**Методы активного обучения в современном образовании**

*Зыкова Валерия Максимовна, ФГБОУ ВО «ВГАС», преподаватель*

В последние годы в нашей стране всё больший упор в образовании делается на принцип гуманизма, в результате чего самоцель образование – это не просто набор знаний, который обретает студент по выпуску. На первый план выходит именно личность, которая эти знания приобрела, прошла процесс становления в процессе обучения. В таком случае роль преподавателя больше не сводится к передаче знаний и умений студент, уго функция в образовании и становлении личности расширяется. Так, именно преподаватель определяет и создаёт необходимую среду обучение, подбирает методику и содержание образования так, чтобы каждый студент приобрел необходимые общечеловеческие ценности; профессиональные знания, умения и компетенции; качества конкурентноспособной личности. Кроме того, важно учитывать, что в современном мире человек проходит поэтапное многоуровневое обучение в течение всей жизни. Вследствие чего, важным является так же развитие у каждого студента умений и тяги к постоянному самосовершенствованию и самореализации.

Так как со временем меняются цели обучения, то должны меняться и методы. В настоящий момент традиционные методы обучения уже не являются актуальными, а вышеперечисленным характеристикам соответствуют методы активного обучения. Данные методы позволяют формировать у студентов способность самостоятельно искать информацию, использовать её на практике для решения проблемных ситуаций, поставленных преподавателем. Очевидным плюсом является тот факт, что большинство активных методов обучения носят групповой характер, благодаря чему студенты приобретают необходимые социальные навыки и опыт коллективной профессиональной деятельности.

Методы активного обучения можно разделить на имитационные и неимитационные. К неимитационным мы относим большинство форм проведения занятий в ВУЗах: практические, лабораторные, семинарские занятия, написание курсовых, создание проектов. На мой взгляд одним из самых эффективных методов обучения в этой группе является проблемная лекция.

Проблемная лекция – это рассмотрение лектором в поисковом плане одной или нескольких научных проблем на основе анализирующего рассуждения, описания истории открытий, разбора и анализа точек зрения и других способов движения к научной истине. Данный метод не столько даёт студенту «готовые знания», сколько позволяет вызвать в нем интерес к вопросу, побуждает к рассуждению, поиску новой информации, всестороннему изучению рассматриваемого вопроса.

Имитационные же методы активного обучения представляют собой имитацию ситуаций, ожидающих студента в дальнейшей профессиональной деятельности. Так, основное превосходство данной группы методов – это поиск творческого решения проблемных ситуаций студентами, опыт коллективной деятельности, умение применять полученные знания на практике. Имитационные методы активного обучения в свою очередь делятся на игровые и неигровые.

К неигровым мы относим все методы связанные с изучением профессиональной документации, анализом конкретных ситуаций, упражнениями. Игровые же методы побуждают студента к принятию профессиональных решений в игровой форме. К таким методам мы относим, например, мозговой штурм и метод кейсов.

Мозговой штурм – метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, в том числе самые фантастические и глупые. Затем из полученных вариантов выбирают лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Позволяет решить такие задачи как творческое усвоение студентами учебного материала, связь теоретических знаний с практикой, формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решение актуальных задач, формирование опыта коллективной мыслительной деятельности.

Метод кейсов - это метод обучения, который способствует анализу данных и умению принимать на основе этих данных практические решения, разработки. Суть метода заключается в использовании конкретных проблемных ситуаций из жизни для общего анализа, обсуждения или выработки решений учениками по определённому разделу учебной дисциплины. Эти ситуации задаются преподавателем в виде проблемной задачи или истории, а студентам предлагается поиск её решения. В России данный метод применяется в основном в области экономики и бизнеса, хотя имеет большие перспективы в различных направлениях подготовки среднего и высшего образования.

Кейсы (ситуационные упражнения) имеют чётко определённый характер и цель. Как правило, они связаны с проблемой или ситуацией, которая существовала либо и сейчас существует. При этом задача либо уже имела какое-то решение в прошлом, либо её решение является необходимым, а потому требует анализа. Кейс — это всегда моделирование жизненной ситуации и то решение, которое найдёт участник кейса, может как отображать уровень компетентности и профессионализма участника, так и быть реальным решением проблемы. Как правило, кейсы не имеют единственного решения. Участник всегда может придумать свой неповторимый вариант, что позволяет развивать у студентов творческий подход к решению профессиональных задач.

Ценность технологии кейса заключается в том, что она одновременно отображает не только практическую проблему, но и актуализирует определённый комплекс знаний, который необходимо усвоить при решении данной проблемы, а также удачно совмещает учебную, аналитическую творческую и профессиональную деятельность, которая, безусловно, является деятельной и эффективной в реализации современных целей среднего и высшего образования.

Реализация данного метода при обучении студентов включает несколько этапов:

1. Подготовка кейса. Преподаватель готовит ситуацию, дополнительные информационные материалы. Самое важное — это выработать правильные критерии, чтобы отсеять ненужные кейсы.

2. Привлечение внимания студентов к проблеме.

* Введение и описание ситуации участникам кейса, мотивация студентов к живому обсуждению проблемной ситуации.
* Выполнение индивидуального задания. Поиск необходимого теоретического материала по данной проблеме.

3. Анализ кейса.

* Осознание и формулировка проблемы на основе интерпретации ситуации.
* Выявление причин возникновения данной проблемы.
* Выработка различных способов действия (вариантов решения проблемы) в заданной ситуации (альтернатив).

• Коллективный выбор лучшего решения с опорой на анализ позитивных и негативных последствий каждого, а также на анализ необходимых ресурсов для их осуществления.

• Составление программы деятельности с ориентацией на первичные цели и реальность их реализации (с определением конкретных шагов и наполнением их содержимого).

Кейсы должны быть реалистичными, интересными и понятными, чтобы завлечь всех студентов в процесс обсуждения. Кроме того преподаватель должен представить обучающимся конкретную проблему, с которой им предстоит сталкиваться в процессе профессиональной деятельности, то есть актуальность кейса позволяет развивать у студентов необходимые умения и компетенции.

Навыки, которые развивает метод кейса:

• аналитические (умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать её; мыслить чётко и логично, выявлять причинно-следственные связи);

• практические (формирование на практике навыков использовать теорию, методы и принципы);

• творческие (генерирование альтернативных решений, новых методов решения уже известных проблем, перенос новых проблем в понятные условия);

• коммуникативные (умение вести дискуссию, убеждать, использовать наглядный материал и другие медиа средства, отстаивать свою точку зрения, используя разумные доводы, работать в команде, выстраивать отношения с коллегами);

• социальные (оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположные мнения, признавать другую обоснованную точку зрения, контролировать себя и т. п.).

Таким образом, разнообразные формы работы на уроке (в группе, парами) позволяют продвигать процесс исследования, быстро реагировать при возникновении проблем, рассуждать, сравнивать, оценивать ситуацию. В современном мире методы активного обучения отвечают всем эти критериям, формируя у студентов высшей школы достаточную самостоятельность и эффективность при дальнейшей профессиональной деятельности.

Использованная литература:

1. Смолкин А.М. Методы активного обучения. М., 1991.
2. Кирланов Т. Г. Классификация методов активного обучения применительно к высшей школе // Молодой ученый. — 2010. — №4. — С. 337-339. — URL https://moluch.ru/archive/15/1455/ (дата обращения: 22.03.2018).
3. Борисова И. И., Ливанова Е. Ю. Интерактивные формы и методы обучения в высшей школе: учебное пособие. Н. Новгород, 2011.