**Закупочная деятельность финансово-кредитных организаций: сущность и регулирование**

*1Е.И Зацаринная, 2Н.Г. Бочкарева*

1ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

г. Москва, email: e29175z@yandex.ru

2ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

г. Москва, email: nadia2334@mail.ru

**Ключевые слова:** закупочная деятельность,финансово-кредитная организация, нормативно-правовые документы, принципы, способы закупок.

Одним из инструментов регулирования внутреннего рынка, направленного на удовлетворение потребностей организаций, в том числе финансово-кредитных, являются закупки. Как и любой операционный процесс, процесс закупки представляет собой последовательность взаимосвязанных операций, подпроцессов, посредством совокупности которых создается ценность, продукт или услуга для потребителя. Финансово-кредитные организации в закупочных процедурах могут выступать как в качестве заказчиков для удовлетворения своих потребностей, так и в качестве поставщиков, например, банковских услуг. В данной статье участие в закупочных процедурах финансово-кредитных организаций, как заказчика, будет рассмотрено в рамках Федерального закона № 223-ФЗ.

**PROCUREMENT ACTIVITIES OF FINANCIAL AND CREDIT ORGANIZATIONS: THE ESSENCE AND REGULATION**

*1E. I. Zatsarinnaya,* 2*N. G. Bochkareva*

1Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, email: [e29175z@yandex.ru](mailto:e29175z@yandex.ru)

2[Plekhanov Russian University of Economics](mailto:Plekhanov%20Russian%20University%20of%20Economics), Moscow, email: nadia2334@mail.ru

Keywords: procurement activity, financial and credit organization, regulatory documents, principles, methods of procurement.

One of the instruments of regulation of the internal market aimed at meeting the needs of organizations, including financial and credit ones, is procurement. Like any operational process, the procurement process is a sequence of interrelated operations, subprocesses, through the combination of which a value, product or service is created for the consumer. Financial and credit organizations in procurement procedures can act both as customers to meet their needs, and as suppliers, for example, of banking services. In this article, participation in procurement procedures of financial and credit organizations, as a customer, will be considered within the framework of Federal Law No. 223-FZ.

Основу нормативно-законодательной базы организации закупок в Российской Федерации составляют Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Закупочная деятельность банков осуществляется в соответствии с законодательством РФ и нормами данных законов [1-2].

Отметим, что Федеральный закон №223-ФЗ является рамочным и применим лишь для некоторых видов юридических лиц. Согласно 223-ФЗ основными документами, регламентирующими закупочный процесс банков являются Положение о закупках и план закупок, которые разрабатываются организациями самостоятельно с последующим согласованием и утверждением на коллегиальном органе.

Общий механизм проведения закупок включает следующие этапы:

1. Размещение на электронных площадках Положения о закупочной деятельности.

2. Размещение на электронном портале плана закупки.

3. Подготовка и размещение извещения и документации на закупку.

4. Проведение закупочной процедуры Комиссией по закупке.

5. Подведение итогов.

6. Заключение договора.

В Положении о закупках описан полный процесс осуществления закупок в конкретном банке. Оно является настольной книгой для любого сотрудника закупочного подразделения банка. В документе структурно расписан каждый этап закупочного процесса. Любое Положение начинается с общих положений, в которых указаны цели, задачи закупочного процесса. Согласно Положению органом управления закупками банка является конкурсная комиссия, которая принимает участие в одобрении каждой закупки.

В главе «Планирование закупочного процесса» освещен вопрос формирование плана закупок. Все закупки должны быть включены в план. Но есть исключения:

* закупки, стоимость которых не больше 500 000 рублей;
* закупки, связанные с арендой, управлением госимущества;
* закупки, согласно которым привлекаются во вклады денежные средства;
* закупки, в которых содержится гостайна;
* закупки, проводимые вследствие аварий, чрезвычайных ситуаций.

План закупки ежегодно размещается в ЕИС [9] не позднее 30 декабря нынешнего года. Причем, планирование закупок у среднего и малого бизнеса должны быть запланированы на срок не меньше трех лет.

Среди закупаемых товаров и услуг часто встречаются такие, как услуги по техническому обслуживанию и ремонту различного специального банковского оборудования и кассовой техники, поставка расходных материалов для касс, ремонт объектов банка, услуги и оборудование для охраны объектов и прочие. Выстраивание отношений с контрагентами базируется на принципах конкуренции, равноправия, справедливости, информационной открытости, целевого и эффективного расходования средств, прозрачности и ответственного партнерства.

При планировании можно не учесть многих моментов, а также могут появиться срочные закупки, поэтому в организациях существует корректировка плана:

* ежеквартальная корректировка, которая происходит в рамках конца квартала и носит систематический характер;
* разовая корректировка, которая носит оперативный характер и осуществляется в любой период.

Банки при осуществлении закупочной деятельности руководствуется также Постановлениями Правительства, которые представлены в таблице 1[3-8].

Таблица 1

Нормативные правовые акты 223-ФЗ: Постановления Правительства РФ

| № | Номер Постановления Правительства | Дата | Описание |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 616 | 21.06.2012 | представлен перечень товаров, работ, услуг, закупка которых должна быть осуществлена в электронной форме |
| 2 | 908 | 10.09.2012 | описывает Положение, которое регламентирует размещение информации о закупке в ЕИС |
| 3 | 925 | 16.09.2016 | устанавливает приоритет товаров, которые произведены в России, по отношению к другим товарам, работам и услугам |
| 4 | 932 | 17.06.2012 | представлены правила, которые регламентируют формирование плана закупки |
| 5 | 1132 | 31.10.2014 | описывает правила ведения реестра договоров, которые заключены в рамках закупок |
| 6 | 1352 | 11.12.2014 | установлен особый порядок участия малого и среднего бизнеса в закупочном процессе |

В банках существует две формы закупок, которые представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Формы закупок в банке

Федеральный закон № 223-ФЗ помимо типовых конкурентных способов закупок (аукцион, запрос котировок или предложений, конкурс) предусматривает возможность создания собственных нетиповых способов закупки. На рисунке 2 отражены конкурентные способы закупок, которые могут применяются в закупочной деятельности финансово-кредитной организации.

Рисунок 2 – Способы конкурентных закупок

Среди представленных процедур аукцион и конкурс считаются самыми длинными, а запросы предложений и котировок – короткими. Следует отметить, что представленные способы отличаются не только по срокам осуществления. Различия касаются критериев оценки заявок участников, ценой закупки, категорией участников. Их различия и сходства систематизированы и представлены в таблице 2. Из таблицы следует, запрос предложений среди всех участников и запрос предложений только среди СМСП отличается по срокам размещения и лимиту затрат.

Таблица 2

Характеристики конкурентных способов закупки

| Способ закупки | Срок размещения | Лимит, млн. руб. | Критерий оценки | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| только цена | цена, опыт, качество |
| Запрос котировок | 5 раб. дней | - | + | - |
| Запрос котировок только среди СМСП | 4 раб. дня | До 7 | + | - |
| Запрос предложений | 7 раб. дней | - | - | + |
| Запрос предложений только среди СМСП | 5 раб. дней | До 15 | - | + |
| Конкурс | 15 кал. дней | - | - | + |
| Конкурс только среди СМСП | 7 кал. дней | До 30 | - | + |
| 15 кал. дней | Свыше 30 | - | + |
| Аукцион | 15 кал. дней | - | + | - |
| Аукцион только среди СМСП | 7 кал. дней | До 30 | + | - |
| 15 кал. дней | Свыше 30 | + | - |
| Конкурентный анализ | 1 кал. день | До 0,5 | + | - |

При выявлении победителя закупки важной частью являются критерии оценки победителя. Так, для некоторых закупок важным и единственным критерием оценки является предложенная цена. То есть участник, предложивший наименьшую цену при подаче заявки считается победителем. При единственном критерии оценки выбирают такие способы закупок, как запрос котировок и аукцион. Данный способ закупки обычно выбирается при проведении закупки на поставку товара. А вот при закупке, итогом которой является заключение договора на оказание услуг и/или выполнение работ, в обязательном порядке критерием оценки будет являться не только цена, а еще и опыт участника, квалификация, наличие профессиональных сотрудников и прочие факторы, по которым можно оценить качество оказания услуги/выполнения работы определенным участником.

Преимущественное использование типовых способов обеспечивает большую экономию расходов при проведении процедуры закупок, а также более высокий уровень допуска заявок на участие в процедуре закупок (на 14,7% выше в отличие от использования нетиповых способов при одинаковом количестве поданных заявок).

Любая конкурентная закупка может быть открытой и закрытой. При открытом способе закупки участником может быть любая организация, которая увидит и заинтересуется закупкой, размещенной в ЕИС. При закрытой закупке приглашения рассылаются определённому кругу участников для участия.

Представленные выше способы закупок проводятся в электронной форме. Извещения размещаются на электронной торговой площадке и интегрируются в ЕИС, все участники направляют заявки электронно, и все протоколы размещаются в электронном варианте на площадке и в системе. Не так давно, закупки проводились в традиционном – бумажной формате, но с 2018 года банки полностью перешли на электронный формат конкурентных закупок.

Следует отметить, что при проведении закрытой закупки вся коммуникация между заказчиком и участником производится только в бумажном формате: документы направляются в запечатанных конвертах. При подведении итогов закупки ведется аудио- и видеозапись, а также присутствуют участники или их представители.

Выделяют еще и неконкурентные способы закупок организации или иначе их называют закупками у единственного поставщика. Закупка у единственного поставщика – это неконкурентная закупка, при которой банк определяет в качестве контрагента только одно лицо без проведения торгов и иных конкурентных закупок. По итогам проведения такой закупки заключаемый договор может включать в себя дополнительно к основному предмету договора и второстепенные предметы, которые неразрывно связаны с основным предметом договора и без которых основной предмет договора не осуществится. Например, разработка и размещение рекламной информации на каком-либо сайте. Основным предметом закупки является размещение рекламной информации, но размещать будет нечего если рекламные материалы не разработать. В Положении о закупках финансов-кредитных организаций установлены четкие пункты, по которым производится закупка у едпоставщика.

Для осуществления неконкурентной закупки должны быть конкретные причины, которые обоснованы соответствующими документами. Закупка у единственного поставщика может быть осуществлена при наличии срочной необходимости из-за чрезвычайной ситуации. Например, закупки средств индивидуальной защиты и услуги по дезинфекции офисных помещений в банке могут быть проведены неконкурентным способом ввиду их срочности и неожиданности или быть плановыми и проводиться конкурентными способами. Неконкурентные закупки также могут быть проведены, если подтверждена уникальность закупки. Согласно п. 8.2.3 можно увеличить объем товара, работы, услуги в рамках договора, который заключен на основе конкурентной закупки, при заключении дополнительного соглашения, однако сумма договора может быть увеличена только на 10%. Единственный поставщик может быть выбран и в том случае, если конкурентная процедура была проведена дважды и не был выявлен победитель закупки. Все причины, по которым производится закупка у едпоставщика, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Закупка у единственного поставщика

| Пункт Положения | Причина |
| --- | --- |
|
| 8.2.1 | Срочность |
| 8.2.2 | Уникальность |
| 8.2.3 | Дополнительный объем закупки (10%) |
| 8.2.4 | Закупка объектов недвижимости/аренды |
| 8.2.5 | Закупка по тарифам |
| 8.2.6 | Мобилизационная подготовка |
| 8.2.7 | Закупка госуслуг |
| 8.2.8 | Авторский контроль |
| 8.2.9 | Услуги спецсвязи |
| 8.2.10 | Услуги участников рынка ценных бумаг |
| 8.2.11 | Размещение банкоматов |
| 8.2.12 | Участие в выставках |
| 8.2.13 | Доступ к биржевым площадкам |
| 8.2.14 | Услуги уполномоченных представителей Банка |
| 8.2.15 | Закупки для представительств Банка |
| 8.2.16 | Услуги по обеспечению безопасности |
| 8.2.17 | Закупки по решению Правления Банка |
| 8.2.18 | Инкассаторские услуги |
| 8.2.19 | Закупка у дочерних организаций Банка |
| 8.2.20 | Закупка при дважды несостоявшейся конкурентной процедуре |

Следует отметить, что закупки у единственного поставщика суммой менее 500 000 рублей в план не включаются. Процесс формирование комплекта документов и согласования схож с конкурентными способами закупок, однако есть различия на каждом этапе. Например, документы по неконкурентным закупкам не размещаются на площадках и в ЕИС.

Договоры по итогам таких закупок могут быть подписаны как в бумажном формате, так и в электронном. Однако сейчас в эпоху цифровизации и пандемии все больше договоров с единственными поставщиками заключается посредством электронных платформ с использованием электронной подписи. Договор в обязательном порядке загружается в ЕИС, и по нему ведется отслеживание исполнения, как и по договорам, заключенным конкурентным способом.

Финансово-кредитные организации осуществляют закупочную деятельность либо с использованием специальных коммерческих электронных торговых площадок, либо собственных электронных торговых площадок, позволяющих сделать закупочный процесс более продуктивным. Крупные организаторы, используют корпоративные электронные торговые площадки, через которые проходят довольно крупные объемы сравнительно небольшого количества крупных заказчиков. На таких корпоративных площадках имеется более обширный функционал, что позволяет крупным заказчикам наиболее удобно осуществлять планирование закупок, выполнять отбор подходящих по всем критериям поставщиков, наиболее удобным способом формировать отчеты и еще многое другое, что не всегда доступно на общедоступных коммерческих электронных торговых площадках.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что финансово-кредитные организации занимают важное место в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг. Они не только обеспечивают ее деятельность, но и принимают активное участие в ее функционировании.

*Библиографический список*

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ (ред. от 16.04.2022 ). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.07.2022).
2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ (ред. от 16.04.2022) – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.07.2022).
3. Об установлении запрета на допуск товаров, происходящих из иностранных государств: Постановление Правительства РФ от 30.04.2020 №616 ФЗ (ред. от 16.05.2022) – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.07.2022).
4. Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров: Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 №908 (ред. от 26.04.2022) – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.07.2022).
5. О приоритете товаров российского происхождения: Постановление Правительства РФ от 16.09.2016 г. №925 (ред. от 16.05.2022) – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.07.2022).
6. Об утверждении Правил формирования плана закупки: Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 №932 – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.07.2022).
7. О порядке ведения реестра договоров, заключенных по результатам закупки: Постановление Правительства РФ от 31.10.2014 г. №1132 – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.07.2022).
8. О участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках: Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 №1352 – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.07.2022)
9. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakupki.gov.ru/ (дата обращения: 20.07.2022).