Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

Муниципального образования г.Саяногорск

средняя общеобразовательная школа №1 имени 50-летия «Красноярскгэсстрой».

**Тематическая коллекция афоризмов в комедиях Леонида Гайдая**

Автор:

Скулкова Екатерина Евгеньевна, 8 класс

Руководитель:

Анашкина Татьяна Владимировна, учитель русского языка и литературы

г.Саяногорск, 2022 год

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение.  Основная часть.  Глава I. Теоретические проблемы понятий коллекции и афоризма.  1.1.Понятие коллекция и её сущность  1.2. Понятие и определение афоризма  1.2.1. Определение афоризма  1.2.2. История появления и существования афоризма  1.2.3. Классификация афоризмов по тематике  Глава II. Афоризмы в комедиях Леонида Гайдая.  2.1. Фильмография Гайдая  2.2. Количественная характеристика афоризмов в комедиях Гайдая  2.3. Роль комичных афоризмов в речи  Заключение.  Список литературы. | С.2-3  С.4  С.6  С. 6  С.9  С.10  С.12  С.14  С.17  С.19 |

**ВВЕДЕНИЕ**

В 2023 году исполнится 100 лет со дня рождения Леонида Иовича Гайдая. Исследовательская работа посвящена проблеме изучения тематической коллекции афоризмов в его комедиях. Актуальность темы не вызывает сомнений. Язык развивается, претерпевает изменения. Его формируют не только поэты, писатели, но и кинематограф. Афоризмы из фильмов незаметно становятся частью нашей жизни, мы порой неосознанно повторяем хлёсткую фразу, не подозревая, что она из известного фильма. Так в 50-80 годы на афоризмы разлетались комедии Леонида Гайдая, известного режиссёра советского периода. Именно на них выросли наши бабушки и дедушки, наши родители.

Одной из личностных характеристик выпускника школы является знание истории своей страны, её культурного и духовного наследия. Из-за большого же количества художественных фильмов, не всегда хорошего качества, старые добрые комедии для современного поколения становятся прошлым нашей истории, зачастую даже не просмотренным.

Исходя из актуальности выбранной темы, обозначена **цель** работы:

исследование творчества Леонида Гайдая с целью выявления тематики комедийных афоризмов и составления сборника афоризмов режиссёра.

Цель исследовательской работы определила **задачи:** 1. Изучить материал по теме «Теоретические проблемы понятий коллекции и афоризма», историю появления и существования афоризма

2. Провести поисково-исследовательскую работу по изучению творчества Л.Гайдая.

3. Составить тематический сборник афоризмов Леонида Гайдая, определить их тематическую принадлежность.

4. Выявить причины популярности фильмов и комедийных крылатых выражений, проведя анкетирование школьников.

Для решения задач были использованы следующие **методы исследования**: эмпирические (изучение литературы по теме эксперимента, анкетирование, сравнительно-сопоставительный метод (сравнение и сопоставление афоризмов в комедиях), теоретические (систематизация, классификация).

**Гипотеза:** большая часть замечательных афоризмов Леонида Иовича Гайдая современному поколению неизвестна, мало кем просмотрены и фильмы режиссёра комедий.

**Новизна:** проанализирована речь актёров всех комедий Леонида Гайдая, составлена коллекция афоризмов, сгруппированы по темам.

**Объект** исследования –комедии Л.Гайдая. **Предмет** исследования - афоризмы советского режиссёра, Леонида Иовича Гайдая.

**Теоретическая значимость:** сопоставлены понятия афоризм, коллекция из различных источников, уточнена тематика афоризмов.

**Практическая значимость** работы заключается в том, что ее можно использовать на уроках внеклассного чтения по литературе, МХК, на занятиях предпрофильной подготовки с целью повышения интереса к культурному наследию нашей Родины, уважения к труду кинематографа.

Исследовательская работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

**Во введении** обосновывается актуальность исследования, сформулированы его цели и задачи; определены объект и предмет исследования, гипотеза, подчёркнута научно-практическая значимость; отражена структура исследования.

**В первой главе** рассмотрены понятия: афоризм, коллекция, история появления и существования афоризма, тематическая классификация.

**Вторая глава** посвящена фильмографии Гайдая, анализу афоризмов из комедий, систематизации их по темам, обработке результатов анкет людей из разных поколений.

**Заключение** содержит краткое описание проделанной работы, основные выводы и предложения.

В разделе **«Библиография»** дан список литературы, использованной в процессе работы над исследованием.

Раздел **«Приложение»** включает в себя тематическую коллекцию афоризмов Л.Гайдая.

**Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЙ КОЛЛЕКЦИИ И АФОРИЗМА.**

* 1. **Понятие коллекция и её сущность**

Согласно задачам данного исследования, для нас представляет интерес понятие *коллекция.* В «Большой советской энциклопедии» под коллекцией (от латинского collectio – собирание, собрание) понимается систематизированное собрание каких-либо предметов (однородных или объединенных общностью темы). [2] В большом энциклопедическом словаре коллекция (от лат. collectio - собирание) - систематизированное собрание однородных предметов, представляющих научный, художественный, литературный и т. п. интерес (напр., коллекция картин). [3] В словаре иностранных слов коллекцией называют собрание однородных вещей или предметов, в более или менее систематическом порядке. [4]

В соответствии с отечественными и иностранными источниками предполагается триединство характеристик: а) обязательная систематизация; б) однородные предметы; в) обязательная научная, художественная, литературная или иная подобная ценность.

Предметом коллекционирования могут быть памятники материальной и духовной культуры (рукописи, книги, монеты, почтовые марки, произведения изобразительного искусства и др.), объекты природы (минералы, растения, насекомые и др.). Коллекционирование предполагает выявление, сбор, изучение, систематизацию материалов, чем оно принципиально отличается от простого собирательства.

Возникает вопрос – любое ли собрание чего-то можно считать коллекцией? Сколько минимально нужно экспонатов, чтобы это гордо именовалось коллекцией? Существует мнение, что коллекция монет — это минимум тысяча штук, книг — не менее двух тысяч, а марок — начиная с десяти тысяч.  
 Коллекцией можно назвать любое собрание больше десятка (другой вопрос — полная или не полная эта коллекция). Почему именно десятка? Потому, что о количестве менее десяти штук говорят — единицы экземпляров, или несколько экземпляров. И потом, можно коллекционировать нечто такое, чего в принципе нет больше определенного числа.

Видное место занимают *тематические коллекции*, в которых систематизируются материалы на определенную тему; например, в тематической коллекции «Спорт» могут быть представлены книги, программы, календари игр, обзорные статьи, марки и значки, посвященные спорту.

Практически все люди занимаются чем-нибудь для души в свободное время. Но, как утверждает статистика, более 20 % населения страны занимается коллекционированием. Для большинства из них – это мощный стимул для  
расширения кругозора и развития, распространения знаний о любимом предмете, его популяризации как свидетеля истории, культуры, техники и технологий, искусства и т.д.

Результаты опроса, проведённого Исследовательским центром портала SuperJob.ru 9-11 апреля 2008 года среди 5 000 представителей экономически активного населения страны, доказывают, что коллекционеров среди Россиян – 37 %. Из них 3% респондентов назвали себя коллекционерами знаний, опыта и мыслей – как собственных, так и чужих. Они собирают афоризмы, высказывания великих людей, цитаты и мудрые выражения, а также фразы, доказывающие величие человеческого ума или же, наоборот, чью-то откровенную глупость. **[И1]**

* 1. **Понятие и определение афоризма**
     1. **Определение афоризма**

В науке существует большое количество определений термина "афоризм", они варьируются в зависимости от эпохи, страны, взглядов конкретного ученого. Изучение специфики функционирования афоризма и его видовых особенностей затрудняет тот факт, что до сих пор не имеется четкого, общепринятого определения жанровых границ афоризма, нет упорядоченной классификации различных его видов. По этой причине в справочной литературе встречаются противоречивые сведения. Наибольшие расхождения в определении афоризма касаются следующих его признаков:

Наличие авторства. Такие исследователи, как, например В.М. Кожевников, Г.А. Николаев [5] афоризмами считают все виды кратких обобщенных высказываний, в том числе пословицы и поговорки, другие (Т.Н. Федоренко, Л.И. Сокольская [6, 143]) относят к афоризмам только авторские изречения. Вот какое определение дает Т.Н. Федоренко в своей работе "Афористика" [6, 50] – "Афоризмами принято называть краткие, глубокие по содержанию и законченные в смысловом отношении суждения, принадлежащие определенному автору и заключенные в образную, легко запоминающуюся форму".

Некоторые авторы (Л.И. Тимофеев, С.В. Тураев) считают важнейшей особенностью афоризма парадоксальность содержащегося в нем суждения. [5]. "Краткий словарь литературоведческих терминов" под редакцией Л.И. Тимофеева дает следующее определение: "Афоризм - обобщенная, глубокая мысль автора, выраженная в лаконичной, отточенной форме, отличающаяся меткой выразительностью и явной неожиданностью суждения" [7, 13]. Другие же относят этот признак к факультативным (Ю.Н. Караулов [3, 18]).

Ряд исследователей (Кулишкина О.Н., Шестов Л.В. [8, 20]) утверждают, что афоризм является своеобразным "катализатором самостоятельного мышления". "Афоризм всегда содержит более того, что сказано непосредственно. Его истинный смысл раскрывается в результате размышления".

Следствием указанных разногласий становится отсутствие разработанной дефиниции жанра афоризма. В этой ситуации необходимо, по крайней мере, обозначить те черты, которые не вызывают расхождений у исследователей. Бесспорными и общепризнанными являются такие качества афоризма, как:

лаконичность, обобщенность.

Приведем еще несколько определений афоризма.

Большой Энциклопедический словарь (БЭС)

Афоризм - изречение, выражающее в лаконичной форме обобщенную, законченную мысль *("Служить бы рад, прислуживаться тошно", А. С. Грибоедов).* [3]

Толковый словарь Ожегова

Афоризм - краткое выразительное изречение, содержащее обобщающее умозаключение. [11]

Толковый словарь Даля

Афоризм (греч.) - короткое и ясное изречение, правило, основанное на опыте и рассуждении; отрывочное, но полное по себе положение. [10]

Академический словарь

Афоризм — это оригинальная законченная мысль, изречённая или записанная в лаконичной запоминающейся текстовой форме и впоследствии неоднократно воспроизводимая другими людьми. В афоризме достигается предельная концентрация непосредственного сообщения и того контекста, в котором мысль воспринимается окружающими слушателями или читателями. [12]

Все определения афоризма выделяют как его главные отличительные черты лаконичность и законченность высказанной мысли. Также на наш взгляд необходимо подчеркнуть наличие автора, чтобы провести четкое его разграничение с пословицами и поговорками; нестандартность, парадоксальность формы подачи провоцирует читателя на самостоятельное размышление. Таким образом, можно вывести следующее определение афоризма:

Афоризм – лаконично высказанная, завершенная мысль, имеющая автора и содержащая в себе философский подтекст, неоднократно воспроизводимая другими людьми.

**1.2.2. История появления и существования афоризма**

Впервые термин афоризм был вынесен в заглавие медицинского трактата Гиппократа. С изобретением письменности и книгопечатания афоризмы оформляются в тематические и авторские сборники. Их выпуск становится традиционным с выхода в свет "Адажии" Эразма Роттердамского.

Слово "афоризм" происходит от греческого "афорисмос" (краткое изречение). История афористической мысли уходит в далекую древность. Уже тогда люди стремились кратко выражать свои мысли, формулируя самые значимые из них в форме изречений. Краткие высказывания встречаются на древнеегипетских папирусах и клинописных табличках Междуречья, затем, с течением времени, в Древней Греции и Риме афоризмы оформляются в особый жанр, который сохраняет свою актуальность до наших дней. [**И2**]

Тематика афористики весьма разнообразна, и на ней лежит отпечаток породившей ее эпохи, отражается характер исторических условий, в которых она возникает и развивается. Иногда она освещает философские вопросы, иногда имеет острополитическое содержание, часто трактует этические проблемы или касается жизненно бытовых ситуаций. Фактически она охватывает все сферы человеческого бытия и деятельности.

Афористический жанр в значительной мере традиционен, он относится к древнему и весьма живучему виду литературы — к изречениям. Этот жанр интеллектуального искусства обеспечил себе поразительное долголетие и большую популярность в народе. Его очень ценили также многие известные люди всех эпох и времен. Афористика находится на месте "стыковки" науки и искусства, являясь как бы своеобразным звеном между ними. Выразительность и образность сближают афоризмы с художественной литературой, свойство синтеза мыслей, установление связи между явлениями, точность и лаконизм роднят их с наукой.

Афоризмы нужно считать литературным жанром, но они близки науке, и это способствует их популярности в наше время, характерное ее расцветом.

Вместе с этим следует оговорить, что, несмотря на значимость и древнее происхождение афористики, теоретические представления о ней весьма расплывчаты, не имеют ясных контуров.

Афористика коллекционирует афоризмы и краткие изречения, пословицы, поговорки, "крылатые" выражения.

Различают афоризмы вводные, т.е. входящие в любой текст произведения, и обособленные, или самостоятельные, входящие в произведения, состоящие из одних афоризмов

Обособленные афоризмы чаще всего отражают истинные взгляды автора, чего нельзя сказать о вводных афоризмах. Последние далеко не всегда характеризуют позицию автора, они нередко принадлежат персонажу произведения и отражают его точку зрения.

В литературе настоящего времени можно заметить тенденцию к созданию вводных афоризмов, тогда как в XVIII-XIX вв. обнаруживалась тяга к книгам обособленных афоризмов. Помимо повествовательной литературы, афоризмы теперь часто включаются в эссе, дневники, записные книжки и подобные им разновидности жанров.

**1.2.3. Классификация афоризмов по тематике**.

В эпоху Возрождения, а в России в XVIII в. переход изречений в афоризмы сопровождался расширением тематики и видоизменением стилистики изречений.

С течением времени афористическая тематика стала чрезвычайно широкой и разнообразной, в связи с чем классифицировать ее в данное время можно только в общих чертах. Можно различать афоризмы:

общественно-политические, этические, философские, педагогические, жизненно-бытовые, **литературоведческие, изречения сатирического и юмористического содержания и другие.**

Ниже приведена классификация афоризмов, составленная Н.Т. Федоренко, с сопроводительными примерами, взятыми из его книги "Афористика" [6, 157].

Таблица №1

|  |  |
| --- | --- |
| морально-этические | *В будние дни мы не очень удачно используем свою нравственность. К воскресенью она всегда требует ремонта. (Марк Твен)* |
| политические | В политике приходится делать много такого, чего не следует делать. (Теодор Рузвельт) |
| исторические | История — совокупность фактов, которые не должны были произойти. (С.Е. Лец) |
| философские | Любоваться миром можно бесплатно. Платить приходится за комментарии. (С.Е. Лец) |
| сатирические и юмористические | Дело не в том, чтобы быстро бегать, а в том, чтобы выбежать пораньше. (Франсуа Рабле) |
| морально-религиозным | Старайся всякому делать добро, а не себе одному.( Григорий Богослов) |
| жизненно-бытовым | В жизни есть две трагедии. Одна — не добиться исполнения самого сокровенного желания. Вторая — добиться. (Джордж Бернард Шоу) |

Каждое из этих направлений может распадаться на множество более конкретных тем.

Не случайно современные сборники афоризмов, например В.В. Воронцова, С.Д. Игнатьева, содержат каждый до 80-ти тематических заголовков.

Тематика афоризмов отражает все неисчислимые грани человеческой индивидуальности и человеческого общества в их диалектическом развитии. Каждая эпоха, каждый исторический отрезок времени выдвигает свои неповторимые идеи, теории, мысли, которые непрерывно обогащают тематику афористики, делая ее всеобъемлющей и универсальной. Однако можно отметить, что она сфокусирована на человека с его сложным духовным миром и непрестанными идейными исканиями. В начале 20 века афористическая мысль приобрела особую литературную утонченность и достигла большого культурного значения, но затем содержание и стиль афоризмов все больше усредняется. Авторами и «героями» афоризмов становятся актеры, кинорежиссеры, музыканты, политики, бизнесмены и другие популярные персоны, а источниками – устные выступления, интервью, фильмы, анекдоты и т. д.

Итак,коллекция – это систематизированное собрание однородных предметов больше десятка, представляющее какую-либо ценность. Коллекции, в которых систематизируются материалы на определенную тему, называются тематическими. Выяснилось, что 3 % россиян занимаются коллекционированием афоризмов.

Афоризм – лаконично высказанная, завершенная мысль, имеющая автора и содержащая в себе философский подтекст, неоднократно воспроизводимая другими людьми. Афористический жанр относится к древнему виду литературы — к изречениям. Афоризмы бывают обособленными и вводными.

Тематика афоризмов отражает все неисчислимые грани человеческой индивидуальности и человеческого общества в их диалектическом развитии. Каждый общественный класс пользуется афористическим жанром в своих целях и выдвигает свою тематику.

Во второй главе изучим фильмографию Леонида Иовича Гайдая, составим коллекцию комедийных афоризмов, рассмотрим их роль в нашей речи, докажем, что их можно использовать в речи.

**Глава II. АФОРИЗМЫ В КОМЕДИЯХ ЛЕОНИДА ГАЙДАЯ.**

**2.1. Фильмография Гайдая.**

Русские комедии всегда были и будут любимы многими поколениями зрителей. На них выросли наши бабушки, мамы, с них должны брать пример дети нашего времени, ведь там нет пошлости, а есть открытый и чистый юмор, урок, смешные и забавные ситуации.

Среди режиссеров культовых русских комедий следует отметить Леонида Гайдая. С детства он любил фильмы Чаплина. В воскресенье, когда показывали их, Леонид приходил на первый сеанс. В конце фильма ложился на пол между рядами, заползал под сидения и, спрятавшись, пережидал перерыв между сеансами, чтобы снова посмотреть фильм. Иногда он проделывал этот номер несколько раз в день. Скорее всего, это увлечение и предопределило его профессию.   
 Еще будучи студентом, Гайдай поработал режиссером—практикантом и снялся как актер в комедии Барнета «Ляна». В 1958 году Гайдай снялся еще в одном фильме — в оптимистической драме «Ветер». Это была последняя его работа в качестве актера в чужих фильмах. С середины 50—х годов Леонид Иович обратился к режиссуре и с тех пор на экране появлялся лишь изредка в эпизодических ролях в собственных фильмах.

С 1955 года Гайдай — режиссер киностудии «Мосфильм». Первый фильм **«Долгий путь»** Гайдай поставил совместно с В.И.Невзоровым в 1956 году. Каким—то образом Михаил Ромм разглядел в молодом режиссере талант комедиографа и посоветовал ему работать в этом направлении. Именно в мастерской Ромма в 1958 году появилась первая комедия Гайдая **«Жених с того света»**с Вициным и Пляттом в главных ролях. Картина была встречена чиновниками в штыки, фильм обругали, сократили и пустили вторым экраном.  
 Леонид Гайдай испытал сильное душевное потрясение. Следующий его фильм **«Трижды воскресший»** вышел через два года, и не имел к комедии ни какого отношения. Картина с треском провалилась, начинающий режиссер впал в отчаяние, не зная, что снимать и уехал к родителям в Иркутск, где и произошел решающий поворот в его судьбе.

На чердаке деревянного дома он обнаружил номер «Правды» с фельетоном в стихах «Пес Барбос» Степана Олейника. Фельетон необычайно увлек его. Он тут же рассказал сюжет жене: «Нинок, ты послушай, как это смешно! Бежит Пес — 2 метра пленки, за ним Бывалый — 3 метра, оглядывается — 1,5 метра. Общий план — бегут все...» Родные только плечами пожали: «Три дурака бегают от собаки со взрывчаткой, которую сами же и бросили. Что ж тут смешного?» Но Гребешкова, знающая характер мужа, вздохнув, сказала: «Потрясающе!»  
 На роль Балбеса в фильме **«Пес Барбос и необычайный кросс»** поначалу был утвержден Сергей Филиппов, но к началу съемок он находился на гастролях, а потому ассистенты стали подыски­вать других претендентов. Искали также и двух других актеров. Когда на студию пришел Юрий Никулин, Гайдай сказал: «Все, Балбес у нас есть. Не надо никаких проб». Что касается грима, то Гайдай сказал:   
— Гримироваться вам ни к чему. У вас лицо и так глупое, моргайте только почаще.   
 Многие придумки Гайдая были выброшены в корзину, во—первых, по соображениям цен­зурным, а во—вторых, ради ритма, ради цельно­сти произведения.   
 В снятом Гайдаем незадолго до **«Операции «Ы» и других приключения Шурика»** фильме **«Деловые люди»** по новеллам О’Генри так же было много режиссерских находок. Гайдай чуть ли не помешался на звуках: ходил, стучал по всяким предметам и прислушивался. Когда в «Деловых людях» похищенного парень­ка трясут за ноги, раздается металлический звон. На вопрос, зачем он это сделал, Гайдай пожимал плечами:

— Не знаю. Нравится, и все... А зачем — критики что—нибудь придумают...   
 Тем временем 9—минутный фильм «Пес Барбос и необычайный кросс» имел огромный успех. Гайдай нашел настоящую «золотую жилу». Приемы эксцентрической американской комедии приобрели у него вполне советское звучание. Незатейливая короткометражка породила уникальный феномен трех суперпопулярных героев—масок советского кинематографа — Балбеса, Труса и Бывалого, которые потом были задействованы в следующей короткометражке **«Самогонщики»,** снятой в 1962 году, в третьей новелле комедии «Операция «Ы» и другие приключения Шурика», снятой в 1965 году и в **«Кавказской пленнице»** в 1966 году.

«Операция «Ы» и другие приключения Шурика», «Кавказская пленница» и комедия **«Бриллиантовая рука»,** снятая в 1968 году, и удостоенная Государственной премии в 1970 году, образовали лучшую комедийную трилогию 1960—х годов. Эти фильмы за 15 месяцев проката посмотрели 222,8 млн. зрителей, то есть практически все население СССР. Всего аудитория в советских кинотеатрах на фильмах Гайдая составила без учета повторного проката около 600 миллионов человек.

В 1971 году на экраны вышла комедия Гайдая **«12 стульев».** Сам Леонид Иович не раз признавался, что это одна из его самых любимых картин. Большой трудностью стали поиски актера на роль Остапа. Гайдай перепробовал 22 артиста, среди которых были В.Басов, В.Высоцкий, А.Баталов, О.Борисов, Е.Евстигнеев, А.Миронов, пока не остановился на никому неизвестном Арчиле Гомиашвили. Сам Гайдай сыграл в этом фильме эпизодическую роль Коробейникова.   
 В 1970—е годы Гайдай поставил еще две комедии, вошедшие в золотой фонд отечественного кино — **«Иван Васильевич меняет профессию»** в 1973 году и **«Не может быть!»** в 1975 году. Песня «Вдруг, как в сказке, скрипнула дверь...» из кинофильма «Иван Васильевич…» стала визитной карточкой всех ресторанов страны 1970-х и 1980-х годов. А фильм стал одним из лидеров проката в том году.

Фильмом "Не может быть!" Леонид Гайдай завершил свою трилогию по экранизации произведений советских классиков. Но поскольку снимать фильмы по оригинальным сценариям он не хотел, то перед ним встала закономерная дилемма - кого экранизировать из русских классиков? В итоге выбор пал на бессмертную пьесу Николая Гоголя "Ревизор". С ее помощью Гайдаю захотелось ударить по недостаткам, которые имели место в жизни общества: раболепие перед начальством, бюрократия, показуха, разгильдяйство и т. д. Однако берясь за постановку комедии **«Инкогнито из Петербурга»** в 1977 году, Гайдай не мог не понимать, что большого ажиотажа у зрителей эта работа вызвать не сможет.

В начале 1980—х годов на экраны вышли комедии **«За спичками»** и **«Спортлото—82».**  Эти картины были последними, которые имели большой успех у зрителей. Последующие работы Гайдая **«Опасно для жизни!», «Частный детектив, или Операция «Кооперация» и «На Дерибасовской хорошая погода, или На Брайтон—Бич опять идут дожди»** пользовались меньшей популярностью у зрителей. **[И3]**

Леонид Иович Гайдай оставил для нас наследство из 18 фильмов, 16 из которых – комедии. После смерти режиссера началась переоценка творчества Гайдая, запоздало признанного безусловным классиком, неповторимым мастером советской эксцентрической и сатирической комедии.

**2.2. Количественная характеристика афоризмов в комедиях Гайдая.**

Намного легче заставить людей плакать, чем заставить их смеяться.

Вивьен Ли

«В кинокомедии должно быть как можно меньше слов, а те, которые есть, обязаны быть лаконичными, отточенными, бьющими точно в цель», — говорил Гайдай. И был верен своим пристрастиям. Трюки сыпали в его фильмах, как из рога изобилия, монтаж был жесточайшим, темп не позволял зрителю перевести дыхание, а слова и фразы сразу становились афоризмами.   
 У Гайдая был дар работы со словом, что встречается у режиссеров не так часто. Он ва­рьировал выражения и интонации, пока не добивался такого звучания фразы, что она стано­вилась заразительной, и ее подхватывали все, кто слышал. Так, сразу же после выхода на эк­ран фильмов Гайдая разошлись многие репли­ки: «Сядем усе», «Клиент готов», «Наши люди на такси в булочную не ездят», «У вас ус откле­ился», «Не виноватая я...» и т.п. Актеры вспоминают, что фильм «Кавказская пленница» еще находился в стадии съемок, а уже повсюду повторяли вслед за В. Этушем: «Шляпу сними». Подсобные рабочие ходили и бормотали друг другу при встрече: «Бамбарбия! Кергуду!»

— Если рабочие смеются, значит, будет смеяться вся страна! — говорил Гайдай и был абсолютно прав.

Мало кто знает о том, что большинство реплик Леонид Иович не придумал, а подслушал у коллег, прохожих, артистов и у своей жены.

После просмотра 16-и комедий режиссёра, стало ясно, что две из них без слов. Проанализировав речь актёров из 14 фильмов, сделали подборку авторских афоризмов. Количественный результат занесли в таблицу.

Таблица № 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Год выпуска | Название комедии | Количество афоризмов |
| 1. | 1958 | [Жених с того света](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D1%81_%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0) | 7 |
| 2. | 1961 | [Пёс Барбос и необычный кросс](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%91%D1%81_%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%B1%D0%BE%D1%81_%D0%B8_%D0%BD%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81) | 0 |
| 3. | 1961 | [Самогонщики](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BA%D0%B8) | 0 |
| 4. | 1963 | [Деловые люди](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B8) | 13 |
| 5. | 1965 | [Операция «Ы» и другие приключения Шурика](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%C2%AB%D0%AB%C2%BB_%D0%B8_%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%A8%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0) | 11 |
| 6. | 1966 | [Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0,_%D0%B8%D0%BB%D0%B8_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%A8%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0) | 28 |
| 7. | 1968 | [Бриллиантовая рука](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%B0) | 25 |
| 8. | 1971 | [12 стульев](http://ru.wikipedia.org/wiki/12_%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2_(%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC,_1971)) | 55 |
| 9. | 1973 | [Иван Васильевич меняет профессию](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD_%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D1%82_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8E) | 51 |
| 10. | 1975 | [Не может быть!](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5_%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D1%82_%D0%B1%D1%8B%D1%82%D1%8C!) | 17 |
| 11. | 1977 | [Инкогнито из Петербурга](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE_%D0%B8%D0%B7_%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B0) | 11 |
| 12. | 1980 | [За спичками](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0_%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B8_(%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC)) | 10 |
| 13. | 1982 | [Спортлото-82](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE-82) | 18 |
| 14. | 1985 | [Опасно для жизни!](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8!) | 8 |
| 15. | 1989 | [Частный детектив, или Операция «Кооперация»](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2,_%D0%B8%D0%BB%D0%B8_%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%C2%AB%D0%9A%D0%BE%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%C2%BB) | 9 |
| 16. | 1982 | На Дерибасовской хорошая погода, или На Брайтон-Бич опять идут дожди | 16 |

По количеству афоризмов в фильмах пять первых расположились в следующем порядке.

Диаграмма № 1

**2.3. Роль комичных афоризмов в речи.**

Министерство культуры РФ вплотную занялось вопросом формирования у российских школьников понятия о хорошем и правильном кино. Уже в различных СМИ пишут и говорят, что ведомство подготовило для образовательных учреждений список из 100 фильмов, настоятельно рекомендуемых к изучению в школах. В перечень вошли работы как российских, так и иностранных режиссеров.

Какие именно фильмы оказались в числе избранных, В.Р.Мединский пока не уточнил. Изучение лучших, по мнению чиновников, фильмов будет носить факультативный характер. Сам список разошлют в школы в качестве дидактических рекомендаций до конца этого года. Мединский также выразил надежду, что изучение кино станет "любимым предметом в школе после физкультуры".

Почему бы в этом списке не оказаться и комедиям Леонида Гайдая? Его работы учат нас самоиронии, смешат, дарят позитив и, если поверить пословице, продлевают жизнь. Сейчас, когда по телевизору, как метко заметил известный сатирик, одни «пугалки» да «страшилки», когда каждый день на человека сваливается ворох не самых приятных известий, смешные афоризмы служат чудодейственной поддержкой для уставшей души. Ведь когда мы смеемся или даже просто усмехаемся, происходит... чудо. Афоризмы помогают понять, что проблему можно самому «раздуть» буквально из ничего – а можно просто над ней посмеяться и забыть. Многие смешные афоризмы в одной короткой, но очень емкой фразе выражают комизм ситуации или особенности современной морали. Они могут предотвратить ссору, снять напряжение в компании, переключить внимание с нежелательного предмета разговора или создать информационный повод для развития беседы. Они помогут заполнить неудобную паузу в общении.

Что может быть ценнее и эффектнее в разговоре, чем вовремя вставленное комедийное слово? Оно придает общению легкий изящный оттенок. Встретившись с человеком, из которого афористические изречения так и сыплются неиссякаемым потоком, мы невольно тянемся к нему. Обычно такие люди становятся «душой» компании, собирают вокруг себя людей, которые стремятся к осмысленному общению. Так и хочется записать все эти веселые фразочки, шутки, остроумные высказывания или изречения классиков, чтобы потом также удачно употребить их уже в другом разговоре. **Афоризмы являются составной частью литературы и культуры вообще. Знание афоризмов и умение использовать их в своей речи — одна из составных частей красноречия и остроумия. Более того, — одна из основных.**

Афоризм сохраняет свою значимость на протяжении долгого времени благодаря воздействию на адресата. Афоризм не только передает мысли и чувства, но и вызывает в собеседнике ответную реакцию, которая должна быть предсказана самим содержанием эмоциональной информации афоризма. Афоризмы употребляются «в процессе коммуникативного акта с определенной целью – воздействовать на собеседника, аргументировать собственную точку зрения на тот или иной предмет разговора – являются вербальным выражением коммуникативных стратегий говорящего. С помощью афоризмов говорящий добивается определенных прагматических эффектов, усиливающих воздействие на слушающего. Н.В.Рапопорт подчеркивает, что с помощью афоризмов можно более выразительно дать совет, рекомендацию, выразить похвалу, добрые пожелания, болезнь, испуг, насмешку, обиду, огорчение, грусть, тоску, предупреждение, стыд, стеснительность, критическое отношение к объекту или участнику речевого действия и т.д. [13] По мнению А.В.Аммер, «воздействие на адресата тем существеннее, чем более точно подмечено явление, описываемое и оцениваемое в афоризме и чем оно типичнее для культурного сообщества».[14]

Самое главное – это чтобы употребленное вами выражение пришлось в разговоре к месту, тогда оно будет по достоинству оценено слушателями. Чтобы пользоваться афоризмами Леонида Иовича Гайдая при разговоре, нужно не просто их знать, нужно чувствовать, их прагматическую установку.

Мы же посчитали необходимым уточнить тематику афоризмов на основе смыслового анализа, чтобы показать их принадлежность к разговорному стилю. Так была выделена 70 тем речевых афоризмов. Их содержание можно

посмотреть в таблице.

Таблица № 3

|  |  |
| --- | --- |
| **РЕЧЕВЫЕ АФОРИЗМЫ** | |
| **Безысходность** | 1 |
| **Беспокойство** | 1 |
| **Возможность** | 1 |
| **Воспитание** | 2 |
| **Воспоминание** | 2 |
| **Восторг** | 2 |
| **Восхищение** | 3 |
| **Глупость** | 1 |
| **Гнев** | 5 |
| **Доверие** | 1 |
| **Договор** | 3 |
| **Жалоба** | 2 |
| **Жалость** | 1 |
| **Желание** | 8 |
| **Забота** | 6 |
| **Знакомство** | 2 |
| **Интерес** | 10 |
| **Ирония** | 18 |
| **Критика** | 2 |
| **Любопытство** | 5 |
| **Мнение** | 7 |
| **Молва** | 4 |
| **Напоминание** | 1 |
| **Насмешка** | 1 |
| **Наставление** | 1 |
| **Недоумение** | 5 |
| **Непонимание** | 2 |
| **Обещание** | 1 |
| **Обращение** | 1 |
| **Опасение** | 2 |
| **Оправдание** | 2 |
| **Оптимизм** | 1 |
| **Оскорбление** | 3 |
| **Осуждение** | 1 |
| **Отказ** | 3 |
| **Отчаяние** | 1 |
| **Поддержка** | 1 |
| **Порицание** | 1 |
| **Похвала** | 7 |
| **Пояснение** | 1 |
| **Предположение** | 12 |
| **Предупреждение** | 5 |
| **Предложение** | 6 |
| **Презрение** | 1 |
| **Приглашение** | 4 |
| **Признание** | 1 |
| **Приказ** | 12 |
| **Подозрение** | 2 |
| **Просьба** | 15 |
| **Радость** | 2 |
| **Раздражение** | 11 |
| **Размышление** | 13 |
| **Разочарование** | 3 |
| **Реклама** | 7 |
| **Самооценка** | 1 |
| **Совет** | 2 |
| **Согласие** | 1 |
| **Сожаление** | 2 |
| **Сомнение** | 1 |
| **Сообщение** | 3 |
| **Сочувствие** | 1 |
| **Страх** | 1 |
| **Философия** | 13 |
| **Угроза** | 11 |
| **Убеждение** | 9 |
| **Уверенность** | 1 |
| **Удивление** | 2 |
| **Упрёк** | 5 |
| **Утверждение** | 27 |
| **Учение** | 1 |
| **Хвастовство** | 6 |

Приведем пример типологии речевого жанра, разработанной Т.В. Шмелевой, в основе которой лежит коммуникативная цель(хотя, заметим, общепризнанной лингвистами типологии речевых жанров не существует):

1) информативные – коммуникативная цель которых помещается в мире информации, при этом с самой информацией предполагайся целая серия действий: сообщать, опровергать, удостоверять, запрашивать, соглашаться и т.д.

2) оценочные – коммуникативная цель которых локализована в "чёрно-белом" мире оценок, организованном вокруг полюсов "хорошо" и "плохо", и РЖ этого типа поляризованы по отношению к похвале и хуле;

3) императивные – их коммуникативная цель устремлена в мир реальных действий, а существо их сводится к указанию на характер осуществления неосуществлённых действий автором, адресатом или третьими лицами, это просьба, распоряжение, обещание и десятки их жанровых "собратьев";

4) ритуальные, обращенные через свою цель к миру ритуализированных отношений и формирующие фактом своего существования разнообразные события этого сложного мира: приветствия и прощания, поздравления и соболезнования. [1. c.25]

В дальнейшем исследовании афоризмы из фильмов можно будет распределить по этой типологии.

**2.5. Экспериментальное исследование**

После того как мы собрали афоризмы, определили их важную роль в речи и указали их речевую тематику, необходимо выяснить, насколько высказывания актёров Гайдая популярны, известны разным поколениям. Для этого разработана программа исследования уровня распространенности афоризмов среди разного возраста людей.

Ход исследования:

1. Составление опросника изречений.

2. Проведение опроса.

3. Обработка данных.

В эксперименте принимало участие 99 человек. В каждой возрастной категории по 33.

Таблица №

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Афоризмы из комедий** | **Возраст** | | |
| **16-17** | **36-40** | **55-60** |
| - Огласите весь список, пожалуйста. | 0 | 28 | 33 |
| - Минуточку! Будьте добры, помедленнее!.. Я записываю. | 6 | 33 | 33 |
| - Наши люди на такси в булочную не ездят! | 2 | 33 | 33 |
| - Утром деньги - вечером стулья, вечером деньги - ночью стулья. | 9 | 33 | 33 |
| - Грубый век, грубые нравы. Романтизму нету. Не дают человеку спокойно… жить | 0 | 15 | 29 |
| - Жить, как говорится, хорошо! А хорошо жить ещё лучше! | 4 | 33 | 33 |
| - А у вас нет такого же, но с перламутровыми пуговицами? | 11 | 33 | 33 |
| -Я же говорил тебе, Володька: "Быстро не женись." | 0 | 12 | 21 |
| -Студентка, комсомолка, спортсменка, наконец, просто красавица! | 6 | 33 | 33 |
| - А может тебе дать еще ключ от квартиры, где деньги лежат? | 9 | 33 | 33 |
|  | **14 %** | **87 %** | **95 %** |

Из результатов нашего эксперимента стало понятно, что только 14 % подростков узнали известные изречения. Гипотеза, выдвинутая в начале работы, подтвердилась. Действительно, большая часть замечательных афоризмов Леонида Иовича Гайдая современному поколению не известна, мало кем просмотрены и фильмы режиссёра комедий. Считаю, что объединение, укрепление, соединение связей между поколениями необходима, пусть даже через классическую комедию, через афоризмы этих фильмов.

Заключение.

Итак, в ходе нашего исследования, посвящённого изучению тематической коллекции афоризмов Леонида Гайдая, были достигнуты поставленные цели и задачи.

Изучив литературу, касающуюся лингвистического аспекта афоризма, мы рассмотрели различные подходы к его пониманию и сформулировали общее определение: афоризм – лаконично высказанная, завершенная мысль, имеющая автора и содержащая в себе философский подтекст, неоднократно воспроизводимая другими людьми. Выяснили, что тематической коллекцией является систематизированный материал на определенную тему.

После просмотра фильмов Леонида Иовича Гайдая, составили сборник комедийных афоризмов, с целью их распространения, так как **экспериментальное исследование показало, что современная молодёжь практически не знает афоризмов Гайдая, потому как не смотрит фильмы прошлых лет.**

Анализ языкового материала показал большое многообразие афоризмов с точки зрения их коммуникативной функции. Мы попытались классифицировать 274 речевых афоризма. Выяснили, что нашей комедийной коллекции присуще 70 тем прагматической установки. Необходимо отметить, что самыми распространенными темами оказались: утверждение, ирония, просьба, предположение, размышление, приказ, раздражение, угроза, интерес.

Проведенный анализ еще раз подтверждает положение о том, что з**нание афоризмов и умение использовать их в своей речи — одна из составных частей красноречия и остроумия.**

Таким образом, мы считаем, что данная тема представляет широкую область для дальнейших исследований, так как афоризм является интересной и достаточно сложной, к тому же до конца не изученной.

Литература

1. Шмелева Т.В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании языка // Russistik. Русистика. Научный журнал актуальных проблем преподавания русского языка. Berlin, 1990. – № 2. – С. 20–32.

1. Большая советская энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Сов. энцикл., 1969–1978. — 30 т.
2. Большой энциклопедический словарь : в 2 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. — М. : Сов. энцикл., 1991. — 2 т.
3. Комлев Н.Г."Словарь иностранных слов", М.: 2006.
4. Кожевников В.М., Николаев Г.А. Литературный энциклопедический словарь. - М.: Советская Энциклопедия: 1990 - 15с.
5. Федоренко Н.Т. Афористика. - М.: 1990 - 34-50с.
6. Краткий словарь литературоведческих терминов. - М.: 2003
7. Кулишкина О.Н., Шестов Л.В. Афоризм как форма "творчества из ничего". - Русская литература: 2003. № 1. - 20-23с.
8. «Литературная энциклопедия» (М., 1929-1939. Т. 1-11).
9. Даль В.И. **Толковый словарь живого великорусского языка**: В 4 т. - Спб., 1866.
10. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М.: ЭЛПИС,2003.
11. Большой академический словарь русского языка.Т.1.: А - Бишь. / Гл.редактор К.С.Горбачевич, науч.координатор А.С.Герд, редакторы: Балахонова Л.И., Горбачевич К.С., Кругликова Л.Е, Соловьев Н.В., Фелицына В.П., Заяц А.А. - Москва: Санкт- Петербург,: Наука,, 2004. - 662 с.
12. Рапопорт Н.В. Лингвокультурологический концепт «французская национальная личность» (на материале афористики). Дисс. … канд.филол.наук. Уфа, 1999. c. 57.
13. Аммер А.В. Вербализация фрагмента концептосферы «морально-этические ценности» в афоризмах и пословицах. Дисс. … канд.филол.наук. Воронеж, 2005. c. 62.

2. <http://active-invest.org/rossijane-predpochitajut-sobirat-dengi/>

<http://www.greatmind.info/articles.php>

<http://leonid-gaidai.ru/?r=6&m=1&s=17>