**УДК** **339.16.012.32**

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**Кравцова А. А.,**

**студентка образовательной**

**программы бакалавриата**

**Сорокотягина В.Л.,**

**старший преподаватель**

**кафедры финансов**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

***Аннотация***. В данной статье рассмотрена ситуация развития бизнеса в сфере торговли в Донецкой Народной Республике в современных экономических условиях, исследование которой весьма актуализируется в настоящее время в связи с необходимостью становления и дальнейшего развития экономики Донецкой Народной Республики. Ведь значение малых и средних предприятий для народного хозяйства абсолютно каждого государства чрезвычайно велико. Создание новых рабочих мест, развитие конкуренции, повышение качества продукции, развитие народного хозяйства – все это является результатом работы малых и средних предприятий. Развитие предпринимательства, кроме предоставления материальной стабильности, способствует функционированию интеллектуальных, нравственных, культурных и других качеств человека. Для поднятия гибкости экономики Донецкой Народной Республики в современных условиях необходимо рассматривать функционирование малого и среднего бизнеса, так как важность его невероятно велика. В работе выявлены наиболее востребованные сферы торговли Донецкой Народной Республики путем использования общенаучных и специальных методов исследования, а именно: метод анализа, метод синтеза, метод индукции, метод дедукции, компоративный метод, метод логического обобщения, метод систематизации данных. Определены проблемы предпринимателей при открытии своего предприятия, а также методы совершенствования бизнеса.

***Ключевые слова:*** бизнес, предприятия, предпринимательство, торговля. развитие, тенденции, анализ, условия.

**1. Введение**

*1.1 Исследование важности и актуальности проблемы.*

Следует отметить, что тема развития бизнеса на сегодняшний день весьма актуальна в Донецкой Народной Республике, так как происходит значительное расширение в сфере предпринимательства. Торговля является движущей силой всего государства, способная вывести его на новый уровень. Рассмотрение данной темы позволит определить востребованные направления в сфере торговли и способы усовершенствования бизнеса, что поможет обеспечить информационную основу для начинающих предпринимателей Донецкой Народной Республики.

*1.2 Литературное обозрение релевантных исследований.*

Проблемам развития предпринимательской деятельности, различным аспектам управления и формирования потенциала торгового предприятия в современной экономической литературе посвящены исследования таких авторов: С.Б. Алексеев [1], Д.Э. Возиянов, А.Ю. Дещенко [3], В.П. Журавский [4], А.Н. Шарый [5] и др. Тем не менее в исследованиях данных авторов недостаточно освещены тенденции развития предпринимательства в молодой Донецкой Народной Республике, что определяет актуальность проведения данного исследования.

*1.3 Основные гипотезы, цели и задачи исследования.*

*Цель статьи* заключаетсявыделении тенденций развития торговли и разработке рекомендаций по совершенствованию развития бизнеса в сфере торговли в Донецкой Народной Республике.

В связи с поставленной целью исследования были сформулированы соответствующие задачи исследования, среди них:

определить место и роль малого бизнеса в экономике Донецкой Народной Республики;

выделить тенденции развития торговли Донецкой Народной Республике;

изучить показатели индекса развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике;

разработать рекомендации по совершенствованию развития бизнеса в сфере торговли в Донецкой Народной Республике.

Объектом исследования выступают малые и средние торговые предприятия Донецкой Народной Республики.

Предметом исследования выступают проблемы развития бизнеса в сфере торговли в Донецкой Народной Республике.

Гипотеза исследования состоит в обосновании применяемых государством мер по поддержке развития бизнеса для дальнейшего успешного развития малых и средних предприятий.

*2. Методы и методологии*

Исследование проводилось путем применения общенаучных и специальных методов исследования, а именно: метод анализа – при определении места и роли малого бизнеса в экономике Донецкой Народной Республики; метод синтеза – при выделении проблем развития торговли Донецкой Народной Республике; метод индукции и дедукции – при разработке рекомендаций по совершенствованию развития бизнеса в сфере торговли; компоративный метод – при сравнении показателей индекса развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике, метод логического обобщения – при теоретическом обобщении полученных результатов; метод систематизации данных – при формировании результатов исследования.

*3. Результаты*

На данный момент торговля является той отраслью народного хозяйства, которая выступает своеобразным индикатором экономики, так как незамедлительно реагирует на преобразования экономической ситуации в государстве, изменения платежеспособного спроса и доходов населения, а также изменений в структуре потребительских потребностей, инфляционных и других макроэкономические факторов [1].

Малый и средний бизнес ДНР стали самостоятельными элементами рыночной экономики, что представляет собой определенный вклад увеличения объёма производства, оборота розничной торговли, способствуя удовлетворению потребительского спроса населения.

На развитие предприятий всех форм собственности значительно влияет сформированная внутренняя экономическая ситуация государства в целом, включая отдельные регионы. Из-за сегодняшней ситуации в Донецкой Народной Республике присутствует большой риск в открытии своего предприятия.

Наиболее существенной проблемой в развитии малого и среднего бизнеса в отрасли торговли является отсутствие финансовых возможностей, а также наличие ограниченных кредитных ресурсов и рынка, поставок товаров из-за границы, ведение военных действий на территории Республики и др. Проблема создания и развития предпринимательства в любой стране относится к наиболее актуальным категориям, в связи с тем, что напрямую связана с уровнем социального комфорта населения.

Рассмотрим подробнее современные проблемы в ведении предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике:

последние годы в Донецкой Народной Республике проходят в ситуации военного положения, что влечет за собой большой риск в создании организации из-за страха в его потери из-за военных действий или экономического спада. Также такая обстановка приводит к возникновению проблематичности с поставками товаров из других регионов или государств;

отсутствие международно-правового статуса заставляет государство создавать экономику в узких пределах, отсутствие доступа к международному рынку перераспределяет возможности развития компаний и конкурентные соотношения на внутреннем рынке;

отсутствие эффективно работающей банковской системы повлекло за собой трудности в привлечении кредитных ресурсов, а также трудности при осуществлении безналичных платежей за рубеж;

возникновение экономического криза, который привел экономику в стадию спад и вызвал падение платежеспособного спроса на товары и услуги;

при длительном отсутствии возможности банковского кредитования торговых предприятий возникает дефицит денежных средств. Новые предприятия не могут открыться без достаточного объёма денежных средств, а остальные организации в следствии этого терпят банкротство, вследствие которого вынуждены завершать свою деятельность [1].

Несмотря на названные проблемы, большая часть населения Донецкой Народной Республики при выборе работы сразу рассматривает предпринимательство, особенно это относится к молодому поколению, поскольку малый бизнес обладает большим потенциалом.

Важнейшими сферами реализации потенциала малого бизнеса являются: социальная, инновационная, финансовая, инвестиционная.

Для того, чтобы определить потенциал малого бизнеса существует ряд разработанных методик, которые можно объединить в девять групп (рис. 1).

1.Методы, основанные на анализе сравнительных преимуществ

2.Методы, основанные на теории равновесия предприятия и отрасли

3.Методы, основанные на теории эффективной конкуренции

4.Методы, основанные на теории качества товара

5.Матричные методы оценки конкурентоспособности

6.Интегральный метод

7.Метод, основанный на теории мультипликатора

8.Метод, определения позиции в конкуренции с точки зрения стратегического потенциала предприятия

9.Методы, основанные на сравнении с эталоном

Рис. 1. Методы оценки потенциала

Таким образом, исследуя различные методологии оценки потенциала следует отметить, что количественная оценка должна включать такие этапы: оценка производственного потенциала, инновационного, маркетингового, управленческого, мотивационного и оценка потенциала в статике [5].

В рамках реализации государственной политики в сфере развития предпринимательства, включая малый и средний бизнес, Министерством экономического развития Донецкой Народной Республики создается нормативная правовая база, которая будет регулировать вопросы поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

Подготовлен для внесения в Правительство Донецкой Народной Республики проект Закона Донецкой Народной Республики «О развитии малого и среднего предпринимательства», который определяет основные цели и принципы государственной политики в этой сфере, формы и виды поддержки малого и среднего предпринимательства.

Функционирующий совет по развитию предпринимательства постоянно подотчетен Министерству экономического развития. Коллегиальный орган, в состав которого входят представители органов власти и организаций, защищающих интересы субъектов предпринимательства, разрабатывает меры поддержки субъектов предпринимательства и предлагает изменения в действующее законодательство Донецкой Народной Республики [5].

Развитие бизнеса в Донецкой Народной Республики произошло достаточно быстрыми темпами к началу 2015 года. В структуре предприятий Республики на оптовую и розничную торговлю приходится около 40%, на промышленное производство – 15%; химию и нефтехимию – 15%; металлургию – 10%; машиностроение – 10%; обработку, переработку металла – 10%. Данные мониторинга Ассоциации «Предприниматели ДНР» с 2015 по 2017 год утверждают о возвращении и возобновлении своей предпринимательской деятельности предпринимателями с таких территорий: процент возврата из Украины составил 60%, из Российской Федерации – 25%, а также из территорий других государств – 15% [2].

Однако показатели объёма розничного оборота товаров в Донецкой Народной Республике на 1 ноября 2016 года составили лишь 26,1 % при тенденции роста. При наличии значительных проблем правительство Донецкой Народной Республики оказалось в состоянии снизить уровень инфляции, были намечены положительные тенденции в увеличении заработной платы, что обусловило тенденцию к увеличению рентабельности деятельности и количества коммерческих предприятий Донецкой Народной Республики. Достаточно положительным сдвигом стала стабилизация и снижение цен на товары первой необходимости [3].

Изучая исследования экономистов, можно заметить сложившуюся тенденцию к 2017 году к внедрению цивилизованного формата торговли. В начале 2017 года в структуре малого бизнеса ДНР 74,1% занимала торговля и только 13,2% – промышленное производство [2].

На период 2018 года можно было заметить рост общего количества объектов сферы розничной торговли. На 1 января 2019 года В Донецкой Народной Республики зарегистрирована 11931 организация, которая осуществляла розничную деятельность, включая 9271 продовольственных и непродовольственных магазинов и 2659 мелких объекта розничной сети, 1758 предприятий общественного питания, 2985 предприятий бытового обслуживания, что на 1001 объект, или 9,2% больше, чем на 1 января 2018 года.

Рост продаж продукции в ДНР обусловлен рядом факторов, среди них:

возобновление работы старых производств и открытие новых;

продолжение работы проекта «Сделано в ДНР» при поддержке отечественного производителя. Произведенные товары с данным логотипом являются для граждан недорогими, но при этом достаточно качественными [4].

В современных условиях возрастает актуальность образования и эффективного использования человеческого потенциала торговых компаний, многие компании страдают от нехватки квалифицированных кадров, рынок труда в Донецкой Народной Республики находится на пути своего становления [1].

Для улучшения качества работы предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республики, в том числе поддержания баланса интересов представителей предпринимательства и государства, содействия развитию и росту числа субъектов бизнеса, защиты их законных прав и интересов, был создан ряд мероприятий, который учитывал предложения представителей сферы торговли и включены изменения нормативных правовых актов, в том числе:

упрощение операции подачи документов компаниями для получения разрешений на организацию коммерческой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания граждан;

снята обязанность в получении сертификата соответствия, подтверждающего тип предприятия общественного питания (выбранный тип подтверждается органами местного самоуправления);

исключение положения об оказании заключения государственного отчета по группе непродовольственных товаров и бытовых услуг для населения;

устранение документов, которые подтверждают право собственности на землю, право пользования земельным участком арендаторами зданий, иных капитальных строений, в которых расположен коммерческий объект;

предусмотрен альтернативный способ предоставления документов на вывоз твердых бытовых отходов;

исключение необходимости передачи документов, которые подтверждают право собственности на земельный участок для организаций, на отдельную часть здания или иного капитального строения, встроенного в жилые дома с большим количеством квартир [4].

О достаточно эффективной работе министерств и ведомств по содействию развития бизнеса свидетельствую данные таблицы 1.

Таблица 1

Показатели индекса развития малого предпринимательства за 2020-2021 года в Донецкой Народной Республике

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Критерий | Вес в баллах | Вес,% | Весовой коэффициент критерия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Степень обеспечения актами законодательного, нормативно-правового и таможенного регулирования | 7 | 5 | 0,40 |
| 2 | Возможность осуществления связей на внешнеэкономическом уровне  | 5 | 9 | 0,45 |
| 3 | Уровень обеспечения предприятий малого бизнеса заемными средствами  | 5 | 9 | 0,45 |
| 4 | Оценка степени амортизации активной части основных фондов | 2 | 7 | 0,14 |
| 5 | Оценка степени обновления активной части основных фондов | 2 | 7 | 0,14 |
| 6 | Достаточность инвестиционного обеспечения | 4 | 5 | 0,20 |
| 7 | Уровень конкуренции на территории ДНР | 1 | 3 | 0,03 |
| 8 | Уровень наукоёмкости | 2 | 3 | 0,06 |

Продолжение табл. 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Уровень платежеспособного спроса внутреннего рынка | 5 | 4 | 0,20 |
| 10 | Степень интеграции в технологические цепочки реального сектора экономики | 6 | 5 | 0,30 |
| 11 | Государственный заказ | 6 | 4 | 0,24 |
| 12 | Уровень обеспеченности сырьем | 6 | 5 | 0,30 |
| 13 | Уровень использования возможностей логистической инфраструктуры | 7 | 6 | 0,42 |
| 14 | Дисбаланс между уровнем заработной платы и потребностями работников в промышленности | 5 | 7 | 0,35 |
| 15 | Обеспеченность кадрами всех категорий | 5 | 5 | 0,25 |
| 16 | Создание предприятий | 7 | 10 | 0,7 |
| 17 | Уровень социальной защищенности работников отрасли | 5 | 6 | 0,30 |
| − | Показатель | − | 100 | 4,93 |

Для большого роста в развитии малого бизнеса в ДНР в первую очередь необходимо координировать взаимодействие звеньев цепочки «государственный регулятор – малый бизнес – потребители продукции». Основополагающими факторами для достижения эффективного результата от такого взаимодействия, являются: финансовые, правовые, социально-экономические, технологические и ряд других.

Вследствие этого при формировании государственных программ перспективного планирования развития малого бизнеса в Республике необходимо регламентировать отношения между органами государственной власти и представителями бизнес-сообщества [4].

Все вышесказанное дает возможность сделать вывод, что торговля в Донецкой Народной Республике с 2014 по настоящее время активно развивается, несмотря на сложившуюся ситуацию в Республике, тем не менее конкуренция между торговыми предприятиями усиливается, спрос продолжает расти чаще всего на дешевые продукты питания и бытовую химию, уровень доходов населения продолжает оставаться низким, а логистическая инфраструктура находится в процессе формирования. Предпринимательская деятельность занимает важную роль в экономике Донецкой Народной Республики, тем самым обеспечивая себе помощь от государства в создании и организации малого и среднего бизнеса.

***Литература***

*1. Алексеев, С.Б. Управление стратегическим потенциалом торгового предприятия: Теория и методология: монография / С.Б. Алексеев. – Донецк: ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского; Краматорск: Каштан, 2015. – 492 с.*

*2. Возиянов Д.Э. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе: диссертация на соискание учёной степени канд. экон. наук / Дмитрий Эдуардович Возиянов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// donnuet.education/attachments/pdf/dissovet/voziyanov/Dissertation-Voziyanov.pdf.*

*3. Дещенко А.Ю. Проблемы развития кадрового потенциала на торговых предприятиях ДНР: научный доклад / вестник института экономических исследований. - Донецк: ГУ «Институт экономических исследований», 2017.*

*4. Журавский В.П. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020, 260 с.*

*5. Итоги развития малого и среднего предпринимательства за I полугодие 2021 года // Официальный сайт ДНР URL: https://dnronline.su/itogi-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-za-i-polugodie-2021-goda/?utm\_source=yandex.ru&utm\_medium=organic&utm\_campaign=yandex.ru&utm\_referrer=yandex.ru (дата обращения: 25.04.2022).*

*5. Шарый А.Н. Мировые тенденции развития малого бизнеса / А.Н. Шарый // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.19: Социально-экономические модели развития территорий / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 203-211.*