

# ТЕТРАДЬ КЕЙСОВЫХ ПРАКТИК: «Путеводитель для туристов»

г. Полярные Зори  
2015г.



## **Авторы:**

Процак Ольга Викторовна, учитель английского языка  
Михайлова Марина Юрьевна, учитель информатики и технологии

Можно ли в школе заниматься наукой? Не просто запоминать формулы и физические законы, а именно, делать своё исследование?

Мы уверены, что это не только возможно, но и очень интересно. В жизни мы часто пользуемся научными методами, не всегда осознавая это. Мы наблюдаем, анализируем, сравниваем, проверяем свои предположения, устанавливаем связь одного с другим, а иногда и с третьим – в общем, ведём себя как разумные любопытные люди.

Для выполнения предлагаемого кейса необходимо пользоваться школьными знаниями, но главное назначение Тетради – помочь ученику получить опыт применения исследовательских методов.

Соответствует федеральному компоненту государственных образовательных стандартов основного общего образования. Тетрадь кейсовых практик предназначена для учащихся 7-8 классов.

## ОГЛАВЛЕНИЕ:

<b>Что такое «Тетрадь кейсовых практик»?.....</b>	<b>5</b>
<b>Кейс «Путеводитель для туристов».....</b>	<b>6</b>
<b>Контекст кейса.....</b>	<b>6</b>
<b>Часть1. Что понадобится для исследования?.....</b>	<b>7</b>
<b>Что нужно делать?.....</b>	<b>7</b>
<b>План исследования.....</b>	<b>8</b>
<b>Часть2. Что понадобится для исследования?.....</b>	<b>20</b>
<b>Что нужно делать?.....</b>	<b>20</b>
<b>Алгоритм создания публикации – брошюры в         текстовом редакторе Microsoft Word.....</b>	<b>21</b>
<b>Понравился ли тебе кейс?.....</b>	<b>27</b>



## Что такое «Тетрадь кейсовых практик?»

Это метод активного проблемно – ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов).

Главное предназначение тетради – развивать способность разрабатывать проблемы и находить их решение, учиться работать с информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на сотворчество учителя и ученика!

В тетради кейсовых практик собраны задания, выполняя которые, можно понять, как «работает» наука, почувствовать радость открытия, получить опыт поиска истины, используя ресурсы собственного интеллекта.

Это не те «проверочные» задания, к которым ты и твои одноклассники, возможно, привыкли за несколько лет школьной жизни. В них нет «правильных» ответов, которые можно отыскать в справочнике, в Сети или узнать у своего учителя (тьютора). Помочь тебе он сможет, но выполнить работу за тебя – нет. Исследовательские задания этой Тетради не слишком трудоёмкие, но их выполнение принесёт пользу и доставит тебе удовольствие, если ты будешь выполнять несколько важных правил:

1. Очень внимательно читай все вводные тексты и формулировки заданий.
2. Старайся распределять свою работу над кейсом равномерно.
3. Обращайся за помощью и советом к тем, кого считаешь экспертами в какой-то части исследования.
4. Полученные тобой данные – самое ценное достояние наблюдения или эксперимента. Без них невозможен полноценный научный поиск. Тщательно собирая данные в каждом кейсе, обеспечивай их сохранность.

# Кейс: «Путеводитель для туристов»

Любознательных, активных  
И в работе креативных,  
Стремительных идти вперед  
Наш проект Вас всех зовет.  
В проекте речь пойдет о том,  
Что город наш - любимый дом.  
О нем нам знать и помнить надо  
Все изучив, должны понять:  
Как это все не растерять  
И чем гостей к нам привлекать.

## КОНТЕКСТ КЕЙСА.

Россия – это страна малых городов. Всего у нас 1097 городов, и 781 из них относится к категории малых, в них проживает около 17% населения. У подавляющего большинства таких городов нет бренда, то есть они не имеют своего «лица», но, тем не менее, располагают туристическим потенциалом. Что же может стать брендом маленького города? Достопримечательности, памятники истории и архитектуры, природные объекты, мифологические и реальные персонажи. К таким аспектам относятся также легенды и события, местная специфика жизни, региональные особенности в культуре и языке. Положительным примером является Великий Устюг – классический малый город в российской глубинке, расположенный вне транспортных артерий. За 9 лет с момента появления бренда «Родина Деда Мороза» турпоток туда увеличился в шесть раз, этот городок с удовольствием посещают как туристы со всей России, так и иностранцы.

Предлагаем Вам, жителям нашего города принять участие в разработке информационной брошюры для гостей нашего города на русском и английском языках, чтобы привлечь как можно больше туристов в Полярные Зори.

В процессе подготовки проекта вы научитесь:

создавать свою публикацию-брошюру, попробуете себя в роли гида, менеджера-дизайнера, усовершенствуете свои знания по английскому языку.

## ЧАСТЬ 1.

### **Что понадобится для исследования?**

Свобода мысли, креативность.

Доступ к интернету.

### **Что нужно делать?**

Твоя цель – найти интересную информацию и подобрать фотографии о достопримечательностях, событиях, природных явлениях, о жизни в нашем городе, для создания брошюры – публикации. Так как ты выступаешь в роли гида и совершенствуешь знания английского языка, все пункты плана исследования заполняешь на двух языках (русский язык – левая сторона, английский язык – правая сторона кейса).















4.Подумать о местах размещения туристов (описание гостиниц, услуг и цен).

---

---

---

---

---

---

---

---

4.Подумать о местах размещения туристов (описание гостиниц, услуг и цен).

---

---

---

---

---

---

---

---

5.Собрать материал о местах общественного питания.

Название\_\_\_\_\_

Адрес\_\_\_\_\_

№ п/п	Блюдо	Цена

Название\_\_\_\_\_

Адрес\_\_\_\_\_

№ п/п	Блюдо	Цена



5.Собрать материал о местах общественного питания.

Название\_\_\_\_\_

Адрес\_\_\_\_\_

№ п/п	Блюдо	Цена

Название\_\_\_\_\_

Адрес\_\_\_\_\_

№ п/п	Блюдо	Цена





## ЧАСТЬ 2.

### Что понадобится для исследования?

Определить возможности программы Microsoft Word; ознакомиться с основными инструментами работы в программе; научиться создавать публикации - брошюры; формировать личную ответственность за результат.

### Что нужно делать?

Директор компании «PR» по разработке реклам и программного обеспечения дал задание PR-менеджеру создать буклет, брошюру или рекламный блок для продвижения нового продукта «Путеводителя для туристов нашего города».

Представьте себя сотрудником компьютерной фирмы. Вы - дизайнер, требуется выполнить заказ. Создать публикацию-брошюру «Путеводитель для туристов», пользуясь материалом из части №1 данного кейса. Предложите свои варианты оформления материала. Представьте свой проект заказчику.

Следую чётко по предложенному алгоритму, Вы создаёте брошюру-публикацию. Оформление и вставку дополнительных объектов и рисунков Вы делаете самостоятельно. Данная часть кейса должна быть сохранена Вами на электронный носитель.

## Алгоритм создания публикации – брошюры в текстовом редакторе Microsoft Word.

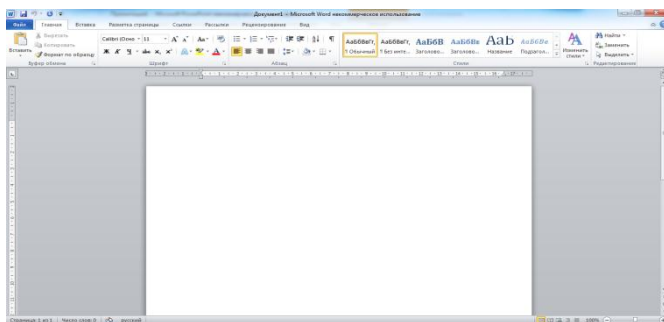
Особенностью создания брошюры является размещение текста на листах размера А4 с обеих сторон в две колонки. При этом на одной стороне листа первая колонка является первой страницей брошюры, а вторая – последней, на другой стороне листа первая колонка является второй страницей брошюры, а вторая колонка – предпоследней страницей брошюры.

На втором листе с одной стороны помещаются в две колонки третья и пред-предпоследняя страницы брошюры, с другой – четвёртая и предпредпредпоследняя страницы и т.д. После наложения листов друг на друга и сшивания их в брошюру все страницы будут идти в порядке возрастания от первой до последней.

Поэтому сначала нужно сделать макет будущей брошюры, в котором будет указано, на какой стороне листа какие страницы (их номера) будут распечатаны.

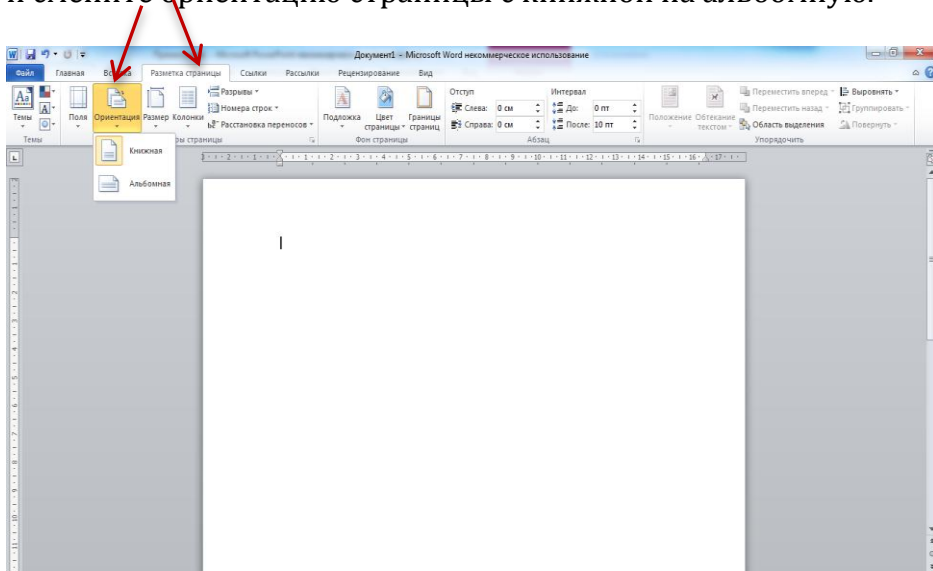
### 1. Создание документа.

Наилучшим способом для создания брошюры является использование нового чистого документа. Это позволяет избежать трудностей при расположении текста, графических и прочих элементов. В брошюру можно преобразовать и существующий документ, но при этом может возникнуть необходимость перемещения ряда элементов.

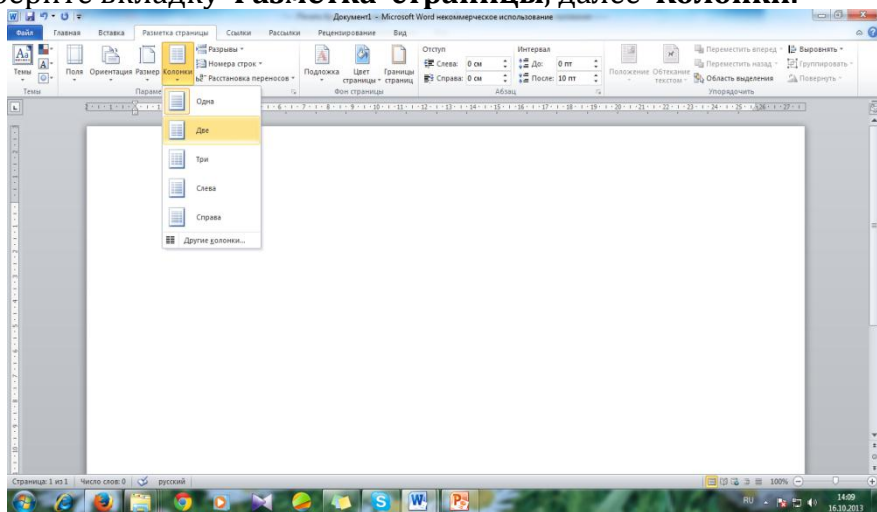


## 2. Изменяем параметры страницы.

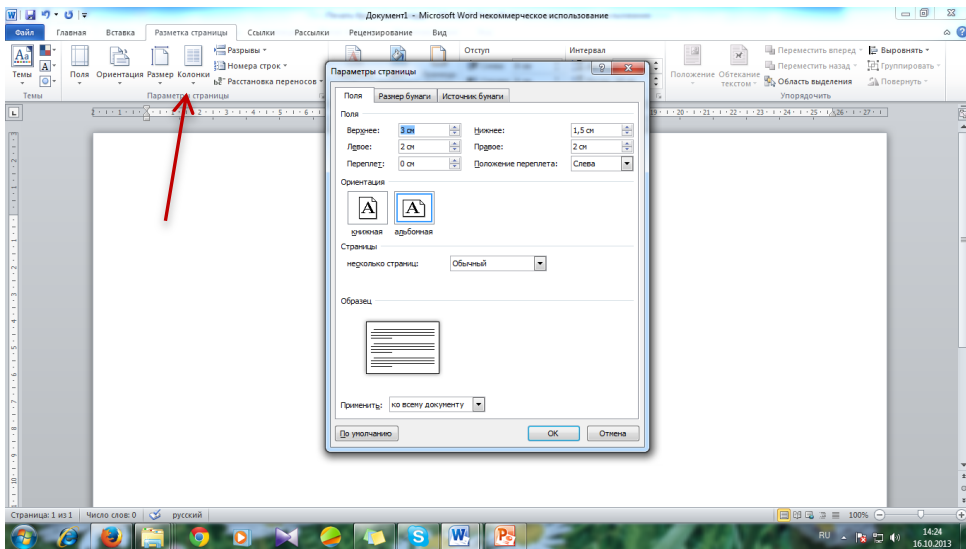
Выберите вкладку **Разметка страницы**, далее **Ориентация** и смените ориентацию страницы с книжной на альбомную.



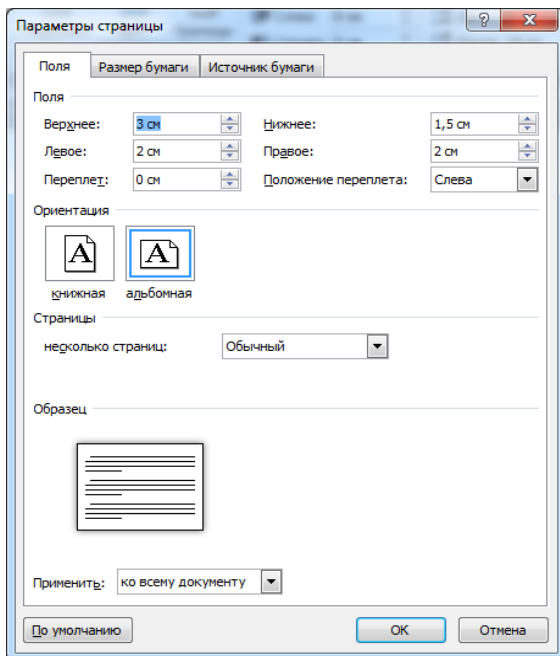
Задаём количество колонок в нашей брошюре. Для этого выберите вкладку **Разметка страницы**, далее **Колонки**.



А теперь выберите вкладку **Разметка страницы** раскройте **Параметры страницы**, нажав на стрелочку.



Откроется диалоговое окно **Параметры страницы**.



Вкладка **Поля** (открыта по умолчанию). Настроим Поля такого размера, какой нам нужен, например:

Верхнее – 1,5 см

Нижнее – 1,5 см

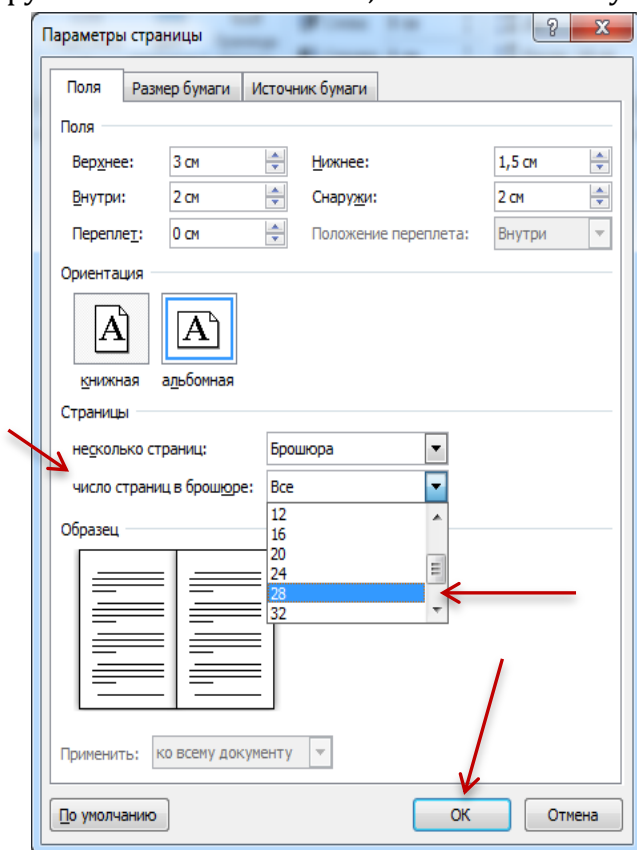
Левое – 1,5 см

Правое – 1,5 см

Если в брошюре необходимо добавить дополнительные пробелы для размещения переплета, то выберите вкладку **Поля – Переплет** – 1,5 см.

В разделе **Страницы–несколько страниц** выбираем в выпадающем списке вид документа - **Брошюра**.

После этого откроется ещё один список **Число страниц в брошюре**. Выбираем нужное количество страниц. И зафиксируйте все эти изменения, нажав на кнопку **ОК**.





Самое малое количество страниц в брошюре – 4, т.е. это один лист формата А4 сложенный пополам (получается 2 страницы формата А5 на 1 листе). Ваша брошюра может состоять из 40, 80, 120 страниц, главное, общее количество страниц должно делиться на 4 без остатка.

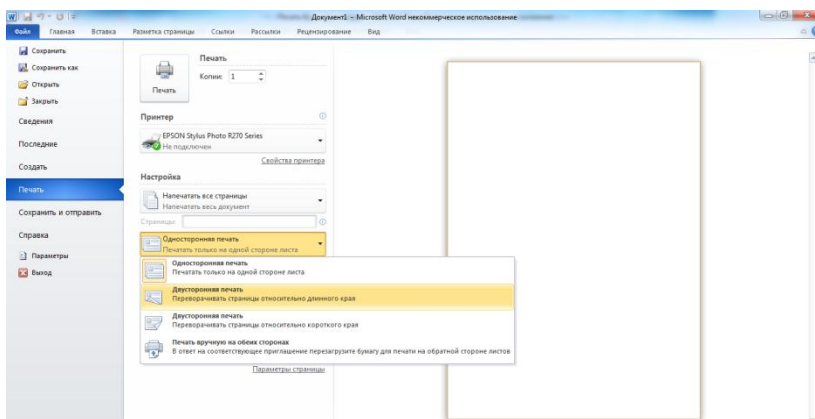
Если при делении появится остаток, то для брошюры нужно взять на один лист больше (тогда последние страницы брошюры будут чистыми – например, для заметок).

### 3. Вставка номера страниц.

Выберите вкладку **Вставка – Номер страниц...** Выбираем расположение на листе, щёлкнув по ней мышкой.

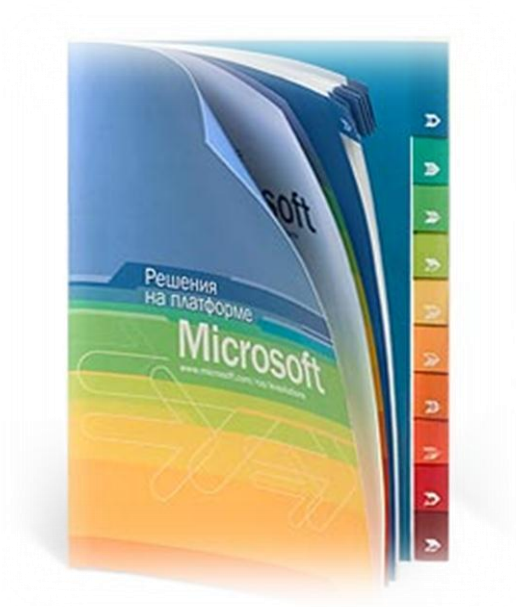
### 4. Печать брошюры.

Раскрываем главное меню, выбираем Печать. Открывается диалоговое окно **Печать**. В диалоговом окне **Печать**, из выпадающего меню выбираем двустороннюю печать. Будут напечатаны все страницы, которые должны быть на одной стороне листа, а затем появится сообщение о том, что необходимо перевернуть и вставить те же листы в принтер еще раз.



**5. Согните листы и сложите по номерам страниц.**

**Ваша брошюра готова!**



## Понравился ли тебе кейс?

Понравился ли тебе кейс?		
Интересно	6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1	Неинтересно
Трудоемко	6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1	Легко
Понятно	6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1	Сложно
Полезно	6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1	Бесполезно

Что более всего удивило тебя при выполнении кейса (факт, идея, процесс, мысль)?

---

---

---

---

---

---

---

---



<http://pzschoo4.ucoz.ru>