**Конспект лекционного занятия "УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ"**

**Актуальность дисиплины.** В настоящее время дисциплина «Управленческая экономика» прочно закрепилась в учебных планах подготовки менеджеров различного уровня. Это не случайно, поскольку будущие магистры в области менеджмента нуждаются не только в формировании теоретических знаний, но и в получении практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики предприятия и управления производством.

Именно «Управленческая экономика» способна научить будущего управленца методам и специальным приемам, которые применяются в реальной практике для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических агентов в условиях рынка.

Многообразие управленческой деятельности в современных экономических условиях, многообразие технологий и решений придаёт особую значимость данному курсу, изучение которого позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами.

**Целью дисциплины** «Управленческая экономика» является формирование теоретических знаний и выработка практических навыков и умений в области экономики для принятия управленческих решений.

**Задачи учебной дисциплины**:

1. Формирование у обучающихся умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

2. Формирование у обучающихся навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов.

3. Формирование у обучающихся навыков использования экономической теории и ее аналитических средств для решения практических проблем.

Кроме того, дисциплина «Управленческая экономика» обладает еще одним свойством — она укладывает все дисциплины учебного плана в стройную логическую систему. Данная дисциплина по крупицам собирает отдельные элементы, которые учили на разных курсах и соединяет их в единый «пазл», что создает прочный фундамент для дальнейшего самостоятельного обучения и накопления практического опыта.

**РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**ТЕМА 1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

1.1.История возникновения науки и генезис категории «Управленческая экономика»

1.2.Объект и предмет исследования управленческой экономики

1.3. Профессиональные задачи менеджера через призму управленческой экономики

1.4.Инструментарий управленческой экономики

1.5.Методология управленческой экономики

В результате успешного изучения первой темы обучающиеся должны:

**Знать**:

 • предмет управленческой экономики;

• чем управленческая экономика отличается от экономической теории;

• на решение каких проблем направлена управленческая экономика;

• общенаучные и специальные методы, используемые управленческой экономикой.

**Уметь**:

• объяснить важность изучения управленческой экономики;

• дать определение ключевых категорий управленческой экономики;

**Владеть**:

• знаниями о точках зрения на предмет управленческой экономики;

• представлениями о месте управленческой экономики в подготовке профессионалов в области управления.

• навыками использования общенаучных и специальных методов управленческой экономики на практике.

* 1. **История возникновения науки и генезис категории «управленческая экономика»**

Считается, что впервые понятие [управленческая экономика](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) вёл американский экономист [Джоэль Дин](https://en.wikibooks.org/wiki/Joel_Dean_%28economist%29) в своей работе «Управленческая экономика» в 1951 году, определив, что управленческая экономика — это использование [экономического анализа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7) для формулировки политических курсов бизнеса.

В своей работе он отметил, что существует «большой разрыв между проблемами, которыми интересуются теоретики экономики, и вопросами поведения, которые беспокоят практикующих менеджеров. Этот пробел необходимо заполнить».

Таким образом, возникла «Управленческая экономика» - дисциплина, которая помогает менеджеру в принятии решений и выступает в качестве связующего звена между практикой и теорией.

По своему содержанию «Управленческая экономика» возникла в результате взаимопроникновения двух серьезных наук: экономической теории и менеджмента*.*

**

Рис.1.1. История возникновения науки «Управленческая экономика»

***1.*Экономическая теория** *—* это наука, изучающая поведение и поступки людей при производстве, распространении и потреблении материальных товаров и услуг в мире с ограниченными ресурсами.

Экономическая теория традиционно подразделяется на две широкие области: **1.1. микроэкономику и 1.2.макроэкономику**.

Поскольку микроэкономическая теория имеет дело с вопросами, близко связанными с поведением предприятия при распределении ресурсов, она вносит решающий вклад в управленческую экономику.

Отдельное предприятие, однако, существует не в вакууме. Его среда — это проявления глобальной экономики, определяющей и направляющей действия миллиардов людей, производителей и потребителей. Соответственно макроэкономика вносит серьезный вклад в управленческую экономику даже, при том условии, что ее микроэкономическая составляющая будет более значима.

Хотя такое сочетание микроэкономической и макроэкономической теорий играет важнейшую роль в решении экономических проблем, эффективность выработки решений зависит не только от экономической теории.

***2.***Организация и распределение ограниченных ресурсов предприятия ради достижения намеченных целей изучается в курсе **менеджмента: основы менеджмента, операционный менеджмет и т.д.)**.

Итак, основные концепции и инструменты взяты из микро и макро-экономики и менеджмента. И к ним добавлены другие инструменты, которые были заимствованы у таких дисциплин как:

3.Эконометрия, статистика исследование операций

**Управленческая экономика**

4.Технико-экономический анализ

2.Менеджмент

1.Экономическая теория

5.Финансы, бухгалтерский учет, маркетинг, бизнес-планирование, организация производства

*1.2.Макро-экономика*

*1.1.Микро-экономика*

6.Управление рисками

Рис.1.2. История возникновения науки «Управленческая экономика»

**3**.Математический блок. **Эконометрия, статистика, исследование операций.** Управленческая экономика соединяет экономическую теорию и экономику на практике и в значительной степени опирается на количественные методы, такие как регрессионный анализ, корреляция и исчисления, позволяющие оптимизировать решения с учетом целей фирмы и ограничений, например, путем использования операционных исследований, математического программирования, теории игр и других вычислительных методов.

Экономические отношения, представленные в математической форме позволяют более глубоко и всесторонне изучить все существующие проблемы. Математические методы часто позволяет увидеть такие стороны проблемы, которые могли быть легко упущены при чисто описательном подходе. Более того, математическое моделирование часто определяет границы анализа и позволяет «отсеять» нецелесообразные альтернативы. Соответственно, методы эконометрии и статистики однозначно полезны для выработки правильных управленческих решений.

**4.Технико-экономический анализ**. Принятие правильного управленческого решения на основе экономического анализа - важнейшая задача менеджера. Именно на это нацелен курс управленческой экономики.

**5**. Управленческая экономика во многом полагается на экономическую методологию и ее аналитические средства, а также на принципы**бухгалтерского учета, финансов, маркетинга, управления кадрами и организации производства.**

***6.* Управление рисками**вынесено в отдельный блок. Неуверенность присутствует в нашей повседневной жизни, особенно когда мы рассматриваем, что может случиться в будущем. И также неуверенность или риск всегда присутствует в бизнесе, т.к. принятие управленческих решений никогда не обходится без риска.

Как это ни станно, но «Управленческая экономика» также связнана с такими науками как физика и биология, т.к. очень много законов природы сопоставимы с законами бизнеса и управления.

Есть даже такая современная наука как биономика — альтернативное направление в экономической науке, возникшее на стыке [экономики](http://cyclowiki.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%28%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%29) и [биологии](http://cyclowiki.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), в результате открытия сходства экономических и биологических процессов и явлений.

Природу управленческой экономики можно представить следующим образом рис. 1.3.

Задачи управления решаются с помощью различных методов и инструментов таких как:

- экономическая теория (берем из курса микро и макро-экономики);

- экономическая методология (из разных курсов берем описательные и нормативные модели);

- применяем аналитические средства (берем из блока математических дисциплин);

- и добавляем исследования других функциональных областей.



Рис. 1.3. – Природа управленческой экономики

Весь этот арсенал необходим управленцу для принятия оптимальных управленческих решений на практике: и теория, и методология, и средства, и знания из сопредельных дисциплин.

Вернемся к определению, что же такое «управленческая экономика»?

Необходимо сказать о том, что, конечно же, одного правильного определения, что же такое «управленческая экономика» не существует. Данное понятие трансформируется с течением времени.

Таблица 1.1.

Генезис категории «управленческая экономика»

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Определение |
| 1 | 2 |
| Управленческая экономика – это … | сфера применения экономической теории (в особенности микроэкономической теории) к проблемам оптимального распределения экономических ресурсов. |
| Управленческая экономика – это … | область микроэкономики, как подход, требующий интеграции принципов и методов других функциональных областей, таких, как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг и менеджмент. |
| Управленческая экономика – это … | дисциплина, связывающая экономическую теорию и науку о принятии решений (*не только в частном секторе, но и в организациях, не преследующих цели получения прибыли*)  |

Продолжение табл .1.1.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| Управленческая экономика – это … | [научная дисциплина](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0), изучающая применение экономических концепций, теорий, инструментов и методологий для решения практических задач в бизнесе. |
| Управленческая экономика – это … | совокупность инструментов экономической теории (и прежде всего — микроэкономики) для принятия эффективных управленческих решений в условиях риска и неопределенности. |

Одни ученые считают, что управленческая экономика - это сфера применения экономической теории (в особенности микроэкономической теории) к проблемам оптимального распределения экономических ресурсов.

Другие рассматривают управленческую экономику как область микроэкономики, как подход, требующий интеграции принципов и методов других функциональных областей, таких, как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг и менеджмент.

Третьи видят в управленческой экономике дисциплину, связывающую экономическую теорию и науку о принятии решений. В этом случае ее задачами является обеспечение выработки рациональных решений не только в частном секторе, но и в государственных ведомствах и в организациях, не преследующих цели получения прибыли.

Еще одно определение, где начало схожее с предыдущим, но добавляется некий момент в конце: Управленческая экономика представляет собой совокупность инструментов экономической теории (и прежде всего — микроэкономики) для принятия эффективных управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Фактически все упомянутые определения справедливы. Нам не нужно выбирать между ними, так как во всех этих определениях существуют общие элементы. Их можно сформулировать следующим образом**:**

1) управленческая экономика - это способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем;

2) эта дисциплина может быть использована для повышения качества управленческих решений;

3) управленческая экономика связана с выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями работ (как в частном, так и в общественном секторах) с учетом риска и неопределенности.

Таким образом, мы видим, что экономическая теория, а именно образ мышления, который она формирует, определяет способность принимать эффективные управленческие решения.

«Управленческая экономика» вручает обучающемуся инструментарий по применению экономического анализа как для разработки стратегических ориентиров развития бизнеса, так и для принятия ежедневных управленческих решений.

**Понятийный аппарат**, которыми оперирует «Управленческая экономика» это, прежде всего, такие категории, как:

**экономические** **решения** — [решения](https://lopatnikov.pro/slovar/r/reshenie/) о том, что производить, как производить, кому получать результаты. Считается, что это, обобщенно, три коренных вопроса экономики, которые каждый день и каждый час решает любой [экономический субъект](https://lopatnikov.pro/slovar/ei/ekonomicheskij-subekt/), на любом уровне экономической  [иерархии](https://lopatnikov.pro/slovar/i/ierarxiya-vidov-deyatelnosti/) – от  правительства до рабочего на своем рабочем месте.

**экономика** **бизнеса** — инструмент принятия управленческих решений и перспективного планирования со стороны руководства, применение экономической теории к управлению бизнесом.

**ограниченность** **ресурсов** — состояние, при котором ресурсы ограничены относительно спроса на их использование. В рыночном процессе степень ограниченности отражается в цене на ресурсы или цене на товары и услуги, производимые благодаря этим ресурсам;

**экономический** **риск** – возможность потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых решений.

**неопределенность** — не существует метода определения вероятности случайных событий в будущем;

**альтернативная** **стоимость** — наилучшая стоимость из упущенных, в результате выбора конкретного альтернативного варианта.

* 1. **Объект и предмет исследования управленческой экономики.**

Большинство современных экономических школ определяет предмет управленческой экономики как изучение процесса использования ограниченных экономических ресурсов для удовлетворения потребностей людей. Причем, потребности людей являются главным мотивом, движущей силой человеческой деятельности, которые с развитием общества приобретают тенденцию к росту.

Чтобы создать необходимые для удовлетворения потребностей блага, в производство нужно вовлечь экономические ресурсы, которые ограничены по отношению к размерам потребностей.

Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность человеческих потребностей порождает фундаментальную экономическую проблему выбора – выбора направлений и способов распределения ограниченных ресурсов между различными конкурирующими целями (рис. 1.4).



Рис. 1.4. – Проблема выбора в экономической теории

Эти вопросы по-разному решаются в различных экономических системах.

С большой долей условности можно выделить три модели экономики: традиционная, командно-административная и рыночная.

Традиционная экономика основана на традициях, обычаях, передающихся от поколения к поколению. Она характеризуется тесными связями, которые определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом.

Командно-административная экономика основана на государственной собственности на все материальные ресурсы. Все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного) планирования.

Рыночная экономика характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности. Что именно, как и для кого производить определяет рынок через механизм спроса и предложения.

Сегодня нельзя говорить о наличии в том или ином государстве в чистом виде одной из трех моделей. В большинстве современных развитых стран существует смешанная экономика, сочетающая элементы всех трех видов.

Смешанная экономика предполагает использование регулирующей роли государства и экономической свободы производителей.

Основным хозяйствующим субъектом смешанной экономики считается фирма (предприятие, организация), которая самостоятельно принимает решения и осуществляет свои хозяйственные планы с целью получения прибыли.

И именно управленческая экономика занимается проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в условиях смешанной экономики.

**Объектами исследования управленческой экономики** являются экономические агенты (хозяйствующие субъекты): производители, потребители и их решения, связанные с объемами производства и приобретения товаров и услуг с учетом потребностей, цен, выгод и затрат.

**Предметом управленческой экономики** является деятельность руководства фирмы (предприятия, организации) по максимизации экономической эффективности организационного механизма на основе практического применения положений экономической теории и экономического анализа.

* 1. **Профессиональные задачи менеджера через призму управленческой экономики**

Одной из центральных фигур современной экономики является менеджер, который должен знать ответы на следующие вопросы:

• каковы экономические условия на конкретном рынке товаров, услуг, капиталов, на котором конкурирует или могла бы конкурировать его фирма (рыночная структура, условия спроса и предложения, технология, государственное регулирование, международные условия)?

• стоит ли его фирме заниматься этим бизнесом?

• если стоит, то какой уровень цен и объем продукции, работ, услуг следует установить фирме, чтобы максимизировать прибыль или свести к минимуму убытки в краткосрочном и долгосрочном периоде?

• как можно организовать и инвестировать собственные ресурсы так, чтобы сохранить конкурентное преимущество перед другими фирмами на рынке?

• какие предполагаемые риски ожидают фирму? (изменения спроса и предложения, технологические изменения и влияние конкуренции, изменения процентных ставок и темпов инфляции, изменение обменных курсов для фирм, участвующих в международной торговле, политические условия для фирм, работающих за границей)?

В процессе производственно-хозяйственной деятельности на первый взгляд не связанные между собой процессы оказывают друг на друга большое влияние, поэтому менеджер должен хорошо ориентироваться в некоторых областях теории, иметь представление обо всех элементах экономического механизма.

Современный менеджер должен знать процессы, протекающие как на микроуровне (спрос и предложение, поведение потребителей, тенденции развития фирм и отраслей), так и влияние на них внешних воздействий (глобализация, государственная политика).

Успех фирмы зависит от ее способности удовлетворять потребности потребителей, а роль менеджера – установить оптимальное соотношение между возможным ассортиментом продукции, работ, услуг и возможным их количеством, обеспечивающим заданный уровень прибыли.

**ВЫВОД**

Подводя итог занятия можно сделать следующие выводы:

1.Управленческая экономика составляет то направление экономических исследований, которое сокращает разрыв между экономической теорией и практикой.

2.Ее необходимо изучать, поскольку она вносит свой посильный вклад в процесс принятия управленческих решений не только организациями, стремящимися к получению прибыли, но и организациями, не преследующими целей получения прибыли, а также государственными ведомствами.

3.Управленческая экономика включает элементы как микро-, так и макроэкономики. В ней используются как описательные, так и нормативные модели, а также аналитические средства математической экономики и других дисциплин.