**Научная работа на тему «Правовой статус спортивных организаций»**

**Ковалевский Григорий Игоревич**

**Юриспруденция, Оренбургский институт(филиал) университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)**

**Аннотация**

В представленной перед вами статье раскрыты понятие спортивной организации, классификации по различным основаниям, динамика спортивного законодательства, содержание Федерального закона «О физической культуре и спорте» от 04.12.2007 года N 329-ФЗ, а также Федерального закона «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ и Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 года N7-ФЗ.

**Ключевые слова:** спорт, спортивные организации, федеральный закон, финансирование.

**Введение**

Спортивная организация- это организация, которая осуществляет деятельность в области спорта с целью подготовки спортсменов, проведения спортивных мероприятий, образования или иной деятельности, непосредственно связанной со спортом.

В целях привлечения в спортивное движение большого количество организаций и граждан, отдельными членами Федерального Собрания Российской Федерации были предложено ввести легальное определение спортивной организации в следующем виде: Спортивная организация- организация любой организационно-правовой формы и формы собственности, которая создается по инициативе физических или юридических лиц, на основе членства или без него с целью развития физической культуры и спорта, деятельности по проведению физкультурно-оздоровительной работы для достижения своих уставных целей. Данное определение позволяет расширить число участников, которые могут входить и функционировать в спортивной организации, а также позволяет привлекать некоммерческое финансирование с целью повышения эффективности работы таких организаций.

**Правовой статус спортивных организаций в Российской Федерации**

Понятие «спортивная организация» включает в себя довольно широкий круг общественных и коммерческих структур. Это приводит к тому, что юридическое толкование данного термина может иметь отличия в различных государствах.

В Российской Федерации определение спортивной организации устанавливается Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Так, под спортивном организацией в вышеназванном законе понимается юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, которое осуществляет деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. [[1]](#footnote-1)

Важным моментом в определении спортивной организации является то, что она является некоммерческой организацией. Таким образом, извлечение прибыли не является ее основным видом деятельности. Данный вывод складывает из статьи 2 вышеуказанного закона: «некоммерческие организации могут создаваться с целью развития физической культуры и спорта»[[2]](#footnote-2)

Понятие спортивной организации также опирается на понятие общественного объединения. Это основание содержится в статье 5 Федерального закона «Об общественных объединениях». Является одним из названий для обозначения физкультурно-спортивной организации, которая может именоваться как союз или ассоциация.[[3]](#footnote-3)

Для классификации спортивных организаций имеется несколько оснований: 1)размер спортивных организаций; 2)форма собственности; 3)принципы распределения прибыли; 4)цели создания и функционирования организаций.

По первому основанию спортивные организации будут делиться на малые, средние и крупные. К малым спортивным организациям относятся те, в которых работает сотрудников менее 50 человек. В средним- от 100 до 300 человек. В свою очередь, к крупным организациям относятся предприятия, где осуществляют трудовую деятельность более 300 человек.

По форме собственности спортивные организации можно разделить на государственные, частные и муниципальные. Также в данную классификацию мы можем отнести организации, которые находятся в собственности общественных организаций.

По отношению к получению прибыли спортивные организации делятся на коммерческие и некоммерческие.

Классификация по цели создания и функционирования является наиболее крупных из перечисленных. В нее входят спортивные организации, которые как раз и дают нам представление о том, чем вообще занимаются спортивные организации. В частности, к ним относятся:

1)Организации, осуществляющие учебно-массовую и физкультурно-спортивную работу. Это могут быть различные на территории Российской Федерации спортивные школы и центры Олимпийской подготовки;

2)Организации, обеспечивающие возможность занятия физической культурой и спортом. К данному виду спортивных организаций будут относиться спортивные сооружения, парки культуры и отдыха, водные, лыжные и туристические базы, прокатные пункты спортивного инвентаря и так далее;

3)Организации, обеспечивающие медицинское обслуживание;

4)Организации, занимающиеся подготовкой физкультурных кадров. Это могут быть высшие учебные, а также средние специальные заведения физической культуры и спорта;

5)Организации, обеспечивающие сферу физической культуры и спорта необходимой информацией и проводящие пропаганду физкультурно-спортивных знаний. Это могут быть редакции спортивных журналов и газет.

На территории Российской Федерации мы можем выделить следующие группы спортивных организаций, удовлетворяющих физкультурно-оздоровительные потребности населения:

1)государственные и муниципальные спортивные организации, которые имеют в качестве учредителей органы государственного или муниципального управления;

2)коммерческие организации, которые имеют в качестве основной цели- извлечение прибыли;

3)некоммерческие организации. К ним относятся спортивные секции или группы, которые созданы на базе общеобразовательных заведений, вузов и предприятий, имеющих различные формы собственности;

4)спортивные клубы.

Все вышеперечисленные виды организаций предоставляют большой спектр спортивных услуг, направленных на развитие физического здоровья как детей, так и взрослых. Одним из минусов, пробелов спортивных организаций является неумение реагировать на постоянно изменяющиеся потребности рынка, что приводит к снижению их спроса и соответственно популярности. Именно этим и выделяется развернутого рассмотрения видов и типов услуг, которые предоставляются спортивными организациями.

Услуги предоставляется возможным классифицировать по различным основаниям. В частности:

1) мотивации производителей физкультурно-спортивных услуг;

2) мотивации потребителей услуг;

3) характеру удовлетворяемой потребности;

4) форме распределения общественных фондов;

5) степени важности спортивных услуг.

По мотивам производства выделяются услуги коммерческие, которые предоставляются потребителям с целью получения прибыли, а также некоммерческие, связанные с выполнением спортивными организациями социально-значимых функций.

По мотивам потребления физкультурно-спортивные услуги делятся на массовые, касающиеся коллективного занятия физической культурой и спортом, на деловые(например, аренда теннисного корта для проведения соревнований) и личные, связанные с предоставлением потребителям индивидуальных занятий.

По характеру удовлетворяемой потребности можно разделить услуги, предоставляемые спортивными организациями на:

1)физкультурно-спортивные, связанные с обеспечением занятий физическими упражнениями;

2)зрелищные услуги, которые связаны с личным присутствием на спортивных соревнованиях или просмотром их по телевидению;

3)консультационные услуги, связанные с проведением персональных консультаций с помощью проведения занятий различными видами спорта;

4)образовательные услуги касаются получения среднего и высшего образования, позволяющего осуществлять трудовую деятельность в сфере спорта;

5)услуги дополнительного образования;

6)посреднические услуги, которые касаются подготовки контрактов профессиональных спортсменов;

7)коммерческие услуги, которые связаны с предоставлением спонсорской помощи.[[4]](#footnote-4)

По мере распределения общественных фондов потребления мы можем разделить спортивные услуги на платные и бесплатные.

По степени важности спортивные услуги подразделяются на следующие виды:

1)основные, которые подразумевают активные занятия физической культурой и спортом;

2)дополнительные, которые подразумевают пассивное оздоровление в виде массажа, бань и так далее);

3)сопутствующие услуги, связанные со вспомогательным обслуживанием в виде предоставления парковок, камер хранения и питания).[[5]](#footnote-5)

Далее поговорим о динамике развития спортивного законодательства.

По мнению В. Сердюкова, несмотря на принятие Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», перспективы дальнейшего развития спортивного законодательство остаются очень спорными.[[6]](#footnote-6)

А.А. Соловьев полагает, что эволюция спортивного права не только непрерывной, перманентной, но и постоянно интенсифицируется, претерпевая на национальном уровне влияние глобализации спорта и спортивного права. Это касается доктрины, законов и судебной практики.[[7]](#footnote-7)

В соответствии с мнением Ю.А. Шаруненко, в сложившихся рыночных отношениях наступает новая ступень развития, которая требует разработки новых теоретических моделей социального феномена рассматриваемой сферы. Новая система управления должна быть более рациональной и эффективной в сфере изменившегося финансового обеспечения деятельности физкультурно-спортивных организаций.[[8]](#footnote-8)

Подводя итог вышесказанному мы можем сказать о том, что физкультурно-спортивные организации имеют довольно специфический и обширных правовой статус, который успешно реализуется на практике в Российской Федерации.

**Список литературы**

1) Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.06.201) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» – Официальный сайт. - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons\_doc\_LAW\_73038/, свободный. (дата обращения 20.06.2016г.

2) О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ - По сост. на 17.07 2009 // Собрание законодательства РФ - 15.01.1996, N 3, Ст. 145; 05.03.2007 (с изм. от 13.07.2015г.)

3) Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 22 мая 1995г. - №21. - Ст. 1930.

4) Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта

5) Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие / В. В. Галкин. – М. : КноРус, 2009. – С. 89.

6) Сердюков. А. В. К вопросу о кодификации спортивного законодательства // Российская Юстиция. – 2010. –

7) Соловьев А. А. Российский и зарубежный опыт систематизации законодательства о спорте. – М.: Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России, 2011

8) Шаруненко Ю. М. Теоретико-методологические проблемы управления подготовкой спортсменов высокой квалификации в физкультурно-спортивных организациях: учебное пособие. – М.: МАБИВ, 2012.

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.06.201) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» – Официальный сайт. - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons\_doc\_LAW\_73038/, свободный. (дата обращения 20.06.2016г. [↑](#footnote-ref-1)
2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ - По сост. на 17.07 2009 // Собрание законодательства РФ - 15.01.1996, N 3, Ст. 145; 05.03.2007 (с изм. от 13.07.2015г.) [↑](#footnote-ref-2)
3. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 22 мая 1995г. - №21. - Ст. 1930. [↑](#footnote-ref-3)
4. Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта [↑](#footnote-ref-4)
5. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие / В. В. Галкин. – М. : КноРус, 2009. – С. 89. [↑](#footnote-ref-5)
6. Сердюков. А. В. К вопросу о кодификации спортивного законодательства // Российская Юстиция. – 2010. – [↑](#footnote-ref-6)
7. Соловьев А. А. Российский и зарубежный опыт систематизации законодательства о спорте. – М.: Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России, 2011 [↑](#footnote-ref-7)
8. Шаруненко Ю. М. Теоретико-методологические проблемы управления подготовкой спортсменов высокой квалификации в физкультурно-спортивных организациях: учебное пособие. – М.: МАБИВ, 2012. [↑](#footnote-ref-8)