Cтавропольская краевая открытая научная конференция школьников

Секция: педагогика и психология

Название работы: Кто больше подвержен стереотипам: мужчины или женщины?

Автор работы: Полянский Иван Денисович

Место выполнения работы: г. Невинномысск,

МБОУ Лицей №6, 11 класс.

Научный руководитель:Корноухова Оксана Анатольевна, учитель английского языка, МБОУ Лицей №6

Ставрополь, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение…………………………………………………………………………….…....стр. 3

Глава 1. Мужчины с Марса, Женщины с Венеры……………………………….…....стр. 4

Глава 2. Основные виды стереотипов………………………………………………….стр. 5

Глава 3. Человек и общественные стереотипы. ……………………………….…...….стр. 6

Глава 4. Стереотип или плохая примета. ……………………………….………...…...стр. 7

Глава 5. Конформность и подверженность влиянию…………………………………стр. 9

Заключение………………………………………………………………………............стр. 10

Список литературы……………………………………………………………………...стр. 12

ВВЕДЕНИЕ

 Ломать стереотипы и пробиваться сквозь предубеждения — дело невероятно сложное, но еще и фантастически приятное.

[Джаред Лето](http://icite.ru/367/biografia/leto_dzhared)

Стереотипы являются спутником человечества с древнейших времен. По результатам опроса, проведенного ИОМ «Анкетолог», установлено, что стереотипам в настоящий момент подвержено подавляющее большинство россиян, в общем 97%. При этом 66% респондентов честно заявили, что в значительной степени подвержены влиянию социальных стереотипов, а еще 31% - в средней степени. По утверждениям опрошенных лиц, стереотипы не так однозначны, как может показаться на первый взгляд, и могут играть в жизни человека как позитивную, так и негативную роль. Подобным образом считают 60% респондентов. А вот 31% видят только негативные проявления стереотипов и не считают, что они могут принести какой-либо позитив. На просьбу привести конкретные примеры, респонденты откликнулись целой палитрой различных по содержанию и своему эмоциональному фону стереотипов. Так, наиболее часто встречаемыми позитивными образцами являлись: Россия – щедрая душа, полные люди – добряки по своей природе, русские девушки самые красивые и за черной полосой всегда будет следовать белая. Однако много было названо и негативных стереотипов, самыми распространенными из которых стали: чем богаче человек, тем он жаднее, русские много пьют, бездельничают, а по грязным улицам у них ходят медведи, за границей всегда жилось лучше. Наряду с этим, 45% респондентов заявили о том, что стереотипы в редких случаях, но все же мешали им в жизни, создавая проблемы и ставя человека в весьма неприятную ситуацию. А вот у 26% принявших участие в опросе лиц подобные неприятности происходят весьма часто, что, несомненно, осложняет их жизнь. И только немногим меньше четверти респондентов (23%) отметили, что не замечают социальных стереотипов и не испытывают неприятностей или трудностей, исходящих от них.  
(Приложение1)  
Отсюда и **цель** данной работы: является проведение сопоставительного анализа особенностей представления стереотипов. Для достижения выше поставленной цели в исследовании решаются следующие **задачи**:

1.Изучить литературу по теме исследования.

2.Дать определение понятию «стереотип», изучить его структуру и выявить его связь с языком и культурой.

3..Провести анализ самых распространенных стереотипов об англичанах и русских.

**Объектом исследования** является сопоставительное изучение стереотипов. Для решения поставленных задач в работе были использованы методы контекстуального, культурологического и сопоставительного анализа. **Научная новизна** и теоретическая значимость исследования заключается в том, что результаты сопоставительного исследования стереотипов интересны в плане разработки методики сопоставительного анализа; решения проблем, связанных с отражением сходств и различий в восприятии стереотипов на когнитивном уровне. Сопоставительные исследования такого рода способствуют проникновению в суть мыслительных процессов.

Данная работа представляется достаточно актуальной, потому что современное образование требует от человека сформированной способности креативно мыслить, сопоставлять и анализировать сведения, полученные на разных дисциплинах.

Глава 1. Мужчины с Марса, Женщины с Венеры.

Восприятие одного человека другим (представителями разных полов) определяется стереотипными представлениями об образе жизни, обы­чаях, нравах, привычках, т.е. о системе определенных свойств того или иного пола. Гендерные стереотипы всегда играли заметную роль в жизни и сознании человека. По результатам опроса были установлены самые «популярные» из подобных стереотипов. Итак, более половины опрошенных (53%) убеждены, что женщины намного более выносливы, чем мужчины, и могут преодолеть и справиться с большим объемом проблем. Несколько меньшее число респондентов (38%) считают, что предназначение женщины – быть матерью: воспитывать детей, хранить их и оберегать. В некоторой степени, связанным с предыдущим является следующий стереотип: все женщины хотят выйти замуж, - который был назван 33% опрошенных лиц. Наиболее часто встречающимся стереотипом, касающимся мужчин, по результатам опроса являются утверждения, что мужчины - это сильный пол (35%), и они готовят намного лучше, чем женщины. 23% респондентов ответили подобным образом. (Приложение 2). На основе ответов, полученных от опрошенных лиц, были составлены «портреты» обоих полов, состоящие из наиболее часто встречающихся черт характера, приписываемых им. Итак, типичный мужчина, по мнению респондентов-женщин, является самолюбивым (так указали 86% опрошенных дам), весьма самоуверенным (86%), очень упрямым (79%), ревнивым (73%) и амбициозным (73%), но в тоже время дружелюбный (65%) и очень добрый (56%). Этот образ есть один большой стереотип. Также, по итогам опроса, для среднестатистического мужчины являются нетипичными такие черты характера, как застенчивость (данную черту указали 74% опрошенных), надежность (70%) и искренность (70%), аккуратность (68%), а также впечатлительность (63%).

Причины возникновения стереотипов разнообразны. Однако са­мой главной из них, вероятно, является защитная реакция сознания на перегрузку мозга от постоянно увеличивающегося объема ин­формации (с целью сохранения целостности и здоровья всего организма).

Глава 2. Основные виды стереотипов.

Стереотипы рассматривается не только в работах социологов, но и в работах специалистов по рекламе, конфликтологов, психологов, этнопсихолингвистов. Представители каждой из вышеназванных наук имеет свое собственное представление о стереотипе и свою классификацию данного понятия. Так, представители разных наук выделяют:

* социальные стереотипы
* этнокультурные стереотипы
* ментальные стереотипы
* стереотипы общения
* стереотипы реагирования
* стереотипы восприятия и оценки
* стереотипы мышления
* стереотипы поведения
* стереотипы обучения и др.

Все стереотипы можно также разделить на стереотипы поведения и стереотипы сознания:

* Стереотипы поведения - это устойчивое, регулярно повторяющееся поведение социокультурной группы и принадлежащих к ней индивидов, которое зависит от функционирующей в этой группе ценностно-нормативной системы. Они находятся в тесной связи со стереотипами сознания.
* Стереотипы сознания, как фиксирующие идеальные представления ценностно-нормативной системы, выступают основой для формирования стереотипов поведения. Стереотипы сознания создают модели поведения, стереотипы поведения внедряют эти модели в жизнь.

К ним также относятся как более частные случаи этнические, возрастные, политические и целый ряд других стереотипов.

1) Этнокультурные стереотипы (этнические) - это особая разновидность социального стереотипа, обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ.

2) Возрастные стереотипы - это черты и свойства, приписываемые лицам данного возраста и задаваемые им в качестве подразумеваемой нормы; представления о том, как должны протекать рост, развитие и переход индивида из одной возрастной стадии в другую.

3) Политические стереотипы - устойчивое и массовое явление политического сознания или действия, формирующие политическое пространство. Стереотипы выполняют функцию политических клише, шаблонов и трафаретов, создающих единство в обществе и облегчающих управленческую деятельность элиты.

Глава 3. Человек и общественные стереотипы.

Общественные стереотипы. Мало кто из людей отдает себе отчет в том, что поддался влиянию стереотипов. Большая часть остается неосознанной, зачастую принимается как собственная позиция и даже как собственные выводы. Стереотипы заменяют людям необходимость мыслить и подменяют собой понимание вещей. Самыми опасными, считаются общественные стереотипы. Так как формируют неправильные представления у большего количества людей. Однако, благодаря стереотипам, мы знаем, что снег холодный, огонь жжется. В некоторых жизненных ситуациях стереотип может помочь. И все же, надо стараться различать, где действительное представление о предмете, а где стереотип. Зачастую люди становятся заложниками общественных стереотипов. Например, долгое время считалось, что женщина должна быть покорна и её основная забота – поддержание домашнего уюта. Мужчина – это добытчик и защитник. Нет ничего плохого и неправильного. Но, это все правильно, пока это понимание не является следствием внутренних убеждений человека, а не вызвано влиянием общественного мнения или стереотипа. Стремление людей подгонять себя и других под определенные стереотипы портит жизнь. Можно разделить людей на разные группы: возрастные, половые, профессиональные, уровень дохода. Стереотип – это наше осознание. Осознание вещей и восприятия их в действительности.

Глава 4. Стереотип или плохая примета.

Уже сотни лет назад, люди стали связывать определенные действия с каким-либо несчастьем. Объяснение было простым – влияние потусторонних сил. Существование народных примет и суеверий длится с зарождения человечества. И сопровождают они нас на протяжении всей жизни. В этом помогли абсолютные и неоспоримые значения, которыми обладают общепринятые приметы и суеверия про жизнь. Существуя в самых разнообразных формах и проявлениях, нередко народные знамения и сигналы содержат точное отображение сути процессов, что происходят с нами практически ежедневно. Народные приметы и суеверия про жизнь представляют собой наблюдения человека, которые передаются из уст в уста на протяжении нескольких тысячелетий. Очень часто происходят такие ситуации, когда толкование одних и тех же символов и знамений среди представителей различных народов совершенно отличается друг от друга. Однако, приметы далеко не всегда сбываются. Почему же так получается?  
Что происходит, когда человек что-то забыл и ему приходится вернуться? Он думает, что возвращаться – плохая примета. Он может не верить в приметы, но стойкий общественный стереотип все равно отбрасывает тень в подсознании. В мыслях рождается установка на ожидание какой-нибудь неприятности. Ожидание беды вносит свои коррективы в параметры мысленного излучения, и человек переносится на линии жизни, соответствующие этим параметрам. Человек получает то, чего опасается. Он сам допустил такую возможность в свой сценарий. Именно поэтому вероятность срабатывания приметы возрастает. Очень часто в разнообразных знамениях как нельзя лучше отображается истинная сущность того, что происходит с человеком. Но необходимо при этом помнить, что народные приметы и суеверия про жизнь содержат также большое количество ложных предположений и заблуждений, давая объяснение почти любому таинству в виде проявления сил сверхъестественного, мистического характера.  
Таким образом, общепринятая примета сама по себе не может служить законом, или даже закономерностью. Каким образом черная кошка может оказать какое-то влияние на вашу жизнь? Влияние оказывает не она, а наше отношение к примете. Если вы верите в приметы, они будут участвовать в формировании событий вашей жизни. Если не верите, но сомневаетесь, влияние примет будет слабее, но все же будет. Если не верите и не обращаете на них внимания, они не будут оказывать на вашу жизнь никакого влияния. Именно поэтому не следует воспринимать разнообразные встречающиеся на каждом шагу знамения как исключительно верные объяснения событий, что происходят с нами. Это может быть всего лишь напутствие на принятие внутреннего решения.

Глава 5. Конформность и подверженность влиянию.

Человек – единица общества, поэтому обязан подчиняться его законам и порядкам. Жизнь в социуме имеет много преимуществ, но заключает индивидуума в жесткие рамки и навязывает нормы, именуемые стереотипами.

Человек боится подвергнуть себя негативной критике со стороны массы, старается не выделяться и оставаться в пределах «нормы». Так он примеряет общепринятую позицию, которую не понимает или осуждает. Возникает сомнение, стоит ли поддаваться сложившимся стереотипам, забыв про уникальность, или же попробовать взбунтоваться, отстаивая позицию. Что бы получить более ясный ответ на вопрос: Кто больше подвержен влиянию стереотипов: мужчины или женщины? Было проведено анкетирование среди обучающихся 10-11 классов. Всего участвовало 48опрошенных. Я попросил выбрать или добавить те качества, которые присущи более мужчинам и женщинам. Результат представлен в таблице №1. При чем, девушкам было предложено отвечать на вопросы о мужчинах, юношам соответственно наоборот. В результате полученных ответов, мы видим, что представление о девушках и юношах достаточно стереотипно. Большая часть юношей считает, что девушка должна быть нежной, не очень умной и отлично вести домашнее хозяйство. Девушки считают, что мужчина должен быть мужественным и нести ответственность за поступки близких людей. При этом, больше негативных качеств было у женщин. Скорее всего, опрошенные юноши, испытывают некое «фаворитное» отношение к своему полу. Ответы девушек дают оценку более социальным качествам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Типичный мужчина** | Кол-во ответов | **Типичная женщина** | Кол-во ответов |
| Щедрый | 21 | Добрая | 12 |
| Симпатичный | 21 | Болтливая | 19 |
| Жестокий | 10 | Нежная | 21 |
| Независимый | 24 | Грубиянка | 6 |
| Умный | 12 | Глупая | 7 |
| Логичный | 7 | Хитрая | 9 |
| Деловой | 12 | Хозяйственная | 17 |
| Мужественный | 21 | Стервозная | 9 |
| Ответственный | 20 | Начитанная | 12 |
| С характером | 14 | Слабая | 8 |

Исходя из выше изложенного, я предложил следующую анкету. Выбрать желательные и нежелательные характеристики мужчин и женщин.

**Таблица 2.** Типичные желательные и нежелательные характеристики мужчин и женщин

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Желательные характеристики** | | **Нежелательные характеристики** | |
| мужчины | женщины | мужчины | женщины |
| Стремление к богатству | Добрая | Счастливый | Умная |
| Спортивный | Семейная | Дружелюбный | Злая |
| Лидер | Надежная | Полезный | Самолюбивая |
| Уверенный в себе | Чувствительная | Аккуратный | Здравомыслящая |
| Надежный | Дружелюбная | Добрый | Имеющая чувство юмора |
| Самолюбивый | Внимательная к внешности | Оптимист | Принципиальная |
| Серьезный, важный | Эмоциональная | Ищущий одобрения | Упрямая |
| Упрямый | Как ребенок | Покладистый | Циничная |
| Самоуверенный | Наивная | Суеверный | Самоуверенная |
| Ревнивый | Суеверная | Искренний | Высокомерная |

И, здесь, следующий вывод. Девушки давали ответы более консервативные, нежели юноши. Однако, я не получил ответ на свой вопрос. Пока социальные стереотипы доминируют у обеих групп.

С 1949 по 1977 годы, используя новую в то время технику метаанализа, Игли и Карли (Eagly&Carli, 1981) провели анализ 148 работ по социальному влиянию. В результате они обнаружили небольшую, но статистически значимую величину отличий для подверженности влиянию в зависимости от гендера. Этот факт может объясняться тем, что женщины - более «общественные» создания и, следовательно, стараются сохранить гармонию в группе и добрые чувства ее членов друг к другу (Eagly, 1978; Eagly&Wood, 1985). Другой причиной может быть то, что мужчины менее конформны из-за социальных норм, которые предписывают им быть независимыми и не поддаваться влиянию со стороны. Было обнаружено, что мужчины менее конформны в ситуации, когда они считают, что члены группы знают их мнение, чем тогда, когда они уверены, что другим их мнение неизвестно. На конформность женщин этот фактор не оказывал никакого влияния (Eaglyetal., 1981).

В статье Игли (Eagly, 1978) говорится, что социально-психологическое влияние биологического пола, по всей видимости, зависит от контекста культуры. Игли также заключила, что, исходя из того, что нам свойственно подчиняться мнению других тогда, когда мы не уверены в своей позиции или способностях, наибольшие половые различия будут обнаруживаться в исследованиях, использующих темы, в которых представители одного гендера ориентируются лучше. Вместе с тем они обнаружили, что в большом количестве случаев использование мужских тем было связано с высокой подверженностью влиянию у женщин.

Есть и более любопытные находки в отношении гендера и внушаемости. Одна из них заключается в том, что пол исследователя, судя по всему, сильно влияет на факт обнаружения гендерных отличий. Игли и Карли подсчитали, что 79% исследований, в которых были обнаружены гендерные отличия в пользу большей внушаемости женщин, были осуществлены мужчинами, а также что исследователи-мужчины обнаруживали более значительные отличия, чем их коллеги женского пола. Исходя из этого, Игли и Карли заключили, что, вероятнее всего, ученые склонны планировать, осуществлять и излагать свои исследования в таком виде, который бы польстил тому гендеру, к которому они сами принадлежат (Eagly&Carli, 1981).

Несмотря на то, что в исследованиях Игли и ее коллег (Eagly, 1978; Eagly&Carli, 1981) обнаружились лишь очень малые гендерные различия в подверженности влиянию, стереотип о том, что женщины более внушаемы и конформны, чем мужчины, продолжает существовать (Eagly&Wood, 1982). По мнению Игли ее коллег (Eagly&Wood, 1982; Eagly, 1983), причина стойкости этого взгляда в том, что женщины в целом имеют более низкий социальный статус и дома и на работе. Лица, обладающие меньшей властью и более низким статусом, вынуждены во многом уступать влиянию тех, кто выше их по статусу. Люди видят, что роли с высоким статусом принадлежат мужчинам чаще, чем женщинам, более того, женщины чаще бывают в подчиненных и конформных ролях, чем мужчины. Отсюда и стереотип. Игли и Вуд пришли к выводу, что как только распределение социальных ролей между мужчинами и женщинами станет менее гендерно-типизированным, можно будет ожидать сокращения подобных гендерных стереотипов. Что и не замедлило себя ждать в современном мире.

Заключение.

Стереотипы никогда не исчезнут из жизни, поэтому нужно решить: одобряете вы их или нет. Можно смириться и принять массовую систему ценностей, если они не противоречат взглядам. А можно отказаться и выстроить свою систему ориентиров. Второй путь сложнее, но продуктивнее: не придется принимать взгляды, с которыми не согласны и притворяться тем, кем не являетесь. Здесь вы столкнетесь с непониманием и враждебностью со стороны людей, мыслящих стереотипами. Будьте спокойны и лояльны: придерживайтесь своего мнения и толерантно относитесь к чужому.

Человек - раб своих убеждений и догм. Те, кто это увидит в себе - сделают первый шаг к частичному высвобождению сознания. Те же,  кто защищает свои убеждения - не продвинуться в личностном росте дальше. Разновидностей индивидуальных, личных и социальных догм, много: Человек - хозяин Вселенной, мир есть для человека, человек властвует над природой, или личные стереотипы: мои чувства и эмоции - это я сам.  Навязанные извне искусственные ценности сознанию человека,  крепко держат свои оковы и не дают человеку почувствовать дух свободы и миг радости от состояния "я живу", так как растущие потребности все время задают все время ускоряющийся темп к образу жизни, и у людей совсем не остается времени на то, чтобы просто посидеть, прогуляться, почитать книгу, увидеть прекрасный закат/восход. Даже если они замечают что-то прекрасное, мозг тут же сигнализирует им о насущных проблемах, тем самым не дает отвлечься от будничных тягот жизни. Это все привычные будничные шаблоны построений ума. И если люди в своем подавляющем большинстве оказываются в плену системы навязанных ценностей и иллюзорных убеждений, то это значит, что их осознание крепко спит и не хочет просыпаться.  Человек управляем. А пока он управляем - будут и кукловоды, которые  по надобности, в нужный момент  дергают за невидимые ниточки, и человек с радостью исполняет свой танец.

Но главное – будьте уникальными и оставайтесь собой!

Список литературы

1. Бендас Т.В. Гендерная психология. СПб.: Питер, 2008.
2. Берн Ш. Гендерная психология. СПб.: Олма-Пресс Инвест, 2004
3. Воронина О.А. Теория и методология гендерных исследований. М.: МЦГИ, 2001
4. Гурко Т.А. Родительство в изменяющихся социокультурных условиях. Социол. исслед. - 1997, №1