**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 9**

**имени петра аркадьевича столыпина**

## г. Балашова саратовской области»

**ПРОЕКТ**

**Развитие внутреннего туризма на территории**

**Балашовского района Саратовской области**

Выполнила ученица 10 класса

Вергизова А. Е.

Руководитель учитель истории и обществознания

Малюхина Л.В.

**Балашов 2023**

**Содержание**

Введение …………………………………………………………………....3

1. Определение исходной ситуации…………………………………..4
2. SWOT- анализ территории………………………………………….8
3. Описание исследуемой проблемы……………………….…………9
4. Содержание проекта……………………………………….………14
5. Ресурсное обеспечение проекта………………………...…………22
6. Стейкхолдеры проекта……………………………….…………….22
7. Оценка рисков проекта…………………………………………….23
8. Ожидаемые результаты проекта……………………….………….23

**Введение**

Основной целью реализации государственной политики в сфере социально-экономического развития является переход к социально-ориентированному типу экономического развития, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а так же обеспечения качества доступности и конкурентоспособности туристических услуг.

Балашовский район Саратовской области обладает огромным потенциалом для развития внутреннего туризма. На ее территории находятся уникальные памятники природы, истории и культуры, архитектуры: «Усадьба Нарышкиных Пады» с усадебным парком, Арзянский заказник. Оба объекта распложены на берегах живописнейшей реки Хопёр. Это уникальный по своей природной красоте край. Он славится своими лесами, родниками и водоёмами.

По уровню туристского предложения, учитывающего неравномерность распределения туристских ресурсов на территории, как в Саратовской области, так и в Российской Федерации, а также различный уровень развития туристской индустрии и кадрового потенциала, Балашовский муниципальный район относится к районам, обладающим значительным потенциалом для перспективного развития туризма.

Реализация предложенного проекта по развитию внутреннего туризма должна привести к созданию в Балашовском муниципальном районе эффективной сферы туризма, отдыха и развлечений, направленной на развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения посредством организованного досуга и отдыха, просвещения, туризма, совершенствования творческих способностей людей и организации межличностного общения.

1. **Определение исходной ситуации**

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, поддерживает отечественного производителя товаров и услуг.

Муниципальная политика в сфере внутреннего туризма нацелена на формирование и развитие конкурентоспособной туристической индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Балашовского муниципального района Саратовской области, и осуществлялась посредством муниципальной целевой программы «Развитие внутреннего туризма в Балашовском муниципальном районе на 2021 – 2024 годы».

Приоритетные задачи указанной программы:

- создание благоприятных условий для развития туристической отрасли Балашовского муниципального района Саратовской области;

- формирование активной информационной среды, популяризирующей туристические продукты и маршруты Балашовского муниципального района Саратовской области;

-привлечение инвестиций на развитие туристической отрасли Балашовского муниципального района.

Пути реализации программы:

- развитие внутреннего и въездного туризма на основе сохранения и рационального использования культурно-исторических и природных ресурсов Балашовского района;

- создание туристического комплекса «Никольевское городище» в д. Никольевка Балашовского района;

- создание туристического комплекса города Балашова;

- создание и продвижение туристических маршрутов Балашовского муниципального района;

- популяризация водных туристических маршрутов по реке Хопер;

- создание на территории Балашовского муниципального района инвестиционных площадок для реализации инфраструктурных проектов сфере внутреннего туризма;

- создание и продвижение туристических брендов Балашовского района (фестивали, праздники и др.);

- широкомасштабное проведение рекламно-информационной компании в средствах массовой информации.

Основная часть указанных мероприятия в рамках целевой программы «Развитие внутреннего туризма в Балашовском муниципальном районе на 2012 – 2020 годы» уже реализована.

С 2012 года в Балашовском районе разрабатываются туристические направления, создаются условия для проведения экскурсий, расширяются туристические базы. Фестиваль «Казачий разгуляй на Хопре», музей-усадьба «Никольевское городище», дом-музей купца Дьякова, базы отдыха «Старая мельница» и «Простоквашино» стали визитными карточками района.

В настоящее время на территории района находится около 10 объектов сферы гостеприимства, в т.ч. 3 гостиницы, в которых единовременно могут разместиться 860 человек, гостевые дома. Услуги по размещению предлагает и частный сектор. По всему району расположено более 30 объектов общественного питания. Услуги по перевозке туристов предоставляются ОАО «Балпасс-1».

Большое значение придается созданию рекламы району: издание полиграфической продукции, расширение информации на Интернет-сайтах о районе и туруслугах. Проводились обучающие семинары для населения, предпринимателей, представителей муниципальных образований-поселений по развитию туризма в районе.

Туристическая инфраструктура

|  |
| --- |
| **Объекты проживания** |
| **Наименование** | **Адрес, телефон** | **Вместимость** | **Условия проживания** | **Средняя стоимость проживания** |
| База отдыха«Старая мельница» | Саратовская обл., Балашовский район,д. Никольевка,ул. Дачная,35Тел.:8 960 340 40 05 | Количество место от 10 до 13 в каждом коттедже | Четыре комфортабельных коттеджа | 5000 руб. - коттедж |
| Гостиница «Хопер» | Саратовская область, г. Балашов,ул. К. Маркса, 43Тел.: (84545) 4-26-51 | 46 мест | Одноместные и двухместные номера с удобствами и без удобств | 1 мест., без удобств - 640 руб.2 мест., без удобств - 850 руб.1 мест., c удобствами - 1000-1200 руб.2 мест., c удобствами - 2650 руб. |
| Гостиница«ЛОЦ Современная медицина» | Саратовская область, г. Балашов,ул. Юбилейная, 14 «А»Тел.: (84545) 2-04-14, 2-30-49 | 50 мест | Одноместные, двухместные и трехместные номера с удобствами | 1-мест 800 руб.2-мест 1100 руб.3-мест 1260 руб. |
| Гостиница «Best Club» | Саратовская область, г. Балашов,ул. К. Маркса, 23Тел.: (84545) 4-35-15 | 20 мест | 2 мест., c удобствами | 2 мест., c удобствами - 1500 руб. |
| ЗАО Санаторий «Пады» | Саратовская область, Балашовский район, с. Пады.Тел.: (84545) 7-93-30, 7-93-45, 7-93-47 | 400 мест | 2-х местный номер в корпусах,Отдельно стоящие VIP-домики | 1177 - 2498 руб. сутки с чел.1605 руб. |
| База отдыха «Простоквашино» | Саратовская область, Балашовский район, р.п. ПинеровкаТел.: 8 927 160 18 46,8 903 385 75 54. | До 300 человек | Домик на берегуСосновая аллеяГостиница | 1 час 500 руб.Сутки - 5000 руб.150 руб. с человека1000 руб. за номер в сутки  |

|  |
| --- |
| **Объекты питания** |
| **Наименование** | **Адрес, телефон** | **Средняя вместимость** |
| ЗАО Санаторий «Пады» | Саратовская область, Балашовский район, с. Пады.Тел.: (84545) 7-93-30, 7-93-45, 7-93-47 | 400 мест |

|  |
| --- |
| **Экскурсионные услуги** |
| **Наименование** | **Место проведения** | **Стоимость** |
| Экскурсия«Русская усадьба» | Музей-усадьба «Никольевское городище»Балашовский р-н, д. Никольевка, ул. Дачная, 19 | 100 руб. с человека |
| Маршрут на лошади до с.Алмазово | Музей-усадьба «Никольевское городище»Балашовский р-н, д. Никольевка, ул. Дачная, 19 | 100 руб. с человека |
| Экскурсия «Хочу в сказку» | Музей-усадьба «Никольевское городище»Балашовский р-н, д. Никольевка, ул. Дачная, 19 | 100 руб. с человека |
| «Тропа здоровья» | Музей-усадьба «Никольевское городище»Балашовский р-н, д. Никольевка, ул. Дачная, 19 | 200 руб. с человека |
| Экскурсия по деревне «Подворье» | Музей-усадьба «Никольевское городище»Балашовский р-н, д. Никольевка, ул. Дачная, 19 | 50 руб. с человека |
| Свадьбы, праздники | Музей-усадьба «Никольевское городище»Балашовский р-н, д. Никольевка, ул. Дачная, 19 | Договорная |
| Пешеходные экскурсии по «Рубиновой линии» | МУ «Балашовский краеведческий музей»Саратовская область, г. Балашов, парк имени Куйбышева | 500 руб. с группы |
| Особняки и их обитатели | МУ «Балашовский краеведческий музей»Усадьба купца ДьяковаСаратовская область, г. Балашов, ул. Советская, 174 | 500 руб. с группы |

Основные показатели посещаемости района туристами, 2012-2014 гг.

|  |
| --- |
| **Объемы туристско-экскурсионных услуг** |
| **Количество посетителей за год, чел.** | **Доходы от туристско-экскурсионных услуг, тыс. руб.** | **Среднегодовая загрузка объектов инфраструктуры, %** |
| 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. |
| 2300 | 2380 | 2500 | 264 | 280 | 312 | 12 | 12,2 | 12,9 |

Туристической отрасли в Балашовском районе в целом присущ такой характерный признак, как сезонность.

Выделяют периоды: высокого сезона – июль-август; праздники (рождество, Новый год, 8 марта, май); среднего сезона – сентябрь, июнь, декабрь, январь; низкого сезона – октябрь, ноябрь, февраль, март, май. Апрель считается «мертвым» месяцем. Низкий сезон – это межсезонье и зима. Причины образования низкого сезона - отсутствие на многих турбазах зимней инфраструктуры (коньки, горные лыжи, беговые лыжи, санки, бассейн) и жилищного фонда адаптированного к зимнему отдыху. В связи с тем, что сбыт компаний, колеблется на сезонной основе, можно говорить о наличии нерегулярного спроса.

Но, по-прежнему, существует ряд факторов, препятствующих развитию въездного туризма в район: дефицит финансовых ресурсов, слабо развитая инфраструктура, недостаточная реклама туристских возможностей, неразвитая дорожная инфраструктура, недостаточная поддержка молодежного спортивно-оздоровительного туризма.

Развитию туризма не способствуют и дефицит отвечающих современным требованиям объектов размещения. Необходимо продолжить работу по объединению усилий с представителями православных общин, предпринимателями района по оказанию ими помощи в восстановлении приоритетных культовых объектов культурного наследия, расположенных на территории района, привлекать новых партнеров, инвестиции для развития туризма в районе.

Создание устойчивых предпосылок, условий для развития туризма в районе, удовлетворение запросов, интересов, увеличение потока туристов будут способствовать увеличению количества занятых в сфере туризма предприятий, предпринимателей, граждан, повышению благосостояния населения, оздоровлению экономики, превращению туризма в отрасль экономики, приносящую определенный доход.

1. **SWOT- анализ территории**

SWOT-анализ территории Балашовского района

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| 1. Известные за пределами Балашовского района и Саратовской области Санаторий с. Пады, усадьба Нарышкина, музей-усадьба «Никольевское городище», дом-музей купца Дьякова, базы отдыха «Старая мельница» и «Простоквашино», фестиваль «Казачий разгуляй на Хопре».
2. Уникальная природа на территории «Арзянский бор» и «Алмазовский заказник».
3. Наличие на территории района исторических объектов.
4. Богатая краеведческая база.

5. Наличие различных видов туризма:·         оздоровительный туризм;·         культурно-исторический;·         экологический туризм;·         развлекательный туризм;·         событийный туризм;·         археологический туризм;·         охотничье-рыболовный туризм;·         коммерческо-деловой;·         туризм «выходного дня»;·         сельский туризм;·         экстремальный и спортивный туризм.6. Наличие на территории района:– гостиниц,- коттеджей,–кафе и ресторанов,– обустроенных пляжей на берегу р. Хопер. | 1. Недостаточная известность природных комплексов района за пределами Саратовской области.2. Неразвитость инфраструктуры: дорог, доступа в интернет.3. Неразвитость сферы услуг 4. Недостаток профессионально подготовленных кадров в индустрии туризма |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| 1. Развитие круглогодичного туризма и санаторно-курортного хозяйства, а также развитие объектов инфраструктуры:* реконструкция и строительство лыжной базы;
* расширение базы отдыха в зоне «Арзянка»;
* реконструкция и строительство лодочной станции;

2. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест.3. Проведение активной рекламной деятельности, направленной на формирование образа района как территории, привлекательного для въездного туризма и его развития. | 1. В результате активной хозяйственной деятельности возможны техногенные аварии и катастрофы, которые могут привести к загрязнению водоемов и территории (экологическим бедствиям).2. Отсутствие финансирования.3. Обострение конкурентной борьбы в сфере туризма со стороны соседних районов Воронежской, Саратовской, Тамбовской областей.  |

1. **Описание исследуемой проблемы**

Важной задачей является создание условий и возможностей для максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы творческой и культурно-досуговой деятельности при недирективном, косвенном управлении культурными потребностями населения, с использованием современных технологий и с учётом конкурентной среды.

Реализация указанных направлений должна привести к созданию в Балашовском муниципальном районе эффективной сферы туризма, отдыха и развлечений, направленной на развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения посредством организованного досуга и отдыха, просвещения, туризма, совершенствования творческих способностей людей и организации межличностного общения.

Результаты будут иметь суммарный эффект и носить оценочный характер по следующим ориентирам.

1. Определение инновационных способов управления деятельностью учреждений индустрии туризма, отдыха и развлечений.

2. Приведение деятельности учреждений сферы туризма, отдыха и развлечений в соответствие с разработанными концепциями развития каждого муниципального образования – создание долгосрочных и ежегодных программ и проектов развития.

3. Создание в муниципальных образованиях базовых комплексных центров, являющихся научно-методическими центрами культуры на базе существующих или вновь созданных учреждений культуры, которые будут являться мобильными координирующими центрами культурно-досуговой, просветительной и методической деятельности для всех учреждений индустрии туризма, отдыха и развлечений магнитного типа в каждом муниципальном образовании.

4. Изменение административных методов управления на недирективные с привлечением технологий современного маркетинга и менеджмента в соответствии с развитием системы органов местного самоуправления – увеличение плановых платных показателей; увеличение привлечённых целевых, грантовых, спонсорских средств и субсидий.

5. Вовлечение в деятельность индустрии туризма, отдыха и развлечений разных социальных групп населения (анализ общественной жизни, потребностей населения, конкурентной и партнёрской среды).

6. Обеспечение разнообразия предоставляемых индустрией туризма, отдыха и развлечений услуг.

7. Повышение качества работы учреждений индустрии туризма, отдыха и развлечений.

8. Создание баланса инновационности и традиционности в основной деятельности – увеличение числа новых форм учреждений культуры – этнокультурных центров.

9. Решение кадровых вопросов.

10. Укрепление материальной базы.

Основным механизмом реализации указанных направлений является создание комплекса отдельных пошаговых действий для решения каждой задачи управления сферы туризма, отдыха и развлечений, сформулированные по каждому направлению.

Для эффективного использования всех перечисленных возможностей необходимо в максимальной степени перевести имеющийся рекреационно-туристический потенциал Балшовского муниципального района на работу в рыночной идеологии, существенно расширить спектр и повысить качество предоставляемых услуг. Отдых, включающий в себя только одну компоненту (лечебную, экскурсионную и т.д.), уже не является привлекательным для большинства потребителей.

Учитывая возросшие требования отдыхающих и комплексность современного туристского продукта, целесообразно в процессе разработки и осуществления мер по развитию отрасли рассматривать рекреационно-туристскую сферу как достаточно широкое понятие. В него необходимо включать не только санаторно-курортную деятельность, но и обеспечение отдыхающих транспортом, питанием и медицинским обслуживанием, строительство туристских объектов, экскурсионную деятельность, производство и распространение сувенирной продукции, добычу лечебных ресурсов и розлив минеральной воды, эксплуатацию культурных, развлекательных и спортивных учреждений на туристских территориях, реконструкцию и охрану памятников, разработку новых профильных технологий и т.д.

Кроме того, важнейшее значение для обеспечения комфортных условий для отдыха имеет мощность и качество работы базовой инфраструктуры (электро-, тепло- и водоснабжение, водоотведение, газификация, дорожная сеть, связь и информационное обеспечение).

Для дальнейшего развития кластеров рекреационно-туристского необходимо осуществление следующих действий:

1. Активизация маркетинговой политики (проведение централизованных мероприятий, расширение спектра рекламной продукции, участие представителей Балашовского муниципального района в основных туристских форумах, конференциях и выставках, информационное обеспечение.

2. Повышение качества услуг и увеличение мощности гостиниц, туристических баз и других мест размещения (в том числе создание мини-отелей и создание SPA-отелей).

3. Капитальный ремонт и развитие коммунальной инфраструктуры туристских территорий (особенно, тепло- и водоснабжения, водоотведения).

4. Создание крупных развлекательных объектов - развлекательных комплексов, тематических парков и т.д.

5. Совершенствование лечебно-оздоровительных технологий в санатории «Пады».

6. Создание современной инфраструктуры делового и других видов событийного туризма.

7. Формирование поддерживающей инфраструктуры для экотуризма, а также объектов для организованной охоты и рыбалки.

8. Активизация природоохранной деятельности - совершенствование надзора, проведение профилактических, восстановительных и изыскательских работ (в первую очередь, на прибрежной территории р. Хопер).

9. Реконструкция памятников истории и культуры.

10. Создание и развитие объектов для этнотуризма (национальные деревни и т.д.).

11. Обновление пляжной инфраструктуры на берегу р. Хопер.

12. Развитие индустрии розлива минеральной воды и производств по переработке лечебных ресурсов (в первую очередь, создание фирменной линии разлива воды из минеральных источников, выпуск фитопрепаратов, лечебных глин).

С этой целью в Балашовском муниципальном районе необходимо продолжить работу по реализации наиболее привлекательных и рентабельных инвестиционных проектов в области строительства объектов туристско-рекреационной инфраструктуры и смежных ей отраслей.

Реализация перечисленных мероприятий потребует значительных объемов инвестиций, причем в подготовительных и поддерживающих мероприятиях (инфраструктура, продвижение) роль бюджетных средств в финансировании должна быть максимальна.

Для этого муниципальным органам власти необходимо:

* осуществлять текущий мониторинг и оценку инвестиционных проектов;
* задавать инвестиционные приоритеты, в виде различных видов и форм льгот, гарантий, субсидий и других действий, стимулирующих направленную деятельность инвесторов;
* разработать законодательные решения, стимулирующие инвестиции, направленные на снижение инвестиционных рисков и улучшение среды хозяйствования;
* осуществлять активную информационную политику и донесение до потенциальных инвесторов перечня эффективных проектов и информации о возможностях инвестирования в регион;
* усовершенствовать деятельность органов государственного контроля;
* установить действующим, реконструируемым и строящимся базам отдыха и гостиницам льготную ставку земельного налога;
* создать базу данных неэксплуатируемых объектов туристско-рекреационного комплекса (пионерские лагеря, базы отдыха и т.д.).
* упростить процедуру предоставления земельных участков для реализации инвестиционных проектов;
* создание новых точек роста туристских потоков.
* разработать мероприятия по укреплению партнерства организаций и учреждений культуры и туристского бизнеса в целях обеспечения комплексного подхода к сохранению культурного наследия, развития народных промыслов и культурных традиций, решения проблем устойчивого развития городских и сельских территорий, улучшения архитектурного облика городской среды, развития культурного туризма.

Реализация указанных направлений в сфере туризма и отдыха позволит повысить конкурентоспособность внутреннего туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль.

1. **Содержание проекта**

Потенциал Балашовского муниципального района создает максимально благоприятные условия для продвижения оздоровительного, конгрессного, развлекательного, экскурсионного, культурно-исторического, экстремального и спортивного, туризма «выходного дня».

Именно эти направления могут быть основой для развития туристской отрасли. В то же время, они должны быть органически дополнены и другими возможностями для потенциальных отдыхающих.

В целом, перспективными для Балашовского муниципального района являются следующие виды туризма:

·         оздоровительный туризм;

·         культурно-исторический;

·         экологический туризм;

·         развлекательный туризм;

·         событийный туризм;

·         археологический туризм;

·         охотничье-рыболовный туризм;

·         коммерческо-деловой;

·         туризм «выходного дня»;

·         сельский туризм;

·         экстремальный и спортивный туризм.

Конечно, не все перечисленные виды туризма имеет смысл активно продвигать на каждой из туристских территорий Балашовского района. Более эффективным является подход, когда отдельные территории имеют собственную специфику, что позволит привлекать в регион максимально широкий спектр посетителей.

Выбор таких особенностей осуществлялся как исходя из потенциала территории, так и учитывая текущую ситуацию. То есть необходимо по максимуму воспользоваться уже имеющими преимуществами и потенциалом, а также по возможности снизить воздействие слабых сторон на планы развития.

Таким образом, можно определить следующие приоритеты для основных туристских зон (кластеров рекреационно-туристского типа):

*Санаторий «Пады»* - расположен на юго-западе Саратовской области в экологически чистом месте на высоком берегу реки Хопер, которая является самой чистой рекой в Европе. Вокруг санатория в радиусе 30 км нет ни одного промышленного или сельскохозяйственного предприятия, поэтому в нашем санатории можно не только поправить здоровье, но и просто отдохнуть, наслаждаясь красивой природой, целебным воздухом.

Удобная инфраструктура: двухэтажные спальные корпуса, лечебный корпус, зал лечебной физкультуры, летний клуб с эстрадой, всё располагает для приятного и полезного отдыха.

Санаторий относится к многопрофильным - в санатории успешно лечат целый ряд заболеваний, такие как:

- заболевания желудочно-кишечного тракта;

-нарушения обмена веществ;

- заболевания сердечно-сосудистой системы;

- заболевания опорно-двигательного аппарата;

- заболевания периферической нервной системы;

- заболевания органов дыхания;

- заболевания органов зрения.

*"Усадьба Нарышкиных Пады"* является памятником истории и культуры федерального значения. Расположен на территории  села Пады Балашовского района.

На территории санатория Пады Балашовского района Саратовской область можно увидеть усадьбу Нарышкиных.

Рядом расположился великолепный парк, по некоторым данным он был заложен еще в начале XIX века. Можно увидеть чёрную сосну, тополь дельтовидный, ели различных элитных пород. В центре экспозиции находится фонтан в пятистах метрах от усадьбы протекает река Хопер. С берега открываются живописные виды.

Судьбу усадьбы не назовешь легкой, и политические режимы и технические катастрофы сильно повлияли на современный вид поместья.

*Музей-усадьба**«****Никольевское городище****»* расположен в деревне Никольевка Пинеровского городского муниципального образования Балашовского района. Здесь известны и давно исследуются компактно расположенные памятники археологии, представляющие весь исторический пласт, начиная с каменного века. Неподалёку находятся останки разрушенного имения Устиновых - предков известного английского актёра Питера Устинова. Барская усадьба графа Устинова размещалась возле старого русла реки Хопёр (ныне озеро Перекатное). Развалины этой усадьбы и людская сохранились.

*База отдых «Старая мельница».* База отдыха расположена на берегу реки Хопер в деревне Никольевке Балашовского района Саратовской области. Для проживания предлагаются двух- и трёхэтажные коттеджи, вместительностью от 10 до 14 человек. Интерьер каждого дома индивидуален и обладает собственным неповторимым стилем. Дома полностью обустроены мебелью и бытовой техникой.

*База отдыха «Простоквашино».* База отдыха расположена в живописном уголке Балашовского района Саратовской области, в сосново - дубовом лесу, на берегу реки Хопер.

Летние и зимние отапливаемые домики с уютным и комфортным проживанием. На территории базы отдыха имеются русская баня, обустроенный пляж, волейбольная площадка, футбольное поле, прокат спортивного инвентаря.

Разместиться можно в комфортабельных номерах гостиницы (от "Премиум" до "Эконом" класса), или разбить палаточный лагерь, на специальной площадке.

*Дом купца Евгения Михайловича Дьякова* в г. Балашове – памятник истории и архитектуры начала XX века. Особняк был построен в 1903 году купцом I гильдии Евгением Михайловичем Дьяковым (1859 - 1917) - крупным зерноторговцем, скотопромышленником и землевладельцем, акционером Второго Балашовского мукомольного товарищества. На территории усадьбы, кроме дома, располагались конюшня и другие хозяйственные постройки, а также сад. С 1995 года в особняке работает отдел Балашовского краеведческого музея.

В целом дом Дьякова имеет очень высокую степень сохранности и в настоящее время является памятником архитектуры областного значения.
Сотрудники музея проводят обзорные и тематические экскурсии по особняку, беседы и мероприятия, посвященные истории и культуре нашего края, народным традициям. В музее открываются экспозиции к юбилейным и памятным датам, выставки работ местных художников и мастеров прикладного творчества. Проводятся пешеходные экскурсии по улицам.

*Фестиваль «Казачий разгуляй на Хопре».* Проводится с 2012 года и является одним из крупнейших культурных событий в Прихоперье. Фестиваль направлен на сохранение и популяризацию историко-культурных традиций российского казачества, духовно – нравственное и гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи, развитие межрегионального культурного сотрудничества. В рамках фестиваля проводятся ярмарки, показательные выступления казаков, выступления казачьих коллективов на площадках г. Балашова и гала-концерт в д. Никольевка.

Фестиваль «Казачий разгуляй на Хопре» - это уникальная возможность познакомиться с казачьими традициями и творчеством, интересно провести время с семьей и друзьями, отдохнуть на берегу реки Хопер. В ходе мероприятия проходит казачья ярмарка, бои казаков на шашках, а также театрализованное представление обряда казачьей свадьбы.

*Арзянский бор.* Это один из полновозрастных сосновых боров в Саратовской области. Сосновые насаждения возрастом 130 лет достигают высоты 24 м и диаметр их на уровне груди равен 40 см.

Имеет областное, историко-научное, противоэрозийное, экологическое значение. Это южная граница обитания глухаря.

*Алмазовский заказник* имеет три приписных охотничьих хозяйства: Балашовское, Падовское, Рассказанское. В охотоугодьях - дрофа, стрепет, серый журавль, серые и белые цапли, сурки. 500 особей было завезено. Содержатся все копытные, что и на Европейской части России. Есть пятнистые олени.

*Сплав по р. Хопер*. Река Хопер считается одной из красивейших рек юго-восточной России. Его длина - 980 км. По туристской классификации река относится к первой, низшей категории сложности, и в этой системе считается «малой» рекой. В силу характеристик реки сплав доступен людям всех возрастов и любой физической подготовки и даже детям в сопровождении взрослых. Река привлекательна для семейных путешествий по любому из вариантов на общем маршруте.

Описываемый маршрут сплава по Хопру составляет около 210 км и проходится за 10-11 дней. В границах ПФО он начинается  на юге Пензенской области, и пересекает с севера на юг почти всю западную часть Саратовской области до города Балашова. На его протяжении можно выбрать несколько более коротких маршрутов в зависимости от возможностей и желания туристов.

По Хопру можно сплавляться на всех туристских плавсредствах: туристских байдарках, резиновых лодках, катамаранах, надувных плотах типа РАФТ. Разнообразны варианты сплава: На байдарках:

1) 11/10 дней. р. Сердоба/Куракино – Балашов – 240/210 км;

2)  5/6 дней. Аркадак – Балашов;

3) 7 дней. Балашов-Третьяки –110 км.

На резиновых лодках и катамаранах:

1) 7 дней. Аркадак - Пады - 80 км;

2) 5 дней. Аркадак – Балашов -60 км.

Начинать маршрут можно либо от села Куракино Пезенской области непосредственно на Хопре, либо, - удлинённый вариант, - не доезжая до Куракина – от автомоста через приток Хопра реку Сердоба у города Сердобска.

Таким образом, *цель*данного проекта заключена в развитии туризма на территории Балашовского района на 2017-2021 годы и создании прочных предпосылок и условий для развития сферы туризма на территории Балашовского муниципального района.

*Задачи:*

- увеличение годового въездного туристского потока в район;

- повышение качества обслуживания туристов, посещающих район;

- вовлечение в сферу туризма новых объектов и услуг;

- содействие развитию различных видов туризма: природного, культурного, событийного; поддержка молодежного спортивно- оздоровительного туризма.

*Сроки выполнения 2022 -2026 год проекта.* Проект реализуется в три этапа:

I этап: 2022 год;

II этап: 2023-2024 годы;

III этап: 2025-2026 годы.

*Перечень основных мероприятий:*

- Совершенствование проведения мероприятий туристской направленности.

- Стимулирование развития материально-технической базы в туризме.

- Информационное обеспечение туристской деятельности в районе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мероприятия** | **Срок исполнения** | **Ожидаемые результаты** |
| I этап |
| Маркетинговые исследования рынка туристских услуг и их системный мониторинг в Балашовском районе | Декабрь 2022 г. | Анализ рынка туристских услуг г в Балашовском районе, разработка решений по продвижению туристического продукта с учетом особенностей и имеющихся ресурсов Балашовского района |
| Развитие региональных и межрайонных связей в сфере туризма. Участие в работе межведомственных комиссий, координационных советов, «круглых столах», семинарах.  | Декабрь 2022 г. и далее постоянно | Развитие межрайонного и регионального сотрудничества, формирование новых совместных туристских продуктов, обмен опытом между ведущими специалистами в сфере туризма |
| Создание Координационного Совета при администрации МО "Балашовский муниципальный район" по туризму. Работа Координационного Совета. | Декабрь 2022 г. | Установление регулярного и эффективного взаимодействия организаций в сфере туризма и органов местного самоуправления. |
| IIэтап |
| Издание рекламно-информационной печатной продукции о туристских ресурсах района (буклеты, путеводители, календари) | Январь 2023 г. и далее постоянно  | Продвижение районного туристского продукта на региональном и российском рынках, увеличение въездного туристского потока |
| Поддержка Интернет-ресурса на официальном информационном портале муниципального образования | Январь 2023 г. и далее постоянно | Размещение информации о культурных мероприятиях, с целью привлечения туристов с постоянным добавлением «свежей» информации |
| Подготовка презентационных и аналитических материалов о туристских возможностях района для опубликования в СМИ, рекламных изданиях. | Январь – апрель 2023 г.  | Размещение информации о туристском потенциале Балашовского района |
| Проведение обучающих семинаров для субъектов туристской индустрии по перспективным направлениям развития туризма | Апрель 2023 г. | Повышение грамотности субъектов организации туристического бизнеса  |
| Выпуск сувенирной продукции с символикой Балашовского района | Май 2023 г. и далее постоянно | Привлечение потока туристов. Создание положительного имиджа района. |
| Развитие базы отдыха в музее-усадьбе «Никольевское городище» для работы в летний период. Улучшение материально-технической базы. Приобретение спортивно- туристического инвентаря. | Январь 2024 г. и далее постоянно | Содействие развитию сельского туризма в муниципальных поселениях района, повышение уровня комфортности на объектах, посещаемых туристами |
| Укрепление материальной базы Центра культуры , с целью создания музейной комнаты «Казачий быт» и ежегодного проведения фестиваля «Казачий разгуляй на Хопре» | Февраль-июнь 2024 г. и далее постоянно | Содействие развитию событийного туризма в муниципальных поселениях района, повышение уровня информированности туристов и потенциальных инвесторов об имеющихся в районе |
| Реконструкция лодочной станции. Улучшение материально-технической базы. Приобретение спортивно-туристического инвентаря для развития сплава по р. Хопер | Июнь-сентябрь 2024 г. | Материально-техническая поддержка молодежного спортивно-оздоровительного туризма |
| Оборудование смотровых площадок для комфортного пребывания туристов на маршруте «Усадьба Нарышкиных Пады» | Октябрь-декабрь 2024 г. | Создание условий для комфортного пребывания туристов на маршрутах |
| III этап |
| Участие в спортивно-туристических мероприятиях региона | Январь 2025 г. и далее постоянно | Материально-техническая поддержка молодежного спортивно-оздоровительного туризма |
| Разработка тематических экскурсионных программ и маршрутов, продвижение новых видов активного, познавательного и научного туризма по территории Балашовского района | Февраль – май 2025 г. | Тематические экскурсионные программы и маршруты по территории Балашовского района |
| Учреждение и проведение конкурса среди субъектов туристской индустрии Балашовского района | Январь 2026 г.  | Повышение уровня качества предоставляемых туристских услуг |

1. **Ресурсное обеспечение проекта**

Источники финансирования проекта на 2022-2026 гг.

(тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Источник финанси­рования** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **Всего** |
| Местный бюджет  | 461,2 | 518,6 | 623,8 | 1578,5 | 1657,5 | 4839,6 |
| Трансферты | 323 | 450 |  |  |  | 773 |
| Внебюджет­ные средства\*  |  |  |  |  |  |  |
| Всего  | **784,2** | **968,6** | **623,8** | **1578,5** | **1657,5** | **5612,6** |

\* Объемы финансовых средств, привлекаемых на реализацию Программы из внебюджетных источников, определяются на основе соглашений.

1. **Стейкхолдеры проекта**

*Предприятия туристической инфраструктуры*.

Интересы стейкхолдера: надежное вложение средств, увеличение капитала, возможность получения прибыли после введения в эксплуатацию комплекса и возможно его продажи.

Требования к стейкхолдеру: способствование реализации проекта, консультирование, выполнение обязательств.

*Местная администрация*.

Интересы стейкхолдера: развитие туризма, освоение территории региона, повышение имиджа, привлекательности района, новые рабочие места, получение дополнительных налогов, сохранение экологии в районе.

Требования к стейкхолдеру: содействие в получении необходимых документов на строительство и подведения инфраструктуры, предоставление льгот, субсидий, открытость, восприимчивость к новым предложениям, информационная поддержка.

1. **Оценка рисков проекта**

Риски и механизмы снижения рисков при реализации проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  | Возможные риски  | Механизмы снижения рисков  |
| 1  | Недофинансирование мероприятий за счет средств местного бюджета | Привлечение внебюджетных источников финансирования на реализацию мероприятий  |
| 2  | Недостаточное развитие инфраструктуры туризма  | Комплексное развитие элементов инфраструктуры туризма, включая информационно-консультационное сопровождение  |
| 3  | Техногенные и экологические риски | Мониторинг ситуации и разработка мер по защите техногенных и экологических явлений, а также дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий |

В целом результаты проведенного анализа рисков свидетельствуют о том, что выбранный вариант решения задач развития внутреннего и въездного туризма в рамках проекта за счет смешанных источников финансирования (из бюджетной системы при привлечении частных инвестиций) является оптимальным.

1. **Ожидаемые результаты проекта**

Главный социальный эффект будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, расширении кругозора и контактов.

Реализация проекта станет одним из факторов расширения многообразия туристских услуг населению.

Развитие туризма повысит привлекательность района для сферы предпринимательства и делового сотрудничества, что даст возможность реализовать ряд проектов в области развития туризма.

В результате осуществления проекта будут созданы условия для сохранения исторического, культурного, архитектурного, природного наследия, находящегося на территории района.

Реализация проекта будет способствовать увеличению количества и повышение уровня оказываемых туристских услуг, рекламно-информационного обеспечения, расширение межрайонного сотрудничества выразится в росте доходов от туризма и связанных с ним видов хозяйственной деятельности.

Экономический эффект от реализации указанных мероприятий заключен в обеспечении вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие района за счет увеличения доходной части местных бюджетов, создания новых рабочих мест, повышения качества жизни населения.

Общий эффект связан с сохранением и рациональным использованием культурно-исторического и природного потенциала района и улучшением качества жизни населения за счет обеспечения благоприятных условий для активного, разнообразного и полноценного отдыха.