Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Лицей №7 Дзержинского района Волгограда»

**Образ успешного человека в представлениях подростков**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Выполнила: Сиянова Анжелика Максимовна,ученица 10Б класса Учитель: Степанько Светлана Николаевна, учитель истории и обществознания |

Волгоград, 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**……………………………………………………………….............3

**ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОДРОСТКОВ ОБ УСПЕШНОСТИ ЛЮДЕЙ**.……………………………..6

1.1. Проблема феномена успешности и его значение в формировании образа успешного человека в представлениях подростков ……………………6

1.2. Особенности возникновения и формирования образа успешного человека в представлениях подростков………………………………………...12

**ГЛАВА II. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОДРОСТКОВ ОБ УСПЕШНОСТИ ЛЮДЕЙ**…………………………….18

2.1. Методы исследования представлений подростков об успешности человека…………………………………………………………………………..18

2.2. Исследование представлений подростков об успешности человека и рекомендации…………………………………………………………………….25

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**………………………………………………………………...31

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**…………………………………………………….33

**ПРИЛОЖЕНИЕ**………………………………………………………………...35

**ВВЕДЕНИЕ**

Успех и неудача это те две важнейшие компоненты, которые сопутствуют каждому человеку на протяжении всей его жизни, именно от них зависит многое при достижении какой-либо цели. Здесь неважно что это, семья, карьера, финансовое благополучие или что-то другое, если человек достигнет в этом успеха либо нет, его жизнь станет совсем другой, поменяются ценности, ориентиры, взгляды на мир, поэтому эта тонкая грань между удачей и неудачей заставляет каждого человека задуматься над своим прошлым, настоящим и будущим.

Необходимость поставить свои жизненные цели появляется неосознанно еще в школьном возрасте, появляются определенные мечты и желания, которые в дальнейшем, возможно, перетекут в какие – то конкретные жизненные ориентиры. Со временем, а точнее с окончанием школы, каждый подросток задумывается над тем, что ему делать дальше, чему он хочет посвятить свою дальнейшую жизнь. Определяясь с этим, в его представлениях появляется образ такого человека, который в будущем сможет достичь все поставленные перед собой цели и завоевать признание окружающих. Это и есть образ успешного человека.

В настоящее время наиболее сильно наблюдается стремление любого человека, в особенности и подростка, к достижению авторитета, престижа в обществе. Возможно, это имеет связь с развитием самого общества, стремлением к его информатизации, что происходит благодаря совершенствованию средств массовой информации, сети Интернет и др. Современный мир открыт и свободен для каждого, за абсолютно короткое время возможно узнать довольно многое и если рассматривать это в соотношении с темой данного исследования, то будет уместно предположить, что все вышесказанное является основными причинами актуальности данной работы.

Феномен успешности (социальной успешности, успешной личности) имеет весомое значение для развития психологических наук, поэтому нам необходимо изучить данное явление как в целом, так и в его возрастном аспекте. В тоже время, если учитывать, что данная тема достаточно актуальна для настоящего времени, необходимо заметить, что ранее в отечественной науке должного внимания этому вопросу не уделялось и количество научных трудов недостаточно значительное. Многочисленные исследования феномена успеха отечественных и зарубежных психологов, социологов, педагогов (К. Левин, Ф. Хоппе, Д. Мак-Клелланд, А. Бандура, К. Роджерс, Э. Фромм, О.З. Газман, А.В. Мудрик и др.) только подтверждают тот факт, что ценность социального успеха, желание и умение быть успешным с каждым годом во всем мире возрастает.

Для того, чтобы восполнить в какой-то мере существующие в нашей теме пробелы, мы попытаемся осветить наиболее важные стороны таких неразрывных явлений, как успех и неудача, а также определить, какое значение они имеют для подрастающего поколения.

***Объект исследования:*** феномен успешности и общественного признания.

***Предмет исследования:*** формирование образа успешного человека в представлении подростков.

***Цель исследования:*** изучение особенностей возникновения и становления образа успешного человека в представлении подростков.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие ***задачи исследования***:

1. Подобрать и проанализировать научную литературу, касающуюся проблемы данного исследования;
2. Определить основную роль, значение, а также влияние феномена успешности человека на подростков;
3. Выявить основные особенности формирования представлений подростков об успешности людей;
4. Провести исследование представлений подростков об успешности человека.

***База исследования:*** МОУ Лицей №7 Дзержинского района Волгограда; школьники 9,10-го класса возрастной категории 15 - 16 лет.

***Методы исследования:***

Теоретический анализ научной литературы по теме исследования; систематизация и обобщение теоретических и практических знаний; наблюдение; анкетирование.

**ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОДРОСТКОВ ОБ УСПЕШНОСТИ ЛЮДЕЙ**

**П 1.1. Проблема феномена успешности и его значение в формировании образа успешного человека в представлениях подростков**

Исследование феномена успешности, а в особенности, проблемы успеха и неудачи началось в конце XIX века. С этого момента и до 30-х гг. XX века основная часть исследований уделяет внимание изучению влияния на человека похвалы и порицания, которые нередко осуществлялись с успехом и неудачей.

С 30-х гг. XX века началось более углубленное изучение данной проблемы, однако основные сведения о психологическом содержании успеха и неудачи получены не столько в результате специальных исследований, сколько при изучении положительных и отрицательных эмоций, уровня притязаний, фрустрации (негативное психическое состояние, обусловленное невозможностью удовлетворения тех или иных потребностей), мотивации достижения и казуальной атрибуции. Это связано с тем, что, во-первых, успех и неудача удобны в плане их искусственного создания в экспериментальных условиях, а во-вторых, они могут вызывать в психике разнообразные изменения, которые и служат объектом исследований. Так, в 40-х годах, изучая уровень притязаний, экспериментаторы наблюдали динамику целеполагания после искусственно созданных успеха и неудачи. В 50-х годах в рамках теории фрустрации выполнено много исследований, в которых в качестве фрустратора использовалась неудача.

Начиная с 60-х годов, проводятся интенсивные исследования по мотивации достижения. В большинстве из них именно успех и неудача являются факторами, которые актуализируют мотивацию достижения и позволяют изучить ее динамику. В 70-х годах при изучении феномена выученной беспомощности также использовался прием систематической неудачи для того, чтобы вызвать беспомощность.

Наконец, современные исследования по казуальной атрибуции (пониманию причин своего поведения и поведения других людей) также не обходятся без успеха и неудачи, поскольку отдельной областью исследования атрибуции является атрибуция причин достижения человеком того или иного результата, а, следовательно, и связанных с этим успехов и неудач.

В результате всех вышеуказанных исследований было получено большое количество необходимых сведений о влиянии успеха и неудачи на различные стороны психического функционирования, что, несомненно, имело большое значение для развития всей проблемы в целом, в том числе для решения принципиального вопроса о природе успеха и неудачи, т. е. об их психологической сущности, о том, "что такое успех и неудача".

В нашем современном языке слова "успех" и "неудача" не являются однозначными, они, наоборот, несут в себе определенное количество понятий. Эти два слова используются как для обозначения реального результата действий или достигнутого материального уровня жизни, социального статуса человека, так и для обозначения субъективных переживаний, связанных с оценкой достижений.

В социально-психологической литературе приводятся различные истолкования понятия успеха, но во многих из них наблюдается тенденция к разделению успеха на «внешний» и «внутренний». Последний описывается, например, как «достижение значимой цели с учетом преодоления препятствий на ее пути» [Тодышева, 2008] или как «характеристика переживания индивидом результата собственных действий» [Теплинских, 2007].

«Внешний» успех определяют, как обретение социального признания и популярности в контексте оценки результатов деятельности «значимыми другими» [Тульчинский, 1990], «субъективную оценку результатов собственных усилий» [Артамошина, 2008]. Чаще всего можно встретить истолкования, которые стремятся объединить внешнюю и внутреннюю стороны успешного результата. Так, Е.М. Корж называет успехом «достижение поставленных целей в жизни, имеющих значение для общества и группы, которые обеспечивают определенный уровень положения, положительного отношения со стороны окружающих и личное удовлетворение» [Корж, 2008]. О.И. Ефремова и В.А. Лабунская более кратко определяют успех как «положительный результат деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества» [Кордубан, Лазаренко, 1999]. Важное дополнение к концептам внешнего и внутреннего успеха делает Т.Ю. Тодышева, говоря о существовании стремления к так называемому аксиологическому успеху — соотнесению внешних результатов деятельности и внутренней удовлетворенности с общественно-нравственными идеалами.

Многие авторы не разводят понятия успеха и успешности, однако понятие успеха чаще всего используется, когда речь идет о каком-либо единичном акте, тогда как успешность чаще рассматривается как динамическая характеристика. Понятие успеха чаще соотносится с понятием результата какой-либо деятельности, а понятие успешности — с личностью и ее свойствами. Так, И.Л. Кордубан и Л.А. Лазаренко определяют успешность как «социально-психологическую характеристику личности, предполагающую наличие социально признанных достижений, направленность на успех, собственную удовлетворенность процессом и результатами своей жизни» [Кордубан, Лазаренко, 1999].

Для отечественной психологической науки характерен в большей степени теоретический подход к определению концептуального поля понятия успеха, чего нельзя сказать о зарубежной психологической науке. Основная часть многих зарубежных исследований так или иначе значительное внимание уделяет факторам успешности, притом, что изучаются и факторы, которые влияют на успешные результаты деятельности, и в то же время факторы, которые могут обуславливать восприятие какого-либо поведения как успешного.

Разобравшись с различными подходами к определению понятия удачи, необходимо затронуть и наиболее важные аспекты данного явления, которые касаются когнитивных и эмоциональных составляющих, затрагивающие как само понятие удачи, так и понятие неудачи. Вышеупомянутые составляющие формируются в процессе осуществления отдельных видов деятельности, но наиболее заметное их проявление наблюдается на завершающем этапе деятельности.

Работ, в которых уделяется внимание исследованиям, затрагивающим сторону когнитивной составляющей удачи и неудачи недостаточно для полного комплексного анализа. Однако стоит заметить, что имеется определенное количество трудов, в которых исследователи обращаются к понятиям успеха и неудачи, как к факторам, которые могут воздействовать на испытуемого или служить важнейшими составляющими, необходимыми для объяснения причин того или иного поведения. Здесь имеются в виду те исследования, которые выполнены при изучении мотивации достижения, уровня притязаний, теории атрибуции, совместного выполнения деятельности и т.д. На основе данных работ можно прийти к определенным выводам, несущим в себе необходимые сведения о когнитивной составляющей успеха и неудачи.

В своей основе когнитивная составляющая успеха и неудачи состоит из нескольких оценок итогов деятельности как продукта, удовлетворяющего его основную потребность, и как результата, удовлетворяющего потребность в достижении успеха.

Первое, что необходимо отметить, это то, что оценки продукта деятельности могут осуществляться исходя из различных оснований, каждая оценка может обладать своими специфическими чертами, а также возможно и противоречить другой. Что касается оценки результата деятельности, как уровня достижения определенной цели, то можно сказать, что самих этих целей может быть несколько: истинная, хранимая про себя, сообщаемая для других и поставленная извне, но принятая субъектом как социально престижный ориентир. Эти цели, а значит, и оценки результата, сделанные по отношению к ним как к оценочным основаниям, могут значительно отличаться друг от друга.

Помимо оценок итогов деятельности как продукта и как результата, также существуют социальная, т.е. внешняя и рефлексированная оценки, которые не менее важны для понимания когнитивной составляющей понятий успеха и неудачи.

Социальная оценка содержит в себе три других группы оценок. Первой группой являются оценки итогов деятельности партнерами по совместному выполнению, которые производятся относительно выбранных или совместно установленных требований к продукту.

Вторая группа состоит из оценок итогов, сделанных значимыми для субъекта деятельности людьми (учитель, тренер, друзья, родители и т.д.). В качестве основания таких оценок выступают общественные стандарты качества продукта или личные.

 В третью группу входят оценки итогов деятельности, сделанные официальными для субъекта лицами (организатор деятельности, руководитель, начальник, учитель и т.д.). Основанием для оценок здесь выступают социальные стандарты качества.

Ознакомившись с данным видом оценок, можно перейти к характеристике другого вида, а точнее к рефлексированным оценкам. Данный вид оценок производится субъектом деятельности по поводу итогов в том случае, если социальные оценки со стороны партнеров или, например, официальных лиц не были произведены или не известны субъекту, в то время как он хотел бы иметь их в виду. В качестве оснований для своих оценок субъект использует свои предположения или знания об оценочных основаниях тех лиц, оценки которых он рефлексирует.

Ознакомившись с когнитивной составляющей успеха и неудачи, мы можем перейти к эмоциональной составляющей и ее основным свойствам.

Анализируя различную литературу, затрагивающую феномен успешности, можно сказать, что работ, связанных с эмоциональной составляющей успеха, немного. Некоторые сведения приводятся в исследованиях В. Вейнера.

Согласно данным исследованиям, задача испытуемых заключалась в том, что они должны были должны назвать и оценить силу тех эмоций, которые возникали у них в ситуациях, подобных тем, что предъявлялись им в виде кратких историй.

Анализ данных показал, что проявление некоторых из эмоций зависит только от описываемого в истории исхода (успеха или неудачи). Так, состояние после успеха характеризуется большинством испытуемых как довольное, счастливое, удовлетворенное, после неудачи – как невеселое, недовольное, расстроенное.

Для более детального анализа эмоциональной составляющей успеха и неудачи В. Вейнером было проведено специальное исследование по изучению особенностей вербального выражения переживаний, связанных с успехом и неудачей, внешнего выражения в мимике переживаний в ситуациях успеха и неудачи и выбора цветовых оттенков, соответствующих состоянию успеха и неудачи. Результатом данного исследования стало то, что эмоциональное содержание успеха почти полностью совпадает с переживанием радости, являясь очень однородным и без существенных половых различий. Эмоциональное содержание неудачи, наоборот, значительно разнороднее успеха, сюда входят элементы печали и страха. Необходимо отметить, что в переживании неудачи обнаружены значительные половые отличия. Элементы печали и страха сильнее выражены в содержании неудачи у девушек, сюда также добавляются элементы вины и стыда. У юношей наиболее выражены удивление, негодование и гнев.

**П 1.2. Особенности возникновения и формирования образа успешного человека в представлениях подростков**

В процессе важных преобразований, касающихся экономической, политической и социальной сфер жизни общества, а также в условиях развития рыночных отношений, снижения роли государства в регулировании жизни граждан России возрастает ответственность каждой личности за осуществление собственного жизненного пути. Перемены отражаются в представлениях о личностных качествах и свойствах молодого человека, в нашем случае, подростка, находящегося на стадии окончания школы, как гармоничного, активного, целеустремленного и успешного члена общества. При этом возрастание ответственности каждой личности за осуществление собственного жизненного пути, а также само стремление к достижению успеха, успешности, доминирующее в сознании подростков, можно рассматривать как важную составляющую процесса самореализации личности и ее самоутверждения в социуме.

Желание стать успешным, то есть достичь популярности, богатства, высокого уровня профессиональной карьеры, в Россию пришло к началу 90-х гг. XX в. из Америки. Весомый вклад в формирование представлений подростков и многих других людей об успехе внесли средства массовой информации, прямо или косвенно предлагая самые разнообразные алгоритмы достижения социального, личностно-семейного, профессионального успеха. Практические психологи разрабатывают большое количество программ, тренингов по формированию успешного поведения у школьников и взрослых.

Между тем успешность и содержание представлений об успехе представляют собой важнейший аспект проблемы развития личности в целом. Особую значимость этот вопрос приобретает в подростковом и юношеском возрасте, когда формируются психологические механизмы будущего жизненного и профессионального самоопределения, личностной идентичности. Представления об успехе и успешности отражают ценности подростка, его моральные и нравственные ориентиры, цели жизнедеятельности и способы их достижения, во многом определяют формирование жизненного сценария.

Несмотря на социальную значимость ориентации личности на успешные модели поведения и чувствительность подросткового и юношеского возраста к индивидуальному становлению, выбору жизненных ценностей и стратегий, изучение содержания представлений об успешности остаётся для психологической науки не до конца разработанным. На наш взгляд, такая конкретизация понятий является действительно важной, так как, стремясь развивать успешность личности, стремление к достижению успеха, необходимо уточнить, как этот самый успех понимают школьники – те, на которых ориентировано развивающее и воспитывающее воздействие.

Представления об успешности возникают и распространяются в ходе повседневного общения по каналам как межличностной, так и массовой коммуникации. С одной стороны, сообщения с помощью «посредников» являются источником представлений об успешности, которые воспроизводятся подростками в ходе межличностной коммуникации. С другой стороны, чтобы быть принятым подростками, содержание этих сообщений должно хотя бы частично соответствовать системе представлений об успешности, сложившейся в ходе межличностной коммуникации. Из этого следует, что представления об успешности, должны быть похожи на представления, воспроизводящиеся в ходе межличностной коммуникации.

Немаловажным является и то, что ориентация личности на жизненные, профессиональные, творческие достижения может осуществляться в разных формах успеха. Очевидно, что и содержание когнитивного компонента установки успешности будет различным в зависимости от той формы успеха,

которая доминирует. Российский психолог Г.Л. Тульчинский выделяет четыре основные формы успеха. Во-первых, это результативный успех, приносящий личности некоторое социальное признание, «популярность». Данная форма ориентации на успех характерна для психологии личности конкурентного, рыночного общества, но ее гиперразвитие чревато психологическим неблагополучием.

Во-вторых, это успех, выражающийся для личности в признании со стороны «значимых других». Именно в нем проявляется избирательность личности, для которой важен не любой успех, не любое признание, а только значимое для нее самой. Лишь в этом случае признание выступает реальной силой, побуждающей к деятельности.

В-третьих, это успех как преодоление трудностей в форме самопреодоления. Он является важным фактором развития личности и выступает не просто как преодоление каких-то внешних преград, но как самоопределение, самостановление, самотворчество личности. Достижение успеха при разрешении, казалось бы, непреодолимых проблем и полученный при этом опыт преодоления трудностей составляют ценный багаж для самотворчества личности.

В-четвертых, это успех в качестве реализации призвания, когда значим не столько результат, сколько сама деятельность. Часто на пути к успеху человек получает удовлетворение не столько от конечного результата, хотя и это присутствует, сколько от самого процесса его достижения. Для «достигающей» личности с ярко выраженной потребностью в самоутверждении достижение успеха является полновесной ценностью и определителем самотворчества.

На сегодняшний день успешность личности может рассматриваться как ее социально-психологическая характеристика, предполагающая наличие социально признанных достижений, собственную удовлетворенность процессом и результатами собственной жизни. Исходя из этого, следует отметить, что формирование у подростков ориентации на успех, успешность, инициативу, самостоятельное жизнетворчество должно базироваться на более эффективном использовании всех социальных институтов, на выработке различных социальных стимулов поведения, ориентирующих личность на достижения с учетом различных путей ее развития.

Важное значение в процессе возникновения и формирования образа успешного человека в представлениях подростков играет социализация, от нее зависит становление и развитие социальной успешности подростка. Нам необходимо рассмотреть сущность вышеуказанного понятия, его основные компоненты, но наиболее важно выявить основные черты влияния данного вида успешности на всецелое становление представлений об успешности у подростков.

Успех приобретается и осознается в процессе социализации личности за счет прикладываемых ею усилий и создания внешних условий, задающих образцы поведения и отношения, способствующие достижениям. Особенное значение процесс формирования социальной успешности как качества личности приобретает в школьном возрасте. У. Глассер говорит, что «если ребенку удается достичь успеха в школе, у него есть все шансы на успех в жизни».

Успешность подростков складывается из его достижений в разных видах деятельности, в частности социальной. Успешная социализация предполагает эффективную адаптацию человека в обществе, с одной стороны, а с другой - способность в определенной мере противостоять обществу, части тех жизненных коллизий, которые мешают его саморазвитию, самореализации, самоутверждению.

Многие исследователи сходятся во мнениях, что основными компонентами социальной успешности подростков следует считать компоненты, характеризующие объективную сторону социальной успешности (социальная активность (Е.А. Александрова, О.А. Селиванова и др.), социальная адаптация (Р.В. Овчарова, AM. Прихожан, и др.)), и компоненты, свидетельствующие о субъективности социальной успешности (адекватная самооценка (М.Р. Битянова, С. Куперсмит и др.), высокая степень самоуважения (И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн и др.), уверенность в себе (Л.П. Гримак), мотивированность к достижению успеха (Н.В. Немова)).

Развитие личности возможно только в деятельности, которая осуществляется школьником вначале с помощью взрослых (педагогическое управление развитием и соразвитие), затем - самостоятельно: подросток проходит путь от саморазличения, самовосприятия, через самоутверждение к самоопределению, социально ответственному поведению и самореализации (саморазвитие). В деятельности происходит раскрытие внутренних возможностей личности, актуализация творческого потенциала, формируется социальная успешность.

Таким образом, базовый процесс формирования социальной успешности подростка предполагает три взаимосвязанных процесса: педагогическое управление, соразвитие субъектов ведущей учебной деятельности и саморазвитие личности учащегося в зоне опережающего развития.

Социальная успешность ученика проявляется в успешной учебе, успешности в общении со сверстниками и взрослыми, его популярности, наличии друзей, внутренней свободе и благополучии. За счёт социальной успешности у подростка формируются различные взгляды, представления о жизненном пути, вырабатывается собственная позиция, благодаря которой, он может оценивать точки зрения других людей, их взгляды на жизнь, и это, собственно, приводит к складыванию образа успешного человека в представлении данного подростка.

 На социальную успешность оказывает влияние наличие мотива достижений - желание добиться положительных результатов деятельности и улучшить прежнее. В связи с этим особую значимость приобретает процесс педагогического обеспечения достижения социальной успешности подростком, который рассматривается как эффективное взаимодействие различных видов деятельности всех субъектов образовательного процесса (учащиеся, учитель, родители, руководители кружков, секций и другие референтные агенты социализации).

Итак, мы выделили характерные черты понятия социальной успешности, которые помогают проследить, как данное понятие соотносится с возникновением и развитием самих представлений о социальной успешности у подростка. Помимо этого, мы затронули основные аспекты, касающиеся особенностей возникновения и формирования образа успешного человека в представлениях подростков. Стоит сказать, что само изучение содержания представлений об успешности остаётся для психологической науки не до конца разработанным, но как уже было сказано ранее, именно благодаря подрастающему поколению мы можем восполнить баланс недостающих сведений.

**ГЛАВА II. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОДРОСТКОВ ОБ УСПЕШНОСТИ ЛЮДЕЙ**

**П 2.1. Методы исследования представлений подростков об успешности человека**

Проблема возникновения и формирования образа успешного человека в представлениях подростков является значительно важной как для самих подростков, так и для всего современного общества. Достаточное количество ученых занималось данным вопросом, но необходимо заметить, что методик исследования и изучения представлений подростков об успешных людях, как таковых нет.

Существуют методики, в определенной мере затрагивающие суть рассматриваемой нами проблемы, например, тест «Смысложизненные ориентации» (методика СЖО) Д. А. Леонтьева показывает то, как цели в жизни, ее насыщенность, а также удовлетворенность самореализацией влияют на осмысленность жизни, то есть показывает, как испытуемые воспринимают свою жизнь, обладают ли они целеустремленностью, которая в дальнейшем поможет им достичь успеха. Существует также методика «Потребность в достижении цели» Ю. М. Орлова, она рассматривает насколько сильна у каждого человека потребность в достижении цели, а соответственно и успеха. В контексте вышеупомянутой нами методики, стоит упомянуть, также о методике «Тест мотивации достижения», которая анализирует то, насколько человек готов стремиться к успеху и избегать неудачи.

Названные нами методики позволяют подойти к нашему исследованию немного с другой стороны. Целесообразно будет изучить личностные особенности подростков, насколько они сами готовы к достижению успеха, а также имеется ли у них мотивация к этому. Без целостного исследования данных аспектов, невозможно будет судить конкретно и о нашей теме.

Первой методикой, которую мы рассмотрим будет методика «Смысложизненные ориентации», адаптацию которой предложил Д. А. Леонтьев. Тест смысложизненных ориентации является адаптированной версией теста «Цель в жизни» (Purpose-in-Life Test, PIL) Джеймса Крамбо и Леонарда Махолика. Методика была разработана авторами на основе теории стремления к смыслу и логотерапии Виктора Франкла и преследовала цель, заключающуюся в проверке пригодности тестовых результатов к ряду представлений этой теории.

На основе факторного анализа адаптированной Д. А. Леонтьевым версии этой методики, отечественными исследователями (Леонтьев, Калашников, Калашникова) был создан тест «Смысложизненные ориентации». Данный тест содержит 20 пар противоположных утверждений, отражающих представление о факторах осмысленности жизни личности. Наряду с общим показателем осмысленности жизни, тест также включает пять субшкал, отражающих три конкретных смысложизненных ориентации (цели в жизни, насыщенность жизни и удовлетворенность самореализацией) и два аспекта локуса контроля (локус контроля - Я и локус контроля - жизнь). Необходимо рассмотреть данные субшкалы и их интерпретацию поподробнее.

1 субшкала - цели в жизни. Баллы по этой шкале характеризуют наличие или отсутствие в жизни испытуемого целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу. Низкие баллы по этой шкале даже при общем высоком уровне осмысленности жизни (ОЖ) будут присущи человеку, живущему сегодняшним или вчерашним днем. Вместе с тем высокие баллы по этой шкале могут характеризовать не только целеустремленного человека, но и прожектера, планы которого не имеют реальной опоры в настоящем и не подкрепляются личной ответственностью за их реализацию. Эти два случая несложно различить, учитывая показатели по другим шкалам СЖО.

2 субшкала - процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни. Содержание этой шкалы совпадает с известной теорией о том, что единственный смысл жизни состоит в том, что чтобы жить. Этот показатель говорит о том, воспринимает ли испытуемый сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным будут характеризовать гедониста, живущего сегодняшним днем. Низкие баллы по этой шкале – признак неудовлетворенности своей жизнью в настоящем; при этом, однако, ей могут придавать полноценный смысл воспоминания о прошлом или нацеленность на будущее.

3 субшкала - результативность жизни или удовлетворенность самореализацией. Баллы по этой шкале отражают оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть. Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным будут характеризовать человека, который доживает свою жизнь, у которого все в прошлом, но прошлое способно придавать смысл остатку жизни. Низкие баллы — неудовлетворенность прожитой частью жизни.

 4 субшкала - локус контроля – Я (Я – хозяин жизни). Высокие баллы соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами и представлениями о ее смысле. Низкие баллы – неверие в свои силы контролировать события собственной жизни.

5 субшкала - локус контроля – жизнь или управляемость жизни. При высоких баллах – убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь. Низкие баллы – фатализм, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода иллюзорна, и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Итак, согласно тесту, жизнь считается осмысленной при наличии целей, удовлетворении, получаемом при их достижении и уверенности в собственной способности ставить перед собой цели, выбирать задачи из наличных, и добиваться результатов. Важным является ясное соотнесение целей – с будущим, эмоциональной насыщенности – с настоящим, удовлетворения – с достигнутым результатом, прошлым.

Ситуация предоставляет каждому человеку возможность сделать в настоящем определенный выбор в виде поступка, действия или бездействия. Основой такого выбора является сформированное представление о смысле жизни или его отсутствии. Совокупность осуществленных, актуализированных выборов формирует «прошлое», которое неизменно, вариациям подвержены лишь его интерпретации. «Будущее» есть совокупность потенциальных, ожидаемых результатов усилий, предпринимаемых в настоящем, в этой связи будущее принципиально открыто, а различные варианты ожидаемого будущего имеют разную мотивирующую притягательность [Леонтьев, 2000].

Теперь перейдем к рассмотрению методики «Потребность в достижении цели» Ю. М. Орлова. Данная методика создана в Московском государственном педагогическом университете в 1974 году. Она используется для измерения потребности в достижении цели, успеха.

Потребность в достижении – это стремление человека превзойти уже достигнутый уровень исполнения или реализации, соревнование с самим собой или с другими. Эта потребность проявляется как тенденция к улучшению результатов, переживанию успеха в любой деятельности (значимой и незначимой), стремление закончить работу во что бы то ни стало.

Данная потребность связана с уровнем притязаний, поддерживает процесс формирования целей. Она лежит в основе настойчивости при преодолении препятствий. Ее можно охарактеризовать как общее стремление к «улучшению». Человек хочет не только решить поставленную задачу, но сделать это наиболее эффективно, что дает ему особое удовлетворение.

При создании теста-опросника авторы руководствовались исследованиями по методикам тематического апперцептивного теста, уровню академической успеваемости (методика исходно составлялась для исследования студентов) и методом взаимных оценок, который осуществлялся по схеме социометрической методики.

Исходный перечень пунктов составлялся таким образом, чтобы в них косвенно отражались индивидуальные особенности человека, ориентированные на достижения. В результате было отобрано 22 утверждения, имеющие высокую валидность. Уровень валидности всего теста оказался достаточно высоким (0,86), что говорит о его пригодности для решения поставленной задачи – определение уровня потребности в достижении.

Анализ полученных данных выполнялся в соответствии со следующими критериями:

0 - 10 баллов – низкий уровень потребности в достижении;

11 - 12 баллов – уровень ниже среднего;

13 - 14 баллов – средний уровень;

15 -16 баллов – уровень выше среднего;

7 - 22 балла – высокий уровень.

Лица с высоким уровнем потребности в достижении, согласно рассматриваемой методике, обладают следующими чертами: настойчивы в достижении своих целей; не удовлетворены достигнутым; постоянно стремятся делать дело лучше, чем раньше; склонны сильно увлекаться работой; стремятся в любом случае пережить удовольствие от успеха; не способны плохо работать; испытывают потребность изобретать новые приемы работы в исполнении самых обычных дел; у них отсутствует дух соперничества; они хотят, чтобы другие вместе с ними переживали успех в достижении результата; не удовлетворены легким успехом и неожиданной легкостью задачи; готовы принять помощь и помогать другим при решении трудных задач, чтобы совместно испытывать радость успеха.

Методика «Потребность в достижении цели» доказала свою эффективность при подборе кадров, оценке мотивации труда, диагностике качеств, необходимых руководителю, в психологии спорта и других областях. Мотивация достижения (успеха, цели) выражается в стремлении к улучшению результатов, настойчивости в достижении своих целей, и оказывает влияние на всю человеческую жизнь.

Наряду с методикой «Потребность в достижении цели» стоит также упомянуть о методике «Тест мотивации достижения», автором которой является А. Мехрабиан, модификацию предложил М. Ш. Магомед-Эминов.

Тест-опросник для измерения мотивации достижения предназначен для диагностики двух обобщенных мотивов личности: мотива стремления к успеху и мотива избегания неудачи. При этом оценивается, какой из этих двух мотивов у испытуемого доминирует. Определенное сочетание этих тенденций у человека по силе создает определенный тип поведения личности.

Данный тест состоит из двух форм – мужскую и женскую, которые в свою очередь включают в себя ряд утверждений, касающихся отдельных сторон характера, а также мнений и чувств по поводу некоторых жизненных ситуаций. Первая форма включает 32, вторая - 30 утверждений. В результате пройденного теста определяется, какая мотивационная тенденция доминирует у испытуемого.

Индивидуальные результаты соотносятся со следующими критериями оценки полученных результатов:

165 – 210 баллов - в мотивации достижения доминирует стремление к успеху;

30 – 75 баллов - в мотивации достижения доминирует стремление избегать неудач;

76 – 164 балла - нельзя сделать определенного вывода о доминировании в мотиве достижения ни стремления к успеху, ни стремления избегать неудач.

Каждая из описанных нами методик несет в себе важную для нашего исследования информацию, благодаря которой мы можем рассмотреть проблему формирования образа успешного человека в представлениях подростков наиболее целостно.

**2.2. Исследование представлений подростков об успешности человека и рекомендации**

Какуже было сказано ранее, к исследованию проблемы представлений подростков об успешности человека мы подошли с другой стороны, так как наиболее целесообразным в первую очередь является изучение личностных особенностей, изучение конкретно того, что подростки думают о достижении успеха, целей.

Нами было проведено исследование на базе МОУ «Лицей №7 Дзержинского района Волгограда» среди школьников 9-го класса в количестве 16 человек возрастной категории 15-16 лет.

В целях изучения потребности в достижении успеха, нами была использована и соответствующая методика - методика «Потребность в достижении цели» (см. Приложение 1, 2), автором которой является Ю. М. Орлов. Теперь необходимо проанализировать то, в каком процентном соотношении были отданы предпочтения испытуемыми по отношению к предоставленным утверждениям.

1. 37,5% думают, что успех в жизни, скорее, зависит от расчета, чем от случая;

2. 68,75% считают, что если они лишатся любимого занятия, жизнь для них потеряет всякий смысл;

3. 81,25% считают, в любом деле важнее не его исполнение, а конечный результат;

4. 50% считают, что люди больше страдают от неудач на работе, чем от плохих взаимоотношений с близкими;

5. 62,5% считают, большинство людей живут близкими целями, а не далекими;

6. 87,5% считают, что у них в жизни успехов было больше, чем неудач;

7. 37,5% утверждают, что эмоциональные люди им нравятся больше, чем деятельные;

 8. 75% даже в обычной работе стараются усовершенствовать некоторые ее элементы;

 9. 87,5% утверждают, что, когда поглощены мыслями об успехе, они не забывают о мерах предосторожности;

10. 62,5% думают, что близкие не считают их ленивыми;

11. 81,25% думают, что в их неудачах повинны, скорее сами опрашиваемые, чем обстоятельства;

12. 75% не считают, что их слишком строго контролировали родители;

13. 43,75% утверждают, что способностей в них больше, чем терпения;

14. 31,25% считают, что лень, а не сомнение в успехе вынуждает их часто отказываться от своих намерений;

15. 37,5% не считают себя уверенными людьми;

16. 31,25% думают, что могут рискнуть ради успеха, даже если шансы невелики;

17. 43,75% не считают, себя усердными людьми;

18. 37,5% утверждают, что когда все идет гладко, их энергия усиливается;

19. 56,25% утверждают, что если бы они были журналистами, то они бы писали, скорее, об оригинальных изобретениях людей, чем о происшествиях;

20. 81,25% думают, что близкие обычно разделяют их планы;

21. 75% считают, что уровень своих требований к жизни у них выше, чем у товарищей;

22. 62,5% думают, что настойчивости в них больше, чем способностей.

Показав насколько подростки в целом думают о вышеуказанных утверждениях, можно прейти к обработке результатов и их общему отражению в секторной диаграмме (см. рис.1).

*Рис.1.*

Судя по проведенному нами исследованию среди подростков, можно сказать, что более чем у половины испытуемых уровень потребности достижения средний, у 19% он ниже среднего, а у почти 13% опрошенных уровень потребности достигает отметки выше среднего. Стоит заметить, что среди опрашиваемых нами подростков нет тех, у кого уровень потребности низкий и у кого он высокий, то есть мы можем утверждать о том, что среди них нет таких, которые могут чувствовать неудовлетворенность достигнутым, неудовлетворенность легким успехом, тех, которые склонны сильно увлекаться работой, стремиться в любом случае получить удовольствие от успеха.

Полученные нами в ходе вышеуказанного исследования сведения важны для понимания сущности рассматриваемого нами вопроса, касающегося формирования образа успешного человека в представлениях подростков. Исходя из результатов исследования, мы можем выдвинуть такое предположение, что не у всех из опрашиваемых нами подростков в полной и конкретной мере сформирован образ успешного человека. Возможно, это связано с тем, что подростки находятся на той стадии, когда еще не совсем точно понимают, чего хотят достичь в дальнейшем будущем. Но, следует сказать, что большинство опрашиваемых нами подростков в определенной мере постепенно формируют свой собственный образ успешного человека и данный образ, а также его отличительные черты, характерные для каждого подростка, в дальнейшем будут проявляться в наиболее конкретно выраженной форме.

В настоящий период времени подростки скорее склонны к тому, чтобы главным критерием успешности человека, а соответственно и самого подростка, выступал именно критерий социальной успешности. Это показывает, что для подростка не менее важно наличие социальной активности, то есть стремление к общению, установление контактов с незнакомыми людьми, наличие социальной адаптированности, то есть признание взрослыми и сверстниками, а также наличие высокой степени самоуважения, адекватной самооценки и уверенности в себе.

В своей работе мы преследовали следующие цели:

Исследовать представления подростков об успехе;

Выявить проблему мотивации достижения успеха у подростков;

Для проведения исследования мотивации достижения успеха у подростков был проведен: Опрос: «Образ успешного человека в представлении подростков»

Тест Т. Элерса «Мотивация к успеху».

В исследовании приняли участие 41 подростков с 16 до 17 лет. Ученики 10-11 классов Лицея 7.

Опрос «Образ успешного человека в представлении подростков»

В ходе исследований мы предложили ответить на следующие вопросы:

1.В чем вы видите жизненный успех человека?

Опрос показало, что понятие «успех» чаще всего связано с материальным благополучием и самореализацией: 24 опрошенных видят успех в состояние душевного покоя,17— живущего в достатке, 6 — достижение определённого социального статуса. Есть и сторонники мнения, что успешный человек — тот, кто вырастил хороших детей, создал благополучную семью – 12 человек

2. Какие качества необходимы для того, чтобы быть успешным?

Были представлены следующие ответы, такие как: целеустремленность, решительность, упорство, трудолюбие, смелость. 21 человек ответили, что все ответы верны;17 –целеустремленность;12 –решительность; 8-трудолюбие и упорство;4- смелость.

3. Каждый ли человек может добиться успеха?

Каждый человек может добиться успеха, если поставит перед собой такую цель. Поэтому большая часть опрошенных (29 человек) выбрали ответ да ,9 человек –нет ,3 человека затруднились ответить.

4. Чем успешные люди отличаются от неуспешных?

 (29) -постоянное желание добиться большего; (14) -превращают сложности в задания;(5) - участвуют в благотворительности.

5. Насколько важно, по Вашему мнению быть успешным?

Важность успеха в жизни человека очевидна для большинства подростков. Среди опрошенных (31) считают очень важным быть успешным. И только (10) опрошенных не придают значение успешности.

6. Зависит ли успех и успешность от внешности человека?

 (24) -ответили нет;(10) -да ;(7) –затруднились ответить

7. Считаете ли вы себя успешным?

Большинство опрошенных(15) затруднилось назвать себя успешным;(12) -ответили да ;(14) ответили –нет.

8. Можно ли стать успешным человеком, не получив образования?

Среди опрошенных (33) считают, что можно стать успешным не получив образования. И только (8) считают, что нельзя.

Также были заданы развернутые вопросы. Подростки должны были сами ответить на заданные вопросы:

9. Как бы вы в двух-трех словах описали успешного человека? Наиболее частые ответы были:

• Целеустремленный;

• Смелый;

• Счастливый;

• Трудолюбивый;

• Человек, который точно видит перед собой цель и прямо идёт к ней через препятствия и проблемы.

10.Я не могу назвать успешным человеком того ...

Самые популярные ответы были: 60%- неуспешный человек-это тот, кто ничего не делает; 20%- кто сдается на пол пути; 20%-кто откладывает дела на потом.

11. Успешный человек никогда ...

50%- считают, что успешный человек никогда не сдается; остальные считают, что успешный человек никогда не будет смеяться над другими.

Методика Т. Элерса «Мотивация к успеху»

Данная методика позволяет произвести оценку силы стремления к успеху, достижению цели. Данный опросник состоит из 41 утверждения, на которые испытуемым предлагается ответить «да» или «нет».

Анализ результата диагностики мотивации успеха Элерса [таблица 1]:

От 1 до 10 баллов: низкая мотивация к успеху;

от 11 до 16 баллов: средний уровень мотивации;

от 17 до 20 баллов: умеренно высокий уровень мотивации;

свыше 21 балла: слишком высокий уровень мотивации к успеху.

Согласно полученным данным у 11 подростков наблюдается низкий уровень мотивации достижения успеха, у 16 подростков средний уровень мотивации достижения успеха, у 10 подростков умеренно высокий уровень мотивации достижения успеха, у 4 подростков слишком высокий уровень мотивации достижения успеха. Преобладает средний уровень мотивации достижения успеха. Это показывает то, что у подростков повысилось стремление проверить свои способности и умения, они стали активнее принимать участие в различных видах деятельности.

Результаты исследования

Исследования показали, что люди, умеренно и сильно ориентированные на успех, предпочитают средний уровень риска. Те же, кто боится неудач, предпочитают малый или, наоборот, слишком большой уровень риска. Чем выше мотивация человека к успеху — достижению цели, тем ниже готовность к риску. При этом мотивация к успеху влияет и на надежду на успех: при сильной мотивации к успеху надежды на успех обычно скромнее, чем при слабой мотивации к успеху.

К тому же людям, мотивированным на успех и имеющим большие надежды на него, свойственно избегать высокого риска.

Те, кто сильно мотивирован на успех и имеют высокую готовность к риску, реже попадают в несчастные случаи, чем те, которые имеют высокую готовность к риску, но высокую мотивацию к избеганию неудач (защиту). И наоборот, когда у человека имеется высокая мотивация к избеганию неудач (ориентирование на защиту), то это препятствует мотиву к успеху — достижению цели.

Успешным, по мнению подростков, является тот, у кого получилось добиться поставленных целей и материального благополучия. При этом важность статуса «успешный человек» очевидна для подавляющего большинства участников опроса.

Основным ключом к успеху является конкретное определение своих целей, а затем и само действие по отношению к ним, будто гарантия этого успеха уже есть. Подростку необходимо уметь быть нацеленным на достижение результата и хотеть продвигаться вперед к его достижению. Важную роль здесь также играет умение концентрироваться на чем-то конкретном, не отвлекаясь на другое, а также умение настоять на своем. Для того, чтобы в будущем у подростков потребность в достижении стала как можно более высокой, и чтобы в дальнейшей своей жизни они достигли успеха, мы считаем необходимым дать им конкретные рекомендации, которые помогут преуспеть в жизни. Вот некоторые из них:

1. Необходимо хорошо учиться в школе, ведь именно образование поможет подросткам стать продуктивным членом общества. Важно добиваться отличных результатов в школе, стараться изо всех сил, а также слушать учителей, выполнять домашнюю работу, получать хорошие отметки. В дальнейшем это все поможет подросткам поступить в престижный университет, что создаст почву для получения отличной работы в будущем.
2. Важно проявлять себя как полезного члена общества. Например, волонтерская работа не только улучшит общественное положение, но и сделает подростков счастливее. Исследования показывают, что волонтеры менее склонны к депрессии и другим эмоциональным проблемам, чем другие люди. Подростки могут найти различные возможности помогать людям, которые будут им интересны. Когда они смогут начать помогать другим, то почувствуют себя лучше и по отношению к себе, а также внесут в свою жизнь значительные изменения.
3. Подросткам стоит определить свои цели в жизни и работать над их достижением. Важно начать думать о карьере, которую в дальнейшем они смогут построить, но, следует сказать, что главным является и то, что подросток должен принять правильный выбор с учетом своих собственных интересов и сильных сторон.
4. Подросткам необходимо уважать своих родителей и учителей, ведь они стремятся помочь им стать как можно лучше. Нужно научиться ценить то, что делается для них, понимать то, что родителям небезразлична жизнь своего ребенка и они хотят, чтобы он в дальнейшем будущем добился успеха.
5. Важно обзавестись хорошими друзьями, которые смогут выручить в тяжелой ситуации, поддержать и поднять дух. Только настоящие друзья помогут друг другу преуспеть в жизни и воплотить в жизнь свои мечты.
6. Нужно делать только то, что нравится. Было бы не плохо, если бы подросток нашел себе какое-либо увлечение, которое сможет занять его время и поможет развить личность, ведь экспериментируя и открывая что-то новое, подросток сможет без страхов смотреть на окружающий его мир.

Вышеуказанные рекомендации помогут подросткам наиболее целостно сформировать взгляды на успешность людей и, исходя из этого, составить свой индивидуальный образ успешного человека.

Предоставив рекомендации по достижению успеха подросткам, необходимо остановиться и на рекомендациях, адресованных педагогам, чтобы в ходе учебного процесса они в еще большей степени смогли повысить уровень потребности достижения, преобладающий среди учеников. Итак, предоставляем соответствующие рекомендации:

1. Педагог должен создать атмосферу доброжелательности, доверия и сотрудничества. Необходимо строить свои взаимоотношения с учащимися с учетом их индивидуальности, готовности к учебному общению.
2. Необходимо создавать ситуации успеха через выполнение заданий, посильных для всех учащихся, изучение нового материала с опорой на старые знания.
3. Важно сотрудничать на уроке. Это должно происходить через совместное решение проблемы и разрешение противоречий, беседу, учебную дискуссию, выделение существенных признаков предметов, классификацию, обобщение, моделирование.
4. Значимым является и необходимость отмечать достижения учащихся. Оценка достижений учащихся поможет успешно продолжить дальнейшее обучение.

В результате вышеприведенных нами рекомендаций, нужно сказать, что для целостного формирования у подростков образа успешного человека, преподавателю необходимо поддерживать даже самые малейшие стремления учащихся к успеху, к его достижению. Ведь это влияет не только на само восприятие успешности подростком, но и на его мотивацию к достижению успеха, а также и на наличие соответствующей потребности.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Формирование образа успешного человека является важным процессом для подрастающего поколения, ведь оно играет значимую роль при становлении личностных ориентиров подростка, его определенных взглядов на жизнь. Данный процесс происходит равномерно и в большей степени зависит не только от самого человека, но и от окружающей его общественной среды. Общество в этом случае выступает и в качестве регулятора возникающих у подростка представлений об успешности, и также имеет влияние на саму успешность подростка, в особенности на социальную.

Для достижения цели нашего исследования – изучить особенности возникновения и становления образа успешного человека в представлении подростков, нами были выдвинуты и в результате решены четыре конкретные задачи.

Нами была подобрана и проанализирована различная литература, затрагивающая феномен успешности и его характерные особенности. В исследовании были приведены основные точки зрения авторов, касающиеся понятий успеха и успешности, также были рассмотрены и важнейшие компоненты, содержащиеся в основе данных понятий. Помимо основной психологической литературы, были проанализированы статьи, исследования в которых проведены совсем недавно. Они содержат в себе новые сведения, помогающие более углубленно изучить успешность, а также ее влияние на складывающийся в представлениях подростков образ успешного человека.

Также в ходе нашего исследования было определено, насколько сильно феномен успешности человека влияет на подростков. С уверенностью можно заявить, что успешность и сама целостность содержания представлений об успехе представляют собой важнейший аспект проблемы развития личности в целом, что достигает наиболее весомую значимость именно в подростковом возрасте. Благодаря представлениям об успехе и успешности, у подростка формируются свои собственные нравственные и моральные ориентиры, жизненные установки, а также благодаря таким представлениям у него появляются конкретные цели и способы их достижения.

Исходя из понимания значимости для подростков такого явления, как успешность, мы выявили основные особенности формирования представлений подростков об успешности людей. Главное, на что следует обратить внимание, так это то, что именно благодаря успешности самого подростка, в его представлениях и складывается тот самый образ успешного человека. Необходимо заметить, что вышеупомянутая успешность подростка зависит в первую очередь от степени его социализации в обществе и это проявляется в успешной учебе, наличии друзей, популярности среди одноклассников и в других аспектах.

Разобравшись с теоретическими особенностями проблемы нашего исследования, мы провели соответствующее практическое исследование. Оно помогло понять, насколько подростки сами желают достичь успеха, а также, каким уровнем потребности достижения успеха они обладают. Следует сказать, что не все подростки обладают достаточно высоким уровнем достижения потребности и это, скорее всего, связано с тем, что образ успешного человека в их представлениях сформировался еще не в полной мере. У большинства же, наоборот, прослеживается средний уровень потребности, у некоторых он даже выше среднего, что свидетельствует о том, что у данных подростков определенно сформированы конкретные понятия об успешности человека.

В результате исследования были приведены рекомендации, которые в дальнейшем помогут подросткам достичь успеха. Также были приведены рекомендации преподавателям для того, чтобы у них получилось поднять уровень потребности достижения успеха учеников еще выше и для того, чтобы мотивировать самих учащихся на достижение успеха.

На основании полученных результатов при решении вышеописанных задач, мы можем заявить, что цель нашего исследования была достигнута в полном объеме.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Альбуханова-Славская, К.А. Стратегия жизни. - М.: Мысль, 1991.
2. Артамошина, Ю.В. Представления об успехе и карьерные ориентации женщин, выполняющих традиционные и нетрадиционные профессиональные роли // Вестник ТГУ (Томск). Сер. Гуманитарные науки. Педагогика и психология. - 2008. - № 6 (62).
3. Батурин, Н.А. Психология успеха и неудачи: учеб. пособие. - Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 1999.
4. Батурин, Н.А. Успех, неудача и результативность деятельности. // Психологический журнал. - 1987. - Т.8. -№3.
5. Беляева, Л.А. Стратегии выживания, адаптации, преуспевания. // Социс. - 2001. - №26.
6. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности. - Москва; Воронеж, 1997.
7. Бухаленкова, Д.А. Представления современных подростков об успехе. // Национальный психологический журнал. - 2013. - №4(12).
8. Вартанова, И.И. Мотивация и временная перспектива старшеклассников. // Национальный психологический журнал. - 2013. - № 2(10).
9. Гордеева, Т.О. Психология мотивации достижения: учеб. пособие. - Москва, 2006.
10. Ефремова О.И., Лабунская В.А. Психология успешного поведения личности. // Социальная психология личности в вопросах и ответах: учеб. Пособие. - Москва, 1999.
11. Кордубан, И.Л. Психологическая характеристика феноменов «успех» и «успешность» // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Сер. Гуманитарные науки. - 2007. - № 5.
12. Корж, Е.М. Некоторые критерии оценки достижения жизненного успеха // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. - 2008. - № 1.
13. Костакова, И.В. Психологическая основа профессиональной самореализации личности // Национальный психологический журнал. - 2014. - № 3(15).
14. Лабунская, В.А. Социальная психология личности. М., 2000.
15. Леонтьев, Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). - Москва: Смысл, 2000.
16. Лисина, М.И. Общение, личность и психическое развитие ребенка. - Москва; Воронеж, 1997.
17. Подольский, А.И. Психоэмоциональное благополучие современных подростков. // Национальный психологический журнал. - 2007. - № 1(2).
18. Рикель, А.М. Некоторые аспекты социально-психологической проблематики успеха. // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. - 2012. - № 1.
19. Теплинских, М.В. Концептуальные подходы к проблеме определения успешности профессиональной деятельности специалистов социальной сферы // Сибирский психологический журнал. - 2007. - № 25.
20. Тодышева, Т.Ю. К вопросу об успешности профессиональной деятельности менеджеров // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. - СПб., 2008. - № 23(54).
21. Тульчинский, Г.А. Разум, воля, успех: о философии поступка. -Ленинград, 1990.
22. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения. - СПб., 2001.
23. Хузеева, Г.Р. Характер информационного пространства и особенности социализации современных подростков. // Психология обучения. - 2013. - № 4.

*Приложение 1.*

Опросник потребности в достижениях (Ю.М. Орлова)

Инструкция: Опросник содержит 22 высказывания, по каждому из которых Вам предстоит выразить свое мнение. Если вы согласны с высказыванием, поставьте под его номером в бланке для ответов “1” в строке “Да”, если не согласны – то в строке “Нет”. Отвечайте быстро, не задумываясь. Возможно, что некоторые из высказываний будет трудно отнести к себе. Не стремитесь произвести благоприятное впечатление. Плохих или хороших ответов не существует.

1. Думаю, что успех в жизни зависит скорее от случая, чем от расчета.
2. Если я лишусь любимого занятия, жизнь для меня потеряет смысл.
3. Для меня в любом деле важнее его исполнение, а не конечный результат.
4. Считаю, что люди больше всего страдают от неудач на работе, чем от плохих отношений с близкими.
5. По моему мнению, большинство людей живет далекими целями, а не близкими.
6. В жизни у меня было больше успехов, чем неудач.
7. Эмоциональные люди мне нравятся больше, чем деятельные.
8. Даже в обычной работе я стараюсь усовершенствовать некоторые ее элементы.
9. Поглощенный мыслями об успехе, я могу забыть о мерах предосторожности.
10. Мои родители считали меня ленивым ребенком.
11. Думаю, что в моих неудачах повинны скорее обстоятельства, чем я сам.
12. Мои родители слишком строго контролировали меня.
13. Терпения во мне больше, чем способностей.
14. Лень, а не сомнения в успехе вынуждают меня часто отказываться от своих намерений.
15. Думаю, что я уверенный в себе человек.
16. Ради успеха я могу рискнуть, даже если шансы не в мою пользу.
17. Я не усердный человек.
18. Когда все идет гладко, моя энергия усиливается.
19. Если бы я был журналистом, я писал бы скорее об оригинальных изобретениях, нежели о происшествиях.
20. Мои близкие не разделяют обычно моих планов.
21. Уровень моих требований ниже, чем у моих товарищей.
22. Мне кажется, что настойчивости во мне больше, чем способностей.

Опросник потребности в достижении (Ю.М.Орловой)

Бланк тестируемого\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Да |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Нет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Приложение 2.*

Опросник потребности в достижении (Ю.М. Орлова)

Ключ: Шкала состоит из 22 суждений, по поводу которых возможны два варианта ответов – "да" или "нет". Ответы, совпадающие с ключевыми (по коду), суммируются (по 1 баллу за каждый такой ответ).

В отличие от многих ранее описанных тестов-опросников шкала потребности в достижениях имеет децильные (стеновые) нормы, поэтому конкретный результат можно оценить с помощью следующей таблицы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма баллов | 2-9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18-21 |
| Шкальная оценка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Уровень потребности достижения | Низкий | Нижесреднего | Средний | Вышесреднего | Высокий |

Код: ответы "да" на вопросы 2, 6, 7, 8, 14, 16, 18, 19, 21, 22;

ответы "нет" на вопросы 1, 3, 4, 5, 9, 11, 12, 13, 15, 17, 20.

Лицам, имеющим высокий уровень потребности в достижении, свойственны:

* настойчивость в достижении целей;
* неудовлетворенность достигнутым;
* склонность сильно увлекаться работой, стремление в любом случае получить удовольствие от успеха;
* неспособность плохо работать;
* постоянное стремление сделать дело лучше;
* потребность изобретать новые приемы работы;
* неудовлетворенность легким успехом;
* отсутствие духа соперничества, желание, чтобы и другие пережили вместе с ними радость успеха;
* готовность принять помощь и помогать другим при решении трудных задач.