в нелепые неприятности, но неизменно выбирается из них победителем. И чаще всего именно благодаря оптимизму. Оптимизм – одна из отличительных черт американского характера. Несмотря на свою инфантильность, Губка Боб – волевая и целеустремлённая личность. Учась в школе вождения, он множество раз пытается сдать экзамен на водительские права, но, провалив очередную попытку, не сдаётся, а продолжает идти к своей цели во что бы то ни стало. Это пример ещё одного типичного свойства американского национального характера – ставить цель и идти к ней. Жизнь Губки Боба напоминает жизнь ребёнка: он любит веселиться, надувать пузыри, ходить в парк развлечений и ловить медуз со своим другом – невежественной и ленивой морской звездой Патриком. Единственное, что отличает главного героя от ребёнка – это то, что он ходит на работу. Работа поваром в кафе быстрого питания занимает значительное место в жизни жёлтой губки. Иногда он работает сверхурочно, без выходных и даже бесплатно и является настоящим трудоголиком. Трудоголизм для среднестатистического американца является нормой. Согласно исследованиям, только половина жителей Соединённых Штатов полностью используют ежегодный отпуск. [14]

Американский индивидуализм получил своё воплощение в образе осьминога Сквидварда, соседа и коллеги Губки Боба. Сквидвард одинок, ворчлив, необщителен и эгоцентричен. Он испытывает неприязнь к соседям, коллегам, начальству и большинству персонажей, его окружающим. Часто он проявляет равнодушие к событиям, происходящим вокруг него и прямо его не касающимся.

Любовь к материальным ценностям нашла олицетворение в работодателе Губки Боба – мистере Крабсе. Юджин Крабс – богатый и скупой владелец ресторана быстрого питания. Он очень экономен. Деньги для него – самая главная вещь в жизни. Каждая возможность увеличить благосостояние доводит Крабса до истерики. Предвкушая выгоду, он готов пойти на всё.

Проявление американского патриотизма можно проследить на примере персонажа Сэнди Чикс – белки, живущей под куполом, заполненным воздухом, на дне океана. Она родом из американского штата Техас, скучает по родине, любит ее культуру, обожает родео и готова яростно напасть на каждого, кто посмеет осмеять это. Кроме того, Сэнди Чикс является представительницей феминизма – общественного движения за равенство в правах мужчин и женщин. Она носит ковбойскую шляпу, занимается научными исследованиями, создаёт хитроумные изобретения и владеет боевыми искусствами.

Таким образом, качества, представляющие собой доминирующие ценности американской культуры: оптимизм, патриотизм, трудоголизм, индивидуализм и преобладание материальных идеалов нашли отражение в образах героев мультипликационных серий «Губка Боб Квадратные Штаны».

Мультсериал «Гравити Фолз»

«Гравити Фолз» - ещё один популярный среди российских школьников американский анимационный телевизионный сериал, созданный Алексом Хиршем и компанией Disney Television Animation. Мультсериал повествует о приключениях близнецов — мальчика Диппера и девочки Мэйбл, которые проводят летние каникулы у двоюродного дедушки Стэна в вымышленном американском городке под названием Гравити Фолз. Помимо мистической составляющей, в сериале представлены страноведческая информация и реалии жизни жителей среднестатистического американского провинциального городка.

Всё, начиная с места действия в мультфильме, привязано к культуре и истории страны. Название города, Гравити Фолз буквально переводится «гравитация падает», что, возможно, относится к тому, что в городе находится портал, который время от времени вызывает изменения гравитации; однако, здесь также использована игра слов — «Falls» - водопад, что относительно часто встречается в американских топонимах, и как правило, такие названия носят маленькие провинциальные города. В одном из эпизодов встречаются упоминания различных известных личностей, а в особенности, знаменитостей США и Великобритании. Среди них: Уильям Шекспир, Шерлок Холмс, Елизавета II, Робин Гуд, Ларри Кинг, Авраам Линкольн, Бэнджамин Франклин и другие. Также перед нами раскрываются политические стороны жизни США.

В сериале изображена повседневная жизнь американских подростков. Во многих ситуациях они ведут себя неформально, как и большинство американцев. На протяжении всего сериала мы встречаемся с неформальностью главных героев, а также неоднократно слышим сленг, который используют тинэйджеры. [15]

Характерная для многих американцев привычка верить в судьбу и удачу, нашла отражение в основных событиях, происходящих с героями мультсериала. Основную часть времени мы наблюдаем за тем, как дети в панике бегают от монстров, а потом за считанные секунды они побеждают их по случайному стечению обстоятельств: то в доме нашлось караоке, то сдуватель листвы оказался под рукой. Иными словами, победа – это не результат хорошо продуманного плана и отлаженных действий, работы над собой, это просто удачливое стечение обстоятельств.

Примером работоспособности и трудолюбия, свойственных жителям Соединённых Штатов, является главный герой мультсериала – Диппер. Как только на горизонте появляется заманчивое дело, Диппер Пайнс отдается ему с фанатичным упорством. Отгадывание загадок, проведение расследований, погоня за монстрами и таинственными обитателями городка захватывают всю его суть. Когда Диппер занят интересным делом, он преображается. Из неуверенного и сомневающегося подростка он становится энергичным авантюристом, готовым на риск ради поиска истины. Он способен собрать факты, сделать из них выводы и убедить остальных в своей правоте. В такие минуты в нем раскрываются предприимчивость и лидерские способности.

Олицетворением американского оптимизма выступает Мэйбл Пайнс - безнадёжная оптимистка, смешная и энергичная девочка, сильная духом. Она идёт по миру с улыбкой и вязанными свитерами. С этим характером и бесстрашным любопытством, она помогает своему брату с решением некоторых тайн. Мэйбл никогда не отказывает в помощи. Несмотря на все странности в Гравити Фолз, у Мэйбл стакан всегда наполовину полон. Она очень редко сердится или расстраивается, сохраняя почти всегда позитивный настрой.

Индивидуализм и ориентация на материальную выгоду нашли отражение в характере Пасифики Нортвест. Она активна, инициативна и целеустремлена, способна ставить перед собой высокие цели и достигать их. Главное, чтобы за целями стояло повышение собственного статуса. Если ее статусу что-то угрожает, она проявляет агрессию вплоть до того, что готова растоптать и испепелить своих соперников.

Итак, в ходе анализа мультсериала «Гравити Фолз» мы выяснили, что в нём находят своё воплощение такие черты национального американского характера, как оптимизм, целеустремлённость, трудолюбие, стремление к лидерству и материальным выгодам.

Заключение

В данной работе мы постарались определить основные социокультурные особенности российского и американского обществ, а также выявить отражение этих особенностей в современном мультипликационном искусстве. В результате проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

- мультфильм как популярный современный вид искусства является носителем человеческих ценностей, знаний и представлений о мире, моделей поведения, эстетических образцов и разнообразных примеров для подражания;

- в российской мультипликации находят своё воплощение такие значимые культурные установки и ценности отечественной культуры как коллективизм, героизм, трудолюбие, широта души, приоритет духовного над материальным, любовь к Родине;

- американская мультипликация, в свою очередь, воплощает такие культурно-национальные установки как оптимизм, динамичность, индивидуализм, лидерство, вера в удачу, стремление к материальным благам.

Российские мультфильмы ставят в приоритет воспитательную, эстетическую функцию и интеллектуальность, учат дружбе и взаимовыручке. Американская мультипликация отличается от российской свойственными ей юмористической составляющей, развлекательной функцией и направленностью на коммерческий успех.

Подводя итоги, стоит сказать, что в условиях глобализации и распространения американских ценностей, мультипликация США имеет лидирующие позиции во всем мире. Но советские и отечественные мультфильмы, отражающие главные установки русского национального характера и не теряющие своей актуальности, всегда будут понятны и близки каждому жителю нашей страны и продолжат завоевывать любовь зрителей.

Таким образом, цель данной работы считаем достигнутой, а задачи выполненными.

**Список использованной литературы:**

1. Нархова Е.Н., Нархов Д. Социология культуры. Учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019 г.
2. Чувелева Н.Н. Социальная и национальная культура / <https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya_kultura_ponyatie_kultury_v_sociologii/socialnaya_i_nacionalnaya_kultura/>
3. И.Г.Микайлова. Искусство как основа социокультурного воспроизводства / <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-kak-osnova-sotsiokulturnogo-vosproizvodstva/viewer>
4. Адам Д.А. Формирование у дошкольников представлений о мире природы как духовной ценности средствами современного искусства / Экологическая педагогика: сборник научных статей по материалам XI Международной конференции. - Екатеринбург. 2005 г.
5. Словарь литературоведческих терминов / <https://literary_criticism.academic.ru/>
6. Сторожева С.П., Микиденко Н.Л. Мультипликация как фактор формирования межкультурной компетентности. / <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatsiya-kak-faktor-formirovaniya-mezhkulturnoy-kompetentnosti/viewer>
7. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М.Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.
8. Лалетина А.Ф. Культурообразующее значение мультипликации. / <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturoobrazuyuschee-znachenie-multiplikatsii/viewer>
9. Сафонцева А.Д., Варлахова Е.В. Национальная специфика русской и американской культур. / <https://scienceforum.ru/2014/article/2014002225>
10. Сравнение национальных особенностей российских и западных культур. / <https://ozlib.com/948555/ekonomika/sravnenie_natsionalnyh_osobennostey_rossiyskih_zapadnyh_kultur>
11. Грицай Л.А. Трансформация образа русского богатыря в современных медиатекстах (на примере мультипликационного сериала «Три богатыря» и фильма «Последний богатырь»). / <https://mic.org.ru/vyp/34-nomer-2020/gritsay-l-transformatsiya-obraza-russkogo-bogatyrya>
12. Лукин Е. Три богатыря – три брата, три врага. Опыт русского национального самосознания. / <https://spbspeaks.ru/2017/09/09/евгений-лукин-три-богатыря-три-брат/>
13. Искусство мультипликации как средство воплощения особенностей национально-культурной идентичности. / <https://www.webkursovik.ru>
14. Беркана А. Рабочие привычки американцев, которые не понимают в других странах. / <https://rb.ru/list/rabochie-privychki-amerikancev/>
15. Кононова М.А. Формирование социокультурной компетенции на основе мультипликационного телесериала «Gravity Falls». / <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsiokulturnoy-kompetentsii-na-osnove-multiplikatsionnogo-teleseriala-gravity-falls>

Приложение 1

Результаты анкетирования учащихся 2-ых классов МАОУ гимназия города Белореченска.

Всего в анкетировании приняло участие 50 человек.

Вопросы анкеты:

1. Любите ли вы мультфильмы? А) Да Б) Нет

2. Какие мультфильмы вам нравятся больше?

А) Отечественные Б) Зарубежные

3. Напишите названия трёх русских и трёх зарубежных мультфильмов, которые вы любите больше всего.