

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 16  
Тракторозаводского района Волгограда»

## Исследовательский проект

Сленгизмы в русском языке:  
угроза для языка или нормальное явление?

*Автор-разработчик:* Кононова Наталья  
Павловна, учащаяся 10б класса,  
*Руководитель:* Соловьёва Ольга Валерьевна,  
учитель русского языка и литературы

Волгоград 2023

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Сленг и его место в русском языке.	
1.1. Что такое сленг?.....	4
1.2. История возникновения сленга.....	4
1.3. Классификации сленга.....	5
1.4. Способы образования сленгизмов.....	5
1.5. Функции сленгизмов.....	5
Глава 2. Выявление причин использования сленга.	
2.1. Результаты анкетирования подростков 15-18 лет.....	7
2.2. Причины использования сленга.....	8
Заключение.....	9
Литература.....	10
Приложение 1 (Результаты опроса).....	11
Приложение 2 (Словарь современных сленгизмов).....	12

## **Введение**

Русский язык, к сожалению, переживает сейчас не лучшие свои времена. В нашу речь стали проникать иноязычные слова и интерпретированные. Данную работу мы посветили изучению причин использования сленга в современной России.

**Актуальность** нашей темы заключается в том, что почти каждый человек юного возраста, проживающий в России, пытается минимизировать использование сложных конструкций и литературных слов, заменяя их сленгизмами.

**Проблемой проекта** является обильное и неосознанное использование сленга молодёжью, вытеснение литературных слов сленгизмами.

**Цель** нашего исследования: выявить причины возникновения сленга, и понять, как он влияет на русский язык.

**Объект исследования:** современный русский язык.

**Предмет исследования:** сленг.

Для того чтобы ответить на главный вопрос проекта, нам нужно решить следующие **задачи:**

- 1) Анализ и обобщение литературы по данной теме.
- 2) Провести опрос среди подростков (15-18 лет).
- 3) Проанализировать результаты опроса и сделать выводы.

**Методы исследования:**

1. Теоретические (анализ литературы по данной теме)
2. Эмпирические (анкетирование, сравнительный анализ, выводы)

## Глава 1. Сленг и его место в русском языке

### 1.1. Что такое сленг?

Мы прочитали множество толкований понятия «сленг» и выделили те, которые по нашему мнению являются самыми точными.

Синонимом к слову «сленг» является «жаргонизм».

«ЖАРГОН м. франц. наречье, говор, местная речь, произношение,» — такое значение мы видим в «Толковом словаре Даля» [4].

В «Современном толковом словаре русского языка Ефремовой» написано: «Сленг — совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т.п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка (*обычно применительно к англоязычным странам*)» [5].

Сайт [«ktonanovenkogo.ru»](http://ktonanovenkogo.ru) даёт такое определение: «Сленг — это набор слов и выражений (новых/ранее понимаемых в других значениях), которые употребляют лица определенных социальных, возрастных, профессиональных групп.»

В «Толковом словаре Ожегова» написано: «ЖАРГОН, а, м. Речь какой-н. социальной или иной объединённой общими интересами группы, содержащая много слов и выражений, отличных от общего языка, в том числе искусственных, иногда условных» [6].

### 1.2. История возникновения сленга.

В науке, изучающей языки, нет определенного значения слова «сленг», однако вся лексика языка делится на литературную и нелитературную. Литературная лексика — это книжные, стандартные разговорные или же нейтральные слова. Нелитературная лексика — это слова, которые употребляются в непринужденном разговоре и крайне редко используются в письменной речи.

Точно неизвестно, когда сленг появился, но первый раз в письменном виде данное слово было замечено в Англии в 1750 году и несло за собой значение «язык улицы» или означал «оскорбление». Термин «сленг» в значении «язык низкого или вульгарного типа» был впервые использован в 1756 году. Широкое распространение данное слово получило в начале 19 века и имел обозначение "незаконной" просторечной лексики. Истоки русского сленга лежат в школьном жаргоне середины XIX века.

Вторая волна сленга приходится на 50-ые года, вместе с появлением новой молодёжной субкультуры «стиляги»

Третья волна сленга накрыла Россию в 70-80 годах, причиной этого стало обильное появление разнообразных субкультур, каждая из которых хотела выделиться, в том числе своей речью.

На сегодняшний день мы можем видеть, как сленг прогрессирует, появляются всё новые и новые слова.

### **1.3. Классификации сленга.**

Сленг — это один из самых обширных и интересных средств взаимодействия. Принадлежность к какой-либо группе оставляет отпечаток также и на нашей речи.

Выделяют два основных признака для классификации сленга:

- 1) Территориальный (употребляется в определённой стране, городе, районе и так далее).
- 2) Социальный (употребляется между определенными социальными группами: молодёжный сленг, компьютерный сленг, студенческий сленг и так далее).

### **1.4. Способы образования сленгизмов.**

Существует множество способов образования сленговых слов:

- 1) Иноязычное заимствование — это слова или выражения, пришедшие к нам из другого языка, не изменив своего значения. ( Например, популярное на данный момент слово «кринж» произошло от английского слова «cringe», которое переводиться как «сжеживаться, отвращение»)
- 2) Аффикация — это построение новых слов с помощью приставок и суффиксов. (Например, с помощью суффикса -чик- было образованно слово «нежданчик», что значит «нечто неожиданное»)
- 3) Полисемия — это многозначность слова, когда оно имеет два и более значений. (Например, слово «прикол» имеет два значения: 1) «свая, вбитая в землю»; 2) сленг. «нечто веселое»)
- 4) Фонетическая мимикрия — это искажение по созвучию чужого слова с исконным либо своего слова с чужим. (Например «мыло» произошло от английского слова «e-mail»)
- 5) Телескопия — это способ словообразования, при котором происходит слияние нескольких усеченных основ. (Например, когда объединили слова «капут» и «конец» получился сленгизм «копец»)

### **1.5. Функции сленгизмов.**

В большинстве случаев к основным функциям сленга лингвисты относят:

- 1) Коммуникативная функция — осуществление общения между людьми с помощью языка.
- 2) Эзотерическая функция — способность отражать социальную принадлежность индивида.
- 3) Когнитивная функция — проявляется в том, что многие наименования в сленге несут в себе дополнительную информацию, отсутствующую в стандартных обозначениях, и посредством этого репрезентируют дополнительные знания об окружающем мире.
- 4) Идентификационная функция — сленг является своего рода паролем, позволяющим опознать «своего» среди прочих (по манере разговора, жестам и др.), он облегчает поиск нужных лиц, помогает устанавливать специфические контакты.
- 5) Номинативная функция — функция, указывающая на слова, не имеющие соответствий в общенациональном языке и в обиходно-разговорной речи.
- 6) Экспрессивная функция — подразумевает, что **сленг** не только обозначает противоправные и неэтичные явления, но также и отношение к ним.
- 7) Мировоззренческая функция — связана с способностью сленгизмов отражать и влиять на особенности его носителей, их социальный статус, профессиональную принадлежность и возрастные особенности.
- 8) Экономии времени — это средства и методы, направленные на борьбу с хронофагами в целях повышения эффективности и результативности рабочей и других сфер жизни.

## **Глава 2. Выявление причин использования сленга.**

### **2.1 Результаты анкетирования подростков возраста 15-18 лет.**

Для выявления причин появления сленга в речи подростков, а также для того, чтобы узнать, как он влияет на русский язык мы провели опрос среди подростков (в ходе исследования получены ответы 100 подростков), который принёс следующие результаты:

#### **1 вопрос: «Как часто вы используете сленг?»**

52% опрошиваемых ответили, что используют сленг каждый день. 10% сказали, что стараются не использовать сленг в своей речи. 12% выбрали вариант ответа «Использую сленг, но крайне редко». И 26% подростков ответили, что всё зависит от ситуации и окружения.

#### **2 вопрос: «Как вы считаете, влияет ли использование сленга на мнение других людей о вас?»**

24% людей выбрали вариант ответа «ДА», 22% выбрали вариант ответа «НЕТ», а вариант ответа «Влияет, но не сильно» выбрали 54%.

#### **3 вопрос: «Где вы чаще всего используете сленг?»**

19% опрошиваемых сказали что чаще всего сленг используют в интернете, 21% в жизни, 57% пользуются сленгизмами и в жизни и в интернете. И только 3% сказали, что не пользуются сленгом.

#### **4 вопрос: «Откуда в вашей речи появляются сленговые выражения?»**

51% ответили, что сленгизмы чаще всего они слышат от друзей. 44% сказали, что сталкиваются со сленгом в интернете. 5% сказали, что встречаются со сленгом на улице.

#### **5 вопрос: «Как вы считаете, нужно ли избавляться от употребления сленга в своей речи?»**

28% признались, что хотели бы избавиться от сленговых выражений в своей речи. 68% сказали, что использование сленга не является проблемой. И 4% ответили, что сами не используют сленг, но не против, чтобы его использовали другие.

#### **6 вопрос: «Влияет ли использование сленга на грамотность речи?»**

32% ответили, что использование сленга очень влияет на грамотность речи. 17% сказали, что использование сленга не влияет на грамотность речи. 51% выбрали вариант ответа «частично влияет».

#### **7 вопрос. «Для чего вы используете сленговые слова?»**

21% сказали, что через сленг им легче выражать эмоции. 63% ответили, что сленг упрощает общение с людьми. 16% сказали, что с помощью сленгизмов легче выразить свои мысли.

### **2.2. Причины использования сленга.**

Проанализировав результаты опроса, мы выяснили, что чаще всего подростки используют сленг, для того чтобы облегчить и сократить свою речь, также с помощью сленговых слов и выражений им легче излагать свои мысли. Ещё мы поняли, что опрашиваемые обычно используют сленг в неформальной обстановке, например, в общении с друзьями. Но еще не менее часто сленг используется в интернете и подростки в большинстве случаев узнают сленгизмы именно из него.



## **Заключение**

Подводя итог, мы можем сказать, что нет чёткого ответа на вопрос «Сленгизмы в русском языке: угроза для языка или нормальное явление?». Сленг существовал, существует и будет существовать и нам от этого никуда не деться.

Сленг помогает людям влиться в коллектив, найти общий язык друг с другом. Представить современную молодежь без использования сленга практически невозможно. Но так же есть и отрицательные стороны. Например, если человек говорит только на сленге и у него проблема связать два слова на нормальном русском языке или выразить свои мысли на бумаге, то, разумеется, ничего хорошего в этом нет.

Пока молодежный сленг используется людьми, когда они общаются между собой в непринужденной, неофициальной обстановке, никакого масштабного загрязнения языка не происходит.

Самое главное то, что нужно бороться не со сленгом, а прививать подросткам любовь к чистому литературному языку через чтение классической литературы.

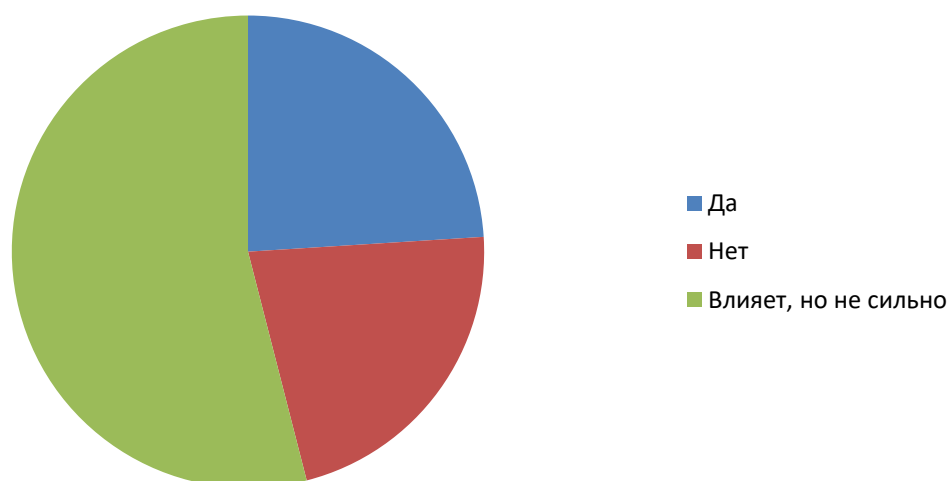
### **Список литературы:**

1. Береговая З. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – М.: 2010
2. Брокгауз Ф.А. Энциклопедический словарь: В 86 томах (82 т. И 4 доп.) / Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. - СПб.: 1890-1907.
3. Грачёв М. А. Словарь современного молодёжного жаргона. М.: 2006.
4. Даль, В.И. Иллюстрированный толковый словарь живого великорусского языка. – М.: 2015
5. Ефремовой Т.В. Современный толковый словарь русского языка. –М.: 2006
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений.- М.: 2014

### Как часто вы используете сленг?



### Как вы считаете, влияет ли использование сленга на мнение других людей о вас?



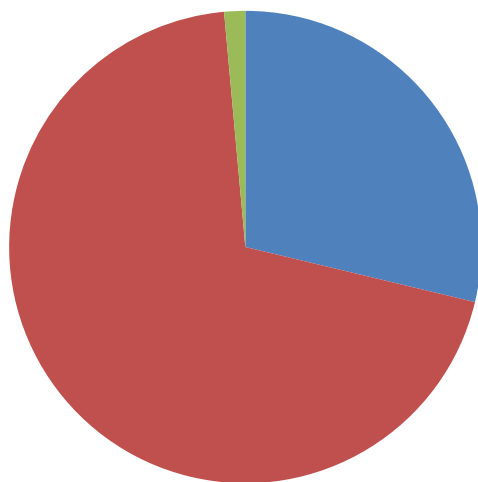
### Где вы чаще всего используете сленг?



### Откуда в вашей речи появляются сленговые выражения?

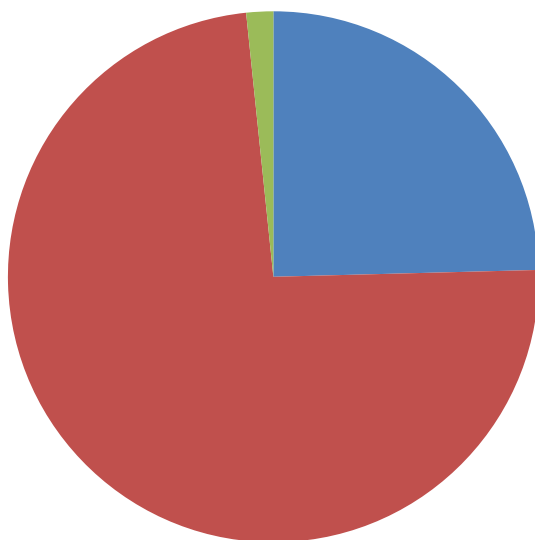


## Как вы считаете, нужно ли избавляться от использования сленга в своей речи?



- Хотят избавиться от использования сленга
- Не считают использование сленга проблемой
- Не используют сленг, но не против, чтобы его использовали другие

## Для чего вы используете сленговые слова?



- Выражают эмоции с помощью сленга
- Сленг упрощает общение с людьми
- С помощью сленга легче выразить свои мысли

**Б**

Базарить - разговаривать, общаться

Байк – мотоцикл

Балдеть - получать удовольствие

Беспонтовый - не модный, плохой

Блин – (слово – паразит) имеет междометную функцию

Ботаник – умный

Ботан – заучка

**В**

В натуре - да, точно (выражение согласия)

В шоке – удивление

Валяй – говори

Врезать- ударить кого-либо

Врубаться - понимать о чем идет речь

Втирать – объяснять

**Г**

Гнать – врать

**Д**

Дирик – директор

Днюха - день Рождение

Догнать – понять

Догонять – понимать

**З**

Забить – перестать заниматься чем – либо

Замутить – начать какое – либо дело

Запалить – поймать

Запарить – надоест

Зверь – сильный

Заценить - оценить, одобрить что-либо

Зацени – попробуй

## **Ж**

Жмот – жадина

## **К**

Качок – сильный

Классно – хорошо

Косяк – ошибка

Косяк – что – либо сделанное неправильно

Круто - шикарно, авторитетно

Крыса – жадина

Крякнул – умер

## **Л**

Левый – непонятный

Лечить – врать

Ляпнуть – сказать что – то не впопад

## **М**

Маза – мысль

Мент – милиционер

Морда – лицо

Музон – музыка

Мутить – дружить

## **Н**

Наколоть - обмануть, вести в заблуждение

Напрячь, выпрячь (жарг.) – заставить насильно что – либо делать

Не спецом - не специально

Ништяк – хорошо

## **О**

Облом – что – либо не получается

Отвали – уйди

Отвалить – отойти

Отвечаешь - правду говоришь

Отдыхай – отстань

Оторваться - приятно провести время

Отпад - высшая оценка

Отстойный - человек, который никого не интересуется

Отстой - что-то плохое

Оттягиваться – хорошо проводить время

## **П**

Палить - 1. Выдавать кого- либо 2. Наблюдать за кем-либо

Параллельно – все равно

Пахать – работать

Покедова – пока

Понтоваться - выставлять себя

Предки – родители



Прикидывать- представлять, планировать

Прикид – одежда

Приколисты – шутники

Прикольно – здорово, отлично

Продвинутый – модный

## **С**

Свалить – уйти

Свободен - отстань, уйди

## **Т**

Тачка – машина

Тормозить – медлить

## **Ф**

Фиха – что-то смешное

## **Х**

Хавать – есть

Хавчик – еда

Хата – квартира

## **Ч**

Чел – человек

Чика – девушка

Чмо – морально опущенный человек

Чувак – парень

## **Ф**

Фигня - ерунда, пустяк

## **Щ**

Щемиться – прятаться

**Я**

Ящик – телевизор.