

Исследовательская работа

# **Новогодняя открытка как зеркало времени**

Научное направление: история и краеведение

**Работу выполнила:**  
**Шевчун Анастасия Алексеевна,**  
**11 лет, ученица 5 б класса МБОУ**  
**«Морозовская средняя**  
**общеобразовательная школа»**  
**Омского района, Омской области**  
**Руководитель:**  
**Чиканова Татьяна Петровна,**  
**учитель высшей категории МБОУ**  
**«Морозовская СОШ»**

г. Омск – 2023

## Оглавление

1. Введение _____	3
2. Из истории новогодней открытки _____	4
3. Историческое время в отечественной новогодней открытке XX – начала XXI века _____	7
4. Заключение _____	13
5. Литература и источники _____	14

## Введение

Филокартия - (от греч. phileo - люблю и лат. carta, charta (греч. chartes) - бумага, исписанный лист, книга) - это коллекционирование, как правило, иллюстрированных, почтовых карточек (открыток).<sup>1</sup> Это увлечение занимает третье место, как в России, так и в мире, после филателии (коллекционирования марок) и нумизматики (коллекционирования монет).

Возникает естественный вопрос: что так привлекает людей в открытке, как давно она живёт, какую информацию несёт.

В историографии поздравительная открытка рассматривается наряду с плакатом, иллюстрацией, художественным фильмом как визуальный (т. е. зрительный) исторический источник. С этой точки зрения возможна следующая **гипотеза**: новогодняя открытка не только воздействует на эмоции, но и несёт информацию о том времени, в которое она бытует, о различных ценностях той или иной эпохи. Когда мы рассматриваем открытки, мы приближаемся к разгадке её главного секрета: что позволяет этому маленькому кусочку картона служить проводником самых светлых чувств: любви, уважения и признательности.

**Цель данной работы** – на основе анализа новогодних открыток XX – начала XXI века выявить черты исторической действительности того или иного времени.

### **Задачи:**

1. проанализировать содержание рисунков на новогодних открытках разных лет, выделить особенности их внешнего вида (размер, наличие места для письма, для адреса, марки);
2. подобрать и изучить литературу об истории поздравительной открытки (в частности, новогодней).

---

<sup>1</sup> Современный словарь иностранных слов.: - М.: Рус. яз., 1993. – стр. 648

**Метод исследования** – сопоставительный анализ всех доступных новогодних открыток, выпущенных на территории России в XX – начале XXI века.

**Предмет исследования:** черты эпохи XX – начала XXI века, отражённые в новогодних открытках.

**Объект исследования:** новогодняя почтовая открытка XX – XXI века.

## Из истории новогодней открытки

В Британском музее в Лондоне хранится, как считается, самая первая в мире поздравительная открытка, датированная 1415 годом. Герцог Орлеанский сидел в одиночной камере в тюрьме, очень тосковал по своей супруге и, чтобы отвлечься от грустных мыслей, писал ей нежные письма и отправлял их с гонцами. Именно одно из таких посланий, как утверждают исследователи истории открытки, и является прародителем всех остальных.

Самой первой рождественской открыткой, по одной из версий, называют небольшую картонную карточку, нарисованную в 1794 году малоизвестным английским художником Добсоном для своего друга. Добсон, чтобы соответствовать моменту, изобразил счастливое семейство вокруг ёлки. Другу это понравилось, и на следующий год Добсон изготовил несколько десятков подобных карточек и разослал их всем своим знакомым. А еще спустя несколько лет нашелся предприниматель, пустивший рисованные поздравительные карточки в продажу.

Право называться родиной открытки также отстаивает Франция. Посмотрим на некоторые из сохранившихся документальных свидетельств, касающихся жизни этого жанра, в сегодняшней терминологии отнесенного к графическому дизайну. Одно из первых упоминаний о поздравительных открытках относится к 1777 году, когда «Парижский почтовый альманах» поместил сообщение о том, что «по почте пересылаются как приветствия и поздравления на самые различные случаи гравированные карточки часто с текстом; они пересылаются открытыми для всякого»<sup>2</sup>. Автором этого изобретения называется гравер Демезон. Сами открытки этого периода до наших дней не дошли. В это же время во Франции получают широкое распространение гравированные карточки типа наших адресных и рекламных открыток, которые были созданы французским гравером XVIII века Шоффаром, известным рисовальщиком и иллюстратором произведений

---

<sup>2</sup> Боровикова Р.И. Открытка старая и всегда новая // Литературно-художественная антология культурной жизни Сибири. – Новосибирск, 2003. – С. 73.

Ж.Ж. Руссо, Овидия и Лафонтена. Он же придумал самые первые визитные карточки, прототипы нынешних, но более помпезные и пышные.

По другой версии, 1840 году сэр Генри Коул, первый директор музея Виктории и Альберта в Лондоне, практически совершил революцию в области серийного производства открыток. Этот чрезвычайно занятой высокопоставленный чиновник, не успевая, видимо, поздравить всех своих близких и друзей с наступающими зимними праздниками, заказал художнику Джону Хорсли новогодние открытки. Хорсли решил изобразить триптих на тему семейной жизни: в центре за праздничным столом расположилась семья сэра Генри Коула, а по бокам – милосердные родственники сострадали ближнему – делились с бедняками одеждой и едой. Дополняла изображение надпись: «Веселого Рождества и счастливого Нового года!»).

Родственникам Коула открытка, конечно, понравилась, и они с гордостью показывали ее всем знакомым. После трех лет бесплатной демонстрации семья сообразила, что продажа праздничных открыток может принести неплохой доход. С оригинала было отпечатано около тысячи экземпляров, и за каждый Коулы выручили по шиллингу. Это были приличные деньги. Однако у предприимчивых Коулов нашлись и завистники. Люди на открытке держали в руках бокалы. Подобная фривольность была осуждена членами Общества трезвости, и выпуск открыток пришлось прекратить. Только в 1860 году все запреты были окончательно сняты и производство открыток поставили на поток. Кстати, одна из тех самых открыток 1843 года, адресованная бабушке сэра Генри Коула, была продана на аукционе в Вилтшире за 20 тыс. фунтов.

Ещё одна из версий утверждает: впервые рождественские открытки появились в 1841 году в витрине книжного магазина в Шотландии. (Есть мнение, что шотландцы сами придумали эту версию, чтобы лишить англичан славы первооткрывателей).

Какая из этих версий является наиболее правдоподобной, не так уж важно, несомненно только, что первая почтовая открытка появилась по случаю Рождества, а не какого-либо иного праздника. И сегодня рождественские и новогодние открытки, пользуются наибольшей популярностью среди всех почтовых карточек.

Во второй половине XIX века поздравительные открытки начинают печататься во многих европейских странах. Их количество уже исчисляется миллионами. Первоначально на открытках чаще всего изображался младенец Христос в яслях или другие религиозные сюжеты. Позже появляется Санта-Клаус и композиции из цветов, веток и елочных украшений.

Первые **почтовые открытки** – настоящие открытые письма без конверта с маркой на обратной стороне появились благодаря франко-прусской войне. В 1870 году обер-почтмейстер Пруссии Генрих Штеффан предложил ввести открытки в военно-полевой обиход, для контроля над солдатской перепиской, «чтобы не писали, что ни попадя».<sup>3</sup> Открытые письма быстро вошли в моду, и многие предпочитали отправлять по почте исключительно иллюстрированные карточки. В 1871 году их стали продавать почтовые ведомства Англии, Швейцарии, Люксембурга, Бельгии, Дании, Нидерландов, в 1872 году сюда присоединились Швеция, Норвегия, Цейлон, в 1873 - Франция, Испания, Румыния, Сербия, Чили, в 1874 – Италия.

Германия считается родиной первой иллюстрированной почтовой открытки. Дата ее выпуска также относится к 1870 году. Именно Германия подняла уровень полиграфии и выпуска открыток на такой высокий уровень, что покупатели съезжались туда буквально со всех концов света. И хотя открытые письма уже отправлялись по почте, отправитель клеил марку и писал адрес там, где лично ему это казалось уместным. В 1874 году на Всемирном почтовом конгрессе был установлен единый международный размер открытки: 90 x 140 мм, а в 1925 году был введен новый стандарт, который сохранился по сей день: 105 x 148 мм. Открытка с привычной для

---

<sup>3</sup> Резлер Г.Г. Открытка к Рождеству // Самиздат. – 28.11.2008. – С. 5.

нас разделительной вертикальной полосой была выпущена в Англии только в 1902 году.

В 1894 году министр внутренних дел, в руках которого находился почтовый департамент, разрешил российским гражданам отправлять иллюстрированные открытки почтой. Ровно 22 года почтовое ведомство самостоятельно выпускало открытые письма, только их с 1872 года по 1894 год и разрешалось пересылать из города в город. В то время как на Западе красочные и разнообразные открытки с 1870 года свободно курсировали по всей Европе, нашим частным издателям пришлось извести 22 года на уговоры почтового департамента. Открытые письма печатались по почтовому стандарту: вся информация располагалась на лицевой стороне, которая, в свою очередь, жестко разделялась на две части – место для адреса и место для письма. Частным издателям разрешалось занять вторую половину открытки, адресную же сторону трогать было категорически запрещено. Поэтому текст послания приходилось размещать прямо на изображении. Иллюстрировали открытые письма, как правило, городскими пейзажами, причем, в одной открытке было принято использовать не один вид города N, а сразу несколько. Все это украшалось виньетками и сопровождалось надписью «Привет из города N» или «Поклон из города N».

#### **Таким образом:**

- точной даты появления рождественской открытки нет, но, по наиболее вероятной версии, открытка была «изобретена» Генри Коуэлом в 1840 году в Лондоне;
- первая почтовая открытка выпущена в 1869 году в Австро-Венгрии, в России - в 1872 году; первые иллюстрированные открытки появились в 1870 году в Германии и Франции, в России – 1895 году;
- в 1878 году на Всемирном почтовом конгрессе в Париже принят международный стандарт открытки 9 x14 см, в 1925 году –



- 10,5 x 14,8 см; изначально обратная сторона открытки целиком предназначалась для адреса, и только в 1904 году левая половина открытки официально была отведена для письма;
- до 1901 года только правительство имело право печатать слово Postcard.

## **Историческое время в отечественной новогодней открытке**

### **XX – начала XXI века**

Прообразом отечественной новогодней открытки можно считать лубочные картинки с изображением счастливого семейства и главного Рождественского подарка – мешочка, туго набитого деньгами. Рождественский праздник, отмечаемый 25 декабря (старого стиля), был близок по времени к Новому году, и поэтому рождественские открытки часто использовались и для новогодних поздравлений. Отходя от изображения лубка, художники стали рисовать «художественные» открытки с традиционными русскими новогодними пейзажами: заснеженными еловыми лесами и изображением церквей. Так как в русском народном сознании Новый год был неразрывно связан с Рождеством, а значит, с красивыми торжественными службами и обрядами, то и сверкающие золотом купола, и красивые торжественные богослужения также можно было встретить на открытке. Популярными также были изображения заснеженных деревушек, старых обрядов гаданий, Дедов Морозов, мчащихся на лихой тройке и, конечно, изображения ангелов и детей, ожидающих чуда.

Первые рождественские открытки, по одной из версий, были выпущены с благотворительной целью Петербургским попечительным комитетом о сестрах Красного Креста (Община святой Евгении) для получения дополнительных средств на содержание больницы, амбулатории и курсов сестер милосердия. К Рождеству 1898 года Община св. Евгении издала серию из десяти открыток по акварельным рисункам известных петербургских художников. И хотя на перечисленных выше открытках не было утвердившейся в последующем надписи «С Рождеством Христовым!», они были и по замыслу издателей, и по сюжетам рисунков первыми русскими рождественскими открытками.

Ещё по одной версии, создателем русской новогодней открытки начала XX был художник Николай Каразин, и произошло это в 1901 году. Но другая версия утверждает, что это случилось только в 1912 году, и отцом

русской новогодней открытки был библиотекарь Петербургской академии художеств Федор Беренштам. Совершенно очевидно, что в качестве изображений для открытки нередко использовались картины известных русских художников Льва Бакста и Александра Бенуа.

В России большое внимание уделялось стилю открытки. Частные были исполнены с давлением, золотом или блестящей крошкой. А деловые поздравительные открытки выполнялись в более строгом и простом стиле. Открытки дореволюционной России не уступали в мастерстве зарубежным, а порою и превосходили их. Невозможно было описать разнообразие существующих в то время «почтовых карточек». В каталогах издательств того времени можно прочесть перечисление множества видов открыток, таких как: «рельефные изящной работы», «блестящая эмаль», «глянцевые», «эмаль с золотом», «аристократические на лучшем полотняном картоне в стиле модерн», «бромосеребряные», «плюшевые», «настоящие гравюрные с золотым обрезом». И особенно отрадно было то, что, как писало одно издательство: «Мы, наконец, можем поздравить своих родных и знакомых не открыткой с изображением обрядов из немецкой жизни, а русской, где все так близко нам и дорого, и полно воспоминаний о заветах русской старины»<sup>4</sup>. Для России открытки стали практически особым видом искусства. Ими украшали интерьер, их вставляли в специальные альбомы. Из 23 государств Всемирного почтового союза лишь Россия не придерживалась установленного международного стандарта величины открытки (9x14 см). Для нее было недопустимым ограничивать фантазию отечественных производителей.

Тематика Рождественских открыток была самой разнообразной, всего и не перечислить. На открытках находили свое отражение все события, происходившие в то время, и первая мировая война тоже не стала исключением.<sup>5</sup> На новогодних открытках 1914 – 1916 годов можно увидеть

---

<sup>4</sup> Давыдов Д.И. Праздничные открытки всегда в моде // Голос совести. – 2008. - № 12. – С. 51.

<sup>5</sup> См. приложение 1

солдат и матросов, бегущих в яростную атаку или сидящих на ящиках с патронами, мысленно вернувшихся в мирную жизнь и распевающих под балалайку задорные частушки:

От меня не вороти

Своего ты носика.

Полно, девка, не финти –

Полюби матросика.<sup>6</sup>

Намеренно грубые слова и шутки, запечатлённые на открытках времен первой мировой войны, должны были быть понятны, прежде всего, тем, кто Новый год встречал в окопах, вдали от дома, чтобы поддержать боевой дух солдат и матросов.

После событий Великой Октябрьской революции, гражданской войны, когда все приметы прошлой жизни подвергались резкой критике, а порой гонению, жизнь новогодней открытки оборвалась – она стала символом старого политического строя. Любые напоминания о Рождестве запрещались, под страхом уголовного преследования из домов исчезали новогодние елки, не было новогодних открыток. Октябрьская революция разрушила уже окончательно сложившуюся и полюбившуюся традицию дарить новогодние и рождественские открытки и наряжать в домах елки. Были запрещены даже любые упоминания о любимых зимних праздниках. С 1918 г. несколько раз предпринимались попытки к изданию открыток с поздравлениями с «Первым годом Октябрьской годовщины», «Вторым...» и т.д., но на рынке они не нашли спроса.

Лишь в годы Великой Отечественной войны традиция новогодних открыток стала возрождаться. Так, например, в декабре 1941 г. издательство «Искусство» выпустило для посылки на фронт специальные открытки «С Новым годом» и «С 7 Ноября». Эти открытки были идеологически выдержанными, они изображали советского солдата, прогоняющего фашистов с родной земли. Такие открытки были напечатаны на картоне

---

<sup>6</sup> См. приложение 1

низкого качества с использованием не более чем 2-3 цветов. Это значительно облегчало их выпуск. Открытки этого периода жизни страны играли особую агитационную роль. Это были не простые новогодние открытки с привычным пожеланием счастья. «Новогодний привет героическим защитникам Родины!» – таким было новогоднее поздравление. Под стать ему – и пожелание: «Воин Красной Армии! Бери пример с героев Гражданской войны! Сам будь героем!» А в качестве изображения на открытках были помещены портреты героев, с которых следовало брать пример: Чапаев, Щорс и Котовский. С другой стороны этой военной открытки был еще один призыв – «С Новым годом, товарищи бойцы, командиры и политработники! Во имя Родины вперед, на полный разгром врага!»<sup>7</sup>

В послевоенное время жизнь в Стране Советов постепенно налаживается. На поздравительную открытку возвращается изображение Деда Мороза, утраченное ещё в самом начале века. Позднее вместе с Дедом Морозом художники стали изображать и Снегурочку. Началось возрождение народного хозяйства, восстанавливались фабрики и заводы. В 1956 году на экраны вышел фильм Эльдара Рязанова «Карнавальная ночь». Примерно в это же время (1956 – 1958 годы) особенно популярными становятся открытки с изображением танцующих пар. Эти открытки кажутся кадрами из понравившегося советскому зрителю фильма.<sup>8</sup> При крупных заводах и совсем небольших предприятиях был свой Дом культуры, в котором устраивались праздничные вечера для всех работников. По этим открыткам можно судить о том, какая одежда, какие танцы, какая форма организации досуга были популярными в пятидесятые годы XX века.

Ко времени 50-ых годов относятся также открытки с изображением здоровых, хорошо одетых детей с лыжами, санками или просто лепящими снеговиков. Эти открытки как бы говорят: советские люди не допустят войны, у советских детей счастливое детство.<sup>9</sup> Вообще Новый год часто

---

<sup>7</sup> См. приложение 2

<sup>8</sup> См. приложение 3

<sup>9</sup> См. приложение 4

воспринимается как праздник для детей. Видимо, поэтому так много открыток, выпущенных в разные годы вплоть до 2008 года, изображающих детей или адресованных детям. Часто можно встретить Деда Мороза с мешком подарков, которые он несёт не только ребятишкам, но и детёнышам животных: ежатам, зайчатам, бельчатам, медвежатам. В 80-е годы очень популярными становятся открытки с героями любимых мультфильмов: Зайцем, Волком, Дядей Фёдором, Чебурашкой и Крокодилом Геной. По этим открыткам видно, что советские дети смотрели отечественные мультипликационные фильмы.<sup>10</sup>

В пятидесятые – семидесятые годы в СССР разворачивается бурное строительство городов, посёлков, промышленных гигантов. Открытка мгновенно реагирует на это. Одной из ведущих тем становится тема созидательного труда. В поздравительной надписи на лицевой стороне открытки появляется пожелание «Новых трудовых успехов в Новом году». В личном послании на оборотной стороне в это время также желают успехов в работе.

Важнейшими событиями для нашей страны были запуск искусственного спутника Земли в 1957 году, полярная экспедиция ледокола «Ленин» в 1959 году, освоение Крайнего Севера. Советские люди гордились тем, что страна за столь короткий срок не просто встала на ноги после Великой Отечественной войны, но и стала одной из самых передовых держав мира.<sup>11</sup>

Особое место в тематике новогодних открыток занимает тема освоения космоса. Как уже было отмечено, в 1957 году СССР запускает первый искусственный спутник Земли. В 1961 впервые в мире человек, им был гражданин Советского Союза Юрий Алексеевич Гагарин, преодолевает притяжение Земли и совершает полёт на космическом корабле «Восток», в 1975 году советские космонавты совместно с американскими астронавтами

---

<sup>10</sup> См. приложение 5

<sup>11</sup> См. приложение 6

провели стыковку космических кораблей «Союз» и «Аполлон». Для советских людей в течение многих лет космическая тема была одной из самых популярных в новогодней открытке.<sup>12</sup> Дед Мороз и Снегурочка уже не едут на традиционной русской тройке, а мчатся на ракете, живут на космической станции, а порой посещают Землю на «летающей тарелке». Открытки с космической тематикой переиздавались вплоть до конца 80-х годов XX века. Такая открытка не только несёт радость от поздравления, но и воспитывает патриотизм, чувство гордости за страну.

В конце 70-х годов одним из излюбленных изображений для новогодней открытки стал символ будущей летней Олимпиады забавный медвежонок. Ещё в 1975 году Москва была объявлена местом будущих XXII Олимпийских игр. В это же время был утверждён символ будущей Олимпиады – весёлый медвежонок, выполненный по рисунку художника Виктора Чижикова. Символ, предложенный знаменитым художником, иллюстрирующим многие детские книги, сразу полюбился и советским детям, и взрослым. Принять в своей стране гостей Олимпийских игр, спортсменов, тренеров, болельщиков было огромной честью для жителей СССР. Уже к 1978 году в продаже появляются открытки, на которых Олимпийский мишка радушно приглашает спортсменов в Советский Союз.<sup>13</sup> Нередко мишка изображался на открытках в окружении самого русского сувенира – матрёшки, иногда с хлебом-солью. Так или иначе, такая открытка не просто нравилась своей необычностью, но и выражала русское гостеприимство, готовность создать комфортные условия для гостей столицы, где и должна была состояться Олимпиада.

Вернёмся к Рождественской открытке конца XIX – самого начала XX века. Для неё было обычным изображением храмов с золотыми куполами. В Советском Союзе пропагандировался атеизм. В школах, средних специальных учебных заведениях, тем более вузах проходили специальные

---

<sup>12</sup> См. приложение 7

<sup>13</sup> См. приложение 8

занятия, на которых объяснялась несостоятельность религии. В высших учебных заведениях был даже предмет научный атеизм. Именно потому, что вера в бога в стране запрещалась, на открытках также отсутствовали религиозные символы. Вместо церквей и колоколов стали изображать Спасскую башню Кремля с главными часами страны. Как правило, минутная стрелка изображалась на отметке, соответствующей 59 минутам. Этот символ как бы говорит нам, что есть ещё время загадать желание для исполнения в наступающем году. Видимо, Новый год в сознании многих людей ассоциируется с верой в чудо, в перемены к лучшему. Вообще же изображение Москвы, столицы, сердца державы, раскинувшейся почти на весь самый большой континент, как бы объединял жителей больших городов и маленьких отдалённых деревень. Нередко над башнями Кремля был изображён красный флаг – ещё один символ государства. Часы на Спасской башне, а не колокола извещали теперь о наступлении Нового года. Глава государства поздравляет с Красной площади и по настоящее время жителей страны с праздником.<sup>14</sup> Однако с 1989 года возобновляется выпуск открыток с надписью «С Рождеством!» или «С Новым годом и Рождеством», на открытках появляется изображение храмов. Это свидетельствует о возрождении интереса к Рождеству как народной традиции и терпимому отношению к религии вообще.<sup>15</sup>

Открытка первоначально задумывалась именно как открытое, то есть не запечатанное в конверт почтовое послание. Перед праздником почти каждая семья, по воспоминаниям современников Советской эпохи, получала и отправляла не менее 15-20 открыток к Новому году. Для работников почты наступала горячая пора: сумки почтальонов делались почти неподъёмными из-за обилия передаваемых посланий. На 64 открытках из 1472 проанализированных так или иначе присутствует тема почты.<sup>16</sup> Дед Мороз с почтовой сумкой, Дед Мороз и Снегурочка, летящие, как на сказочном

---

<sup>14</sup> См. приложение 9

<sup>15</sup> См. приложение 10

<sup>16</sup> См. приложение 11



ковре-самолёте, на открытке, Дед Мороз за рулём голубого почтового автомобиля – вот лишь некоторые из интерпретаций этой темы. Если посмотреть на обратную, не лицевую сторону открытки, то можно сделать вывод о её доступности по цене людям даже с невысоким доходом: обычная цена – 6 копеек, на открытке с пометкой «Авиа» – 7 копеек, на открытке без почтовой марки – 3 копейки. Для сравнения: открытки, отпечатанные в 2008 году, стоят от 5 до 50 рублей, но есть и такие, которые стоят 100 – 150 рублей и больше.

Рассматривая изображённые на открытках картинки, можно увидеть приметы повседневной жизни разных времён. Появление транзисторного приёмника, будка телефона-автомата, позднее – таксофона, снегоход – вот лишь некоторые из тех вещей, которые сегодня вышли из обихода, но были обычными в середине и конце XX века.<sup>17</sup>

Открытка Советского времени отражает те ценности, которые тогда были главными: прославление мира, спорта, жизни большого города, дружбы между народами. Эти темы также часто встречаются на открытках 50-80-х годов.<sup>18</sup>

В 1991 году наша страна переживает глубокие потрясения. Советский Союз, о котором в Гимне пелось, что он «нерушимый», распался. Вместо него появились новые государства, среди которых и Российская Федерация. Подобно тому, как после Великой Октябрьской революции отметалось всё старое, бытовавшее до 1917 года, в конце 90-х отменяются традиции Советского времени. Эти изменения коснулись и новогодней открытки. На ней всё чаще появляются символы китайского гороскопа – животные, соответствующие одному из годов 12-летнего цикла.<sup>19</sup> Вместо традиционного Деда Мороза на открытках изображают Санта-Клауса в короткой курточке, штанах, сапогах, с круглыми очками на носу.<sup>20</sup>

---

<sup>17</sup> См. приложение 12

<sup>18</sup> См. приложение 13

<sup>19</sup> См. приложение 14

<sup>20</sup> См. приложение 15

В самом конце XX века и начале нового появились темы, которых не было в советской открытке: материального благосостояния, личных дружеских отношений молоденьких девушек-супермоделей и немолодых мужчин, представших в образе Деда Мороза.<sup>21</sup>

На современных открытках появляется изображение огромного дома-дворца, владельцы которого встречают подъезжающих в богатых каретах гостей. Можно предположить, что и эти открытки по-своему отражают нашу современность. Сейчас в ближайшем окружении, пожалуй, любого города строятся коттеджные посёлки, где живут наши состоятельные современники.

Ещё одна черта присуща только открыткам, выпущенным в последние 15-20 лет: появление так называемых открыток «с приколами», грубоватыми пошлыми шутками.

В целом же в новогодней открытке нашей современности преобладают традиционные новогодние темы: украшенные ёлки, заснеженные леса, снеговики, вернувшиеся из прежних времён Деды Морозы и Снегурочки, счастливые дети.<sup>22</sup>

Изменился формат открытки и её цена. Открытка стала большой и может сама быть полноценным подарком, а не дополнением к нему. Очень мало открыток, предназначенных для пересылки по почте, так как в последнее время широко распространилась мобильная телефонная связь, открытку можно также послать и через Интернет.

Если на открытках прежних лет был указан автор рисунка или фотографии, то на современных открытках этого нет, так как открытки создаются с помощью компьютерных технологий. Не найти теперь в продаже кукольных открыток, где сфотографированы заснеженные домики, снеговики, пластмассовые ёлочки. Благодаря трехмерному изображению этого сказочного мирка, подобные открытки имели особую притягательность.

---

<sup>21</sup> См. приложение 16

<sup>22</sup> См. приложение 17

Как мы будем в будущем поздравлять своих родных и близких, традиционной почтой или с помощью новейших средств коммуникаций – суть не в этом. Важно то, что они всегда остаются в нашей душе и искренние пожелания им добра и счастья непременно сбудутся!

## **Отношение к новогодней открытке в наши дни**

В последнее время поздравительную бумажную открытку всё более вытесняет электронная версия: это удобно, за неё не надо платить деньги, она моментально попадает к адресату. В Сети есть огромное количество изображений, как старых, советских открыток, которые когда-то были созданы художниками, так и новых, которые созданы на компьютере с помощью различных программ.

В ходе выполнения работы мной было проведено исследование, показывающее отношение различных групп людей к новогодней открытке.

Было опрошено 94 человека разного возраста. Большинство из них девочки и женщины. Они считают уместным отправку и получение открытки в WhatsApp или Telegram, так как это создаёт ощущение приближения праздника, радует нас, украшает жизнь.

Некоторые из опрошенных, как правило, это мальчики, считают открытку ненужной, не видят смысл в её отправке.

Те, кто всё же планирует отправить открытку, в 100% случаев откажутся от бумажного варианта, объясняя это тем, что бумажная открытка занимает место при хранении, а выбросить её жаль, и неудобно перед дарителем. Кроме того, бумажные открытки дорого стоят, а поздравить хочется многих родственников и друзей.

Несколько человек ответили, что планируют изготовить открытку своими руками с использованием различных техник: квиллинга, аппликации из фетра и природного материала. Такая открытка особенно ценна, так как создана в единственном экземпляре и адресована конкретному человеку.

## Заключение

История повседневности – очень важное направление исторической науки в современном мире. Рассказывая о традициях, обычаях, настроениях эпохи, история повседневной жизни приближает нас к пониманию того, как жили наши родители, наши бабушки и дедушки, помогает увидеть мысли, чувства и желания человека, не совершающего великих государственных дел, такого же обывателя, как мы сами.

История праздников – одна из наиболее ярких и увлекательных частей истории повседневности. Одним из немногих праздников, который успешно пережил и смену государственного строя, и смену столетий, стал Новый год. Оставаясь календарным, а не политическим праздником, Новый год, сохранил национальные и мировые традиции.

Выбирая в качестве исследовательского поля историю повседневной жизни, исследователь вправе рассчитывать на широкий круг источников. Тематическая почтовая открытка – ценный источник по истории повседневности, поскольку несет в себе скрытое содержание эпохи, рассказывая через столетия о вкусах, пристрастиях, эстетике, технологиях и государственном строе. Новогодняя открытка представляет собой особый исторический источник, потому что по ней мы можем судить о содержании жизни и о чувствах людей, о том, что было для них ценным.

Анализ открыток, выпущенных в разное время, подтвердил нашу гипотезу: новогодние открытки XX – начала XXI вв. отражают историю повседневности.

Исследование новогодних открыток помогло глубже понять то время, в которое жили мои бабушки и дедушки, мои родители. Обсуждение того, что изображено, чего желали в открытках, способствовало ещё большему укреплению семейных связей. «Узнавание» изображений на старых открытках вызывало радость и удивление у людей старшего поколения.

Именно в Новый год хочется верить, что сказочный мир, изображенный на открытках, существует на самом деле, и какая-то его частица входит в наш дом вместе с ними.

## Литература и источники

1. Боровикова Р.И. Открытка старая и всегда новая // Литературно-художественная антология культурной жизни Сибири. – Новосибирск, 2003.
2. Давыдов Д.И. Праздничная открытка в моде // Голос совести, - 2008. - № 12
3. Знаки повседневности. Символы рубежей // Правда. - № 29 от 29 декабря 1995 – 5 января 1996 г.
4. Мозохина Н.А. Русская иллюстрированная открытка как явление повседневной культуры на рубеже эпох. – СПб., - 2001.
5. Резлер Г.Г. Открытка к Рождеству // Самиздат. – 28.11.2008.
6. Современный словарь иностранных слов.: - М.: Рус. яз., 1993
7. Тагрин Н.С. Мир в открытке. - М., 1978.
8. Чапкина М.Я. Художественная открытка. - М., 1993.
9. Шестимиров А.А. Улица открытки // Открытый мир.- Весна-лето 2002г.

Интернет-источники: (электронные ресурсы)

[www.davno.ru](http://www.davno.ru)

[www.wday.ru](http://www.wday.ru)

<http://shkolazhizni.ru>

<http://novygod.info/pabl/39-1-0-9>

Визуальные источники:

частные коллекции новогодних открыток.

## Резюме

**Филокартия** – коллекционирование почтовых открыток – занимает третье место после коллекционирования марок и монет.

Поздравительная открытка рассматривается как визуальный (т. е. зрительный) исторический источник.

**Гипотеза:** новогодняя открытка, помимо эстетического, эмоционального воздействия несёт информацию о том времени, в которое она бытует, о моральных и идеологических ценностях той или иной эпохи.

**Цель** работы – на основе анализа новогодних открыток 20 – начала 21 века обнаружить черты исторической действительности того или иного времени.

---

**Первая глава работы** посвящена истории возникновения новогодней (Рождественской) открытки в мире вообще. Считается, что самая первая в мире открытка была напечатана ещё в конце 15 века в Лондоне, но широкое распространение получила в 19 и особенно в 20 веке.

**Во второй главе как раз** рассказывается об истории возникновения, хождении, видоизменениях открыток XX – начала XXI века.

Существует **несколько версий** появления первых Рождественских открыток. Именно Рождество, а не Новый год было главным зимним праздником.

По одной из версий, в России первые открытки появились в 1901 году. По другой версии, это случилось только в 1912 году.

Так или иначе, тематика Рождественских открыток была самой разнообразной.<sup>23</sup>

**На открытках 1914 – 1916 годов** нашла отражение первая мировая война. Грубая лексика и шутки должны были быть понятны прежде всего

---

<sup>23</sup> См. приложение 1



тем, кто Новый год встречал в окопах, вдали от дома, чтобы поддержать боевой дух солдат и матросов.

**После событий Великой Октябрьской революции** жизнь новогодней открытки оборвалась — она стала символом старого политического строя. Лишь **в годы Великой Отечественной войны** традиция новогодних открыток стала возрождаться. Так в декабре 1941 г. издательство «Искусство» выпустило для посылки на фронт специальные открытки «С Новым годом». Они были напечатаны на картоне низкого качества с использованием не более чем 2 – 3 цветов. Это значительно облегчало их выпуск. Открытки этого периода жизни страны играли особую агитационную роль. На них были призывы: «С Новым годом! Во имя Родины вперед, на полный разгром врага!»<sup>24</sup>

**В послевоенное время** жизнь в Стране Советов постепенно налаживается. Началось **возрождение народного хозяйства**, восстанавливались фабрики и заводы. В 1956 году на экраны вышел фильм Рязанова «Карнавальная ночь». Примерно в это же время популярными становятся открытки с изображением танцующих пар.<sup>25</sup> По этим открыткам можно судить о том, какая одежда, какие танцы, какая форма организации свободного времени были популярными в пятидесятые годы XX века.

**Ко времени 50-ых годов** относятся также открытки с изображением здоровых, хорошо одетых детей. Эти открытки как бы говорят: советские люди не допустят войны, у советских детей счастливое детство.<sup>26</sup>

**Новый год** часто воспринимается как **праздник для детей**. Видимо, поэтому так много открыток, выпущенных в разные годы вплоть до 2009, **изображающих детей или адресованных детям**. В 80-е годы очень популярными становятся **открытки с героями любимых мультфильмов**.

---

<sup>24</sup> См. приложение 2

<sup>25</sup> См. приложение 3

<sup>26</sup> См. приложение 4

По открыткам видно, что советские дети смотрели отечественные мультипликационные фильмы.<sup>27</sup>

В 50 – 70 годы в СССР разворачивается **бурное строительство**. Открытка мгновенно реагирует на это. **Одной из ведущих тем становится тема труда**. В поздравительной надписи на открытке появляется пожелание «Новых трудовых успехов в Новом году». В личном послании на оборотной стороне в это время также желают успехов в работе.

Важнейшими событиями для нашей страны были **полярная экспедиция ледокола «Ленин» в 1959 году, освоение Крайнего Севера**. Советские люди гордились тем, что страна за короткий стала одной из самых передовых держав мира.<sup>28</sup>

**Особое место в тематике новогодних открыток занимает тема освоения космоса**. В 1957 году СССР запускает первый искусственный спутник Земли, в 1961 – впервые в мире человек, им был гражданин Советского Союза Юрий Алексеевич Гагарин, преодолевает притяжение Земли, в 1975 году советские космонавты совместно с американскими астронавтами провели стыковку космических кораблей «Союз» и «Аполлон».<sup>29</sup>

**В конце 70-ых годов** одним из излюбленных изображений для новогодней открытки стал **символ будущей летней Олимпиады** забавный медвежонок. Ещё в 1975 году Москва была объявлена местом будущих XXII летних Олимпийских игр 1980 года.

Уже к 1978 году в продаже появляются открытки, на которых Олимпийский мишка радушно приглашает спортсменов в Советский Союз.<sup>30</sup> Такая открытка выражала русское гостеприимство.

Для Рождественской открытки конца XIX - самого начала XX века было обычным изображение храмов с золотыми куполами. **В Советском Союзе вера в бога запрещалась**, проповедовался атеизм. На открытках

---

<sup>27</sup> См. приложение 5

<sup>28</sup> См. приложение 6

<sup>29</sup> См. приложение 7

<sup>30</sup> См. приложение 8

также отсутствовали религиозные символы. **Вместо церквей и колоколов стали изображать Спасскую башню с главными часами страны.** Этот символ как бы говорит нам, что есть ещё время загадать желание для исполнения в наступающем году. Новый год в сознании многих людей ассоциируется с верой в чудо, в перемены к лучшему.

Вообще же **изображение Москвы** объединяло жителей больших городов и маленьких отдалённых деревень. Глава государства поздравляет с Красной площади и по настоящее время жителей страны с праздником.<sup>31</sup>

С **1989** года возобновляется выпуск открыток с надписью **«С Рождеством!»** или «С Новым годом и Рождеством», на открытках появляется изображение храмов. Это свидетельствует о возрождении интереса к Рождеству как народной традиции и терпимому отношению к религии вообще.<sup>32</sup>

Открытка первоначально задумывалась именно как **открытое почтовое послание.** Перед праздником почти каждая семья, по воспоминаниям современников Советской эпохи, получала и отправляла не менее 15 – 20 открыток к Новому году. Для работников почты наступала горячая пора: сумки почтальонов делались почти неподъёмными, поэтому на открытках 60 – 80 годов очень популярна **тема почты.**<sup>33</sup>

Открытки стоили недорого и были доступны людям даже с маленькой заработной платой: обычная цена – 6 копеек, на открытке с пометкой «Авиа» – 7 копеек, на открытке без почтовой марки – 3 копейки. Для сравнения: открытки, отпечатанные в 2022 году, стоят от 15 до 250 рублей.

Рассматривая изображённые на открытках картинки, можно увидеть приметы истории повседневности разных времён. Появление транзисторного приёмника, будка телефона-автомата, позднее – таксофона, снегоход,

---

<sup>31</sup> См. приложение 9

<sup>32</sup> См. приложение 10

<sup>33</sup> См. приложение 11

электронное табло – вот лишь некоторые из тех вещей, которые были обычными в середине и конце XX века.<sup>34</sup>

Открытка Советского времени отражает те **ценности**, которые тогда были главными: **прославление мира, спорта, жизни большого города, дружбы между народами**. Эти темы также часто встречаются на открытках 50 – 80 годов.<sup>35</sup>

**В 1991** году наша страна переживает глубокие потрясения. **Советский Союз распался**. Вместо него появились новые государства, среди которых и Российская Федерация. Эти изменения коснулись и новогодней открытки. На ней всё чаще появляются **символы китайского гороскопа**.<sup>36</sup>

Вместо традиционного Деда Мороза на открытках изображают **Санта-Клауса**.<sup>37</sup>

В самом конце XX века и начале нового появились темы, которых не было в советской открытке.

На современных открытках появляется изображение **богатой усадьбы**. Можно предположить, что и эти открытки по-своему отражают нашу современность. Сейчас в ближайшем окружении любого города строятся коттеджные посёлки, где живут наши богатые соотечественники.

Ещё одна черта присуща только открыткам, выпущенным в последние 15 – 20 лет: появление так называемых **открыток «с приколами»**, **грубоватыми пошлыми шутками**, на открытках можно встретить даже орфографические ошибки.<sup>38</sup>

В целом же в новогодней открытке нашей современности **преобладают традиционные новогодние темы**: украшенные ёлки, заснеженные леса, снеговики, Деды Морозы и Снегурочки, счастливые дети.<sup>39</sup>

---

<sup>34</sup> См. приложение 12

<sup>35</sup> См. приложение 13

<sup>36</sup> См. приложение 14

<sup>37</sup> См. приложение 15

<sup>38</sup> См. приложение 16

<sup>39</sup> См. приложение 17

Если на открытках прежних лет был **указан автор рисунка** или фотографии, то **на современных открытках этого нет**, так как открытки создаются с помощью компьютерных технологий.

С появлением быстрых способов передать изображение бумажная открытка утратила свою популярность. Она уступила место картинке из Интернета, которую можно посмотреть и тут же удалить. Однако у людей старшего поколения, особенно в возрасте 50 лет и старше, сохранилось доброе отношение именно к бумажной открытке.

**Новый год** – один из немногих праздников, успешно переживших и **смену государственного строя, и смену столетий**. И хотя создатели открыток того или нет, **открытка все равно несет в себе след эпохи**, рассказывая через столетия о вкусах, пристрастиях, эстетике, технологиях и государственном строе.

Таким образом, можно сделать **вывод**: открытка как знак истории повседневности рубежа эпох отражает духовную атмосферу, идеалы и ценности, бытовые черты времени XX– начала XXI столетий.

***Уважаемые друзья! Приближается волшебный праздник, Новый год. Просим вас ответить на несколько вопросов, связанных с новогодней открыткой.***

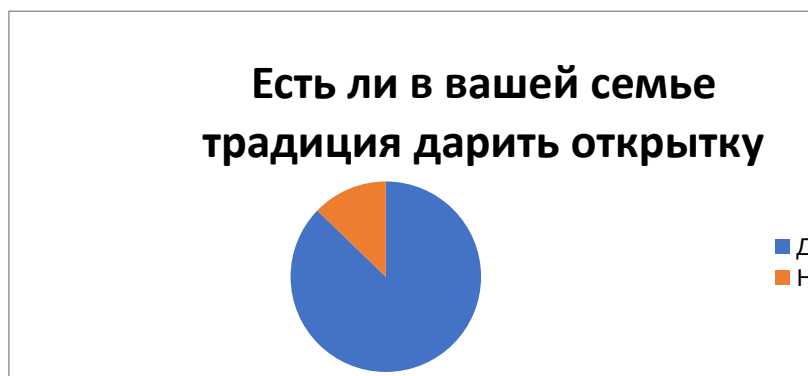
1. Сколько Вам лет (в качестве ответа запишите букву):
  - А) 11-15;
  - Б) 16-20;
  - Г) 21-25;
  - Д) 26-35;
  - Е) 36-46;
  - Ж) 47-55;
  - И) больше 55 лет.
2. Есть ли у вас традиция дарить к Новому году открытку: ДА/НЕТ;
3. Если Вы ответили «ДА», то напишите, какая это будет открытка:
  - А) традиционная бумажная карточка;
  - Б) картинка из Интернета с традиционными ёлкой, Дедом Морозом и Снегурочкой;
  - В) картинка из Интернета с символом года Кроликом;
  - Г) постараюсь найти что-нибудь необычное;
  - Д) пока не знаю, лишь бы было красиво.
4. Если вы ответили «НЕТ», объясните, почему Вы не планируете дарить открытку:
  - А) от неё нет никакой пользы;
  - Б) я не видел(а) красивых открыток;
  - В) открытки уже устарели.
5. Если бы Вам предложили создать открытку самостоятельно, что бы Вы на неё изобразили?

***Спасибо за участие! Вы нам очень помогли. Желаем Вам счастливого Нового года!***

1. Сколько вам лет



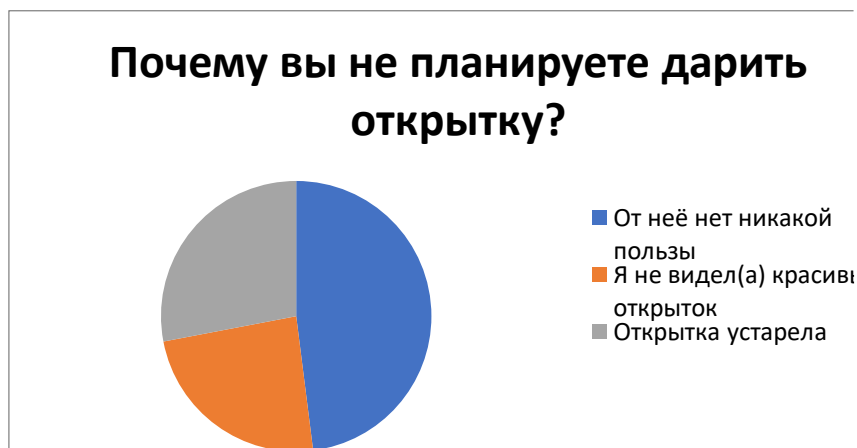
2. Есть ли у вас традиция дарить к Новому году открытку?



3. Если Вы ответили «ДА», то напишите, какая это будет открытка:



4. Если Вы ответили «НЕТ», объясните, почему Вы не планируете дарить открытку:



## Открытки конца XIX – начала XX века



## Первая мировая война в новогодней открытке





## Открытки времён Великой Отечественной войны



## Новый год в заводском доме культуры



## Счастлиное детство советских детей



## Тема детства на открытках XX века





## Труд – главная ценность!



## СССР – космическая держава





## Готовимся к Олимпийским играм



## Москва – столица нашей Родины



## Вторая жизнь Рождественской открытки



## Нелегко приходилось почтальонам...





## Черты повседневности на открытках



## Идеалы мира, спорта, дружбы





## Восточный гороскоп – модное увлечение в последние два десятилетия



## Санта-Клаус на российских открытках





## Грубые, пошлые шутки на современной открытке



## «Вечные» темы

