Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Университет «Дубна»  
(государственный университет «Дубна»)

Факультет социальных и гуманитарных наук

Кафедра социологии и гуманитарных наук

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине**

**«Анализ данных в социологии»**

на тему

«Отношение школьников средних и старших ступеней обучения средних общеобразовательных школ к чтению»

**Студента** Арефьевой Алины Евгеньевны

**Группы** 3131

**Направления** 39.03.01 Социология

**Профиль** Социология управления

Руководитель старший преподаватель

Балуева Татьяна Витальевна

Проверка на Антиплагиат: 91%

Дата защиты: 19.05.2023

Оценка: отлично

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Подпись руководителя*

Дубна, 2023

Оглавление

[**Введение** 3](#_Toc122896070)

[**Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения проблемы** 6](#_Toc122896071)

[1.1. Чтение, его виды и задачи 6](#_Toc122896072)

[1.2. Опыт эмпирических исследований читательских предпочтений 9](#_Toc122896073)

[**Глава 2. Эмпирическое исследование отношения школьников средних и старших ступеней обучения средних общеобразовательных школ города Дмитрова к чтению** 14](#_Toc122896074)

[2.1. Интерпретация и операционализация понятий 14](#_Toc122896075)

[2.2. Программа исследования 18](#_Toc122896076)

[2.3. Анализ результатов исследования 18](#_Toc122896077)

[**Заключение** 32](#_Toc122896078)

[**Список литературы** 34](#_Toc122896079)

[**Приложение 1** 36](#_Toc122896080)

**Введение**

В нашем понимание книга – это напечатанная информация на переплетенных вместе листах. Но главное книга – это еще и кладезь знаний, которые накапливались многие годы, и повод поговорить с кем – то, и хороший способ отдохнуть от дел. Несмотря на то, что сейчас у нас есть интернет, с помощью которого мы можем найти или узнать что угодно, книга не потеряла своей важности и полезности. А ведь не секрет, что на различные сайты в интернете большинство информации попало именно из книг. Если бы у нас не было книг, написанных в прошлые века, то мы бы знали намного меньше информации о мире, чем сейчас. Именно благодаря им мы развиваемся и узнаем что–то новое. Чтение книг развивает у людей умение грамотно и правильно излагать любую информацию другим, заставляет мыслить, а также влияет на умение грамотно писать. Но проблема чтения существует, и она всегда очень актуальна. Сейчас каждый год происходит упадок процента грамотного населения. Одна из причин такой тенденции развитие различных технологий. Раньше люди чтобы разобраться в каких-либо темах и сферах жизни или узнать какую-нибудь информацию, приобрести какой-либо навык всегда шли в библиотеку и обращались к книгам. В наше же время существует огромное количество приложений и сайтов, которые считают за нас, делают работу за нас, пишут за нас, ищут что-то или даже читают в слух нам. С одной стороны, это существенно облегчает жизнь, а с другой очень пагубно влияет на самостоятельное мышление и развитие. Многие считают, что из-за развития технологий и появления различных платформ и социальных сетей у школьников изменилось отношение к чтению. Они начали больше времени уделять нахождению в виртуальной реальности нежели чтению книг. Некоторые и вовсе читают только литературу, заданную преподавателями или, не читают вообще. Но есть и такие которые не считают чтение скучным занятием и много времени проводят с книгой. Такое положение вещей и послужило причиной, узнать какое же всё-таки место занимает чтение у современного человека.

Проблема исследования: противоречие между людьми, считающими, что происходит упадок количества читающих школьников и теми, кто считает, что отношение школьников к чтению наоборот отличное.

Степень научной разработанности: проблемы чтения изучались в работах различных ученых-методистов, педагогов, воспитателей, логопедов и социологов. М.А. Рыбниковой[[1]](#footnote-1), А.М. Антиповой[[2]](#footnote-2), Е.С. Романичевой[[3]](#footnote-3), Н.М. Свириной[[4]](#footnote-4),. и др. Проблемой приобщения учеников к чтению в процессе изучения литературы в школе послужили работы социологов Н.Б. Крыловой[[5]](#footnote-5), Г.М. Пальгуевой[[6]](#footnote-6), В.П. Чудиновой[[7]](#footnote-7) и др. Кроме того отношения людей к чтению в своих исследованиях изучали отечественные педагоги Л.В. Нестерович[[8]](#footnote-8), Е.А. Николаева[[9]](#footnote-9), М.О. Чудакова[[10]](#footnote-10), и др.

Основной целью исследования является выявить отношение школьников средних и старших ступеней обучения к чтению.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть основные понятия, относящиеся к теме чтения;
2. Изучить опыт эмпирических исследований чтения школьников;
3. Провести эмпирическое исследование отношения школьников города Дмитрова к чтению;

Исследовательский вопрос звучит так: «Какое отношение к чтению у школьников средней и старшей ступеней средних общеобразовательных школ?».

Однако не менее важным было:

* Исследовать цели чтения школьников;
* Определить какой вариант чтения более актуален у школьников на различных ступенях обучения;
* Выявить мнение школьников о необходимости чтения в современное время.

**Гипотезы исследования**

1. Отношение школьников к чтению является скорее положительным, нежели отрицательным.
2. Одиннадцатиклассники читают исключительно в учебных целях.
3. Большинство школьников предпочитает читать книги в бумажном виде нежели в электронном варианте.
4. На школьников при выборе книг для чтения в основном влияют блогеры, фильмы и компьютерные игры.
5. Большая часть школьников считает, что чтение сильно влияет на их развитие и жизнь, поэтому читать необходимо.

**Объектом исследования** стало чтение.

**Предмет исследования:** отношение школьников средних и старших ступеней обучения средних общеобразовательных школ города Дмитрова к чтению.

**Эмпирический объект:** школьники средних и старших ступеней обучения средних общеобразовательных школ города Дмитрова.

**Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения проблемы**

* 1. **Чтение, его виды и задачи**

Россия – страна, которая формируется и развивается на протяжении многих веков. В этом ей помогают душевно богатые, высоко моральные и духовно-нравственные люди. Такие люди своими действиями и поступками пишут историю страны по сей день. Именно о них мы узнаем из книг. Книга является неким проводником сквозь время и источником знаний народа с ранних лет. Считается, что книга формирует уважение, нравственность и любовь ко всему, что нас окружает, а также воспитывает нас с самого рождения. Еще в 1878 году редакция «Детское чтение» обозначила основные задачи чтения. К ним относятся:

* Побуждать в детях любовь к добру, к благородным, бескорыстным поступкам, к природе, науке и искусству;
* Научить детей уважать всякий честный труд, талант;
* Способствовать облагораживанию юной души;
* Поселить в детях сознание солидарности каждого отдельного человека с родиной.

Сейчас эти задачи немного трансформировались и заключаются в:[[11]](#footnote-11)

* Развитии личности;
* Формировании интеллекта и новых навыках;
* Воспитание;
* Овладении устной и письменной речью и многое другое.

В зависимости от задач при чтении и использования полученной информации выделяют следующие виды чтения:[[12]](#footnote-12)

1. Ознакомительное.

Этот вид чтения используют для ознакомления с информацией и ориентации в ней, а также для выявления основной мысли прочитанного. Часто этот вид используют при чтении специальной литературы.

1. Изучающее

Этот вид чтения требует точное понимание всего текста. Читатель заинтересован в полученной информации и использует ее в своей учебной или трудовой деятельности. В процессе чтения читатель интерпретирует, переосмысливает и сопоставляет с теми знаниями, которыми уже владеет. Такое чтение характерно размышлением и перечитыванием каких–то мест.

1. Просмотровое

Данный вид чтения состоит из определения темы, выявления излагаемых вопросов и понимания вызывает ли информация интерес. При просмотровом чтение читатель сразу не знает нужна ли ему эта информация. Если читатель приходит к выводу, что информация не нужна, то сразу прекращает читать. Для этого вида часто используют беглую технику чтения.

1. Поисковое

Вид чтения, который направлен на поиск конкретной информации. Он очень похож на просмотровый вид чтения, но в данном виде читатель сразу знает подходит ему эта информация или нет. К источникам данного вида относят рекламы, инструкции, объявления, правила и так далее. Также к ним относят литературу описательных, научно-популярных, публицистических жанров.

В конце 20 века наблюдается формирование «читательской моды». Произведения условно делят на произведения для детей, адаптированные произведения классиков, родную и инонациональную литературу, а также научно – популярную. Однако, в 90-е годы наблюдается резкий спад активности читателей. Произошел он из–за технологического прогресса. Люди сменили свое внимание с книги на телевидение. Педагоги, правительство, социологи и научные деятели начали изучать эту проблему. В 2006 году приняли национальную программу развития и поддержки культуры чтения для привлечения молодого поколения к чтению. Также появилось «детское электронное чтение». Оно должно было разнообразить читательскую жизнь и снова сделать процесс интересным, но и это решение работало недолго.

Исследования «Левада-центра», PISA, ВЦИОМ выявили «кризис чтения». В 2014 году, как и в 2009 году, около 35 % респондентов покупает книги в магазинах (32% в 2014 г. и 34% в 2009 г.). При этом читать или скачивать книги в Интернете (в том числе платно) стали чаще (с 5% в 2009 г. до 18% в 2014 г.). В городские библиотеки обращается примерно каждый десятый (8% в 2014 г. и 10% в 2009 г.). В целом, отмечается снижение потребности в чтении: если в 2009 г. о том, что «практически не читают», сказали 27% опрошенных, то сегодня – уже 36%.

В 2022 году 92% опрошенных говорят, что читают книги. Больше всего читающих респондентов в Северо-Западном федерального округе, которые читают книги для саморазвития (95%).

Традиционный бумажный формат чаще предпочитают люди, которые пользуются интернетом несколько раз в неделю или месяц (64%). Электронные книги читают респонденты с высшим образованием (19%) и с высокими потребительскими возможностями (22%). Предполагается, что сейчас формируется профиль «нового читателя».[[13]](#footnote-13)

На данный момент сильное влияние на любовь к чтению оказывает такая характеристика как мотивация.[[14]](#footnote-14)

Если рассматривать мотивацию в данной теме, то это больше характеристика, которая поддерживает процесс чтения. В мотивацию входят такие понятия как стимул, потребности, мотив, интерес.

Стимул – это любой сигнал, которое воздействует на человека и его поведение, а также мысли, установки, чувства меняются. Стимул бывает двух видов: внешний и личный. Множество стимулов называют массивом стимулов. Именно к нему относят и книгу. Массив в книге состоит из:

1. Качества издания;
2. Наличия иллюстраций;
3. Содержания текста;
4. Шрифта.

Реакция на стимул в виде желания читать называется мотивом и от него зависит увлечение книгой, протекание процесса чтения и результат. Однако наличие массива стимулов не подразумевает обязательное возникновение мотива и могут оказаться безрезультатными если у читателя не будет мотивации. Одной из причин чтения является потребность. От мотива она отличается тем, что появляется из – за нужды, которую хочется удовлетворить. Потребность в чтении возникает из–за различных целей читателя. Цели бывают разные:

1. Для выполнения или изучения чего – либо.

В основном такую цель можно наблюдать в школе. Ученик обращается к книге из – за того что нужно писать реферат, или выполнять задание, или найти какую– то информацию. В данном случае не сам школьник обозначает необходимость читать и выбирает репертуар, а учитель, стимулирую таким образом чтение. «Изучающее чтение» по мотивации — это вынужденное чтение. Чтение по принуждению отрицательно сказывается на процессе, качестве и желание читать. Школьники начинают искать более легкий способ выполнить задание и обращаются к различным сайтам с готовыми работами. В этом случае после выпуска из школы происходит и прекращение чтения.

1. Для самореализации.

В этом случае стимул читать образуется от желания самого школьника. Он сам понимает, что чтобы быть успешным в информационном пространстве нужно правильно общаться, иметь широкий кругозор, хорошо владеть устной и письменной речью и многое другое. Для этого человек должен многое знать и уметь пользоваться этими знаниями. Читая, он получает умение самовыражаться, грамотно писать, выстраивает свою модель поведения и ценности, развивает основу творческой деятельности, становится интересной и эрудированной личностью, а также обеспечивает себе преимущество перед другими.

1. Потому что модно.

Школьники более подвержены влиянию моды. Многие считают неприличным жестом если ты не прочитал книгу о мальчике, который выжил, «ЛВПГ» или обошел стороной такого писателя как Стивен Кинг. К таким и многим другим книгам сильно возбудили интерес фильмы. Пиарщики по рекламе их умело “раскручивают”, вызывая к ним любопытство. Так рождаются бестселлеры — книги, пользующиеся рекордным спросом. Иногда повышенный спрос умело определяют сами авторы. Они воздействуют на читателя различными методами по типу «Эта книга содержит в себе запрещенный контент» или «Эта книга опасна» и тем самым привлекают их интерес. Важно помнить, что мода переменчива и ориентирована больше на других, чем на себя.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что в мотивации чтения современной российской молодежи присутствуют как личный, так и внешний стимул. Рассмотренные выше цели, конечно, приводят к чтению, но не гарантируют возникновения постоянного читательского интереса. Интерес к чтению также является фактором отношения школьника к книге. Интерес – это самый важный мотив чтения.[[15]](#footnote-15) В отличие от потребности, его называют личностным.

* 1. **Опыт эмпирических исследований читательских предпочтений**

Чтение без интереса превращается в обычную деятельность. Феномену «читательский интерес» были посвящены множество научных исследований под руководством Б.Г.Умнова. Выводы, сделанные специалистами актуальны и для нашего времени.[[16]](#footnote-16) Основным признаком читательского интереса ими была выделена значимость книги и положительное отношение к ней. Важную роль играет такая характеристика, как заинтересованность. Она улучшает концентрацию внимания при чтении и оптимизирует мышление, воображение, запоминание. Благодаря заинтересованности вырабатывается сосредоточенность и в этом состоянии человека трудно отвлечь от процесса чтения.

Еще специалисты выделили качественные характеристики читательского интереса. К ним относятся:

1. Устойчивость.

Она определяется тем, чем вызван интерес. То есть если он появился из–за внешних стимулов, то с изменением ситуации затухнет, а если вызван личностным стимулом, то высока вероятность его задержки.

1. Глубина.

Она подразумевает под собой сочетание устойчивости и активности. То есть читатель активно и много читает один и тот же жанр или читает книги по одной и той же теме.

1. Содержание.

Через содержание автор доносит свои мысли и чувства, взывает как можно больше эмоций у читателя и заполучает его интерес к своему творчеству. От того как написан текст зависят чувства читателя. Чем понятнее и слаженнее написан текст, чем ярче описание деталей и сцен, тем сильнее книга захватывает читателя и заставляет его читать дальше. Именно желание получить новую порцию чувств и эмоций заставляют читателя снова и снова обращаться к книге.

1. Избирательность.

Ее разделяют по видам на:

* Художественную. К этому виду относят такие жанры как приключения, романы, детективы, фантастику, сказки и так далее.
* Научно– познавательную. К этому виду относят научные книги, статьи и исследования.

Причиной проявления интереса к конкретной книге или теме являются мечты и представления, связанные с достижением личной цели, которые ставит перед собой читатель. Так у читателя, испытывающего эмоции к чтению книг определенной тематики, существует цель изучить и получить новые знания, а также получить удовлетворение от достижения цели и закрытия своей потребности.

Еще на интерес к конкретной книге, автору или на чтение в целом могут повлиять внешние факторы.[[17]](#footnote-17)

В интернете на различных платформах, в социальных сетях и сайтах происходит информирование о книгах. Этот метод продвижения называется PR-деятельностью. Часто PR-деятельность можно увидеть на страницах у блогеров. Заключается она в информирование читателей о выходе книги и о других новостях, связанных с книгами и их авторами. От рекламы PR-деятельность отличается тем, что нет прямого призыва к покупке. Оно заключается в написании новостных сообщений, отзывов, обзоров и рецензий, а после размещение их в СМИ.

Наиболее традиционным и привычным способом продвижения книг и влияния на читателей является вышеупомянутая реклама. Сюда относят общую рекламу и рекламу в фильмах и телепередачах. Попадание книг в различные списки тоже является своего рода рекламой. Это могут быть списки бестселлеров или списки на какую-либо премию. Все они заманивают читателя или заставляют не читающего человека начать свой путь чтения.

Также свой вклад в чтение вносят книжные магазины и издательства. Магазины поддерживают интерес к чтению различными акциями, купонами и бонусами. Еще они же создают различные книжные серии. В этом случае читателю маловажно кто автор книги и какое у нее название. Важно, что она входит в серию книг на интересную читателю тему. Обложка тоже является важным фактором, который влияет на отношение к книге. Причем, важен и текст на обложке, и дизайн самой обложки поэтому издательство всегда старается сделать ее стильной и красочной.

Самым популярным среди школьников и самым влияющим фактором на отношение к чтению и к тому, что читать является наше окружение. При решение различных вопросов или разрешение каких-то ситуаций все обращаются к своему близкому окружению. Читательская среда не исключение. В современном мире люди при выборе что прочесть обращаются за мнением к друзьям, любимым болгарам и семье. У многих были ситуации к примеру, когда вы даже не планировали задумываться о чтение, но любимый актер поделился отзывом о недавно прочитанной книге и вот вы уже заказали эту книгу себе. А все потому что этот актер является вам близким авторитетным лицом и вами движет интерес прочесть те же мысли автора книги, те же мысли и прочувствовать те же эмоции, что и любимый актер. Все это благотворно влияет на интерес к чтению.

Неожиданным внешним фактором, который влияет на читательский интерес особенно у школьников являются компьютерные игры. **ЛитРПГ** — это фантастика, основанная на ролевых компьютерных играх. Эти книги состоят из вставок об игре, характеристик персонажей и инвентаря и прочие расшифровки игры.

Также активно возрождаются и поддерживаются масштабные акции и мероприятия по всей стране. Были специально разработаны биобиблиографические словари «Первое сентября», «Библиотека в школе», «Писатели нашего детства», «Час книг» и другие.

Еще одной формой поддержания интереса к чтению являются литературные музеи. В них происходит сбор и хранение материалов, связанных с литературой. Они бывают нескольких видов:

* Историко – литературные музеи, где собирают по частям материалы и разрабатывают теории литературы. В них же проводятся различные конференции, исследования и конкурсы. Публикуются различные работы, результаты исследований и описания рукописей. Самыми знаменитыми музеями являются «Государственный литературный музей» в Москве и «Пушкинский дом» в Санкт – Петербурге.
* Литературно – мемориальные музеи. Это усадьбы, квартиры, дома литературных деятелей с их личными вещами. В этих музеях используются также фото, картины, различные документы, которые помогают рассказать о жизненном пути человека. Такие музеи еще занимаются изготовлением копий предметов, которые находятся в других музеях, реконструируют быт и пытаются воспроизвести атмосферу дома и жизни писателя. Это самый популярный вид музея среди студентов, школьников и туристов.
* Музей литературных героев. В них работники воссоздают в реальности обстановку, описанную в книгах, учитывая каждую мелочь.

Правительство тоже активно поддерживает чтение и проводит такие акции как «Год литературы», «Приведи друга в библиотеку», «Подари книгу библиотеке», «Книга года» и другие.[[18]](#footnote-18) В наше время эти акции проводят самыми необычными способами. Например, акция «Подвешенная книга», которую проводят в городе Клин. Читатель может подвесить в библиотеке свою любимую книгу, со своей рецензией о ней на неделю. Акция длится три месяца и после окончания составляется рейтинг самых популярных книг.

Технологии сильно внедрились в нашу жизнь и если некоторые факторы ухудшают нашу жизнь и отношение к чтению, то есть некоторые стороны которые все же помогают. К примеру, если мы не можем посетить лично литературные музеи, то можно это сделать виртуально. Виртуальные экскурсии практикуют уже практически все музеи и их можно посетить на сайтах музеев или различных платформах.

Медиатеки играют в приобщении к чтению не самую последнюю роль. Сейчас педагоги умело совмещают формат традиционного чтения с технологиями. Тогда информация становится более восприимчивой учениками, а уроки интереснее и разнообразней. Иногда информация в виде видео или картинки становится поводом открыть книгу.

Огромный вклад в приобщении к чтению делают театры и кино. По книгам и биографиям ставят различные спектакли, снимают кино и сериалы. Многие люди, после просмотра, непременно хотят прочесть книгу и вчитаться в каждую мелочь, написанную писателем.

Многие считают, что все это помогает в приобщении школьников к чтению и делают процесс интересным, но так ли это? Вопрос, конечно, хороший. Ответ мы сможем дать, проведя исследование в следующей главе.

Мы рассмотрим тему отношения к чтению не полностью, если не выделим такую составляющую как варианты чтения. На данный момент книги представлены в двух вариантах: бумажном и электронном.[[19]](#footnote-19) Рассмотрим преимущество каждого варианта.

Электронный вариант более компактный, доступный, в нем можно менять оформление книги и быстро найти нужную информацию. Также мы можем читать в темное время суток без дополнительных источников света, и он более экологичен. Бумажный формат книг более эстетичен, не вредит здоровью глаз, его не нужно подзаряжать и можно воспользоваться в любое время.

Если сравнивать преимущества вариантов, то электронная книга выигрывает, но есть также и огромный минус. Информация из неё усваивается мозгом хуже, чем на бумажном варианте. Наш мозг ежедневно получает огромное количество информации и для запоминания ставит своего рода ярлык. У бумажных носителей этими ярлыками являются обложка, цвет страниц и их перелистывание, иллюстрации или пометки карандашом. Электронные книги лишены таких ярлыков и по сути являются просто набором символов. Несмотря на этот огромный минус электронный вид все- равно очень популярен в наше время и в основном его выбирают школьники средних и старших ступеней, и студенты. Бумажный же вариант для чтения выбирают в основном дети дошкольной и начальной ступеней, а также люди пожилого возраста.

**Глава 2. Эмпирическое исследование отношения школьников средних и старших ступеней обучения средних общеобразовательных школ города Дмитрова к чтению**

**2.1. Интерпретация и операционализация понятий**

Для начала интерпретируем основные понятия, которые использовали в данной работе.

Чтение – деятельность, связанная с пониманием, восприятием записанной на чем-либо информации. Бывает нескольких видов.

Ознакомительное чтение – чтение для ознакомления с информацией и ориентации в ней.

Изучающее чтение – чтение при котором достигается полное понимание основных мыслей, понятий и факторов информации.

Просмотровое чтение – чтение с целью определения какие вопросы рассматриваются в тексте и необходим ли он нам.

Поисковое чтение – чтение, направленное на поиск конкретной информации.

Отношение к чтению – это личностное восприятие процесса чтения и понимание какую роль играет в жизни книга.

Вариант чтения – то, с помощью чего мы читаем. Бывает нескольких видов.

Электронное чтение – чтение с помощью различных электронных устройств.

Бумажный формат – чтение информации, напечатанной на бумаге.

Аудиокнига – слушание книг с помощью электронных устройст.

Интерес –желание читать, а также самостоятельная активность в процессе чтения. На интерес могут влиять различные факторы.

Индивидуальные фактор – это то, на какое место в своей жизни человек ставит книгу, его внутреннее отношение к чтению и как он заинтересован в процессе.

Значимость книги – важность и ценность книги.

Заинтересованность в чтение – проявление особо активного интереса к процессу.

Качественные факторы – это влияние характеристик извне, то есть привлечение внимания и вызывание интереса различными заголовками, вовлечением в тему, оформлением и содержанием.

Устойчивость – то, насколько долго будет проявляться интерес. Если он вызван внешним стимулом, то быстро затухнет, а если личным, то будет держаться долго.

Содержание – информация, изложенная на носителе и подкреплена оглавлением.

Избирательность – чтение читателем определенных жанров и тем.

Внешнее воздействие – влияние чего– либо на какой–нибудь процесс.

СМИ – средство донесения информации, которые охватывает огромное количество людей.

Реклама – информация о чем – либо, распространённая на широкую аудиторию.

PR–деятельность – деятельность по продвижению продукта, когда ненавязчиво преподносят с выгодной стороны информацию об этом продукте на широкую аудиторию.

Рейтинговый список – организованный список от самой популярной книги до менее читаемой.

Мотивация – то, что побуждает нас производить какое–то действие.

Стимул – это любой сигнал, которое воздействует на человека и его поведение, а также мысли, установки, чувства меняются. Бывает личностный и внешний.

Внешний стимул – воздействие кого–то или чего–то на человека, побуждающее его читать.

Личностный стимул – конкретная задача, поставленная самим человеком себе и побуждающая его читать.

Мотив – реакция на стимул в виде желания читать.

Потребность – нужда, возникающая из–за какой–то цели и которую хочется удовлетворить.

Цель – желаемое, которое человек представляет и хочет достичь. В чтении бывает нескольких видов.

Узнать – чтение для расширения своих знаний в какой– то области или для выполнения задания.

Саморазвитие – чтение для расширения своего кругозора и трансформации личности.

Соответствовать моде – чтение ради неотставания от других читателей и подражания им.

На основе анализа источников была построена операциональная модель исследования (рис.1.).

1.Изучение;

2.Саморазвитие;

3.Соответствие моде;

Цели

1.Значимость книги;

2.Отношение;

3.Заинтересованность;

1.Внешний;

2.Внутренний;

Потребность

Стимул

Мотив

Мотивация

1.Глубина;

2.Содержание;

3.Устойчивость;

4.Избирательность;

Качественные

Индивидуальные

1.Окружение;

2.Реклама;

3.Рейтинговые списки;

4.Акции и бонусы;

5.Любимые блогеры;

6.Компьютерные игры, фильмы, мультфильмы;

Влияющие факторы

Влияние со стороны

Интерес

1.Бумажный;

2.Электронный;

3.Аудиокниги;

Формат чтения

Отношение к чтению

1.Ознакомительное;

2.Изучающее;

3.Просмотровое;

4. Поисковое;

Виды

Чтение

1.Развитие личности;

2.Формирование интеллекта и новых навыков;

3.Воспитание;

4.Овладение устной и письменной речью;

Задачи

Рисунок. 1. Операциональная модель

Таблица 1

Исследовательская матрица

|  |  |
| --- | --- |
| Гипотеза | Вопрос |
| Отношение школьников к чтению является скорее положительным, нежели отрицательным. | 1. «Любите ли вы читать?» 2. «Как вы обычно проводите свободное время?» 3. «Как долго вы обычно читаете на досуге?» 4. «Сколько книг в год вы в среднем прочитываете?» |
| Одиннадцатиклассники сейчас читают исключительно в учебных целях. | 1. «Какие задачи по-вашему выполняет чтение?» 2. «С какой целью вы читаете?» |
| Большинство школьников предпочитает читать книги в бумажном виде нежели в электронном варианте. | 1. «Какой формат чтения для вас наиболее удобен?» 2. «Объясните, пожалуйста, свой выбор формата чтения?» |
| На школьников при выборе книг для чтения в основном влияют блогеры, фильмы и компьютерные игры. | 1. «Важен ли для вас вид и оформление книги?» 2. «Кто влияет на ваш выбор книг для чтения?» |
| Большая часть школьников считает, что чтение сильно влияет на их развитие и жизнь, поэтому читать необходимо. | 1. «Как вы считаете, необходимо ли читать для достижения успеха во внеурочных занятиях, в личных целях, в развитие и в вашей жизни в целом?» 2. «На ваш взгляд, какую роль играет книга в нашей жизни?» |

* 1. **Программа исследования**

Для проведения данного социологического исследования был проведен онлайн–опрос. Это метод сбора информации, который производится с помощью интернет-технологий и онлайн–анкеты, заполняемой с мобильных устройств или компьютера. Такой метод не затрачивает у респондента много времени. Также благодаря такому методу можно опросить большое число людей. Ответы фиксируются автоматически и сразу производится их обработка. При обнаружении ошибок в вопросах или вариантах ответов онлайн-опроса их можно незамедлительно исправить и опрос обновится сразу у всех. Еще к плюсам можно отнести высокую анонимность. Интервьюер не присутствует при опросе, что благоприятно влияет на респондентов. Снижается уровень социально желаемых ответов, и респонденты начинают более правдиво отвечать.

Однако, есть существенный минус онлайн–опросов и заключается он в высокой вероятности низкого качества заполнения анкет.

Опрос проводился в период с 14 по 18 апреля 2023 года. В качестве инструмента сбора информации выступает социологическая анкета (см. прил.1.). В соответствии с поставленной целью исследования необходимо было получить ответы представителей школьников различных ступеней средних общеобразовательных школ города Дмитрова.

Обработка информации – компьютерная. Осуществлен компьютерный анализ с последующим построением графиков и таблиц в программе IBM SPSS Statistics 17.0.

* 1. **Анализ результатов исследования**

В социологическом опросе приняло участие 135 школьника, из них 24 человека – пятиклассники, 25 – шестиклассники, 22 – семиклассники, 34 – восьмиклассники, 15 – девятиклассники, 7 – десятиклассники и 8– одиннадцатиклассники.

Для начала дадим ответ на вопрос любят ли наши респонденты читать? (рис.2.)

Рисунок 2. «Любите ли вы читать?»

График показывает, что большинство школьников любят читать. Далее рассмотрим различия по классам.

Таблица 2

«Любите ли вы читать?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Класс | Да | Нет | Затрудняюсь ответить |
| 11 | 75% | 13% | 13% |
| 10 | 71% | 29% | 0% |
| 6 | 60% | 20% | 20% |
| 9 | 60% | 20% | 20% |
| 5 | 58% | 13% | 29% |
| 8 | 44% | 44% | 12% |
| 7 | 32% | 23% | 45% |

Если сравнивать по классам, то можно сделать вывод, что школьники старшей ступени (10 и 11 классы) любят читать больше нежели школьники средней ступени (5, 6, 7, 8 и 9 классы). Самым читающим классом является 11 класс (75 %), а самым не читающим 7 класс (32 %).

Также мы решили узнать какое место в жизни школьников занимает чтение и читают ли они на досуге поэтому им был задан вопрос «Как вы обычно проводите свободное время?»

Если рассматривать свободное времяпровождение школьников в целом, то большая часть из них на досуге любят гулять (16 %) и смотреть кино, сериалы (14 %), а чтение расположилось на 3 месте (13%) вместе с вариантом «играю в компьютерные игры» (13 %). Пятое место по предпочтениям занял вариант «сплю» (12 %), на шестом месте оказался вариант «общаюсь с друзьями и близкими» (11%), а на седьмом «занимаюсь спортом» (10%) Меньше всего школьники на досуге любят проводить время в социальных сетях ( 9%) и заниматься творчеством (7 %) (рис. 3.).

Рисунок 3. «Как вы обычно проводите свободное время?»

Таблица 3

«Как вы обычно проводите свободное время?»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Играю в игры | 71% | 84% | 68% | 66% | 57% | 57% | 50% |
| Гуляю | 71% | 48% | 77% | 63% | 50% | 71% | 25% |
| Сплю | 67% | 52% | 45% | 52% | 43% | 71% | 0% |
| Читаю | 58% | 56% | 59% | 53% | 43% | 71% | 47% |
| Общаюсь с друзьями и близкими | 54% | 24% | 41% | 44% | 21% | 43% | 13% |
| Смотрю кино и сериалы | 42% | 48% | 45% | 47% | 57% | 43% | 38% |
| Занимаюсь спортом | 42% | 32% | 50% | 50% | 36% | 43% | 50% |
| Занимаюсь творчеством | 33% | 44% | 50% | 31% | 21% | 57% | 21% |
| Провожу время в социальных сетях | 25% | 24% | 41% | 25% | 29% | 29% | 20% |

Если рассматривать досуг школьников по классам, то можно сделать следующий вывод (табл.3.).

В основном у школьников средних и старших ступеней обучения лидирующие позиции занимают игра в компьютерные игры, прогулки и чтение, но есть и те классы где досуг проводят немного по-другому. Одиннадцатиклассники в свое свободное время любят больше играть в компьютер (50 %), заниматься спортом (50 %) и читать (47 %). Десятиклассники любят гулять (71 %) спать (71 %) и читать (71 %). Девятиклассники проводят свой досуг играя в компьютерные игры (57%), смотрят кино и сериалы (57 %) и гуляют. Чтение у них стоит на четвертом месте (43 %).

Меньше всего большая часть опрошенных школьников средней и старших ступеней отдают свое предпочтение времяпровождению в социальных сетях. Однако и здесь есть различия. Так одиннадцатиклассники больше всего на досуге не любят спать (0 %), а девятиклассники заниматься творчеством (21 %). Семиклассники и шестиклассники в свое свободное время не любят общаться с друзьями и близкими (41 % и 24 %).

Также нам было очень интересно узнать сколько по времени школьники читают на досуге поэтому им был задан вопрос «Как долго вы обычно читаете на досуге?». Для начала рассмотрим ответы в целом (рис. 4.), а после различия по классам (табл. 4.).

Рисунок 4. «Как долго вы обычно читаете на досуге?»

Исходя из графика видно, что большинство респондентов читают 2 часа ( 37 %), на втором месте находится «30 минут» (27%), а на третьем «1 час» (26 %). Некоторые респонденты затруднились ответить (17%). На самом последнем месте расположился вариант «3 часа и более». Его выбрали 10 % респондентов.

Таблица 4

«Как долго вы обычно читаете на досуге?»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 30 мин | 17% | 40% | 37% | 46% | 33% | 29% | 13% |
| 1 час | 33% | 20% | 33% | 25% | 40% | 43% | 50% |
| 2 часа | 32% | 28% | 17% | 12% | 7% | 14% | 10% |
| 3 часа и болеее | 0% | 4% | 5% | 0% | 7% | 14% | 13% |
| затрудняюсь ответить | 10% | 0% | 9% | 18% | 0% | 0% | 15% |

Видно, что школьники средней ступени в основном читают 30 минут. Исключением является только 5 и 9 классы. Они читают на протяжении часа (33 % и 40 %). Большая часть школьников старшей ступени читаю 1 час (43 % и 50 %).

Рассмотрим сколько книг в год школьники читают. Для этого респондентам был задан вопрос «Сколько книг в год вы в среднем прочитываете?» (рис. 5.).

Рисунок 5. «Сколько книг в год вы в среднем прочитываете?»

Из графика видно, что в основном школьники читают по 1 – 2 книге в год (30 %). Также достаточно много респондентов затруднились ответить (28 %). Можно предположить, что они читают каждый год разное количество книг и им сложно дать конкретный ответ и эту категорию людей можно рассматривать как «читающие», потому что они не выбрали вариант «не читаю». На третьем месте находится вариант «3 – 5 книг» (22 %), а на четвертом «6 – 10 книг» (13 %) Мало кто из респондентов читают больше 10 книг в год (5 %) или вообще не читают (1 %).

Рассмотрим различия по ступеням и классам (табл. 5.).

Таблица 5

«Сколько книг в год вы в среднем прочитываете?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 38% | 20% | 27% | 32% | 27% | 14% | 25% |
| 1-2 книги | 29% | 28% | 36% | 29% | 40% | 43% | 0% |
| 3-5 книг | 25% | 20% | 18% | 21% | 20% | 14% | 50% |
| больше 10 | 4% | 12% | 5% | 0% | 7% | 0% | 13% |
| 6-10 книг | 4% | 20% | 9% | 18% | 7% | 14% | 13% |
| Не читаю | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% | 14% | 0% |

Если сравнивать по классам, то большинство классов средней ступени читают по 1 – 2 книги в год. Основная масса пятиклассников и восьмиклассников затруднились дать точный ответ. У школьников старшей ступени есть различия. Десятиклассники предпочитают также, как и большинство школьников средней ступени прочитывать 1 – 2 книги в год (43 %), а вот одиннадцатиклассники в основном читают 3 – 5 книг в год (50%).

Проанализировав первую часть исследования можно сделать следующие выводы:

* Большинство школьников любят читать и у них есть любимые произведения;
* Чтение – один из способов интересного времяпровождения у школьников;
* В основном школьники на досуге читают 2 часа, а за год в среднем прочитывают 1 – 2 книги.

Эти выводы показывают нам, что у школьников положительное отношение к чтению и позволяют нам подтвердить первую гипотезу «Отношение школьников к чтению является скорее положительным, нежели отрицательным».

Далее перейдем к другой части исследования и узнаем какие по мнению школьников задачи выполняет чтение. Для этого мы задали им вопрос «Какие задачи по-вашему выполняет чтение?» (рис. 6.).

Рисунок 6. «Какие задачи по-вашему выполняет чтение?»

По данным в таблице можно сделать выводы, что по мнению школьников основными задачами, которые выполняет чтение являются развитие грамотности (13 %), развитие речи (12 %), улучшение творческих способностей (11 %) и воспитание (11 %). Третье место разделили варианты «увеличивает словарный запас» (10 %), «помогает саморазвиваться и расширяет кругозор» (10 %), а четвертое «развивает мышление» (9 %), «помогает интересно провести досуг» (9 %) и «помогает в учебе» (9 %). Меньше всего процентов набрал вариант «никакие» (7 %).

Таблица 6

«Какие задачи по-вашему выполняет чтение?»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Воспитывает | 57% | 48% | 64% | 52% | 47% | 43% | 29% |
| Развивает речь | 70% | 68% | 55% | 45% | 80% | 57% | 29% |
| Развивает грамотность | 61% | 60% | 77% | 64% | 60% | 57% | 87% |
| Развивает мышление | 43% | 36% | 50% | 48% | 40% | 67% | 43% |
| Увеличивает словарный запас | 43% | 48% | 45% | 42% | 60% | 53% | 57% |
| Улучшает творческие способности | 48% | 48% | 50% | 64% | 67% | 71% | 29% |
| Помогает саморазвиваться и расширять кругозор | 52% | 52% | 36% | 42% | 53% | 43% | 43% |
| Помогает интересно провести досуг | 30% | 40% | 36% | 54% | 57% | 44% | 29% |
| Помогает в учебе | 52% | 36% | 32% | 39% | 47% | 57% | 43% |
| Никакие | 17% | 44% | 27% | 22% | 43% | 50% | 27% |

Если сравнивать респондентов по ступеням обучения, то у школьников средней ступени лидирующую позицию занимает вариант «развивает речь» (табл.6.). Большая часть представителей седьмого и восьмого классов считает, что чтение развивает грамотность (77 % и 64 %). Меньшая часть опрошенных школьников средней ступени считает, что чтение не выполняет какие – либо задачи (27 % и меньше). Некоторые представители 6 класса считают, что чтение никак не влияет на развитие мышления (36 %) и не помогает им в учебе (36 %). Большинство представителей одиннадцатого класса считают, что чтение развивает грамотность, а представители десятого, что чтение улучшает творческие способности. Меньшинство представителей этих классов считает, что чтение не выполняет никаких задач (27 %) и то, что оно воспитывает (43 %), помогает саморазвиваться и расширяет кругозор (43 %).

После школьникам задали вопрос «С какой целью вы читаете?» для выяснения какие же цели они преследуют, читая и что их на это подталкивает.

Лидирующую позицию заняли вариант «расширить свои знания в какой– то области» (13 %) и вариант «для саморазвития» 13 %). На втором месте расположился вариант «узнать что–то новое» (10 %) (рис.7.).

Рисунок 7. «С какой целью вы читаете?»

Далее расположился вариант «выполнить задание учителя» (10 %). На последних местах расположились варианты «получить новые эмоции» (9 %) и «приятно провести свободное время» (9 %). Ответы показывают, что в целом школьники читают с целью трансформации своей личности и получения новых знаний. Рассмотрим есть ли различия между школьниками по ступеням обучения (табл.7.).

Таблица 7

«С какой целью вы читаете?»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Расширить свои знания в какой-то области | 71% | 44% | 70% | 61% | 40% | 57% | 63% |
| Узнать что–то новое | 46% | 56% | 50% | 58% | 40% | 57% | 38% |
| Выполнить задания учителя | 54% | 56% | 53% | 42% | 52% | 43% | 53% |
| Для саморазвития | 42% | 40% | 50% | 52% | 47% | 43% | 60% |
| Получить новые эмоций | 29% | 52% | 27% | 38% | 27% | 42% | 38% |
| Приятно провести свободное время | 38% | 32% | 41% | 49% | 53% | 45% | 25% |

У школьников средней ступени обучения наблюдается небольшой разброс в целях. Пятые, седьмые, восьмые классы читают для расширения своих знаний в какой – либо области (71 %, 70 %, 61 %). Шестые классы преследуют цели узнать что – то новое (56 %) и выполнить задание учителя (56 %). Девятые классы читают для приятного времяпровождения (53 %). Меньше всего классы средней ступени за исключением шестого класса преследует цель получения новых эмоций (38 % – 27 %). Шестые классы меньше всего читают ради приятного проведения свободного времени (32 %). Оба класса старшей ступени при чтении хотят расширить свои знания в какой–то области (57% и 63 %), но также представители 10 классов еще хотят узнать что – то новое (57 %). В целях, которые школьники старшей ступени преследуют меньше всего наблюдается разброс. Школьники десятого класса читают не для получения новых эмоций (42 %), школьники одиннадцатого класса не преследуют цель приятно провести свободное время (25 %).

Проанализировав результаты вопросов «Какие задачи по-вашему выполняет чтение?» и «С какой целью вы читаете?» можно опровергнуть вторую гипотезу «Одиннадцатиклассники читают исключительно в учебных целях».

Далее мы решили выяснить какой формат чтения для школьников наиболее удобен. Для этого им задали вопрос «Какой формат чтения для вас наиболее удобен?» (рис. 8.).

Рисунок 8. «Какой формат чтения для вас наиболее удобен?»

Наиболее удобным форматом для чтения является бумажный формат (43 %). Также школьники предпочитают читать в электронном формате (38 %). Мало кто использует аудиокниги (19%).

Эти результаты дают нам право подтвердить третью гипотезу «Большинство школьников предпочитает читать книги в бумажном виде нежели в электронном варианте».

Если рассматривать классы по-отдельности, то получаются следующие результаты (табл.8.).

Таблица 8

«Какой формат чтения для вас наиболее удобен?»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Электронный | 63% | 40% | 64% | 59% | 73% | 29% | 50% |
| Бумажный | 58% | 84% | 45% | 59% | 67% | 71% | 75% |
| Аудиокниги | 42% | 32% | 18% | 32% | 33% | 0% | 0% |

Представители средней ступени обучения в основном предпочитают читать в электронном формате (73%, 64%, 63%, 59%), но есть и представители, которые предпочитают больше бумажный формат нежели электронный. К примеру, шестиклассники (84%). Меньше всего школьники средней ступени обучения предпочитают аудиокниги. Школьники старшей ступени используют бумажный формат (71% и 75%) и они вообще не используют аудиокниги (0 %).

Также мы решили выяснить почему школьники используют тот или иной формат для чтения и задали им вопрос «Объясните, пожалуйста, свой выбор формата чтения?». Самыми популярными стали следующие ответы (табл. 9.).

Таблица 9

«Объясните, пожалуйста, свой выбор формата чтения?»

|  |  |
| --- | --- |
| Предпочитаемы формат чтения | Причина предпочтения |
| Бумажный формат | Забочусь о здоровье глаз |
| Более привычно и комфортно |
| Нравится запах книг и перелистывать страницы |
| Электронный формат | Доступно |
| Компактный вариант |
| Можно брать с собой |
| Аудиокнига | Параллельно прослушиванию можно делать свои дела |
| Дешевле |

После хотелось бы посмотреть, что влияет на выбор книг для чтения. Школьники ответили на вопрос «Важен ли для вас вид и оформление книги?» (рис.9.).

Рисунок 9. «Важен ли для вас вид и оформление книги?»

Глядя на график можно сделать вывод, что школьникам по большей части важен вид и оформление книг (56 %). Остальным 44 % респондентов совершенно неважен вид и оформление и для них больше важно содержание.

Таблица 10

«Важен ли для вас вид и оформление книги?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Класс | Да,для меня это важно | Нет,для меня главное содержание |
| 5 | 63% | 38% |
| 6 | 56% | 44% |
| 7 | 59% | 41% |
| 8 | 41% | 59% |
| 9 | 53% | 47% |
| 10 | 71% | 29% |
| 11 | 88% | 13% |

Школьникам старшей ступени обучения внешний вид и оформление книг важнее (88% и 71 %), чем школьникам средней ступени обучения (53 %, 56 %, 59 %, 63 %). Из таблицы еще видно, что ученикам восьмого класс больше важно содержание книг (59%) нежели их вид и оформление (41 %) (табл.10.).

Далее им был задан вопрос «Кто влияет на ваш выбор книг для чтения?» (рис.10.).

Рисунок 10. «Кто влияет на ваш выбор книг для чтения?»

На графике видно, что в основном школьники сами выбирают книги для чтения (32 %). На втором месте находится вариант «мое окружение» (17 %) и на третьем месте «учитель» (14 %). Еще на выбор книг для чтения влияют родители (11 %) и любимые блогеры, актеры (9 %). Меньше всего на школьников влияют компьютерные игры, фильмы, мультфильмы (7 %), рейтинговые списки (6 %) и реклама (3 %). Также на выбор школьников никак не влияют акции и бонусы (0%).

Полученные результаты позволяют опровергнуть четвертую гипотезу «На школьников при выборе книг для чтения в основном влияют блогеры, фильмы и компьютерные игры.».

Сравним теперь ответы по классам (табл.11.).

Таблица 11

«Кто влияет на ваш выбор книг для чтения?»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Никто. Я сам всегда выбираю | 64% | 52% | 50% | 76% | 93% | 57% | 38% |
| Учитель | 32% | 12% | 36% | 32% | 33% | 29% | 38% |
| Мое окружение (друзья, знакомые) | 27% | 56% | 23% | 26% | 40% | 14% | 50% |
| Родители | 41% | 28% | 14% | 21% | 0% | 14% | 38% |
| Реклама | 14% | 4% | 0% | 9% | 0% | 0% | 25% |
| Рейтинговые списки | 9% | 12% | 18% | 15% | 7% | 0% | 13% |
| Акции и бонусы | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 14% | 0% |
| Любимые блогеры, актеры | 27% | 8% | 23% | 18% | 13% | 29% | 13% |
| Компьютерные игры, фильмы, мультфильмы | 23% | 8% | 27% | 12% | 13% | 14% | 0% |

В основном школьники средней ступени обучения книги для чтения выбирают сами (50 %, 57 %, 64 %, 76 %, 93 %)%), но есть и те, на кого сильно влияет окружение (56 %). При выборе книг для чтения на школьников совершенно не влияют акции и бонусы (0 %). У школьников старшей ступени наблюдается небольшой разброс. Десятиклассники предпочитают сами выбирать книги для чтения (57 %), а одиннадцатиклассники полагаются на свое окружение (50 %). На выбор десятиклассников совершенно не влияют реклама и рейтинговые списки (0 %), а на выбор одиннадцатиклассников не влияют акции и бонусы и компьютерные игры, фильмы, мультфильмы (0 %).

Также хотелось бы выяснить считают ли школьники различных ступеней обучения, что чтение влияет на их успех и жизнь в целом. Их спросили «Как вы считаете, необходимо ли читать для достижения успеха во внеурочных занятиях, в личных целях, в развитие и в вашей жизни в целом?» (рис.11.).

Рисунок 11. «Как вы считаете, необходимо ли читать для достижения успеха во внеурочных занятиях, в личных целях, в развитие и в вашей жизни в целом?»

Большинство считает, что чтение помогает им достичь успеха в жизни (65%). 35 % же считает, что чтение никак не влияет на их жизнь.

Таблица 12

«Как вы считаете, необходимо ли читать для достижения успеха во внеурочных занятиях, в личных целях, в развитие и в вашей жизни в целом?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Класс | Да, чтение очень помогает мне достичь успеха в жизни | Нет, чтение никак не влияет на мою жизнь |
| 6 | 76% | 24% |
| 11 | 75% | 25% |
| 10 | 71% | 29% |
| 5 | 71% | 29% |
| 8 | 71% | 29% |
| 9 | 53% | 47% |
| 7 | 41% | 59% |

Различий во мнениях между классами практически не наблюдается. Они считают, что чтение помогает им достичь успеха в жизни, за исключением седьмого класса. Большинство представителей седьмого класса, считают, что чтение никак не влияет на их жизнь (59 %).

После респондентам задали вопрос «На ваш взгляд, какую роль играет книга в нашей жизни?»

Рисунок 12. «На ваш взгляд, какую роль играет книга в нашей жизни?»

70 % респондентов считает, что чтение улучшает их жизнь. 25 % чтение помогает в учебе. Только 5 % считают, что чтение в наше время пустая трата времени (рис.12.).

Таблица 13

«На ваш взгляд, какую роль играет книга в нашей жизни?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Класс | Она улучшает жизнь | Она помогает в учебе | Книга-пустая трата времени |
| 11 | 88% | 13% | 0% |
| 5 | 83% | 13% | 4% |
| 8 | 74% | 24% | 3% |
| 6 | 72% | 28% | 0% |
| 9 | 60% | 40% | 0% |
| 10 | 57% | 29% | 14% |
| 7 | 55% | 32% | 14% |

Если сравнивать по классам, то практически все школьники в основном считаю, что книга улучшает их жизнь. Лишь маленькая часть пятых (4 %), седьмых (14 %) и десятых (14 %) классов считают, что книга – это пустая трата времени (табл.13.).

Результаты вопросов «Как вы считаете, необходимо ли читать для достижения успеха во внеурочных занятиях, в личных целях, в развитие и в вашей жизни в целом?» и «На ваш взгляд, какую роль играет книга в нашей жизни?» подтверждают пятую гипотезу «Большая часть школьников считает, что чтение сильно влияет на их развитие и жизнь, поэтому читать необходимо.».

**Заключение**

В исследовательской работе исследовалось отношение школьников средних и старших ступеней обучения средних общеобразовательных школ к чтению. Актуальность темы заключается в том, что чтение – деятельность благодаря которой мы создаем свою личность, узнаем что – то новое и развиваем грамотность речи с правильной манерой общения. На данный момент происходит упадок процента грамотного населения. Причиной такого явления выделяют развитие различных технологий, существование приложений и сайтов, которые пишут и читают за нас. Также по мнению многих происходит изменение образа жизни молодежи. Они начинают все больше проводить время за компьютерными играми и в социальных сетях, подражать блогерам – кумирам и копировать их образ жизни, а чтение считают скучным и ненужным занятием.

Целью исследования являлось выявить отношение школьников средних и старших ступеней обучения к чтению. Для достижения цели я исследовала основные понятия, относящиеся к теме чтения, изучила опыт эмпирических исследований чтения школьников, провела эмпирическое исследование и проанализировала результаты, полученные в ходе исследования.

Для проведения эмпирического исследования был проведен онлайн–опрос. Я опросила 135 респондентов, из них 24 человека – пятиклассники, 25 – шестиклассники, 22 – семиклассники, 34 – восьмиклассники, 15 – девятиклассники, 7 – десятиклассники и 8– одиннадцатиклассники., чтобы выяснить какое отношение у школьников средних и старших ступеней обучения средних общеобразовательных школ к чтению.

В работе были выдвинуты следующие гипотезы:

1. Отношение школьников к чтению является скорее положительным, нежели отрицательным.
2. Одиннадцатиклассники читают исключительно в учебных целях.
3. Большинство школьников предпочитает читать книги в бумажном виде нежели в электронном варианте.
4. На школьников при выборе книг для чтения в основном влияют блогеры, фильмы и компьютерные игры.
5. Большая часть школьников считает, что чтение сильно влияет на их развитие и жизнь, поэтому читать необходимо.

В результате анализа данных были опровергнуты вторая и четвертая гипотезы и были подтверждены первая, третья и пятая гипотезы.

По результатам проведенного исследования можно сказать, что в целом у школьников положительное отношение к чтению. Было выявлено, что:

1. Большинство школьников любят читать (52 %);
2. В свободное время 13 % опрошенных школьников любят читать. Это является хорошим показателем, потому что чтение заняло 3 место в списке;
3. На досуге школьники в основном читают 2 часа (37 %);
4. Большая часть школьников в среднем в год прочитывает 1 – 2 книги (30 %);
5. По мнению большинства, чтение выполняет такие задачи как развитие грамотности (13 %), развитие речи (12 %) и улучшение творческих способностей (11 %);
6. Большинство берет в руки книгу с целью расширить свои знания в какой– то области (13 %) и для саморазвития (13 %);
7. Наиболее удобным форматом для чтения является бумажный формат (43 %);
8. Большинство выбирает бумажный формат, потому что заботятся о здоровье глаз, более привычно и комфортно, нравится запах книг и перелистывать страницы;
9. Для многих школьников очень важен вид и оформление книг (56 %);
10. Школьники сами выбирают книги для чтения (32 %);
11. Книга помогает достичь успеха в жизни (65 %);
12. 70 % респондентов считает, что книга улучшает жизнь.

Если рассматривать отношение к чтению по ступеням обучения, то можно сказать, что и средняя, и старшая ступени относятся к чтению положительно, но существуют некоторые различия. К примеру старшие классы больше любят читать нежели средние классы. На досуге средние классы читают в основном 30 минут, а старшие час. Если говорить о формате чтения, то школьники средней ступени читают книги в электронном варианте, а старшеклассники предпочитают привычный, бумажный формат. Также по полученным процентам видно, что для обоих ступеней обучения важен вид и оформление книг, но для старшей ступени этот пункт важнее.

**Список литературы**

1. Антипова А.М. «Мотивы чтения и читательские интересы современного подростка»/ А.М. Антипова // – М.: МГПИ, 2017 –С.72–78.
2. Бураева Е.С. «Виды чтения в литературе»/ Е.С. Бураева// Научная этика. – 2020. – № 6. – С. 5–11.
3. Всероссийский центр общественного мнения:[электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knizhnaja-kultura-2022> (дата обращения 28.11.2022)
4. Громова О.С. «Продвижение чтения: проблемы и возможности»/О.С.Громова// Школьная библиотека. – 2021. – №1.
5. Дробленова И.А. «Формирование интереса к чтению у учащихся школ»/ И.А. Дробленова. – М.: Азбука. – 2019. – С 78–82.
6. Крылова Н.Б.,Руссак З.В. «Художественная Классическая литература как библиотечный ресурс личностного роста старшеклассников»/ Н.Б. Крылова, З.В. Руссак // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2019. –№4. – С. 39–41.
7. Нестерович Л.В. «Качественное чтение позволяет поднять качество образования»/ Л.В. Нестерович // – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2019 –С. 135–139.
8. Николаева Е.А. «Современное состояние продвижения чтения»/ Е.А. Николаева // – М.: ЛЕНАНД, 2017. – С. 144–150.
9. Пальгуева Г.М. «Обсуждение как форма развития читательской активности»/Г.М. Пальгуева // От свитка до Интернета: библиотека, образование, чтение. – №1. – 2010 – С. 147–151.
10. Романичева Е.С. «Миссии-задачи чтения и их реализация»/Е.С. Романичева// Филология и культура. – 2020. – № 3.– С.9–18.
11. Рыбникова М.А. «Очерки по методике литературного чтения»/ М. А. Рыбникова// — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с
12. Свирина Н.М. «Читающие подростки»/ Н.М. Свирина// Культура. – СПб.: НПК «Омега», 2016 – 112 с.
13. Стефановская Н.А. «Поддержка чтения как направление социокультурной деятельности»/Н.А. Стефановская//Вестник ТГУ. – 2020. – №4. – С. 8 – 14.
14. Тихомирова И.И. «Мотивация чтения: стимулы, мотивы, потребности»/И.И. Тихомирова//Школьная библиотека. – 2018. – № 7.– С.20-32.
15. Ульянова Я.А. «Феномен читательского интереса и способы воздействия на него»/ Я.А. Ульянова//Филологические науки. Вопросы теории и практики – М.: Грамота. – 2020. С. 15– 19.
16. Чудакова М.О. «Литература в школе: читаем или проходим?»/ М.О. Чудакова//– М.: Время, 2016 – 288 с.
17. Чудинова В.П. «Будущее «человека читающего» в контексте старых и новых проблем чтения детей и взрослых»/ В.П. Чудинова // – М.: ЛЕНАНД, 2011 – С.79
18. Чудова И. А. Электронное или бумажное? Специфика реализации практик чтения студентами и научными работниками // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2020. Т. 12. № 4. С. 53-72.

**Приложение 1**

Здравствуй, уважаемый респондент! Мы приглашаем Вас принять участие в опросе на тему «Отношение учащихся различных ступеней средних общеобразовательных школ к чтению».

Целью исследования является выявить отношение школьников различных ступеней обучения к чтению. Речь идет больше о чтении в не школы нежели о чтении в рамках школьной программы. Вам будет предложено несколько вопросов. Выберите, пожалуйста, вариант ответа, наиболее соответствующий Вам. В некоторых вопросах можно выбрать несколько ответов. Анонимность и конфиденциальность полученной информации гарантируем.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

1. «Укажите, пожалуйста, ваш пол»

* Мужской
* Женский

1. «Укажите, пожалуйста, в каком классе вы учитесь»

* 5 класс
* 6 класс
* 7 класс
* 8 класс
* 9 класс
* 10 класс
* 11 класс

1. «Любите ли вы читать?»

* Да
* Нет
* Затрудняюсь ответить

1. «Как вы обычно проводите свободное время?»

* Играю в игры
* Гуляю
* Сплю
* Читаю
* Общаюсь с друзьями и близкими
* Смотрю кино и сериалы
* Занимаюсь спортом
* Занимаюсь творчеством
* Провожу время в социальных сетях
* Другое

1. «Как долго вы обычно читаете на досуге?»

* 30 минут
* 1 час
* 2 часа
* 3 часа и более
* Вообще не читаю
* Затрудняюсь ответить

1. «Сколько книг в год вы в среднем прочитываете?»

* Больше 10 книг
* 6-10 книг
* 3-5 книги
* 1-2 книгу
* Затрудняюсь ответить

1. «Какие задачи по-вашему выполняет чтение?»

* Воспитывает
* Развивает речь
* Развивает грамотность
* Развивает мышление
* Увеличивает словарный запас
* Улучшает творческие способности
* Помогает саморазвиваться и расширять кругозор
* Помогает интересно провести досуг
* Помогает в учебе
* Никакие
* Другое

1. «С какой целью вы читаете?»

* Расширить свои знания в какой-то области
* Узнать что–то новое
* Выполнить задания учителя
* Для саморазвития
* Получить новые эмоций
* Приятно провести свободное время
* Другое

1. «Как вы считаете, необходимо ли читать для достижения успеха во внеурочных занятиях, в личных целях, в развитие и в вашей жизни в целом?»

* Да, чтение очень помогает мне достичь успеха в жизни
* Нет, чтение никак не влияет на мою жизнь

1. «На ваш взгляд, какую роль играет книга в нашей жизни?

* Она помогает нам справиться с проблемами, найти любимое дело, развиваться, становиться интересными личностями и просто приятно провести время
* Она помогает исключительно в учебных целях и больше ни на что в этой жизни не влияет
* Сейчас книга– это пустая трата времени

1. «Кто влияет на ваш выбор книг для чтения?»

* Никто. Я сам всегда выбираю
* Учитель
* Мое окружение (друзья, знакомые)
* Родители
* Реклама
* Рейтинговые списки
* Акции и бонусы
* Любимые блогеры, актеры
* Компьютерные игры, фильмы, мультфильмы
* Другое

1. «Важен ли для вас вид и оформление книги?»

* Да, всегда обращаю внимание на внешний вид и оформление книги
* Нет, мне это абсолютно неважно. Главное содержание книги

1. «Какой формат чтения для вас наиболее удобен?»

* Электронный
* Бумажный
* Аудиокниги
* Другое

1. «Объясните, пожалуйста, свой выбор формата чтения?»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Рыбникова М.А. «Очерки по методике литературного чтения»/ М. А. Рыбникова// — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с [↑](#footnote-ref-1)
2. Антипова А.М. «Мотивы чтения и читательские интересы современного подростка»/ А.М. Антипова // – М.: МГПИ, 2017 –С.72–78. [↑](#footnote-ref-2)
3. Романичева Е.С. «Миссии-задачи чтения и их реализация»/Е.С. Романичева// Филология и культура. – 2020. – № 3.– С.9–18. [↑](#footnote-ref-3)
4. Свирина Н.М. «Читающие подростки»/ Н.М. Свирина// Культура. – СПб.: НПК «Омега», 2016 – 112 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Крылова Н.Б.,Руссак З.В. «Художественная Классическая литература как библиотечный ресурс личностного роста старшеклассников»/ Н.Б. Крылова, З.В. Руссак // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2019. –№4. – С. 39–41. [↑](#footnote-ref-5)
6. Пальгуева Г.М. «Обсуждение как форма развития читательской активности»/Г.М. Пальгуева // От свитка до Интернета: библиотека, образование, чтение. – №1. – 2010 – С. 147–151. [↑](#footnote-ref-6)
7. Чудинова В.П. «Будущее «человека читающего» в контексте старых и новых проблем чтения детей и взрослых»/ В.П. Чудинова // – М.: ЛЕНАНД, 2011 – С.79 [↑](#footnote-ref-7)
8. Нестерович Л.В. «Качественное чтение позволяет поднять качество образования»/ Л.В. Нестерович // – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2019 –С. 135–139. [↑](#footnote-ref-8)
9. Николаева Е.А. «Современное состояние продвижения чтения»/ Е.А. Николаева // – М.: ЛЕНАНД, 2017. – С. 144–150. [↑](#footnote-ref-9)
10. Чудакова М.О. «Литература в школе: читаем или проходим?»/ М.О. Чудакова//– М.: Время, 2016 – 288 с. [↑](#footnote-ref-10)
11. Романичева Е.С. «Миссии-задачи чтения и их реализация»/Е.С. Романичева// Филология и культура. – 2020. – № 3.– С.9–18. [↑](#footnote-ref-11)
12. Бураева Е.С. «Виды чтения в литературе»/ Е.С. Бураева// Научная этика. – 2020. – № 6. – С. 5–11. [↑](#footnote-ref-12)
13. Всероссийский центр общественного мнения:[электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knizhnaja-kultura-2022> (дата обращения 28.11.2022) [↑](#footnote-ref-13)
14. Тихомирова И.И. «Мотивация чтения: стимулы, мотивы, потребности»/И.И. Тихомирова//Школьная библиотека. – 2018. – № 7.– С.20-32. [↑](#footnote-ref-14)
15. Дробленова И.А. «Формирование интереса к чтению у учащихся школ»/ И.А. Дробленова. – М.: Азбука. – 2019. – С 78–82. [↑](#footnote-ref-15)
16. Ульянова Я.А. «Феномен читательского интереса и способы воздействия на него»/ Я.А. Ульянова//Филологические науки. Вопросы теории и практики – М.: Грамота. – 2020. С. 15– 19. [↑](#footnote-ref-16)
17. Громова О.С. «Продвижение чтения: проблемы и возможности»/О.С.Громова// Школьная библиотека. – 2021. – №1. [↑](#footnote-ref-17)
18. Стефановская Н.А. «Поддержка чтения как направление социокультурной деятельности»/Н.А. Стефановская//Вестник ТГУ. – 2020. – №4. – С. 8 – 14. [↑](#footnote-ref-18)
19. Чудова И. А. Электронное или бумажное? Специфика реализации практик чтения студентами и научными работниками // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2020. Т. 12. № 4. С. 53-72. [↑](#footnote-ref-19)