Нарушева Дарья, 11 класс

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ …………………………………………………………………………………………..2

ГЛАВА I Мода - непобедимое пристрастие ………………………………………………………..4

1.1 Этимология и толкование слова «мода»………………………………………………...............4

1.2 Когда появилась мода? ……………………………………………………………………............5

ГЛАВА II Пушкинский роман в стихах и мода ...…………………………………………..............8

2.1 Мужская одежда……………………………………………………………………………………9 2.2 Женская одежда…………………………………………………………..……………….............12

ГЛАВА III Мода 20- 21 веков……………………………………………………………………… 14

3.1 Мода и модельеры………………………………………………………………………………...15

3.2 Взгляд на моду глазами моих сверстников……………………………………………………..17  
3.3 Мой взгляд на моду. ……………………………………………………………………………...18

Заключение …………………………………………………………………………………………...19

Библиография………………………………………………………………………………………...20

Приложения …………………………………………………………………………………………..21

Введение

*Мода — это не простая глупость.   
Даже если вы говорите, что не следуете ей, это неправда.   
Так или иначе, но вы делаете свой выбор.*

*Миуччиа Прада, модельер*

Мода в жизни каждого человека играет очень важную роль. Мне всегда важно, какой я имею внешний вид, потому что первое впечатление о человеке создается по его внешнему виду. Но некоторых людей совсем не беспокоит их внешний вид и что на них надето. Но я считаю, что на одежду надо обращать внимание, потому что мода, как и раньше, играет немаловажную роль в нашей жизни, являясь внешним проявлением нашей личности. И, безусловно, она влияет на наш выбор одежды. Мода удивляла, вызывала недоумение, поражала воображение и озадачивала с первого дня своего появления на свет. Ее считают безобидной игрой фантазии и каприза людей. Но сами художники – модельеры относятся к ней весьма серьезно. Так, Пьер Карден – известный французский модельер сказал: « Мода – это способ выражения. Другими словами мода – отражение индивидуальных качеств отдельной личности».

Мода – это сочетание законов стилевого единства, гармонии. Элегантная одежда может ужиться только с элегантным хозяином, который владеет правильной осанкой, хорошими манерами и красивой речью. Красивая походка, стройный внешний вид, элегантная одежда и улыбка (это важный этикетный знак) создают облик культурного человека. Каждая эпоха создает свой эстетический идеал человека, свои нормы красоты, выраженные через конструкцию костюма, его пропорции, детали, материал, цвет, прически, грим. При употреблении слова мода многие имеют в виду одежду. Решающую роль в этом выборе сыграли изученные на уроках русской литературы произведения русских писателей, особенно роман А.С.Пушкина «Евгений Онегин», оставивший после прочтения много вопросов.   
 Я решила посвятить свою работу исследованию культуры, быта, внешнего вида героев и героинь пушкинского романа ;

- выяснить, что такое мода, как давно она существует и как к ней следует относиться;  
-изучению отношения моих сверстников к моде;

-определению предпочитаемого стиля в одежде среди моих одноклассников;  
-сопоставлению отношения людей к моде в первой половине 19 века и в наше время;

Объект исследования: культурологическое исследование моды для людей разных эпох

Предмет исследования: мода

Гипотеза: Современные люди не испытывают «непобедимого пристрастия» к моде, как это было во времена А.С.Пушкина. Следовательно, отношение к моде за последние двести лет упростилось или усложнилось.

Цель исследования: культуру человека подчёркивает и его одежда.

Задачи исследования:

1. Выявить этимологию слова «мода», уточнить его лексическое значение, познакомиться с историей возникновения моды.

2. Провести анкетирование среди учащихся 9-10 классов с целью определения уровня их знаний и представлений о внешнем виде героев произведений русской классики первой половины 19 века, а также выявления их собственных предпочтений в одежде.

3. Определить значения устаревших слов - названий элементов одежды и аксессуаров, встречающихся в романе «Евгений Онегин» .

4. Собрать и проанализировать афоризмы, пословицы, высказывания известных модельеров, киноактеров, писателей о моде.

Методы исследования:

-анализ и синтез (изучение и отбор информации);

-статистический (анкетирование и обработка результатов); наблюдение;  
-сравнение;  
-рефлективный.

Этапы исследования:

- подбор литературы по теме;

- изучение предметов гардероба героев А.С. Пушкина;

- опрос учащихся 9-10 классов;

- составление альманаха;

- поиск афоризмов и высказываний известных людей о моде;

- сопоставительный анализ значимости моды в жизни героев А.С.Пушкина и моих сверстников;  
 - использование интернет-ресурсов.

Практическая значимость:

- материалы данной работы могут использоваться на уроках русского языка, литературы, истории, а также при написании рефератов и проведении классных и информационно – воспитательных часов.

Актуальность :

-сохранение исторической памяти нашего народа, его культурных ценностей посредством знакомства с культурой и бытом героев пушкинских произведений; приобщение к нравственным ориентирам наших предков, развитие эмоционально- образного восприятия, эстетического вкуса.

Глава 1. Мода - «непобедимое пристрастие»

Мода никого не оставляет равнодушным. По словам известного модельера В. Зайцева, «одни относятся к ней с интересом или любопытством, другие встречают в штыки каждый ее зигзаг. Мода- это постоянный конфликт нового со старым…»

Один английский искусствовед по этому поводу составил необычный график. Одежда, по его мнению, безнравственна - за 10 лет до своего времени; вызывающа – за 3 года до своего времени; смела – за год до своего времени, красива – когда она в моде; безвкусна – через год после своего времени; уродлива – через 10 лет после своего времени; смешна – через 20 лет, забавна – через 30; своеобразна – через 50 лет; приятна – через 70; романтична – через 100; прекрасна – через 150 лет после своего времени».

Хороший вкус всегда был признаком воспитанности. Конечно же, о вкусах не спорят, а стиль можно развить, самый верный признак которого - быть собой, не зависимо от обстоятельств. И не стоит забывать, что модно то, что идёт и нравится именно вам!

Что же такое мода? И как давно она существует?

1.1 Этимология и толкование слова «мода»

В процессе работы мной был проведен опрос среди учащихся 9-10 классов, в котором приняли участие 26 человек. На вопрос о происхождении слова «мода» 23% предположили, что слово это французского происхождения,15% посчитали, что оно пришло к нам из английского языка, 12% отметили, что оно исконно русское, и 50% называли другие языки либо затруднялись с ответом. В поисках правильного ответа я обратилась к словарю.  
МОДА. Заимств. в начале XVIII в. из франц. яз., где mode < лат. modus «манера» < «правило, мера», того же корня, что греч. metron «мера», готск. mitan «мерить», мера 1. Мода — это «то, что умеренно, скромно». [Школьный этимологический словарь, 2004].  
Таким образом, было установлено, что слово «мода» пришло в русский язык из французского языка и имеет латинский корень. На вопрос о том, что такое мода, большинство моих сверстников (63%) ответить не смогли. Ответы остальных были односложными или невнятными. Обобщив их, я получила следующие результаты: Мода- это «умение одеваться современно» (23%); «искусство одеваться со вкусом, носить только то, что подходит именно тебе» (14%).  
Толковый словарь В.И. Даля (1863-1866) объясняет значение этого слова так:  
 МОДА ж. франц.- ходящий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах; обык. По моде, и мышь в комоде. По старой вере, да по новой моде (о раскольн). Ныне это в моде, в обычае, в обыке.   
Согласно статье из словаря Ушакова,

МОДА, моды, ж. (фр. mode). 1. Совокупность привычек, вкусов, предпочтений у данной среды в данное время. Ввести что-н. в моду. Войти в моду. Не в моде. Одет по последней моде. Мода стричь волосы или мода на стриженые волосы. Привычка, новая манера поведения (простореч.). У меня нет моды деньгами платить. Чехов. А еще тоже моду, взяли вечера с огнем сидеть. Чехов. 2. только мн. Предметы туалета, отвечающие последней моде, преимущ. в образцах. Женские моды. Журнал мод. 3. Признак, который наиболее часто встречается в данной группе явлений (стат). В привычном понимании мода – это принятый в данный момент времени стиль, вид одежды, прически и т.д.

Обратимся к словарю Ожегова. Оказывается, слово это многозначное:

1) Совокупность вкусов и взглядов, господствующих в определенной общественной среде в определенное, обычно недолгое время. Войти в моду; одет по моде.  
 2) мн. Образцы предметов, отвечающие таким вкусам (обычно об одежде). Журнал мод.  
 3)Манера поведения, обычай (прост.). Взял моду ругаться.  
Обобщив толкования слова «мода», взятые из трех словарей, можно выделить главное: мода – это принятый в данный момент времени стиль, вид одежды, прически и т.д.

Выводы:

-Слово «мода» пришло в русский язык из французского языка;  
- Слово «мода» многозначное, имеет 3 значения, в одном из которых употребляется только во

множественном числе.- Согласно данным опроса, большинство моих сверстников ошибочно определили

происхождение и затруднились в толковании слова «мода».

1.2. Когда появилась и как развивалась мода?

При ответе на этот вопрос мнения моих сверстников были различными: 40% опрошенных отнесли появление моды к периоду первобытнообщинного строя; 40% затруднились ответить; 13% -к 18 веку; 7%- к 21 веку.

Обратимся к истории.

С того момента, когда человек открыл значение одежды как средства защиты от неблагоприятных воздействий природы, оставалось немного до тех пор, пока он не начал размышлять о ее эстетической роли.

Культуру человека подчёркивает его одежда. Подобрав одежду по вкусу, мы больше будем соответствовать правилам этикета.

Каждая эпоха характеризуется определённым состоянием культуры, получающая своеобразное выражение в искусстве моды и создает свои нормы красоты. Во все периоды существования сословного общества костюм был средством выражения социальной принадлежности, знаком привилегий одного сословия перед другим.

В наше время одежда мужчины скромна, модна, без вычурности и кричащих красок. Современный костюм – это свежая сорочка, умело подобранный галстук. Один два костюма, две – три рубашки, спортивный костюм, куртка, пара туфель – это почти весь мужской гардероб.

В 16 веке только французский дворянин имел 300 костюмов, чтобы каждый день новый, чтобы не повториться и не испытать чувство стыда. У народов востока есть поговорка: «Не вытягивай ног дальше одеяла» Это означает, что желания должны совпадать с возможностями.

Одежда современной женщины должна быть гармонична, элегантна –этого требуют правила этикета. Одеваться нужно для того, чтобы жить, а не жить, чтобы одеваться. Одежду женщине поднимают аксессуары – обувь, шарфы, шляпы, сумочки. Головной убор ведущая часть женского туалета.

История моды также стара, как и история костюма.

История костюма, начиная с европейского средневековья по 19-ый век включительно, полна указов и постановлений, ограничивающих не только количество одежды для того или иного сословия, но длину подола, длину и форму рукавов, глубину выреза платья (декольте). Стоимость тканей также определяла своих потребителей. Не только характер ткани, но и рисунки имели свое социальное лицо. Шали были специальных рисунков: купеческие, дворянские, деревенские. Даже носовые платки разделялись по чинам и званиям: кружевной или тонкого батиста - дворянский, фуляровый или клетчатый - для чиновников, бумажный цветной - для мещан…

Только в допетровской Руси могли быть созданы неповторимые и своеобразные одежды боярства. В то время родились длинные шубы, подбитые мехом и крытые тяжелыми и негнущимися тканями, длинные, опускающиеся до пола рукава, высокие шапки.

Правление Петра I вошло в историю не только судебными и финансовыми реформами, но и преобразованиями в культурной сфере, в том числе, в области моды. Во времена его правления появились первые модники. Модникам надлежало не только показать себя в богатой одежде, сколько показать личные достоинства, знать правила этикета. За три десятилетия ему удалось не только переодеть консервативное русское дворянство на европейский лад, но и изменить стиль поведения и мышление столичных и московских жителей.

По указу Петра I в 1700 г. дворянам и горожанам было запрещено ношение старого русского костюма и вместо него были установлены следующие формы: для мужчин — короткий прилегающий кафтан и камзол, кюлоты, длинные чулки и башмаки с пряжками, или сапоги - ботфорты - с широкими раструбами в верхней части голенищ, белый парик или напудренные волосы, бритое лицо.

Основным силуэтом женского костюма был приталенный силуэт, сильно расширяющийся к бедрам и низу, облегающий по линии плеч, груди и талии, лиф с глубоким декольте и широкая каркасная юбка — панье, позднее фижмы парик; туфли на высоких каблуках, дополнение ко всему служила яркая декоративная косметика (румяна и белила).

Если мужчины переодевались в новые костюмы довольно неохотно, то женщинам переход на европейскую моду дался еще тяжелее. Привыкшие к длинным и широким сарафанам, к многослойным нарядам, теперь девушки должны были надеть узкое и открывающее плечи и грудь европейское платье.

С уверенностью можно сказать, что 18 век – это время, когда происходит оформление нового дворянского сословия, в русском дворянстве мы видим тип русского человека, ещё не до конца оформившийся, но уже абсолютно новый, который уже не вернётся в прошлое.

Большие и малые события в мире, стране, направления в искусстве, отдельные произведения поэзии и прозы, научные открытия, прогресс транспорта - все это отражается на формах костюма то, что мы называем модой. Мы не замечаем одежду потому, что она часть нас самих, но именно поэтому она больше всего нас характеризует, именно поэтому в ней отражается каждое событие, участником или современником которого мы сами являемся.

Выводы:  
1. Согласно данным опроса, большинство моих сверстников ошибочно определили происхождение и затруднились в толковании слова «мода».  
2. 60% опрошенных не владеет информацией о том, когда появилась мода;  
3. В древности одежда выполняла не только защитную функцию, но и имела символическое значение;  
4. С появлением сословного общества костюм становится средством выражения социальной принадлежности;  
5.На изменения в моде влияют события в мире, направления в искусстве, литературе, научно- технический прогресс.

Глава 2. Пушкинский роман в стихах и мода...

Мода существовала всегда, а значит, и во времена Пушкина. Мастерство создания мужских и женских платьев поражает наше воображение. Как такое великолепие можно сделать своими руками, учитывая то, что в то время не было такого количества технических устройств, как сейчас? Как эти прекрасные творения умелых портных можно было носить, учитывая то, что они весили гораздо больше, чем сегодняшняя одежда? Все, что связано с костюмом минувшего столетия, давно ушло из нашей повседневной жизни. Исчезли из обихода даже слова, обозначавшие старинные костюмы и ткани. Мы, современные читатели, знакомясь с произведениями русской литературы девятнадцатого века, сталкиваемся с тем, что многое в них так и остаётся для нас неизвестным. Обращаясь к А.С. Пушкину или Н.В. Гоголю, Ф.М. Достоевскому или А.П. Чехову, мы, в сущности, не видим многое из того, что было важно для писателя и было понято его современниками без малейшего усилия.

Нравы света, обычаи, приемы разговора, правила этикета, воспитания, мода, передающие особый «дух эпохи», ярко представлены в стихах и прозе Пушкина. Роман «Евгений Онегин» отражает внутренний мир поэта: чувства, размышления, настроения, мировоззрение. Автор показывает своих героев через бытовую культуру романа. Тема бытовой культуры в романе актуальна. Роман Пушкина «Евгений Онегин» является одним из центральных произведений в школьной программе. Мне захотелось исследовать моду пушкинского времени по его роману. В классе мы провели опрос моих сверстников и было выявлено, что 84% из них не понимают названий элементов гардероба пушкинских героев, так как ответили неправильно; 16% затруднились ответить. Однако 100% знают, что такое фрак.   
 Как же попали в Россию «фрак, сюртук, жилет»? Панталоны, фрак, жилет в начале XIX века относились к сравнительно новым видам одежды, терминология и функциональное употребление которых еще не установилось. Фрак являлся первоначально одеждой для верховой езды. Превращение его в одежду для салона связывалось с англоманией и «модной наглостью» английских денди.[ Бродский Н.Л. Роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Комментарий. М., 1964.]

Мода начала 19 века находилась под влиянием идей Великой Французской революции (1789-94). Русский костюм дворян формировался в русле общеевропейской моды. Со смертью Павла I в 1801г. рухнули запреты на французский костюм. Дворяне примеряли фрак, сюртук, жилет… Какое отношение имеет мода к пушкинскому роману в стихах?   
 1.В какое-нибудь время в какой-нибудь среде склонность, пристрастие к чему-нибудь, предпочтение, оказываемое кому/чему-нибудь. Латынь из моды вышла ныне... [гл. 1, VI] // Принятая манера одеваться, причесываться и т.п. Острижен по последней моде... [гл. 1, IV].  
 2. Предмет туалета модного покроя [мн.]. *Про вести города, про моды // Беседы с нею не вела.* [гл. 2, XXVII].[Словарь языка Пушкина, том 2,Москва, 1956 ]  
И больше всего примеров авторы словаря, известные пушкинисты, приводят из романа «Евгений Онегин». Костюм или отдельные предметы туалета могут характеризовать социальный статус персонажа: указывать на его богатство или бедность, принадлежность к столичному или провинциальному дворянству, старшему или младшему поколению. В романе предоставлена одежда всех слоёв населения. В одежде старшего поколения московского дворянства подчёркивается постоянство:

*Все в них на старый образец:  
 У тетушки княжны Елены  
 Все тот же тюлевый чепец;  
 Все белится Лукерья Львовна...*

Молодёжь Москвы стараются в одеждах, причёсках не отставать от Петербурга:

*Взбивают кудри ей по моде…[гл.7 ,XXVI]*

Провинциалы же не взыскательны, им главное удобство:

*А сам в халате ел и пил…[гл. 2 XXXIV]*

Простых крестьян описывает так:

*В очках, в изорванном кафтане,*

*С чулком в руке, седой калмык…[гл.7 XL]*

2.1 Мужская одежда

Носил он русскую рубашку,   
Платок шелковый кушаком,   
Армяк татарской нараспашку   
 И шляпу с кровлею как дом…  
XXXVI гл.

Мужская одежда , как и женская, менялась от эпохи к эпохе. В течение XVII века гардероб любого уважающего себя европейца состоял из одежды, щедро декорированной вышивкой, различной тесьмой, драгоценными камнями. Шилась эта роскошь из дорогих тканей самых разных цветов и фактур: парча, шёлк, бархат. XIX век внёс в наряд мужчины немало изменений: пальто и костюм стало принято шить из тёмной шерсти, а сорочки — из снежно-белого хлопка. Всё богатство фактур и цвета отступило за кулисы — роскошь позволялась лишь в незаметных мелочах.

Девизом денди XIX века было стремление к «заметной незаметности» — одеваться элегантно, сдержанно, скромно, уделяя больше внимания личной гигиене. Ценились не яркость и дороговизна материала, а крой и качество пошива. Мужчины носили белоснежные рубашки со стоячими жестко накрахмаленным воротником, шею повязывали галстуком — платком или шарфом, завязанным бантом или пышным узлом, концы которого заправляли в жилет. Поверх надевали фрак — черный в деловой жизни, а для праздников, балов — цветной. К этому времени короткие штаны — кюлоты сменили на панталоны, которые на щиколотках закрепляли штрипками. Панталоны были всегда светлее фрака и поддерживались подтяжками. Основными украшениями мужского костюма первой половины 19 века служили запонки и пуговицы из золота, серебра или драгоценных камней на парадных бальных костюмах, золотые пряжки на кюлотах.

Любой светский мужчина того времени носил фрак. Фрак - мужской вечерний костюм особого покроя - короткий спереди, с длинными узкими полами (фалдами) сзади). Идеал мужчины соответствовал таким критериям: тонкая талия, широкие плечи, маленькие руки и ноги при высоком росте. Другой распространённой одеждой был сюртук (пер. «поверх всего»). Он заменял современное пальто. Сюртук шили в талию. Полы его доходили до колен, а форма рукавов была такая же, как и у фрака. Уличной одеждой сюртук сделался к 20-ым годам.

В моде были самые разнообразные жилеты всевозможных расцветок. Щеголи надевали несколько жилетов одновременно, порой сразу пять, причем нижний непременно должен был выглядывать из-под верхнего жилета. Поверх белоснежной рубашки со стоячим накрахмаленным воротником, жестким и тугим на шею повязывали галстук.

В 20-е годы XIX столетия на смену коротким штанам и чулкам с башмаками пришли длинные и широкие панталоны – предшественники мужских брюк. Обычно панталоны и фрак были разного цвета, панталоны более светлыми. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова). Говоря о панталонах, нельзя не вспомнить о лосинах (Лоны - плотно облегающие штаны, из лосиной замши, принадлежность военной формы. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова). Как мы видим, XIX век отличался особым разнообразием верхних мужских одежд. В первой трети этого столетия мужчины надели каррики - пальто, имевшие множество (порой до шестнадцати) воротников. Они рядами, наподобие пелерин, спускались, чуть ли не до пояса. Одежда эта получила свое название по имени знаменитого лондонского актера Гаррика, который первым отважился появиться в пальто столь странного фасона. В 30-е годы 19 столетия в моду вошел макинтош (Макинтош - (англ. mackintosh), плащ из непромокаемой прорезиненной ткани. www.slovari.ru) - пальто из водонепроницаемой ткани. Его изобрел шотландский химик Чарльз Макинтош. Студеными зимами в России традиционно носили меховые шубы, которые веками не выходили из моды. Отправляясь на свою последнюю дуэль, Пушкин сначала надел бекешу (утепленный кафтан), но затем вернулся и велел подать шубу. На дворе в тот день было морозно…

Пушкин в романе «Евгений Онегин» отразил одежду своей эпохи и говорит с иронией о наряде своего главного героя:

*…Я мог бы пред ученым светом  
Здесь описать его наряд;  
Конечно б это было смело,  
Описывать моё же дело:  
Но панталоны, фрак, жилет,  
Всех этих слов на русском нет…*

Волосы стригли и завивали в тугие локоны, лицо брили, но на щеках от виска оставляли узкие полоски волос, называемые фаворитом. Дополнением к мужскому костюму служили перчатки, трость и часы на цепочке. Перчатки чаще носили в руках, чем на руках, чтобы не затруднять себя, снимая их. Ситуаций, когда это требовалось, было множество. В перчатках особенно ценились хороший покрой и качественный материал.   
 Самой модной вещью XVIII – начала XIX века была трость. Трости делали из гибкого дерева, что не давало возможности на них опираться. Их носили в руках или под мышкой исключительно для щегольства. Распространены были и мужские украшения: помимо обручального кольца, многие носили перстни с камнями. В начале XIX века вошли в моду очки и лорнеты. Распространенным головным убором пушкинского времени был цилиндр (Цилиндр - высокая мужская шляпа из шелкового плюша с небольшими твердыми полями. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова). Он появился в Англии в XVIII веке и позже не раз менял цвет, высоту и форму. Мужская мода была пронизана идеями романтизма. В мужской фигуре подчеркивалась выгнутая грудь, тонкая талия, изящная осанка. Но мода уступила веяниям времени, требованиям деловых качеств, предприимчивости. Для выражения новых свойств красоты потребовались совершенно иные формы. Длинные брюки, которые носили в восемнадцатом веке только представители третьего сословия, становятся основой мужского костюма, исчезают парики и длинные волосы, мужская мода становится более устойчивой, большую популярность приобретает английский костюм.

Из одежды исчезли шелк и бархат, кружева, дорогие украшения. Их заменили шерсть, сукно темных гладких расцветок. Очень модными становятся клетчатые ткани, из которых шили брюки и другие части костюма. Сложенные клетчатые пледы часто перебрасывали через плечо.

2.2 Женская одежда

Во всех ты, Душенька, нарядах хороша:   
По образу ль какой царицы ты одета,   
Пастушкою ль сидишь ты возле шалаша,   
Во всех ты чудо света.   
 Из поэмы И.Ф. Богдановича «Душенька»

Женщины XIX столетия жили для того, чтобы красиво одеться, а своим видом и костюмами вызывать восторг, зависть соперниц и интерес мужчин.  
 А что же здесь нового ? Изменился не только фасон платьев, но и их длина: они стали короче. Сначала открылись башмачки, а затем и щиколотки ног. (Дамские туфельки, сшитые из материи, чаще всего из атласа, имели форму лодочки и обвязывались лентами вокруг щиколотки наподобие античных сандалий.)

Если у женщины не видно сложения ног от башмаков до туловища, то говорят, что она не умеет одеваться»… Тончайшие платья из муслина, батиста, кисеи, крепа, с завышенной линией талии, большим декольте и узким коротким рукавом, российские модницы носили «подчас на одном лишь трико телесного цвета», поскольку «самая тонкая юбка отнимала у такого платья всю прозрачность».

В моду возвращается корсет - особый пояс, стягивающий нижнюю часть грудной клетки и живот для придания фигуре стройности. [Толковый словарь В. Даля], высоко поднимавший грудь и сильно перетягивающий талию. Женская фигура по форме стала напоминать перевернутый бокал. Вот как об этом сказано у Пушкина в «Евгении Онегине»:  
*Корсет носила очень узкий*

Рукава бального платья имели вид пышного короткого буфа. Длинные рукава каждодневного платья были чрезвычайно широки и сужались лишь к кисти.  
На каждом выходном платье женщины обязательно должны были присутствовать кружева в больших количествах и хорошего качества. На шляпке каждой уважающей женщины обязательно должна была красоваться вуаль, которую называли на французский манер – флер. В женском гардеробе можно найти множество самых разнообразных шляпок. Одна из них – берет. Представить Татьяну в конце романа в берете, да еще в малиновом довольно трудно. Однако, изучив мнение пушкинистов, я убедилась, что малиновый берет - важная деталь композиции романа. В восьмой главе романа портрет героини создается с помощью предметов туалета, и мы видим Татьяну – светскую даму.  
Малиновый цвет (он же пурпурный) всегда считался королевским. Надевая на Татьяну малиновый берет, Пушкин показывает ее царственное, благородное поведение в светском обществе, он возвышает ее над окружающими. Боа было доступно только великосветским дамам, в провинции его не надевали даже на балу. Этим предметом туалета Пушкин подтверждает изменения, происшедшие в Татьяне: *Он счастлив, если ей накинет  
 Боа пушистый на плечо... [гл. 8, XXX]*

По разнообразию верхних одежд женская мода не уступала мужской. У Пушкина в «Евгении Онегине» встречаем мы такие слова, как «манто» (Манто - женское пальто

свободного покроя. Шали, шарфы и платки из разнообразных тканей, появившись в женском костюме еще во времена Московской Руси, прочно утвердились в повседневном и праздничном гардеробе буквально всех женщин России. И если дамы высшего света предпочитали воздушные накидки, соответствовавшие их «античным» нарядам, то в среднем сословии и в деревнях ценились яркие, цветастые шали. В дамский туалет входили длинные перчатки, которые снимались только за столом (а митенки – перчатки без пальцев – не снимали вовсе).  
 Веер, который в руках светской дамы превращался в тонкий инструмент интриги. Владеть им начинали учить маленьких девочек. Веер очень часто называли «полезный зефир». Например, на внутренней стороне створок могли быть написаны модные цитаты из романов и трудов философов; дама подсматривала в эту «шпаргалку» и вставляла в свою речь умные фразы. Между створками веера прятали любовные записки. Ридикюль (маленькая сумочка) и небольшой зонт, служивший защитой от дождя и солнца.

В начале века женский костюм дополнялся множеством разнообразных украшений, словно компенсирующих его простоту и скромность: жемчужными нитями, браслетами, колье, диадемами, фероньерками (Фероньерка - женское украшение в виде обруча, ленты или цепочки с драгоценным камнем, жемчужиной или розеткой из камней, надеваемое на голову и спускающееся на лоб., серьгами). Браслеты носили не только на руках, но и на ногах, а перстнями и кольцами украшали чуть ли не каждый палец руки.

Умение элегантно одеваться предполагало также тонкое соответствие между нарядом и прической. Менялась мода на одежду, менялись и прически, предпочтительным считался каштановый цвет волос.

Глава 3. Мода 20- 21 веков

*Мода преходяща, стиль вечен.*

*Ив Сен-Лоран,модельер*

Развитие моды в 20- 21-ом веках, несомненно, отличается от правил, соблюдавшихся в мире моды пушкинской поры. Расширяются пределы допустимого ранее, популярными становятся такие методы комбинирования одежды и аксессуаров, которые в то время смотрелись бы странно.  
 Если раньше правильным считалось создание образов в одном определенном стиле, то сейчас в моду приходят варианты с применением деталей, принадлежащих к разным стилям и даже к разному времени. Современная мода предлагает нам экспериментировать и развивать фантазию, что позволяет создать каждому свой индивидуальный стиль, не особенно заботясь о правилах.  
 Что можно считать причиной таких перемен? Это и политические события в мире, и появление больших свобод во всех сферах жизни, и доступность путешествий и знакомства с разными культурами и, как ни печально, элементарный кризис изобретательности в сфере моды. «Все новое – хорошо забытое старое» - эту поговорку знают все. В контексте моды это означает то, что больше почти не создаются абсолютно новые, не существовавшие ранее предметы одежды, а используются накопленные веками творения. Творческая энергия направлена сегодня на создание новых комбинаций из «старых» вещей. На мой взгляд, словом «винтаж» сейчас можно называть практически любую вещь, так как ни одна из них не придумана сегодня, а позаимствована в прошлом. Оригинальные изобретения дизайнеров нашего времени, как правило, не живут дольше одного сезона и пропадают бесследно.

**Современные взгляды на моду**

Прошли времена той моды, следовать которой было обязательно для всех и вся. Мода стала демократичной, элегантной и уже никому ничего не навязывает.

Раньше для того, чтобы считаться модно одетой, женщине приходилось каждый сезон полностью обновлять свой гардероб.

Сегодня же вполне достаточно быть в курсе новых веяний в моде и уметь их применять сообразно собственным вкусам. Это, а также высокая степень информированности благодаря печати, радио и телевидению дают женщине возможность гораздо ярче подчеркнуть свою индивидуальность. Мода стала свободной и независимой от сословных предрассудков и возрастных различий.

Единственное, к чему стремится мода, - это идти в ногу со временем. Современная мода предоставляет нам в этом отношении неограниченные возможности. Только от нас самих зависит, сумеем ли мы правильно пользоваться ею и не упустим ли шансы, предлагаемые нам ею в таком изобилии. Ведь мода, как и раньше, играет немаловажную роль в нашей жизни, являясь внешним проявлением нашей личности.

Именно потому, что мода разрешает все, самое главное- уметь сделать правильный выбор.

Главное правило **–**образ должен отражать вашу индивидуальность. Надо следить за некоторыми моментами, чтобы не перешагнуть границу и не выглядеть нелепо и комично.

Во-первых, комплект должен украшать Вас, то есть соответствовать вашей фигуре и цветотипу; во-вторых, стоит все-таки соблюдать соответствие времени года и погодным условиям; в-третьих, нельзя забывать об соответствии Вашего наряда месту и событию, для которого Вы одевались.в-четвёртых, желательно также, не совмещать в одном комплекте более двух стилей. Классика подходит ко всему – это одно из сегодняшних правил, поэтому чтобы избежать ошибок, рекомендуется создавать комплекты по формуле: классика + 1 любой другой стиль. Можно сказать и про соответствие возрасту. Выбрать подходящее платье невозможно без определения своего цветотипа и понимания, какие цвета и оттенки Вам к лицу.

3.1 Мода и модельеры

Художники во все времена были причастны к созданию одежды, причёсок – неважно, назывался он художником или нет. Они создавали костюмы, которые входили в моду, завоёвывали популярность у тысяч людей. История моды знает только немногие их имена – и это не удивительно: созданные ими шедевры были, как правило, уникальны, не тиражировались тысячами экземпляров. Наиболее одарённые портные – сегодня мы назвали бы их художниками-модельерами – шили на знатных или коронованных особ – и ни для кого больше. Они и были известны только узкому, избранному кругу людей. Основателем моды высшего класса считается Чарльз Фредерик Ворт. Именно Ворт во время одного из своих показов мод впервые использовал манекен. Сначала модели Ворта демонстрировала его жена. Первой женщиной – модельером, добившейся признания, стала знаменитая мадам Пакэн. Её творенья отличались безусловным вкусом, нестандартностью и новизной. Мадам Пакэн истинно женским чутьём умела выбрать и необычный способ показа своих моделей:   
 Гремело имя Поля Пуаре, одного из самых влиятельных создателей моды вообще и молодёжного стиля в частности. Сочные, экзотические, подобные взрыву краски его моделей навеяны изобразительным искусством той поры. Затем стали известны имена: мадам Вионне, мадам Скьяпарелли и, конечно Коко Шанель. Коко Шанель сыграла в формировании мировой моды столь значимую роль, что её одну из всех дизайнеров одежды журнал Тime включил в список 100 самых влиятельных людей мира. Главные особенности стиля Шанель – свобода движения. Она первая поставила знак равенства между элегантностью вещи и ее максимальным комфортом. она освободила женщин от удушающих корсетов, длинных пышных юбок, экстравагантных шляп и замысловатых украшений. Габриэль Шанель сделала модными женские брюки, матроску, холщовые костюмы, трикотажные кофточки. Во всем - подчеркнутая простота и лаконичность. Они стали символом нового шика. Женщины без причины не смели носить черную одежду. Шанель провозгласила черный популярным и роскошным. В течение пяти лет она выпускала только черное, и ее «мрачные» платья продавались. Маленькое черное платье вот уже больше восьмидесяти лет не сдает своих позиций. В гардеробе каждой модницы обязательно имеется одна из моделей маленького черного платья.  
Правила маленького черного платья :

* платье должно быть не короче колена, но может частично его открывать
* короткие рукава или без рукавов
* обязательный акцент кроя на талии
* чулки могут быть как очень тонкими черными, так и бежевыми
* к платью подбираются крупные украшение (лучше одно крупное украшение)
* дамские перчатки из эластичной ткани, не обязательно длинные, считаются хорошим дополнением
* сумочка - небольшой клатч или дамская сумка классической формы (небольшая)
* туфли-лодочки

Современное **маленькое черное платье** изменилось, но основное осталось:  однотонность, темный цвет и простой крой. Сейчас популярен любой темный оттенок: темно-серый, темно-коричневый, темно-синий и т.п. А, значит, любая женщина, независимо от цветового типа внешности, сможет найти для себя нужный оттенок.

«Мода выходит из моды, — говорила Коко, — стиль — никогда».  
«Индивидуальный стиль». Мы часто произносим слова «индивидуальный стиль», что же это значит. Давайте попробуем определить несколько основных направлений в современной моде.  
Классический (консервативный) стиль: его основа – традиционная простота и аккуратность. Вещи элегантные, скромные, неброские. Простота кроя и отсутствие вычурных деталей. Аксессуары стильные, но не экстравагантные. Богемный стиль: воздушность и беззаботность. При внешней простоте приветствуется многослойность. Акцент на воздушных, струящихся тканях. Из аксессуаров очень популярны ремни и пояса. Дерзкий стиль: очень откровенный и вызывающий стиль, иногда граничащий с безвкусицей. Это стиль молодых девушек, любящих эксперименты. Повседневный стиль, джинсы, футболки и свитера. Многослойность в разумных пределах. Стиль веселый и креативный, построенный на сочетании классических цветов.  
Панк-стиль: нарочито вызывающий, но неординарный стиль, построенный на причудливых сочетаниях цветов, кричащих аксессуаров, создающих «сумасшедший» образ.  
Рассмотрев основные стили, каждый может, оценив свой характер и вкус, выбрать нужный.

[Как подобрать индивидуальный стиль](http://vanilla.su/kak-podobrat-individualnyy-stil/).Современный мир диктует нам образы из глянцевых журналов, телевизионных передач, бесконечной рекламой магазинов, предлагающих нам все новые и новые коллекции. Всем нам хочется быть в тренде и вызывать восторг и восхищение внешним видом у окружающих. На этих потребностях и зарабатывает сегодня огромные деньги индустрия моды. Мы часто видим на улицах людей, которые, одетые по последнему писку моды, выглядят при этом совершенно скучно, неинтересно. Не стоит слепо копировать модный образ, нужно просто подумать, соответствует одежда нашему внутреннему миру. Развивайте интеллект. Глупый человек не сможет выглядеть стильно. Для этого необходимо обладать умом, фантазией, а иногда и хорошим чувством юмора. Не стоит надевать на себя все модное сразу. Для этого надо учиться вырабатывать собственный стиль.. Для начала нужно определить какая одежда, прическа, макияж будут соответствовать нашему внутреннему статусу. Необходимо научиться адаптировать моду под себя, под свой неповторимый стиль.  
 Мы должны знать все особенности, достоинства и недостатки своей фигуры, изучить какие формы и фасоны наиболее ей подходят. Также нужно развивать свой интеллект. Глупый человек не сможет выглядеть стильно. Для этого необходимо обладать умом, фантазией, а иногда и хорошим чувством юмора. Быть стильной - это своего рода искусство, ведь стиль - это отражение нашей души. Нужно быть уверенной в себе и не изменять своему стилю, тогда восхищенные взгляды окружающих будут вам гарантированны.

3.2 Взгляд на моду глазами моих сверстников

Как упоминалось выше, по результатам опроса было выяснено, что большинство (63%) опрошенных затруднились ответить, что такое мода.  
87% считают, что понятие «мода» (кроме одежды) включает в себя такие составляющие, как: воспитание, нравы, образование, правила этикета, обычаи, манеру общения.   
93% уверены, что одежда человека свидетельствует о его социальном статусе; 73% - о возрасте человека; 80% - о характере человека. Большинство моих сверстников (73%) предпочитают спортивный и классический стили в одежде. В выборе цвета одежды участники опроса указали, что любят все яркие оттенки – 80%; серый, бежевый, белый – 20%. На вопрос анкеты «Надо ли слепо следовать моде или носить то, что идет именно тебе?» - ответы были следующими: 13% - «надо обязательно следовать моде»; 73% - « надо носить только то, что тебе идет»; 14% - « носить то, что идет и модно».При покупке одежды 67% опрошенных ориентируются на собственный вкус, не думая о моде; 27% - покупают только модную одежду; 6% - обращаются за советом к родителям.

Выводы:  
1 По мнению современной молодежи 15-17 лет, мода - понятие широкое, включающее в себя такие составляющие, как: одежда, воспитание, нравы, образование, правила этикета, обычаи, манеру общения.

2 Одежда человека свидетельствует о его социальном статусе, его возрасте и характере.

3.Мои сверстники отдают предпочтение спортивному и классическому стилям в одежде.

4.При покупке одежды опрошенные ориентируются на собственный вкус и выбирают одежду ярких цветов.

5.В одежде должна проявляться индивидуальность, а не слепое следование модным веяниям.

3.3. Мой взгляд на моду.

«...Женщина с истинным вкусом подбирает   
 себе платья и украшения, чтобы чувствовать   
 себя красивой. А вовсе не потому,   
что так одевается кто-то ещё...».  
Поль Пуаре

Выбор данной темы обусловлен моим увлечением модой. Ведь мода, как и раньше, играет немаловажную роль в нашей жизни, являясь внешним проявлением нашей личности. Единственное, к чему стремится мода,- это идти в ногу со временем. Первое впечатление о человеке создается по его внешнему виду. Нелегко одеваться по последней моде, поскольку она так быстро изменяется. И то, что вчера было в моде, сегодня уже вышло из моды. Каждому из нас хочется одеваться элегантно и изысканно. Хороший вкус всегда был признаком воспитанности.   
 Каждому историческому периоду времени соответствует своя мода или стиль одежды.   
 Мода всегда была средством самовыражения. Она окружала нас везде, в каждом веке, в каждой стране и каждый старался привнести в нее что-то новое, чтобы выделиться на фоне окружающих. Каждая эпоха имеет свою особую моду. Иногда мода возвращается, и мы одеваем то, что одевали наши бабушки и дедушки или прабабушки и прадеды. Сейчас мода стала свободной и независимой от сословных предрассудков и возрастных различий. В наше время единственное, к чему она стремится,- это идти в ногу со временем.  
 Моё главное правило – мой образ должен отражать мою индивидуальность. Я стараюсь следить за некоторыми моментами, чтобы не перешагнуть границу и не выглядеть нелепо и комично. Мне хочется одеваться элегантно и изысканно.

**Заключение**  
 Культура моды – это сочетание законов стилевого единства, гармонии. Она придаёт внешнему виду естественность и респектабельность, мода требует чувство меры, вкуса, возраста. Как говорят: « Нужно стараться быть изящным, но не щёголем». Не нужно стремиться к излишеству, может получиться так: «вещей много, а надеть нечего». Элегантная одежда может ужиться только с элегантным хозяином, который владеет правильной осанкой, хорошими манерами и красивой речью.

Современный человек, с одной стороны, стремится к удобству и комфорту, а с другой стороны всеми возможными способами старается подчеркнуть свою индивидуальность. Следствием этого является гармоничное сочетание в современной мировой моде тенденции к использованию натуральных, экологически чистых материалов, из которых создаются коллекции, основная цель которых – помочь людям сконцентрировать внимание на индивидуальности, подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки.  
Разумеется, мода делится на определенные возрастные «слои»: существует мода молодежная, мода для деловых людей, «высокая» мода и даже детская мода. Каждая из них имеет свои особенности, предпочтения, аудиторию.

В заключение мне хотелось бы дать несколько советов от профессионалов в сфере современной моды:

Во-первых, комплект должен украшать Вас, то есть соответствовать вашей фигуре и цветотипу. Во-вторых, стоит все-таки соблюдать соответствие времени года и погодным условиям. В-третьих, нельзя забывать о соответствии Вашего наряда месту и событию, для которого Вы одевались. Модные цвета и принты 2014 года. Фаворитом дизайнеров на этот раз выбран серый цвет. То ли они старались таким способом выразить какие-то кризисные настроения, то ли просто решили «отдохнуть» от прошлогоднего многоцветья. Серого в их моделях не просто много, а очень много. Часто в коллекциях pre-fall встречаются вещи, в дизайне которых совмещено четыре, пять и более оттенков, и все они - серые.  
 Актуален коричневый во всех проявлениях – от шоколадного и древесного до молочно-кофейного и песочного. Голубой, розовый и бирюзовый тоже оказались включенными в модный рейтинг, но пока речь идет только о холодных вариациях этих цветов.  
 Зато наступает звездный час для леопардового принта. Он становится буквально вездесущим. Принтом, имитирующим натуральный окрас шкуры леопарда, украшают роскошные вечерние платья и молодежные брюки с легкими потертостями, деловые костюмы и теплые шерстяные пальто.

#### Используемая литература :

1.Пушкин А.С. «Евгений Онегин». Роман в стихах». М., 2004  
2. В.И. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка   
3.Бродский Н.Л.Роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Комментарий. М., 1964.  
4.Гуковский Г.А. Изучение литературного произведения в школе: Методологические очерки о методике. Тула, 2000.  
5.Дмитриева Н.А.Загадки мира моды: Очерки о культуре моды. Донецк, 1998.  
6. Иллюстрированная энциклопедия моды. / Под ред. Л.Кибаловой, О.Гербеновой, М.Ламаровой. Прага, 1988.  
7.Каминская Н.М.История костюма. /2-е изд. М., 1986.  
8.Короткова М.В.Путешествие в историю русского быта. М., 1998.  
9.Лотман Ю.М.Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства. СПб., 1994.  
10.Лотман Ю.М.Пушкин. СПб., 1995.  
11.Марченко Н.А.Литературный быт пушкинской поры // Литература в школе. 1998. № 7. С. 67–75.  
12.Федосюк Ю.А. Что непонятного у классиков, или Энциклопедия русского быта XIX века / 2-е изд. М., 1998.  
13.Шаталов С.Е. Герои романа Пушкина «Евгений Онегин». М., 1986.

14. Дейл Карнеги «Как завоевать друзей и оказать влияние на людей…»М.,1990г.  
15. Интернет- ресурсы: <http://xreferat.ru/49/1381-1-moda-pervoiy-poloviny-xix-veka-i-eie-otrazhenie-v-proizvedeniyah-a-s-pushkina.html>

Приложение 1

Советы

[*Как подобрать индивидуальный стиль*](http://vanilla.su/kak-podobrat-individualnyy-stil/)

Современный мир диктует нам образы из глянцевых журналов, телевизионных передач, бесконечной рекламой магазинов, предлагающих нам все новые и новые коллекции. Мы часто видим на улицах людей, которые, одетые по последнему писку моды, выглядят при этом совершенно скучно, неинтересно. Не стоит слепо копировать модный образ, нужно просто подумать, соответствует одежда нашему внутреннему миру. Не стоит надевать на себя все модное сразу. Для этого надо учиться вырабатывать собственный стиль.. Для начала нужно определить какая одежда, прическа, макияж будут соответствовать нашему внутреннему статусу. Нужно попробовать найти то великое «чуть - чуть», которое сделает наш наряд модным и соответствующим облику. Быть стильной - это своего рода искусство, ведь стиль - это отражение нашей души. Нужно быть уверенной в себе и не изменять своему стилю, тогда восхищенные взгляды окружающих будут вам гарантированны Мы часто произносим слова «индивидуальный стиль», что же это значит. Давайте попробуем определить несколько основных направлений в современной моде.

Классический (консервативный) стиль: его основа – традиционная простота и аккуратность. Вещи элегантные, скромные, неброские. Богемный стиль: воздушность и беззаботность. При внешней простоте приветствуется многослойность. Дерзкий стиль: очень откровенный и вызывающий стиль, иногда граничащий с безвкусицей. Это стиль молодых девушек, любящих эксперименты.  
Повседневный стиль, джинсы, футболки и свитера. Многослойность в разумных пределах  
Панк-стиль: нарочито вызывающий, но неординарный стиль, построенный на причудливых сочетаниях цветов, кричащих аксессуаров, создающих «сумасшедший» образ.  
Рассмотрев основные стили, каждый может, оценив свой характер и вкус, выбрать нужный.