**Агентские отношения в сфере спорта**

**Ковалевский Григорий Игоревич**

**Юриспруденция, Оренбургский институт(филиал) университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)**

**Аннотация**

В данной статье раскрыты понятие агентского договора, принадлежность агентских отношений к определенной отрасли права, содержатся сведения об основоположниках этих отношений, предусмотрены тенденции развития законодательства Российской Федерации об агентской деятельности, положения отдельных спортивных федераций по агентской деятельности, права и обязанности агентов, предложены различные пути решения ее проблем, а также особенности действия агентской деятельности в сфере спорта.

**Методы**

В процессе написания статьи были использованы метод анализа, системный подход, метод наблюдения и метод сравнения.

**Введение**

В современных реалиях спорт распространяется на все сферы жизни общества и является институтом, направленным на благополучие нации и на уменьшение количества маломобильного и нетрудоспособного населения.

Одной из наиболее важных составляющих спорта является агентирование, в которой самой востребованной посреднической сделкой является агентский договор.

Опираясь на п.1 ст.1005 Гражданского кодекса Российской Федерации, мы можем дать понятие агентского договора: агентский договор- договор, в котором одна сторона(агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны(принципала) юридические или иные действия от своего имени, но за счет принципала, либо от имени и за счет принципала. [[1]](#footnote-1)

**Ключевые слова:** агентский договор, агентские отношения, агент, агентская деятельность, спорт, спортивные федерации.

**Агентские отношения в сфере спорта.**

Открывателем в установлении правовых норм агентских отношений в сфере спорта признается Франция. При этом важно отметить, что ее законодательные положения об агентской деятельности признаны наиболее строгими и структурированными в мире.[[2]](#footnote-2) Во Франции не было отдельного закона, который бы регламентировал агентские отношения, однако ей посвящена статья 15-2 Закона о спортивной агентской деятельности №84-610 от 16.07.1984 г. начиная с 1992 года на территории Франции было введено обязательное лицензирование профессиональной деятельности спортивных агентов. Важно отметить, что данное требование распространяемо на любого человека, который претендует на получение статуса спортивного агента. Из широкого спектра функций спортивного агента исключены юридические услуги.

В Российской Федерации агентские отношения подчинены нормам гражданского законодательства, содержащего положения о договоре агентирования, который, в свою очередь, оформляется между между спортивным агентом и его клиентами.

Касаемо законодательства Российской Федерации, нам не представляется возможным говорить о наличии каких-либо норм об агентской деятельности в спорте, несмотря на тот факт, что физкультурно-спортивное законодательство развивается довольно стремительно. На данный момент отечественное спортивное законодательство представлено лишь Федеральным законом от 2007 года «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [[3]](#footnote-3)

Определяя предмет регулирования данного закона, сторонники спортивно-правовой природы агентской деятельности отмечают, что Закон о спорте включает в себя правовые, организационные, экономические и социальные аспекты деятельности в области физической культуры и спорта.

Деятельность спортивных агентов, по мнению сторонников спортивно-правовой природы агентской деятельности, полностью соответствует статье 1 Закона о спорте, где содержится предмет его регулирования.

Спортивный агент занимается выполнением поручений спортивных организаций и спортсменов в обеспечении установления между ними профессиональных отношений, юридического сопровождения, решает большое количество страховых и финансовых вопросов, а также оказывает иные услуги.[[4]](#footnote-4)

Ранее в статье мы приводили понятие агентского договора в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Касаемо агентского договора в сфере спорта, именно договор спортивного агентирования отражает в себе всю сущность посреднических услуг.[[5]](#footnote-5)

В нынешнем законодательстве не нашли свое место положения нормы о форме данного вида договора. Деятельность спортивных агентов и форма агентского договора в каждом отдельном виде спорта регулируется регламентами федерации, ассоциации, союза конкретного вида спорта. Так, к примеру, в «Российском Футбольном союзе» действует «Регламент РФС по в агентской деятельности», в «Континентальной хоккейной лиге», «Российской федерации баскетбола» имеются свои регламенты. В которых реализуется агентская деятельность в рамках той или иной федерации. Важной составляющей формы агентских договоров в сфере спортивного агентирования будет являться наличие типовых форм таких договоров. Довольно часто они являются приложениями к соответствующим Регламентам и Положениям. Здесь важно отметить, что стороны имеют право отступать от положений типовых форм, при условии сохранения основного содержания агентского договора и неизменности содержания некоторых пунктов, таких как пункт о вознаграждении, сроке, условий прекращения. [[6]](#footnote-6)

Все регламенты устанавливают права, обязанности сторон, а также их ответственность за нарушение агентского договора и регламента федерации, союза или ассоциации.

Проанализировав большое количество регламентов в различных федерациях, союзах и ассоциациях, мы можем выделить 3 основных права агентов:

1) вести переговоры и заключать Агентские договоры со спортсменами и клубами с учетом ограничений, содержащихся в статье регламента;

2)осуществлять представительство интересов спортсменов или клубов при переходе(трансфере) из одного клуба в другой, заключении трудового договора между спортсменом и клубом, оказывать иные услуги спортсмену, связанные с его трудовой деятельностью;

3) осуществлять защиту прав и законных интересов спортсменов или клубов, а также выступать их представителем при разрешении споров.

Агенты также имеют большое количество обязанностей, однако хотелось бы выделить 3 самых значимых и основополагающих:

1) соблюдать уставы и нормативные документы федерации и законодательство Российской Федерации, в том числе требования гражданского и трудового законодательства;

2) обеспечивать соответствие любой сделки, заключенной в результате его деятельности, требованиям вышеуказанных нормативных документов и законодательства Российской Федерации;

3) защищать интересы своего клиента согласно заключенному агентскому договору.

Касаемо ответственности сторон договора спортивного агентирования, можно сделать вывод о том, что здесь будут применяться положения главы 52 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В то же время наблюдаются определенные проблемы в правовом регулировании агентской деятельности в спорте в Российской Федерации, которые возможно решить некоторыми способами:

1)Спортивных агентов необходимо признать субъектами физической культуры и спорта. Если Закон о спорте будет содержать такое положение, то нормативно-правовые акты об агентской деятельности, которые разработаны спортивными федерациями, приобретут легальность.

2)Необходимость принятия специального нормативного правового акта об агентской деятельности в спорте, который будет соответствовать французской модели правового регулирования агентских отношений в спорте, что приведет к установлению подходящего и нужного правового режима, сложившегося на практике определенных требований к профессионализму спортивных агентов.

Таким образом, агентские отношения в сфере спорта имеют неоконченный характер и довольно большие перспективы для развития, которые помогут совершенствовать и упростить отношения и коллизии в спорте.

**Список литературы**

1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.

2) Прокопец М.А., Рогачев Д.И. Ярмарка футбола : книга о футбольных агентах. Москва: Новая юстиция, 2009. 25 с Эйдельман

3) О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ: ред. от 06.12.2011 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 50.Ст. 6242; 2011. № 50. Ст. 7355

4) Пузырева А.Н. Агентский договор и его виды: проблемы квалификации и правового регулирования: Дис. кандидата юридических наук: 12.00.03. – Москва, 2014. – 170с.

5) Ильич С.Н. Спортивное агентирование.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/29460/1/90_Ильич.pdf> САЛЕМ

6) п. 10.2. Положения о деятельности хоккейных агентов КХЛ от 12 марта 2018 г. № 2/18

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301. [↑](#footnote-ref-1)
2. Прокопец М.А., Рогачев Д.И. Ярмарка футбола : книга о футбольных агентах. Москва: Новая юстиция, 2009. 25 с **эйдельман** [↑](#footnote-ref-2)
3. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ: ред. от 06.12.2011 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 50.Ст. 6242; 2011. № 50. Ст. 7355 [↑](#footnote-ref-3)
4. Пузырева А.Н. Агентский договор и его виды: проблемы квалификации и правового регулирования: Дис. кандидата юридических наук: 12.00.03. – Москва, 2014. – 170с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Ильич С.Н. Спортивное агентирование.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/29460/1/90_Ильич.pdf> САЛЕМ [↑](#footnote-ref-5)
6. п. 10.2. Положения о деятельности хоккейных агентов КХЛ от 12 марта 2018 г. № 2/18 [↑](#footnote-ref-6)