# **Практикум коллективных дизайн-решений в условиях компьютерной учебно-научной студии**

Тараканкина Ульяна Сергеевна,

Специализированный учебный научный центр

Южного Федерального округа (СУНЦ ЮФО)

10 класс

Ростов-на-Дону - 2023

**Содержание**

[Практикум коллективных дизайн-решений в условиях компьютерной учебно-научной студии 1](#__RefHeading___6)

[Введение 3](#__RefHeading___1)

[1.Методы проведения практикума 4](#__RefHeading___2)

[2.Практикум коллективных дизайн-решений в условиях компьютерной проектно-учебной студии 7](#__RefHeading___3)

[Заключение 10](#__RefHeading___4)

[Список литературы: 11](#__RefHeading___5)

# **Введение**

Семинарское обучение методологии — это тип программы обучения, направленный на развитие навыков и знаний, необходимых для планирования, организации и проведения эффективных семинаров. Задача этой работы — создание методологии организации увлекательных и информативных семинаров, которые хорошо структурированы, просты для понимания и оставляют неизгладимое впечатление на участников.   
 Целью данной работы является исследование практикума коллективных дизайн-решений в условиях компьютерной проектно-учебной студии. Актуальность данной работы обусловлена стремлением проанализировать влияние педагогических методов данного типа на процесс специализированного обучения. Объектом исследования будет являться информация, находящаяся в открытом доступе, представленная далее в списке используемой литературы. Предметом исследования будет рассмотрение поднятых выше вопросов. Работа имеет повышенную актуальность, так как позволяет систематизировать данные в научном дискурсе для возможного дальнейшего изучения посредством данной работы.

# **1.Методы проведения практикума**

Есть много возможностей для семинаров по ИКТ, в зависимости от аудитории и цели семинара. Вот некоторые примеры:

* Школы: семинары по ИКТ для учащихся могут охватывать целый ряд тем, от базовых навыков работы с компьютером и графическими редакторами до кодирования и программирования. Семинары также могут быть разработаны для учителей, охватывая использование ИКТ в классе, образовательного программного обеспечения и онлайн-инструментов обучения.
* Предприятия: семинары по ИКТ для сотрудников могут быть направлены на улучшение цифровых навыков, таких как использование редакторов, языков программирования или других инструментов повышения производительности, программного обеспечения для управления проектами или систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Семинары также могут быть адаптированы для конкретных отраслей, таких как культура или предпринимательство.
* Общественные организации: семинары по ИКТ для членов сообщества могут охватывать такие темы, как использование социальных сетей, онлайн-безопасность или онлайн-банкинг. Семинары также могут быть разработаны для определенных групп, таких как пожилые люди или люди с ограниченными возможностями.
* Некоммерческие организации: семинары по ИКТ для некоммерческих организаций могут охватывать такие темы, как разработка веб-сайтов, цифровой маркетинг и сбор средств через социальные сети и другие онлайн-платформы.[[1]](#footnote-1)
* Государственные учреждения: семинары по ИКТ для государственных учреждений могут охватывать такие темы, как управление данными, кибербезопасность и управление информацией.

В целом, семинары по ИКТ могут быть разработаны для удовлетворения потребностей конкретной аудитории и цели и могут варьироваться от базового до продвинутого уровня навыков и знаний. Ключевым моментом является определение целевой аудитории и адаптация семинара к их потребностям и интересам.

Обучение может охватывать различные темы, такие как:

* Понимание целей семинара и целевой аудитории
* Разработка содержания и структуры семинара
* Создание эффективных презентаций и визуальных материалов
* Вовлечение участников посредством интерактивных мероприятий и дискуссий
* Управление временем и работа с вопросами
* Оценка эффективности семинара

Обучение может проводиться посредством сочетания лекций, интерактивных упражнений, групповых обсуждений и тематических исследований. У участников также может быть возможность практики своих навыков через проведение семинаров с помощью имитационных презентаций и получения отзывов от инструкторов и коллег.

В целом, обучение методологии практикумов может быть полезным для всех, кто хочет улучшить свои навыки проведения эффективных семинаров, независимо от того, являются ли они опытными инструкторами, преподавателями или профессионалами, которым необходимо предоставлять информацию другим в своей области.

Практикумы являются ценным образовательным инструментом, который обеспечивает платформу для интерактивного обучения, обсуждения и обмена знаниями между участниками. Теоретическое обоснование семинаров может основываться на нескольких принципах и концепциях:

* Конструктивизм: Семинары основаны на конструктивистских принципах, которые подчеркивают важность активного обучения и построения знаний учащимся. Конструктивизм предполагает, что учащиеся строят свое понимание концепций на основе собственного опыта и взаимодействия с другими. В условиях семинара учащимся предлагается участвовать в активных дискуссиях и делиться своими взглядами, что может способствовать более глубокому обучению и пониманию.[[2]](#footnote-2)
* Социальное обучение: семинары предоставляют возможность для социального обучения, которое включает обучение через взаимодействие с другими. В условиях семинара учащиеся могут участвовать в взаимном обучении, где они могут учиться на опыте, взглядах и идеях друг друга. Социальное обучение может быть особенно эффективным для сложных или абстрактных понятий, поскольку учащиеся могут использовать различные точки зрения и опыт для углубления своего понимания.
* Принципы обучения взрослых: Семинары часто предназначены для взрослых учащихся, у которых есть уникальные потребности и предпочтения в обучении. Принципы обучения взрослых подчеркивают важность подходов, ориентированных на учащегося, когда учащийся играет активную роль в своем собственном обучении. Семинары могут быть организованы с учетом различных стилей обучения, предпочтений и потребностей, например, с помощью занятий в малых группах, практических упражнений и возможностей для размышлений и обратной связи.
* Активное участие: Семинары предназначены для поощрения активного участия, когда учащимся предлагается активно участвовать в учебном процессе. Это может включать возможности для обсуждения, дебатов, размышлений и решения проблем. Активное участие может способствовать более глубокому обучению и пониманию, поскольку учащиеся с большей вероятностью запомнят и применят концепции, с которыми они активно взаимодействовали.

В целом теоретическое обоснование семинаров базируется на принципах конструктивизма, социального обучения, обучения взрослых и активного участия. Создавая благоприятную и интерактивную учебную среду, семинары могут помочь учащимся углубить свое понимание и развить свои навыки и знания.

# **2.Практикум коллективных дизайн-решений в условиях компьютерной проектно-учебной студии**

Семинар коллективных дизайнерских решений — это совместное мероприятие, на котором группа людей собирается вместе, чтобы найти творческие и инновационные решения конкретной проблемы или задачи. Цель семинара — использовать коллективный разум и опыт участников для разработки эффективных и практических дизайнерских решений.

Семинар обычно представляет собой структурированный процесс, включающий мозговой штурм, выработку идей, прототипирование и тестирование. Участники работают вместе в небольших группах, чтобы генерировать идеи и уточнять их посредством обсуждения и обратной связи.

Семинар может проводить профессиональный коуч по дизайн-мышлению или фасилитатор, который направляет участников в процессе и помогает поддерживать беседу в нужном русле. Фасилитатор также может предоставить инструменты и методы для генерации идей и оценки решений.

Одним из ключевых преимуществ семинара по коллективным проектным решениям является то, что он может генерировать широкий спектр точек зрения и идей, которые, возможно, не возникли благодаря индивидуальным усилиям. Семинар позволяет участникам поделиться своими знаниями и опытом и опираться на идеи друг друга, что приводит к более комплексному и эффективному решению.[[3]](#footnote-3)

В целом семинар по коллективным проектным решениям может стать мощным инструментом для организаций и команд, стремящихся решить сложные проблемы или разработать новые продукты и услуги. Используя возможности совместной работы и творчества, эти семинары могут генерировать прорывные решения, которые могут способствовать успеху бизнеса и создавать ценность для клиентов. Также практикум может стать стартовой площадкой для организации команд молодых специалистов и поиска талантливых индивидуалистов.

Семинар по коллективным проектным решениям в студии компьютерного дизайна и обучения может быть организован в несколько этапов, чтобы способствовать эффективному сотрудничеству и достижению успешных результатов. Вот возможная схема:

* Введение и разминка: ведущий может представить цель и задачи семинара и предложить участникам познакомиться друг с другом с помощью разминки, которая способствует доверию и открытости.
* Обзор задачи проектирования. Фасилитатор может представить задачу проектирования, которая требует коллективного участия и решений от участников. Задача может быть связана с конкретным проектом или проблемой, над которой в настоящее время работает студия, или это может быть гипотетический сценарий, проверяющий творческие способности участников и навыки совместной работы.[[4]](#footnote-4)
* Мозговой штурм и разработка идей. Участники могут быть разделены на более мелкие группы для мозгового штурма идей и выработки дизайнерских решений задачи или же работать индивидуально для дальнейшего обсуждения в группах. Фасилитатор может дать рекомендации и подсказки, чтобы стимулировать творческое мышление и обеспечить рассмотрение всех аспектов задачи.
* Обмен и обратная связь: как только группы разработали свои идеи, они могут представить их всей группе для обратной связи и обсуждения. Фасилитатор может поощрять конструктивную критику и сотрудничество между группами для уточнения идей и выявления потенциальных проблем. Работа не может быть организована в формате соревнования между группами.
* Прототипирование и тестирование. Затем группы могут приступить к созданию прототипов своих проектов, используя инструменты компьютерного дизайна, доступные в студии. Участникам может быть предложено использовать определенные программы или способы работы для получения специализированного опыта. Фасилитатор может дать рекомендации по эффективному использованию инструментов и при необходимости предложить техническую поддержку. Затем прототипы могут быть протестированы и оценены группой, чтобы определить их эффективность и осуществимость.
* Итерация и уточнение: на основе отзывов и результатов тестирования группы могут совершенствовать свои проекты и повторять их, чтобы улучшить их функциональность и эстетику. Фасилитатор может дать рекомендации о том, как принимать эффективные дизайнерские решения и обеспечивать соответствие окончательных решений требованиям задачи.
* Презентация и размышление: после того, как проекты будут завершены, группы могут представить свои решения всей группе и поразмышлять над совместным процессом. Фасилитатор может поощрять обсуждение того, что сработало хорошо, что можно улучшить и как навыки и знания, полученные на семинаре, можно применить в будущих проектах.

В целом, этот семинар может предоставить участникам возможность развить свои дизайнерские навыки, эффективно сотрудничать и создавать инновационные решения для реальных дизайнерских задач. Следуя структурированному процессу, в котором особое внимание уделяется общению, выработке идей, прототипированию и итерации, участники могут работать вместе для достижения успешных результатов и развивать чувство сопричастности и гордости за свою работу.

# **Заключение**

Таким образом, подводя итог данной научной работы, хотелось бы отметить следующее. При разработке эффективного семинара, учитывающего компетенции в области ИКТ (информационных и коммуникационных технологий), важно учитывать следующие методы:

* Интерактивные лекции: Интерактивные лекции могут быть эффективными для предоставления обзора темы и соответствующих компетенций в области ИКТ. Их также можно использовать для демонстрации конкретных инструментов и методов, поощряя участие участников посредством вопросов и обсуждений.
* Практические упражнения. Практические упражнения позволяют участникам применить свои навыки в области ИКТ в реальных ситуациях. Этот подход также может помочь определить области, в которых участникам требуется дальнейшее обучение и поддержка.
* Совместное обучение. Совместное обучение может побудить участников работать вместе и делиться своими знаниями в области ИКТ. Групповая работа может помочь участникам укрепить свои навыки и уверенность в использовании инструментов и технологий ИКТ, а также создать совместную и благоприятную среду обучения.[[5]](#footnote-5)
* Онлайн-ресурсы и инструменты. Включение онлайн-ресурсов и инструментов, таких как платформы электронного обучения, социальные сети и виртуальные классы, может повысить качество семинара и позволить участникам продолжать обучение и сотрудничество после семинара.
* Геймификация: Геймификацию можно использовать для вовлечения участников и мотивации их к развитию и применению своих ИКТ-компетенций. Этот подход может быть особенно эффективен на семинарах, предназначенных для более молодых или менее опытных участников.
* Оценка и обратная связь: Оценки и обратная связь могут использоваться для оценки ИКТ-компетенций участников и выявления областей, требующих улучшения. Это может помочь обеспечить эффективность семинара и то, что участники уйдут с необходимыми навыками и знаниями.

В целом, эффективный семинар с учетом компетенций в области ИКТ должен быть интерактивным, практическим, совместным и поддерживаться онлайн-ресурсами и инструментами. Он также должен включать оценки и обратную связь, чтобы участники развивали и применяли необходимые навыки и знания.

# **Список литературы:**

1. Бундина, Ю.М. Формирование профессиональной компетентности студентов-дизайнеров как аксиологическая проблема [Текст] / Ю.М. Бундина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – Т. 1, N 6. – С. 92-97.
2. Бурдуковская, Е.А. Профессиональная подготовка дизайнеров как объект педагогического исследования: ретроспективный анализ / Е.А. Бурдуковская, О.С. Шкиль // ИСОМ. – 2013. – № 4. – 135 с. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-dizaynerov-kakobekt-pedagogicheskogo-issledovaniya-retrospektivnyy-analiz (дата обращения: 12.03.2023).
3. Васин, Е.К. Смешанное обучение на основе функционирования деятельностного треугольника, реализуемое в естественно-научном кластере дисциплин общеобразовательной школы (педагогический и технологический аспекты) [Текст] : Монография / Е.К. Васин. – Ульяновск : Зебра, 2015. – 111.
4. Вострикова, Н.А. Научно-методическое обеспечение способов инновационной деятельности / Под общей ред. В.Л. Ширяева // Сборник тезисов педагогических чтений «Педагогические инновации в образовательных учреждениях НАО». – Нарьян-Map; НО ИППК, 2005 – С. 10-13.
5. Гадзина, Е.В. Формирование профессиональных качеств дизайнеров в процессе изучения формообразования / Е.В. Гадзина // Инновационные технологии в образовании: материалы междунар. науч.- практ. конф. (Ялта, 26-27 сент. 2013 г.). – Ялта, 2013. – С. 99-101.

1. Бундина, Ю.М. Формирование профессиональной компетентности студентов-дизайнеров как аксиологическая проблема [Текст] / Ю.М. Бундина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – Т. 1, N 6. – С. 92-97. [↑](#footnote-ref-1)
2. Гадзина, Е.В. Формирование профессиональных качеств дизайнеров в процессе изучения формообразования / Е.В. Гадзина // Инновационные технологии в образовании: материалы междунар. науч.- практ. конф. (Ялта, 26-27 сент. 2013 г.). – Ялта, 2013. – С. 99-101. [↑](#footnote-ref-2)
3. Вострикова, Н.А. Научно-методическое обеспечение способов инновационной деятельности / Под общей ред. В.Л. Ширяева // Сборник тезисов педагогических чтений «Педагогические инновации в образовательных учреждениях НАО». – Нарьян-Map; НО ИППК, 2005 – С. 10-13. [↑](#footnote-ref-3)
4. Бурдуковская, Е.А. Профессиональная подготовка дизайнеров как объект педагогического исследования: ретроспективный анализ / Е.А. Бурдуковская, О.С. Шкиль // ИСОМ. – 2013. – № 4. – 135 с. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-dizaynerov-kakobekt-pedagogicheskogo-issledovaniya-retrospektivnyy-analiz (дата обращения: 12.03.2023). [↑](#footnote-ref-4)
5. Васин, Е.К. Смешанное обучение на основе функционирования деятельностного треугольника, реализуемое в естественно-научном кластере дисциплин общеобразовательной школы (педагогический и технологический аспекты) [Текст] : Монография / Е.К. Васин. – Ульяновск : Зебра, 2015. – 111. [↑](#footnote-ref-5)