Муниципальное автономное образовательное учреждение «Лицей № 77 г. Челябинска»

Исследовательская (проектная) работа

Тема: «**Названия торговых комплексов города Челябинска**»

Направление: Филология (русский язык)

Автор: **Цветкова Анастасия**,

6 класс, МАОУ «Лицей № 77 г.Челябинска»

Руководитель:

Мезенцева Татьяна Анатольевна,

учитель русского языка и литературы

высшей категории

Челябинск, 2023

***Содержание***

[Введение 3](#_Toc117158304)

[I. Основная часть 4](#_Toc117158305)

[1. Способы возникновения названий 4](#_Toc117158306)

[2. Родник 5](#_Toc117158307)

[3. Алмаз 5](#_Toc117158308)

[4. Фокус 6](#_Toc117158309)

[5. Фиеста 7](#_Toc117158310)

[6. Куба 7](#_Toc117158311)

[II. Опытно-экспериментальная работа 8](#_Toc117158312)

[Заключение 10](#_Toc117158313)

[Список используемой литературы 11](#_Toc117158314)

Приложение 12

# Введение

Мне всегда было интересно, как придумывают названия магазинам, от чего это зависит? Может быть, просто берут какое-нибудь красивое слово, и оно становится названием? Может быть, выбирают из того, что продают? Например, продают зоотовары. Как в таком случае можно назвать магазин? Например, «Кеша», потому что очень часто так называют попугайчиков. Или «Мурка», понятно, почему, или «Пес Барбос». Можно назвать зоомагазин «Мокрый носик», потому что только у здоровых животных мокрый нос. А можно ли магазин товаров для животных назвать в честь себя? Например, «Анастасия»? Можно, но будет ли понятно, что продается в этом магазине: хлеб, стиральный порошок или игрушки? А ведь название для того и создано, чтобы привлекать в магазин тех, кто в нем еще не был. Название должно призывать прохожих: пожалуйста, зайди к нам, у нас есть то, что тебе нужно!

Актуальность моей работы в том, что сегодня за разработку красивого имени для магазина бизнесмены готовы отдать хорошие деньги и называется это – профессиональный нейминг (от слова name – имя). Но я считаю, что прежде чем обращаться к специалистам, можно попробовать придумать название самим, тем более, это так интересно! Оказалось, существует несколько способов, с помощью которых можно создать название своему магазину. В моей работе я приведу эти способы.

**Целью** моей исследовательской работыявляется сравнение названий самых масштабных торговых комплексов Челябинска для того, чтобы выяснить, по возможности, как образовалось название и как оно влияет на его дальнейшее развитие. Все это я буду выяснять при помощи задач.

**Задачи:**

* Подобрать подходящие названия торговых комплексов г. Челябинска;
* Изучить в литературе и интернет-ресурсах методы создания названий;
* Найти информацию, как создавались выбранные нами ТК и как было придумано название;
* Проследить за развитием этих комплексов от создания до настоящего времени;
* Применить методы создания названий магазинов для создания названия своего предполагаемого магазина
* Создать буклет с названиями ТК Челябинска и своих возможных торговых точек

**Методы исследования:**

* Поиск названий ТК г. Челябинска;
* Поиск способов создания названий;
* Анализ значения слова, используемого в названии;
* Сопоставление название ТК с торговыми проектами и услугами, представленными в нем, сравнение их между собой.

***I. Основная часть***

# Способы возникновения названий

Изучая литературу, я нашла несколько методов возникновения названий, в своей работе приведу только самые интересные и понятные для меня.

**№ 1 – Топоним (географическое название)**

Необходимо обратить внимание на то, где находится магазин или откуда берет происхождение товар. Например, магазин «Родник», «Северо-Западный», «Урал», «Горки», «Кольцо».

**№ 2 – Имя**

Самый простой способ назвать магазин – это имя человека. Например, «Спиридонов», «Никитинские ряды».

**№ 3 – Природа**

Часто животное, растение или природное явление ассоциируются со свойствами, которыми владелец хочет наградить торговую сеть. Например, «Радуга», «Алмаз», ювелирный салон «Рубин», «Самоцветы», сеть салонов для детей и будущих мам «Кенгуру».

**№ 4 – История**

Иногда именем магазина становится значимое историческое событие или персонаж. Пример - «ГагаринПарк», хобби-гипермаркет «Леонардо».

**№ 5 –Мифология**

Например, меховой салон «Дионис». Дионис – бог растительности, плодоносящих сил земли.

**№ 6 – Составное слово**

Часто названием магазина становится составное слово, образованное сложением двух слов, например, тот же «ГагаринПарк», «Спортмастер», «Косметик-PRO», сеть зоомагазинов «ЛеМурр», магазин фильтров для воды «ЭкоКит»,

**№ 7 – Акроним**

Акроним – это аббревиатура, образованная из начальных букв, слов или словосочетаний, произносимая как единое слово, например, Торговый комплекс «КС»

**№ 8 – Цитата**

Название в виде цитаты хорошо запоминается по причине его известности из произведений художественной литературы, кино, мультфильмов или музыки. Например, сеть магазинов «Снежная королева».

**№ 9 – Аллитерация**

Аллитерация – это ритмичные повторы одинаковых или сходных согласных звуков. Например, «Кока-кола», магазины одежды «Наф-Наф»

Используя данные литературы, я подобрала названия некоторых торговых комплексов города Челябинска с целью изучения их названий.

# Родник

ТРК «Родник» расположился в 2011 г. в центре Челябинска и был самым крупным торговым комплексом до открытия в 2015 г. ТРЦ «Алмаз».

У каждого города есть свои памятные, дорогие сердцу места. Многие жители Северо-Запада и центра Челябинска с детства знакомы с Родничком – ключом, что бил у городского бора в районе зоопарка. Даже автобусная остановка так и называлась – «Родничок». В данном примере мы четко видим использование такого способа образования названия, как аналогия (на месте «Родничка» возник торговый комплекс «Родник»).

Давайте вместе подумаем, можно ли считать данное название удачным? По аналогии – да, удачно, потому что каждому, кто был знаком с «Родничком», понятно, что ТРК территориально должен располагаться на месте родника.

Теперь обратимся к толковому словарю.

Итак, толковый словарь русского языка Ушакова выдает следующие значения слова «родник»:

1. Ручей, водный источник, текущий из глубины земли, ключ.
2. Исток, источник, начало чего-нибудь. (перен.)

Изучив значение этого слова, я пришла к выводу, что название торгового комплекса в данном случае очень удачно, потому что, с одной стороны, относит к первоисточнику – роднику, а с другой стороны, напоминает нам, что ТРК «Родник» был действительно первым комплексом подобного уровня, «истоком, началом» всех последующих в Челябинске комплексов, которые строились уже по образу и подобию «Родника». Он – знаковый проект для города.

# 2.Алмаз

ТРЦ «Алмаз» - трехэтажный торгово-развлекательный центр площадью 222 тысячи кв. метров в Ленинском районе г. Челябинска на пересечении Копейского шоссе и автодороги «Меридиан». Официально был открыт 14 ноября 2015 года. Девелопером проекта выступила компания «Родник».

На логотипе ТРЦ изображен алмаз, это значит, что в данном случае название не придумано «для красоты», а ему придаётся особое значение.

Рассмотрим значение слова в толковом словаре, слово также многозначное:

1. Прозрачный драгоценный камень, блеском и твердостью превосходящий все другие минералы.
2. Инструмент для резки стекла в виде острого куска этого камня, вделанного в рукоятку.

В толковом словаре Ефремовой я нашла несколько переносных значений:

а) что-то чрезвычайно ценное, незаурядное, исключительное

б) что-либо, блеском и игрой цвета напоминающий такой кристалл.

Интересно, что в переводе с древнегреческого ἀδάμας «алмаз»

означает «несокрушимый». И действительно, при нормальных условиях этот минерал может существовать неограниченно долго.

В данном случае магазину подходит как прямое, так и переносное значение слова. Вероятно, авторы вкладывали чрезвычайный смысл в название ТРЦ: блестящий, драгоценный, незаурядный, исключительный, сделанный не на время, а на века!

Название можно считать удачным и по ассоциативному ряду, которое оно вызывает: драгоценность, высшая проба, бесценный.

Афоризмы тоже не обошли стороной слово «алмаз»: «В жизни так много темного и она так нуждается в освещающих ее путь талантах, что каждый из них нужно беречь, как драгоценный алмаз» (Андреев Л.Н., русский писатель). «Небо в алмазах» - криминальная комедия В. Пичула.

Не люди. Мы древней людей. Мы своды

Иных планет. Мы Духа переходы.

И грань – секунда, там, где наш алмаз.

(К.Д Бальмонт)

Возможно, благодаря такому названию, «Алмаз» обошел в оборотах (продажах) своего «родителя» – ТК «Родник».

# Фокус

ТРК «Фокус» был построен в 2009 году, на тот момент он являлся крупнейшим торгово-развлекательным комплексом в г. Челябинске. В настоящее время, по причине открытия новых, более современных комплексов, несколько утратил свою актуальность и требует реконструкции.

Найти информацию о происхождении названия ТРК «Фокус» мы не смогли, поэтому начнем со значения слова. Может быть, оно нам что-нибудь подскажет? У слова «фокус» очень много значений, в том числе переносных или относящихся к научным:

1) Ловкая проделка, представление, трюк, основанный на хитрости, проворстве и ловкости

2) Каприз, притворство, причуда (перен.)

3) Сложность, секрет

4) Средоточие, центр (перен.)

5) Точка, в которой после прохождения оптической системы параллельным пучком лучей последние пересекаются (физ.)

6) Очаг воспалительного процесса (мед.)

7) Постоянная точка, обладающая особыми свойствами по отношению к произвольной точке кривых линий (мат.)

Есть еще другие, более узкие значения, которые я не буду приводить в пример в силу того, что они совсем не имеют ассоциативного ряда с нашим названием.

Я думаю, в данном случае ТРК «Фокус» - это средоточие, центр торговли и отдыха.

# 4. Фиеста

История ТРК «Фиеста» началась 12 ноября 2011 года в здании бывшей швейной фабрики, которое было полностью переоборудовано. «Фиеста» позиционирует себя как дисконт-магазин, в котором одежда известных брендов продается со скидкой до 90 процентов.

Фиеста – это традиционный народный праздник, проводимый в странах Латинской Америки и Испании. Аналогом фиесты в России являются так называемые народные гулянья. В русскоязычном мире слово «фиеста» употребляется также в ироничном контексте («не жизнь, а сплошная фиеста» Майн Рид «Белый вождь»).

Синонимы к слову «фиеста»: праздник, карнавал, празднование, празднество.

Я думаю, в этом и кроется загадка названия ТРК «Фиеста» - не просто торговый комплекс, а сплошная фиеста, праздник, гуляние.

# 5. Куба

ТРК «КУБа» заработал в мае 2008 года в здании бывшего часового завода «Молния», которое претерпело перепрофилирование старого промышленного объекта. Теперь, когда прошло более 13 лет с момента открытия, собственники всерьез задумываются о смене облика и содержания. Комплекс ожидает изменение интерьера, состава арендаторов, озеленение, но название обещают оставить то же.

Я не думаю, что у комплекса нужно искать что-то общее с Республикой Кубой, да и логотип говорит о том же: КУБа. То есть отправной точкой в названии является слово «куб».

Итак, это слово многозначное и из всех значений нам нужно выбрать наиболее подходящее:

1) Геометрическое тело – правильный шестигранник, все грани которого квадраты.

2) То же, что кубометр (разг.)

3) Произведение от умножения какого-либо числа на самого себя дважды (мат.)

Я думаю, первое значение передает главное о магазине, который формой напоминает куб, именно такими монументальными были здания советской эпохи.

# 

# II. Опытно-экспериментальная работа

Допустим, я собираюсь открыть зоомагазин, потому что очень люблю животных, встает вопрос, как его назвать. Могу оставить названием свое имя или фамилию, но согласитесь, это не самый интересный вариант. Я нашла несколько способов возникновения названий и попробую использовать их для названия своего виртуального магазина. У меня есть любимый питомец – собака породы чихуахуа по кличке Бублик, в этой главе я попробую испытать на нем все способы «Нейминга», придумывая примеры названий с помощью ассоциативного ряда, связанного с ним (порода, его кличка, то, что он маленький и любимый, но деловой).

**№ 1 – Акроним.** Это аббревиатура, образованная из начальных букв, частей слов или словосочетаний, например, «ЦУМ» (Центральный Универсальный Магазин), торговый комплекс «КС». В моем случае я придумала «БУМ» (Бублик - Умный Мальчик).

**№ 2 – Аллитерация** – это ритмичные повторы одинаковых или однородных согласных звуков. Например, «Coca-cola», «Chupa-Chups». Мой вариант: «Чих-Чих».

**№ 3 – Оксюморон.** Редко используемый способ создания названия, заключается в использовании в названии шутливой или противоречивой фразы, например, «Маленький взрослый». У меня получилось: «Бодрый Чих», «Ужасная милота» или «Большой Бу» (порода-то самая маленькая в мире).

**№ 4 – Аналогия.** Вдохновить могут исторические персонажи, герои кино, мультфильмов, сказок. Например «ГагаринПарк», хобби-гипермаркет «Леонардо». У меня при помощи способа аналогии получился зоомагазин «Мальчик-с-пальчик».

**№ 5 – Вырезание и усечение.** Это метод получения названия путем вырезания слогов или отдельных частей из слов, то есть берем имя и фамилию (если есть) и «отбрасываем» все «лишнее». Например, магазин «Ариант» (слияние фамилий Аристов и Антипов). Или «МакФа» (макаронная фабрика). Так и у меня: Был Бублик, стал зоомагазин «Бу!». По-моему, звучит неплохо!

**№ 6 – Другие языки.** Это, наверное, самый простой способ, здесь мы можем выбрать одно или несколько слов, характеризующих наш магазин, имя или товар, и перевести его на несколько языков, выбрав самое красивое название. У нас в Челябинске есть магазины «Юкэн», “AllTime”, «Goodman”. Имя Бублик почти на всех языках пишется и звучит одинаково: Bagel, поэтому возьмем что-нибудь поэкзотичнее: Rosguilia (испанский), Bagelo (эсперанто). Может быть, просто название породы на испанском языке? Chihuahua - «Чивава», уже звучит!

**№ 7 – Аллюзия или намек.** Модификация всем известного понятия, намека, проведение параллелей и аналогий, например, «Миссис X» (по аналогии с Мистером X). У нас в Челябинске «Мистер Анри», «Мистер Гав», «Леди Прима». В нашем случае я вижу это как «mr. Бубл».

**№ 8 – Звукоподражание.** Это использование в названии слов, которые могут передать нужные свойства товара или его качества. В Челябинске интернет-магазин «Му-му». В моем примере – зоомагазин «ГАУГАУ».

Придумать название **–** это как подобрать ключик к пещере с сокровищами. Имя – это волшебное слово, которое раскрывает все, что хочет вложить в него владелец. Имя отражает содержание магазина, отвечает на вопрос, каким хочет предстать магазин: серьезным или веселым, своим в доску или недоступным, глядящим свысока, дерзким и молодым или умудренным опытом. Недаром герой снятого по сказкам писателя Некрасова мультфильма «Приключения капитана Врунгеля» поёт «Как вы яхту назовёте, так она и поплывёт»

**Буклет по результатам работы**



Заключение

Тема, затронутая нами, оказалась очень интересна тем, что в каждом городе много торговых комплексов. Челябинск – не исключение. Мне было интересно, кто придумывает название и как это делается. Оказалось, существует много способов образования имени – «нейминг». Также мне было интересно, подходит ли название конкретному ТК и влияет ли на дальнейшее развитие магазина. Я рассмотрела значения названий, используя различные словари и свою фантазию.

В своей работе я подобрала названия самых крупных торговых комплексов города Челябинска с целью их исследования, нашла в интернете и литературе информацию об истории их создания и развития.

Я нашла в литературе и интернет-ресурсах методы создания названий, попробовала сама придумать название своего виртуального интернет-магазина разными способами. По результатам работы создала буклет торговых комплексов, имеющихся в Челябинске, и придуманных мною.

Оказалось, это очень актуальная тема, я уверена, что в большинстве случаев названия рождаются не просто так и что название влияет на дальнейшее развитие магазина. Удачное название помогает магазину жить и развиваться, притягивать к себе покупателей, а неудачное вводит покупателей в заблуждение.

Мною был выявлен интерес к данной теме среди моих знакомых и друзей: они помогали мне искать значения слов, приводили свои примеры, высказывали свое мнение. У моей работы большое будущее, ведь я взяла для работы только названия крупных торговых комплексов.

Я надеюсь, моя работа привлечет внимание к данной теме, покажет, что над названием надо работать, что оно должно быть не только красивым, но и логичным.

В дальнейшем я думаю продолжить свое исследование на примере уже других названий, исследовать их значения, историю магазинов, их развитие и сделать еще больше интересных выводов.

# Список используемой литературы

1. Даль В.И. Толковый словарь русского языка – АСТ, 2008
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка – АСТ, 2014
3. Розанова В.В. Краткий толковый словарь русского языка – М., 1989
4. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка – М., 2017
5. Школьный толковый словарь русского языка – Вако, 2016
6. Ресурсы интернета:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – URL: https:// ru.wikipedia.org/wiki

2. Картаслов.ру — Карта слов и выражений русского языка [Электронный ресурс] – URL: https://kartaslov.ru

3. Яндекс [Электронный ресурс] – URL: <https://yandex.ru/search>

4. Tripadvisor [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tripadvisor.ru/Attractions>

5. О компании ООО «Молл» [Электронный ресурс] – URL: https://sparural.ru/company1/

6. Рейтинг лучших торговых центров Челябинска в 2022 году / Выборок [Электронный ресурс] – URL: <https://vyborok.com/rejting-luchshih-torgovyh-czentrov-chelyabinska>

**Приложение А**

Торгово-развлекательный комплекс Родник

  
Рисунок 1. ТРК Родник. Вид сверху

  
Рисунок 2. ТРК Родник. Проект из галереи 3D моделей

**Приложение Б**

Торгово-развлекательный центр Алмаз

  
Рисунок 3. ТРЦ Алмаз. Вид сверху

  
Рисунок 4. ТРЦ Алмаз. Главный вход

**Приложение В**

Торгово-развлекательный комплекс Фокус

  
Рисунок 5. ТРК Фокус. Вид сверху

  
Рисунок 6. ТРК Фокус. Главный вход

**Приложение Г**

Торгово-развлекательный комплекс Фиеста

****Рисунок 7. ТРК Фиеста. Вид сверху

  
Рисунок 8. ТРК Фиеста. Главный вход

**Приложение Д**

Торгово-развлекательный комплекс Куба

****Рисунок 9. ТРК Куба. Вид сверху

  
Рисунок 10. ТРК Куба. Главный вход