

**V Международный конкурс исследовательских работ школьников Research
Start**

Тема: «Современные клички кошек во Франции»

Автор: Васильева Светлана Сергеевна

Научный руководитель: Чигавонина Елена Викторовна

Место выполнения работы: Самара

2023

Содержание

Введение	C.3
Глава 1. Особенность роли кошек и их кличек в современной Франции	C.5
§1.1 Кошки – самые популярные животные во Франции	C.5
§1.2 Клички кошек как отражение национально-культурных и индивидуально-личностных свойств их владельцев	C.7
Глава 2. Современные клички кошек	C.9
§2.1 Самые популярные клички кошек для кошек	C.9
§2.2 Советы по выбору кличек для кошек	C.13
Заключение	C.14
Список источников материала исследования	C.15
Список использованной литературы	C.15

Введение

Французы известны во всём мире как законодатели моды, искусные кулинары, талантливые парфюмеры, отчаянные спортсмены и просто романтики. Но они знамениты не только своими авантюрами и любовью к шику и скандалу, они также ценят домашний уют, семейные традиции и своих питомцев. В 2021 году в семьях Франции проживало более 15 миллионов кошек, что составляло около 33% от всех домашних питомцев в этой стране. Во французских домохозяйствах содержалось 20% собак. Франция вместе с Германией держит лидерство в Европе по количеству домашних кошек с 2010 года. [3]

Настоящее исследование рассматривает клички, которые дают французские владельцы кошек своим питомцам. **Актуальность** этой работы заключается в том, что, называя свою кошку тем или иным именем, современный француз или француженка раскрывают в первую очередь информацию о себе – своих интересах и взглядах, своей национальности и культурном фоне. Клички животных, в частности кошек, помогают обрисовать социальный портрет жителя современной Франции. Данная работа поможет решить проблему подбора кличек для котов и кошек. Она также сможет рассказать многое об отношении французов к животным и поможет раскрыть лингвистические механизмы переноса значения слова на животное. **Научная ценность** данного исследования состоит в том, что зоонимика как наука, изучающая собственные имена животных, является молодой наукой, а зоонимы – малоизученным явлением. С точки зрения **практики**, в работе приводится большое количество кличек, позволяющее расширить круг имён питомцев для их будущих хозяев, и даны полезные советы по выбору клички.

Гипотеза нашего исследования заключается в том, что клички кошек во Франции могут быть заимствованы из разных сфер деятельности человека и отражают традицию называния кошек, культурный фон и ассоциативные связи владельцев со своими домашними питомцами.

Объектом данного исследования являются клички домашних питомцев во Франции. **Предметом** исследования можно считать клички котов и кошек во французских домохозяйствах.

Цель исследования – выявление тенденций называния домашних котов и кошек во Франции.

Задачи исследования:

- 1) определить отношение французов к кошке как к домашнему животному на протяжении истории страны и в современности;
- 2) описать, как клички теоретически могут отражать национальные и личностные характеристики их владельцев;

- 3) классифицировать выбранные клички с точки зрения семантики;
- 4) составить брошюру, содержащую полезные советы по выбору клички для питомца.

В данном исследовании используются методы анализа и описания фактического языкового материала.

Глава 1. Особенность роли кошек и их кличек в современной Франции

§ 1.1 Кошки – самые популярные домашние питомцы во Франции

Французы обожают домашних животных, а в особенности кошек. Именно во Франции появился самый знаменитый во всём мире кот – Кот в сапогах. Каждая вторая семья является обладателем мяукающего котика или кошечки, хотя так было не всегда.

В Средние века котов считали помощниками дьявола и поэтому сжигали. Их даже обвиняли в распространении заболевания, пляски святого Витта, и замуровывали в стены домов, что можно рассматривать как обряд жертвоприношения. [4] Лишь в XIX веке при Наполеоне Бонапарте приняли гражданский кодекс, в котором была статья о животных. В ней говорилось о том, что кошки являются таким же имуществом граждан, как дом, шкаф и т.д. Конечно, над ними нельзя было издеваться, за это накладывали штраф. Так продолжалось два столетия, а в 2014 году власти признали животных «живыми существами, наделёнными чувствами». [5] Чёрный кот является одним из основных символов Парижа, а стал он им, когда в XIX веке сошел с литографии художника Теофиля Стейнлено. [6]

В настоящее время во Франции существуют законы, защищающие права животных. В них говорится о том, что запрещено бросать, оставлять своего питомца. Власти имеют право отправить животное в приёмник, если его никто не сопровождает. Бродячей считается кошка, которая находится в 200 метрах от жилых построек и в километре от своего владельца. [6]

Французы не только занимают почетное 2 место по количеству домашних кошек после Германии в последние несколько лет. Их вклад в развитие фелинологии также велик – во Франции появились три породы кошек, две из которых популярны во всем мире, а последняя появилась совсем недавно. Это породы бирманская, шартрез, серрад пети:

- Бирманская кошка – свою историю во Франции это порода начинает с 1919. Характерные черты этой кошки: шелковистая длинная шерсть, тёмно-синие глаза, контрастные белые «носочки» на лапах, ласковый, нежный, спокойный характер.
- Шартрез – это порода выведена во Франции в 20-х годах прошлого века. Эта настоящая голубая кошка. Так называемым голубым кошкам присуща черная шерсть с серо-голубым оттенком. Глаза у шартрезов янтарного цвета. Они

чрезвычайно гибкие и подвижные, азартные с охотничьими инстинктами, дружелюбные и молчаливые.

- Серрад Пети – эта порода была открыта совершенно недавно и ещё не была признана ни одной крупной ассоциацией кошачьих пород. У нее маленькое телосложение, короткая мягкая шерсть и большие глаза. Несмотря на такие миниатюрную внешность, эти кошки очень игривые, но уравновешенные, а также любят внимание. [7]

Рейтинг самых популярных пород кошек во французских семьях отличается от рейтинга пород в России. Так, в 2021 году самыми популярными породами во Франции признавались (в порядке следования от самой до наименее популярной) мейн-кун, бирманская, бенгальская, рэгдолл, британская короткошерстная, персидская, сибирская, шартрез, норвежская, сфинкс. [8] В Российском рейтинге отсутствует шартрез, норвежская, рэгдолл, но есть невская маскарадная, абиссинская, сиамская и некоторые другие. [9]

Среди французских кошек есть свои герои и знаменитости. Кошка Фелисетт – первая кошачья космонавтка и единственная, кто выжил после приземления. Она попала в космос 18 октября 1963 г. с французского космодрома Хаммагир после интенсивной подготовки и представляла собой маленькую лабораторию с датчиками и чипами. В конце полета капсула с первой «астрокошкой» приземлилась на Землю, Фелисетт прожила еще 2 месяца и затем подверглась эвтаназии. Следует отметить, что Фелисетт и другие 13 кошек-кандидатов до полета не имели имени, чтобы избежать привязанности со стороны людей. Только после удачного завершения полета эта черно-белая кошка стала Фелисетт. [10]

Другая менее героическая, но не менее знаменитая кошка – любимая питомица Карла Лагерфельда Шупетт. Именно этой кошке бирманской породы кутюрье оставил часть своего многомиллионного состояния. При жизни своего хозяина она пользовалась услугами двух горничных и имела частный самолет. Последние годы жизни модельер провел в ее компании. [11]

Одним из самых знаменитых французов-любителей котов является кардинал Ришелье. Так как он был фактическим правителем Франции и нёс на себе тяжелый общественный груз, кошки помогали ему расслабиться и отдохнуть. Арман Жан дю Плесси был человеком с юмором, поэтому одним из его любимцев был большой чёрный кот по кличке Люцифер. Для XVII века, когда котов считали связанными с дьяволом, это было очень нестандартное имя. [12] Ещё у кардинала была первая завезенная в Европу его сторонником Николем - Клодом Фарби де Пейрешем кошка ангорской породы. Самой любимой кошкой была белоснежная Мириам, а также у кардинала жили Людовик Жестокий – главный охотник на крыс, Сумиз, кошечка Газетка, названная в честь первой французской газеты, и множество других. В доме

государственного деятеля всегда была более 12 кошек. В своём завещании он написал, чтобы о кошках позаботились, что не было исполнено. [13]

Кошки часто вдохновляли творцов на создание удивительных произведений. Одной из самых известных художниц, посвятившей свое творчество сказкам и котам, была Адриен Сегюр. Художница росла в семье писателя Николая Сегюра, начала рисовать ещё в раннем детстве. Первые её иллюстрации были написаны к своему роману «Адриен». Женщина всегда жила в гармонии с животными, в особенности с котами и птицами. Коты стали её музой и главными героями её произведений. Адриен восхищалась котами, и поэтому многие её иллюстрации демонстрируют это животное. Художница рисовала картинку к сказкам по всему миру. [14]

Кошки очень любимы во Франции, но так было не всегда. В Средние века и эпоху Возрождения кошек считали посланниками дьявола, но уже в XVII веке нам известны французы – любители кошек. С XIX века домашние питомцы встали под защиту закона. Сегодня во Франции достаточно развито законодательство о защите прав животных. Франция считается родиной трех пород кошек (бирманская, шартрез и серрад пети).

§ 1.2 Клички кошек как отражение национально-культурных и индивидуально-личностных свойств их владельцев

Животные неизменные спутники человека. Потребность называть животных возникает, как только эти животные начинают играть особую роль в жизни человека. Это могут быть домашние животные, например, кошки, собаки, коровы, морские свинки, лошади. Клички животным также дают, когда они связаны с человеком производственными отношениями, например, животные в цирке или зоопарке, собаки в кинологовической службе и т.д. [15] В этом случае можно говорить о том, что названия животных попадают в ономастическое пространство, которое можно описать как «сумма всех имен, имеющих в языке данного народа для наименования реальных, гипотетических и фантастических объектов». [16]

Лингвистическая наука, которая занимается именами собственными, называется **ономастика**. Она изучает любые собственные имена, историю их возникновения и то, как они менялись в результате длительного употребления. Имена животных (названия и клички) изучает раздел ономастики **зоонимика**. Это относительно молодая наука, возникшая в 1960-х годах. [16] В настоящее время существуют **зоонимы** – клички для собак (кинонимы), кошек (**фелинонимы**), лошадей (иппонимы) и т.д.

Множество факторов влияют на выбор клички для домашнего питомца, среди основных – традиции и правила называния животных в данном языке, культурный фон владельцев, который определяет их интересы и увлечения. Играют большую

роль и ограничения, накладываемые правила называния породистых животных. Немаловажен личный опыт хозяев, их фантазия, воображение и даже фонетическое благозвучие слова. Иногда очень сложно ответить на вопрос, почему домашний питомец удостоился именно такой клички, настолько она кажется немотивированной и нелогичной. По мнению исследователей зоонимики, зоолексика демонстрирует как никакой другой разряд лексики способы осмысления внеязыковой реальности и, наделяя образы животных противоречивыми и нелогичными свойствами, открывает глубины человеческого сознания, древние верования и существующие в конкретном обществе эталоны. [17]

Придумывать кличку для питомца для одних людей сложная и очень кропотливая работа, другие же люди пользуются кличками, давно существующими в обществе. Процесс, в рамках которого происходит называние животного, называется номинацией. Различают первичную и вторичную номинацию. Результаты первичной номинации являются основными наименованиями объектов. Ученые полагают, что при наименовании домашнего питомца используется вторичная номинация – это процесс отбора имени или клички из уже имеющегося выбора, нашего лексического запаса. Вторичная номинация является производной от первичной номинации. [18] В настоящее время хозяева животных любят выбирать либо очень популярные имена, либо что-то очень необычное, запоминающееся.

Глава 2. Клички кошек во Франции

§ 2.1 Самые популярные клички кошек во Франции

Французы большие любители кошек. Как и в России, в этой стране есть свои правила выбора кличек породистых кошек. Многое зависит от года рождения животного, каждому году приписана определенная буква алфавита. Это правило было введено в 1885 году из-за большой путаницы в породах, именах и т.д. собак и котов из разных городов. С 1926 года в специальной Племенной Книге (в ней записаны особенности разных пород животных) и была введена эта система буквенного обозначения. [19] В 2017 году это была буква N, в 2018 O, в 2019 P и Q. В 2020 рекомендовали называть кошек на букву R, в 2021 на S, в 2022 на T. В 2023 клички следует начинать с буквы U. [20]

В данной работе материалом исследования стали 357 кличек, отобранных методом сплошной выборки. С точки зрения лексико-семантических особенностей, можно выделить следующие группы кличек:

1) Множественные антропонимические клички (106 случаев). Антропонимом является любое имя, которое называет человека или группу людей. [21]

В этой группе выделяются следующие подгруппы – 47 женских имен (Keiko, Jacinthe), 45 мужских имен (Boniface, Réginald), 8 антропонимов, которые могут быть и мужским, и женским именем (Isails, Aby), 2 примера антропонима, которые могут быть именем или фамилией (Pipo, Kim). 4 клички являются фамилиями (Markou, Tancredo). Кличка Jane-doe – юридический термин, который обозначает неопознанную женщину, скрывающую своё имя.

77% (36 случаев) женских имен заимствованы из европейских языков: французский (Amèle), английский (Jane), греческий (Irina), латинский языки (Marina). 3 имени взяты из японского языка (Kimiko), санскрита (Irika, Jayanti), 4 тюркских и арабских имени (Inaya, Kayra). Точное происхождение одного имени выяснить не удалось (Keeba).

82% мужских имен (37 случаев) взяты из европейских языков (германские языки – Norbert, французский - Benoît, валлийский - Marwin, английский – Marlay), в подборке выявлены 3 мусульманских имени – Rayan, Riwan), а так же 4 случая африканских имён (Jabu).

В выборке обнаружены 8 случаев, в которых сложно определить род имени (Nayan, Riley). 4 клички представляют собой обычные фамилии (Lloyd, Tancredo). Кличка Kim может быть фамилией или именем.

С точки зрения словообразовательной структуры, выявлено 3 женских имени-бленда (Marilou – Maria и Louisa, Léanne/Leana – Leigh и Anna). При образовании

кличек кошек используется также суффиксация. Отмечены случаи использования уменьшительно-ласкательных суффиксов -у (Kimmy, Johnny) -ye/ie (Katyе), -ette (Nonette), -a (Lizza, Mика).

Подгруппа множественных антропонимов – самая многочисленная, что совпадает с наблюдениями исследователей над кличками в русском языке [15]. Вариант наименования своего питомца обычным человеческим именем – самый популярный и понятный для владельцев котом и кошек.

2) Имена вымышленных персонажей (40 случаев). Чаще всего кошек называют именами героев фильмов и мультфильмов (12 раз), в особенности именами персонажей саги «Звездные воины» и мультфильма «Король лев» (Solo, Jabba, Timon, Simba), также популярны имена мифологических и библейских персонажей (12 раз - Нух, Thor, Isais, Judas). 7 кличек даны в честь литературных персонажей (Sherlock, Pinocchio). 5 кличек принадлежат персонажам видео игр (Gerka, Irilla) и 4 аниме (Pokémon, Jojo).

В этой группе выявлены 6 случаев метафоры: Нух – древнегреческая богиня ночи, кошка с таким именем имеет темную шерсть; Jabba - персонаж-инопланетянин из «Звездных воинов», выделяющийся своим внешним видом, дал имя крупному, плотному коту; Tarzan, выросший в джунглях ловкий человек, вдохновил хозяина активного прыгучего кота; Poirot и Sherlock – два детектива-ищейки, имена были выбраны из-за огромного любопытства всех мяукающих; Tchoupi – пингвинёнок из одноимённого мультфильма, благодаря окрасу этих млекопитающих черно-белый кот обрел это имя.

3) Топонимы, описывающие реальные географические названия и народности (35 случаев). Топонимы – собственные имена, обозначающие географические объекты. Давая кличку-топоним, владелец кошки, возможно, руководствовался любовью к своей исторической родине – стране (India, Gabon), городу (15 – Kazan, Mabrouka), штату (4 – Texas, Nebraska), народу (3 - Inca), деревни (3 - Gelta). Оставшиеся топонимы обозначают водоем (3 - Tiber), городской район (Soho), полуостров (Siam), горный хребет (Hangai), японскую провинцию (Kinai) или природную зону (Taiga). Кличка-топоним, несомненно, подчеркивает значимость места для хозяина кота или кошки.

4) Единичные антропонимы, принадлежащие реальным людям, встречаются 27 раз. Во Франции хозяева называют своих котом фамилиями футболистов (6 раз – Ribéri, Platini) и артистов (6 раз - Gabin, Keaton, что созвучно слову kitten). По 4 раза встретились фамилии музыкантов (Jay-z, Marley) и представителей древней истории (Néfertiti, Nabuco). Французы называют своих котом в честь художников (Rembrandt), поэтов (Rimbaud), спортсменов (Tayson), блогеров (Jady).

5) Блюда и напитки (16). Блюда стали многочисленной подгруппой, в ней содержатся названия из французской (Pistou), итальянской (Ravioli), азиатской

(Kebab) национальных кухонь. 4 напитка используются в качестве кличек (Tequila, Kawa), 4 сладости (Taffy), витамин – Rétinol, яд - Poison. Называть кошек названием блюд - достаточно популярный выбор, так хозяева демонстрируют свое положительное отношение к питомцам, именуя их названиями сладостей или тех блюд, которые они любят. Если кота называют Poison – яд, то, возможно, он неопрятный или у него дурное поведение. Кот с именем Kawa должен иметь темную шерсть.

6) Слова и фразы из иностранных языков (16). В этой группе присутствуют междометия из французского языка, включая звукоподражательную лексику (6 единиц – Tagada, Miam, Plouf), слова, заимствованные из японского, арабского, португальского, испанского языков, суахили и латыни (8 единиц – Kawai, Mabrouk) и 2 фразы Gotcha (англ. Попался!) и Tiamo (итал. Я тебя люблю). Эта группа отражает любящий и игривый характер отношений между владельцами и кошками.

7) Существительные, обозначающие статус, звание, титул или род деятельности человека (14). В данной подборке может обращать на себя внимание подгруппа кличек для кошечек, все существительные отражают умиленное и бережное отношение к пушистым питомцам (5 раз – Lady, Princesse), также есть клички, описывающие озорной и энергичный характер (4 – Pirate, Maboule), женскую внешность (Negrita – случай метонимии по признаку цвета), важное положение в семье (2 раза – Leboss, Mikado). Подгруппа «профессия» имеет неожиданное наполнение: 2 клички - названия духовных лиц – Pilgrim, Acolyte, моряк – Marin и повар-пиццайло – Pizzaiolo. Кот по кличке Pilgrim - большой путешественник и ходит сам по себе.

8) Музыка, танцы, театр (14). В это группе собрано 5 кличек, представляющих музыкальные жанры (Jazz, Gospel), 2 - голоса (Ténoг, Soprano – примеры метонимического переноса), музыкальная форма Sonate, опера «Tancrède», 2 танца (Tango, Polka), персонаж комедии дель-арте Arlequin, название группы (Boniem), Remix. Эти слова даны людьми, которые интересуются искусством

9) Названия растений (14 случаев). Самой большой подгруппой стали деревья, кустарники и их плоды (8 – Jujube, Nyron), травы или специи (3 случая – Romarin), цветы (Iris, Nymphaea) и нарицательное существительное (Pollen). Кошка с именем Asajou тёмно-рыжего цвета, а у кошки Iris, наверняка, красивые сиреневые глаза.

10) Абстрактные существительные (11), среди которых два существительных со значением счастья и чуда (Marvel, Bonheur), два описывают особенности поведения (Taktik, Rififi), два – особенности передвижения (Tilt, Pitch), пять – физиологические свойства: запах (Ambre) и внешность (Nacre – перламутровый, показывающий о том, что кошка имеет светлую шерсть).

11) Прилагательные (10 случаев). 3 из английского языка (Little), 3 из французского (Pitchou - *Провансаль*) и 1 из японского (Kawaii). В этой группе показательные

примеры метонимии: Softi (о мягкой шерсти), Roan (о смеси двух цветов шерсти, где обязательно есть белый), Sonic (о часто или пронзительно мяукающей кошке), Smooky (дымчатая шерсть).

12) Животные, отличные от домашней кошки (9 случаев), среди которых выделяются 3 подгруппы: названия, относящиеся к семейству собачьих (4 – Laika, Shiba), к домашним кошкам (3 - Lechat, Kedi) и к диким кошкам (Tigri, Tiger).

13) Спорт, игры, развлечения (8). Называя кота Pimpon, Jokari или Polo, хозяин показывает прыгучесть и любовь животного к игре с мячиком. Давая имя Joker или Kicker, хозяин подчеркивает величие или непредсказуемость кота, а также свое увлечение картами.

14) Название компаний (Geox, Sony) и торговых марок (Snickers, Ricoré) – 8 единиц.

15) Компьютерные термины и сленг (5). Компьютерные понятия – 3 случая (Pixel), название видеоигры (Ikki), компьютерный сленг (Noob).

16) Религиозно философские понятия (5), такие как Тао и Indi. Кот Armagédon, наверняка, отличался несносным характером и разрушительной силой.

17) Предметы материального быта (4) – небольшая группа, состоящая из следующих кличек: 2 капсулы (Gelule, Gellule), клей (Lagluе) и игрушка (Kawai-kinder).

18) Живопись и архитектура (4): Tag, Gouache, Tатoo, Gothik. Мы предполагаем, что кличка Tатoo связана с пятнистой расцветкой кота. Мотивированность клички Gouache остается непонятной.

19) Небесные светила (3 – Sirius, Gemini) и явление природы (4 -Maru). Получить кличку Soleil может кошка со светлой блестящей шерстью.

20) Изделия из ткани (4) включают в себя детали одежды (Pom), одежду Kimono и подушку Polochon. В этой группе прослеживается метафорический перенос – кошка по кличке Pompon обладает густой шерстью.

21) Топонимы [22], описывающие вымышленные места (3 случая) - два случая из видео игр (Igios, Rivari) и один из фильма «Звездные войны» (Naboo).

Мир человеческих имён представляет собой основную группу, из которой заимствуются клички для котов и кошек во Франции, так как из 4 самых популярных групп три – множественные антропонимы или имена вымышленных и реальных деятелей. Проведенная нами классификация указывает на то, что с течением времени люди продолжают ценить свои традиции и историю, черпают вдохновение из своего опыта и увлечений. На наш взгляд, удивительно наличие группы топонимов, описывающих вымышленные места. Также обращает на себя внимание присутствие кличек, описывающие явления из других культур и стран, что можно объяснить многонациональностью современной Франции и популярностью разных культур.

Основным способом переосмысления значения является метафорический перенос, основанный на сходстве поведения, внешности, статуса в окружении между объектами первичной и вторичной номинации.

§ 2.2 Брошюра (советы по выбору клички для кошки)

Брошюра – это печатное издание, которое содержит в себе информацию. Создавая брошюру, надо учитывать, какие будут тема, дизайн, сам текст, рассказ. Брошюра к этой работе содержит полезные советы по выбору клички для домашних кошачьих, которыми можно воспользоваться. [22]

Итак, у вас появился новый член семьи, на четырех лапах и с хвостом. Не важно, как он у вас оказался: купили ли вы чистокровное животное, взяли ли вы его по объявлению «Отдам в добрые руки» или подобрали на улице бродячего кота, домашний питомец нуждается в имени, вернее, в кличке.

Кличка, выбранная хозяином, должна быть ему по душе, потому что кличку нужно будет произносить несколько раз в день, и животное должно будет на неё правильно реагировать. Кличка должна быть лаконичной, понятной, легко запоминаемой питомцем, не слишком длинной. Кличка, состоящая из двух благозвучных слогов, будет идеальной. Однако, если вы всё же хотите дать питомцу длинное имя, например Réginald, в повседневном общении вы можете его сокращать (Régi). Помните, что кошки очень чувствительны к высоким нотам, поэтому им легче будет узнавать своё имя, если оно будет заканчиваться на гласную букву. Но имейте в виду, что, выбирая кличку для питомца, нужно позаботиться о том, чтобы в вашем окружении не было людей с таким именем или выбирайте не современные имена, а те, которые сейчас вы редко встретите в употреблении.

Выбирая кличку для кошки, ориентируетесь на её внешние характеристики и на происхождение породы. Не стоит выбирать кличку, которая могла бы оскорбить вашего питомца, ведь он всё же член вашей семьи. Не отчаивайтесь, если ваш маленький котёнок не реагирует на свою кличку, спустя некоторое время можно попробовать его переименовать. Не стоит делать этого больше одного раза, иначе питомец не поймёт, что вы от него хотите. [23]

Заключение

Франция известна не только как страна моды, круассанов и кино. Франция также один из мировых лидеров по количеству домашних кошек в семьях. Цель исследования – выявление тенденций называния домашних котов и кошек во Франции, была достигнута. Наша гипотеза о том, что клички кошек во Франции могут быть заимствованы из разных сфер деятельности человека и отражают традицию называния кошек, культурный фон и ассоциативные связи владельцев со своими домашними питомцами была подтверждена. Задачи исследования были решены.

Коты и Франция - эта огромная тема, о которой можно говорить часами. Животные прошли многое от ненависти до любви. В Средние века и эпоху Возрождения кошек считали проклятыми существами, связанными с дьяволом. Но с XIX века домашние питомцы встали под защиту закона и сегодня во Франции достаточно развито законодательство о защите прав животных. В этой стране выводят новые породы кошек, есть большие сообщества, связанные с котами. С этими животными связано много историй, они стали музой, легендами и восхищением Франции.

В ходе исследования мы пришли к выводу о том, что мир человека, реальный или выдуманный, является основным источником вдохновения при поиске подходящей клички для кота или кошки. Антропонимы (имена и фамилии реальных людей, вымышленных персонажей) являются самыми частыми кличками и занимают 3 из 4 верхних позиций в списке наиболее используемых прозвищ. Популярными также являются клички-топонимы, особенно часто кошек называют названиями стран. Клички – названия блюд и клички – иноязычные слова и фразы одинаково популярны. Остальные категории, к которым обращаются владельцы питомцев, охватывают широчайший круг понятий, от искусства до небесных светил и религии. Во многих группах можно выделить примеры метафорического и метонимического переноса.

Для тех, кто особенно увлечен поиском подходящей клички, подготовлена брошюра с советами, как лучше наименовать своего питомца.

Работа над этим исследованием показала, какими неповторимыми и любимыми являются домашние кошки, насколько их хозяева необычно подходят к подбору кличек и как много разнообразных ассоциаций вызывают кошки у своих владельцев-французов.

Список источников материала исследования

1. <https://jardinage.lemonde.fr/> (06.01.23)
2. <https://www.miaooland.com/> - (06.01.23)

Список используемой литературы

3. <https://www.statista.com/> - официальный сайт компании «Statista» с платформой статистических данных (10.12.22)
 4. <https://marinagra.livejournal.com/> - блог-платформа (11.12.22)
 5. <https://gazeta-bam.ru/> - интернет-портал (13.12.22)
 6. <http://www.real-ar.ru/book/export/html/859> - официальный сайт международного движения зоозащиты (13.12.22)
 7. <https://zooblog.ru/> - блог о домашних и диких животных (03.10.22)
 8. <https://newsrnd.com/> - новостной сайт (14.11.22)
 9. <https://kinpet.ru/> - онлайн-площадка для поиска животных и о них (14.12.22)
 10. <https://vk.com/> - российская социальная сеть (14.12.22)
 11. <https://www.vesti.ru/> - интернет-газета (15.12.22)
 12. <https://dzen.ru/> - платформа для создателей контента и сервис персональных рекомендаций. (27.10.22)
 13. <https://katusclub.tmweb.ru/> - клуб любителей кошек (15.12.22)
 14. <https://alfarata.livejournal.com/> - блог-платформа (16.12.22)
 15. <https://vkr.pspu.ru/uploads/> - официальный сайт Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (19.12.22)
 16. <https://www.booksite.ru/> - универсальная библиотека Вологодской области (21.12.22)
 17. <https://elib.bspu.by/> - электронная библиотека (22.12.22)
 18. <https://studfile.net/> - файловый архив для студентов (26.12.22)
 19. <https://langfrance.ru/> - сайт школы по французскому языку (07.01.23)
 20. <https://loof.asso.fr/> - международная фелинологическая ассоциация (04.01.23)
 21. <https://nauchkor.ru/> - электронная библиотечная система открытого доступа (06.01.23)
 22. <https://ru.wikipedia.org/> - интернет-энциклопедия (09.01.23)
 23. <https://easyladys.com/> - (25.01.23)
- Брошюра:
24. <https://www.woopets.fr/> - (26.01.23)
 25. <https://wamiz.com/> - (26.01.23)