



II МЕЖДУНАРОДНАЯ

# ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ

ИТоговый отчет 2022

2022

УДК 37.02

ББК 74.02

М43

Утверждено на совместном заседании Научно-редакционного совета Международного центра научно-исследовательских проектов и организационного комитета Олимпиады Наука и образование ON-LINE.

#### М43

II Международная Олимпиада по маркетингу: Итоговый отчет 2022 [Электронный ресурс] / Сост. Научно-редакционный совет Международного центра научно-исследовательских проектов. – Электрон. текст. дан. (1 файл 1 Мб). – Киров: МЦНИП, 2022. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Издание содержит итоговую информацию о II Международной Олимпиаде по маркетингу, которая проводилась 14-18 мая 2022 г. Цель Олимпиады: выявление и развитие у молодых ученых творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности; выявление творчески одаренных студентов, пропаганда научных знаний в студенческой среде, повышение качества подготовки специалистов.

Перепечатка материалов осуществляется по разрешению Издательства

# Оглавление

Основные сведения об Олимпиаде .....	5
Общие положения .....	5
Участники .....	6
Оценка выполнения заданий Олимпиады .....	8
Методика оценки .....	8
Экспертные оценки решения Олимпиадных заданий.....	9
Результаты Олимпиады.....	10
Призовые места.....	10
Рейтинги результативности ТОП-5.....	11
Победители и призеры .....	11
Магистратура .....	11
Бакалавриат .....	11

## Приложение 1. Список рисунков

---

Рисунок 1. Участники Олимпиады по образовательным ступеням.....	6
Рисунок 2. Структура участников Олимпиады по странам- участникам Олимпиады.....	7
Рисунок 3. Структура участников Олимпиады по странам и образовательным ступеням .....	7
Рисунок 4. Обобщенные критерии оценки выполнения Олимпиадных заданий .....	8
Рисунок 5. Количественная шкала оценок.....	9
Рисунок 6. Фрагмент схемы рассмотрения и оценивания Олимпиадных заданий участников ....	9
Рисунок 7. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по ступеням образования .....	9
Рисунок 8 . Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по странам – участникам Олимпиады .....	10

Рисунок 9. Распределение призовых мест по странам-участникам Олимпиады ..... 10

## Приложение 2. Список таблиц

---

Таблица 1. Рейтинг результативности ТОП-5: учебные заведения ..... 11

Таблица 2. Рейтинг результативности ТОП-5: научные руководители ..... 11

# Основные сведения об Олимпиаде

---

Общие положения

*Название Олимпиады:* II Международная Олимпиада по маркетингу

*Статус Олимпиады:* II Международная Олимпиада

*Дата проведения Олимпиады:* 14-18 мая 2022 г.

*Место проведения Олимпиады:* Россия, г. Москва

*Организаторы Олимпиады:* [Наука и образование on-line](#) (Сетевое издание зарегистрировано Роскомнадзором, свидетельство Эл № ФС 77 – 70153 от 30.06.2017 (предыдущее Эл№ФС77-49690 от 26 апреля 2012).

Международный центр научно-исследовательских проектов (Лицензия на осуществление образовательной деятельности №1686 от 01.11.2019.)

*Информационный партнер:* [ПроКонференции.РФ](#)

*Цель Олимпиады:* выявление и развитие у молодых ученых творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности; выявление творчески одаренных студентов, пропаганда научных знаний в студенческой среде, повышение качества подготовки специалистов.

*Участники:* в Олимпиаде принимают участие студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений, а также студенты средних специальных, молодые ученые и специалисты (далее – участник). Участие в Олимпиаде является добровольным.

*Количество участников:* 148 высших и средних профессиональных учебных заведений.

*Страны-участники Олимпиады:* Беларусь, Донецкая Народная Республика, Казахстан, Россия, Узбекистан.

*Направления (Профили) Олимпиады:*

- |   |   |
|---|---|
| 1. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления | 3. Маркетинг в сфере природопользования |
| 2. Маркетинг в АПК и сельском хозяйстве                           | 4. Маркетинг в здравоохранении          |
|   | 5. Маркетинг в образовании              |
|   | 6. Маркетинг в науке                    |

7. Маркетинг в социальной сфере
8. Маркетинг в промышленном производстве топливно-энергетического комплекса
9. Маркетинг в промышленном производстве машиностроительного комплекса
10. Маркетинг в промышленном производстве металлургического комплекса
11. Маркетинг в химической и нефтехимической промышленности
12. Маркетинг в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности
13. Маркетинг в промышленности строительных материалов
14. Маркетинг в пищевой промышленности
15. Маркетинг в микробиологической промышленности
16. Маркетинг в медицинской промышленности
17. Маркетинг в полиграфической промышленности
18. Маркетинг в легкой промышленности
19. Маркетинг в строительстве и архитектуре
20. Маркетинг в сфере связи и информатизации
21. Маркетинг в транспортной сфере
22. Маркетинг в коммунальной сфере
23. Маркетинг в торговле
24. Маркетинг в общественном питании
25. Маркетинг в сфере бытовых услуг (пошивочных, парикмахерских клиринговых услуг и т.д.)
26. Маркетинг в спорте и туризме
27. Маркетинг в культуре
28. Маркетинг в страховании
29. Маркетинг в сфере юридических услуг
30. Маркетинг в сфере финансовых услуг
31. Маркетинг в гостиничной сфере
32. Маркетинг в туристской индустрии
33. Маркетинг в сфере охранных услуг
34. Маркетинг в сфере развлечений
35. Маркетинг в сфере риэлторских услуг
36. Маркетинг в сфере IT услуг
37. Маркетинг в консалтинге
38. Маркетинг в банковской сфере
39. Маркетинг в сфере блоггерстве
40. Маркетинг в журналистике

*Номинации Олимпиады:*

- Лучший маркетолог (аспирантура)
- Лучший маркетолог (магистратура)
- Лучший маркетолог (бакалавриат, специалитет)
- Лучший маркетолог (СПО)

*Глобальный критерий оценки* персональных работ – максимальное количество баллов соответствующей ступени обучения.

*Оценка решений Олимпиады.* В качестве основных методов оценки выполненных Олимпиадных заданий используется метод экспертных оценок, основанный на репрезентативной (в н.с., 100%) теории измерений и строгом ранжировании. Для оценки уровня каждого обобщенного критерия используется количественная шкала оценок, которая зависит от количества набранных баллов.

*Итоги* подводятся в личном первенстве по ступеням обучения, направлениям (профилям), номинациям, а также формируются рейтинги образовательных учреждений и руководителей (ТОП-10).

Участники

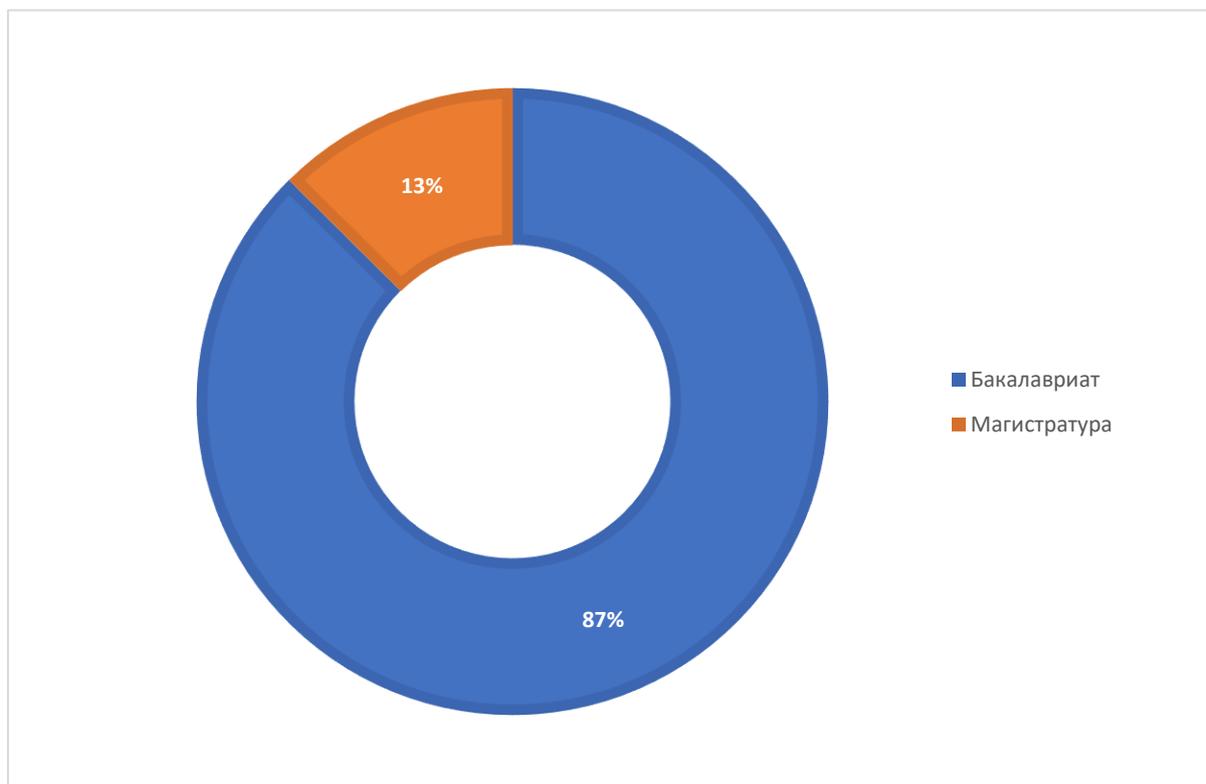


Рисунок 1. Участники Олимпиады по образовательным ступеням

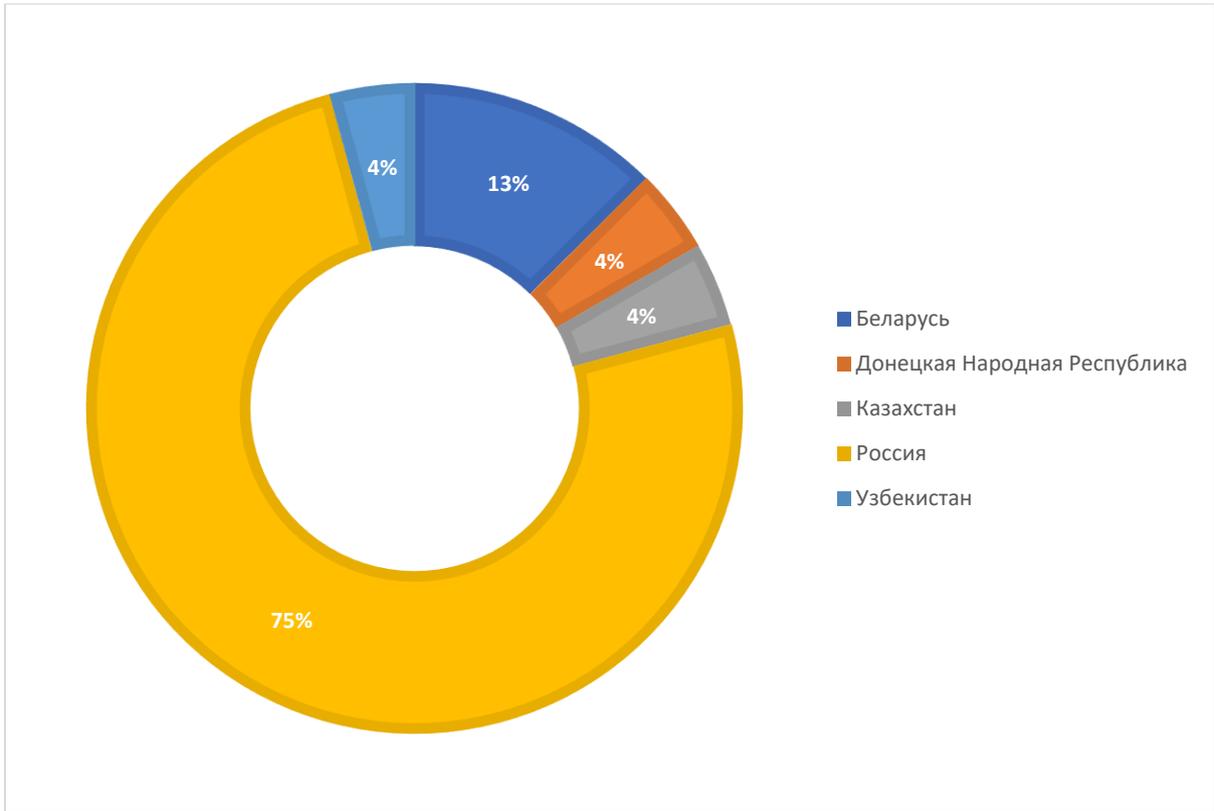


Рисунок 2. Структура участников Олимпиады по странам- участникам Олимпиады

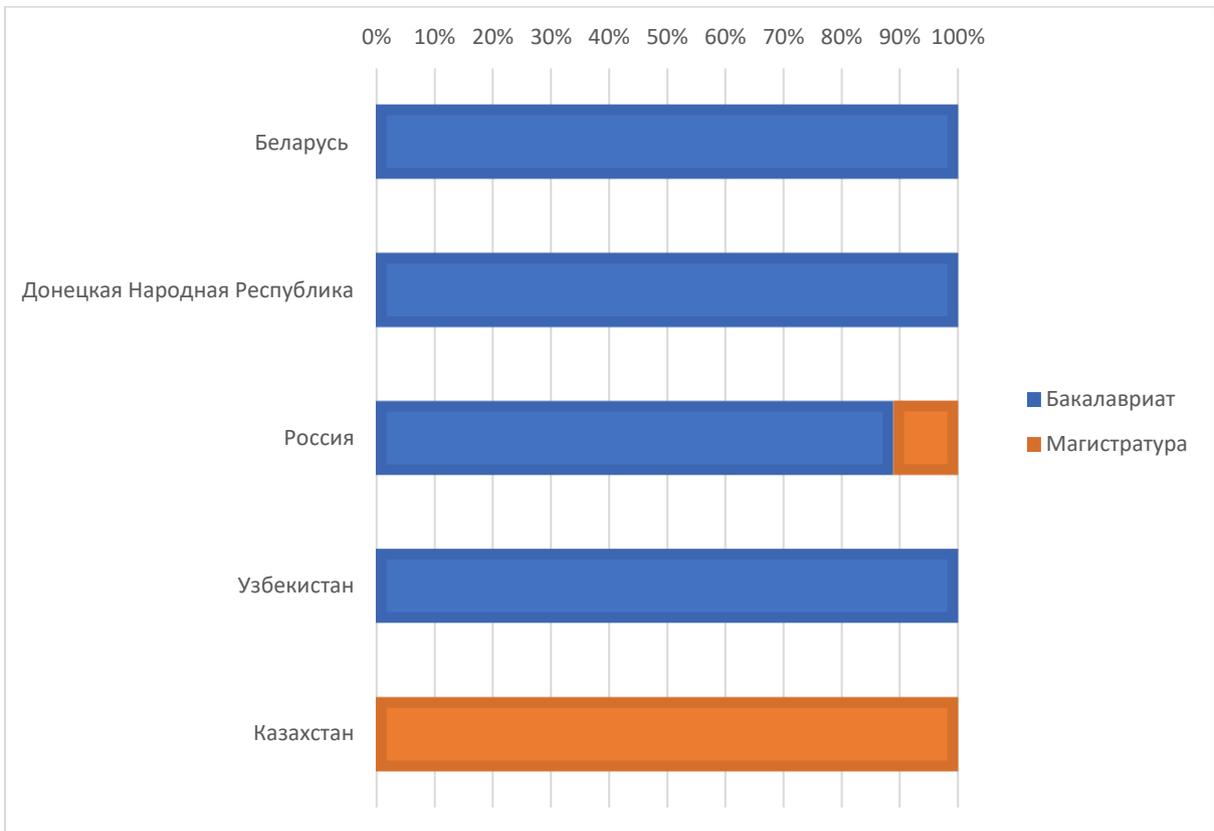


Рисунок 3. Структура участников Олимпиады по странам и образовательным ступеням

# Оценка выполнения заданий Олимпиады

## Методика оценки

Методика представлена в сжатом обобщенном виде.

Все олимпиадные задания выполняются письменно. Работы предварительно шифруются.

Оценка выполненных Олимпиадных заданий осуществляется на основе экспертной оценки каждого критерия, основанной на репрезентативной (в н.с., 100%) теории измерений и строгом ранжировании.

Анализ результатов (обработка экспертных оценок) проводится в несколько этапов: определение компетенции экспертов; определение обобщенной оценки; построение обобщенных ранговых моделей; определение зависимостей между ранговыми моделями; оценка согласованности мнений экспертов; оценка ошибки исследования; построение модели свойств объектов на основе ответов экспертов для аналитической экспертизы; подготовка отчета.

В качестве частных критериев экспертной оценки выполнения Олимпиадных заданий используются частные и обобщенные критерии, имеющие свой вес. Группировка и корректировка критериев производится в зависимости от уровня и степени образования.

Обобщенными критериями оценки являются (рис.):

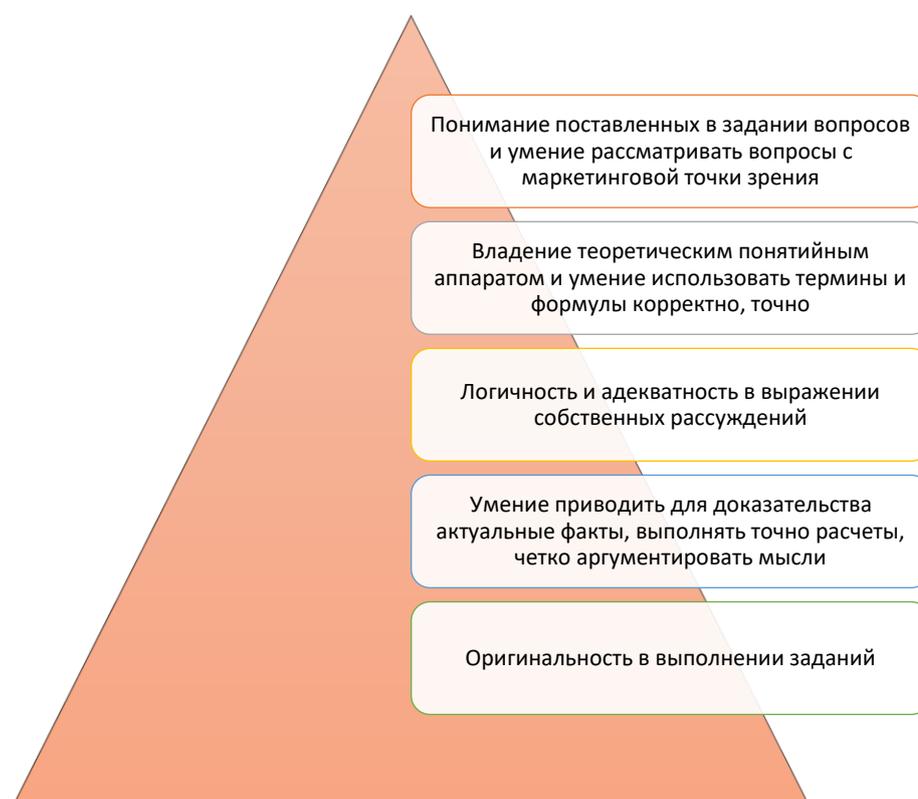


Рисунок 4. Обобщенные критерии оценки выполнения Олимпиадных заданий

Для оценки уровня каждого обобщенного критерия используется количественная шкала оценок, которая зависит от количества набранных баллов (максимальный балл за одно задание – 10): Максимальный суммарный балл– 100.



Рисунок 5. Количественная шкала оценок

Обобщенные итоговые оценки представлены по уровням, ступеням образования и профилям Олимпиады.



Рисунок 6. Фрагмент схемы рассмотрения и оценивания Олимпиадных заданий участников

Экспертные оценки решения Олимпиадных заданий

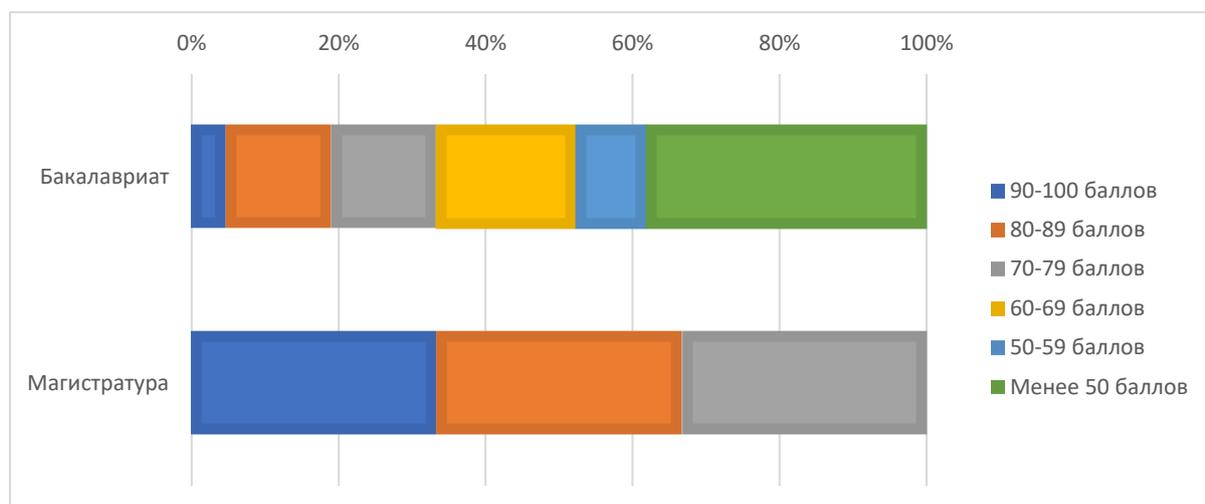


Рисунок 7. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по ступеням образования

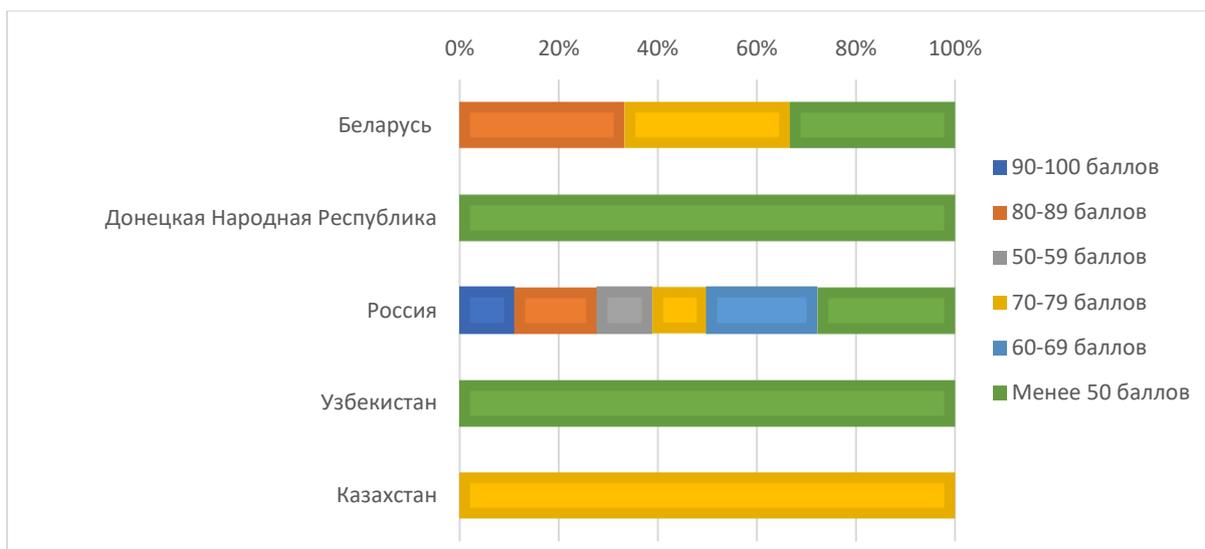


Рисунок 8. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по странам – участникам Олимпиады

## Результаты Олимпиады

### Призовые места

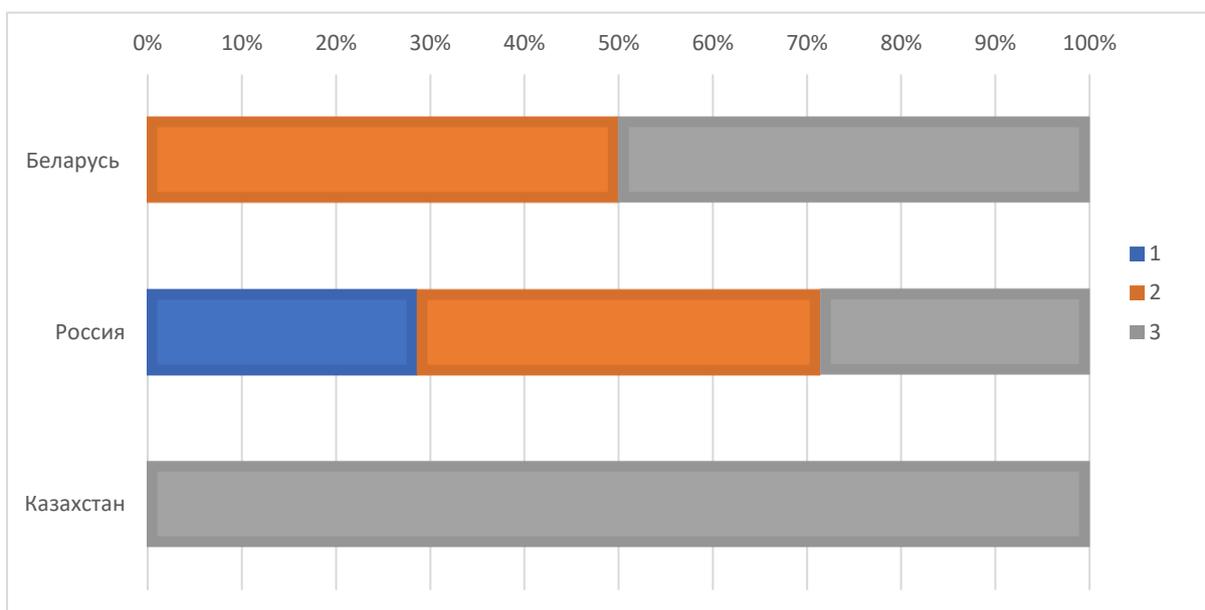


Рисунок 9. Распределение призовых мест по странам-участникам Олимпиады

## Рейтинги результативности ТОП-5

Таблица 1. Рейтинг результативности ТОП-5: учебные заведения

Высшие учебные заведения	Место в рейтинге
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	1
Костромской государственный университет	2
Российский университет дружбы народов	3
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины	4
Санкт-Петербургский государственный университет	5

Таблица 2. Рейтинг результативности ТОП-5: научные руководители

Высшие учебные заведения	Место в рейтинге
Гуляева Мария Константиновна	1
Котляревская Ирина Васильевна	2
Передерий Мария Витальевна	3
Казущик Анна Александровна	4
Одинцова Наталья Фёдоровна	5

## Победители и призеры

### Магистратура

---

**1 место**

Давыдик Владимир Александрович

**2 место**

Плюснина Наталья Романовна

**3 место**

Манукян Анвар Сагидович

### Бакалавриат

---

**1 место**

Елшин Владимир Андреевич

**2 место**

Анцибор Артём Алексеевич

Гуров Дмитрий Александрович

Кондик А.С.

**3 место**

Мартянова Анна Антоновна  
Селюкова А.Д.  
Шумович Ольга Геннадьевна

Научное издание

Сост. Научно-редакционный совет Международного центра научно-исследовательских проектов

# II Международная Олимпиада по маркетингу:

Итоговый отчет 2022

Верстка: Анна Васильева

Дизайн: Мелисса Ченинг

Подписано к исп. 06.06.2022 г.

Электрон. текст. дан. (1 файл 1 Мб).

Заказ OMAR-2022

[Наука и образование ON-LINE](#)

Международный центр научно-исследовательских проектов

e-mail: [izdatel@mcnip.ru](mailto:izdatel@mcnip.ru)

Единый Call-центр тел. +7 (912)728-17-80