

ГБОУ «Лицей-интернат «Центр Одаренных Детей»

Российская экономика в условиях пандемии коронавируса: последствия и перспективы

Выполнила ученица 11 «Е» класса

Кабаева Алина Андреевна

Научный руководитель: Терехова Н.В.

Романова А. А.

г. Нижний Новгород

2022 г.

## Содержание:

<b>Введение .....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Основная часть.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Авиаперевозки, автоперевозки и транспортная система. ....</b>	<b>8</b>
<b>2.Культура, организация досуга и развлечений.....</b>	<b>18</b>
<b>3.Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт .....</b>	<b>30</b>
<b>4.Турпоток, гостиничный бизнес.....</b>	<b>36</b>
<b>5.Общественное питание.....</b>	<b>50</b>
<b>6.Организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения. ....</b>	<b>56</b>
<b>7.Малый и средний бизнес .....</b>	<b>68</b>
<b>8.Добыча нефти. Нефтегазовый сектор. ....</b>	<b>75</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>79</b>
<b>Литература.....</b>	<b>94</b>
<b>Приложения</b>	

## **Введение**

Коронавирус – это серьезное заболевание, которое стремительно распространяется по всему миру и оказывает неблагоприятное влияние на жизнь людей. Кроме того, пандемия глобально отражается на большом количестве сфер жизнедеятельности, ограничивает различные каналы взаимодействия внутри страны, а также прерывает экономические отношения и процессы.

Начавшись в Китае, эпидемия коронавирусной инфекции стала стремительно распространяться и на другие страны. Россия не стала исключением. Пандемия COVID-19 оказала заметное влияние на экономику России. Треть российских компаний только за первую половину 2020 года понесла убытки более 1,5 млрд. руб., 46% представителей бизнеса говорят о снижении спроса на продукцию или услуги. Среди населения столько же (46%) отмечают серьезное сокращение доходов, а 33% – сбережений. Таким образом, влияние эпидемии на экономику страны – важная и актуальная тема, изучение которой позволит сделать выводы о корректности социально-экономической и внутривластной ситуации в России.

Объектом исследовательской работы является экономическая система России, предметом – отрасли, наиболее пострадавшие в период пандемии коронавирусной инфекции, самоизоляции и локдауна. Хронологические рамки исследования – 2019-2021 годы, когда именно пандемия была самым значимым из внешних факторов, оказывающим влияние на национальную экономику России.

**Цель:** собрать, систематизировать и выявить влияние коронавируса на разные отрасли экономики и производства в России.

**Задачи исследовательской работы:**

Найти и изучить информацию о коронавирусе, а также о его влиянии как внешнего фактора на различные отрасли экономики страны;

Провести анализ и систематизацию информации о влиянии пандемии на отдельные отрасли экономики России;

Представить результаты исследования широкому кругу общественности;

Создать информационный буклет по результатам исследования.

## Основная часть

Коронавирус стремительно распространяется по странам и континентам и является масштабным явлением, оказывающим мощное влияние на человеческое существование конкретных стран и всего мира. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), количество зараженных новым вирусом в мире на начало апреля 2020 года превысило 1 млн. человек. США стали лидером по числу подтвержденных. Италия находится на втором месте, Испания - на третьем. Китай, место начало пандемии, занимает четвертое место по числу зараженных. За ним идут Германия и Франция.



За 1-31 апреля 2020 года, по сводкам и составленной мной таблице, лидером по количеству смертей является США (54292 человек), после идет Франция (20853). Испания находится на 3 месте (15408). Далее идут Германия (5112) и Китай (1176), где началась пандемия.

В Италии, Испании и Китае зарегистрировано больше всего погибших от коронавируса за все время пандемии. Всего в мире от вируса умерли более 50 тыс. человек.

Общее число зарегистрированных погибших с COVID-19, включая те случаи, когда коронавирус не идентифицирован, но по протеканию заболевания высока вероятность, что смерть наступила из-за него, составило в апреле 2712 человек, что следует из данных Росстата.

Все причины смертности, которые так или иначе связаны с влиянием COVID-19, разделены на четыре группы:

- Основная причина смерти - COVID-19. Он полностью идентифицирован, при жизни или посмертно сделан положительный тест на коронавирусную инфекцию — 1270 человек.

- Вирус не выявлен, но по течению заболевания высока вероятность, что смерть наступила от COVID-19, — 390 человек.

- COVID-19 не является основной причиной смерти, однако оказал существенное влияние на развитие смертельных осложнений заболевания — 435 человек.

- COVID-19 - не основная причина смерти. Вирус не оказал большого влияния на развитие смертельных осложнений заболевания — 617 человек.

Таким образом, доля умерших (с учетом данных по всем четырем группам 2712 человек) в апреле составила 2,4% от количества подтвержденных случаев заболевания (114 431 по состоянию на 30 апреля, по данным оперативного штаба правительства. По словам вице-премьера Татьяны Голиковой *[от 24 августа 2021г]*, смертность от COVID-19 в апреле составила 2,6% от общего числа выявленных зараженных новой коронавирусной инфекцией. Если соотнести показатели за апрель, когда основная причина смертности от COVID-19 четко идентифицирована, то в таком случае летальность по России составила 1,6%. [1]

На этот и последующие годы в России планировался экономический рост на уровне 2 и более %. Темпы роста реальных располагаемых доходов населения должны были повыситься на 2,2 - 2,4 процента. Однако все резко меняется.

Влияние коронавируса на экономику России проявляется по разным направлениям, в разных формах, с разной тяжестью последствий, но захватывает все сферы деятельности, все население.

Наше государство в апреле 2021 года выделило восемь отраслей, наиболее пострадавших от связанного с коронавирусом ухудшения экономической ситуации. Они больше остальных нуждаются в государственной помощи. В такие отрасли входят:

- Авиаперевозки, автоперевозки и транспортная система.
- Культура, организация досуга и развлечений.
- Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт.
- Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, гостиничный бизнес.
- Общественное питание.
- Образование, негосударственные образовательные учреждения.
- Мелкий и средний бизнес.
- Нефтегазовый сектор.

## **1. Авиаперевозки, автоперевозки и транспортная система.**

Мировая транспортно-логистическая система оказалась одной из наиболее пострадавших сфер в результате пандемии COVID-19. В основе негативных последствий лежат различные факторы:

- Закрытие государственных границ;
- Введение ограничений на передвижение людей и товаров;
- Разрыв производственно-сбытовых цепочек;
- Снижение спроса и покупательной способности.

Совокупность данных факторов отразилась на всех видах транспортных перевозок – от использования личного и общественного транспорта в городах до осуществления пассажирских и грузовых перевозок, как внутри стран, так и между ними. Масштабы негативных последствий зависят от типа транспорта и интегрированности государства в мировую транспортно-логистическую систему. Во время пандемии в странах ЕС фиксировалась отмена 90% авиарейсов, наблюдалось снижение объема пассажирских перевозок легковыми автомобилями на 60 – 90%, а общественным транспортом – на 50%. По итогам 2020 года мировой объем грузовых перевозок сократился на 36%, а потери российских транспортных компаний составят 230 млрд рублей. Сегодня страны находятся на переходном этапе: в транспортной сфере наблюдается адаптация к обновленным условиям деятельности и постепенное восстановление после кризиса. Тем не менее по-прежнему сохраняется целый ряд рисков [2]

### **1.1. Грузовые и пассажирские перевозки.**

Стремительное распространение коронавирусной инфекции в мире привело к развитию глобального кризиса, перегрузке национальных систем и серьезным экономическим последствиям в области здравоохранения. Заметной обратной стороной



мгн по препятствию распространения инфекции стало существенное ограничение транспортной активности.

Консалтинговая компания SCI Verkehr оценила перспективы восстановления грузовых и пассажирских перевозок в России и составила прогнозы на ближайшее будущее.

*(Приложение 1)*

Морские перевозчики сыграли значимую роль в контексте быстрого реагирования на распространение коронавируса, обеспечив поставки продуктов питания, лекарственных средств и других не менее важных товаров на фоне дефицита. Несмотря на тяжесть ситуации, большинство портов в мире не оказались закрыты для грузового обращения, хотя по-прежнему остаются недоступными для пассажиров.

Совсем недавно морские круизы были одним из самых быстроразвивающихся туристических направлений, спрос на которые за последние пять лет вырос на 20,5%. С началом пандемии многие суда стали очагами заражения, что в один миг привело к репутационным издержкам и падению рыночной стоимости круизных операторов еще до введения ограничительных мер по борьбе с инфекцией и последующих экономических убытков из-за невозможности продолжения коммерческой деятельности.

**(ПРИЛОЖЕНИЕ 2)**

Тем не менее альтернатив морской перевозке по-прежнему немного, а другие транспортные отрасли также подвержены аналогичным последствиям пандемии. Перевозки коммерческих товаров воздушным транспортом традиционно являются менее распространенными в силу высокой стоимости. При этом, например, ставки воздушного фрахта через Тихий океан к концу марта выросли в среднем в три раза, а в некоторые периоды времени – до пяти раз в связи с отменой большинства рейсов, поскольку для перевозки коммерческих грузов в 45–50% случаев используются грузовые отсеки обычных пассажирских самолетов.

При этом, в отличие от перевозок коммерческих грузов, на авиатранспорт приходится основная доля международного пассажиропотока, и введение правительствами ограничительных мер и закрытие границ для борьбы с распространением

коронавирусной инфекции оказало на авиакомпании негативный экономический эффект, несопоставимый с другими видами транспорта.

## **1.2. Общественный транспорт.**

В экономическом плане пандемия COVID-19 привела к кардинальному сокращению доходов предприятий общественного транспорта от продажи билетов, в исключительных случаях достигавшему 90%, а также повышению дополнительных издержек, связанных с мерами по дезинфекции и обеспечению социальной дистанции как в самом транспорте, так и на объектах инфраструктуры.

Анализируя ситуацию в отрасли в целом, эксперты Всемирного банка выделяют две группы типовых мер, реализованных предприятиями общественного транспорта в контексте пандемии, которые, в том числе, и стали причиной дополнительных экономических издержек:

Первая группа относится к вопросам сокращения риска передачи инфекции.

- Регулярная тщательная дезинфекция подвижного состава, рабочих мест, объектов инфраструктуры, включая все поверхности, находящиеся в контакте с пассажирами: турникеты, поручни, сиденья.

- Обеспечение физической дистанции, подразумевающее недопущение скопления пассажиров в местах посадки, установка защитных экранов для водителей и работников.

- Постоянная коммуникация с пассажирами, включая призыв исключить необязательные поездки, распространение информации о получении необходимой медицинской помощи, нанесение разметки для обеспечения безопасной дистанции.

- Внедрение технологий отслеживания контактов, использование цифровых технологий для определения потенциально зараженных граждан и находившихся с ними в непосредственной близости пассажиров.

Вторая группа мер включает изменения в операционной деятельности транспортных компаний:

- Оперативное внесение изменений в расписание работы для учета падения спроса на услуги, сокращение транспортных средств там, где это допустимо, и наоборот повышение их доступности на критически важных направлениях во избежание скопления пассажиров.

- Введение дополнительных услуг для сотрудников сферы здравоохранения и других работников, играющих важную роль в борьбе с распространением инфекции (например, введение новых маршрутов, пролегающих ближе к учреждениям здравоохранения).

В качестве особо нужной меры содействия наименована потребность финансирования для оплаты труда сотрудников на срок до трех месяцев. вдобавок фирмы согласны не на безвозмездные гранты, а на кредитные средства, которые они смогут выплатить после стабилизации рыночной ситуации.

Также замечены пожелания об отмене налогов на общественный автотранспорт на срок до трех месяцев и предоставлении льготных кредитов на операционные нужды, включая покупку топлива, техническое обслуживание, установку средств дезинфекции.

Частные перевозчики самостоятельно фиксируют надобность содействия со стороны правительства в реструктуризации имеющейся кредитной задолженности фирм перед финансовыми учреждениями.

### **1.3. Политика в области безопасности общественного транспорта в контексте COVID-19**

Общественный транспорт играет стратегически важную роль в жизни больших городов. Поэтому ключевая задача операторов в этой сфере – сохранение деятельности и поддержание минимально необходимого уровня обслуживания [3]

При этом систему общественного транспорта следует рассматривать как среду высокого риска по следующим причинам:

- большого количества людей, находящихся в замкнутом пространстве;
- применения систем рециркуляции воздуха;
- отсутствия возможности полноценного контроля для выявления носителей инфекции;

- неизбежности контакта с поверхностями (билетными автоматами, поручнями, дверными ручками и т. д.).

С целью минимизации распространения коронавирусной инфекции еще до объявления пандемии, в феврале 2020 года, Международный союз общественного транспорта выпустил руководство «Управление COVID-19», в котором представлены рекомендации для мирового сообщества о том, как подготовить транспортные сети к пандемии и обеспечить безопасность и благополучие персонала и клиентов. По мнению UITP, необходимо реализовать следующие меры:

- интегрировать подготовку транспортной отрасли в планируемые процедуры антикризисного управления;

- провести инвентаризацию лицензий и проверку персонала, чтобы определить сотрудников, которые могли бы быть задействованы в качестве резервного состава на критически важных должностях;

- проверить наличие расходных материалов, необходимого оборудования для защиты от вируса и для дезинфекции, составить план их распределения и пополнения;

- проверить складские запасы и цепочки поставок эксплуатационных материалов, таких как топливо, смазочные материалы или запасные части, и, если возможно, рассмотреть перечень альтернативных поставщиков;

- следить за соответствующими сообщениями органов власти, чтобы быть в курсе последних рекомендаций в стране или регионе.

Для снижения риска заражения персонала общественного транспорта необходимо предпринять следующие шаги:

- обеспечить работников, взаимодействующих с клиентами, изолированными информационными стойками;

- оградить кабины водителей специальными панелями;

- на время ограничить проверку билетов, так как контролеры подвергаются высокому риску заражения.

Для поддержания стандартов надежности и безопасности пассажиров транспортные компании обеспечивают меры по поддержанию дистанции, такие как увеличение количества рейсов и публикация обновлений в реальном времени о загрузенности общественного транспорта, чтобы пассажиры могли планировать свое передвижение в менее загрузенных транспортных средствах. Другие меры включают обязательное использование защитных масок, предоставление дезинфицирующих средств и частую уборку поездов и автобусов, проверку температуры на входе в метро и автоматическое открытие всех дверей на станциях для предотвращения прямого контакта пассажиров с поверхностями.

#### **1.4. Авиаперевозки**

Авиаперевозчики прикладывают существенные усилия для обеспечения санитарной безопасности пассажиров во время пандемии коронавируса.

Вторая крупнейшая авиакомпания в мире по количеству перевозимых пассажиров и размеру флота «Delta AirLines» реализует программу по тестированию всего персонала на COVID-19. По состоянию на середину сентября 2021 года, половина из 75 тыс. сотрудников авиакомпании прошли диагностику. Компания также организовала тестирование в нескольких крупных городах, включая Атланту, Миннеаполис и Нью-Йорк, в которых расположены узловые аэропорты авиакомпании и проживает наибольшее количество ее сотрудников. Персонал также может сдать анализы, не выходя из дома, получив по почте наборы для самостоятельной диагностики. Компания предлагает бесплатные тесты на антитела к COVID-19 более чем в 2 000 диагностических центров партнерской сети клиник.

##### **1.4.1. Репатриация граждан**

В связи с запретом на международные перелеты многие выехавшие за рубеж не смогли вернуться на родину, остались без финансовых средств, жилья и возможности получить медицинскую помощь. В этой ситуации оказались и граждане из наиболее уязвимых категорий (пожилые люди, лица с ограниченными возможностями здоровья, а также лица, прибывшие в зарубежные страны для лечения и реабилитации), нуждавшиеся в незамедлительной репатриации.

Интернациональная организация гражданской авиации обратилась ко всем странам [4] с обращением снабдить оперативную выдачу разрешений на прибытие, отправление и транзитное следование воздушных судов, исполняющих рейсы для репатриации из иностранных государств своих людей и прочих лиц, обладающих правами на это. Особый упор был сделан на то, что полеты организуются с целью возвращения своих граждан, а не транспортировки пассажиров за вознаграждение. В отношении таких рейсов в период невероятных обстановок работают исключения.

Что касается репатриационных рейсов, производимых на платной основе, то ИКАО напомнила странам об их обещаниях в отношении права иностранных воздушных судов, выполняющих нерегулярные платные рейсы, транспортировать пассажиров на свою местность и со своей территории, а также призвала их переоценить операции выдачи разрешений и обеспечить их оперативное оформление. ИКАО направила государствам семь электронных бюллетеней и четыре письма, затрагивающих реагирования на COVID-19 [5]. На сайте компании постоянно обновляются массовые прогнозы воздействия пандемии на воздушное движение.

### **1.5. Перспективы развития транспортной системы**

Новый коронавирус оказал глубокое влияние на развитие и перспективы транспортной отрасли. Падение спроса на товары и услуги и высокий риск заражения привели к резкому и беспрецедентному сокращению объема предоставляемых транспортных услуг во всем мире. Показав, как выглядит «неподвижный» мир, новая реальность подчеркнула центральную роль транспорта в глобальной экономике и почти во всех аспектах человеческой жизнедеятельности.

## (ПРИЛОЖЕНИЕ 22)

В поисках путей выхода из кризиса, в том числе и в транспортной сфере, государства должны продолжать выполнять взятые на себя обязательства в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [по данным Центрального банка России от сентября 2021 года]

В своем докладе «Транспорт и COVID-19: краткосрочный хаос может привести к долгосрочным преобразованиям» Всемирный банк рассмотрел последствия пандемии для реализации каждой из этих целей

- **Всеобщий доступ**

Кризис после пандемии существенно повлиял на транспортные услуги как с точки зрения предложения, так и спроса. Произошел коллапс рынка авиаперевозок, пострадала значительная часть авиакомпаний во всем мире. В связи с рекомендациями по самоизоляции количество машин на дорогах резко сократилось. Точно так же пассажиропоток в общественном транспорте упал до рекордно низкого уровня.

В Нью-Йорке количество пассажиров в метро и пригородных поездах сократилось на 90%. Многие аспекты повседневной жизни переместились в онлайн-среду: от рабочих процессов до социального взаимодействия, образования и покупок. Пандемия, несомненно, ускорит внедрение онлайн-инструментов. Она должна побудить правительства задуматься о том, как развитие виртуальной среды может дополнить работу транспортных потоков, облегчить доступ к транспортным услугам и расширить их потенциал.

- **Эффективность**

Кризис значительно снизил надежность и эффективность транспортных сетей, особенно в таком секторе, как грузовые авиаперевозки. А поскольку грузовые перевозки,

логистика и производство товаров так тесно синхронизированы, сбои быстро сказались на мировой торговле, обнажив хрупкость всей цепочки поставок. Государства столкнулись с нехваткой медицинских принадлежностей, сырья, комплектующих и готовой продукции, а также с проблемами материально-технического обеспечения и накопления запасов.

Для решения этой проблемы необходимо, чтобы заинтересованные стороны в сфере транспорта находили программные решения для повышения устойчивости своих сетей. Операторам следует внедрять технологии «больших данных», чтобы адаптировать свою деятельность к новым условиям.

- **Безопасность**

В контексте безопасности в транспортной сфере обычно в первую очередь поднимается вопрос о безопасности дорожного движения. По данным Всемирного банка, в дорожно-транспортных происшествиях ежегодно погибают 1,35 млн человек, и до 50 млн человек получают травмы.

Однако пандемия привлекла большее внимание к другому виду риска: возможности передачи инфекции. Транспорт быстро стал ассоциироваться с потенциальными рисками распространения вируса, особенно это касается общественного транспорта. Это самая острая проблема, которой транспортные системы противостоят с начала пандемии. Операторам пришлось принять экстренные меры для защиты своего персонала, а также пассажиров.

### **1.5.1. Последствия пандемии**

Аналитики видят следующие последствия пандемии для транспортной сферы:

- Наиболее глубокий кризис отрасли – в краткосрочной перспективе, но устойчивое восстановление – в долгосрочной. Индустрия транспорта наравне с индустрией гостиничного и туристического бизнеса более всего пострадала от кризиса,



но по мере возобновления глобального перемещения товаров и людей положение в этих отраслях стабилизируется в долгосрочной перспективе.

- Сокращение пользования общественным автомобильным транспортом. Это приведет к существенному сокращению выбросов в атмосферу, а также к снижению количества дорожно-транспортных происшествий, из-за сокращения машинного движения на дорогах. Из этого будет переосмыслена роль экологически чистых и безопасных видов транспорта, например метрополитена, водного транспорта, велосипедов.

- Переосмысление организации трудовой жизни, транспорта и инфраструктуры. Во многих случаях работа на дому оказалась более эффективной, чем ожидалось. Это дает возможность пересмотреть не только методы работы, но и всю городскую инфраструктуру, адаптировать ее к «новой нормальности». Изменится работа общественного транспорта за счет внедрения цифровых платформ.

- Качественное развитие и совершенствование отрасли. Вероятно, будет сохранено возросшее в связи с пандемией количество рейсов транспорта, что повысит качество транспортных услуг. Новые процедуры по проведению очистки и дезинфекции общественного транспорта будут сохранены и в дальнейшем, что сделает транспорт более привлекательным и безопасным в глазах граждан. Быстрее будет развиваться цифровизация отрасли, включая внедрение мобильных приложений для планирования маршрутов, бесконтактной оплаты, использование искусственного интеллекта в процессе управления предприятиями общественного транспорта.

Несмотря на неопределенность, которая в период пандемии стала характеризовать развитие каждой сферы человеческой жизнедеятельности, стало необходимым использовать кризис как возможность развивать транспортную отрасль в более устойчивом направлении. Поиск путей выхода из кризиса стимулирует к разработке инновационных решений, более безопасных, экологичных и эффективных.



## **2. Культура, организация досуга и развлечений.**

Сфера культуры одной из первой приняла на себя удар от коронавирусной инфекции – в связи с запретом пересечения границ по всему миру отменялись гастроли, закрывались театры, концертные залы, культурные центры, музыкальные клубы и прочие площадки проведения массовых мероприятий в данной области.

В начале марта 2020 г. большинство учреждений культуры по всему миру были закрыты на неопределенный срок или программы проводимых ими мероприятий были радикально сокращены, а выставки и представления были отменены или перенесены на более поздний срок. В ответ на такие ограничения предпринимались активные усилия по предоставлению альтернативных или дополнительных услуг с помощью цифровых платформ, широкое использование получили онлайн технологии в области культуры, артисты научились репетировать онлайн, а музыканты – выступать перед пустым залом в рамках трансляции в Интернете перед тысячами невидимых зрителей, ознакомление с культурным и историческим наследием стало более доступным. Театры массово переходили к онлайн-трансляциям, осваивали новые формы общения со зрителем, новые форматы постановок и репетиций.

### **2.1. Объекты культуры.**

Пандемия COVID-19, распространяясь по планете, вызвала беспрецедентные ответные меры. Социальное дистанцирование, запреты на скопление людей в помещениях закрытого типа, закрытие границ остановили значительную часть экономики, в том числе удар пришелся и на сферу культуры, выставочную, развлекательную и просветительскую виды деятельности. В рамках проведения карантинных мероприятий

были закрыты театры, арт-центры, клубы, кинотеатры, филармонии, музеи, художественные галереи, образовательные центры.

Оценки экономических потерь музеев от последствий пандемии COVID-19 основываются на проведенных опросах, в особенности на данных из Европы, поскольку в остальных регионах мира подобная информация носит ограниченный характер. Согласно предварительным данным Сети европейских музейных организаций, крупные музеи, а также те, которые расположены в туристических зонах, отчитались о падении доходов на 75–80%. Многие небольшие музеи, которые практически полностью зависят от продажи билетов, оказались под угрозой полной потери бюджета за период, когда они вынуждены оставаться закрытыми.

## **2.2. Потери в сфере занятости**

Кризис COVID-19 оказал особенно негативное влияние на сферу занятости работников творческих профессий. ЮНЕСКО отмечает, что отмена концертов, перенос фестивалей, прекращение производства фильмов – все эти факторы имели катастрофические последствия для сферы творческих профессий, где многие работают независимо или заняты в малых и средних предприятиях, которые особенно подвержены финансовым шокам. Даже в странах, где система социального обеспечения позволяет делать выплаты работникам творческих профессий, отмечаются сложности с преодолением последствий кризиса в сфере культуры.

## **2.3. Возобновление проведения значимых культурных мероприятий.**

Отмена культурных мероприятий практически однозначно рассматривается участниками? Как основная причина заметных финансовых потерь в секторе. Культурные мероприятия не только сами зачастую преследуют коммерческие интересы, но и являются заметным источником доходов для принимающей стороны. В этой связи неудивительно многообразие форм и решений, позволивших вернуться к проведению мероприятий на фоне сохраняющегося риска распространения коронавирусной инфекции. В первую очередь это касается формального снятия ограничений на проведение массовых мероприятий, которые были введены правительствами в контексте

пандемии. В большинстве случаев разрешение на проведение культурных мероприятий сопровождалось требованиями о соблюдении отдельных правил, призванных обеспечить безопасность участников.

29 мая 2020 года было опубликовано Временное руководство Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) «Основные рекомендации по планированию массовых мероприятий в контексте COVID-19».

Целью данного документа стало предоставление руководящих указаний по сдерживанию рисков передачи COVID-19, связанных со скоплением людей, правительствам стран, органам здравоохранения и национальным или международным организаторам культурных событий.

Согласно документу, массовые мероприятия могут быть как запланированными, так и спонтанными. В контексте пандемии COVID-19 спонтанные мероприятия должны быть сведены к минимуму, поскольку эти события не имеют надлежащей подготовки для осуществления мер профилактики и контроля с целью снижения риска передачи или потенциальной нагрузки на службы здравоохранения.

Культурные события — это не просто развлекательные мероприятия. Они имеют существенные политические, социальные и экономические последствия. Власти должны оценить важность и необходимость мероприятия и рассмотреть возможность его проведения при условии, что все связанные с этим риски для здоровья населения должным образом учтены и смягчены.

Согласно руководящему документу ВОЗ, меры профилактики и контроля должны включать:

- Проведение мероприятия, хотя бы частично, виртуально.
- Проведение мероприятия на улице, а не в помещении.
- Корректировка официальной вместимости места проведения.

- Обеспечение наличия средств для мытья рук с дозаторами для мыла и воды или средств для дезинфекции рук.

- Обеспечение регулярной и тщательной очистки и дезинфекции помещения специально назначенным персоналом.

- Регулирование потока и плотности людей на входе и на выходе, а также во время проведения мероприятия (например, увеличение частоты перевозок, скользящий график прибытия и регистрации посетителей, маркировка пола и мест для сидения).

- Консультирование людей по соблюдению физической дистанции, дыхательного и кашлевого этикетов, а также гигиены рук.

- Количество выступающих рекомендуется максимально ограничить, при этом непрофессиональные артисты по-прежнему подчиняются общим санитарным правилам, регламентирующим взаимодействие между людьми в общественных местах.

- Кроме того, в Великобритании подготовлено специальное руководство по возобновлению деятельности представителей сценических искусств, призванное обеспечить безопасное возвращение зрителей на мероприятия. Предлагаемые меры включают:

- Ограничение количества посадочных мест и продаваемых билетов,

- Продажу билетов онлайн и в электронном формате, позволяющую как сократить лишние физические контакты, так и лучше отслеживать их в случае необходимости.

- Нанесение маркировки безопасной социальной дистанции в местах проведения мероприятий во избежание очередей и скопления зрителей.

- Проведение регулярной тщательной уборки мест общего пользования.

- Увеличение пауз между сеансами для обеспечения надлежащего качества уборки.

#### **2.4. Системные сдвиги**

Несмотря на текущий спад, пандемия станет катализатором обновления культуры и креативных индустрий, ускорив наметившиеся тренды и открыв новые направления

для развития. По мнению экспертов, многие процессы, которые заняли бы пять лет, были пройдены за несколько месяцев.

#### **2.4.1. Цифровизация и цифровой разрыв:**

Пандемия стала катализатором перехода культуры и креативных индустрий в цифровое пространство. Если отдельные подотрасли, такие как кино, телевидение, дизайн, уже давно активно использовали современные технологии, то для других этот путь только начинается. По мнению экспертов, важными направлениями цифровизации станут, во-первых, работа с контентом, на основании которого необходимо создавать новые диджитал-продукты, во-вторых, работа с новой цифровой аудиторией, которую многим игрокам отрасли еще только предстоит исследовать.

*Мне кажется, что это такое было могучее испытание на гибкость людей и проверка на то, насколько вообще музей или культурный центр готов выступать в роли медиа. Это очень важная история, когда ни одно культурное учреждение не ставило в приоритет создание диджитал-продуктов, и вдруг стало понятно, что есть только одно пространство существования. Случился интересный эффект, грандиозное перепроизводство контента для онлайн.*

**Алиса Прудникова**, Уральская индустриальная биеннале современного искусства

*Стало очевидно, что онлайн невозможно игнорировать, что онлайн- и офлайн-форматы дают разные аудитории и разный охват, в том числе географический... И поскольку мы понимаем, что это разные аудитории, то соответственно, эти практики несомненно останутся и будут сосуществовать.*

**Анна Трапкова**, «Музей Москвы»

Рост цифровизации в сфере культуры и креативных индустрий может привести к усилению уже существующего неравенства в доступе к объектам культуры и искусства. (ПРИЛОЖЕНИЕ 3) Россияне сейчас обладают и значительно более развитыми цифровыми навыками, что позволяет им активнее вовлекаться в новые культурные

онлайн-форматы. Массовое использование культурно-досуговых онлайн-сервисов, несмотря на их относительно низкую стоимость, пока ограничено недостаточными цифровыми компетенциями представителей более низших слоев общества. Таким образом, уже существующий разрыв только усиливается из-за использования цифровых технологий в сфере культуры

#### **2.4.2. Переосмысление роли в культуре и обществе**

Пандемия напомнила обществу о важнейшей роли, которую культура играет в жизни человека. Оказавшись в «заточении» дома, люди обратились именно к культуре как к источнику восстановления душевного спокойствия и психологического равновесия. Многие продукты культуры, такие как сериалы, для значительной части населения приобрели статус продуктов первой необходимости.

**Какую роль должны выполнять организации культуры и искусства в период пандемии? % от общего количества опрошенных респондентов**

В будущем, помимо предоставления развлекательно-досуговых услуг, организации культуры будут играть еще несколько новых важных ролей в жизни общества.

#### **2.4.3. Регионализация и внимание к безопасности**

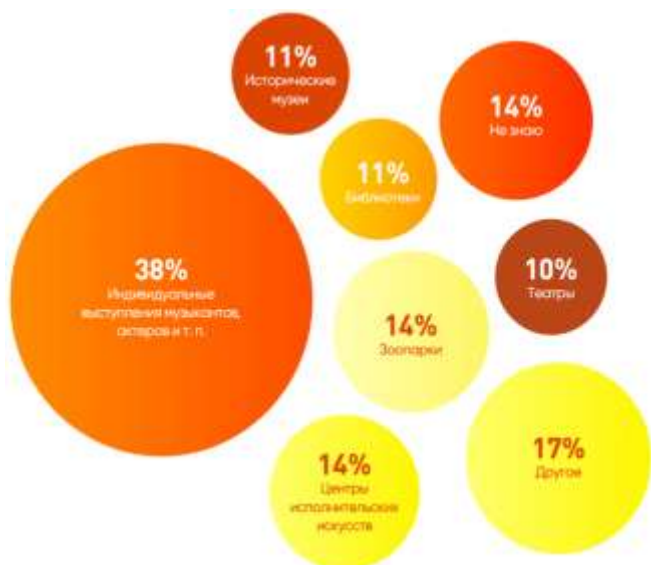
В ближайшей перспективе мир ожидает волна регионализации во всех сферах, вызванная как формальными ограничениями на передвижения, так и страхом людей заразиться. Это непосредственным образом отразится на сфере культуры и креативных индустрий. Как следствие, основные игроки переориентируются в сторону местных аудиторий и новых локальных форматов.

*Потребуется время, прежде чем посещаемость учреждений культуры и культурных мероприятий восстановится до прежнего уровня. За это время следует ожидать*

*роста культурных проектов, привязанных к локальным идеям и смыслам и ориентированных на локальные аудитории, которые впоследствии можно будет тиражировать. Кроме того, к локальным аудиториям обратятся крупные существующие проекты, ориентированные на глобальные аудитории*

**Алиса Прудникова**, Уральская индустриальная биеннале современного искусства

Повысится внимание к санитарной безопасности во время проведения культурных мероприятий и при производстве художественного контента. Например, американский офис британской кинопроизводственной компании Pinewood Studios уже потратил около \$1 млн на меры безопасности.



*Сейчас вообще слова «безопасность», «стерильность», «дистанция» – это такие «менеджер-words» нашего времени, которые подразумевают определенные обязательные к исполнению действия и новые ритуалы.*

**Федор Елютин**, «Импресарио»

#### **2.4.4. Ужесточение конкуренции на рынке труда:**

Непосредственным результатом пандемии стал резкий рост конкуренции: эксперты сходятся во мнении, что пандемия заставляет быть «топом» в своей профессии, вытесняя с рынка сотрудников с низким и даже средним уровнем компетенций.

В результате вынужденного перехода в онлайн многие учреждения культуры впервые выступили в роли «новых медиа» и оказались вынуждены конкурировать со множеством производителей цифрового контента. В этой связи возрос спрос (и в дальнейшем он сохранится) на специалистов, способных создавать контент с применением цифровых технологий и упаковывать его в форматах, понятных и востребованных у аудитории.



## **Использование онлайн-продуктов по категориям провайдеров**

(% от общего количества опрошенных респондентов)

*В любом учреждении культуры сейчас наиболее востребованы специалисты двух типов. Во-первых, универсальные менеджеры, понимающие весь цикл культурного производства и способные на ходу менять свою компетентностную специфику. Во-вторых, специалисты, сочетающие IT-компетенции с опытом в профильной сфере.*

**Алиса Прудникова**, Уральская индустриальная биеннале современного искусства

*Лучше всего на вызовы пандемии смогли отреагировать структуры, которые и ранее были гибкими и динамичными, то же можно сказать и о людях. Технологии – важный инструмент развития культуры, они позволяют предоставить аудитории более насыщенный опыт, однако в центре культуры по-прежнему находится человек. Самое главное для специалиста – сочетать в себе глубокие профессиональные качества и креативное мышление, и всегда быть готовым осваивать новые навыки.*

**Ольга Страда**, Итальянский институт культуры в Москве (2015–2019)

### **2.4.5. Новые типы виртуальных площадок.**

Невозможность проводить концерты и спектакли физически стимулирует развитие новых каналов дистрибуции. **Виртуальные концертные залы** предоставляют исполнителям возможность живой трансляции своих выступлений и размещения их записей. Высокая доступность участия для самого широкого круга исполнителей, включая новичков, делает такие платформы перспективным форматом, открывающим новые возможности для развития отрасли.

**Интеграция в виртуальную игровую среду** открывает исполнителям доступ к принципиально новой аудитории. Например, посещение концерта, проходящего в видеоигре, доступно значительно большему числу пользователей, чем концерта в реальной жизни с высокими ценами на билеты. Совершенствование технологий

погружения в виртуальную реальность будет способствовать росту популярности данного формата.

Важно учитывать, что **при сохранении интереса к онлайн-концертам и спектаклям российский зритель будет не готов за них платить**. Говоря о будущем исполнительских искусств, большинство экспертов сходятся в том, что цифровой театр продолжит существовать как отдельный жанр, дополняющий, но не заменяющий классический театр.

**Продолжите ли вы смотреть онлайн- трансляции концертов и спектаклей после снятия ограничений?** % от общего количества опрошенных респондентов (По данным ВЦИОМ, опрос 600 россиян в возрасте от 18 лет, август 2021 год)

#### 2.4.6. Новые форматы кинотеатров

**Пандемия ускорит специализацию кинотеатров и сделает их более «умными».** Кинотеатры, собирая данные об аудитории и анализируя ее запросы, будут осмысленно подбирать фильмы для показа (например, сосредоточатся на показе зрелищного кино), балансируя между коммерческим и артхаусным кино. Из кинотеатров уйдут жанры, смотреть которые на большом экране необязательно. *(ПРИЛОЖЕНИЕ 3)*

Сокращение количества мест в кинотеатрах в связи с необходимостью обеспечить социальную дистанцию вынудит отрасль к диверсификации форматов предоставления услуг:

Получит развитие сеть автокинотеатров, в которых звук фильма транслируется в машины по радиоволне. В середине июня автокинотеатр «КАРО под звездами» открылся в Крокус Сити в Москве. Эксперты сдержанно отзываються о перспективах развития данного формата в России, указывая на особенности климата и устоявшиеся предпочтения потребителей.

Появятся мобильные кинотеатры под открытым небом, где фильмы можно смотреть с балкона, не выходя из дома. Например, мэрия Томской области организовала

передвижной кинотеатр – фургон с огромным двухсторонним экраном, который каждый день переезжает в новый район города.

Некоторые эксперты говорят о том, что многие кинотеатры могут трансформироваться в систему клубов по интересам, где будет собираться сообщество единомышленников, разделяющих интерес к определенному жанру, в первую очередь серьезному кино, и где после просмотра фильма можно остаться и поделиться своими впечатлениями.

#### **2.4.7. Музеи: знание посетителей**

Ускорение цифровизации:

Пандемия усилила тренд цифровой трансформации музеев и диверсификации инструментов онлайн-подачи контента с опорой на ранее оцифрованные ресурсы. Более 60% музеев Европы увеличило свое присутствие в онлайн-среде за последние несколько месяцев. Многие музеи мира впервые выложили в открытый доступ свои цифровые коллекции и виртуальные туры по ним.

*Среди консервативно настроенных музеев долгое время бытовали настроения о том, что значение цифровых технологий в музейном деле сильно преувеличено. Пандемия заставила их пересмотреть свои взгляды. Наш опыт показывает, что онлайн и офлайн – это разные аудитории, поэтому можно ожидать, что вновь освоенные музеями цифровые практики продолжат существовать и после пандемии.*

**Анна Трапкова, «Музей Москвы»**

В то же время, не все музеи оказались готовы к резкому переходу в онлайн-пространство. По данным исследования Microsoft и TAdviser, только 20% музеев Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области реализуют стратегию цифровизации и только для трети российских музеев доступны технологии оцифровки коллекций и создания виртуальных туров. Популярным инструментом преодоления цифрового барьера, по мнению экспертов, являются легко масштабируемые

IT-решения, такие как API, находящиеся в открытом доступе, посредством которых можно создавать интерактивные выставки при минимуме затрат.

## 2.5. Итоги деятельности и прогнозы на будущее (ПРИЛОЖЕНИЕ 4)

### Трансформация сферы культуры и креативных индустрий

- Ускорение цифровизации отрасли, особенно в традиционно «аналоговых» секторах, таких как театры, музеи и культурные центры.
- Будущее за гибридными моделями и омниканальностью, при этом соотношение между онлайн и офлайн в разных секторах культуры будет разным. В секторах, где важны эмоции и личное присутствие (например, спектакли, концерты), онлайн никогда не заменит офлайн.
- Изменение роли культуры: помимо развлекательно-досуговой и образовательной функции объекты культуры станут помогать заботиться о психологическом здоровье и эмоциональном состоянии людей.
- Конвергенция и сотрудничество между секторами креативных индустрий: появление новых профессиональных объединений, заимствование технологий (например, технологий видеоигр в музеях и кино), что приведет к росту разнообразия и появлению новых форматов.

Новые практики производства и потребления контента см. с. 8–13, 18

- Спрос на онлайн-контент будет расти, особенно среди пользователей в возрасте до 40 лет, но в России многие потребители пока не готовы за него платить.
- Возвращение в офлайн будет идти медленно из-за опасений по поводу санитарной безопасности. При этом офлайн-контент в краткосрочной перспективе будет ориентирован в большей степени на запросы местных пользователей.
- Вырастет запрос на персонализированный и интерактивный контент, ради получения которого пользователи будут готовы делиться своими персональными данными.

- Создавать контент может каждый. Качественный DIY-контент (от англ. Do It Yourself — сделай это сам) будет пользоваться спросом у стриминговых платформ, при этом актуализируется потребность в защите авторских прав.

- Количество посредников между создателем и потребителем контента сократится. Исполнители будут больше общаться со зрителем напрямую, зарабатывая на взносах посетителей стримов и зарабатывая навыки видеоблогинга.

Востребованные профессии: специалисты по контенту и мультимедийному проектированию, сценаристы, технические директора, специалисты по цифровому маркетингу, менеджеры по работе с сообществами, менеджеры культуры (кураторы, продюсеры).

- Исполнительские искусства. Цифровые концерты и спектакли не заменят «живые» выступления, однако найдут свою аудиторию. Возникнут новые типы интерактивных форматов: виртуальные залы, кроссплатформенные форматы, интеграция в виртуальную игровую среду.

- Кино. Усилится конкуренция кинотеатров и стриминговых платформ, поэтому кинотеатры будут вынуждены выбирать специализацию, искать новые форматы (например, автокинотеатры) и становиться более «умными», а стриминговые платформы станут активными игроками на рынке производства контента. Вырастет спрос на новые форматы кинопроизводства: screenlife, веб-сериалы, виртуальное кино.

- Мода станет более осознанной: уменьшится количество коллекций, усилится тренд на ресейл и секонд-хэнд (продажа и покупка вещей, бывших в употреблении), вырастет спрос на виртуальную одежду.

- Музеи станут омниканальными, комбинация онлайн- и офлайн-форматов – обязательной. За счет этого работа с аудиторией выйдет за границы просто посещения музея и продолжится за его пределами (социальные сети, живые эфиры, игры, викторины, подкасты, интерактивные экспозиции и др.).

### **Перспективные решения на основе технологий**

- VR- / AR-решения для создания иммерсивного контента.

- Анализ больших данных о предпочтениях и поведении потребителей.

- Стриминговые платформы, особенно нишевые, с интегрированным и собственным мультимедиа-контентом.
- Искусственный интеллект (ИИ) для творчества и создания художественных произведений (театральных и киносценариев, музыки).
- Платформы для проведения онлайн-мероприятий (в том числе с эффектом присутствия зрителя).

### **3. Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт**

Из-за вспышки коронавируса вынужденно было приостановить проведение мировых спортивных соревнований. В год, когда чемпионат Европы по футболу должен был состояться в 12 европейских странах (июнь – июль), а Олимпийские игры в Токио запланированы на июль – август, спортивный календарь полностью пересматривается. Одни старты отменены, некоторые оказываются перенесены в другие города или откладываются на неопределенный срок, третьи же проводятся без участия зрителей или с ограничением по их количеству. Пандемия вызвала в Российском и мировом спорте настоящую панику. Организаторы соревнований не были готовы брать на себя столь большую ответственность и ждали указаний от национальных властей или от Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

#### **3.1. Вызовы в сфере спорта в связи с пандемией.**

Ограничительные меры в связи с пандемией COVID-19 привели к изменениям в привычной жизнедеятельности, включая спорт и физическую активность. Массовый спорт оказался наиболее подверженным влиянию COVID-19. Однако пандемия затронула также профессиональный спорт и заинтересованных стейкхолдеров: спортсменов, тренеров, инструкторов, административный персонал (сотрудники спортивных организаций), волонтеров, должностных лиц, задействованных в соревнованиях (судьи, члены делегаций), предприятия, в особенности микро- и малый бизнес (фитнес-клубы, тренажерные залы, розничные торговцы, организаторы мероприятий, маркетинговые агентства, производители спортивной продукции).

Некоммерческая организация «Европейская платформа по инновациям в области спорта» (European Platform for Sport Innovation, EPSI) выделяет ряд вызовов, с которыми столкнулась спортивная:

- Спортивные организации потеряли доход, поскольку оказались не способны предоставить гражданам спектр собственных услуг. При этом, по времени это совпало с периодом, когда начинается сезон для большинства видов спорта: организуется подготовка и проведение соревнований, собираются средства с помощью проведения турниров, организуются различные мероприятия, семинары, тренировочные лагеря. Спортивные организации также потеряли существенную часть постоянного дохода, который поступает от различного рода платежей, в том числе от членских взносов, выдачи лицензий, предоставления подписок.

- Спортсмены потеряли целый сезон и, как следствие, определенные финансовые выгоды, а также тренеров и возможность принимать участие в спортивных состязаниях и конкурировать. Для некоторых это означает утрату возможности повысить свой статус и получить финансовые средства из частных и государственных источников (на местном, региональном и национальном уровнях).

- Спортсмены не получали финансовую поддержку (стипендии) в связи с падением доходов спортивных организаций.

- Организации испытывали трудности с финансовыми средствами. У них по-прежнему сохранялись обязательства по фиксированным платежам вне зависимости от потери доходов.

- Обострилась проблема безработицы: увольнения сотрудников, спортсменов, тренеров и других работников, особенно тех, чья заработная плата зависела от вышеупомянутых источников дохода.

- Организации потеряли значительную часть своей неоплачиваемой рабочей силы, поскольку в период пандемии волонтеры обладают ограниченной мобильностью.

- Отрасли, которые прямо или косвенно связаны с индустрией спорта, наблюдают неудачи текущих бизнес-моделей. Как следствие, возникает необходимость изменения

бизнес-стратегий в краткосрочной и долгосрочной перспективе, что затронет большое число рабочих мест, а также предпринимателей.

### **3.2. Пострадавшие виды спорта.**

Уже в конце февраля профессиональные спортсмены начали массово отказываться от поездок на соревнования, а организаторы некоторых из них закрыли доступ для зрителей. Одними из первых пострадали этапы Кубка мира по биатлону и лыжным гонкам.

Но и в этих условиях некоторые мероприятия проходили, а болельщики могли следить за событиями если не с места проведения, то, по крайней мере, удаленно.

Среди пострадавших также и автоспорт, в запланированные даты не удалось провести следующие этапы Формулы-1:

- Гран-при Австралии в Мельбурне (15 марта) отменен.
- Гран-при Бахрейна в Сахире (22 марта) перенесен.
- Гран-при Вьетнама в Ханое (5 апреля) перенесен.
- Гран-при Китая в Шанхае (19 апреля) перенесен.

Ряд крупных спортивных событий также был отменен или отложен/

### **3.3. Возобновление проведения значимых спортивных событий.**

Начавшийся процесс возвращения большого спорта после «коронавирусных каникул» стал поводом для раздумий: какого влияние пандемии на облик отрасли, которую в ближайшем будущем ждут изменения. Это касается и календаря соревнований, и спортивной экономики, и соревновательных форматов.

17 июля 2020 года, в первый день проведения Исполнительного комитета, руководство Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА) приняло решение о формате возобновления розыгрыша Лиги чемпионов, перенесло на следующий год финал турнира в Санкт-Петербурге, а также подтвердило сроки ЕВРО-2020 и список городов, которые



примут турнир. Выбранные изначально 12 городов – хозяев игр подтвердили готовность принимать финальный турнир летом 2021 года, после чего было утверждено обновленное расписание игр.

Пандемия коронавируса внесла существенные коррективы в жизнь спортивного сообщества. Повсеместная изоляция ускорила цифровизацию спортивного бизнеса и подстегнула организаторов к реализации проектов, основанных на онлайн-технологиях.

Цифровые технологии активно внедряются и в профессиональный, и в любительский спорт, что мотивирует граждан придерживаться здорового образа жизни. Мобильные приложения становятся неотъемлемой частью жизни людей и помогают организовать распорядок дня, правильное питание, эффективные самостоятельные тренировки и многое другое. Современное поколение, обладающее «цифровым мышлением», быстро осваивает новые технологии и стремительно использует их для самосовершенствования. Передовые изобретения позволяют эффективнее осуществлять сбор, обработку, а также передачу информации, качественно изменять методы и организационные формы подготовки высококвалифицированных спортсменов, тренеров и судей, проведения физкультурно-оздоровительной работы с гражданами.

Цифровые технологии активно используются компаниями, занимающимися спортивной аналитикой, профессиональной статистикой, съемкой матчей, скаутингом и онлайн трансляциями. С точки зрения спорта, процесс коммуникации с болельщиками, работа в медийном пространстве, формирование новых цифровых продуктов вокруг традиционных форматов – это тот путь, на котором сейчас находятся крупнейшие мировые клубы и федерации.

### **3.4. Виртуальный спорт**

Министерство спорта Российской Федерации запустило интернет-портал «Тренируйся дома», призванный помочь всем желающим найти оптимальный способ укрепления физической формы в домашних условиях. Портал стал развитием движения «Тренируйся дома. Спорт – норма жизни», которое Минспорт России инициировал в социальных

сетях в целях популяризации занятий спортом в период самоизоляции в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Виртуальная реальность (VR) в показе спортивных мероприятий становится привычным атрибутом. Вероятно, что этот тренд в ближайшее время будет стремительно развиваться. Мы вступаем в эру, когда можно забыть, что вы смотрите на экран, и ощутить присутствие и погружение в игру, думая, что вы находитесь на месте события. Интенсивное распространение получает технология просмотра трансляций со вторым экраном (second screen), предоставляющая возможность получать дополнительную информацию о событии, соревновании в режиме онлайн. Всевозможные дисциплины indoor-спорта (зальные виды спорта) получили уникальный шанс на дополнительное признание и обновление во время запретов массовых мероприятий.

### **3.5. Спорт после пандемии**

Скорейшего возобновления привычного режима проведения мероприятий ждут все представители спортивной отрасли: сами спортсмены, организаторы соревнований, болельщики, телеканалы, производители спортивных товаров и многие другие. При этом экспертные оценки не дают однозначных прогнозов насчет сроков полноценного восстановления спортивной сферы, однако позволяют выделить несколько трендов, которые имеют высокую вероятность закрепиться в мире спорта в качестве долговременных последствий пандемии COVID-19.

Одним из очевидных приоритетов станет сохранение и закрепление усиленных мер безопасности при проведении массовых спортивных мероприятий. Так, Организация Объединенных Наций (ООН), признавая ценность спорта для здоровья и благополучия населения, а также его социальную и экономическую значимость, подготовила общие рекомендации для правительств и международных организаций, призванные обеспечить безопасное возобновление спортивных мероприятий по завершении пандемии. Отдельное внимание уделяется необходимости сохранения профессиональной спортивной экосистемы и налаживания коммуникации с болельщиками с целью

разъяснения мер предосторожности и создания безопасных условий для посещения будущих соревнований.

В этой связи авторы спортивных регламентов разрабатывают новые временные правила и процедуры обследования, которые позволят определить возможность возвращения спортсменов к серьезным тренировкам, поскольку имеющиеся правила медицинского осмотра не приспособлены для людей, переболевших коронавирусной инфекцией.

Эксперты ВЭФ приходят к выводу, что в долгосрочной перспективе общая схема организации работы профессиональных спортивных ассоциаций не должна как-либо измениться в связи с пандемией, однако текущая ситуация отчетливо показала зависимость их деятельности от успеха телевизионных трансляций и доступа к аудитории в режиме реального времени. Поэтому именно в этом направлении стоит ожидать заметных изменений в спортивной индустрии в ближайшем будущем в соответствии с обозначившимися тенденциями:

- Неспособность традиционной модели телевидения удовлетворить возросшие потребности аудитории в количестве контента приведет к распространению модели прямого взаимодействия профессиональных спортивных ассоциаций с аудиторией. В условиях пандемии потребители вынужденно пользуются новыми информационными продуктами и, вероятно, не откажутся от них и в дальнейшем.

В результате из-за потери части аудитории сократятся традиционные рекламные доходы вещательных компаний, которые, как следствие, будут приобретать меньше прав на трансляцию мероприятий, тем самым вынуждая организаторов спортивных мероприятий еще активнее взаимодействовать с аудиторией напрямую.

- В таких благоприятных условиях компании будут стремиться к диверсификации источников дохода и расширению предлагаемых зрителям услуг, включая, например, предоставление возможности

за отдельную плату смотреть мероприятие с интересного ракурса, покупать цифровые сувениры, специальную статистику, делать ставки.

- Дополнительный импульс к развитию получают технологии виртуальной реальности, позволяющие болельщикам испытывать ощущения присутствия на мероприятии, даже находясь дома. Если раньше эта идея казалась противоречивой, то в настоящих условиях выглядит закономерной и логичной.

#### **4. Турпоток, гостиничный бизнес**

Туристическая отрасль – одна из тех отраслей российской экономики, которая в числе первых оказалась под влиянием новой коронавирусной инфекции. Речь идет об ударе не только вирусном, медицинском – ведь первая вспышка заболеваемости в России стала последствием возвращения туристов из зарубежных путешествий, но и ударе финансовом – из-за распространения COVID-19 по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные отменить или же перенести на более поздний срок. В данных условиях участники рынка туристических услуг понесли масштабные убытки.

С какими проблемами столкнулись туркомпании, какие меры поддержки им предоставляет государство и каковы перспективы развития данной отрасли в России в ближайшее время, рассмотрим подробнее.

##### **4.1. Текущая ситуация**

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25%, а после закрытия границ многими государствами – упал практически до нуля. В ходе проведенного на прошлой неделе круглого стола АНТОР-АТОР "О туризме после

пандемии COVID-19" директор по маркетингу Управления по развитию туризма Шарджи Сергей Канаев, анализируя текущее положение дел в сфере мирового туризма, условно выделил четыре этапа развития отрасли в условиях пандемии:

- "Страх и паника" (когда никто не знает, чем обернется эпидемия, чего ждать);
- "Полная темнота" (поиски решений);
- "Колебание пламени свечи" (намеки на выход);
- "Свет в конце тоннеля" (еще не выход, но уже прямой путь к нему).

#### **4.2. Меры поддержки, предложения представителей отрасли**

Понимая, что турбизнес сам не сможет справиться с возникшими трудностями, государство решило ввести ряд мер поддержки – преимущественно для малого и среднего бизнеса, ИП. Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли в середине мая сформировал и представил на своем сайте Ростуризм. В него включены как общие меры, предусмотренные для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные. В частности, речь идет о (об):

- Субсидиях для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, выделено 3,5 млрд руб.);
- Доступе к фонду персональной ответственности туроператора (возможность использовать накопленные средства ФПО для возврата денежных средств туристам);
- Взносе туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации "Турпомощь" на 2020 год;

- Возврате средств при отмене и переносе мероприятий (касается отмены, замены или переноса проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия);

- Продлении лицензий и разрешений;

- Беспроцентных кредитах на выплату зарплат (кредиты предоставляются по ставке 0% первые 6 месяцев и 4% – в последующие полгода);

- Грантах на зарплату, неотложные нужды, коммунальные платежи (до конца июня субъектам, осуществляющим деятельность в пострадавших отраслях, будет выплачиваться 12 130 руб. на каждого занятого в организации при условии сохранения занятости на уровне не менее 90% от численности на 1 апреля 2020 года);

- Субсидировании доступа субъектов к заемным средствам по льготной ставке (заем и рефинансирование кредитов по сниженной ставке 8,5% для ИП, микропредприятий и малого бизнеса);

- Отсрочке по арендным платежам (возможность заключения допсоглашений к договорам аренды госимущества, предусматривающих отсрочку уплаты арендных платежей в 2020 году);

- Моратории на банкротство (мораторий сроком на полгода организациям из числа отраслей, признанных пострадавшими от пандемии);

- Моратории на налоговые санкции (запрет на санкции за несвоевременную подачу документов);

- Моратории на проверки (налоговые, таможенные, выездные) (приостановление до 1 июня проведения всех выездных проверок, за исключением внеплановых проверок, основанием которых является причинение вреда жизни, здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера);

- Налоговых каникулах (компании из пострадавших отраслей могут получить отсрочку или рассрочку по налогам, авансовым платежам со сроками уплаты в 2020 году);

- Освобождении от налога на субсидии МСП (предоставление субъектам МСП возможности не учитывать в составе доходов для целей налога на прибыль организаций субсидии, полученные из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией на фоне коронавируса);

- Приостановке мер взыскания налоговой задолженности МСП (для субъектов из пострадавших отраслей не будут применяться меры взыскания по уже образовавшейся налоговой задолженности, введен запрет на принятие решений о приостановлении операций по счетам для обеспечения исполнения решения о взыскании налога, сбора, страховых взносов, пеней или штрафов);

- Продлении сроков уплаты налогов для компаний, ведущих деятельность в пострадавших отраслях, продлены сроки уплаты практически всех налогов (кроме НДС), в том числе страховых взносов, а погасить образовавшуюся после окончания отсрочки задолженность можно будет равными платежами в течение года);

- Учете нерабочих дней в налоговых целях (исчисление сроков в целях применения законодательства о налогах и сборах производится не только с учетом дней, признаваемых выходными или праздничными, но и дней, признаваемых актом Президента РФ нерабочими днями);

- Установлении максимального размера кредита (займа), по которому заемщик вправе обратиться к кредитору с требованием об изменении условий кредитного договора (договора займа), предусматривающим приостановление исполнения заемщиком своих обязательств (максимальный размер такого кредита установлен в сумме 300 тыс. руб.).

- Кроме того, из-за длительного периода нерабочих дней для турбизнеса была предусмотрена отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности и установлен порядок подачи сведений, подтверждающих обеспечение ответственности туроператора. Также была определена специфика исполнения обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.

Для предприятий туристической отрасли, относящихся к крупному бизнесу, предусмотрен более узкий перечень мер поддержки. Он включает: возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, продление лицензий и разрешений, беспроцентные кредиты на выплату зарплат, моратории на банкротство, на налоговые санкции и на проверки, налоговые каникулы, исчисление сроков в целях применения налогового законодательства, исполнение обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.

### 4.3. Внутренний туризм.

Многие отечественные путешественники из-за ограничений на выезд из России пересмотрели свои планы и проводят отпуск на родине. Однако отельеры и туроператоры вряд ли успеют до конца года полностью восстановиться после потерь, понесенных во время карантина.

#### 4.3.1. Черноморские отели заполнились к августу.

Краснодарский край и Крым, остаются главными направлениями внутреннего туризма. «Рейсы из Москвы в Сочи, Анапу, Симферополь и Краснодар стали самыми популярными маршрутами этого лета», — сообщили представители сервиса.

Власти Краснодарского края отменили карантин одними из первых в России. С 21 июня в регионе открылись гостиницы, а у туристов перестали требовать справку об отсутствии коронавирусной инфекции. По данным краевого министерства курортов, за июнь-июль турпоток на территорию региона составил 2,3 млн человек, что почти вдвое ниже, чем за тот же период 2019 года (более 4,5 млн человек). Средняя заполняемость Черноморского побережья в конце июля составляла 77,63%, Азовского — 70,85%, степной зоны и предгорья — 51,37%.

По данным Travelata.ru, средний чек на покупку туров в регионе к началу июля подскочил примерно на 13%. Несмотря на это, в начале августа участники туристической индустрии отмечают повышенный спрос на туры.

*«В связи с ограничениями на выезд за рубеж наши туристы сконцентрировались на России. С момента частичного снятия ограничений все основные черноморские курорты заполнились и стоимость отдыха там подросла по сравнению с прошлогодними расценками»*

— руководитель комитета по внутреннему туризму Ассоциации туроператоров России (АТОР) Илья Уманский.



Эксперт подчеркнул, что цены на размещение начали расти еще осенью 2019 года на фоне увеличения ставок НДС и к старту сезона увеличились на 5–10%.

*«Вернуть упущенную прибыль у отельеров в этом сезоне уже не получится. Емкость номерного фонда ограничена, цены выросли, но немного, треть сезона потеряна. К сожалению, погода вряд ли позволит сохранять высокий спрос в октябре, купаться будет уже проблематично»*

Тем временем Крым, где с 1 июля открылся полноценный курортный сезон, за месяц успел принять 1,4 млн отдыхающих (1,8 млн в прошлом июле), а средняя заполняемость гостиниц составила 80%. На август в санаторно-курортных организациях полуострова забронировано около 90% номеров, как и годом ранее.

Характерным явлением и для Крыма, и для Краснодарского края стал дефицит номерного фонда в премиальном сегменте. «Люди, которые обычно отдыхают на Средиземном море, поехали на российский юг, а большинство вариантов размещения у нас находится в бюджетной категории. Поэтому спрос на качественный сервис быстро превысил предложение», — пояснил Илья Уманский. При этом гости премиальных отелей часто остаются недовольны уровнем обслуживания, о чем неоднократно сообщали владельцам отелей.

Другой фактор, который не дает отельерам расслабиться, — необходимость соблюдать требования Роспотребнадзора по обеспечению социальной дистанции и другим противоэпидемическим мерам. Это дополнительные издержки. «Если малые отели могли уложиться в 300 тыс. руб. на санобработку, то крупные „попадали“ на суммы в несколько миллионов. И это не разово, а на всех этапах до полного снятия ограничений», — пояснил председатель комитета по туризму и вице-президент объединения предпринимателей «Опора России» Алексей Кожевников.

#### **4.3.2. Спад в других регионах сохраняется**

В третьем по популярности курортном регионе — Кавказских Минеральных Водах — из-за карантинных мер к началу августа отели были заполнены на 30%. Эксперты связывают низкий уровень бронирований с более жесткими ограничениями в связи с COVID-19. Для прибывающих в Ставропольский край, за исключением пациентов санаториев, обязательна 14-дневная самоизоляция.

*«Если взять самые востребованные у туристов мегаполисы (Москва, Санкт-Петербург, Казань), то загрузка там не восстановилась до сих пор и находится на уровне 30-35%»,*

— сообщил Алексей Кожевников.

Стабилизации турпотока в крупные города помешали закрытые музеи, рестораны, театры. По прогнозам «Опоры России», на полное восстановление туристической индустрии в крупных городах потребуется не менее двух лет.

Зарубежные аналитики дают более оптимистичные прогнозы. Так, согласно исследованию консалтинговой компании Colliers International, отели Петербурга смогут вернуться к докризисному уровню загрузки уже летом следующего года при условии, что в северной столице пройдет Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) и матчи Евро-2020, которые должны были состояться в июне-июле текущего года.

Из-за пандемии упало и количество образовательных поездок по регионам России.

*«Объем туров по сравнению с прошлым июлем снизился где-то на 60%. И дело не в том, что спроса нет, а в ограничениях, которые действуют и в музеях, и в отелях, а также на транспорте. В регионах везде пускают не больше десяти человек, а группы, которые нам звонят, больше установленного лимита»*

— рассказала заместитель директора Агентства развития внутреннего туризма (АРВТ) Анастасия Киселёва.

*Небольшие частные компании, организующие экспедиции, и вовсе приостанавливают работу. «Мы приняли решение взять паузу до октября и отменили все групповые поездки. Обстановка во многих регионах нестабильная, не хочется подставлять клиентов. Если пойдет вторая волна пандемии, то часть гостиниц может закрыться.*

*Мы только что прилетели из Алтая, где половина всех заведений еще на карантине. Но поскольку поток туристов там большой, то базы или переполнены, или закрыты.*

*В такой обстановке сложно проводить организованные туры»*

— сообщила сооснователь экопроекта «Тайга» Елена Мироненко.

В июне-июле число авиаперелетов по России упало на 15% по сравнению с прошлым годом. Снижение по сравнению с июнем-августом 2019 года составляет 10%. Аналитики сервиса видят в этом тенденцию на восстановление спроса.

Билеты на большинстве направлений заметно подешевели: упали цены на перелеты из Москвы в Санкт-Петербург (-46%), в Минеральные Воды (-40%), Махачкалу (-32%) и Краснодар (-32%). Одновременно выросло число самостоятельных туристов, путешествующих на личном автотранспорте.

По данным опроса «Tutu.ru», наиболее востребованным видом отдыха остается пляжный. (ПРИЛОЖЕНИЕ 5) Большинство россиян хотело бы съездить на море — такой вариант отпуска выбрали 39% респондентов. 22% путешественников предпочли бы отдохнуть подальше от людей и голосуют за дачу или деревню. Третий по популярности вариант — активный отдых (сплавы, трекинг, конные походы, велопоходы и так далее). Этот вид выбрали 12% опрошенных. За городской туризм и осмотр достопримечательностей проголосовало 9% респондентов. Еще 5% — признались, что выбирают отдых на диване. А 3% сейчас чувствуют потребность в SPA и велнес-туризме. 10% опрошенных пока что не планируют уходить в отпуск.

### **4.3.3. Введение карантина для въезжающих на территорию России.**

Все россияне, которые возвращаются в РФ из-за границы, по приезде должны садиться на обязательный карантин. Новые правила о самоизоляции по прибытии в Россию из-за рубежа утвердил Роспотребнадзор. Режим самоизоляции теперь придется соблюдать до тех пор, пока не получите результаты ПЦР-теста.

Кроме того, по действующим правилам, россияне должны заполнить анкету на борту самолета. А еще — в течение трех дней после приезда сдать анализ на COVID-19 и загрузить его результаты на портал Госуслуг.

### **4.3.4. Российские курорты.**

#### **•Сочи**

Въезд на курорты Краснодарского края из других регионов России открыт с конца июня прошлого года. Возобновили работу российские курорты и санатории, открыты канатки курорта «Роза Хутор», работают гостиницы вместимостью до 50 номеров. Кубанские аквапарки и аттракционы на открытом воздухе принимают гостей с 18 июля.

Карантин в Краснодарском крае закончился 21 июня. Для санаториев нужна справка об отсутствии контакта с зараженными в течение 14 дней до заезда. Она должна быть выдана медорганизацией не позднее чем за три дня до отъезда. Отели и пляжи открыты. В обсерваторы помещают только приезжающих из-за границы.

#### **•Крым**

С 1 марта 2021 года Крым снимает все ограничения, введенные из-за пандемии коронавируса. Это значит, что начиная с первого дня весны санатории, отели, хостелы,

кинотеатры и рестораны возвращаются в нормальный режим работы. Массовые мероприятия тоже возобновляются.

При этом обязательными мерами безопасности в Крыму остаются масочный режим, социальное дистанцирование и дезинфекция помещений. Эти ограничения будут действовать минимум до конца года.

Пока туристы, въезжающие в крымские санатории, обязаны предъявить справку об отсутствии контактов с зараженными за последние две недели. Но и справка об отсутствии коронавируса, отмененная Роспотребнадзором ранее, снова нужна.

*«Туристам, купившим проживание в санаториях Крыма, необходимо получать справку об отсутствии COVID-19. Ранее Роспотребнадзор РФ отменил это требование, но местное санитарное ведомство его вернуло на региональном уровне.*

*Справка нужна для постояльцев санаториев и Крыма, и Севастополя. Крымский Роспотребнадзор также рекомендует местным санаториям проводить тестирование на COVID-19 всех своих сотрудников. В Министерстве туризма и курортов республики подтвердили эту информацию».*

- Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе в интервью «Интерфаксу»

С лета прошлого года вернулись «единые» билеты в Крым. Они включают в себя поездку на нескольких видах транспорта: поезд или самолет + автобус. Такие перевозки осуществляются от ж/д вокзалов Краснодара и Анапы и через международный аэропорт Анапы «Витязево». Доехать таким образом можно в четыре города Крыма: Алушту, Ялту, Феодосию и Судак.

#### • Байкал

Гостиницы и гостевые дома на озере Байкал открылись для жителей республики еще в конце весны прошлого года. Но официального разрешения на полноценное восстановление туристической отрасли на Байкале пока нет. Байкал находится на

территории двух субъектов РФ — Бурятии и Иркутской области. Поэтому перед поездкой нужно проверять актуальную информацию об эпидобстановке и карантинных мерах в обоих регионах.

- Камчатка

Коронавирус и путешествия по России. Чтобы увидеть Карымскую сопку и другие вулканы Камчатки, больше не нужны электронные пропуска. С прошлой осени на Камчатке отменены электронные пропуска и сняты строгие ограничения для туристов из других регионов РФ.

Однако некоторые карантинные меры на Камчатке остаются в силе. Въезжающие туристы обязаны предъявить справку из региона отправления об отсутствии коронавируса или пройти экспресс-тест в аэропорту Петропавловска-Камчатского.

#### **4.4. Внешний туристический поток и гостиничный бизнес.**

Наша страна на протяжении многих десятилетий заслуженно пользуется интересом у иностранных туристов. Так, например, за последние годы Россию посетило свыше 60 млн. человек, в том числе в столице побывало 23,5 млн. человек (39,2 % от всех туристов, прибывших в Россию), Санкт-Петербург — 8,5 млн., а Сочи 6 млн. туристов. Можно сказать, что туризм является одним из показателей экономического развития России. По оценкам ВТО, потенциал России позволяет принять до 40 миллионов иностранных туристов в год. Россию как привлекательную с точки зрения туризма страну выбирают Финляндия, Украина и Казахстан.

Перед руководством туристического и гостиничного бизнеса нашей страны уже сегодня стоит трудноразрешимый вопрос о том, а каким он будет по завершении пандемии коронавируса. Имеются мнения о том, коронавирус убивает отечественный турбизнес, в качестве доказательства, указывая на то, что из 50 млн. работников сферы туризма после окончания пандемии многие могут остаться без работы.

Специалисты туристического и гостиничного бизнеса прогнозируют сокращение количества туристических компаний после окончания пандемии, отмечая, что коронавирус стал «идеальным штормом» для туристического бизнеса, после которого кто-то выживет, а кто-то уйдет. На страницах печати появляются тревожные сообщения о неопределенности многих организаций в их способности продолжения деятельности после пандемии коронавируса.

Прогнозируются существенные изменения маркетинговых взаимоотношений в сфере международного туризма. Для сравнения отметим, что по оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council) из-за вируса SARS в 2003 году работу в сфере туризма в Китае, Гонконге, Вьетнаме и Сингапуре потеряли около 3 млн. человек. Так, в частности, руководство аэропорта Гонконга сообщало о снижении пассажирского трафика на 68,9 %.

Закрытие границ с другими государствами нанесло существенный удар по работе отечественных туристических агентств, руководители которых отмечают «Мы валимся вниз, и предела не видно». Даже ставится вопрос ребром о том, что «Будет ли жить туристический бизнес после коронавируса». В связи с этим Ассоциация туроператоров России дает рекомендации по ситуации с коронавирусом. По её данным более 30 стран мира (США, Великобритания, Франция, Германия, Испания, Италия, Канада и др.) в рамках борьбы с распространением коронавируса полностью или частично приостановили авиасообщение с Китаем.

Что касается нашей страны, то она объявила о временном запрете въезда в нашу страну гражданам Ирана, Китая и Южной Кореи. Помимо этого, было введено ограничение на полет чартерных и уменьшено число регулярных авиарейсов в Китай, что привело к большому снижению потока туристов. Прогнозируется, в связи с коронавирусом, спад мировой экономики, который может быть глобальнее кризиса 2008 года. По прогнозам, мировая индустрия туризма может потерять более 1 трлн. долларов, особенно теми странами, в которых туризм формирует значительную долю ВВП — Германия, Италия, Испания, Франция и т. д.

В сложившейся ситуации для помощи экономике, многие страны распределяют огромное количество бюджетных средств на сохранения рабочих мест и доходов граждан, повышение выплат по безработице.

#### **4.4.1. Гостиничный бизнес.**

На данный момент многие гостиничные сети уже разрабатывают способы, как обезопасить операционные процессы и сделать их цифровыми и технологичными. Каких-то глобальных изменений в проектировании гостиниц или общественных зон внутри них, например, расширения площади номера или ресторанов, ожидать не стоит. А вот задача усилить безопасность пребывания постояльцев в гостинице и при помощи технологий сократить, а также исключить контакты гостей с персоналом или иными постояльцами становится действительно актуальной. Так, к примеру, в номерах планируется больше цифровых приборов, позволяющих гостям связаться с любой службой гостиницы, нужной им. Скорее всего, из номеров исчезнут каталоги, меню, рекламные буклеты — они перейдут в цифровой формат, чтобы соблюсти меры безопасности. В гостиницах могут появиться специальные датчики, выборочно измеряющие температуру тела постояльцев.

Возможно, будут оборудованы комнаты или дополнительные пространства для дезинфекции транспорта, людей, продуктов, посылок, которые попадают на территорию гостиницы. Повысятся требования к уборке номеров и общественных пространств, очистке вентиляционных систем.

В данной ситуации отели будут стараться сохранить все ранее придуманные фишки для социализации клиентов (места встреч в барах, холлах, где проводятся концерты, выставки и др), к тому же сделать их максимально безопасными для всех.



Процесс восстановления гостиничного сегмента во многом будет зависеть от продолжительности и строгости ограничительных мер, а также от сроков открытия границ и возобновления международных рейсов. В этом году отельеры делают ставку исключительно на внутренний туризм, так как в ближайшей перспективе не стоит ожидать возвращения туристов из Европы и Китая.

Стоит отметить, что потери среди представителей гостиничной индустрии различны. Существует ряд критериев, по которым можно судить об уровне уязвимости того или иного типа гостиниц, при этом в особую группу можно выделить места, которые были вынуждены закрыться по распоряжению властей или на фоне полного отсутствия постояльцев ввиду пандемии. К числу наиболее пострадавших, согласно исследованию консалтинговой компании HVS, относятся отели, предоставляющие полный комплекс услуг, гостиницы, расположенные в больших городах с масштабным потоком международных посетителей, отели, зависящие от наличия чартерных рейсов, гостиницы, операторы которых арендуют здания у собственников и платят фиксированную аренду. В то же время относительно спокойно могут существовать загородные отели или курорты с возможностью проживания от пяти дней, до которых легко добраться на собственном транспортном средстве.

Примечательно, что в России туризм выходного дня и спрос на загородные отели к середине апреля и на период до конца сентября достиг значительных масштабов. В случае возобновления деятельности санаторно-курортных объектов на территории России, после 1 июня с большой долей уверенности можно сказать, что все номера на летний сезон будут распроданы на самых выгодных для гостиничных операторов условиях.

Аналогичную тенденцию мы наблюдаем и в других европейских странах, где в большей мере восстановление туристической индустрии будет зависеть от локального потока туристов. Это, в первую очередь, вызвано ограничением на передвижение за пределами своей страны, а также накопившейся усталостью от карантина, жаждой новых эмоций, впечатлений. Уже сейчас в Австрии, Швейцарии и Германии происходит

ослабление карантинных мер и восстановление спроса на отдых в гостиницах, относящихся к категории менее уязвимых. Таким образом, в ближайшие месяцы и до конца 2020 года можно смело предположить, что гостиницы в России и Европе будут работать на внутренний туризм и на внутреннего потребителя.

Отметим, что многие отели уже на данный момент внедряют новые решения, ставя в приоритет безопасность гостей в будущем. В числе новых разработок в гостиничной индустрии – изменение стандартов уборки номеров, всех общественных зон и служебных помещений с применением антибактериальных и дезинфицирующих средств, обработка сданных гостями ключей, установка автоматических антисептиков для рук. К сожалению, в ближайший год вряд ли удастся обнаружить известный формат шведского стола и буфетов. Большие изменения грядут и в части инженерных систем: ожидается модернизация систем вентиляции и кондиционирования для повышения интенсивности воздухообмена и фильтрации.

## **5. Общественное питание.**

Одной из главных отраслей, понесших потери от эпидемии являются те ниши, которые предусматривают одновременного присутствия большого количества людей в замкнутом пространстве. Одна из самых популярных – сфера общественного питания

Согласно статистике, на конец 2019 год доля общепита во франчайзинге составляет около 30% и занимает второе место, уступая лишь торговле. В связи с принятием мер против распространения инфекции пострадали все франчайзинговые предприятия – и франчайзеры, и франчайзи.

**\*Франчайзинг** – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами на право действовать от имени франчайзера.

## 5.1. Как меняется потребитель в индустрии общественного питания?

Как показывает опыт, ресторанная индустрия – достаточно неустойчивая сфера бизнеса во времена кризиса. Из-за того, что любое заведение общественного питания несет в себе массовое скопление людей, все сети кафе и ресторанов были закрыты одними из первых. На сегодняшний день не известно, откроются ли они в ближайшее время с окончанием режима самоизоляции. (ПРИЛОЖЕНИЕ 6)

Приведем конкретные примеры.

В 2019-м ресторанная индустрия Московской области пережила непростые времена. Из-за перенасыщения рынка, высокой конкуренции и низкого платежного спроса в прошлом году закрылось рекордное количество заведений — 383 точки. В Санкт-Петербурге закрылись легендарные места с многолетней выдержкой: «Пурга», «Пирог», «Бегемот», «Винный шкаф», «Жиробас» и другие. Одной из первых жертв пандемии стала популярная кофейня «Брат», которая объявила о своем закрытии несколько недель назад, что вызвало шквал сочувствия, негодования и расстроенных чувств у её постоянных посетителей. Однако, вопрос, дело лишь только в перенасыщении? Я думаю, что нет. В течение уже нескольких лет падает не только покупательная способность россиян, но ещё их элементарно становится меньше, а это значит, что неуклонно сокращается и потребительский рынок. На сложившуюся ситуацию в целом могут оказывать влияние как последствия прошлого, например, низкая рождаемость в 90-е годы, плоды которой мы можем проследить уже сегодня, так и текущие экономические изменения - падение курса рубля, и как следствие, снижение покупательской способности граждан страны. В России всё также крайне велика доля импортной продукции. А цены на закупаемую продукцию непосредственно завязаны на высокий курс валюты.

Если говорить об общей тенденции последних лет, начиная с 2015 года, то можно сказать, что при ухудшении своего финансового положения потребители все чаще стали отказываться от тех или иных покупок. Люди стали менять структуру своей потребительской корзины. Главным образом, в "черный список" попали дорогие

покупки, например, автомобили, ювелирные украшения. Однако, и посещение ресторанов, хоть оно и стоит дешевле кольца с бриллиантами, тоже оказалось в исключительном списке. (ПРИЛОЖЕНИЕ 7)

## **5.2. Влияние на продажу франшизы**

Рынок франчайзинга в сфере общепита с момента начала пандемии пострадал достаточно серьезно. Франчайзеры сообщают о сокращении интереса потенциальных франчайзи к франшизам, а также о срыве сделок, которые должны были состояться в данный период. Потенциальные партнеры боятся вкладывать средства в бизнес из-за неопределенности, поскольку сроки возобновления функционирования предприятий общепита в штатном режиме на текущий момент неизвестны.

Однако до будущих франчайзи необходимо донести, что высвободившееся время можно использовать с пользой, ведь пандемия рано или поздно закончится. В связи с этим, можно заключить договор и провести все подготовительные мероприятия в период карантина, пока конкуренты будут медлить. Стоит отметить, что стоимость услуг специалистов разных ниш на сегодняшний день снижена, ведь спрос на услуги сократился. Данное обстоятельство также можно использовать с пользой, заказав дизайн-проект торговой точки, настройку рекламных кампаний, обновление социальных сетей и т.д.

Таким образом, франчайзерам не стоит замораживать рекламу своей франшизы общепита. Напротив, необходимо провести беседу с менеджерами развития и донести до них послы, который они должны транслировать на потенциальных партнеров.

Меры по увеличению продаж в рознице.

Одной из первоочередных мер против коронавируса стало закрытие точек общепита, имеющих залы обслуживания посетителей. Это обстоятельство привело к значительному сокращению оборотов общепита: от 35% до 90%. Чтобы стабилизировать ситуацию, руководителям необходимо принимать управленческие решения и предпринимать

локальные меры в рамках каждой точки продаж, ориентируясь на особенности спроса именно своей аудитории.

### **5.3. Доставка и самовывоз**

Первое, на чем сейчас концентрируются предприятия общепита, – доставка и самовывоз. Данный канал сбыта продукции общепита является наиболее эффективным на сегодняшний день, поскольку не затронут мерами по сокращению распространения коронавируса.

Этот метод можно осуществлять собственными силами, если в штате есть или могут быть наняты курьеры и менеджеры по приему заказа. Альтернативным вариантом является сотрудничество со специализированными сервисами доставки еды, например Яндекс.Еда, Delivery Club, Самокат и т.д.

Второй вариант является более предпочтительным с точки зрения охвата потенциальных потребителей, ведь подобные сервисы агрегируют большое число различных точек общепита, и потенциальному клиенту проще скачать одно приложение и выбрать в нем желаемую продукцию.

### **5.4. Скидки и акции.**

Распространенным приемом для быстрого роста спроса к продукции общественного питания, являются скидки и акции. Потребители положительно реагируют на подобные предложения, охотно приобретая товары по акции.

У каждого заведения в ресторанном бизнесе есть блюда, которые являются своего рода визитными карточками. Будет целесообразно разработать акции именно для этих товаров. Так вы сможете увеличить объемы выручки торговой точки, а также повысить уровень узнаваемости вашего бренда. Среди распространенных акционных приемов общепита для формата доставка и самовывоз наиболее популярными являются:

- купоны;
- сет-меню;

- формат «2+1».

В анонсах акционных предложений не стоит использовать слова «бесплатно», «скидка 50%». Их лучше заменить на «специальное предложение», «в подарок...».

### **5.5. Работа над качеством**

Высвободившееся в условиях карантина время и рабочую силу можно использовать в тех задачах, на которые обычно не хватает времени. Основной из них является работа над качеством как продукции, так и сервиса, ведь это визитная карточка любого заведения общепита.

Если вы предприниматель или владелец сетей общественного питания и давно хотели разработать новое меню для бизнес-ланчей? Пригласить команду управленцев для оценки работы персонала? Внедрить новую программу учета? Сейчас самое время!

Стоит отметить, что все проверки бизнеса на данный момент приостановлены. Но как только начнется работа в обычном режиме, контролирующие органы начнут проведение проверок. Чтобы не возникло проблем, необходимо проверить:

- порядок в документации;
- соблюдение правил хранения продуктов;
- соблюдение технологических инструкций;
- порядок в складских помещениях;
- соблюдение санитарно-гигиенических норм;
- соблюдение техники безопасности;
- соблюдение правил охраны труда.

### **5.6. Прогнозы для сферы общепита**

Из-за коронавируса на весь текущий месяц объявлен режим самоизоляции. Дальнейшее развитие событий на сегодняшний день неизвестно.

Обратите внимание, согласно ст. 19 ФЗ от 01.04.2020 N 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам предупреждения и ликвидации ЧС»

владельцы бизнеса, которые арендуют коммерческую недвижимость, смогут требовать отсрочки арендных платежей и снижения арендной ставки. Агентство Data Insight опубликовало результат своего исследования, которое проводилось в форме телефонного опроса, в котором приняло участие 316 собственников ресторанного бизнеса, а также в форме онлайн-опроса 1200 уникальных рестораторов. (ПРИЛОЖЕНИЕ 8)

Результаты опроса демонстрируют неутешительную статистику: около 23% опрошенных намерены провести сокращения штата, 9% планируют объявить себя банкротами, 27% рестораторов не знают, что будут делать с бизнесом и только 5% попробуют перепрофилироваться и адаптироваться под условия.

Согласно прогнозам экспертов, порядка 28-30% предприятий общественного питания закроются навсегда.

Возможно, создается впечатление, что после окончания пандемии выживут только столовые и заведения дешевого фастфуда. Однако, это совсем не так. Вспомним наш опыт кризиса 2008 года. Дорогие элитные рестораны тогда были в полном порядке. Состоятельные люди не потеряют свой капитал за пару месяцев самоизоляции, поэтому продолжают привычный образ жизни. Труднее всего придется среднему классу, тем, кто в период пандемии попал под сокращение зарплаты или остался без работы вовсе. Для такой прослойки будут интересны демократичные форматы заведений общественного питания, где можно относительно прилично, но в тоже время бюджетно поесть.

И так, трендами выживания можно назвать:

- Гибкость и своевременную реструктуризацию на новый путь развития;
- Уникальность предложения и завоевавший доверие бренд;
- Наличие резервного фонда;
- Наличие хорошей репутации;

В заключение хочу сказать, что всем нам в той или иной степени придется какое-то время восстанавливаться после столь долгого перерыва. Дело не в том, что придется как-то покрыть убытки и выплатить долги арендодателям, но и в том, чтобы дождаться регулярного потока посетителей, что в таких городах, как Санкт-Петербург, например,

будет отчасти зависеть от потока туристов. Пока его нет, возможно, закусочные и заведения быстрого питания, кафе при АЗС будут пользоваться хорошим спросом.

## **6. Организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения.**

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 в 2019—20 годах затронула системы образования во всём мире, что привело к массовому закрытию школ и вузов. По состоянию на 20 марта 2020 года правительства в 135 странах объявили или осуществили закрытие школ, в том числе 124 страны закрыли школы по всей стране и 11 стран закрыли школы только в некоторых регионах.

Закрытию на карантин подверглись и университеты по всему миру. Почти все университеты России перешли на дистанционное обучение с 16 марта 2020 года. С 23 марта все школы России закрываются на карантин.

Усилия по пресечению распространения COVID-19 с помощью немедикаментозных вмешательств и профилактических мер, таких как социальное дистанцирование и самоизоляция, привели к повсеместному закрытию начальных и средних школ, а также средних школ, включая колледжи и университеты, по крайней мере в 61 стране.

Большинство подтверждённых пациентов с COVID-19 были взрослыми. Предварительные данные могут указывать на то, что дети менее восприимчивы к вирусу, однако предполагается, что дети могут распространять вирус. Закрытие школ, как правило, считается эффективным способом замедления распространения болезней, однако для чёткой оценки воздействия требуется больше данных<sup>[7][8][9]</sup>. В некоторых случаях закрытие школ считается неэффективным, если оно осуществляется слишком поздно. Поскольку закрытие учебных заведений, как правило, происходит одновременно с другими мерами, такими как запреты на публичные собрания, трудно оценить конкретное влияние закрытия школ, ССУЗов и ВУЗов.

### **6.1. Школы**



В марте 2020 года все школы, колледжи и вузы вынужденно перешли на дистант, а в программу итоговой аттестации внесли изменения. Некоторые из них сохранятся и в 2021 году, сообщил глава Минпросвещения.

### **6.1.1. Почему вводится дистанционное обучение:**

Важный аспект в ситуации распространения коронавируса — максимальное ограничение контактов людей друг с другом и минимизация рисков передачи инфекции. В этих условиях переход на дистанционное обучение в школах России и учреждениях среднего профессионального образования — логичное и взвешенное решение. На сайте Минпроса размещены методические рекомендации по организации занятий в удаленном формате. Основные тезисы:

1. ОУ разрабатывает и утверждает локальный нормативный акт об организации ДО (дистанционного обучения).
2. Составляет расписание занятий в соответствии с учебным планом и требованиями СанПиН о продолжительности урока, разрабатывает формы контроля.
3. Информировывает учеников и родителей о том, как проводится дистанционное обучение во время карантина в школе.
4. Организует ведение электронных форм учета.

### **6.1.2. Как перевести школьников на домашнее обучение:**

Чтобы удаленные уроки органично встроились в общий образовательный процесс, организовывать их необходимо, учитывая правила дистанционного обучения на карантине в школе и в учреждениях среднего профобразования:

1. Предварительно собрать сведения о наличии технических возможностей и необходимого оборудования у учеников. Продумать альтернативные формы обучения и контроля.
2. Составить памятку для детей и родителей о методах и времени взаимодействия с учителем, способах отправки домашних заданий.

3. Организовать рабочее время учителя и учеников с учетом допустимости нагрузки (ограничения времени работы за ПК). Распределить время между онлайн-конференциями, индивидуальными уроками, общением по телефону, другими формами, не ограничиваясь отправкой домашнего задания.

4. Наладить визуальное взаимодействие с учениками, обеспечить эффект присутствия учителя. Организовать вебинар при дистанционном обучении в период карантина, индивидуальные/групповые консультации по скайпу, Zoom или с помощью других ресурсов.

5. Продумать формы обратной связи.

6. Не прерывать устоявшееся общение: организовать в мессенджерах общие чаты, создавать задачи для группового решения в документах с общим доступом.

7. Наладить связь с родителями, привлекать активных к сотрудничеству и посильной помощи. Информировать пассивных родителей о расписании уроков, методах контроля.

Всем педагогическим работникам в период дистанционных занятий приходится максимально быстро адаптироваться к новой форме обучения. В учреждениях среднего профобразования нет таких жестких требований к длительности занятий, больший упор делается на самостоятельность обучающихся. Разрабатываемое положение о дистанционном обучении во время карантина в техникуме или колледже должно предусматривать:

- учебные дисциплины, которые можно изучать в свободном режиме;
- требующие обязательного присутствия на онлайн-семинаре в определенное время (необходимо опубликовать расписание таких занятий).

- На сайте нужно разместить инструкцию по настройке личного кабинета и получению логина/пароля. Образовательное учреждение само подбирает и рекомендует сервисы и онлайн-ресурсы. В компетенцию ОУ входят:

- разработка тестов, организация аттестаций, сбор письменных работ, публикация объявлений;

- перенос лабораторных занятий, практики на другое время;

- перенос на следующий учебный год дисциплин, которые невозможно изучить с помощью дистанционных технологий;

- обеспечение непрерывной обратной связи между участниками образовательного процесса;

- назначение ответственного для консультации преподавателей и студентов по использованию дистанционных технологий во время занятий.

Минобразования и науки рекомендовало перейти на дистанционное обучение во время карантина в вузах, предусмотреть обучение по индивидуальному плану. На сайте ведомства размещены онлайн-курсы для изучения в рамках основных образовательных программ.

### **6.1.3. Методика онлайн-обучения и рабочие инструменты.**

Основные методы дистанционного обучения:

- самостоятельная работа ученика с рекомендованными учителем веб-ресурсами;
- проведение онлайн-уроков в форме видеоконференций, вебинаров;
- общение в публичных чатах.

#### **Рабочие инструменты**

Российские школы давно и успешно используют платформы «Дневник.ру», «ЯКласс» для получения домашних заданий, общения в группах, осуществления родительского контроля. Включение электронных ресурсов в план работы во время дистанционного обучения — для многих ОУ обычный рабочий процесс:

1. Для проведения онлайн-уроков предлагается использование сервисов Zoom, Skype, YouTube.

2. Многие платные платформы предоставляют ресурсы для проведения видеотрансляций на период карантина бесплатно. Это VideoMost, TrueConf, Google Hangouts Meet. Для видеочата с небольшим числом участников подойдет сервис Talky.io.

Ссылки на эти и другие инструменты в помощь преподавателю размещены на сайте Министерства просвещения РФ.

3. Особое значение приобретает возможность визуализации обучения — онлайн-доски. Бесплатные ресурсы: WebRoom, Stoodle, Draw Chat, Scratchwork, Padlet (бесплатно 3 доски).

4. Сервисы для создания интерактивных обучающих материалов: LearningApps, Wizer, ClassTools.

5. Создание учебных видеороликов обеспечивают Vialogues, EduCanon, LearningApps.

6. Веб-инструменты для формирующего оценивания: Quizalize, Socrative, Formative, Testmoz, Classtime. Эти сервисы помогут создать тесты, викторины, интерактивные игры.

7. Возможность записи в комнатах для вебинара поможет учителю понять, как проходит дистанционное обучение во время карантина, и устранить ошибки. My Own Conference, eTutorium, Webinar.ru, Mirapolis, Virtual Room, Webinar.tw, iMind имеют бесплатные тестовые периоды.

#### **6.1.4. Какие образовательные ресурсы разрешено использовать для дистанционного обучения.**

Выбранная педагогом программа зависит от формы дистанционного обучения в школе во время карантина: преподаватели используют аудиовизуальные, сетевые, мультимедийные направления и инструменты. (ПРИЛОЖЕНИЕ 9) Полезная подборка онлайн-сервисов:

Среди учеников 10 классов я провела опрос, в какой программе они проходили онлайн-обучение во время дистанционного обучения в период карантина. Данные показали, что самой популярной сетью для обучения оказалась Российская Электронная школа (31%). Затем идет платформа ЯКласс (36%) и Российский учебник (13%). 9% учеников выбрали для обучения платформу Учи.ру, 7% - Яндекс.учебник, 4% отдали

предпочтения Национальной Платформе Открытого Образования (НПОО).  
(ПРИЛОЖЕНИЕ 10)

## **6.2. Влияние пандемии COVID-19 на сектор высшего образования и магистратуру:**

Сферу высшего образования смело можно назвать одной из тех, на которую эпидемия повлияла больше всего в глобальном масштабе. Более того, сфера высшего образования стала одной из немногих, подготовленных к переводу большинства своих процессов в онлайн. Хотя и здесь появились некоторые проблемы, которые будут пересмотрены далее. Все меры и активности, которые были предприняты всемирным сообществом (национальные правительства, интернациональные компании и ассоциации, сами вузы) для помощи системы высшего образования на плаву, очевидно, будут иметь эффект, который еще предстоит оценить. На сегодняшний день мы можем проанализировать, что, как и кем было сделано для того, чтобы мир высшего образования не стал полностью другим и смог закрепиться в условиях всемирного кризиса. COVID-19 задел все уровни образования, включительно высшее образование, в том числе, магистратуру.

В целом, на международном уровне в секторе высшего образования эпидемия повлияла на:

### **1. Интернационализацию образования:**

Большинство вузов столкнулось с вопросами организации логистики и обеспечения образовательного процесса для иностранных студентов, остающихся на период пандемии в стране обучения и/или выезжающих домой, приостановило программы студенческих и преподавательских обменов; вузы сосредоточились на поиске новых форм привлечения иностранных студентов и организации для них обучения; пересмотре форм работы с зарубежными партнерами по разработке и реализации совместных образовательных программ уровня магистратуры.

## 2. Научные исследования:

- Крупные международные организации и вузы проводят опросы/исследования о влиянии эпидемии на сектор высшего образования, способах борьбы с COVID-19 и проводят экспертные дискуссии в режиме онлайн;

- Страны и вузы пересматривают организацию научно-исследовательской работы, сотрудничество с неакадемическими организациями, заказывающими исследования, что не лучшим образом влияет на развитие исследовательской магистратуры;

- ВУЗы усиливают свое присутствие и занимаются поиском новых форм взаимодействия в виртуальных исследовательских сетях.

## 3. Законодательство:

Страны вынуждены вносить поправки в законодательство об образовании, фиксируя переход вузов на онлайн образование, проведение вступительных экзаменов и государственной аттестации онлайн, организацию работы и оплаты труда преподавателей и т.д.

## 4. Организация обучения:

При переходе институтов на онлайн учебу, большинство университетов усилили сотрудничество друг с другом, государственными органами управления образованием, образовательными платформами и интернациональными организациями: компании оказывают друг другу методическую поддержку по использованию цифровых инструментов в обучении, в бесплатный доступ выкладываются действующие учебные курсы, на всевозможных платформах организовываются неформальные группы студентов/преподавателей/администраторов вузов, где дискусируются актуальные проблемы онлайн обучения; значительно увеличилось число предложений по программам повышения квалификации всевозможных категорий слушателей в режиме онлайн и т.д.

## 5. Финансирование:

Университеты сконцентрированы на наиболее действенном применении денежных средств для поддержания своей устойчивой работы, понимая, что в ближайшее время снизится количество иностранных студентов, уменьшится субсидирование со стороны государства, станет невозможным получение заработков от другой деятельности вузов: уменьшились доходы населения для обращения к коммерческими образовательным услугам, многочисленные неакадемические компании в период упадка остановили заказы на научные разработки, в связи с приостановкой проведения массовых событий отсутствуют заказы на аренду помещений и т.д.

### **6.2.1. Вызовы для национальных правительств и университетов:**

Правительства стран столкнулись с определенными вызовами, требующими достаточно быстрого реагирования и принятия управленческих решений «в обход» традиционных бюрократических процедур (UNESCO, 2000; EAlE, 2020; ВШЭ, 2020). К таким относится:

- Необходимость разработки законодательных актов и руководств для организации онлайн обучения и проведения вступительных или выпускных экзаменов;
- Оказание консультационной и финансовой помощи вузам для обеспечения онлайн обучения;
- Разработка стратегий и принятие тактических решений для оказания помощи иностранным студентам, оказавшимся в стране в период пандемии;
- Разработка дополнительных законодательных/нормативных актов, позволяющих иностранным студентам выезжать/ приезжать на обучение.
- Вызовами для университетов в период и после пандемии становится сокращение академической мобильности, ослабление партнерств, необходимых для развития новых программ магистратуры, новых исследовательских проектов, в которых могут участвовать магистранты, другие вызовы. (ПРИЛОЖЕНИЕ 11)

### **Коммуникация**

Еще одним из вызовов для университетов стала организация коммуникации со студентами:

1. Коммуникация с уже обучающимися студентами;
2. Коммуникация с абитуриентами из своей страны;
3. Коммуникация с иностранными абитуриентами;
4. Коммуникация с уже обучающимися иностранными студентами.

Согласно проведенным опросам, как иностранные, так и студенты из страны обучения, ощущают стресс от невозможности живого общения с однокурсниками и профессорами, потому что для них существенно важносистематически получать объективную информацию о ситуации с коронавирусом и сопряженных с этих изменений в обучении. 45% ректоров вузов, участвовавших в опросе, отметили потребность эффективной коммуникации со студентами и сотрудниками вуза. (ПРИЛОЖЕНИЕ 13)

К негативному воздействию пандемии относятся: падение академической мобильности студентов, отсрочка научных исследований, сдерживание партнерств. особенно суровым вызовом университеты считают сокращение академической мобильности. некоторые вузы не смогли производительно организовать процесс онлайн обучения и временно остановили свою образовательную деятельность, организовав онлайн консультации и самообучение для студентов.

Наиболее успешные университеты помимо использования современных подходов к онлайн образованию, создали онлайн сообщество студентов, преподавателей, административных работников, что способствовало повышению качества образования и снижению стресса от социальной изоляции.

### **6.3. Организации дополнительного образования.**

В контексте пандемии провайдеры дополнительного образования явились в наиболее чувствительной ситуации по отношению к иным вариантам образования в виду своей



необязательности, специфик форматов деятельности и наличия части негосударственных провайдеров, не снабженных гарантиями от государства.

Как показал срочный переход в условиях пандемии, дистанционный формат оказался возможен не для всех программ дополнительного образования: доля программ так и не была переведена в значительный формат. положение перехода занятий дополнительного образования в дистант показала значимость практической деятельности и очного общения, с одной стороны, с другой — удостоверила нереальность и нецелесообразность ведения образовательной деятельности особенно с использованием онлайн-обучения для ряда практик (спорт, туризм, танцы, конструирование, природоведение и др.

Особенно острая с точки зрения возможностей существования ситуация сложилась с частным сектором дополнительного и неформального создания (в том числе досуга и отдыха), порция которого уже сокращалась до пандемии. И если государственный сектор дополнительного образования в период нерабочих дней был обеспечен наименьшими гарантиями, то негосударственный, образующие и без того сокращающиеся 2%, очутился в трудном положении при выполнении своих обещаний перед своими потребителями и работниками, а также кредиторами.

#### **6.4. Выводы и рекомендации.**

##### **1. Участие родителей, агентность.**

Ситуация пандемии сделала вероятным активное участие семей в образовании своих детей. Многие родители осуществляли эксперимент и получили положительный опыт индивидуализации учебного процесса для своих детей. нужно поддержать развитие агентности и ответственности родителей как субъектов и заказчиков в образовании. Вместе с тем, натянулась, как струна, тема дискредитации в профессиональном, а особенно, в родительском сообществах «дистанционного образования» и сопряженных ужасов и опасений по поводу «цифрового образования» как абсолютного зла и пагубности для здоровья, перемешанных с конспирологией, удачно формирующейся по причине стрессовости и отсутствия необходимой информации. Представляется

возможным исправить ситуацию через положительные примеры, демонстрацию потенциалов и просвещение.

## 2. Финансирование и экстерриториальность.

На время исчезли критерии территориальной доступности образовательных услуг, и родили начали строить свой выбор на других основаниях, уже ориентируясь на само содержание образовательных программ, возможность индивидуализации и доступности при «подаче» материала преподавателями. Решения требует вопрос с навигацией по программам, выбором и оплатой услуг (в том числе с использованием сертификата), независимо от места проживания и реализации программ.

## 3. Досуг и образование.

Фактически, провайдеры пытались гарантировать загруженность обучающихся средствами, близкими к дополнительному образованию. в точности не стоит допускать одинаковым электронное (цифровое) дополнительное образование и позитивный досуг с применением цифровых средств, информированием и развлечением. попытка дистанта (особенно успешного для «предметных» практик), вариативность программ, анализ ценностей очного взаимодействия наравне с уточнением (возвращением) вопросов воспитания вызывает потребность формирования законодательства в сфере дополнительного образования — дифференциация (в развитии «общеразвивающих» и «предпрофессиональных» программ), развитие неординарных задач, условий к образовательным результатам, исключая присутствующую сегодня чрезмерность и абстрактность.

В текущий момент уместно поддержать досуговые оффлайн-практики, которые получают исключительную авторитетность и чувство ценности живого общения, качнув маятник дополнительного образования вновь от «школьного» к «клубному» формату.

## 4. Мероприятия и событийная значимость.

Положительным фактом стало удерживание событийной части деятельности провайдеров (фестивали, креативные смены, мастер-классы, торжества и др. ), значимую часть которых удалось поддержать и перенести в онлайн. Многие события (концерты, выставки, творческие встречи, выездные смены) прошли полностью в онлайн, и лишь незначительная часть была передвинута на более поздние периоды. следующий

тотальный запрет на массовые мероприятия сможет серьезно скорректировать ландшафт системы дополнительного образования. Возможно, какие-то действия приживутся в онлайн и останутся там развиваться, но произведения классической событийной педагогики не должны стать исчезнувшими динозаврами по стечению неожиданных обстоятельств.

## 5. Управление.

Для управления порядком необходимы достоверные сведения и четкие сигналы. Вместе с тем, комплект параметров порядка статистического наблюдения (Форма «1-ДО») действительно устарел как в части всеобщих характеристик выработки сферы (например, «аккредитация», список несуществующих направленностей, «научные сообщества» и др. ), так и мониторинга формирования цифровизации (например, «электронные библиотеки — присутствие в учреждении более 5-ти дисков»).

Абсолютным достижением эры пандемии будет цифровизация процессов администрирования (учета, планирования, деловой коммуникации), перехода обыденных операций в онлайн, сбережение времени как руководителей, так и педагогов. При условии, что вместо одного бумажного документа не покажется три электронных.

Как мы убедились, качественный «дистант» — дорогое решение, будь то подписки на сервисы для видеоконференций, оснащения студий, расчет платформенных решений. Но главное: возможно, необходимо условиться, что дистант — инструмент не для всех организаций. Мы видим, что дополнительное образование цифровым потоком из каждого местного центра творчества не является нормой. Нормой в этом случае может проявляться существование многих провайдеров в городе или регионе, которые могут и обязаны гарантировать качественный «дистант» для широкой аудитории, с подготовленными преподавателями, профессионально сформированным контентом, должной материальной базой и эргономичным эффективным цифровым решением.

## 6. Цифровая дидактика и педагогический дизайн —

Первостепенные вопросы модификации дополнительного образования. Конечно, онлайн не заменяет полноценного обучения в аудитории. Нельзя дистанционно обучиться вещам, которые должны совершаться в реальной плоскости (работать на станке, играть на музыкальном инструменте), но приобрести избыточную информацию об этом в «дистанте» точно можно. А уж тем более изучать свойственные этой сфере практики, тем более — программирование, веб-дизайн и т.д. Поэтому яснее становятся способности «перевернутого класса», или «смешанного обучения», разумно сочетающего форматы аудиторных, независимых и дистанционных занятий. Цифровые запасы могут применяться в качестве дополнительного образовательного ресурса как за рамками прямого процесса изучения программы, так и для разнообразия форм самой образовательной деятельности. Ну и совершенно точно, если говорить об образовании, — то нужно уделять внимание качеству и образовательным результатам, а не только преходящей занятости в условиях бытового карантина.

Сейчас, когда «сумбур» и «горячка» миновали — приходит время постигать уроки карантина и действовать, реализуя при этом взгляды и задачи Целевой модели формирования областных систем дополнительного образования детей.

## **7. Малый и средний бизнес**

Больше всего негативное влияние из-за условий с коронавирусом в России испытывает малый бизнес, загруженный во всевозможных видах услуг. В правительстве и

руководстве страны это понимают и стараются сконцентрировать действия на том, чтобы дать малому бизнесу возможность «переждать» и разрабатывают меры по комплексной поддержке. Министр экономического развития М. Решетников отметил, что ситуации, похожие пандемии, временные, потом экономика возвратится на траекторию роста. Впрочем какая это будет траектория, будет зависеть от того, как правильно и быстро меры будут приниматься сейчас.

По данным ООН, к категории микро-, малого и среднего предпринимательства причисляются почти 90% всех предприятий в мире. В них заняты ориентировочно 70% трудоспособного населения, а на их долю приходится 50% мирового ВВП.

Исследование показало, что уже с середины марта российские предприниматели ощущают трудности с ведением бизнеса и не предполагают улучшение ситуации в ближайшей перспективе.

### **Ключевые угрозы и потери малого бизнеса.**

Некоторые предприятия столкнулись со сложными временами, которые предстоит пережить. главными вызовами стали: падение выручки, риск инфицирования персонала, перебои в логистических цепочках, несовершенство антикризисного управления и неопределенность в перспективах. (ПРИЛОЖЕНИЕ 14)

*"Согласно исследованиям и статистике, прекратило работу 1,95 млн малых и средних предприятий, это почти каждый пятый в России. Общее число МСП сократилось более чем на 240 тыс., или на 4,2%, до 5,6 млн"*

- член генерального совета "Деловой России" Алексей Мостовщиков.

По его данным, больше всех пострадали ретейл одежды и обуви, где продажи сократились более чем на 38%. Также падению подвергся гостинично-ресторанный сегмент, где продажи упали на 37%, и сегмент зоотоваров и зоомагазинов, где продажи снизились на 33%.

По данным IT-компании "Эвотор", за период с апреля по декабрь 2020 года закрылось около 20% торгово-сервисных предприятий малого бизнеса от числа работавших в феврале-марте. Особенно сильно от пандемии пострадали модный ретейл, туристическая индустрия, фитнес-центры, книжные лавки и предприятия общепита, отмечает генеральный директор "Эвотора" Андрей Романенко.

Я собрала архивные данные по закрытию малого и среднего бизнеса в нашей стране и составила диаграмму (на основе данных рынка недвижимости «ЭВОТОР») (ПРИЛОЖЕНИЕ 15)

Несмотря на существенные потери, эксперты не отрицают, что у малого бизнеса есть шанс на восстановление прежних объемов бизнеса в 2021 году при ослаблении ограничительных мер и увеличении доли вакцинированных граждан.

### **7.1. Ситуация в регионах.**

По данным "Эвотора", в Сибири, Поволжье, Центральной России, малый бизнес начал восстанавливаться уже летом, после снятия части ограничений.

*"Хуже восстанавливался малый бизнес в Москве и Санкт-Петербурге, где ограничения и проверки бизнеса со стороны Роспотребнадзора строже. Кроме того, бизнес в столицах сильнее пострадал от падения туристического потока и запрета на проведение массовых мероприятий".*

- гендиректор "Эвотора" Романенко.

*"Региональный бизнес продемонстрировал высокую адаптивность и способность к развитию в любых, даже самых экстремальных условиях. Многие индивидуальные предприниматели, например, перерегистрировались в само-занятых и остались в сфере МСП, с их учетом численность занятых в МСП в январе 2021 года превысила 70 тыс. человек, а было 66,4 тыс."*

- заместитель губернатора Мурманской области Ольга Кузнецова.

По ее мнению, основные опасения в сфере МСП связаны с неопределенностью сроков отмены всех ограничительных мер, введенных из-за пандемии.

В Новгородской области количество предпринимателей, с учетом самозанятых, в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличилось на 2,5 тыс., сообщил ТАСС министр инвестиционной политики региона Денис Носачев. Для минимизации потерь бизнеса расширен региональный перечень видов деятельности с 8 до 42, введены пониженные ставки по налогам, максимально снижены ставки по аренде госимущества.

По словам председателя совета Союза предпринимателей Новгородской области Дмитрия Койкова, в декабре 2020 года уже наблюдалось оживление в бизнесе, однако формы потребительского спроса меняются, и работать становится сложнее.

*"Бизнес хоть и адаптируется под разные условия, но в ближайший год всплеска активности ожидать не стоит. Чтобы бизнес смог восстановиться, необходимо расширять госзакупки у местных поставщиков и не разделять компании на "пострадавших и нестрадавших", поскольку в сфере предпринимательства все компании взаимосвязаны между собой"*

- Дмитрий Койков.

Как отметил в беседе с ТАСС уполномоченный по правам предпринимателей в Белгородской области Владислав Епанчинцев, больше всего в регионе в период пандемии пострадали туристические фирмы и общепит. "В апреле-мае 2020 года был рост субъектов МСП, а в августе примерно 2 тыс. предприятий закрылось - это около 8%. Из-за коронавируса до 7% из них", - отметил Епанчинцев.

## **7.2. Риск «отложенных увольнений»**

«Для поддержки бизнеса государство запустило сразу две программы льготного кредитования — под 0% на выплату зарплат и под 2% на возобновление деятельности.

Кредит под 2% спишут вместе с процентами, если предприятие до 1 апреля 2021 года сохранит не менее 90% сотрудников по сравнению с численностью на 1 июня 2020 года. При сохранении от 80 до 90% штата бюджет покроет половину долга. Если же сохранить штат не получится, деньги придется отдавать, причем тремя платежами, а не в течение нескольких лет, а проценты начислят не по льготной ставке, а по обычной».

Фирмы добровольно брали кредиты летом при хорошей эпидемиологической обстановке, когда большинство управленческих ограничений снималось, отмечает Ефременков. Сейчас же регионы вводят дополнительные ограничения, но предприятия с кредитами не могут выгнать сотрудников, иначе будут вынуждены отдавать займы. «Компании попали в тиски: с одной стороны, должны платить зарплаты и не увольнять сотрудников, с другой — нет возможности вести полноценный бизнес», — отметили эксперты.

Обилие увольнений может подрасти после 1 апреля 2021 года — до этого срока фирмы с льготными кредитами должны сохранить занятость. Если компании выдержат, им спишут кредиты и в апреле у них окажутся развязаны руки в плане обязательств по сохранению занятости.

### **Оценка влияния пандемии на Российскую экономику (на основе результатов опроса предпринимателей аналитического центра НАФИ)**

Большинство предпринимателей (69%) сошлись во мнении, что влияние пандемии коронавируса на российскую экономику будет максимально негативным.

«На Ваш взгляд, повредит ли распространение коронавируса российской экономике в целом и если да, то в какой степени?», в % от всех опрошенных предпринимателей.  
(ПРИЛОЖЕНИЕ 16)

Предприниматели считают, что в первую очередь пострадают сферы общественного питания и туризма, на втором месте — сферы торговли и услуг. Также внушительные



потери понесут рынки автотранспорта и развлечений. Каждый пятый менеджер считает, что все без исключения сферы пострадают.

«На Ваш взгляд, какие отрасли российской экономики, какие сферы бизнеса больше всего страдают или могут пострадать от распространения коронавируса?», в % от всех опрошенных предпринимателей, топ-10 отраслей (ПРИЛОЖЕНИЕ 17)

### **7.3. Влияние коронавируса на финансовые показатели бизнеса**

85% бизнесменов указали, что распределение коронавируса отрицательно воздействовало на финансовые показатели их организации. Под ударом – малый бизнес: в компаниях с численностью работников до 100 человек неблагоприятные последствия очень ощутимы (их отметили 87% предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек отрицательные последствия отмечали чуть реже (78%). Женщины-предприниматели чаще сообщали о неблагоприятных последствиях, чем мужчины (90% и 82% соответственно). Две трети женского бизнеса (68%) – это небольшие компании с численностью штата до 15 человек, функционирующие в сфере услуг, культуры, спорта и организации мероприятий.

«К настоящему моменту распространение коронавируса как-то повлияло на финансовые показатели Вашего предприятия?», в % от всех опрошенных предпринимателей (ПРИЛОЖЕНИЕ 18)

### **7.4. Ожидания предпринимателей о нормализации ситуации в их отрасли**

Большинство предпринимателей пессимистично расценивают возможности нормализации условий в их отрасли. практически половина (43%) считают, что положение возвратится в нормальное состояние не ранее, чем через год, 14% полагают, что через два-три года. Среди «пессимистов» больше предприятий, сделанных до 2010 года и прошедших немного финансовых кризисов. Треть бизнесменов (31%) полагают, что ситуация нормализуется через несколько месяцев. Среди «оптимистов» больше

молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет (47% против 26% среди бизнесменов старше 50 лет).

**«По Вашим прогнозам, спустя какое время в вашей отрасли ситуация, сложившаяся в связи с распространением коронавируса, вернется в нормальное состояние?» (ПРИЛОЖЕНИЕ 19)**

Говоря о мерах господдержки в кризис, в первую очередь предприниматели призывают отложить уплату налогов или отменить их. Также предприниматели требуют выдать субсидии/финансовую поддержку со стороны государства, установить арендные и кредитные каникулы, выдавать беспроцентные кредиты на удержание бизнеса, уменьшить или аннулировать обязательные вклады в ФСС.

**«Какая поддержка со стороны государства помогла бы Вашему предприятию справиться с последствиями коронавируса?»\*, (ПРИЛОЖЕНИЕ 20)**

## **8. Добыча нефти. Нефтегазовый сектор.**

В связи с распространением коронавируса закрываются границы, обрываются внешнеэкономические связи, выходит разрыв производственных цепочек. А мировая торговля сегодня - это торговля продукцией высоких технологий. Предложение подобных товаров представляется следствием концентрации усилий большинства производителей из различных стран. И Россия не остается в стороне от этих процессов, хоть и в меньшей степени. Но больше мы ощущаем неблагоприятные течения в спросе на наши естественные ресурсы на мировых рынках в следствие торможения производства в странах-импортерах нашего сырья.

Удар также пришелся на нефтегазовый сектор, который, в свою очередь, сильно зависит от государственной поддержки. В условиях упадка ее охват был снижен, что в совокупности с нехваткой иностранных технологий на фоне антироссийских санкций критически отразилось на компаниях отрасли.

Сейчас все эти людские потоки не просто сокращаются, они практически встали. Люди не выходят из своих домов, не ездят на работу и в отпуска, не используют автомобили и общественный транспорт. По цепочке переполняются ресурсы нефти и нефтепродуктов по всему миру, уменьшаются производительность нефтеперерабатывающих заводов и добыча нефти.

### **8.1. Организация по добыче нефти.**

На фоне распространения коронавируса и срыва договоренностей со странами ОПЕК+ по ограничению добычи нефти, стоимость заключительной сильно пошла вниз, низойдя в конце марта ниже 25 долл. за баррель. Чем это обратится для российских нефтяных компаний, бюджета и доходов населения, абсолютно понятно. Темпы возобновление нефтяной сферы после коронакризиса в разных государствах будут неравномерными, в зависимости от географии, экономической модификации и порядка налогообложения. глобальная экономика может недополучить из-за коронавируса до \$2,7 трлн. в 2020 году,

при этом наша страна может недосчитаться 4,35 трлн. Это следует из прогноза, подготовленного специалистами Bloomberg Economics.

На этом фоне экспорт российской нефти в Китай в январе 2020 упал на 28% по сравнению с январем 2019 года, т.е. с \$2,8 млрд. до \$2 млрд. В натуральном объеме экспорт упал еще сильнее - на 36%.

Совокупный экспорт из России в Китай в январе просел на 7% год к году, следует из данных ФТС.

*"На наш взгляд, справедливая цена, которая позволяет рынку функционировать, сейчас находится в диапазоне \$45-55 за баррель. Она не дает прирастать дорогим проектам, но при этом позволяет спросу стабильно расти".*

– Павел Сорокин

По его мнению, без учета влияния коронавируса, вклад которого в падение цены оценивается в \$25 за баррель, стоимость нефти варьировалась бы в этом диапазоне сейчас, при этом усиление объемов сокращения добычи нефти в рамках сделки ОПЕК+ смогло бы снизить этот эффект лишь на \$5-7.

Средняя цена на нефть марки Urals, по данным Минфина, в январе-феврале 2020 года составила \$58,13 за баррель. В январе - феврале 2019 года она была выше - \$61,76 за баррель. (ПРИЛОЖЕНИЕ 21)

Несмотря на сокращение поставок, Китай продолжает сохранять первенство среди импортеров российской нефти. На втором месте по покупкам в январе - Нидерланды (\$1,3 млрд), после, по предоставленным данным ФТС, идут Германия (около \$1 млрд) и Италия (\$0,6 млрд). В прошлом году Россия существенно приумножила экспортирование нефти в США, Великобританию и Турцию. Это произошло, в частности, за счет американских санкций против Венесуэлы и Ирана.

## **8.2. Рост нефтедобычи.**

Российские нефтяные компании имеют возможность нарастить добычу в апреле после завершения сделки ОПЕК+, но будут учитывать экономический смысл, заявил заместитель министра энергетики.

"Поскольку соглашение истекает 1 апреля, то компании имеют возможность нарастить добычу, - сказал Сорокин. - Но чем будут руководствоваться компании, принимая это решение, - это в первую очередь экономическая целесообразность. Поэтому это будет зависеть от того, насколько рентабельна эта дополнительная добыча и сколько она приносит".

### **8.3. Последствия ценовых войн на нефть.**

Войны с ценами на нефть имеют геополитический характер с последствиями, влияющими на все остальные рынки. Здесь следует рассмотреть три момента, касающиеся геополитики, рынков и окружающей среды.

Первое – это геополитические проблемы, которые продолжают расти из-за бизнес-модели, на которой основана нефтяная торговля. ННК (Национальные нефтяные компании), которые обладают мощью, ориентированной на ресурсы, в конечном итоге способны манипулировать ценами с помощью предложения – стратегии, превосходящей возможности так называемых супермейджеров, транснациональных компаний. В последнее десятилетие МНК (международные нефтяные компании), расположенные в по всей Европе, фактически, начали диверсифицировать свою деятельность в нефтегазовой сфере, переходя на альтернативные источники энергии в поисках новой бизнес-модели. ННК в значительной степени стремились укрепить свои позиции в мировой экономике, которая по-прежнему преимущественно работает на ископаемом топливе.

Рынки, вероятно, останутся на невысокой точке в начале 2021 года в ожидании соглашения среди экспортёрами. Если борьба цен на нефть между Саудовской Аравией и Россией будет продолжаться, это может воздействовать на изготовителей сланцевой нефти в США. невысокие цены на нефть на рынках будут сказываться на тех производителей, что не смогли переназначить средства. разорения весьма вероятны

среди фирм со средней капитализацией, у которых отмечается сокращение финансирования (в одинаковой степени это касается банков, сопряженных с энергетическим сектором), и будут зависеть от уровня поддержки правительства.

Пандемия коронавируса в результате закрытия предприятий косвенно сократила выбросы углекислого газа в Китае, Европе и в остальном мире, но и замедлила экономический рост. То есть низкие расценки и резкое падение спроса на нефть сможет иметь отрицательные последствия, грозящие продолжительным мерам по борьбе с изменением климата – путём подрыва инвестиций в экологически чистую энергетику. Всё будет зависеть от изменений на рынках после пандемии.

Мы находимся в эпицентре беспрецедентных событий, которые всецело можно соотнести с финансовым упадком 2008 года и событиями 11 сентября 2001-го. Распространение коронавируса затормозило рынки и перекрыло границы.

Кризис, связанный с пандемией, вероятно, более опасен для рынков, нежели падение тарифов на нефть. Если идти из того, что он будет продолжаться длительное время, процесс перехода к новой рыночной модификации может ускориться. Хотя мы можем стать очевидцами того, как экономика будет делаться всё более стабильной – даже в эпоху пандемий

#### **8.4. Чего ожидать?**

На вопрос о том, как долго отечественная экономика проживет с сегодняшними невысокими тарифами на нефть, специалист отмечает, что в данном случае — это не экономический вопрос. Он придерживается мнения, что судьбу России определит её народ — оттого, как долго россияне пожелают существовать в условиях падающего уровня жизни, зависит и судьба государства.

Рынок нефти может стабилизироваться минимум через год, если низкие цены на нефть приведут к замедлению добычи на дорогостоящих проектах в США, Канаде, Бразилии и ряде стран ОПЕК. Такое мнение высказал замминистра энергетики.

*"Рынок достаточно быстро, ну это не недели и не месяцы, это все равно от года и более, но может сбалансироваться. И как только мы начнем видеть первые сигналы ребалансировки, то начнет восстанавливаться и цена"*

Заместитель министра отметил, что сроки возобновления рынка будут зависеть от продолжительности карантинных мер, что принимаются и устанавливаются во всем мире в связи с эпидемией коронавируса.

*"У нас очень хорошие взаимоотношения с нашими партнерами по рынку, мы являемся надежным поставщиком энергетических ресурсов как на газовом рынке, так и на нефтяном. Все мировые кризисы показали, что, несмотря на волатильность, мы продолжали выполнять наши обязательства, как бы наши конкуренты, недоброжелатели не пытались представить это в другом ключе"*

## **Заключение**

Нынешняя экономика, определенно, не сталкивалась с такой глобальной проблемой. Эта болезнь оставляет след не только в экономике государства, но и в социальной жизни общества. Люди, государства, работодатели начинают осознавать, какие сферы деятельности вправду важны для общества, в каких направлениях нужно осуществлять структурные преобразования в будущем, отвечая нынешним вызовам.

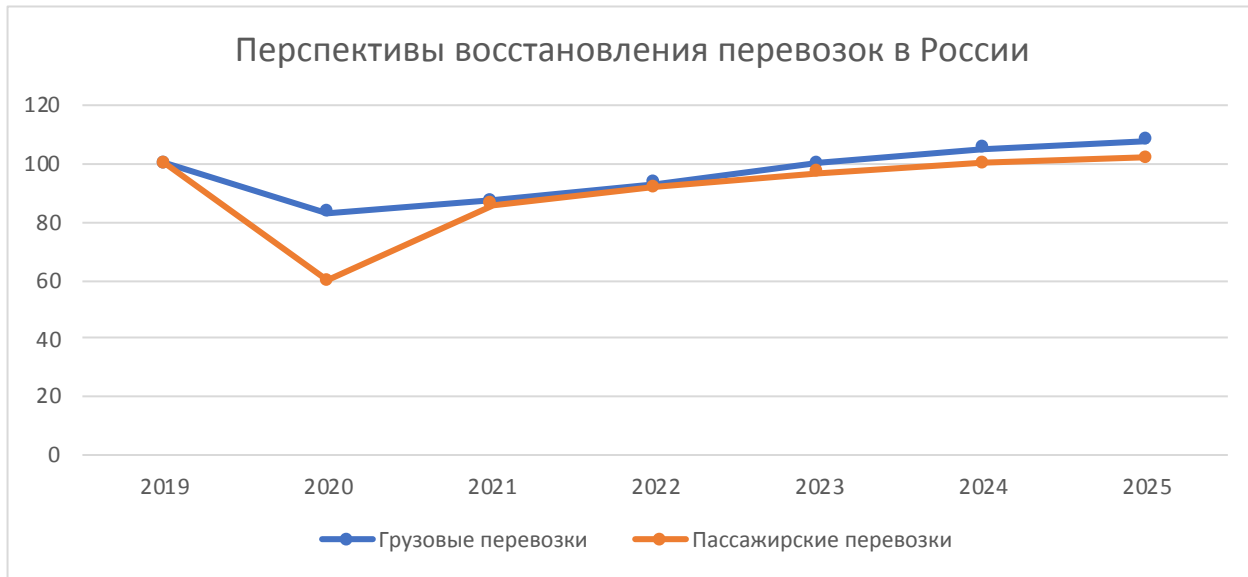
Государство должно вынести «уроки кризиса», и далее значительно переоценить налоговую нагрузку и регуляторные запросы в период устойчивости в отношении тех сегментов бизнеса, которые, как показал кризис, рушатся буквально в течение нескольких недель простоя.

На данный момент есть множество неопределенностей с точки зрения развития ситуации, но однозначно понятно, что это одно из самых тяжелых испытаний не только для нашей страны, но и для всего мира.



## ПРИЛОЖЕНИЕ:

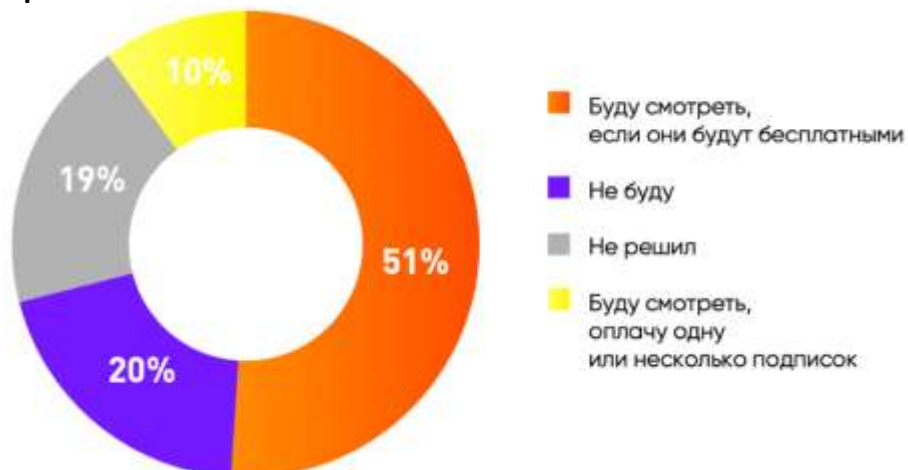
### Приложение 1



### Приложение 2



### Приложение 3



Приложение 4

	2020	2021-2022	2025+
<b>Изменение потребительского поведения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост онлайн-потребления (при этом от 30 до 50% пользователей начали пользоваться онлайн- сервисами во время карантина)</li> <li>• Медленное возвращение в офлайн</li> <li>• Перегруженность контентом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неготовность платить за онлайн-контент (в России)</li> <li>• Рост осознанности онлайн- потребления и сокращение экранного времени</li> <li>• Этичность и экологичность становятся фактором выбора провайдера услуг</li> <li>• Запрос на персонализированный и интерактивный контент, в том числе на офлайн- площадках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ускорение роста спроса на онлайн-сервисы, особенно среди пользователей до 40 лет</li> </ul>
<b>Системные изменения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уход 10–30% игроков с рынка в традиционно «аналоговых» секторах, таких как кинотеатры, музеи</li> <li>• Укрепление роли организаций культуры как провайдеров образовательных услуг</li> <li>• Активная цифровизация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Укрепление роли культуры как провайдера услуг психологической поддержки</li> <li>• Развитие производства контента «по запросу» пользователя</li> <li>• Активное заимствование технологий внутри отрасли (например, технологий видеоигр в музеях и кино)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Превращение организаций культуры в центры местных сообществ</li> <li>• Демократизация производства контента (DIY-контент, децентрализация производства)</li> <li>• Массовое развитие продуктов</li> </ul>

	<p>отрасли и появление новых интерактивных форматов на базе технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие партнерств провайдеров услуг культуры с игроками из других отраслей</li> <li>• Адаптация офлайн-проектов под запросы местных аудиторий</li> <li>• Уход с рынка значительной части посредников между исполнителем и аудиторией</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост спроса на новые компетенции: мультимедийное проектирование, «упаковка» контента, создание нарративов вокруг объектов культуры, работа с сообществами</li> </ul>	<p>для образования и здравоохранения на основе решений сферы культуры</p>
<b>Исполнительские искусства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивные онлайн- форматы</li> <li>• Распространение практик «исполнитель как модный блогер» и «модный блогер как исполнитель»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возвращение спроса на физическое посещение концертов и спектаклей при низкой готовности платить за онлайн-сервисы</li> <li>• Развитие новых инструментов вовлечения зрителей во взаимодействие с исполнителями и друг с другом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие формата выступлений на виртуальных площадках</li> </ul>
<b>Кино</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост спроса на онлайн- кинотеатры на 50–100%</li> <li>• Появление новых стриминговых</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост на 20–30% предложения и потребления мобильного видеоконтента</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Скачок в производстве видеоконтента с помощью ИИ</li> <li>•</li> </ul>

	<p>платформ, усиление их роли как поставщиков нового контента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уход 20–30% кинотеатров с рынка</li> <li>• Развитие сети автокинотеатров</li> <li>• Развитие screenlife-формата и веб-сериалов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие специализации кинотеатров, их превращение в клубы по интересам</li> <li>• Увеличение количества онлайн-релизов новых фильмов</li> <li>• Развитие интеграции индустрии кино и видеоигр, а также виртуального производства кино</li> <li>• Развитие производства видеоконтента для нишевых аудиторий</li> </ul>	<p>Распространение анимации как сервиса для других индустрий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие формата иммерсивного кино</li> </ul>
<b>Мода</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение объема мирового рынка на 30%, особенно в премиальном сегменте</li> <li>• Закрытие производств или их перепрофилирование под производство медицинской одежды и средств для дезинфекции</li> <li>• Переход в онлайн: виртуальные показы мод и цифровые шоурумы</li> <li>• Появление новых интернет-магазинов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Медленный рост (2–4% в год)</li> <li>• Развитие «осознанной» моды и кризис fast fashion</li> <li>• Усиление тренда на ресейл и секонд-хэнд (продажа и покупка вещей, бывших в употреблении)</li> <li>• Кастомизация товаров индустрии моды, в том числе за счет применения технологий (VR, 3D-печать, ИИ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост применения органических и переработанных материалов в производстве товаров</li> <li>• Развитие рынка виртуальной одежды</li> <li>• Развитие производства «под заказ», уменьшение складских запасов</li> <li>• Реализация полноценных инструментов</li> </ul>

			виртуальной примерки одежды
<b>Музеи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заккрытие около 10% музеев в мире</li> <li>• Цифровизация контента музеев, запуск виртуальных выставок и экскурсий</li> <li>• Развитие edutainment-форматов (живые эфиры, онлайн-лекции, игры, викторины)</li> <li>• Развитие омниканальности: общение с посетителями как внутри, так и за пределами музея</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансформация музеев в диверсифицированные цифровые медиа</li> <li>• Развитие гибридных форматов, например, за счет интеграции музеев и видеоигр</li> <li>• Расширение использования VR- / AR-решений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексные VR-решения для создания иммерсивных экспозиций</li> <li>• Появление «умных» музеев, постоянно анализирующих предпочтения пользователей и корректирующих свой контент и стратегию на основе данных</li> <li>• Создание экспозиций с помощью ИИ</li> </ul>
<b>Перспективные технологические решения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стриминговые платформы</li> <li>• Платформы для совместной и удаленной работы</li> <li>• Цифровые гиды</li> <li>• Платформы для проведения онлайн-мероприятий, в том числе с эффектом участия зрителей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Платформы с интегрированным мультимедиа-контентом</li> <li>• VR- / AR-решения для создания интерактивного контента и иммерсивной среды</li> <li>• Рекомендательные сервисы, персонализированные подборки на основе ИИ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание художественных произведений (театральных и киносценариев, музыки и т. п.) с помощью ИИ</li> <li>• Массовая цифровизация объектов культурного наследия</li> </ul>

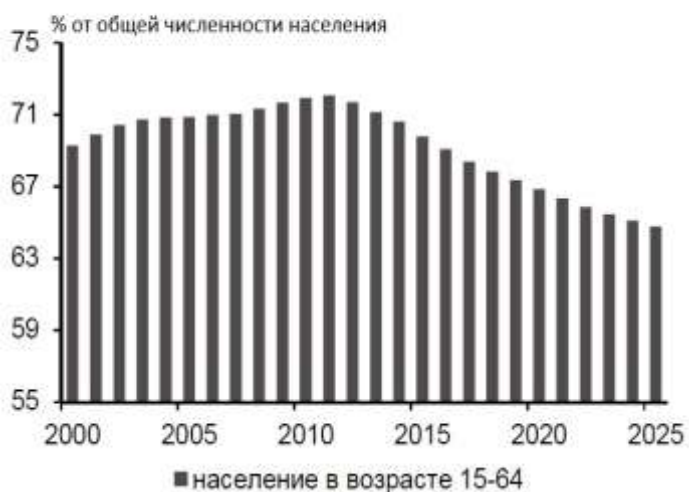
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Виртуальное производство контента на основе технологий видеоигр</li> <li>• P2P-платформы контента</li> </ul>	
--	--	---	--

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 5



#### ПРИЛОЖЕНИЕ 6

##### Доля населения в возрасте 15 лет-64 года

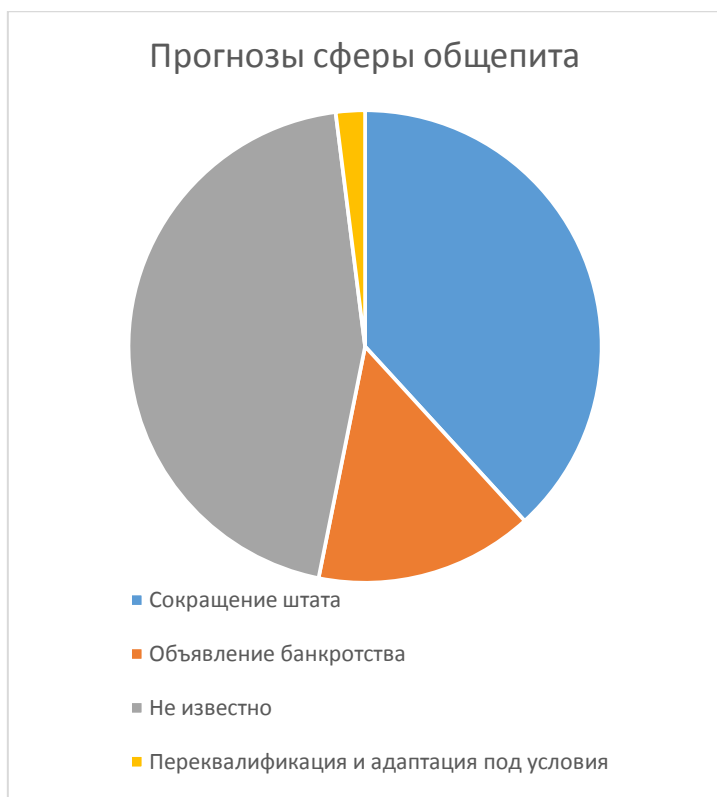


## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

**От покупки каких товаров (услуг) вы готовы отказаться при ухудшении финансового положения, доля, %**



## ПРИЛОЖЕНИЕ 8



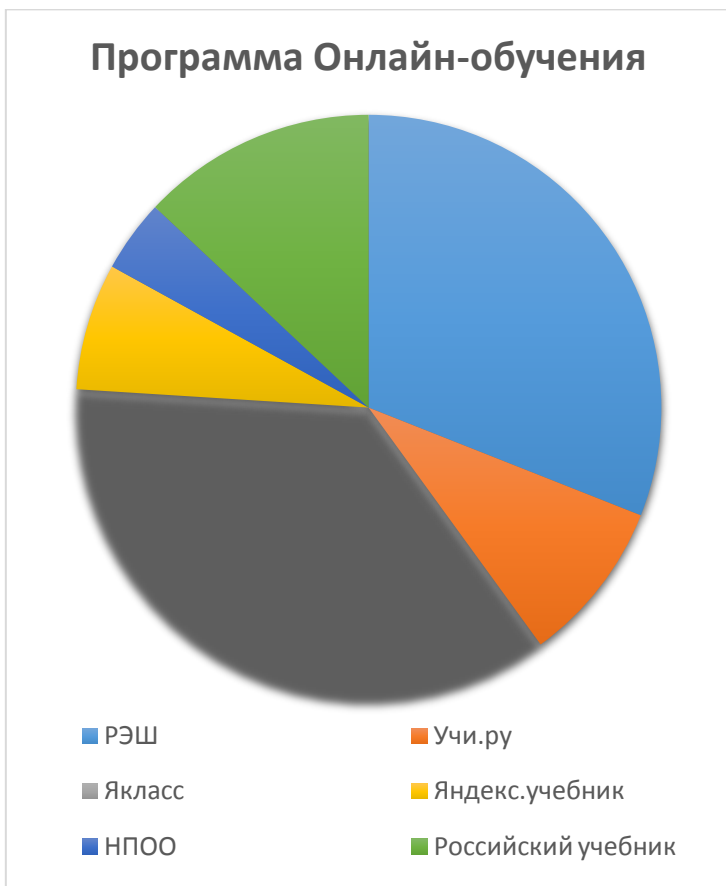
## ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Название	Описание
----------	----------

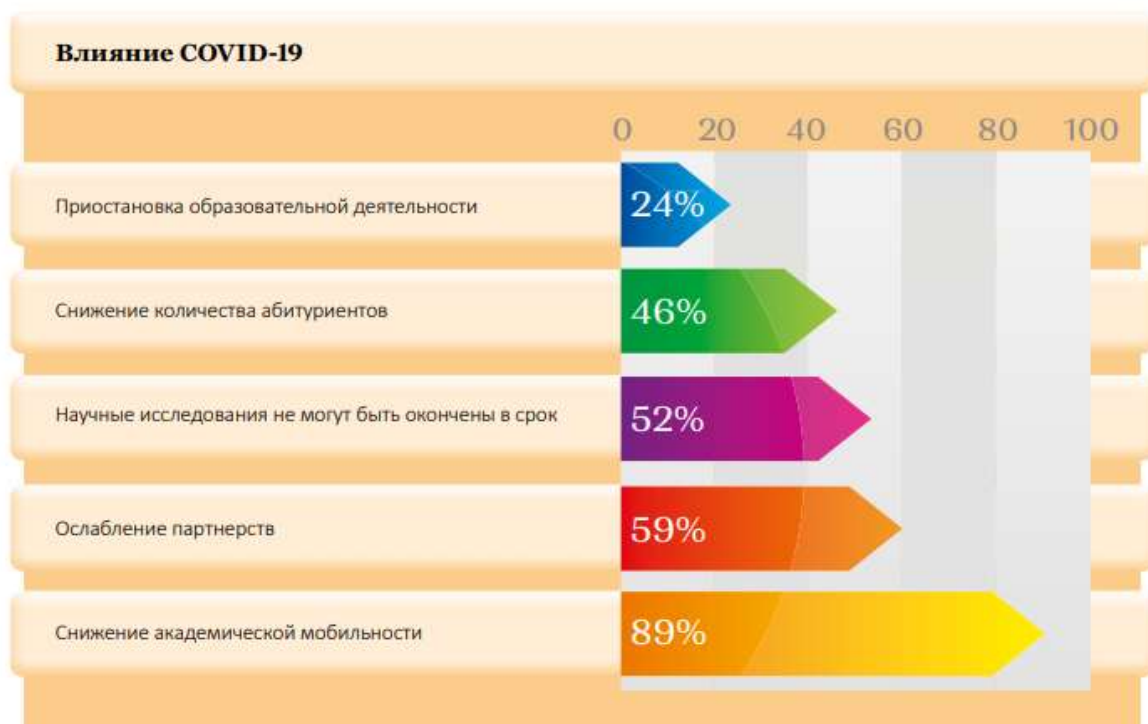
Учи.ру	<p>Полноценная онлайн-школа: пройдите обучение и по итогам получите аттестат государственного образца. Видеоуроки, задания, тесты, тренажеры по всем школьным дисциплинам. Есть раздел «ЕГЭ», с помощью которого старшеклассники подготовятся к итоговым экзаменам.</p>
ЯКласс	<p>Интерактивная онлайн-платформа для учеников разных классов и разного уровня подготовки. Курсы соответствуют государственным образовательным стандартам. Преподаватели проводят интерактивные и видеозанятия с классом, организуют домашнюю и проверочную работу, ведут статистику достижений учащихся</p>
Яндекс.учебник	<p>Более 45 000 упражнений по математике и русскому языку для 1–5 классов. Есть возможность проводить видеоуроки.</p>
Национальная платформа открытого образования	<p>Сервис для старших классов. Видеолекции по базовым дисциплинам российских вузов. Научную библиотеку пополняют как ведущие столичные вузы, так и региональные.</p>
Российский учебник	<p>Бесплатный доступ к учебникам в электронном виде на онлайн-платформе ЛЕСТА.</p>



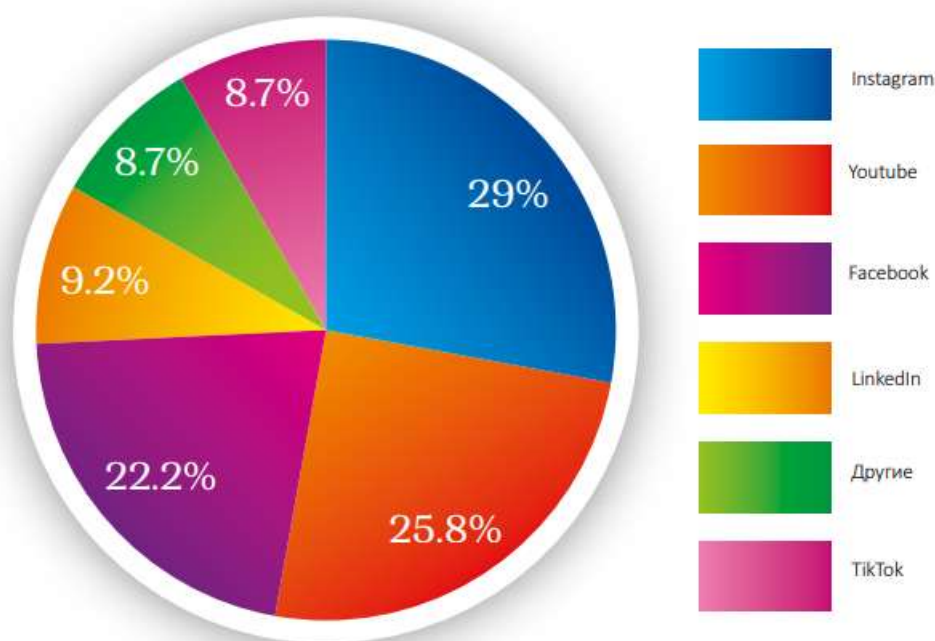
**ПРИЛОЖЕНИЕ 10**



**ПРИЛОЖЕНИЕ 12**

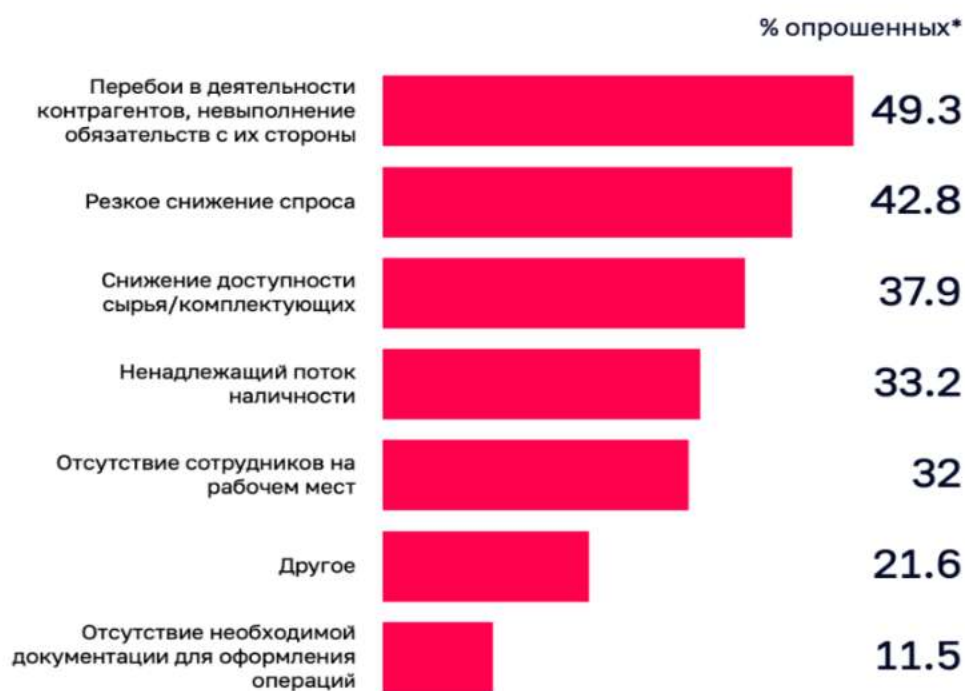


### ПРИЛОЖЕНИЕ 13



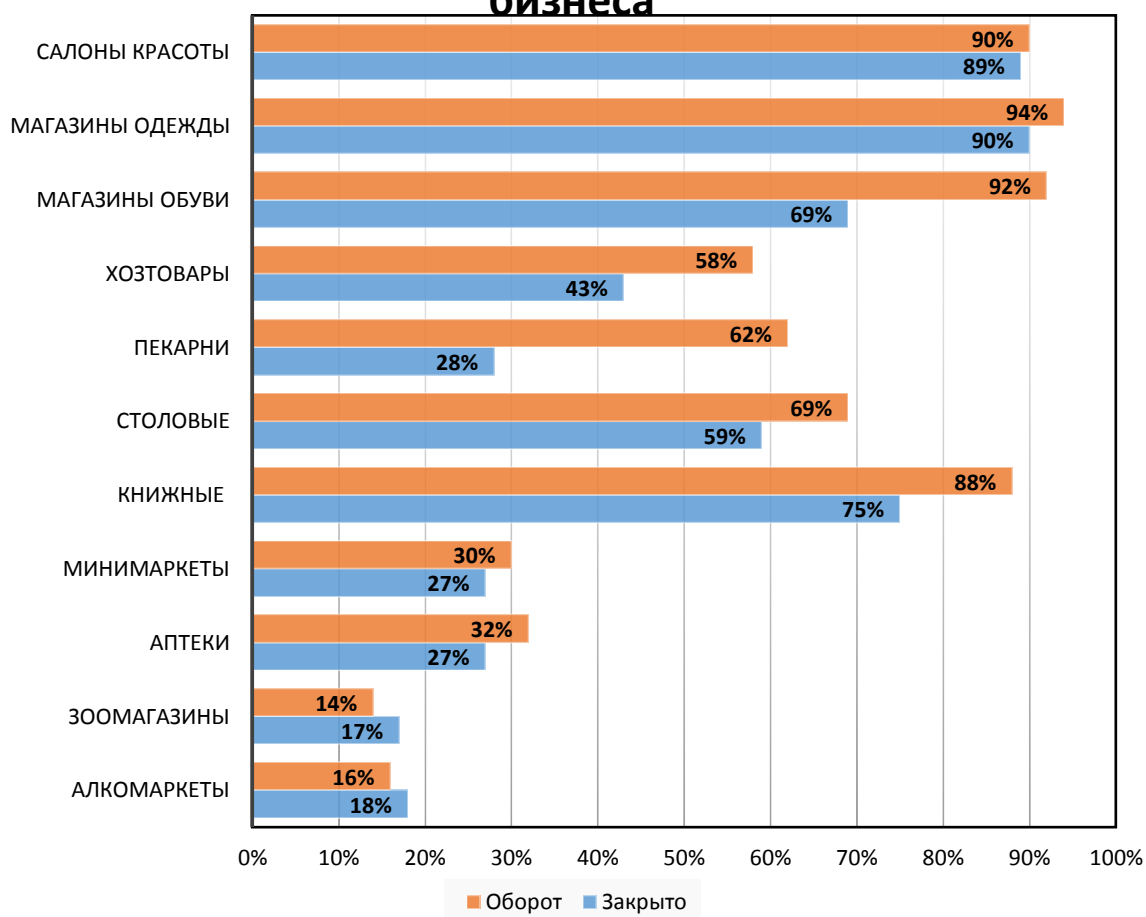
### ПРИЛОЖЕНИЕ 14

#### Наиболее острые проблемы, возникшие у компаний из-за пандемии COVID-19

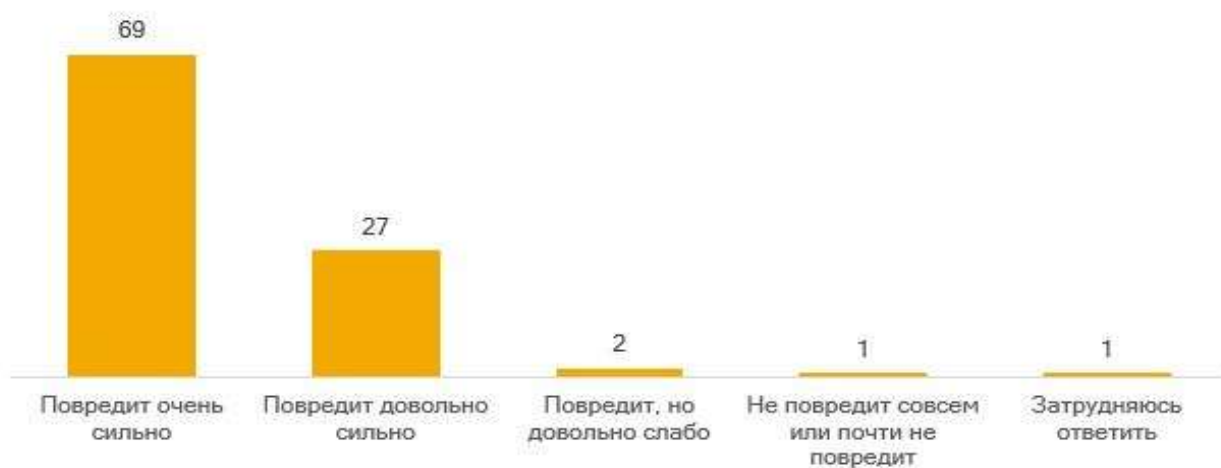


ПРИЛОЖЕНИЕ 15

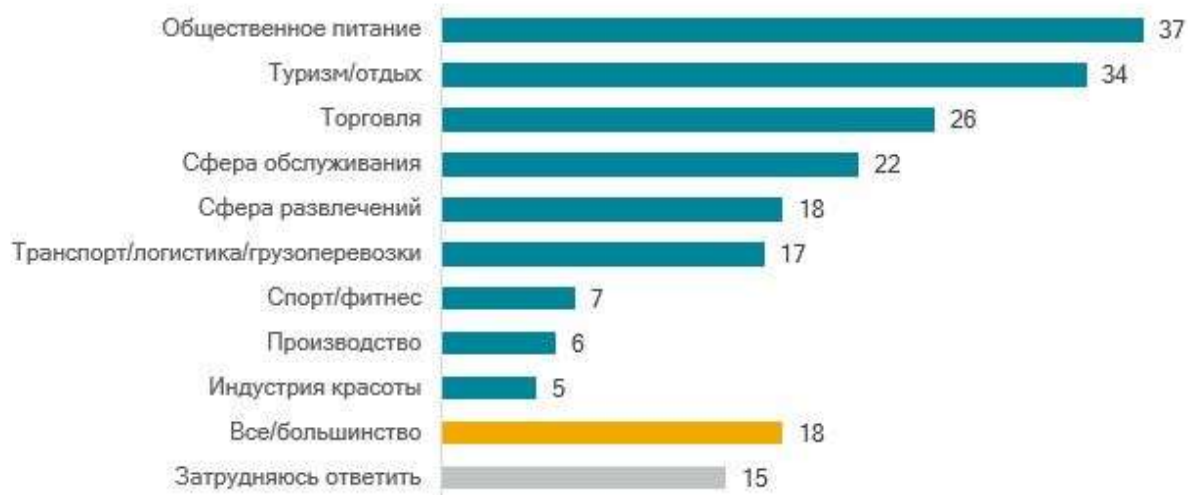
### Динамика потерь малого и среднего бизнеса



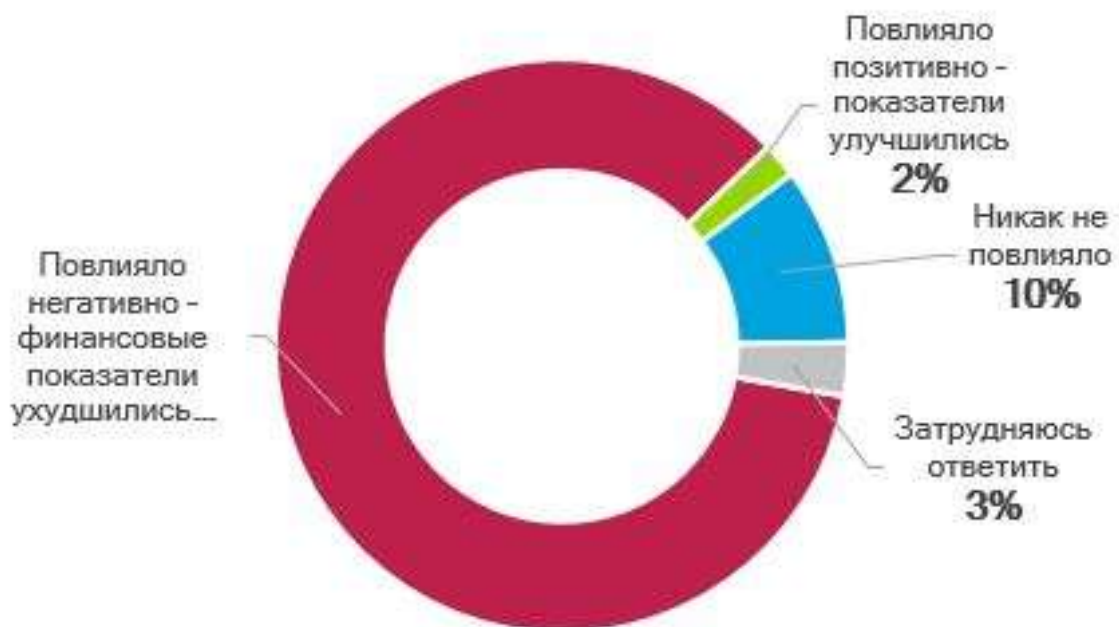
ПРИЛОЖЕНИЕ 16



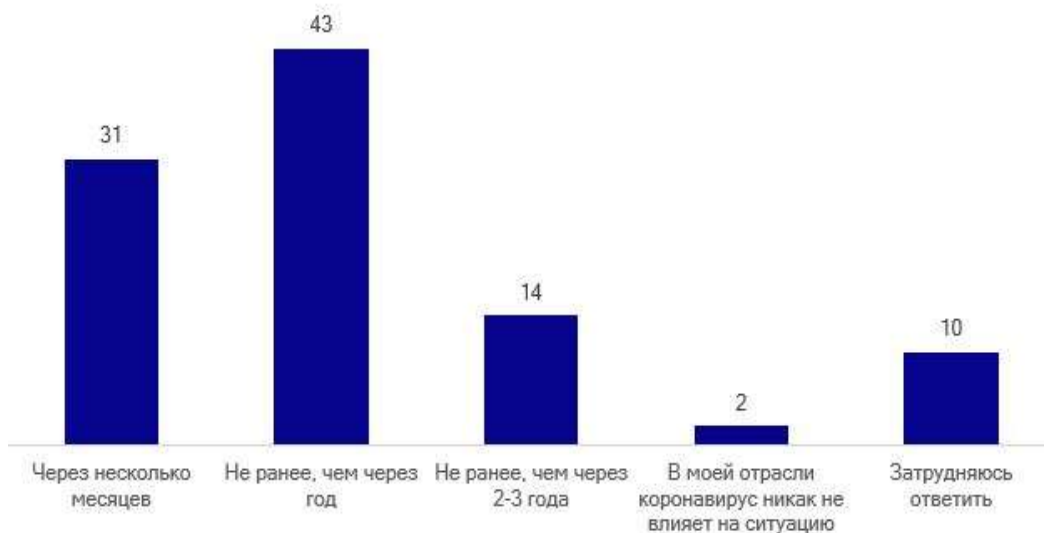
**ПРИЛОЖЕНИЕ 17**



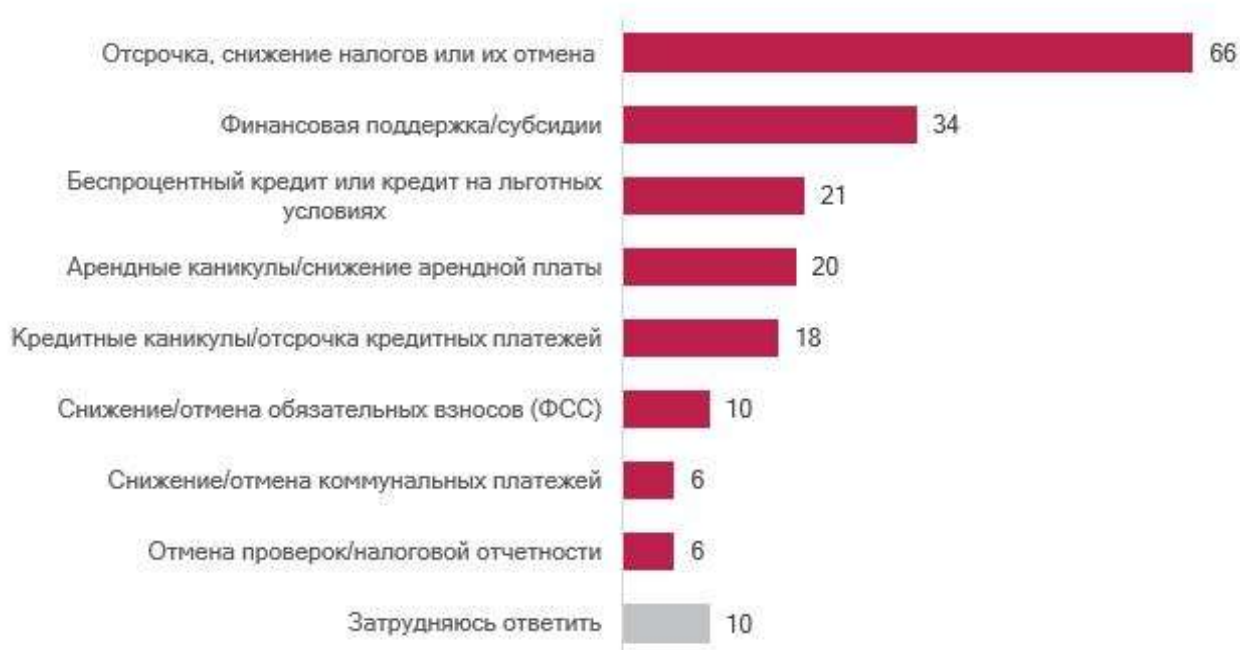
**ПРИЛОЖЕНИЕ 18**



**ПРИЛОЖЕНИЕ 19**

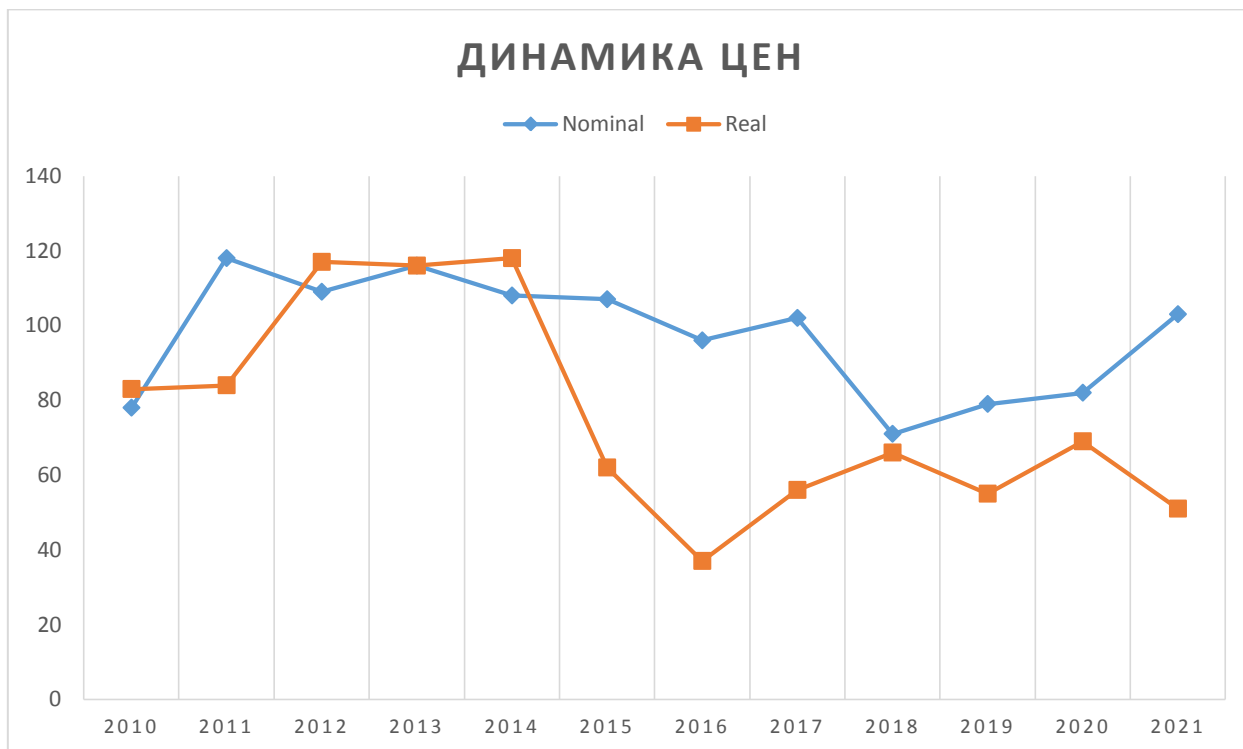


## ПРИЛОЖЕНИЕ 20

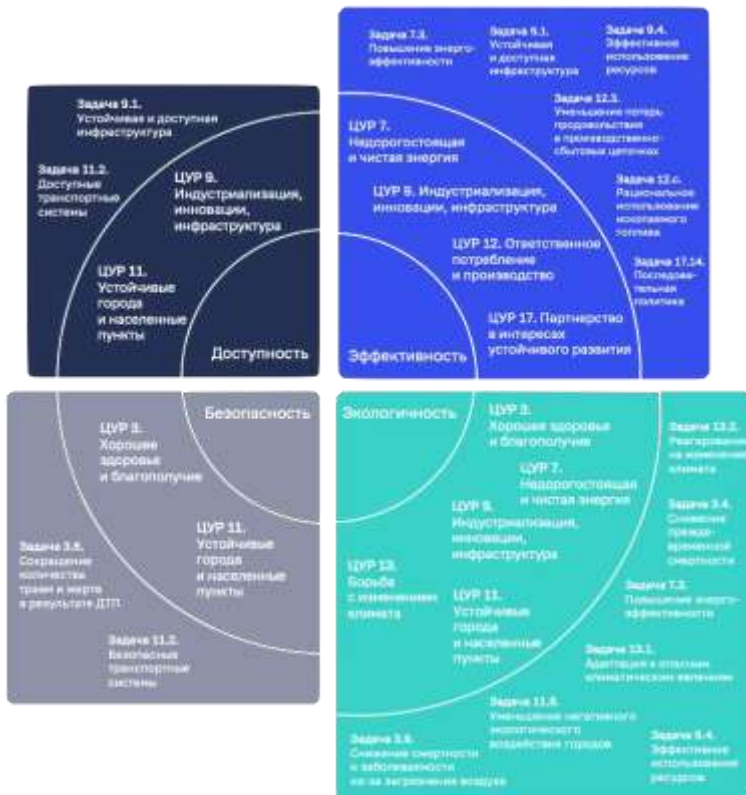


\*Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

ПРИЛОЖЕНИЕ 21



ПРИЛОЖЕНИЕ 22



Литература:

1. Москва. 29 октября 2021 г \\[INTERFAX.RU](https://www.interfax.ru/russia/800382) \\  
[Интервью Татьяны Голиковой \\  
https://www.interfax.ru/russia/800382](https://www.interfax.ru/russia/800382)
2. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества \\  
2020г. \\  
<https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf>
3. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества \\  
2020г. \\  
стр. 22-24 \\  
Политика в области безопасности общественного транспорта в эпоху COVID-19 \\  
<https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf>
4. Новости ООН \\  
17 апреля 2020г // <https://news.un.org/ru/story/2020/04/1376302> \
5. Новости ООН \\  
12 2021г// <https://orient.tm/ru/ikao-prizyvaet-strany-operativno-predostavlyat-razresheniya-i-dostup-dlya-poletov-v-celyah-repatriacii>
6. ИЕ (2020) COVID Effects on US Higher Education Campuses. Academic mobility to and from China. URL: <https://www.iie.org/COVID19-Effects-on-US-Higher-Education-Campuses> (Date of access: 20.07.2020)
7. Иванов И.Ю. Вынужденная пауза зарубежных провайдеров внешкольного образования детей. // Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. — М.: Высшая школа экономики № 8 | 03.07.2020.
8. Павлов А.В., Гошин М.Е., Ершова В.С. Организации дополнительного образования в условиях карантина: аналитический обзор по результатам опроса//Информационно-методический журнал «Про-ДОД».— URL: <https://prodod.moscow/archives/18452> .
9. Павлов А.В., Гошин М.Е. Дополнительное образование детей в период пандемии //Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире.
10. Семинар «Дополнительное образование детей в условиях дистанта: проблемы, решения, лучшие практики. Часть первая» [Электронный ресурс] // Центр общего

и дополнительного образования им. А.А. Пинского Института образования НИУ ВШЭ.  
— 2020. — URL: <https://ioe.hse.ru/ds/news/365988022.html>

11. Семинар «Дополнительное образование детей в условиях дистанта: проблемы, решения, лучшие практики. Часть вторая» [Электронный ресурс] // Центр общего и дополнительного образования им. А.А. Пинского Института образования НИУ ВШЭ.  
— 2020. — URL: <https://ioe.hse.ru/ds/news/370129581.html>

12. Максимова Е.В., Морозов В.В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России. // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». - 2019. - №11. - С. 64-68.

13. Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики / РИА Новости // [электронный ресурс] - <https://ria.ru/20200302/1566873678.html>

14. Аналитики оценили ущерб экономике России от коронавируса / РБК // [электронный ресурс] -  
<https://www.rbc.ru/economics/04/02/2020/5e3986b99a79473a58036d5a/>

15. Медведев: существует угроза деградации мировой экономики из-за коронавируса/ Коммерсантъ// [электронный ресурс] -  
<https://www.kommersant.ru/doc/4319883>

16. Экономику России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса/NEWS//[электронный ресурс] -  
<https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>

17. Рубль растет седьмой день к доллару и третий к евро, отыгрывая надежды на рынок нефти / Прайм // [электронный ресурс] -  
[https://1prime.ru/Financial\\_market/20200410/831242569.html](https://1prime.ru/Financial_market/20200410/831242569.html)

18. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий и их влияние на экономику России / Прайм // [электронный ресурс] -  
[https://1prime.ru/science/20190402/8298\\_58467.html](https://1prime.ru/science/20190402/8298_58467.html)

19. Страшен не вирус, а кризис. Как пандемия и обвал рубля отразятся на российской экономике / Правмир // [электронный ресурс] -  
<https://www.pravmir.ru/strashen-ne-virus-a-krizis-kak-pandemiya-i-obval-rublya-otrazyatsya-na-rossijskoj-ekonomike/>



20. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции / Минэкономразвитие РФ// [электронный ресурс] - [https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika\\_bez\\_virusa/plan\\_pervoocherednyh\\_meropriyatij\\_po\\_obespecheniyu\\_ustoychivogo\\_razvitiya\\_ekonomiki\\_v\\_usloviyah\\_uhudsheniya\\_situacii\\_v\\_svyazi\\_s\\_rasprostraneniem\\_novoy\\_koronavirusnoy\\_infekcii.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/plan_pervoocherednyh_meropriyatij_po_obespecheniyu_ustoychivogo_razvitiya_ekonomiki_v_usloviyah_uhudsheniya_situacii_v_svyazi_s_rasprostraneniem_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html)
21. Виленский А.В. Российское малое и среднее предпринимательство в начале коронавирусного кризиса: федеральный и региональные аспекты // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. №4. С. 46-57
22. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.
23. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с
24. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 281 с.
25. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса.-М. 2007.с.58-66
26. Ходов Р.В. «О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации»// Вопросы статистики 2009г. №7
27. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 496 с.
28. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. М.: Сфера, 2009.с. 5-12
29. <https://russian.rt.com/business/article/817204-ekonomika-rossiya-itogi-2020>
30. <https://topwar.ru/170191-razrushitelnye-posledstvija-pandemii-dlja-rossijskoj-jekonomiki.html> . <https://rb.ru/story/biznes-posle-pandemii/>