Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа им. Д.И. Коротчаева» г. Новый Уренгой

Исследовательская работа на тему

**“Влияние интернет - сленга на речевую культуру подростков”**

    Работу выполнила:

                        Кавалерова Софья, учащаяся 10б класса,

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа им. Д.И. Коротчаева»

                                          Руководитель:

Куницына Наталия Викторовна

 г. Новый Уренгой

 2021/2022 учебный год

**Содержание**

[**Введение** 3](#_Toc118642323)

[**Метод исследования** 5](#_Toc118642324)

[**Выводы:** 10](#_Toc118642325)

[**Список литературы:** 11](#_Toc118642326)

# **Введение**

Интернет-сленг — это язык, который используется для общения в сети. Русские и английские слова сокращают и видоизменяют, чтобы сэкономить время и придать тексту эмоциональную окраску. Сегодня сленг становится популярным в повседневном общении и даже в СМИ. Интернет-сленг настолько укоренился в обиходе молодых людей, что старшее поколение зачастую не понимает, о чём говорят подростки. Сейчас онлайн-общение в какой-то степени доминирует в современной речевой среде.

Стало модным видоизменять русские слова, чтобы не думать о правильном написании, и использовать англоязычные заимствования, которые пользователи русифицируют. В обиходе укоренились слова: геймер, юзер, онлайн и офлайн, кликать и другие. Интернет-сленг активно используется и в повседневном общении, появляясь в обиходе представителей разных поколений. Хотя эта тенденция характерна для молодёжи. Понятие речевой культуры сложное: динамическое развитие медиосистемы оказывает большое влияние на каждого из нас.

**Актуальность** выбранной темы определяется необходимостью изучения общения в сети Интернет, потому что данный вид виртуального общения приобретает большую значимость для подростков и становится одним из основных видов коммуникации людей в современном мире.

**Цель:** определить, как влияет интернет-общение на речь подростков, выявить наличие слов Интернет-сленга в речи обучающихся 10 классов.

**Объект исследования:** языковая среда учащихся школы им. Д.И. Коротчаева (10а, 10б).

**Гипотеза:** в результате изучения теоретического материала и проведённых исследований можно прийти к выводу, что употребление слов Интернет-сленга в речи подростков отрицательно влияет на их речевую грамотность.

**Задачи:**

1. Проиллюстрировать фактический материал, собранный в процессе исследования в соц. сети ВКонтакте.
2. Провести анкетирование, направленное на изучение речевой культуры подростков в Интернете.
3. Составить словарь Интернет-сленга.
4. Подвести итоги, определить влияние общения в сети на речь подростков.

**Метод исследования**

 В современном медиамире лексическая система расширяется. Нельзя не согласиться с мнением учёных о том, что каждая стилевая разновидность языка вызывается жизни функциональной целесообразностью. [[1]](#footnote-1) В 21 веке эта классическая гипотеза модифицируется, обретая новые ниши словоупотребления. Конечно, молодёжный сленг под активным влияния интернет – технологий является предметом исследований и ученых, и журналистов.[[2]](#footnote-2) Такие понятия, как сленг и жаргон синонимичны. «Сленг (англ. slang) – набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах. В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение приблизительно в начале XIX века. Этимология этого слова представляется спорной. На изучение сленга повлияла англоязычная культура. Дж. Б. Гриноуen и Дж. Л. Киттриджen охарактеризовали сленг следующим образом: «сленг — язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество». Понятие «сленг» смешивается с такими понятиями, как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгаризм», «разговорная речь», «просторечие». «Жаргон (англ. jargon)-испорченный язык, социолект, отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладающий собственной [фонетической](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) и грамматической системой». Жаргон или сленг может возникать в каком-либо определённом коллективе – социальной группе, например, в среде подростков. Существуют разные типы жаргонов. В зависимости от особенностей социальных интересов и предпочтений: это могут быть школьники, студенты, музыканты или любители спорта. Без сомнения жаргонная лексика — это более широкое понятие, включающее жаргоны-профессионализмы, жаргон-сленг, жаргон-арго. Речь идёт об особенностях сферы употребления: профессионализмы рождаются в кругу работников разных специальностей, происхождение сленга обусловлено интересами, как правило, молодёжи, и прежде всего разговорной средой общения; арго — это неотъемлемая часть жизни людей, нарушающих привычный стиль поведения. Сейчас изучения сленга молодёжи в сетевой коммуникации представляется наиболее актуальным и своевременным. Прежде всего потому, что язык интернет-коммуникации оказывает большое влияние на уровень культуры и образования.

 Можно отметить особенности интернет – сленга с положительной или отрицательной оценочностью. Таким образом, выделяется экспрессивно – стилистическая группа слов: например, клёвый, классный, офигительный, крутой (положительная оценка). Напрягать, наезжать, врубаться, ботанить (отрицательная оценка). Важно подчеркнуть, что в отличие от основного словарного фонда русского языка, в котором слова живут столетиями, сленг является очень подвижным, изменчивым. Иногда слова быстро умирают, уступая места новым обозначениям, а иногда уходят из активного употребления, а потом частично возрождаются. Например в 50-60е годы XX века деньги называли *тубриками*, в 70е – их сменили *монеты и мани*, в 80е распространилось слово *бабки*, в конце 90x – начало нулевых появились слова: *ржавые,* *деревяные* – рубли, *зеленые, баксы* – доллары.
Прежде, чем перейти к подробному анализу интернет-сленга и выделить тенденции его влияния на речевую культуру подростка, необходимо понять, каковы особенности формирования сленговой лексики.

1. За счёт заимствований из других языков: фан - поклонник(fan), пипл – люди (people), хиты – популярные песни (hits) и т.д.
2. В результате переосмысления значения общенародного слова: например, блин – междометие, обуть – обманывать, плюшевый – глупый, тачка – машина, штука – тысяча.
3. По словообразовательном моделям русского языка: облажаться (от просторечного слова «лажа»), разборки (метафорическое значение слово разбираться), прикольный от разговорного слова прикол) и т.д.

 Примечательно, что словообразование в интернет-сленге не редко имеет специфический характер: активно используются модели, которые в литературном языке иногда отсутствуют. Так несвойственно литературному языку образование существительных со значением лица путем усечения производящего слова: преп – от преподаватель, спекуль – от спекулянт, дембель – от демобилизованный и т.д. Исследуя речевую культуру подростков, можно с уверенностью сказать о том, что наблюдаются как положительные, так и отрицательные стороны. Влияние интернет-коммуникации всесильно, и прежде всего, это отражается на интернет-сленге. Можно понять, что современный человек мобилен и интерактивен, поэтому стремится использовать речевые сокращения и короткие фразы. Но это положительная характеристика порой оборачивается своей противоположной стороной: мы нередко слышим слова без окончаний, которые меняют свои формы с онлайн- скоростью. Также интернет-сленг восполняет такую лексическую нишу языка, как просторечие, которое выходит за норму литературного языка. Я предлагаю проанализировать собранный мною статистический материал.

Объект моего исследования 10а, 10б классы (апрель 2022г.)

**1 группа- слова с положительной и отрицательной оценкой.**

**Положительная оценочность:**

*клёвый*-У моего друга был клёвый джостик;

*классный-* У Маши была классная кепка;

*офигенный*- У компьютера был офигенный дизайн;

*крутой-* Саша выглядел крутым на фоне остальных мальчиков;

*суперский-* Она купила суперский шампунь, дорогой, зато качественный.

**Отрицательная оценочность:**

*напрягать*- Не нужно сильно напрягать память, чтобы вспомнить те времена;

*наезжать-* На нас стали наезжать работники*,*

*врубаться-* Саша врубился в тему с первого раза*;*

*ботанить-* Скоро экзамены и я по вечерам ботанить буду, чтобы меня не отчислили*;*

*шарить*-Он шарил в информатике*.*

**2 группа-сложносокращённые слова:**

*препод* (от преподаватель)- Из-за того, что Петя был не готов, препод поставил ему двойку;

*дембель* (от демобилизованный)- Нас ждёт дембель, и мы скоро улетим;

*ава* (от аватар)- У Саши была красивая ава;

*жиза* (от жизненный)-Постоянно натыкаясь на картинки с шутками о том, как долго нужно учить китайский, либо о его сложности, вы, скорее всего, посмеётесь, ведь это жиза.

*ламба* (от ламборгини)-Там стояла красивая ламба;

*рил* (от реально) — Это было рил сложно.

*мб*(от может быть)-Я мб пойду на вечеринку сегодня;

*др*(день рождения)-У Саши сегодня др.

**3 группа-заимствования:**

*вайб* (вибрации, от англ. vibe)- От концерта моих любимых исполнителей я получала вайб; *донатить* (жертвовать, дарить, от англ. donate)- Блогеры донатят на твиче;

*краш* (увлечение, от англ. crush)-Он был моим крашем;

*кринж* (съеживаться, от англ. cringe)-Песня звучала кринжово;

*криповый* (жуткий, от англ. creepy)- Игра выглядела крипово, и я выключила её;

*мерч* (товар, от англ. merchandise)-Музыкант выпустил свой новый мерч;

*олды* (старый, от англ. old)- Машина выглядит олдово;

*рандом* (случайный, от англ. random)-Маша со Светой вытянули конфеты на рандом;

*рил* (реально, от англ. really)- Эта ситуация рил была сложная;

*рофл* (шутка, от англ. rofl)- Паша рофлил над сестрой;

*сасный* (нахальный, дерзкий, от англ. sassy)- Маша выглядела очень сасно;

*стримить* (снимать и показывать видео в режиме реального времени, от англ. streaming)- Паша решил стримить на твиче;

*топ* (высший, первый, от англ. top)- Данил занял топ по игре в баскетбол;

*хайп* (ажиотаж, от англ. hype)- Блогеры, во время пандемии, словили хайп;

*чайлдфри* (в буквальном переводе «свободный от детей», от англ. chiidfree)-Саша была чайлдфри, сознательно не хотела иметь детей;

*чилить* (отдыхать, *расслабляться*, от англ. chill)- Маша с Сашей чилили на море;

*шипперить* (воображать отношения между кем-либо, от англ. friendship «дружба» и relationship «отношение»)- Весь класс шипперил эту парочку.

**Выводы:**

 В процессе нашего исследования мы выявили разные пути формирования лексики. Речевые клише и устойчивые сочетания, близкие к фразеологизмам, придающие собеседникам долю экспрессии и оценочности-важная часть сленгового стиля (группа №1). Также тенденция к мобильности и интернет-активности оказывает большое влияние на обилие сленговых сокращений (группа №2). Важно отметить влияние на молодёжный сленг заимствованной лексики, которая нередко становится модной, хотя возможны русские эквиваленты (группа №3).

 Все проанализированные мной группы сленговой лексики, функционирующей в сетевом сообществе ВКонтакте даёт широкий обзор для исследовательской практики. Можно выделить следующие характеристики современного молодёжного сленга.

-повышение экспрессии в речевом общении;

-активное употребление сокращённых словообразовательных моделей;

-миграционное обилие заимствованной лексики.

 Выводы нашего исследования далеко неутешительны. В какой-то степени национальная основа современного русского языка теряет свою специфику: как правило, участники сетевых сообществ не развивают свой речевой потенциал и употребляют стандартные клише и фразы. Также поражает поклонение перед англицизмами, конечно, невозможно представить кого-либо, например, из англичан, кто употребляет русскую лексику, как замену родному слову. Проблемы речевой культуры были всегда и остаются по сей день. В своей работе я попыталась раскрыть опасность динамического «наступления» интернет-сленга в контексте медиокоммуникации, это порой убивает стремление к сохранению культурного наследия. Обращаясь к своему поколению, я хочу подчеркнуть важность общения в реальной жизни, ведь виртуальное общение, по большей части, оказывает пагубное влияние.

**Список литературы:**

1. Современный русский язык М.2003

Функциональные типы русской речи. М.1982, стр.66

Куницина Н.В, Гурова Е.К. О некоторых тенденциях развития новых медиажанров. В сборнике «Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе», Орёл 2014 стр.187. Куницина Н.В ток – шоу в формате «Радио России» журналист социальных коммуникаций. М.№3 2020 стр.78

1. [https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Сленг](https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B3)
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Жаргон
1. Функциональные типы русской речи. М.1982, стр.66 [↑](#footnote-ref-1)
2. Куницына Н.В, Гурова Е.К. О некоторых тенденциях развития новых медиажанров. В сборнике «Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе», Орёл 2014 стр.187. Куницина Н.В ток – шоу в формате «Радио России» журналист социальных коммуникаций. М.№3 2020 стр.78 [↑](#footnote-ref-2)