

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Москвы «Школа Перспектива»

«Блоггерство как работа, хобби и стиль жизни»

Ученик: Маслов Даниил, 9 «Г» класс

ГБОУ Школа Перспектива

Учитель: Нигиян Ксения Вячеславовна

Москва

2023

Содержание

Введение.....	3
Определение профессии блогера и блога как явления.....	5
Опрос пользователей социальной сети Вконтакте.....	7
Анализ результатов.....	7
Заключение.....	12
Список литературы.....	13

Введение

Некоторые люди негласно называют Интернет восьмым чудом света. И этому есть объяснение: действительно, благодаря ему у нас появилось больше возможностей – чтобы добыть какую-то информацию, нам не надо идти в библиотеку и искать там самый толстый справочник, мы просто можем зайти в Интернет и найти там ответ на свой вопрос. Сейчас через Интернет можно сделать практически все – записаться к врачу, купить продукты, одежду, посмотреть фильм, почитать книгу, пообщаться с друзьями, посмотреть, как встает солнце на другом конце планеты. Благодаря Интернету все стало ближе и доступнее для нас. Но одно из самых прекрасных качеств Всемирной Сети заключается в том, что теперь человек может работать вдали от офиса или не иметь такого вообще. В современном обществе появились такие профессии, как «гражданский журналист», «блогер», «видеоблогер» и так далее. Люди могут вести свою страничку в Интернете из любой части земного шара, зарабатывая на этом. Вот именно в заработке в Интернете мы и хотим разобраться. Причем не о том, который рекламируют различные боты в Инстаграме под фотографиями, а именно о том, благодаря которому «блогер» может считаться профессией.

О блогинге пока написано не так много книг, поэтому при написании этой работы большинство внимания будет уделено собирательному образу информации о блогинге в интернете, в частности из социальных сетей (где находится основная целевая аудитория блогеров и сами блогеры), а так же из научных статей. Весь список используемой литературы будет предоставлен в последней части научно-исследовательской работы, а результаты опроса и их анализ будут раскрыты во второй части.

Актуальность работы обусловлена все большим влиянием и доступностью сети интернет, наличием информации о том, что возможно зарабатывать в интернете в блог сфере. Изучение этой темы позволит понять, какие знания о блогинге есть у пользователей интернета 13-17 лет.

Объектом исследования в данной работе является блогинг как явление в интернете и его влияние на обычную жизнь как взрослых людей, так и подростков.

Предметом исследования является изучение блогинга как хобби, работы или иного рода деятельности людей.

Целью исследования является изучение информации, которой располагают подростки о блогинге, ее анализ и систематизация.

Для достижения поставленной цели исследования будут выполняться следующие **задачи**:

- Изучение блогинга как профессии и ее подвидов
- Проведение опроса среди подростков в сети Вконтакте о блогинге
- Анализ и систематизация полученных ответов

Методика исследования

Для изучения указанной темы большинство внимания уделено именно анализу и систематизации полученных ответов от пользователей социальной сети Вконтакте 13-17 лет.

Гипотеза

Необходимо понять, какими знаниями о блогинге обладают подростки, считают ли они блогинг возможной профессией или только легким увлечением. Если подростки считают блогинг своей возможной будущей работой, необходимо выяснить, как именно они представляют себе блогинг и что подразумевают под ним.

Определение профессии блогера и блога как явления

Для начала дадим определение слову: блогер – человек, ведущий собственный блог, электронный дневник и администрирующий его. Сейчас места для размещения блога предостаточно, существует множество разных платформ. Например, можно вести дневник на LiveInertnet, в Twitter, можно сделать свой собственный блог на YouTube или вести страничку в Instagram. По сути, практически любая площадка в интернете может стать основой для вашего блога. Различают несколько типов блогеров:

1. Бизнесмены – люди, которые ведут свои блоги для заработка. По сути, этот тип можно отнести к любому блогеру, потому что рано или поздно каждый автор начинает зарабатывать на своем детище.

2. Блогеры-хобби – люди, которые создают свой блог ради себя, в нем они рассказывают о своем любимом деле, иногда даже не пытаясь раскрутить его с целью заработка.

3. Блогеры-звезды – люди, которые с помощью своего блога прославились. Порой их интересует даже не столько заработок, сколько просто признание. Возможно, некоторые хотят выйти из Интернета в телевизор для дальнейшей работы.

Помимо всего этого с 5 мая 2014 года блогеры, у которых аудитория составляет более 3000 человек в сутки, должны регистрироваться в Роскомнадзоре в связи с Федеральным законом №97-ФЗ, что накладывает на них ряд ограничений. То есть, иными словами, согласно этому законодательству, некоторые блогеры теперь являются средствами массовой информации. Чем занимается блогер? Ответ для нас очень прост – высказывает свое мнение по какому-либо вопросу, показывает свое мировоззрение в блоге, рассказывает о своем любимом деле, учит чему-то свою аудиторию.

Блог - веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для

блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором. Людей, ведущих блог, называют блогерами.

Блогер — автор блога. Блоги и блогеры — распространенное явление в Интернете, в качестве блогера может выступать как обычный человек, так и широко известная личность.

Вместо знаменитых людей-блогеров, их блоги могут вести специально нанятые люди. С другой стороны, само ведение блога может сделать блогера знаменитым, а его блог приносить ему деньги (например, в блоге может быть размещена реклама). По данным сайта calend.ru, 14 июня — международный день блогера.

1 августа 2014 года вступил в силу российский закон о регистрации блогеров, вводящий регистрацию блогеров в качестве «распространителя информации», что предусматривает те же ограничения, что и для официально зарегистрированных СМИ. Закон вводит понятие «блогер» — владелец сайта с посещаемостью более трех тысяч пользователей в сутки. Блогер «имеет право свободно искать, получать, передавать и распространять информацию; излагать личные суждения и оценки с указанием своего имени или псевдонима, распространять на возмездной основе рекламу в соответствии с законом «О рекламе».

Опрос пользователей социальной сети Вконтакте

Для изучения работы использовалась в большей степени не анализ научной литературы, а опрос целевой аудитории самих блогеров для изучения темы со стороны пользователей.

В опросе приняли участие 100 человек в возрасте 13-17 лет. Им было задано 7 вопросов:

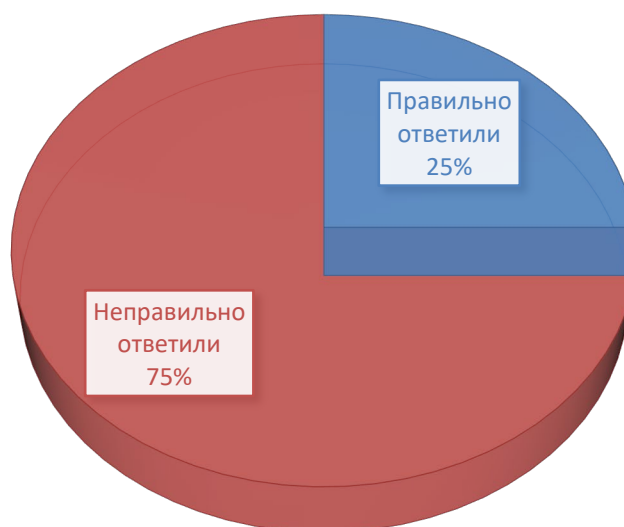
1. Кого можно назвать блогером и что такое сам блог?
2. Смотрят или читают ли они блоги?
3. Сколько блогеров они могут назвать по памяти и активно смотрят/читают?
4. Ведут ли они свой блог любого формата (текстовой или видео блог)?
5. Какому бы направлению они посвятили бы свой блог?
6. Деятельность каких блогеров им наиболее интересна: отечественных или зарубежных?
7. Блогер – это больше хобби или профессия?

Для удобства восприятия информации статистика ответов на некоторые вопросы были округлены, однако округление не составляет более 5%.

Анализ результатов

1. Кого можно назвать блогером и что такое сам блог?

ВОПРОС 1.



Для определения правильности ответа использовались определения понятия «блог» и «блогинг» приведенные в интернете и данные выше в первой части работы.

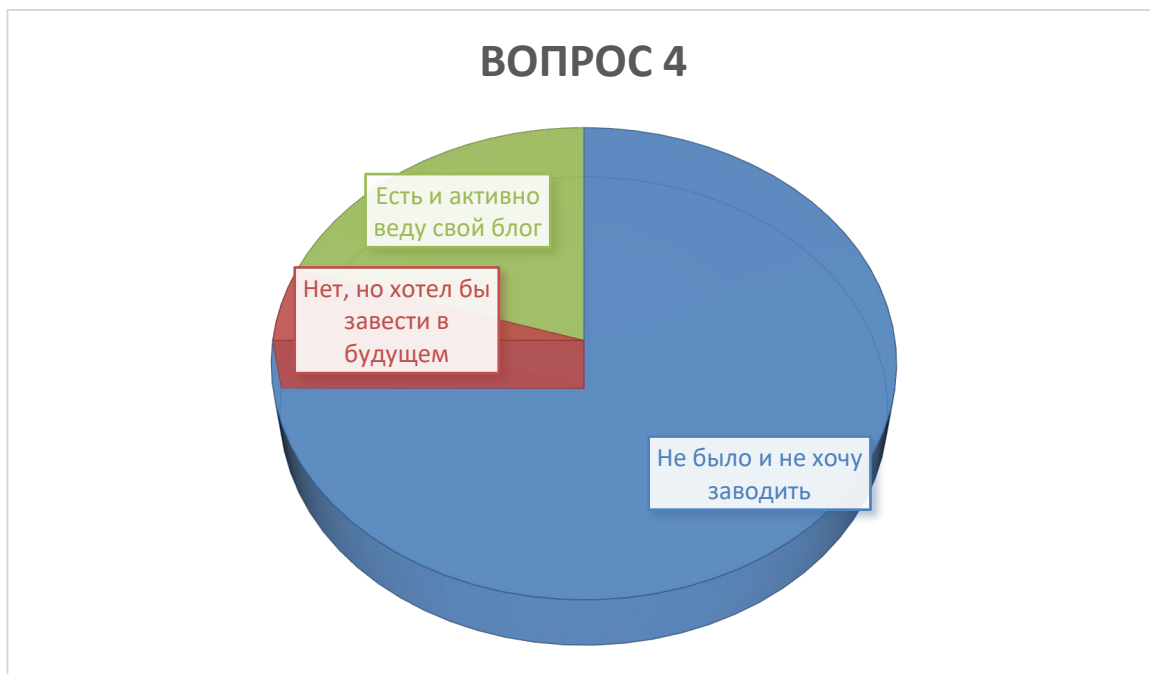
Однако для большинства опрошенных (около 75%) под «блогом» в большей степени воспринимается именно видеоблог и связан он чаще всего с YouTube`ом, что является не совсем верным определением.

ВОПРОС 2



В данном вопросе ответы были достаточно разные, однако почти половина опрошенных активно смотрит/читает блоги.

Для третьего вопроса сложно представить ответы в виде диаграммы, так как ответы опрошенных были абсолютно разными и колебались от 1 до 30 блогеров. Если вычислять среднее значение, то можно сделать вывод, что в среднем подростки смотрят около 5-7 блогеров.



Из ответа на четвертый вопрос видно, что четверть опрошенных не хочет заводить свой блог, их устраивает просто наблюдать за работой или хобби других. Возможно, они не до конца представляют себе всю эту деятельность изнутри, или наоборот представляют и понимаю, что это не для них.

20% ведут свой блог и имеют в нем какую-то активность. Кто-то делает это просто как хобби и не планирует сильно развивать его, для большей части же это желание сделать блогинг своей профессией в будущем (однако их все равно не более 15%).

И 5% опрошенных сказали, что еще не готовы это начинать, однако обязательно хотели бы попробовать себя в этом в будущем.

ВОПРОС 5



При получении ответов на этот вопрос ответы были абсолютно разными, однако подобные ответы были объединены в общие категории. Кроме этого видно, что лишь 5% пользователей могли бы завести блог в «менее популярной» теме.

ВОПРОС 6



Из последнего вопроса можно сделать выводы, что распределение на отечественных и зарубежных блогеров практически одинаково, однако есть те, для кого этот фактор не важен и они смотрят/читают блогера ради самого контента.

ВОПРОС 7



Последний вопрос был самым важным для нашей работы, так как именно он позволяет нам понять, как именно считает целевая аудитория и чем именно, по их мнению, является блогинг – хобби или профессией.

Как видно из диаграммы, больше половины опрошенных считают блогинг в любых его проявлениях хобби и легким увлечением.

Около 5% назвали блогинг работой. Однако, что интересно, достаточно много людей считающих блогинг и увлечением, а работой, то есть способом заработка.

Заключение

Подводя итог нашей работе, можно сделать вывод, что есть и те, для кого блог – это сначала просто хобби, средство самовыражения, попытка упорядочить свои мысли или получить мнение фокус-группы (ведь действительно блог представляет собой огромную фокус-группу), и со временем он становится реальным заработком. Конечно, далеко не все блогеры зарабатывают на своем увлечении, но то, что такая возможность имеется - факт. Подобное происходит со многими видами деятельности: художник, фотограф, программист, стилист. К любому занятию можно подойти с двух сторон – интересное занятие, либо источник дохода. Чтобы заработать на блоге, необходимы профессиональные навыки, но, всё же, это не требует таких усилий, как работа инженером или архитектором. История знает множество подобных появлений новых специальностей. Например, фотограф. Ведь это тоже начиналось с увлечения группы людей, а теперь является одной из высокооплачиваемых профессий.

Мы считаем, нельзя однозначно ответить на вопрос, является ли блогинг работой или увлечением. Однако, для некоторых он действительно может стать увлечением, которое в последствие будет приносить им доход и станет их профессией.

Список литературы

1. Бабенко М.И. Тесленко Н.С. Вся халява интернета: Блоги, их создание, 2010. . Беляйкин Артём «Я-блогер» 2008.
2. Баранова Г. Основы блога. – М.: 2000 г.
3. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. – М.: 2008 г.
4. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. – М.: 2005 г.
5. Медведева В. СМИ в пространстве Интернета. – М.: 2008 г.
6. Медведева В.Н. Блогосфера и ее роль в рекламном процессе. – СПб.: 2006 г.
7. Панов А.В. Блоги. Новая сфера влияния. - 2008г.
8. Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния. – 2008 г.
9. Родионова Л.Д. Блоги в интернете. – СПб.: 2007 г.
10. Система средств массовой информации России. - М.: Аспект Пресс, 2001 г.
11. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. – М.: 2005 г.