

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»**

На правах рукописи

**БОГАТЫРЕВА ДАРЬЯ СТЕПАНОВНА**

**ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ  
ТУРИЗМЕ**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования  
(педагогические науки)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель:

Сорокина Галина Александровна  
доктор педагогических наук,  
профессор

Луганск – 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	18
1.1 Профессиональная подготовка будущих специалистов туристской отрасли как психолого-педагогическая проблема.....	18
1.2 Сущность и содержание профессиональной деятельности в экологическом туризме.....	37
1.3 Анализ современной практики подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме.....	56
Выводы по 1 главе.....	70
ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ.....	72
2.1 Теоретическое обоснование и разработка педагогических условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологической туризме.....	72
2.2 Процесс внедрения разработанных условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.....	90
2.3 Анализ эффективности разработанных условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.....	105
Выводы по 2 главе.....	127
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	130
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	135
Приложение А Модифицированный опросник профессиональной идентичности по У.С. Родыгиной.....	158

Приложение Б Методика «Мотивация профессиональной деятельности» (автор – К. Замфир в модификации А.А. Реана).....	161
Приложение В Письменная диагностическая работа для выявления качества знаний студентов направления подготовки «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».....	162
Приложение Г Диагностический проект для выявления уровня подготовки будущего специалиста к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с операционно-инициативным критерием.....	163
Приложение Д Методика «Диагностика личной креативности» (автор – Е.Е. Туник).....	164
Приложение Е Метод «Аллитерация имени».....	168
Приложение Ж Метод «Имя и жест».....	169
Приложение И Метод «Заверши фразу».....	170
Приложение К Анкета для реализации возможности студентов влияния на архитектуру процесса обучения .....	171
Приложение Л Аннотации лекций в рамках экологизации процесса подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме .....	172
Приложение М Рабочая программа учебной дисциплины «Экологические инновации в туризме».....	214
Приложение Н Справки о внедрении результатов диссертационного исследования.....	225

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В современном мире развитие туризма является одним из наиболее приоритетных направлений экономики. Особую актуальность сегодня приобретает экологический туризм, главной целью которого является гармонизация отношений между экономической выгодой, получаемой от рекреации, и экологической безопасностью природных территорий, используемых для отдыха и удовлетворения потребностей людей в общении с природой. Для Донбасса, обладающего богатыми рекреационными ресурсами, актуальной проблемой является создание конкурентоспособных туристских комплексов, которые обеспечат, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей местного населения и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой – значительный вклад в экономику региона.

В последнее время экологический туризм рассматривается как одна из форм устойчивого, неиссякаемого природопользования. Одной из причин позиционирования экологического туризма как одного из перспективных в Донбассе является наличие значительной ресурсной базы, к которой относятся разнообразные природные зоны и ландшафты, особо охраняемые природные территории и культурные памятники. Ресурсы экологического туризма дополняют богатство этнических культур, разнообразие народных праздников, традиций, ремесел.

Однако, преждевременно говорить об активно развивающемся экологическом туризме на территории Донбасса по ряду причин. К ним мы относим сложную геополитическую ситуацию, не закончившиеся военные действия, недостаточное количество квалифицированных кадров в совокупности с низким уровнем услуг. Сложившаяся ситуация актуализирует проблему эффективной подготовки и повышения квалификации специалистов, способных предоставлять различные виды эколого-воспитательных, эколого-

образовательных и эколого-туристских услуг на высоком социально-культурном уровне и со значительным экономическим эффектом.

Основные требования к профессиональной подготовке будущих специалистов сферы туризма основываются на положениях Конституции Луганской Народной Республики, Законе Луганской Народной Республики «Об образовании» от 30.09.2016 № 128-П, а также документах, которые регулируют организацию международного туризма: Хартия туризма (1985 г.), Гаагская декларация по туризму (1989 г.), Глобальный этический кодекс туризма (1999 г.) и др.

Отметим, что в современных условиях для Луганской Народной Республики приобретают особую важность процессы интеграции с Российской Федерацией на всех уровнях. В связи с чем, все нормативно-правовые акты, федеральные государственные образовательные стандарты, общие векторы развития образования и науки имеют в данном контексте большое значение (Национальная доктрина образования Российской Федерации, Экологическая доктрина Российской Федерации, Федеральный закон № 273 «Об образовании в Российской Федерации», «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды», Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г., Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 гг., Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 30.11.2010 г., 01.03.2018 г., 20.03.2019 г. и др.). Согласно приведенным нормативным актам, современному обществу необходим специалист по туризму нового поколения, что возможно лишь при комплексном реформировании процесса обучения и воспитания в учебных заведениях, переориентации и адаптации уже сформированных программ в соответствии с современными реалиями, новейшими достижениями человечества, учетом экологического кризиса.

Вопросы экологии систематически обсуждаются на самых высоких уровнях. Так, 2017 г. был объявлен «Годом экологии» в Российской Федерации, что свидетельствует о значимости актуализации проблем экологической безопасности, изучения, сохранения и восстановления естественных природных ландшафтов, развития «мягких» природоориентированных видов туризма.

В обращениях к Федеральному Собранию (от 01.03.2018 г., от 20.03.2019 г.) В.В. Путин подчеркнул необходимость улучшения экологической ситуации в стране, осуществления экологического воспитания и просвещения населения, создания новых особо охраняемых природных территорий, доступных для экологического туризма. Отметим, что разработка и внедрение экологических инноваций на всех уровнях также находят свое отражение в президентской риторике.

Сложно переоценить особое значение устойчивого развития, бережного природопользования, развитие природоориентированных, «мягких» видов туризма для таких территорий как Луганская Народная Республика. Таким образом, своевременность, важность и необходимость исследования проблемы подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме не вызывает сомнений.

**Степень научной разработанности темы исследования.** Проблема подготовки специалистов по туризму находится в фокусе внимания современных ученых и вызывает значительный научно-педагогический интерес в среде исследователей. Активный научный поиск в проблематике профессиональной подготовки специалистов в области экологического туризма высок в виду многогранности туристской индустрии, а также системных изменений в международных отношениях, социальной сфере, экономической и экологической ситуации.

Весомый вклад в психолого-педагогические исследования, посвященные вопросам туристского образования внесли такие ученые как Н.И. Закордонец, И.В. Зорин, Л.Н. Ивлева, О.В. Ивлиева, Е.Н. Ильина, К.А. Кадетова, И.В. Кедрова, Л.В. Кнодель (Л.В. Сакун), М.Е. Кобринский, Н.И. Ковалева,

В.С. Курило, А.И. Сеселкин, М.И. Скрипник, Т.Г. Сокол, Г.А. Сорокина, В.К. Федорченко, С.П. Фокин, Г.П. Щука и др.

В контексте нашего исследования особенно значимыми являются труды, посвященные проблематике экологического туризма. Изучением организационно-экономических аспектов развития экологического туризма занимался Е.С. Виноградов, вопросы управления экологическим туризмом в регионах России рассматривались А.А. Гусановым, основы экологического туризма изучались А.В. Дроздовым, В.В. Храбовченко. Экологический туризм как фактор изменений особо охраняемых природных территорий Российской Федерации представлен в работах Е.С. Звягина, историю становления и развития экологического туризма в России освещала Е.Л. Пименова, формированием стратегии развития экологического туризма в Российской Федерации занималась З.А. Семенова, экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия изучал З.Б. Чимитов.

Проблема развития туристского образования с экологической компонентой находит свое отражение в работах, связанных с подготовкой специалистов по туризму к использованию экотуристского потенциала региона (К.С. Воронова), использованием природного наследия региона в качестве способа подготовки менеджеров экологического туризма (Е.Л. Кепельман), рекреационно-экологической подготовкой будущих специалистов по туризму (Г.А. Корчагина), государственным регулированием подготовки кадров туристской сферы (В.Н. Фефелова), подготовкой гидов для экологического туризма (Е.С. Шестакова) и др. Однако, исследований, посвященных подготовке будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, нами выявлено не было.

Несмотря на значительное количество работ, освещающих вопросы как профессионального туристского образования, так и различные аспекты экологического туризма, процесс подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме изучен

недостаточно. В связи с чем, для подтверждения своевременности и значимости установленной проблемы нами был осуществлен педагогический эксперимент на базе нескольких вузов (ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» и ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»).

В данном эксперименте участвовали студенты, обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в количестве 462 человека. Так, на констатирующем этапе эксперимента из общего числа респондентов лишь 7% отметили заинтересованность в дальнейшей профессиональной деятельности в экологическом туризме, 12% опрошенных владели необходимыми базовыми знаниями для осуществления данной деятельности, 8% считали, что готовы к реализации проектов в экологическом туризме и 5% были ознакомлены с существующими достижениями науки и техники, применимыми в экологическом туризме, видели возможности его дальнейшего развития. Характер ответов на предложенные вопросы проиллюстрировал не только низкий уровень мотивации к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме, невысокий уровень имеющихся знаний, умений и навыков для ее осуществления, но и в целом неготовность будущих специалистов к работе в данной сфере.

Анализ теории и практики профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма, позволил выявить ряд **противоречий**:

– на социально-педагогическом уровне – между потребностями общества в туристских кадрах, способных осуществлять деятельность в экологическом туризме и недостаточной обоснованностью значимости экологического образования для специалистов сферы туризма, неготовностью к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме как отражение



несовершенства сложившейся системы профессиональной подготовки специалистов;

– на научно-теоретическом уровне – между сложившимися в современных условиях требованиями к подготовке будущих специалистов сферы туризма, готовых к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме и недостаточной степенью разработанности данной проблемы в профессиональной педагогике;

– на научно-методическом уровне – между необходимостью в научно-методическом обеспечении процесса подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме и недостаточной квалификацией педагогических кадров к его разработке и использованию в процессе обучения студентов.

Необходимость решения данных противоречий обусловила выбор темы исследования: **«Подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме».**

Тема диссертационного исследования утверждена Ученым Советом ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» (Протокол № 5 от 27.02.2015 г.).

**Проблема исследования** заключается в создании педагогических условий для эффективной профессиональной подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме, предметно-структурном и содержательном анализе подготовки специалистов туристской сферы в высшем учебном заведении, модернизации содержания туристского образования студентов с точки зрения их подготовки к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.

**Объект исследования** – процесс профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

**Предмет исследования** – педагогические условия подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.

**Цель исследования** заключается в теоретическом обосновании, содержательной разработке и экспериментальной проверке педагогических условий подготовки специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

**Гипотеза исследования:** процесс подготовки будущих специалистов к деятельности в экологическом туризме будет эффективным при соблюдении определенных педагогических условий, базирующихся на мотивационно-личностной, когнитивно-интеллектуальной, операционно-инициативной и креативно-прогностической основе.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были определены следующие **задачи исследования:**

1. Выявить степень разработанности проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов туристской отрасли, сформировать понятийное поле исследования.

2. Раскрыть сущность и содержание понятия профессиональной деятельности в экологическом туризме.

3. Определить критерии, показатели и уровни подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

4. Теоретически обосновать и разработать педагогические условия подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

5. Экспериментально проверить эффективность разработанных педагогических условий подготовки специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что впервые:

– научно обоснованы, разработаны и экспериментально проверены педагогические условия подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме, которые предполагают формирование положительной мотивации в обучении, экологизацию процесса подготовки специалистов к профессиональной

деятельности в экологическом туризме, осуществление подготовки будущих специалистов к использованию инноваций в профессиональной деятельности в экологическом туризме;

– обосновано содержание понятия профессиональной деятельности в экологическом туризме в рамках выявления специфики этого вида деятельности и учета особенностей при подготовке будущих специалистов в сфере туризма;

– усовершенствован диагностический инструментарий в контексте определения критериев (мотивационно-личностный, когнитивно-интеллектуальный, операционно-инициативный и креативно-прогностический), показателей и уровней подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме;

– дальнейшее развитие получили содержание, формы, методы профессиональной подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме.

**Теоретическая и практическая значимость исследования** заключается в том, что полученные результаты вносят вклад в теорию и практику профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма в следующих аспектах:

– уточнены и дополнены понятия «экологический туризм», «профессиональное туристское образование», «специалист сферы туризма», «экологизация туристского образования» в части учета их специфики, неоднородности и многоаспектности;

– дополнены представления о механизмах формирования положительной мотивации студентов к обучению, экологизации образовательного процесса в вузе, инновациях в туристской деятельности и их использовании в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма;

– получили дальнейшее развитие научные представления о процессе подготовки будущих специалистов сферы туризма к профессиональной деятельности с учетом трансформации современного информационного

общества. Полученные в процессе исследования результаты могут являться теоретической базой для дальнейших научных изысканий в области решения проблем профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

Практическая значимость исследования определяется модернизацией содержания подготовки будущих специалистов сферы туризма за счет разработки и внедрения комплекса учебных тем, среди которых «Генезис экологического туризма», «Экологический туризм как приоритетный вектор развития туристской индустрии», «Страны-лидеры по развитию экологического туризма в мире», «Особенности организации и реализации экологических туров», «Современное состояние и перспективы развития экологических отелей в мире» и др.; разработкой и внедрением в учебный процесс спецкурса «Экологические инновации в туризме» с апробацией материалов ее научно-методического сопровождения; разработкой и реализацией в учебно-воспитательном процессе подготовки будущих специалистов сферы туризма серии воспитательных мероприятий экологической направленности; организацией и проведением круглого стола «День экологических знаний»; разработкой и апробацией цикла вебинаров для практикующих менеджеров по туризму по материалам курса «Экологические инновации в туризме».

Результаты проведенного исследования могут быть использованы в высших учебных заведениях в процессе подготовки будущих специалистов сферы туризма; для проведения занятий в учреждениях последиplomного образования, учреждениях среднего профессионального образования; для разработки нормативных и вариативных курсов; в процессе самообразовательной деятельности студентов.

**Методология и методы исследования.** Методологическую основу исследования составили положения общей теории познания; философские, психолого-педагогические идеи и выводы о профессиональной подготовке. Исследование проблемы подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме осуществлялось на основе: системного подхода, позволившего изучить профессиональную

подготовку специалистов туристской индустрии как сложную развивающуюся систему взаимосвязанных компонентов (В.Г. Афанасьев, И.В. Блауберг, В.Н. Садовский, В.Н. Сагатовский, Э.Г. Юдин и др.); аксиологического подхода, положения которого позволяют выявить комплекс общих профессионально-педагогических ценностей, способствующих формированию ценностей индивидуальности будущих специалистов (В.А. Слостенин, Н.Д. Никандров, В.А. Кан-Калик, Е.Н. Шиянов и др.); личностно-ориентированного подхода (А.Г. Асмолов, Е.В. Бондаревская, С.Л. Рубинштейн, В.В. Сериков и др.), предполагающего дифференцированный подход к каждому из участников образовательного процесса, возможность построения индивидуальных образовательных траекторий. Данный подход был положен в основу реализации педагогического эксперимента в рамках исследования.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы был использован комплекс методов: теоретические – сравнительный, терминологический анализ содержания базовых категорий для формирования понятийного поля исследования; сравнительно-сопоставительный анализ научно-педагогической литературы с целью выявления состояния разработанности обозначенной проблемы исследования; системно-структурный анализ научных источников для определения сущности и содержания профессиональной деятельности в экологическом туризме; эмпирические – анкетирование, тестирование, опрос с целью выявления отношения студентов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, их теоретической и практической подготовленности; педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный этапы) для выявления эффективности разработанных и внедренных педагогических условий подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме; методы математической статистики – оценка статической значимости различий по критериям Манна-Уитни и Колмогорова-Смирнова, также тест Лиллиефорса,

Шапиро-Уилка, оценка достоверности различий результатов при помощи критерия Крускала-Уолиса.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Исследование проблемы подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме обеспечило всесторонность и объективность научного поиска для обоснования сущности и структуры базового понятия исследования – «профессиональная деятельность в экологическом туризме». Профессиональную деятельность в экологическом туризме определяем как особый вид деятельности специалистов сферы туризма, направленный на удовлетворение потребностей туриста путем разработки, реализации и проведения экопутешествия, во время которого осуществляется экологическое просвещение и воспитание, содействие реализации природоохранных проектов, формирование у туристов чувства личной ответственности за состояние природы и ее будущее.

2. Основой для разработки критериев, определения показателей и выделения уровней подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме послужили общие требования к формированию критериально-диагностической базы исследования, содержанию и структуре его ключевого понятия, что позволило обосновать критерии подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме: мотивационно-личностный, когнитивно-интеллектуальный, операционно-инициативный и креативно-прогностический), степень проявления которых характеризуется низким, средним и высоким уровнем.

3. Комплекс педагогических условий, обеспечивающий эффективность подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме включает в себя формирование положительной мотивации в обучении, экологизацию процесса подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме и осуществление подготовки будущих специалистов к

использованию инноваций в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

4. Эффективность подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме определяется реализацией «бесстрессовой» системы обучения, развитием аффилиации у обучающихся, использованием экотерапии синрин-йоку («лесных ванн»), а также внедрением экологической компоненты в учебные программы, практики, воспитательную и научную деятельность, реализацией спецкурса «Экологические инновации в туризме».

#### **Степень достоверности и апробация результатов исследования.**

Достоверность результатов исследования обеспечивается логикой исследования, широкой теоретической базой в области общей и профессиональной педагогики; адекватностью теоретико-методологических позиций, отраженных в исследовании; современными концепциями в области профессионального туристского образования; применением комплекса теоретических, эмпирических методов, соответствующих цели, задачам исследования; экспериментальной проверкой основных положений исследования в практике профессиональной подготовки студентов, обучающихся на туристских специальностях вузов.

Результаты исследования внедрены в практику работы ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» (справка № 148/со-12 от 20.03.2019 г.), ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (справка № 144-69-81/11 от 17.04.2019 г.), ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (справка № 01-226-396 от 10.04.2019 г.), общества с ограниченной ответственностью «Анекс Магазин Регион» (справка № 194 от 06.05.2019 г.) и ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» (справка № 1/1880 от 26.08.2019 г.).

Результаты диссертационного исследования апробированы в процессе опытно-экспериментальной работы. Основные промежуточные и итоговые

научные положения и результаты презентованы и обсуждены на 17 научно-практических конференциях различного уровня, а именно: на VIII, IX, X, XI Международных научно-практических конференциях «Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития» (Луганск, 2015, 2017, 2018, 2019), Международной научно-практической конференции «География – от теории к практике» (Луганск, 2016), II Международной научно-практической конференции «Научные тенденции: Педагогика и психология» (Москва, 2016), Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экология: рациональное природопользование и безопасность жизнедеятельности» (Майкоп, 2017), Молодежном форуме «Донбасс» (Луганск, 2017), Международной научно-практической конференции «Наука, образование и производство: перспективы интеграции и инновационного развития» (Луганск, 2017), VII и VIII Всероссийских с международным участием научно-практических конференциях «Изучение, сохранение и восстановление естественных ландшафтов» (Волгоград, 2017, 2018), Международной конференции студентов и молодых ученых «Научная молодежь: приоритеты мировой науки в XXI веке» (Луганск, 2018), Международном молодежном экологическом форуме (Санкт-Петербург, 2018), XII и XIII Всероссийских с международным участием научно-практических конференциях «Актуальные вопросы теории и практики биологического и химического образования» (Волгоград, 2018, 2019), III Международной научно-практической конференции молодых ученых «Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей» (Луганск, 2019), Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Перспектива – 2019» (Нальчик, 2019).

**Публикации.** Основные положения диссертации освещены в 26 публикациях общим объёмом 13,4 печатных листа, из них: 6 статей, опубликованных в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Луганской Народной Республики, 4 статьи в



профессиональных журналах и научных сборниках, 15 статей в сборниках научных конференций и 1 учебное пособие в соавторстве.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (184 источника, из них 10 – на иностранном языке), 12 приложений на 75 страницах. Работа содержит 21 рисунок и 22 таблицы. Общий объем диссертации составляет 231 страницу.

## **ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **1.1 Профессиональная подготовка будущих специалистов туристской отрасли как психолого-педагогическая проблема**

Мир вступил в новый XXI век, который прогнозируется учеными как век информации, образования, технологий, ресурсов, услуг.

Новые технологии в туризме и смежных областях экономики будут способствовать резкому рывку в развитии сферы путешествий. ЮНЕСКО уже провозгласило нынешний период времени веком туризма.

«Феномен XXI века» – так зачастую определяют туризм. Мы же его определяем не только как феномен, а как мейнстрим современности. Туризм развивается семимильными шагами, но, к сожалению, существует тенденция, при которой из-за быстрого и глобального скачка в его современном развитии, наблюдается дефицит профессионалов, способных удовлетворить запросы индустрии. Появление новейших компьютерных систем бронирования и резервирования, наземных туристских аттракций, модернизированного гостиничного хозяйства, всевозможных новых, иногда неожиданных и ранее не практиковавшихся видов туризма, требуют радикального и свежего подхода к образованию и подготовке специалистов данной отрасли.

Потребности сферы туризма в новых условиях в значительной мере сосредоточены на необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений развития, видов и форм туризма. Основное противоречие здесь заключается в многопрофильном характере туристской деятельности, которая, с одной стороны, нуждается в кадрах различных профессий, специальностей, квалификаций, а с другой – в принципиально новых технологиях обслуживания туристов и экскурсантов, потребности в которых возникают по мере развития смежных отраслей народнохозяйственного комплекса и формирования специалистов по смежным видам профессиональной деятельности.

Очевидно, бурное развитие туризма не может не повлечь за собой такое же интенсивное развитие сферы образования, «кузницы кадров» для обеспечения специалистами данной отрасли. В связи с этим количество учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов туристской индустрии, увеличивается с каждым днем. Но, не смотря на это, кадровая проблема туристского рынка не решена, что связано с рядом факторов.

Проблема совершенствования системы подготовки профессионалов для сферы туризма имеет особое значение в связи с тем, что развитие туризма, как это отмечается последнее время во многих странах мира на государственном уровне, признано приоритетным направлением в государстве и обществе.

На сегодняшний день существует немало научных исследований, посвященных вопросам подготовки специалистов сферы туризма. В работах таких ученых как Л.Т. Гладышева [26], С.А. Гринько [31], Г.П. Долженко [44], В.А. Жидких [50], И.В. Зорин [65], Л.В. Кнодель (Л.В. Саун) [77], М.Е. Кобринский [78], Н.И. Ковалева [79], А.О. Ковальчук [80], В.И. Кружалин [78], В.С. Курило [93], Л.В. Курило [94], М.А. Левина [95], Л.Г. Лукьянова [99], И.Е. Найденова [113], А.М. Новиков [117], И.В. Овчинникова [121], Е.Л. Писаревский [125], М.В. Полевая [126], А.И. Сеселкин [144], Т.Г. Сокол [148], Е.В. Субботина [154], Е.А. Титова [156], В.К. Федорченко [160], А.А. Федулин [162], Г.П. Щука [171] находит свое отражение проблематика профессионального образования в сфере туризма во всем своем многообразии.

Различные аспекты подготовки специалистов сферы туризма раскрываются в работах В.В. Барановой [10], Е.С. Виноградова [20], Т.И. Власовой [21], Т.К. Горячевой [28], М.В. Денисовой [37], Е.С. Сахарчук [140], Г.А. Сорокиной [149], Е.С. Шестаковой [169] и других исследователей.

Особый интерес для нас представляют педагогические исследования, посвященные экологической компоненте туристского образования: Н.Н. Наумовой («Экологическое образование в туристском вузе»),

Е.С. Шестакова («Подготовка гидов экологического туризма в системе дополнительного профессионального образования»), А.Н. Петрушков («Организационно-педагогические основы патриотического воспитания молодежи средствами экологического туризма»), Е.Л. Керпельман («Природное наследие региона как средство профессиональной подготовки менеджеров экологического туризма»), Т.В. Петракова («Экологическая подготовка менеджеров туризма в процессе профессионального образования»), Н.И. Гончар («Содержание и структура подготовки студентов по специализации «Экологический менеджмент в туризме и гостеприимстве»), К.С. Воронова («Подготовка специалистов в области туризма к использованию экотуристского потенциала Ставропольского края»).

Очевидным является тот факт, что подготовка специалистов для туристской отрасли является важной составляющей системы профессионального образования, под которой понимают «систему подготовки в учебных заведениях специалистов различных уровней квалификации для трудовой деятельности в определенной отрасли хозяйства, науки, культуры, предполагающий изучение научных основ и технологий выбранного вида профессиональной деятельности, формирование психологических и нравственных качеств личности, важных для работы в выбранной сфере» [78, с. 54]. Профессиональное образование в узком смысле – это процесс и результат овладения определенным уровнем знаний, умений и навыков деятельности по конкретной профессии и специальности [Там же].

Важно отметить, что понятие «профессиональная подготовка» трактуется в научной литературе по-разному, с течением времени эволюционируя и приобретая различные оттенки. В связи с тем, что объем нашего исследования не позволяет нам их привести, изложим наиболее содержательные с нашей точки зрения. Итак, профессиональная подготовка – это система организационных и педагогических мероприятий, обеспечивающая формирование у личности профессиональной направленности знаний, навыков, умений и профессиональной готовности к такой деятельности [131]. Отметим

содержательное единство приведенных выше определений, что дает нам возможность использовать данные термины в исследовании как синонимичные.

Определим две наиболее глобальные, приоритетные задачи, на выполнение которых направлена профессиональная подготовка (или профессиональное образование) как составляющая непрерывного образования:

1) во-первых, фундаментальная – создание долгосрочной основы интеллектуального потенциала общества, всестороннее раскрытие способностей и гармоничное развитие каждой личности, обеспечение равных возможностей всем членам общества;

2) во-вторых, конъюнктурного насыщения рынка труда рабочей силой определенной профессиональной и квалификационной структуры, обеспечение каждому человеку минимума знаний для получения работы. То есть, профессиональное образование в современных условиях следует рассматривать как необходимость повышения общего технического и профессионального уровня трудового потенциала, с одной стороны, и обеспечения социальной защиты работников – с другой [161, с.21].

Важно, что подготовка специалистов осуществляется по ступенчатой системе. Для любой степени определены профессиональная и академическая квалификации, приобретаемых гражданами одновременно во время усвоения соответствующей образовательно-профессиональной программы определенного образовательно-квалификационного уровня и соответствующего ему образовательного уровня.

В структуру профессионального образования необходимо включить:

– начальное профессиональное образование (профессионально-техническое) – подготовка квалифицированных рабочих; ориентировано на получение профессии, переподготовку, повышение профессиональной квалификации;

– среднее профессиональное образование – подготовка младших специалистов и бакалавров; обеспечивает фундаментальную

профессиональную и практическую подготовку, переподготовку и повышение квалификации;

– высшее профессиональное образование – подготовка специалистов, магистров; обеспечивает фундаментальную научную, профессиональную и практическую подготовку, получение гражданами образовательно-квалификационных уровней в соответствии с их интересами и способностями, совершенствование научной и профессиональной подготовки, переподготовку и повышение их квалификации;

– последипломное образование – способствует получению новой квалификации, новой специальности и профессии на основе ранее полученного в учебном заведении и опыта практической работы, углублению профессиональных знаний, умений по специальности, профессии [146].

Далее необходимо определить, что представляет собой «туристское образование», «профессиональное туристское образование (ПТО)» и как они соотносятся между собой. Однозначного определения этих понятий в научной литературе нет, поэтому рассмотрим некоторые из подходов.

Л.В Кнодель (Л.В Сакун) определяет туристское образование как совокупность знаний, навыков и умений, овладение которыми позволяет работать специалистом высшей и средней квалификации. Однако, по нашему мнению, это определение не раскрывает в полной мере сущность данного понятия и нуждается в дополнении [77].

В свою очередь, В.С. Курило предлагает рассматривать туристское образование как систему подготовки кадров для сферы туризма (туристских фирм и организаций, чья деятельность обеспечивает возможность путешествий и событий, которые происходят в поездках) в училищах, техникумах, колледжах, институтах, университетах и системе последиplomного образования; совокупность знаний, приобретенных в результате этой подготовки [93, с. 43]. По нашему мнению, данное определение является более детальным и содержательным, чем предыдущее, однако раскрывает исследуемый термин несколько однобоко.

Исследователь проблемы Е.Л. Писаревский дает более полное определение данного термина, выделяя его основные составляющие – туристское образование представляет собой сложную, открытую формирующуюся систему, которая включает в себя: обучающихся; образовательные и научные организации и их объединения, в том числе общественно-государственные; органы управления туризмом и образованием; объединения работодателей индустрии туризма; образовательные программы; федеральные государственные образовательные стандарты и требования; профессиональные стандарты и систему профессиональной сертификации специалистов [125].

Туристское образование определяют и как «систему профессиональной подготовки кадров» [79, с. 59], и как «образовательно-педагогический процесс подготовки и переподготовки специалистов сферы туризма» [72, с. 114].

Интересным и контрастным показался нам следующий подход к трактовке данного понятия «туристское образование имеет несколько уровней подготовки от начального и среднего профессионального до высшего и послевузовского профессионального образования. Задачами являются: обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда детей в возрасте 6 – 18 лет; адаптация их к жизни в обществе; формирование общей культуры; организация содержательного досуга» [144].

Однако, по-нашему мнению, сущность туристского образования значительно шире, чем то содержание, которое в него вкладывают некоторые ученые. Мы разделяем мнение, что туристское образование содержит в себе как профессиональное образование в сфере туризма, то есть систему подготовки кадров для сферы туризма, так и образование, просвещение и воспитание населения средствами туризма (к примеру, концепция экологического воспитания школьников Г.А. Сорокиной). Схожие идеи нашли отражение в научных работах Л.В. Кнодель (Л.В. Сакун), которая ссылается на позицию ЮНЕСКО и российских туризмологов И.В. Зорина и А.И. Зорина, которые

отстаивают идею двух взаимодополняющих концепций: рекреационно-аксеологической концепции развития туризма и профессионально-корпоративной концепции формирования туризма. Существование двух концепций обусловлено наличием двух аспектов современной педагогики туризма – формирование личности в ходе занятия туризмом и подготовка специалистов для обслуживания туристов и экскурсантов [76; 149].

Исходя из всего выше сказанного, мы понимаем туристское образование, с одной стороны, как процесс формирования кадрового обеспечения туристской отрасли, который может осуществляться в различных образовательных учреждениях, направленный на совершенствование кадрового потенциала данной сферы посредством усвоения специальных знаний, умений и навыков, с другой – как инструмент физического, духовного и эмоционального воспитания и совершенствования человека, его просвещения и образования.

Таким образом, мы будем использовать в термин профессиональное туристское образование (ПТО) или профессиональное образование в туризме.

В свою очередь, понятие «профессиональное туристское образование» предлагают использовать в трех значениях:

– как систему профессиональной подготовки специалистов межотраслевого туристского комплекса, ведь туристская отрасль предполагает тесную связь с другими отраслями хозяйствования, такими как: управление, транспорт, торговля, образование, наука и тому подобное;

– как систему профессиональной подготовки специалистов туристских фирм и средств размещения;

– как систему профессиональной подготовки специалистов туристских фирм [171, с. 106].

В первом случае ПТО не имеет теоретического обоснования и возможности практического применения. Это связано с тем, что туризм выступает межотраслевым комплексом, для которого готовят специалистов, в том числе, и в рамках других направлений.



Далее идет речь о подготовке специалистов как рабочих туристских предприятий, так и средств размещения. Но следует отметить, что во многих странах мира происходит постепенное разделение сфер туризма и гостеприимства, что связано с определением видов туристской деятельности. В связи с этим, в первом случае ПТО рассматривается как система подготовки кадров для туроператорских, турагентских фирм и экскурсионных бюро (турагентская, туроператорская, экскурсионная деятельность), во втором ПТО предусматривает подготовку кадров для средств размещения [Там же].

На наш взгляд, подготовка специалистов туризма и гостеприимства хоть и тесно связана и отчасти взаимозависима, однако, различается. Таким образом, мы придерживаемся позиции разграничения этих двух направлений подготовки. Исходя из этого, можно говорить о том, что профессиональное туристское образование – это система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов сферы туризма. Из этого определения вытекает следующее важное для нашего исследования понятие «специалист сферы туризма» – это лицо, обладающее специальными знаниями, умениями и навыками, необходимыми для осуществления туристской деятельности, а именно разработки туристских маршрутов, формирования и реализации комплекса услуг для туристов, продвижения туристского продукта.

Структура профессионального туристского образования как система различными учеными представляется по-разному. Это связано с тем, что каждый из них при выделении структурных элементов руководствовался различным критериям.

Так, И.В. Зорин, например, под профессиональным туристским образованием понимает такую всенаправленную функциональную систему, состоящую из следующих компонентов: человека (группы людей), средств деятельности, объекта деятельности, среды деятельности и органа управления. Модель ПТО И.В. Зорин подает в виде звезды, где ее все углы связаны между собой в центре. Каждый угол представляет один из компонентов, а точнее их

комплекс: дидактический, воспитания, рекреационный, институциональный и менеджмент педагогики туризма. В центре звезды находится личность [66].

Структура профессионального туристского образования рассматривается учеными и как педагогическая система, в состав которой входят следующие взаимосвязанные подсистемы-процессы: профессионально-трудовая социализация, профессиональная подготовка и профессиональное становление личности (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Структура профессионального туристского образования как педагогическая система

Несмотря на различия в выделении структурных элементов системы ПТО, все указанные компоненты соответствуют действительности и используются на практике. Но в контексте нашего исследования считаем целесообразным взять за основу следующую структуру:

1) учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов туристской отрасли;

2) научные, научно-методические и методические учреждения, научно-производственные предприятия, которые привлечены к организации процесса обучения специалистов туристской отрасли;

3) государственные и местные органы управления образованием и самоуправления в области образования, осуществляющих регулирование процесса подготовки специалистов сферы туризма;

4) государственные стандарты подготовки, которые содержат образовательные программы разных образовательно-квалификационных уровней и государственные требования к качеству подготовки специалистов сферы туризма;

5) учебные планы и учебные программы, которые были разработаны на основе образовательных стандартов;

б) участники образовательного процесса [122].

Отметим, что важным в рамках нашего исследования является определение структуры туристского образования, в основе которой лежит критерий уровня квалификации специалистов.

Туристская сфера деятельности имеет многоуровневую структуру образования и включает следующие уровни, такие как: профессиональный (училище), технологический (техникум), организаторский (колледж, институт), управленческий (институт), научно-исследовательский (магистратура). Видение такой структуры нам близко, но на наш взгляд, её необходимо дополнить, ведь в представленном виде профессиональное туристское образование завершается в магистратуре. По-нашему мнению, научно-исследовательский уровень может и должен находить свою реализацию в расширенном спектре, а именно как в аспирантуре, так и в докторантуре.

Одна из важнейших характеристик профессионального туристского образования – это его содержание. Содержание образования в туризме рассматривается как обусловленная целями и потребностями общества система знаний, умений и навыков, мировоззрения, гражданских и профессиональных качеств будущего специалиста, которые формируются в процессе обучения и

определяется программами подготовки специалистов разных образовательно-квалификационных уровней, содержащих перечень учебных дисциплин, форм практики с указанием объема времени, отведенного на их проведение [168].

Содержание образования призвано реализовывать следующие функции:

- гносеологическую (познавательную), согласно которой знания создают представление, в том числе теоретическое, об окружающем мире;
- оценочную, которая проявляется в том, что знания определяют нормы целостного отношения общества к отдельным сферам жизни, систему идеалов, которых придерживается общество;
- воспроизводящую, которая выражается в сохранении и воспроизводстве достижений культуры, к которой принадлежит и наука;
- преобразующую, что предполагает способность к перестройке мира, создание новых продуктов и объектов;
- регулирующую, благодаря которой личность способна избирательно относиться к объектам и видам деятельности, удовлетворять определенные потребности, определять целесообразность, темп осуществления деятельности, ее качество [164].

Формирование содержания образования необходимо рассматривать как целостную, комплексную проблему на основе теоретико-методологических подходов. В это же время назрела насущная необходимость перехода профессионального образования на качественно новый уровень функционирования с изменением парадигмы основ развития, разработки теоретико-концептуальных основ содержания профессионального туристского образования, переосмысление исторического опыта, обобщение предыдущих научных и экспертных исследований, решение ряда практических проблем [161]. Из этого следует, что концепция содержания туристского образования базируется на учете положений о педагогически адаптированном социальном и туристском опыте.

Кроме того, необходимым условием формирования содержания ПТО выступает соблюдение таких общих педагогических принципов, как целостный

подход к содержанию образования и профессиональной подготовки специалистов, учет общего и профессионального обучения как целостной системы, связи теории и практики; а также обеспечение партнерских связей образовательной сферы со сферой труда.

Отбор содержания туристского образования определяется конкретными потребностями общества в высококвалифицированных специалистах туристской отрасли. При этом следует учитывать реальные возможности процесса обучения, воспитания и развития; оптимальные возможности потенциальных студентов и будущих специалистов, а также личные потребности человека в образовании [163].

При этом содержание образования в туризме включает углубленное знакомство с научными основами и технологией выбранного вида труда; предоставление специальных практических умений и навыков; формирование психологических и моральных качеств, важных для работы в туристской отрасли.

Важное значение в формировании содержания образования занимает учет потребностей и требований к личностному развитию специалиста туристской отрасли, его личных способностей, дарований и интересов. Именно в связи этим в содержании туристского образования предусмотрены как обязательные дисциплины, так и дисциплины по выбору вуза / студента.

Так, российский ученый И.В. Зорин, исследуя проблему формирования содержания ПТО, отмечает, что содержание туристского образования зависит от действия общепедагогических (реализующих) и специфических (генерирующих) нужд, факторов и условий, определяющих общие и особенные черты в его содержании [65].

Содержание ПТО имеет целью обеспечение будущего специалиста теми знаниями и навыками, которые предоставят ему возможность трудоустройства и дальнейшего профессионального роста.

Согласно современной методологии, в основу формирования содержания ПТО положено интегративная личностно-ориентированная парадигма образования и следующие общепедагогические принципы:

- содержательно-структурный принцип построения системы непрерывного профессионального образования;
- принцип многоуровневости профессиональных образовательных программ, который предусматривает подготовку кадров по различным образовательным и образовательно-квалификационным уровням и ступеням;
- принцип дополнительного последиplomного профессионального обучения;
- принцип маневренности образовательно-профессиональных программ, возможности получения параллельного профессионального образования;
- принцип индивидуализации профессионального образования;
- принцип преемственности профессиональных образовательных программ;
- принцип интеграции образовательных структур, создание учебных научно-производственных комплексов, ассоциаций учебных заведений разных уровней аккредитации одного профессионального направления;
- принцип системности и последовательности как динамический принцип формирования профессионального туристского образования [68].

Неоспорим тот факт, что профессиональное туристское образование связано партнерскими отношениями с основным высшим образованием, общеобразовательной и профессиональной подготовкой, институциональными системами экологии и охраны окружающей среды, социальной занятостью, экономическим развитием и защитой общества, а также со средствами массовой информации [121, с. 156].

Так, в современных условиях динамичного развития туристской индустрии особое значение в партнерских отношениях ПТО играет контроль над технологиями: обеспечение высокого качества туристского продукта, связи с фундаментальными и прикладными научными исследованиями, системами

менеджмента и заблаговременного уведомления об изменениях в экономике и на рынке труда, привлечение международных финансовых организаций и банков развития с целью повышения качества профессионального туристского образования. Указанные партнерские связи имеют значительное влияние на определение стратегии и тактики разработки и внесения изменений в учебные программы, формирование содержания профессионального туристского образования. В связи с этим формирование содержания требует постоянного мониторинга концепций и тенденций развития практического туризма [122, с. 157].

В свою очередь, концепция системы туристского образования по Л.В. Кнодель (Л.В. Сакун) (единство места, структуры и содержания теоретической и практической профессиональной подготовки), состоит из 10 основных компонентов:

1. Методология определения потребностей в специалистах сферы туризма.
2. Методология определения качества туристского образования.
3. Структура учебных заведений туристского профиля.
4. Разработка учебного процесса в профильном вузе.
5. Структура учебных планов и содержание учебных программ туристской направленности.
6. Обязательное место практики в учебном процессе.
7. Кредитно-модульно-рейтинговая система обучения и контроля.
8. Квалификационные уровни и стандарты.
9. Современная модель структурных компонентов профессиональной компетентности специалиста сферы туризма.
10. Повышение квалификации и переподготовка [77, с. 59].

Эта теоретически обусловленная концепция системы туристского образования является универсальным педагогическим явлением, которое характерно для всех национальных и региональных систем подготовки кадров для туристской отрасли [76].

Основу концепции системы туристского образования по Л.В. Кнодель, которая является фундаментом профессиональной подготовки специалистов сферы туризма на современном этапе составляет педагогика туризма и 14 ее составляющих: педагогика культуры, досуга, диалога культур, туристской коммуникативности, истории национального и мирового туризма, социального, экологического, экстремального и международного туризма, педагогика гостеприимства, туристской деятельности, личности туриста, профессиональная сравнительная педагогика туризма, туризмология, философия и психология туризма, инновационные технологии в этой сфере человеческой деятельности [77]. В свою очередь профессиональная педагогика туризма делится на профессиональную педагогику сферы услуг, профессиональную педагогику сферы гостеприимства, педагогику туристской деятельности (педагогика труда в туристской сфере). Каждый из этих приведенных разделов профессиональной педагогики имеет следующие общие компоненты (рисунок 1.2):

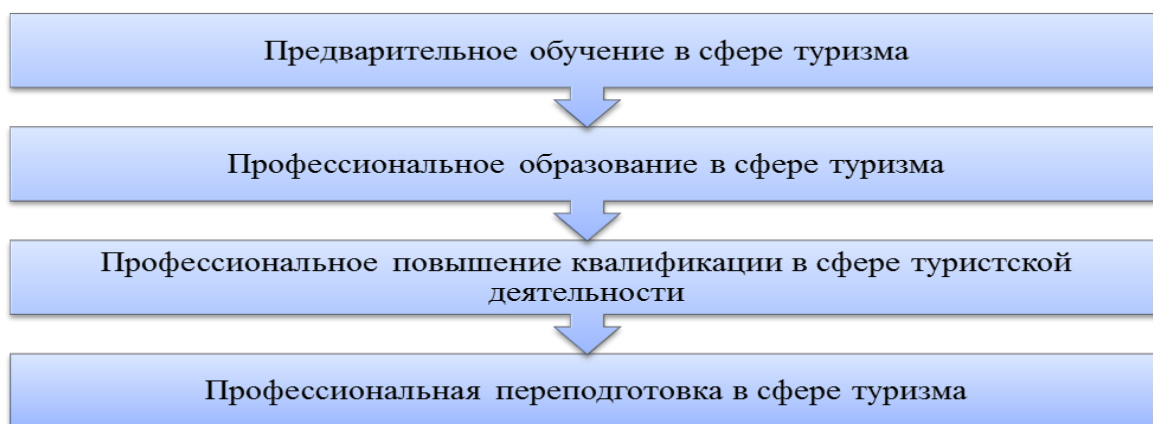


Рисунок 1.2 – Компоненты профессиональной педагогики туризма

При этом дидактика профессионального обучения в сфере туризма включает в себя:

1. Анализ потребностей в высококвалифицированных специалистах, планирование учебного процесса, его осуществление в учебном заведении, оценка качества организации учебного процесса, составление учебных планов,



решения различных проблем обучения с помощью методологических подходов, которые могут быть интегративными, индивидуализированными.

2. Психолого-социальные предпосылки профессионального обучения, предусматривающие психологические и социальные характеристики поведения людей в профессиональном общении с учетом их психомоторного и эмоционального развития. Этот фактор особенно актуален в связи с тем, что сфера туризма предполагает постоянное коммуникативное общение.

3. Право на профессиональное обучение: общие правовые нормы, закон о труде, инструкции учебного заведения, положения и инструкции профессиональной квалификации [139, с. 83].

Итак, процесс профессиональной подготовки специалистов сферы туризма достаточно сложный и предполагает соответствующую технологию профессионального обучения.

Основы технологического процесса профессиональной подготовки кадров для сферы туризма при этом заложены в таких категориях, как:

- 1) специализация и обучение профессии в сфере туризма;
- 2) повышение квалификации;
- 3) подготовка педагогов для профессионального обучения специалистов сферы туризма;
- 4) практика на туристском предприятии;
- 5) концепция обучения каждой профессии в сфере туризма;
- 6) содержание обучения по конкретной специализации;
- 7) требования к контролю качества обучения и экзаменационных требований как высшая степень этого контроля;
- 8) образовательная политика учебного заведения в конкретном регионе мира;
- 9) реформирование образовательной системы подготовки специалистов сферы туризма с целью усиления ее конкурентоспособности на мировом рынке труда [168, с. 32].

Ниже приведем основные цели профессионального туристского образования:

– формирование будущего компетентного конкурентоспособного специалиста со стратегическим мышлением, которое необходимо для осуществления в профессиональной деятельности адекватных исполнительских решений;

– подготовка специалиста, способного к профессиональному самоопределению, профессиональной самоактуализации и самореализации в течение жизни, ориентированного к постоянному общению с туристами разных культурных традиций, религиозных убеждений, психического склада;

– обеспечение национального туристского рынка профессиональными кадрами, способными работать с имеющимся ресурсом на уровне международных стандартов [10].

Таким образом, можно говорить о том, что главной целью ПТО является формирование компетентного высококвалифицированного конкурентоспособного специалиста, который имеет необходимые навыки и знания для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма.

Так, выделяют следующие задачи профессионального туристского образования (рисунок 1.3) [165].

Таким образом, в качестве заключения можем отметить, что рассмотрев понятия «профессиональное образование» в узком смысле и «профессиональная подготовка», мы отметили содержательное единство данных терминов и ввиду этого, будем использовать их в нашем исследовании как синонимичные. В структуру профессионального образования входят: начальное профессиональное образование (профессионально-техническое), среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование и последипломное образование.



Рисунок 1.3 – Задачи профессионального туристского образования

Рассмотрев различные подходы к трактовке понятия «туристское образование», предлагаем рассматривать его с одной стороны как процесс формирования кадрового обеспечения туристской отрасли, который может осуществляться в различных образовательных учреждениях, направленный на

совершенствование кадрового потенциала данной сферы по средствам усвоения специальных знаний, умений и навыков, с другой – как инструмент физического, духовного и эмоционального воспитания и совершенствования человека, его просвещения и образования.

В связи с этим в рамках нашего исследования будем использовать термин профессиональное туристское образование (ПТО) или профессиональное образование в туризме (система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов сферы туризма). Специалиста сферы туризма определяем как лицо, обладающее специальными знаниями, умениями и навыками, необходимыми для осуществления туристской деятельности, а именно: разработки туристских маршрутов, формирования и оказания комплекса услуг для туристов во время путешествий, продвижения туристского продукта.

Структуру профессионального туристского образования видим как совокупность следующих элементов: 1) учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов туристской отрасли; 2) научные, научно-методические и методические учреждения, научно-производственные предприятия, которые привлечены к организации процесса обучения специалистов туристской отрасли; 3) государственные и местные органы управления образованием и самоуправления в области образования, осуществляющих регулирование процесса подготовки специалистов сферы туризма; 4) государственные стандарты подготовки, которые содержат образовательные программы разных образовательно-квалификационных уровней и государственные требования к качеству подготовки специалистов сферы туризма; 5) учебные планы и учебные программы, которые были разработаны на основе образовательных стандартов; 6) участники образовательного процесса.

Одна из важнейших характеристик профессионального туристского образования – это его содержание, которое реализует ряд функций: гносеологическую (познавательную), оценочную, воспроизводящую,

преобразующую, регулирующую. Содержание ПТО имеет целью обеспечение будущего специалиста теми знаниями и навыками, которые предоставят ему возможность трудоустройства и дальнейшего профессионального роста.

Основу концепции системы туристского образования на современном этапе составляет педагогика туризма и 14 ее составляющих. Процесс профессиональной подготовки специалистов сферы туризма предполагает соответствующую технологию профессионального обучения, которая включает: анализ общественных потребностей в специалистах; планирование учебного процесса; психолого-социальные предпосылки профессионального обучения; право на профессиональное обучение.

Отметим, что главной целью ПТО является формирование компетентного высококвалифицированного конкурентоспособного специалиста, который имеет необходимые навыки и знания для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма.

В связи с тем, что Всемирной туристской организацией наиболее перспективным и динамично развивающимся видом туризма определен экологический туризм, считаем актуальным и необходимым готовить специалистов, способных успешно развивать данный вид туризма. Однако для определения стратегии и тактики подготовки таких специалистов, необходимо четко сформировать понимание сущности и содержания профессиональной деятельности в экологическом туризме. Именно этому вопросу посвящен следующий параграф нашего исследования.

## **1.2 Сущность и содержание профессиональной деятельности в экологическом туризме**

Сегодня туризм воспринимается как самый массовый феномен столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое проникает во все сферы жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, в связи с этим он рассматривается не просто

как поездка или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

В научной литературе по проблемам туризма приводится достаточно много различных данных, свидетельствующих о том, что, например, экономика Российской Федерации несет большие потери из-за недостаточного развития туристской индустрии. Так, если доля туризма в валовом национальном продукте большинства развитых стран составляет от 5 до 15%, доходя в отдельных случаях до 50%, то в России этот показатель не составляет и 1%. Однако, по прогнозу развития международного туризма до 2020 года, опубликованному Всемирной туристской организацией (ВТО), к концу этого периода количество въезжающих в Россию туристов будет в 1,54 раза больше, чем выезжающих за ее пределы. Очевидно, на это оптимистическое соотношение может и должно повлиять и развитие экологического туризма [126].

Сегодня оно идет по разным направлениям, выступает в разнообразных формах. Так, в национальных парках разрабатывается система экомаршрутов и учебных троп с туристско-рекреационными и экообразовательными функциями, создаются экологопросветительские центры, собираются и разрабатываются новые методики проведения экологических игр для различных возрастных, а также семейных групп [111].

Следует иметь в виду, что приведенные факты говорят в основном об инициативных мерах, исходящих от национальных парков и заповедников. Пока что отсутствует встречная инициатива от туристских организаций либо она выступает в единичных случаях. И на наш взгляд, эта проблема напрямую связана с подготовкой туристских кадров и их недостаточной готовностью к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.

В связи с этим, мы можем выявить ряд противоречий:

– между осознанием потребности в гуманистической переориентации поведения человека и реально господствующей потребительской психологией;

– между весомым потенциалом теоретических экологических знаний и опыта решения экологических задач, накопленных человечеством и реальным использованием достигнутого в практике образовательных учреждений, в повседневной жизни.

– между реальной потребностью общества в специалистах сферы экотуризма и количеством выпускников вузов, готовых к осуществлению данного рода деятельности.

Исходя из этого, на наш взгляд, выявление, определение и осознание сущности профессиональной деятельности в экологическом туризме является крайне важным аспектом для подготовки туристских кадров.

Важно, что вступление мирового сообщества в XXI в. базируется на понимании того, что человек является неотъемлемой составляющей природы, а его деятельность должна осуществляться в тесной гармонии с требованиями законов природы и подчиняться им. Только соблюдение этих условий сможет предотвратить деградацию естественной среды и не нарушить функционирование механизмов, которые воссоздают естественные основы жизни. Положения концепции устойчивого развития природной среды требуют, чтобы ее защита стала неотъемлемой частью любой отрасли.

Так, экологизация туристской деятельности рассматривается как сложное явление современного общественного развития, в процессе реализации которого происходит взаимодействие разнообразных материально-вещественных и идеологических объектов и явлений естественного, социального и экономического содержания.

В свою очередь, экологический туризм постепенно приобретает все большую актуальность в мировой индустрии туризма. По прогнозам экспертов Всемирной туристической организации (ВТО) экологический туризм будет и в дальнейшем развиваться такими же высокими темпами. Очевидно, для его успешного и равномерного развития необходимы квалифицированные кадры, которые готовы к осуществлению профессиональной деятельности конкретно в данном виде туризма.

Однако, на наш взгляд, прежде чем выявлять сущность и содержание профессиональной деятельности в экологическом туризме, необходимо обозначить, что собой представляет непосредственно экологический туризм и как будем его понимать и рассматривать в нашем исследовании.

Зарождению экологического туризма как такового предшествовала целая череда различных процессов, причинно-следственных связей. Научно-технический и социально-экономический прогресс привел к ускоренному развитию туризма. Из-за этого в местах, массово посещаемых туристами, появились серьезные проблемы в области экологии, культуры и социального развития. Неконтролируемый рост туризма, обусловленный желанием быстро получить прибыль, зачастую приводит к негативным последствиям – ущербу окружающей среде и местным общинам. Это вынуждает человечество проявлять заботу о сохранении природных, исторических и культурных ценностей. Необходимо отметить, что первые шаги в этом направлении были приняты еще в 1992 г. в Рио-де-Жанейро на конференции Организации объединенных наций (ООН) по окружающей среде и развитию. На конференции был одобрен программный документ «Повестка дня на XXI век» («Agenda 21») и принята Декларация по окружающей среде и развитию.

Принятие этого документа стало началом внедрения радикального нововведения в сферу туризма – принципа устойчивого развития туризма, который был предложен Всемирной туристской организацией (ЮНВТО). Эта радикальная инновация заставляет работников туристской сферы и туристов менять свои взгляды на туризм, на взаимоотношения его участников.

Позже, в 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма. Достижение устойчивого туризма является непрерывным процессом, требующим постоянного мониторинга воздействия на окружающую среду, вводя, в случае если это необходимо, соответствующие предупредительные и/или корректирующие меры. Таким образом, во многом благодаря заданному вектору активное развитие получает такой природоориентированный вид туризма, как экологический.



В научной литературе тема экологического туризма представлена такими отечественными географами, экономистами, экологами, биологами, педагогами и психологами как Е.И. Арсеньева [4], В.А. Дроздов [46], А.В. Кузьменко [90], Е.Ю. Ледовских [96], Ю.Л. Мазуров [100], Н.Н. Мамаева [103], Г.А. Сорокина [150], В.В. Храбовченко [166], З.Б. Чимитов [167]. Отдельные вопросы экотуризма рассматриваются в научных и учебно-методических работах Е.С. Виноградова [20], В.П. Кекушева [74], О.С. Мозговой [109], И.Т. Русева [138] и др.

Выгодно отличаются своим разнообразием подходов к анализу экотуристской деятельности зарубежные научные школы экотуризма. Достаточно четко можно выделить 4 школы – американскую, австралийскую, немецкую, мексиканскую. Концепции экологического и устойчивого туризма нашли отражение в работах Н. Ceballos-Lascurain, J. Krippendorf, Epler Wood, P. Jonsson, K. Lindberg, D. Hawking, T. Whelan, I. Mose, B. Steck, P. Valentine, D. Kramer, W. Strasdas, G. Wallace, K. Ziffer, P. Hasslacher, D. McLaren, D. Western, N. Ward, P. Wight и др.

Так, в начале 80-х гг. XX в. в прессе начали появляться первые научные исследования, посвященные изучению негативных последствий влияния туризма на природу рекреационных территорий. Нарастала критика «жесткого туризма». Родиной этих публикаций была Европа – плотно заселенная, промышленно развитая, лидирующая в развитии индустрии путешествий.

В 1980 г. в западногерманском журнале «ГЕО» была опубликована статья немецкого футуролога Р. Юнгка «Сколько туристов на один гектар пляжа?».

А в 1981 г. вышла книга Х. Вайса «Мирное разрушение ландшафта и меры по его спасению в Швейцарии». Научная разработка этого направления привела к возникновению понятий «экологический туризм», «мягкий туризм», «зеленый туризм» [96].

Однако, несмотря на немалое количество научно-исследовательских работ по данной проблематике, до сих пор не существует единого универсального определения понятия «экологический туризм».

На данный момент отечественные и зарубежные специалисты никак не могут сойтись во мнениях по поводу концептуального определения экотуристской деятельности.

Существует мнение, что впервые термин «экотуризм» был использован Миллером в 1978 г. как обозначение одного из вариантов устойчивого развития туризма. Есть утверждения, что понятие «экологический туризм» было впервые использовано еще в 1965 г. исследователем Хетцером.

Однако, большинство исследователей сходится на мысли, что данный термин впервые был упомянут мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкурейном (Ceballos-Lascurain) в одной из его работ в 1983 г.

В его первоначальной формулировке экотуризм – «это путешествия в относительно нетронутые уголки природы для знакомства и изучения природы, образцов дикой флоры и фауны, а также культурных достопримечательностей, расположенных на данных территориях» [177].

В 1993 г. первоначальное определение было пересмотрено автором. Так, в окончательной формулировке исследователя экотуризм – «это экологически ответственные путешествия по относительно ненарушенным природным территориям с целью знакомства и изучения природы и сопутствующих культурных достопримечательностей, способствующие сохранению окружающей среды, наносящие минимальный ущерб природе и создающие социально-экономические выгоды для местного населения путем их активного вовлечения в туристский процесс» [176]. В 1996 г. данное определение было утверждено Международным союзом охраны природы [184].

Таким образом, почти одновременно и в Старом, и в Новом Свете было сформулировано представление о туризме, совместимом с экологическими и социальными требованиями, т.е. ответственным перед природой, способствующем ее защите, повышающем экологическую культуру путешественников, выполняющем просветительскую функцию, бережно относящемся к традиционным культурам и социуму местного населения.

В России термин «экологический туризм» появился в середине 80-х гг. в Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ, когда его специалистами были разработаны и внедрены такие маршруты как «Экотур по Кругобайкальской железной дороге», «Экотур по долине реки Голоустной» и др. Эти маршруты впервые в стране были официально названы «маршрутами экологического туризма» и именно под таким названием вошли в каталоги БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ.

Тогда под словосочетанием «экологический туризм» подразумевались маршруты, построенные таким образом, чтобы присутствие туристов минимально отражалось на природной среде, а сами они не только отдыхали, но и знакомились с экологическими проблемами Байкала, более того, по возможности участвовали в их решении.

Понятие «экотуризм» в те времена воспринималось скорее как моральная категория, нежели экономическая, поскольку в организации своих маршрутов БММТ «Спутник» тесно взаимодействовал с зарождавшимся байкальским экологическим движением, боевой студенческой дружиной им. Улдиса Кнакиса факультета охотоведения Иркутского сельскохозяйственного института [96].

В целом выделяется два основных подхода к определению экологического сектора туризма. В первом случае экотуризмом называют туризм, главным объектом которого является «дикая» природа.

Экотуризм, как направление туристской деятельности, сформировался в Соединенных Штатах Америки в 80-е гг. в русле развития туризма для натуралистов в пределах наиболее отдаленных и уязвимых регионов мира. Наиболее часто цитируемым его определением является следующее: «Экотуризм – это туризм в пределах территорий, фактически не затронутых существованием человечества. Он должен оказывать содействие сохранению природы и благополучию местного населения» [177].

По-нашему мнению, этот подход не до конца оправдан, так как для рекреации в природной среде, экологического просвещения и воспитания, реализации природоохранных мероприятий, содействия улучшению

благополучия местного населения исключительно «дикая» природа не является обязательным условием. Более того, круг туристов, способных осуществить путешествие в такие уголки планеты существенно сужается в силу необходимости наличия специальной подготовки, что не способствует развитию данного вида туризма.

Другие ученые отождествляют понятия экологический туризм и устойчивый или экологизированный туризм, который характеризуется природопользованием, не приводящим к деградации ресурсов, поскольку для их восстановления и охраны используется часть доходов от его развития [182].

Однако, такие термины не могут быть синонимичными и приравниваться друг к другу в силу некоторых причин. А именно, ввиду того, что концепция устойчивого туризма предусматривает целостность туристской индустрии и охватывает как сельскохозяйственные и урбанизированные территории, так и природные ландшафты, включая идею культурного и архитектурного наследия, и призывает к изменениям в поведении, как в пределах своей страны, так и в стране, которая посещается.

Всемирная туристская организация определила три основные требования к развитию устойчивого туризма:

- 1) ресурсы окружающей природной среды должны охраняться;
- 2) местные сообщества должны иметь выгоду как для экономики, так и для улучшения качества жизни;
- 3) посетители должны быть обеспечены качественным обслуживанием.

Исходя из этих положений, можем утверждать, что понятие устойчивого туризма существенно шире и объемнее, чем понятие экологического туризма.

В результате проведенного анализа существующих определений экологического туризма, мы разделили их на несколько групп.

В первую группу отнесли определения, которые на наш взгляд являются слишком общими и не отражают в полной мере всей специфики данного вида туризма. Представим эти определения в виде таблицы 1.1.

Таблица 1.1 – Общие определения экологического туризма

Автор, год	Определение
К. Миллер, 1978	это жизнеспособный туризм, чувствителен к окружающей среде, включающий изучение природного и культурного окружающей среды и имеет целью улучшение положения в этой среде [183].
Международная организация экотуризма (TIES), 1990	это ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей [184].
Всемирный фонд дикой природы, 1990	это природный туризм, способствующий охране природы [180].
К. Линдберг, 1993	это устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация [181].
Маркус Эндикотт, 1997	это путешествия с низким антропогенным воздействием на окружающую среду или туры к природе [90].
Консультативный совет Канады по окружающей среде, 1999	это вид туризма, связанный с познанием природы и вносящий вклад в сохранение экосистем при уважении интересов местного населения [90].
Ю.Л. Мазуров, 2004	это активная форма рекреации, основанная на неистощительном использовании природных благ [100].
Швейцарская школа экотуризма	это тихий или спокойный туризм, который должен обеспечивать физический и духовный отдых людям в непосредственном контакте с ландшафтом, с учетом долговременных интересов местных жителей [61].
Общество экотуризма США	это любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения [61].

Во вторую группу определений экологического туризма мы отнесли те дефиниции, в которых в качестве основных компонентов выделены следующие: мягкое воздействие на окружающую среду, стимулирование и содействие охране биосферы, экономическая выгода для местного населения (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Экологический туризм: в 3-х основных компонентах

Автор, год	Определение
Международное общество выживания	Экотуризм поощряет главенство интересов местных жителей в туристском освоении территории, защищает местную флору и фауну и обеспечивает местных жителей экономическими стимулами сохранять окружающую среду [169].
МСОП	Путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает мягкое воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности [166].
Общество экотуризма Германии, 1995	Совокупность форм туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения [103].

На наш взгляд, приведенные определения в таблице 1.2 носят хоть и более конкретный характер, чем предыдущая группа дефиниций, однако, не отображают всесторонне сущность, главные мотивы экологического туризма, не иллюстрируют всю его многогранность и многоаспектность.

В следующую, третью группу определений понятия «экологический туризм» отнесли те дефиниции, в которых сделана попытка раскрыть содержание и сущность экологического туризма, однако, акценты расставлены по-разному.

К примеру, Н.Н. Мамаева определяет экологический туризм как «разновидность природного туризма, который, как правило, осуществляется в относительно нетронутые уголки природы с целью экологического просвещения, знакомства с традиционным образом жизни, ремеслами,

фольклорными традициями и историческим прошлым. Основными условиями такого туризма является бережное использование природных ресурсов, обеспечение сохранения природно-культурного комплекса и поддержка местной, в основном традиционной экономики» [103]. Из данного определения видно, что автор определяет главные цели экологического туризма как «экологическое просвещение и знакомство традиционным образом жизни, ремеслами, фольклорными традициями и историческим прошлым».

Г.С. Гужин, М.Ю. Беликов и Е.В. Клименко в своем видении экологического туризма отображают совершенно другой главный мотив экологического путешествия: «...путешествие, в основе которого лежит забота об окружающей среде и на первый план выходит организация поездок с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов» [32].

Согласно туристскому терминологическому словарю [159], экологический туризм представляет собой «...сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющее объединить радость знакомства с новыми ландшафтами, изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите. Основным ресурсом экотуризма выступают охраняемые территории – заповедники, национальные и природные парки, уникальные и типичные ландшафты. Экотуризм экономически способствует сохранению природы: охраняемые территории привлекают туристов, для обслуживания которых создаются рабочие места; природные ресурсы становятся рекреационными, их использование основывается на соблюдении экологических законов». Авторы данного определения подчеркивают, что «основным ресурсом экотуризма выступают охраняемые территории». На наш взгляд, такая трактовка слишком сужает возможности экологического туризма и является несколько устарелой.

Итак, на основе анализа ряда дефиниций отечественных и зарубежных ученых, наше видение и понимание сущности и содержания экологического

туризма определяется в такой формулировке: экологический туризм – это природоориентированный вид туризма, который призван гармонизировать отношения между человеком и окружающей средой, важной функцией которого является экологическое просвещение и воспитание. Обязательными условиями для его осуществления являются относительно нетронутые природные и самобытные культурные ландшафты, чуткое и бережное отношение к экосистемам, содействие реализации природоохранных проектов и улучшению благосостояния местного населения.

Таким образом, сформулировав авторское понимание определения понятия «экологический туризм», можем переходить к рассмотрению понятия «профессиональная деятельность» и раскрытию ее сущности и содержания в экологическом туризме.

Нельзя не отметить, что в научной литературе представлен широкий спектр определений понятия «профессиональная деятельность». Наиболее общую позицию в рассмотрении профессиональной деятельности, на наш взгляд, представляет Э.Ф. Зеер. Он считает, что профессиональная деятельность – это социально-значимая деятельность, выполнение которой требует специальных знаний, умений и навыков, а также профессионально обусловленных качеств личности [63].

В зависимости от содержания труда (предмета, цели, средств, способов и условий) различают виды профессиональной деятельности. Соотнесение этих видов с требованиями, предъявляемыми к человеку, образует профессию.

Что касается такой сферы деятельности как экологический туризм, то необходимо принимать во внимание влияние его специфических характеристик на трудовую деятельность человека.

К числу таких особенностей экотуризма следует отнести:

- 1) широкое использование природных ресурсов в рекреационных, культурно-познавательных, обучающих, пропагандистских, развлекательных и иных целях во время пребывания туристов на охраняемых природных территориях;



2) связь с практическим воплощением идей экообразования и экопросвещения в процессе реализации туристских целей;

3) активное и заинтересованное участие в осуществлении экотуристских целей администрации и специалистов заповедников не только на официальной, договорной основе с турфирмами, но и на основе широкоразвитых неформальных отношений с ее работниками и прежде всего с менеджерами;

4) привлечение местного населения природоохранных территорий к обслуживанию туристов, в том числе с экопросветительскими целями;

5) не только организационное, информационное обеспечение охраны и бережения природных ресурсов, используемых в экотуристских целях, но и их расширенное воспроизводство в интересах расширения и разнообразия экотуристских программ.

Так, в своем исследовании «Теория и практика формирования профессиональной готовности будущих специалистов сферы туризма к экологическому воспитанию учащихся» Г.А. Сорокина представила содержание разработанной педагогической системы, которое содержит совокупность знаний, умений и сформированных качеств личности будущих туристских кадров. Содержание системы отражено в следующих блоках: экологические знания, туристско-экологические знания, экологическо-туристско-краеведческие знания; комплекс сложившихся экологических умений; сформированные личностные качества будущих туристских кадров, которые являются профессионально важными для деятельности в экологическом туризме; сложившуюся у будущих специалистов направленность на экологически безопасную деятельность [151].

Знания являются результатом познавательной деятельности будущих специалистов и выражены в осмысленности будущих работников туристской отрасли в виде терминов, суждений, теорий, понятий и фактов. Знания, которые нужны для специалиста, работающего в экологическом туризме можно объединить в следующие блоки (таблица 1.3) [Там же]:

Таблица 1.3 – Блоки знаний, необходимых специалисту по экологическому туризму

№ п/п	Блок знаний	Характеристика
1	Экологические знания	знание закономерностей развития и динамики биосферы, учения В.И.Вернадского о биосфере; знание основных экологических понятий о биосфере и ее составляющих; характеристики основных источников и загрязнителей биосферы по ее составляющим, основных способов защиты природы от загрязнений; знания исторического развития взаимоотношений человека и природы; знание причин обострения глобальной экологической ситуации; знание основных природных и антропогенных факторов, влияющих на биосферу; классификаций носителей опасности; классификаций и характеристик загрязнений; основных видов загрязнителей туристской отрасли, в которой студентам придется работать; знание экологических проблем мира и Луганщины и путей их решения.
2	Туристско-экологические знания	знание истории становления экологического туризма; знание негативных последствий развития массового туризма; знание основных характеристик экологического туризма; знание мировых экологическо-туристических ресурсов; знание видов и форм экологического туризма; знание перспектив развития экологического туризма в мире.
3	Экологическо-туристско-краеведческие знания	знание комплекса географических объектов и явлений общественной жизни и их взаимосвязей на конкретной территории; знание достопримечательностей родного края (природных, культурных), которые являются туристическими ресурсами; знание особенностей исследования памятников, их инвентаризации, описания, оценки экологического состояния; знание методики организации и проведения основных мероприятий туристско-краеведческого направления.

Ниже, в таблице 1.4 представим блоки умений, необходимых специалисту сферы экологического туризма.

Таблица 1.4 – Блоки умений, необходимых специалисту по экологическому туризму

№ п/п	Блок умений	Характеристика
1	Гностические умения	умение анализировать и оценивать состояние экологической ситуации в природе, осуществлять познавательную деятельность в области экологической проблематики; умение выявить потенциальные возможности в преобразовании природного объекта в процессе туристской деятельности, не нарушая его целостности и не разрушая его, умение приобщить к этому процессу туристов; умение предусмотреть возможное отношение туристов к той или другой экологической деятельности и стимулировать в них интерес к ней.

Продолжение таблицы 1.4

№ п/п	Блок умений	Характеристика
2	Проектировочные умения	умение спроектировать экологически обоснованную туристскую деятельность, построить технологию ее реализации; умение спрогнозировать последствия спроектированной экологически обоснованной деятельности в процессе туристических путешествий и осуществлять ее; умение предвидеть возможные трудности и «внештатные» ситуации, возникающие при осуществлении экологически безопасной деятельности.
3	Конструктивные умения	умение прогнозировать со значительной степенью вероятности собственную экологическую деятельность; умение конструировать модель экологически безопасной туристской деятельности и алгоритм экологических бесед, дискуссий и других воспитательных мероприятий, брать в них инициативу в свои руки.
4	Организаторские умения	умение развивать инициативу туристов, стимулировать проявления их экологической активности; умение творчески использовать различные формы и методы экологического образования с туристами в процессе путешествий; умение создавать условия для возникновения потребности в экологически обоснованной деятельности, которую характеризуют осознание и обоснованность принятых мер, ориентированных на экологические идеалы и мотивированных экологическими потребностями; умение организовать собственную экологически безопасную деятельность и поведение, обобщать и систематизировать опыт взаимодействия.
5	Коммуникативные умения	умение аргументировать и отстаивать собственное мнение; умение контролировать собственные эмоции, тактично относиться к туристам, быть толерантным и проявлять деликатность к участникам путешествия в случае возникновения конфликтной ситуации; умение понимать как психологическое состояние группы участников путешествия целом, так и настроение каждого из туристов; умение создавать благоприятный психологический климат в группе; умение вызывать у туристов потребность и желание общаться с организатором путешествия, прислушиваться к его мнению.

В свою очередь, помимо владения перечисленными выше знаниями и умениями, необходимо наличие у специалистов туристской отрасли таких личностных качеств: целостное биосферное мировоззрение; принятие экологического императива; коммуникативность (способность к эффективным взаимодействиям в решении экологических проблем); наблюдательность, которая предполагает способность видеть экологические проблемы, выявлять новые виды экологических ресурсов; возможность создавать новые творческие формы взаимодействия человека и природы; гибкость и оригинальность

мышления, которая заключается в способности находить нестандартные решения, в частности при рассмотрении эколого-туристских проблем; прогностичность, которая базируется на умении предвидеть отдаленные последствия природообразующих действий; осознанная ответственность за деятельность в природе; умеренность, выраженная в разумных личностных ценностях; способность к субъективному восприятию различных природных компонентов; гибкость в постановке целей и отказе от них; способность соотносить немедленные потребности со стратегией развития биосферы и общества; преобладание духовных потребностей над физическими; внутренняя потребность ненасильственного решения любых конфликтов; толерантность; способность работать в команде; высокая адаптивность.

Безусловно, особую ценность для туристских кадров составляют такие качества как экологическая активность, ораторские качества, эмпатия [151].

На наш взгляд, представленные блоки знаний, умений, личностных качеств специалиста сферы экологического туризма являются достаточно емкими, однако, их можно несколько дополнить. Блоки необходимых знаний и умений специалиста по экологическому туризму предлагаем расширить за счет следующих компонентов (рисунок 1.4):

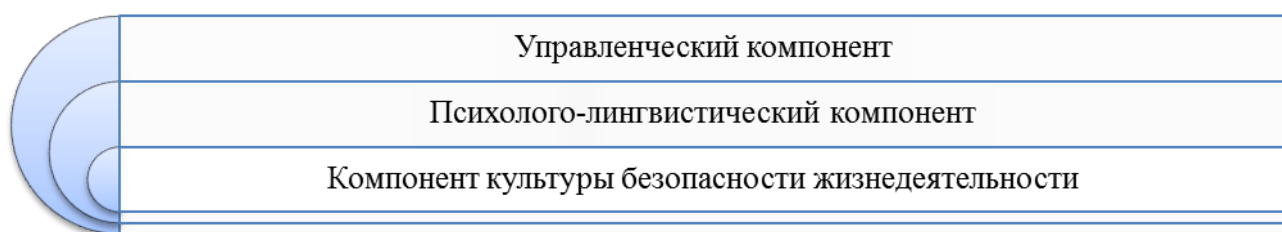


Рисунок 1.4 – Компоненты необходимых знаний и умений специалиста по туризму

Итак, первый компонент – управленческий. Любая туристская деятельность, а особенно экотуристская нуждается в грамотной организации процесса обслуживания. Специалисты по экологическому туризму должны уметь использовать методы менеджмента; применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений; владеть приемами

управления организационными изменениями; определять основные направления управления туристским предприятием; выявлять проблемы в управлении предприятиями туристской индустрии; обеспечивать развитие персонала как средства поддержания конкурентоспособности туристского предприятия.

Кроме того, предлагаем выделить в отдельную группу психолого-лингвистических знаний, умений и навыков. Данный блок подразумевает общие знания в области психологии, конфликтологии; умение выявлять различные психотипы туристов и в зависимости от этого строить свою работу, умения решать и урегулировать какие-либо конфликтные ситуации во время любого из этапов туристского обслуживания; грамотную, хорошо поставленную речь, уверенное владение иностранным языком (одним как минимум), знания экскурсионной методики и умение проводить экскурсии.

Еще одной важным блоком является компонент культуры безопасности жизнедеятельности. В данный блок входят знания и умения по мерам безопасности группы, туристов и их имущества; умения действовать в чрезвычайных ситуациях; оценка уровня специальной подготовки туристов для активного туризма (техническая, физическая, психология) оказание первой медицинской помощи. Таким образом, педагогическая система подготовки туристских кадров Г.А. Сорокиной содержательно дополнена и расширена.

Далее перейдем непосредственно к видам деятельности специалистов сферы экологического туризма. Так, ученый В.Ф. Буйленко выделяет таких специалистов в экотуризме (рисунок 1.5):



Рисунок 1.5 – Специалисты сферы экотуризма

В дополнительную группу автор выделяет специалистов экотуризма по туropolерейтингу (рисунок 1.6).



Рисунок 1.6 – Специалисты экотуризма по туropolерейтингу

В группу специалистов административного управления в туризме автор относит: директор турагентства по экологическому туризму; менеджер по экотуризму; гид-переводчик (рисунок 1.7) [19, с. 364-366].



Рисунок 1.7 – Специалисты административного управления в туризме

Очевиден тот факт, что в содержании деятельности профессионала экотуризма появляются новые виды работ, а с учетом экологической ориентации турфирм следует обратить внимание и на некоторое своеобразие в качественной характеристике менеджера.

Во-первых, менеджер экотуризма должен выступать в качестве экологически активной и ведущей части персонала турфирмы. Его положение и влияние будут определяться, прежде всего, глубиной нравственного осознания значимости природозащитной деятельности в туризме.

Во-вторых, менеджер экотуризма должен отчетливо представлять себе значение природных ценностей в организации всестороннего, полноценного и

эмоционально насыщенного отдыха и досуга туристов. Это предполагает хорошее знание им рекреационных и досуговых программ, возможностей их сопряжения с природозащитными целями, с условиями пребывания туристов в заповедниках.

В-третьих, необходимость установления обширных и разнообразных деловых связей изучения спроса на экопутешествия, создания на этой основе туристских продуктов и продвижения на рынок. Проектирование туристских маршрутов, организация сотрудничества с администрацией природоохранных территорий, установление контактов с местным населением природных территорий – все это вызывает потребность в эффективных коммуникациях.

В-четвертых, особый режим пребывания туристов на охраняемых природных территориях предполагает усиление контрольно-надзорной функции менеджеров при разработке и осуществлении экотуристских мероприятия, что связано также с высокой требовательностью, граничащей с жесткостью, если возникает реальная угроза нанесения ущерба природной среде [46].

Таким образом, можем констатировать, что понятие «специалист по экотуризму» не является статичным и ввиду планомерного развития общества, систематических социально-культурных и социально-экономических изменений, с которыми приходится сталкиваться. Однако, более важным и, наверняка, наиболее значимым термином для нашего исследования является непосредственно «профессиональная деятельность в экологическом туризме».

В связи с тем, что объемы диссертационного исследования не позволяют рассмотреть все проанализированные в научной литературе определения данного понятия, представим нашу авторскую трактовку. Так, мы понимаем профессиональную деятельность в экологическом туризме как особый вид деятельности специалистов в сфере туризма, цель которого удовлетворение потребностей туриста путем разработки, реализации и проведения экопутешествия, во время которого осуществляется экологическое просвещение и воспитание, содействие реализации природоохранных проектов,

формирование у туристов чувства личной ответственности за состояние природы и ее будущее.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что в данном параграфе представлен генезис экологического туризма. Рассмотрены и проанализированы различные подходы к определению понятия «экологический туризм», аргументирована их не обоснованность. Как результат, нами была сделана попытка сформулировать собственное определение понятия «экологический туризм». В данном параграфе раскрыта проблема сущности профессиональной деятельности в экологическом туризме, дополнена тремя компонентами педагогическая система подготовки туристских кадров Г.А. Сорокиной, представлено авторское определение понятия «профессиональная деятельность в экологическом туризме». Следующий параграф диссертации посвящен анализу современной практики подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме.

### **1.3 Анализ современной практики подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме**

Сфера туризма является динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Ежегодно темпы ее развития только увеличиваются, что создает определенный диссонанс с темпами развития туристского образования. Несмотря на тот факт, что большое количество высших учебных заведений готовит специалистов туристской отрасли (к примеру, в Российской Федерации их насчитывается более 300), рынок труда испытывает дефицит квалифицированных кадров, готовых к успешной профессиональной деятельности в туризме. Вопросы, связанные с профессиональной подготовкой специалистов сферы туризма заслуживают особого внимания и требуют принятия соответствующих мер. В связи с этим, возникает объективная необходимость в анализе современной практики подготовки специалистов к



осуществлению деятельности в экологическом туризме и ее дальнейшей модернизации.

Учреждения высшего образования не могут дифференцировано готовить специалистов для всех направлений туризма в виду крайне узкой специализации. Дифференциация образовательных программ в системе высшего образования, однако, обуславливает профессиональные различия молодых специалистов, получающих подготовку в области туризма.

Образовательные программы направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» акцентируют внимание на изучении технологии организации туристских услуг, менеджмента, маркетинга, иностранных языков. Слабым местом такой подготовки является недостаточная база природоведческих, экологотуристских знаний. Выпускники данного направления подготовки и профиля могут реализовать себя в менеджменте экотуризма, но маловероятно, что это удастся им в качестве гида-проводника, к примеру.

На основе проведенного анализа Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) от 17 июля 2018 г. № 693-од [29], можем отметить, что отдельно вопросы экологического туризма в нем не отражены, формулировки профессиональных задач носят достаточно общую форму.

Каждая из данных задач коррелирует с профессиональной деятельностью в экологическом туризме. Особое значение для данной деятельности имеют следующие компетенции:

– общекультурные:

способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

ГОТОВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОСНОВНЫМИ МЕТОДАМИ ЗАЩИТЫ  
производственного персонала и населения от возможных последствий аварий,  
катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

– общепрофессиональные:

способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или)  
туристов (ОПК-3);

– проектная деятельность:

владение теоретическими основами проектирования, готовность к  
применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

– организационно-управленческая деятельность:

способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в  
организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной  
политики государства (ПК-4);

способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности  
предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с  
требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое  
решение (ПК-5);

– научно-исследовательская деятельность:

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских  
услуг (ПК-7);

готовность к применению инновационных технологий в туристской  
деятельности и новых форм обслуживания потребителей и туристов (ПК- 9);

– производственно-технологическая деятельность:

готовность к разработке туристского продукта на основе современных  
технологий (ПК-10);

– сервисная деятельность:

способность использовать нормативные документы по качеству,  
стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Далее, выделим основные составляющие учебного процесса студентов образовательно-квалификационного уровня «Бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» Луганского национального университета имени Тараса Шевченко, способствующие получению необходимых знаний, умений и навыков для осуществления деятельности в экологическом туризме:

1. Теоретические курсы о природе Земли и ее компонентах («География»).
2. Дисциплины региональной направленности («Туристское краеведение», «Туристское страноведение»).
3. Производственная практика (туристско-краеведческого характера).
4. Специальные дисциплины туристской направленности: «Специализированный туризм», «Организация туристских услуг», «Рекреалогия», «Туроперейтинг», «Туристско-рекреационное проектирование».

Только 30% из выше указанных дисциплин являются базовыми, 70% – вариативными. Итак, рассмотрим их более подробно.

Теоретические курсы о природе Земли и ее компонентах («География») являются нормативными, то есть студенты изучают их в обязательном порядке. Именно эти дисциплины призваны заложить фундамент для профессиональной подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме. Целью этих курсов является освоение будущими специалистами туристской сферы системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических и экологических аспектах глобальных проблем человечества и путей их решения,

методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов.

Дисциплины региональной направленности («Туристское краеведение», «Туристское страноведение») относятся к вариативным дисциплинам. Программы курсов построены таким образом, что особо охраняемые природные территории, флора и фауна, возможности развития экологического туризма в родном крае либо же в какой-либо стране в целом являются необъемлемой их частью. Обозначенные дисциплины расширяют спектр знаний студентов о географическом месторасположении природоохранных территорий, возможностях их использования в целях туризма и рекреации.

Производственная практика (туристско-краеведческого характера) направлена на изучение туристских объектов родного края. Безусловно, объектами изучения становятся не только культурно-исторические объекты, но и природные «святыни» региона, его флора и фауна. Таким образом, студенты знакомятся вживую с теми объектами природы, которые изучили в рамках дисциплины «Туристское краеведение».

Важную роль в системе подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме играют специальные дисциплины туристской направленности такие как «Специализированный туризм», «Организация туристских услуг», «Рекреалогия», «Туроперейтинг», «Туристско-рекреационное проектирование». Наиболее значимый вклад в отношении экологического туризма из перечисленных дисциплин принадлежит курсу «Специализированный туризм». Именно в рамках этого курса раскрывается сущность и содержание экологического туризма, его виды, концепция и специфика, обозначаются его мировые центры.

Во время изучения курса «Организация туристских услуг» экологический туризм упоминается лишь в классификации видов туризма по целям, дается его краткое описание.

Дисциплина «Рекреалогия» освещает вопросы бережного природопользования, возможных рекреационных нагрузок на территории.

Более углубленно данные вопросы затрагиваются во время изучения курса «Туристско-рекреационное проектирование», где непосредственно освещаются аспекты разработки маршрутов, туров.

Знания о специализированных туроператорах, умения и навыки по методике разработке туров (в том числе и по специальным видам туризма, к которым относится экологический) студенты получают во время работы над курсом «Туроперейтинг». Важно, что в процессе обучения студенты выполняют практические работы, закрепляя полученные теоретические знания в области экологического туризма.

На основе проведенного анализа подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день существующие образовательные программы не решают в полной мере вопрос готовности к данному виду деятельности. Учебные планы составлены таким образом, что эколого-туристская компонента присутствует в ряде дисциплин, однако, слабо выражена. На основании этого, в соответствии с требованиями рынка туризма считаем уместным оперативно вносить изменения в учебные программы и планы, применять новые и нетрадиционные формы обучения. Также, для создания максимально благоприятных условий для подготовки будущих специалистов, готовых к деятельности в экологическом туризме, необходимо учитывать международный опыт зарубежных академических структур, инновационные образовательные технологии, применять методы индивидуализации обучения.

Подчеркнем, что современная подготовка специалистов сферы туризма направлена на формирование профессионалов, готовых не только к традиционной деятельности в туризме, но и компетентных в практической деятельности специальных видов туризма, в частности, экологического. Подготовка туристских кадров, на наш взгляд, в обязательном порядке должна содержать экологотуристскую компоненту, которая во многом будет определять уровень готовности специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Для осуществления мониторинга данного уровня выделим ряд критериев и показателей, соотношение которых будет свидетельствовать о качестве профессиональной подготовки в контексте экологического туризма.

Для этого необходимо теоретически обосновать и разработать систему выделения критериев, показателей уровней готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет констатировать тот факт, что проблема определения критериев и показателей уровней оценки готовности студентов к профессиональной деятельности освещается в трудах многих исследователей (И.В. Гавриш, Т.М. Давыденко, К.М. Дурай-Новакова, И.А. Зимняя, И.А. Зязюн, И.Ф. Исаев, Л.А. Кандыбович, Н.В. Кузьмина, Н.И. Монахов, Л.С. Подымова, В.А. Сластенин, Л.В. Шинкарева и др.). Однако, в научной литературе не раскрыты критерии, показатели и уровни оценки готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, что и определяет актуальность исследования данной проблематики.

Для оценки степени сформированности готовности будущих специалистов к деятельности в экологическом туризме необходимо применение уровневого подхода и разработки системы критериев.

На основе проведенного анализа научной литературы, можем констатировать, что термин «критерий» определяется как «уровень достижений, который определяется целью, по степени приближения к которой оценивается прогресс» [86], как «показатель, характеризующий свойство объекта, оценка которого возможна по одному из способов измерения или экспертным методом [18, с. 112], как «признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки» [16]. Таким образом, прослеживается некоторое содержательное единство приведенных определений, однако, более корректным и уместным для нашего исследования является последнее из приведенных.

Критерии, прежде всего, раскрываются через определенные показатели, по мере их проявления определяется и степень выраженности критерия. Термин «показатель» понимаем как «явление или событие, по которому можно судить о ходе какого-нибудь процесса» [2]. Так, ученые-педагоги В.А. Слостенин и Л.С. Подымова отмечают, что в теории и практике педагогического образования определяют общие требования к выделению и обоснованию критериев. Они сводятся к тому, что с их помощью должны устанавливаться связи между всеми компонентами исследуемой системы [147, с. 100]. Кроме того, критерии должны определяться через ряд специфических признаков, которые отражают все структурные компоненты, а также отображать динамику измеряемого качества во времени. В процессе исследования нами были выделены критерии и показатели готовности специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Мотивационно-личностный критерий определяем первым и системообразующим, поскольку от мотивации зависит активность личности, направленность ее дальнейшей деятельности. Успех в определенном виде деятельности зависит не только от способностей, знаний и умений, но и от мотивации. Индивиды с высоким уровнем мотивации больше работают и, как правило, достигают лучших результатов [88]. Система ценностей, мотивов, приоритетов личности во многом задают степень устремленности к профессиональным результатам и достижениям, развитию и самосовершенствованию. Данный критерий определяется следующими показателями: наличие познавательного интереса к экологотуристской деятельности; осознание важности и актуальности реализуемой им профессиональной деятельности.

Следующим критерием готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме выделяем когнитивно-интеллектуальный. Он включает в себя теоретико-аналитическую составляющую подготовки будущих специалистов. Очевидно, что для осуществления профессиональной деятельности в какой-либо сфере необходимы базовые и специальные знания,

которые нуждаются в постоянном качественном и количественном совершенствовании. Показатели, отражающие сущность когнитивно-интеллектуального критерия: владение необходимыми базовыми знаниями в области туризма; владение специальными знаниями в области экологического туризма.

Операционно-инициативный критерий призван отображать не только непосредственный уровень умений и навыков, связанных с оперативными задачами практики экологического туризма, но и степень выраженности инициативно-личностной компоненты в практической деятельности. Показателями данного критерия являются: умение реализовывать имеющиеся знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; умение заинтересовать своей деятельностью и её результатами.

Креативно-прогностический критерий характеризует уровень творческой активности, перспективно-ориентированных качеств будущих специалистов сферы туризма. Он выражается в следующих показателях: умение нестандартно и творчески мыслить; способность и стремление к инновациям в профессиональной деятельности. Взаимосвязь критериев и показателей подготовки специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме представлена в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Критерии и показатели подготовки специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме

№	Критерий	Показатель
1	Мотивационно-личностный	- наличие познавательного интереса к экологотуристской деятельности; - осознание важности и актуальности реализуемой им профессиональной деятельности.
2	Когнитивно-интеллектуальный	- владение необходимыми базовыми знаниями в области туризма; - владение специальными знаниями в области экологического туризма.
3	Операционно-инициативный	- умение реализовывать имеющиеся знания, умения и навыки в профессиональной деятельности в экологическом туризме; - умение заинтересовать своей деятельностью и её результатами.
4	Креативно-прогностический	- умение нестандартно и творчески мыслить; - способность и стремление к инновациям в профессиональной деятельности.



Необходимость оценки степени выраженности каждого критерия обуславливает определение уровней подготовки к профессиональной деятельности в экологическом туризме. Нами были определены высокий, средний и низкий уровни подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме (таблицы 1.6, 1.7, 1.8.).

Таблица 1.6 – Высокий уровень подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме

Критерий	Характеристика показателей	
Мотивационно-личностный	ярко выраженный интерес к будущей профессиональной деятельности	стремление к профессиональной активности, нацеленность на карьерный рост и прогресс
Когнитивно-интеллектуальный	высокий уровень и широкий диапазон знаний в области туризма	высокий уровень и широкий диапазон знаний непосредственно в области экологического туризма
Операционно-инициативный	владение на высоком уровне профессиональными умениями и навыками	стремление к актуализации и популяризации экологического туризма в профессиональной среде
Креативно-прогностический	наличие развитых творческих способностей, гибкого ума, нетривиального мышления	ориентация на использование передовых и прогрессивных технологий в экологическом туризме

Таблица 1.7 – Средний уровень подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме

Критерий	Характеристика показателей	
Мотивационно-личностный	умеренно выраженный интерес к будущей профессиональной деятельности	относительное стремление к профессиональной активности, нацеленность на карьерный рост и прогресс
Когнитивно-интеллектуальный	достаточный уровень и диапазон знаний в области туризма	достаточный уровень и диапазон знаний непосредственно в области экологического туризма
Операционно-инициативный	владение на достаточном уровне профессиональными умениями и навыками	относительное стремление к актуализации и популяризации экологического туризма в профессиональной среде
Креативно-прогностический	наличие относительно развитых творческих способностей, гибкого ума, нетривиального мышления	слабо выраженная ориентация на использование передовых и прогрессивных технологий в экологическом туризме

Таблица 1.8 – Низкий уровень подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме

Критерий	Характеристика показателей	
Мотивационно-личностный	отсутствие интереса к будущей профессиональной деятельности	отсутствие стремления к профессиональной активности, нацеленности на карьерный рост и прогресс
Когнитивно-интеллектуальный	низкий уровень и узкий диапазон знаний в области туризма	низкий уровень и узкий диапазон знаний непосредственно в области экологического туризма
Операционно-инициативный	владение на низком уровне профессиональными умениями и навыками	отсутствие стремления к актуализации и популяризации экологического туризма в профессиональной среде
Креативно-прогностический	отсутствие развитых творческих способностей, гибкого ума, нетривиального мышления	отсутствие ориентация на использование передовых и прогрессивных технологий в экологическом туризме

Таким образом, можем охарактеризовать каждый уровень подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Высокий уровень имеет высокую степень теоретической и практической подготовленности будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, которая подкрепляется значительной личностной мотивацией по отношению к карьерному росту и прогрессу. На данном уровне студенты осознают важность и необходимость будущей профессии, стремятся к актуализации ее в сознании окружающих. Кроме того, высокий уровень характеризуется активным использованием нетривиального мышления, поиска нестандартных, рациональных и эффективных путей решения производственных задач.

Средний уровень характеризуется достаточным уровнем теоретической и практической подготовки, умеренным энтузиазмом студентов по отношению к будущей профессиональной деятельности, сдержанностью и нерешительностью в проявлении творческих проектов и предложений. От высокого уровня отличается не только степенью выраженности показателей, но

и степенью самостоятельности и решительности студентов. Для среднего уровня характерен статичный контроль и стимулирование студентов.

Низкий уровень определяется относительной степенью владения теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями будущей профессиональной деятельности в экологическом туризме. Это сопряжено со слабой личной заинтересованностью и мотивацией по отношению к профессиональному развитию и совершенствованию.

Пополнение багажа знаний, проявление творческой активности носит выборочный и несистематический характер. Скованность и безынициативность по отношению к профессиональной деятельности обусловлена вышеизложенными факторами.

Разработанные нами критерии и показатели, выделенные уровни подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме является инструментом для анализа результатов педагогического эксперимента.

Таким образом, рассмотренные выше критерии, их показатели и уровни сформированности позволят нам определить эффективность разработанных педагогических условий подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Теоретический анализ исследуемой проблемы представляет возможность определить необходимые научные положения, которые будут использованы нами при разработке педагогических условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме. Одним из важнейших компонентов конструирования педагогических условий является анализ реальной практики подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.

С этой целью в ходе исследования нами был проведен констатирующий эксперимент. В ходе эксперимента нами использовались различные методы опроса, такие как рейтинг, самооценка, а также методы количественной обработки данных, порядковые и бальные шкалы.

Экспериментальная работа в ходе констатирующего эксперимента включала в себя два этапа:

- 1) зондирующий, направленный на сбор информации о фактическом состоянии исследуемой категории;
- 2) комплексный, состоящий из двух подэтапов: а) обработка и систематизация материала; б) конструирование выводов.

Эксперимент проводился на базе: ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»; ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»; ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»; ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» по аналогичному направлению и профилю подготовки. В соответствии с задачами исследования нами была выделена общая выборочная совокупность в количестве 462 человека, которая, в свою очередь, была разделена на ряд выборок.

Первая выборочная совокупность – студенты набора 2014 г. направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в количестве 242 человека выступали в качестве контрольной группы.

Вторая выборочная совокупность – студенты этого же направления подготовки и профиля набора 2015 г. в количестве 220 человек, принимавших участие в нашем исследовании как экспериментальная группа.

Цель выборки – определить реальное положение по вопросу подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме, выявить объективно сформированный уровень подготовки, что позволило бы нам получить необходимую научную информацию для разработки содержания педагогических условий подготовки студентов. В процессе эксперимента был использован ряд диагностических методов исследования: математические, статистические, тестирование и др.

Также применялся разнообразный методический инструментарий: как модифицированный, так и составленный нами впервые. Представим его ниже в виде таблицы 1.9.

Процедура диагностирования проведена с целью проверки гипотезы о недостаточной эффективности подготовки будущих специалистов для осуществления профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Таблица 1.9 – Процедура диагностики уровня подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме

Критерий	Показатель	Диагностический инструментарий
Мотивационно-личностный	- наличие познавательного интереса к экологотуристской деятельности.	Модифицированная методика «Опросник профессиональной идентичности студентов» У.С. Родыгиной (см. приложение А)
	- осознание важности и актуальности реализуемой им профессиональной деятельности.	Методика К. Замфира в модификации А. Реана «Мотивация профессиональной деятельности» (см. приложение Б)
Когнитивно-интеллектуальный	- владение необходимыми базовыми знаниями в области туризма.	Контрольный срез знаний (см. приложение В)
	- владение специальными знаниями в области экологического туризма.	
Операционно-инициативный	- умение реализовывать имеющиеся знания, умения и навыки в профессиональной деятельности в экологическом туризме.	Разработка экологического тура (см. приложение Г)
	- умение заинтересовать своей деятельностью и её результатами.	Презентация разработанного тура
Креативно-прогностический	- умение нестандартно и творчески мыслить.	Методика «Диагностика личной креативности» (автор – Е.Е. Туник) (см. приложение Д)
	- способность и стремление к инновациям в профессиональной деятельности.	Контрольный срез знаний

Использованный исследовательский инструментарий соответствует требованиям объективности, надежности, конкретности и валидности и охватывает все выделенные компоненты деятельности менеджера по туризму.

### Выводы по 1 главе

В результате работы над первой главой нашего диссертационного исследования, мы пришли к следующим выводам:

Для выявления степени разработанности проблемы подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме был осуществлен комплексный анализ научной литературы по следующим направлениям: проанализированы работы, связанные с профессиональным образованием и профессиональной подготовкой будущих специалистов; монографии, научные публикации, диссертационные работы, посвященные вопросам туристского образования и педагогики туризма. Третьим направлением анализа современной научной литературы стало изучение системы профессионального туристского образования.

Комплексно изучив современное состояние теории и практики профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма, констатируем, что обозначенная проблематика носит полиаспектный характер, находится на стыке педагогики, психологии, социологии, экологии, экономики, туризма. Успешность модернизации современной системы подготовки туристских кадров напрямую зависит от актуальных и приоритетных векторов развития туризма, одним из которых является экологический туризм.

С целью уточнения дефиниции «экологический туризм», его содержания и специфики проанализированы подходы к определению данного термина ряда зарубежных и отечественных исследователей. С учетом анализа существующих дефиниций, сформулировано авторское определение понятия «экологический туризм» – это природоориентированный вид туризма, который призван гармонизировать отношения между человеком и окружающей средой, важной функцией которого является экологическое просвещение и воспитание. Обязательными условиями для его осуществления являются относительно нетронутые природные и самобытные культурные ландшафты, чуткое и бережное отношение к экосистемам, содействие реализации природоохранных проектов и улучшению благосостояния местного населения.

Структурно-содержательный анализ понятий «экологический туризм» и «профессиональная деятельность» позволил выявить сущность одного из базовых понятий исследования «профессиональная деятельность в экологическом туризме». В ходе научного поиска установлено, что профессиональная деятельность в экологическом туризме представляет собой особый вид деятельности специалистов в сфере туризма, направленный на удовлетворение потребностей туриста путем разработки, реализации и проведения экопутешествия, во время которого осуществляется экологическое просвещение и воспитание, содействие реализации природоохранных проектов, формирование у туристов чувства личной ответственности за состояние природы и ее будущее.

На основе проведенного анализа процесса подготовки специалистов к осуществлению деятельности в экологическом туризме, констатируем, что на сегодняшний день, существующие образовательные программы не решают в полной мере вопрос готовности к изучаемой деятельности. Анализ учебных планов свидетельствует, что эколого-туристская компонента присутствует в ряде дисциплин, однако, слабо выражена. В связи с чем, с целью мониторинга уровня подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме был применен уровневый подход и разработана система критериев: мотивационно-личностный (наличие познавательного интереса к экологотуристской деятельности; осознание важности и актуальности реализуемой им профессиональной деятельности), когнитивно-интеллектуальный (владение необходимыми базовыми знаниями в области туризма; владение специальными знаниями в области экологического туризма), операционно-инициативный (умение реализовывать имеющиеся знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; умение заинтересовать своей деятельностью и её результатами), креативно-прогностический (умение нестандартно и творчески мыслить; способность и стремление к инновациям в профессиональной деятельности). Выделены уровни подготовки по каждому критерию: низкий, средний, высокий.

## **ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ**

### **2.1 Теоретическое обоснование и разработка педагогических условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологической туризме**

В современных условиях особую актуальность приобретают вопросы, связанные с качеством профессионального образования. Требования общества к личности выпускника вуза систематически претерпевают изменения, что обусловлено необходимостью осмысления новых педагогических условий образования, а также подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Во время проведения констатирующей части исследования было установлено, что студенты, обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» таких вузов как ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» и ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» не готовы к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме. Так как из общего числа респондентов лишь 7% отметили заинтересованность в дальнейшей профессиональной деятельности в экологическом туризме, 12% опрошенных владеют необходимыми базовыми знаниями, для осуществления данной деятельности, порядка 8% считают, что готовы к реализации проектов в экологическом туризме и 5% знакомы с



существующими достижениями науки и техники, применимыми в экологическом туризме, видят возможности его дальнейшего развития.

На наш взгляд, необходимо дать почувствовать студентам, что система подготовки будущих специалистов сферы туризма в вузе не диссонирует с реалиями туристской индустрии, что в процессе обучения студент имеет возможность овладеть теми необходимыми знаниями, умениями и навыками, которые, помимо того, что отвечают современным процессам, метаморфозам и трансформациям в сфере туризма, так и устремлены в приоритетных и перспективных направлениях, одним из которых является и экологический туризм.

На успешность и прогрессивность обучения значительное влияние оказывает совокупность факторов: личные интересы и мотивы; потребности и ценностные установки; навыки по поиску, сбору и переработке информации; сформированный ранее массив знаний, умений и навыков (база обучения); общеобразовательный уровень.

Главной задачей нашего исследования являлось определение подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологической туризме.

Очевидно, что процесс подготовки может успешно функционировать и развиваться лишь при соблюдении определенных условий. Специфической чертой понятия «педагогические условия» является то, что оно включает в себя элементы всех составляющих процесса обучения и воспитания: цели, содержание, методы, формы, средства.

Проблема «педагогических условий» находит свое отражение в исследованиях В.И. Андреева [2], М.В. Зверевой [60], Б.В. Куприянова [91], Н.В. Ипполитовой [71], А.Я. Найна [114], А.В. Сверчкова [142], Н.М. Яковлевой [174] и др. Рассматривая данное понятие, ученые придерживаются нескольких позиций.

Первая – педагогические условия есть совокупность каких-либо мер педагогического воздействия и возможностей материально-пространственной среды (В.И. Андреев [2], А.Я. Найн [114], Н.М. Яковлева [174]):

– (комплекс) мер, содержание, методы (приемы) и организационные формы обучения и воспитания (В.И. Андреев [2]);

– совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов, средств и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных задач (А.Я. Найн [114]);

– совокупность мер (объективных возможностей) педагогического процесса (Н.М. Яковлева [174]).

Вторая – связывание педагогических условий с конструированием педагогической системы, в которой они выступают одним из компонентов (Н.В. Ипполитова [71], М.В. Зверева [60] и др.):

– компонент педагогической системы, отражающий совокупность внутренних (обеспечивающих развитие личностного аспекта субъектов образовательного процесса) и внешних (содействующих реализации процессуального аспекта системы) элементов, обеспечивающих её эффективное функционирование и дальнейшее развитие;

– содержательная характеристика одного из компонентов педагогической системы, в качестве которого, выступают содержание, организационные формы, средства обучения и характер взаимоотношений между учителем и учениками (М.В. Зверева [60]).

Третья – педагогические условия – планомерная работа по уточнению закономерностей как устойчивых связей образовательного процесса, обеспечивающая возможность проверяемости результатов научнопедагогического исследования (Б.В. Куприянов [91], С.А. Дынина [91] и др.). При этом ученые данной группы указывают на необходимость рядоположности педагогических условий, проверяемых в рамках гипотезы одного исследования.

Анализ позиций различных исследователей относительно определения понятия «педагогические условия» позволяет выделить ряд положений, важных для понимания данного феномена:

1) условия выступают как составной элемент педагогической системы (в том числе и целостного педагогического процесса);

2) педагогические условия отражают совокупность возможностей образовательной (целенаправленно конструируемые меры воздействия и взаимодействия субъектов образования: содержание, методы, приемы и формы обучения и воспитания, программно-методическое оснащение образовательного процесса) и материально-пространственной (учебное и техническое оборудование, природно-пространственное окружение образовательного учреждения и т.д.) среды, влияющих положительно или отрицательно на ее функционирование;

3) в структуре педагогических условий присутствуют как внутренние (обеспечивающие воздействие на развитие личностной сферы субъектов образовательного процесса), так и внешние (содействующие формированию процессуальной составляющей системы) элементы;

4) реализация правильно выбранных педагогических условий обеспечивает развитие и эффективность функционирования педагогической системы.

Таким образом, под педагогическими условиями понимаем обстоятельства процесса обучения и воспитания, которые являются результатом отбора, конструирования и применения элементов содержания, форм, методов и средств обучения и воспитания, способствующих эффективному решению поставленных задач [2].

Анализ научной литературы показал, что ученые [10; 26; 28; 44; 55; 64; 68] выделяют различные системы условий, которые влияют на уровень подготовки будущих специалистов сферы туризма. Однако, научные исследования, посвященные педагогическим условиям

подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме не проводились.

Основываясь на результатах анализа теоретического массива по вопросу исследования и учитывая реальную практику подготовки, были сформулированы следующие концептуальные положения.

Первое педагогическое условие – формирование положительной мотивации в обучении.

Очевидно, что уровень мотивации учебной деятельности является одним из определяющих факторов успешного овладения студентами будущей профессией. Высокий уровень мотивации может компенсировать низкий уровень знаний, тогда как низкий уровень мотивации не может быть компенсирован любым другим компонентом, который определяет и влияет на уровень развития умений и навыков.

Для педагогической психологии проблема мотивации является традиционной. Учеными исследуются дидактические условия развития мотивации учебной деятельности студентов (В.Г. Асеев [6], Н.А. Бакшаева [9], Р.Р. Бибрих [12], Л.И. Божович [15], В.В. Давыдов [34], М.Н. Крылова [88], А.К. Маркова [105], М.В. Матюхина [107], В.К. Стародубцева [153], Д.Б. Эльконин [173] и др.), предлагаются инновационные подходы к формированию у студентов познавательных интересов, мотивов самостоятельной деятельности, мотивов изучения учебных предметов, мотивов самосовершенствования и др. Однако, проблемы мотивации студентов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме в научной литературе своего отражения не находят.

В теории и практике высшего образования формированию и развитию мотиваций уделяется достаточно большое внимание. Многие отечественные педагоги и психологи сходятся во мнении, что особенно актуальна в современных условиях мотивация учебной деятельности студентов вуза, так как молодежь данного возрастного диапазона (17-22 года) является наиболее апатичной частью общества.

Существует множество подходов к определению данного термина, однако, в рамках нашего исследования мы рассматриваем мотивацию как внутреннюю энергию, включающую активность человека в жизни и на работе. Она основывается на мотивах, под которыми понимаются конкретные побуждения, стимулы, заставляющие личность действовать и совершать поступки. Если говорить о мотивации студентов, то она представляет собой процессы, методы и средства их побуждения к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. В качестве мотивов могут выступать в связке эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки. Поэтому мотивы представляют собой сложные динамические системы, в которых осуществляются выбор и принятие решений, анализ и оценка выбора [6; 12].

Анализ научных источников по вопросу исследования, позволяет выделить следующие способы мотивации обучения со стороны преподавателя:

1. Правильное целеполагание.
2. Убеждение студентов в практической необходимости изучаемого.
3. Индивидуализация обучения.
4. Эмоциональное воздействие.
5. Экскурсы в историю предмета.
6. Активизация учебной деятельности.
7. Разработка и распространение методов проблемно-развивающего обучения.
8. Поощрение вопросов.
9. Вовлечение студентов в дискуссию.
10. Стимулирование новых достижений.
11. Объективность, гласность и перспективность контроля и оценки.
12. Поддержание у студентов веры в успешность учения – «методика успеха».
13. Включение учащихся в самостоятельную работу.
14. Работа по воспитанию приемов самообразования.

15. Словесные поощрения.

16. Создание благоприятного учебного климата.

Представленный краткий перечень приемов является в целом универсальным, уместным для повсеместного обучения в высшей школе. Однако, для нашего исследования необходимо выявить инструментарий активизации мотивации студентов к профессиональной деятельности в экологическом туризме. И возможность реализации данной задачи видим в следующем.

Во-первых, адаптация финского опыта системы образования. Еще тридцать лет назад система образования Финляндии была не просто отстающей, но и вовсе не рассматривалась как нечто достойное внимания. Сегодня это одна из наиболее эффективных образовательных моделей в мире. Ее изучают, ей следуют. Почти десять лет Финляндия занимала лидирующие позиции в главном мировом мониторинге PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся). Даже радикально настроенные оппоненты финской образовательной системы признают, что ее главное преимущество состоит в том, что она бесстрессовая («расслабленная») [128].

Комфортная среда, построенная на принципах гуманизма, предполагающих равенство и уважение ко всем участникам процесса, – отправная точка финского успеха. Психологическая безопасность, создание возможностей и штучное отношение к индивидуальности открывают в обучающихся потенциал, который в масштабах нации дает значительные результаты.

Чтобы быть эффективным, человек не должен быть напряжен. Ведь напряжение – это стресс, когда ресурсы организма направлены не на развитие, а на выживание. Именно такой подход к обучению, по-нашему мнению, необходимо адаптировать непосредственно в процесс подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме как средство мотивации. И видим его реализацию в следующих позициях:

- создание благоприятного эмоционального микроклимата внутри академической группы, формирование оптимистичного образа мышления;
- дифференцированный подход к каждому участнику образовательного процесса;
- возможность влияния студента на архитектуру процесса обучения (внедрение новых, прогрессивных, интересных студенту тем для изучения, форм проведения занятий и т.д.);
- выявление, развитие, культивирование способностей, предрасположенностей, талантов каждого из студентов, адаптация их к применению в профессиональной деятельности в экологическом туризме;
- проведение занятий за пределами аудиторного фонда вуза (в парковой зоне, ботаническом саду, туристском комплексе и т.д.).

Следующим инструментом активизации мотивации для осуществления профессиональной деятельности в экологическом туризме является аффилиация (от латинского *affiliate* – присоединить, присоединяться) – это потребность человека в общении, эмоциональных контактах.

Данная потребность является базовой, проявляющейся в стремлении быть членом группы, оказывать помощь членам сообщества и принимать ее от других. Наличие желания быть членом определенной части общества (учителей, врачей, инженеров, специалистов сферы экологического туризма и т.д.) является предпосылкой для той или иной профессиональной пригодности. Учитывая специфику экологического туризма, аффилиация является важным аспектом.

Аффилиация включает в себя ряд мотивов: мотив познания; мотив сотрудничества; мотив самоутверждения в присутствии значимых для лица людей; мотив общения ради самого общения, т.е. осознанное желание быть «среди своих», среди однокурсников, избегание одиночества в среде приятных людей. Отметим, что если интерес к определенной дисциплине дополняется стремлением к коммуникации, общению, происходит заметная активизация студентов во время занятия. Такая активизация способствует осознанному

восприятию предлагаемого преподавателем информационного массива, тем самым повышая уровень подготовленности студентов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме. Это реализует принцип «рассеянной концентрации внимания», культивируемый в финской системе образования, упомянутой нами выше.

К приемам активизации аффилиации в процессе подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме относим:

- применение метода кейсов, изучение проблемных ситуаций на основе известных случаев, фактов из реальной жизни;
- систематическое обсуждение и анализ новостного массива, касающегося экологического туризма;
- организация встреч с практикующими специалистами сферы экотуризма;
- совместное проектирование, организация и проведения экологических акций и мероприятий;
- применение игровых форм обучения во время проведения занятий;
- создание ситуаций, предполагающих личную ответственность за общий исход дела;
- пробуждение интереса к знаниям и заданиям повышенной сложности, стимулирование и поддержка пытливости, смекалки, поиску нестандартных решений, с обязательным указанием возможных путей достижения цели;
- реализация формата «мозгового штурма», что позволяет развивать способности к сотрудничеству, кооперации, к принятию нового, но и позволяет глубоко осознать приемы и процедуры интеллектуального труда;
- применение приемов аттракции: как в рамках «преподаватель-студент», так и «студент-студент»;
- тьюторская поддержка, предполагающая персональное сопровождение в процессе обучения, возможность реализации его индивидуальных траекторий.



Целесообразно внедрение японской практики синрин-йоку как альтернативной формы экотерапии и мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в экологическом туризме. Термин «shinrin-yoku» появился относительно недавно. В 1982 г. он был представлен Министерством сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии для того, чтобы описать практику улучшения физиологического и психологического здоровья человека при помощи звуков, запахов и образов природы. В 2004 г. в Японии появилась Ассоциация терапевтических эффектов леса, а в 2007 г. – Японское общество лесной медицины. Подобные организации позже были образованы и в Европе, например, в Финляндии, где вообще большое внимание уделяется взаимодействию человека с природой.

Согласно исследованию японских ученых из Университета Чибу, которое было проведено в 24 лесах по всей Японии, 20-минутная «лесная ванна», т.е. небольшая прогулка по лесу, значительно снижает в организме человека уровень кортизола (гормона стресса) – на 15%, а также уменьшает артериальное давление на 1,9% и пульс на 3,9%. Этот эксперимент был проведен в 2005-2006 гг. В нем участвовало более 1 тыс. человек, чей средний возраст составлял 21 год.

В США и Финляндии (например, в Университете Пенсильвании) также изучали как природа, и лес в частности, улучшают психологическое здоровье человека. Результаты исследований показали, что «лесные ванны» снижают чувство тревоги и депрессию. Согласно исследованию ученых из Стэнфордского университета, 90-минутная прогулка по лесу уменьшает нейронную активность в префронтальной коре головного мозга, отвечающей за отрицательные эмоции. Это значит, что человек в лесу испытывает положительные эмоции, у него поднимается настроение. Возможно, в этом и состоит объяснение того, почему урбанизация приводит к увеличению психических заболеваний.

Помимо того, что контакт с природой может оказать положительное физиологическое влияние, он также может вызвать глубокие изменения в

самоощущении и поведении. «На протяжении нескольких лет я изучал то, что я называю «опытом пробуждения» – моменты, когда восприятие окружающей действительности острее (и тогда она становится более прекрасной и осмысленной, чем обычно, и мы ощущаем чувство единства с миром и с другими людьми), – говорит Стив Тейлор, психолог, автор книги «Walking From Sleep» («Путь к пробуждению»). Мир становится гармоничным и наполненным смыслом. Это ощущение очень похоже на то, что психолог А. Маслоу называл «пиковыми переживаниями». В такие моменты человек ощущает невероятный душевный подъем и словно перерождается внутренне. А. Маслоу относил к таким переживаниям творческий экстаз и религиозную экзальтацию. Мои наблюдения свидетельствуют, что контакт с природой – один из эффективных источников этих переживаний. Около 20% этих переживаний относятся к пребыванию на природе».

Описанная практика получает всё большую и большую популярность во всем мире. В США, например, также создана Ассоциация природы и лесной терапии, которая предлагает специальные маршруты для «лесных ванн». Такое же психологическое оздоровление предлагают в Европе, а также в Новой Зеландии, ЮАР и Канаде.

Таким образом, путем внедрения практики синрин-йоку в процесс подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, ожидаем:

- восстановление физических, эмоциональных и духовных сил студентов, что является необъемлемым условием для успешного обучения и будущего профессионального становления;
- формирование благоприятного эмоционального фона внутри студенческого коллектива посредством совместного времяпровождения вне аудиторий вуза, усиление аффилиации учащихся;
- экологическое образование и воспитание;
- приобщение будущих специалистов экотуризма к природе;
- формирование экологического сознания и мышления.

Можем отметить, что мотивационные аспекты подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме являются достаточно весомыми и значимыми. Однако, успех реализации данного педагогического условия зависит от качества, системности, профессионализма использования предложенного нами инструментария. Ведь очевидно, что высокая мотивация студентов в процессе обучения является базисом для дальнейшего формирования профессионала. Разнообразие и нетрадиционные подходы к обучению, равнодушие, инициативность, прогрессивность педагога, создание им в процессе подготовки особой мотивационной среды способны существенным образом повлиять на формирование истинного профессионала области экотуризма XXI в.

Второе педагогическое условие – экологизация процесса подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Среди актуальных проблем современного общества одной из наиболее важных остается проблема повышения экологической образованности, культуры и сознания населения. Решение именно этого вопроса является неотъемлемым условием преодоления экологического кризиса, который охватил всю планету и грозит глобальной катастрофой.

Ученые, современные общественные деятели подчеркивают, что существующий кризис в экологии – это во многом мировоззренческий, философский кризис. Ввиду того, что его истоки лежат в моральной проблеме, и для того, чтобы удержать нашу цивилизацию на пути устойчивого развития, необходимо заменить рационально-прагматичные приоритеты освоения мира – гуманитарно-этическими.

При таких условиях крайне необходимы кардинальные изменения во многих сферах жизни общества, но, в первую очередь, в системе образования, которой принадлежит основополагающая роль в процессе воспитания здорового, с высокими моральными принципами и ценностями, экологически культурного и грамотного поколения. Решение этой проблемы возможно путем

общей экологизации, которая предусматривает обязательную экологизацию науки и образования.

Проблема экологизации, экологического образования и воспитания находит свое отражение в современной научной литературе по вопросам педагогики и психологии. Фундаментальными работами в этом направлении являются труды таких ученых как И.Я. Блехцин [14], И.П. Герасимов [23], С.Д. Дерябо [38], А.Н. Захлебный [14], И.Д. Зверев [59], Б.М. Миркин [108], Л.Г. Наумова [115], Н.Ф. Реймерс [134] и др. Проблемы формирования экологического сознания и культуры исследовались Р.М. Азизяном [1], О.С. Анисимовым [3], Э.В. Гирусовым [25] и др.

Итак, ниже рассмотрим существующие подходы к пониманию сущности экологизации в научной литературе.

Большой экономический словарь А.Н. Азрилияна гласит, что экологизация – процесс неуклонного постепенного и последовательного внедрения систем технологических, управленческих, организационных и других решений, позволяющих повышать эффективность использования природных ресурсов и условий с улучшением или хотя бы с сохранением качества природной среды. Общая экологизация – объективный, более системный подход и осознание роли природы в жизни человека, новый этап культуры [18, с. 1033].

В свою очередь, исследователь И.П. Герасимов определяет экологизацию как «совокупность методов и способов природопользования» [23, с. 33]. Целевыми компонентами экологизации автор считает сохранение и улучшение качества природной среды, сохранение генофонда флоры и фауны, использование безотходных технологий в производстве, охрану и рациональное использование природных ресурсов.

Экологизацию как процесс формирования нового миропонимания и подхода к деятельности, основанного на приоритете экологических и гуманитарных ценностей, рассматривает М.Б. Жукова [51].

По мнению многих исследователей, экологизация образования не является механическим дополнением к общему образованию, а становится органическим компонентом системы образования в целом.

Необходимость в новой, модернизированной системе образования, нацеленной на перестройку сознания и деятельности граждан в соответствии с законами природы, отмечает Б.А. Мукушев [112]. Ряд научных публикаций исследователя посвящены синергетическому подходу к экологизации образования.

В.А. Лось, рассматривая принцип экологизации науки, выделяет три уровня [98, с. 289]:

- 1) внутривидисциплинарная экологизация, которая предполагает выявление биосферных знаний в системе конкретной научной дисциплины;
- 2) междисциплинарная экологизация, которая заключается в формировании в традиционной системе наук новых дисциплин экологического направления;
- 3) проблемная экологизация, которая предусматривает взаимосвязь различных отраслей современного научного знания для решения конкретной экологической задачи.

Проблема экологизации туристской деятельности и туристского образования в частности является сегодня крайне актуальной, ведь при угнетении окружающей природной среды устойчивое развитие туризма представить довольно сложно.

Занимаясь проблемой подготовки специалистов отрасли туризма, В.К. Федорченко в своей диссертационной работе подчеркивает значение экологической деятельности будущего специалиста по туризму, необходимость регулирования антропогенного воздействия на природные комплексы в процессе туристской деятельности [161].

Г.А. Сорокина определяет экологизацию как новый подход к воспитанию и образованию, в процессе которого происходит наполнение экологическим компонентом содержания образования, интеграция экологической компоненты

во все учебные дисциплины. Этот подход автор расценивает как необходимое условие для оптимизации и гармонизации отношений общества и природы, формирования экологической культуры, экологического мировоззрения у всех слоев населения [149].

Проведенный анализ массива научных исследований по данной проблематике позволяет сформулировать авторское определение «экологизация туристского образования» – это инструмент интегрирования экологических знаний, умений и навыков в процесс подготовки будущих специалистов сферы туризма. Основной целью его использования является формирование у студентов позиции экоцентризма, отражающейся в будущей профессиональной деятельности в туризме.

В свою очередь, экологизация туристского образования, по нашему мнению, может заключаться в следующем механизме его реализации:

- формирование или углубление базовых знаний в области экологии посредством реализации такой дисциплины как «Экология»;
- внедрение или усиление экологической компоненты во все учебные курсы и практики, которые реализуются в процессе подготовки студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм»;
- разработка специальных курсов, посвященным вопросам бережного природопользования, устойчивого развития туризма и т.п.;
- расширение тематики курсовых, выпускных квалификационных и магистерских работ в контексте экологотуристской деятельности;
- активизация научной деятельности студентов экологической направленности (написание научных статей, тезисов; выполнение исследований, творческих проектов и т.п.);
- усиление воспитательной работы со студентами в рамках концепции экоцентризма (расширение тематики кураторских часов, личных бесед со студентами и т.п.);

– привлечение учащихся туристских специальностей к участию в различных акциях, проектах, мероприятиях, посвященным проблемам экологии;

– создание студенческого творческого проекта «Мысли глобально – действуй локально» для активизации практической деятельности и реализации творческого потенциала студентов (разработка, организация и реализация экологотуристских мероприятий: экскурсии, походы, экспедиции, туристские маршруты и т.д.);

– переподготовка туристских и педагогических кадров, осуществляющих профессиональную деятельность в контексте экологического образования.

Таким образом, наше исследование доказало, что в современных условиях процесс экологизации – достаточно актуальное явление, которое находит свое отражение как в туристской деятельности, так и в туристском образовании. На наш взгляд, данный вектор развития призван минимизировать деструктивные процессы, происходящие в мире и направить человечество по пути созидания и эгоцентризма.

Третье педагогическое условие – осуществление подготовки будущих специалистов к использованию инноваций в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера, туризм, и в особенности, экологический, постоянно развивается, приобретая все новые формы и проявления.

Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие экологического туризма возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов обслуживания, производства товаров и услуг, расширения их ассортимента, качественной и прогрессивной подготовке специалистов сферы туризма. Очевидно, в туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества.

Проведенный анализ научной литературы по проблеме исследования позволяет констатировать, что на сегодняшний день теоретический массив знаний по вопросу инноваций в сфере экологического туризма сформирован не в полной мере, достаточно быстро теряет свою актуальность в связи со стремительными темпами развития науки и техники, нуждается в систематическом обновлении и дополнении.

Инновации – это процесс внедрения результатов инновационной деятельности на рынке в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Инновационный процесс получает свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, в основном, благодаря принятию совместных решений туристскими организациями и органами управления разных уровней. На внедрение инноваций в сферу туризма влияет экономическая ситуация в стране, социальное положение населения, национальное законодательство, а также межправительственные и международные соглашения.

Инновации в туризме определены как направления, в которых присутствует определенная новизна, а так же ряд принципов, ведущих к положительному состоянию дел в отрасли. В сфере туризма, как нигде, взаимодействуют различные структуры, такие как местные органы, руководство страны, туристские организации, транспортная система, собственники предприятий размещений и питания, страховые компании и многие другие. При комплексных скоординированных действиях будет наблюдаться положительный эффект в развитии отрасли [11].

Подготовка специалиста сферы экотуризма невозможна без компонента инноваций. Учитывая высокие темпы развития науки, появление новых технологий, вузу необходимо создать такой процесс подготовки будущего специалиста сферы туризма, чтобы к моменту завершения обучения, выпускник был «актуальным» специалистом, соответствовал высоким требованиям рынка



труда. Важно, чтобы непосредственно и во время обучения, сам студент чувствовал, что его обучают прогрессивно и в соответствии с реалиями внешней среды.

Механизм реализации подготовки будущих специалистов к использованию инноваций в экологическом туризме может заключаться в следующем:

- усовершенствование содержания дисциплин цикла профессиональной подготовки путем наполнения их материалами, отражающими инновационные разработки в туристской сфере;

- расширение спектра и разнообразия форм проведения занятий (бинарная лекция, лекция-конференция, деловая игра, сенситивный метод и т.д.);

- модернизации программ практик путем включения обучающих экскурсий инновационной направленности (к примеру, посещение интерактивного музея «Россия – моя история» (г. Волгоград), экологического отеля «Остров», г. Пролетарск, Ростовская область и т.д.);

- проведение виртуальных экскурсий по главным туристским центрам мира, музеям и т.д. в рамках дисциплины «Туристское страноведение», «Музееведение», «Организация экскурсионной деятельности» (к примеру, с помощью сайта <https://virtual-journeys.com/ru>);

- использование демо-версий инновационных программ в сфере туризма в рамках дисциплины «Системы бронирования в туризме» (например, он-лайн сервис VisaToHome <https://www.visatohome.ru>);

- разработкой специального курса, посвященного экологическим инновациям в туризме;

- реализация авторской программы летней школы «Эко-мастерская туризма».

Итак, в результате работы над данным параграфом, были проанализированы подходы к пониманию такого термина как «педагогическое условие». В рамках нашего исследования понимаем данный термин как

обстоятельства процесса обучения и воспитания, которые являются результатом отбора, конструирования и применения элементов содержания, форм, методов, средств обучения и воспитания, способствующих эффективному решению поставленных задач. Кроме того, в данной части исследования были представлены разработанные нами педагогические условия подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме. Предлагаем к реализации три педагогических условия, а именно: формирование положительной мотивации к обучению; экологизация процесса подготовки специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме; осуществление подготовки будущих специалистов к использованию инноваций в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Для апробации каждого из разработанных нами условий представлен возможный механизм для их реализации. Помимо проектируемых траекторий внедрения предложенных разработок, обозначены ожидаемые результаты.

Следующий параграф нашей диссертационной работы посвящен непосредственно процессу внедрения предложенных нами педагогических условий, формирующему этапу нашего эксперимента.

## **2.2 Процесс внедрения разработанных условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме**

Эффективность профессиональной подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме зависит от ряда факторов: содержания учебного материала, использования актуальных методов и форм организации учебной деятельности студентов, компетентности педагогов, познавательной активности студентов, их мотивации и т.д. Рассмотрим специфику внедрения разработанных нами педагогических условий подготовки будущих специалистов к

профессиональной деятельности в экологическом туризме на формирующем этапе эксперимента.

Данный этап был проведен в период 2015-2018 гг. на базе ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» и ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет». Реализацию разработанных нами условий осуществляли последовательно, системно, комплексно.

Первое предлагаемое нами условие – формирование положительной мотивации в обучении. Как было представлено в предыдущем параграфе нашей диссертации, помимо базовых, универсальных способов мотивации студентов, предлагаем их дополнить опытом финской системы образования, развитием аффилиации у учащихся и внедрением японской практики синрин-йоку.

Нельзя не отметить, что комфортная образовательная среда, построенная на принципах гуманизма во многом зависит от педагога. В связи с этим, для проведения учебных занятий был выбран диалогистический или как чаще его называют, демократический стиль педагогической деятельности. Для данного стиля характерны следующие признаки:

- студент рассматривается как равноправный партнер в общении, коллега в совместном поиске знаний;
- педагог привлекает студентов к принятию решений, учитывает их мнения, поощряет самостоятельность суждений, берется во внимание не только успеваемость, но и личностные качества обучающихся;
- методами воздействия являются побуждение к действию, совет, просьба.

У педагогов с демократическим стилем студенты чаще испытывают состояния спокойной удовлетворенности, высокой самооценки. Таким образом, во время проведения занятий у студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и

турагентских услуг» (экспериментальной группы) использовался демократический стиль педагогической деятельности. С помощью реализации данного стиля в процессе обучения, стремились воссоздать финский подход к образованию – «бесстрессовый».

Нельзя не отметить, что во время учебного процесса экспериментальной группе предлагалось начинать занятия со своеобразной «разминки». Так, в начале занятий использовались такие методы создания благоприятной атмосферы и организации коммуникации как «Аллитерация имени» (см. приложение Е), «Имя и жест» (см. приложение Ж) и «Заверши фразу» (см. приложение И). Основными задачами реализации данных методов являются: создание благоприятной атмосферы, установление коммуникации, включение в деятельность участников педагогического взаимодействия, организация мыследеятельности, благотворчества учащихся, развитие их зрительной памяти. Для реализации каждого из представленных методов специальное оборудование не требовалось, временные затраты составили – 5-10 минут каждого занятия.

В свою очередь, для реализации возможности студентов влияния на архитектуру процесса обучения был использован метод анонимного анкетирования в конце каждого занятия (см. приложение К). Предложенная форма содержала ряд вопросов, позволяющих получить обратную связь от студентов, узнать их мнение относительно проведенного занятия, лекционного, практического, семинарского. Анкета позволила отследить степень заинтересованности студентов в той или иной дисциплине курса, ее отдельных блоков, тематике занятия и т.д. Анкета предполагала такие вопросы: «Какой бы теме Вы бы хотели посвятить следующее занятие?», «Что бы Вы хотели изменить в форме проведения занятия?», «Каким Вы видите Ваше идеальное лекционное/семинарское/практическое занятие?», «Чем бы Вы дополнили проведенное занятие?»

Проведение таких анкетирований позволило оптимизировать и усовершенствовать содержание ряда учебных дисциплин: «Организация

туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское страноведение», вовлечь еще в большей степени студентов в учебный процесс, дать им возможность почувствовать себя «архитекторами» своей персональной образовательной траектории.

Кроме того, для стимулирования мотивации студентов при завершении учебных дисциплин «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское страноведение» подводились итоги успеваемости студентов в форме награждения грамотами по таким номинациям как «Лучший оратор», «Лучшая презентация», «Лучший исследователь».

Дифференцированный подход к каждому из участников образовательного процесса помимо всего выше перечисленного был выражен в возможности выбора тем для творческих заданий в рамках таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское страноведение», «Туроперейтинг», тематик курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций.

Следующим компонентом, который отражает как дифференцированный подход к каждому из студентов, так и выявление, развитие, культивирование способностей и талантов каждого из них в контексте экологического туризма являлось научное мероприятие – День экологических знаний, который проводился в форме круглого стола.

Вот уже практически 30 лет во многих странах мира 15 апреля отмечается День экологических знаний. Он ведет свою историю с 1992 г., когда на Конференции ООН в Рио-де-Жанейро, где обсуждались вопросы окружающей среды, была подчеркнута особая важность экологического образования, воспитания и просвещения. Традиционно приоритетной целью данного праздника считают продвижение экологических знаний, формирование экологической культуры и сознания населения.

В рамках проведенного круглого стола в честь Дня экологических знаний студентами были представлены различные доклады, презентации, проекты и

мастер-классы в рамках обозначенной проблематики. Ожидаемыми результатами проведения данного мероприятия являлись не только «усиление» когнитивно-интеллектуального компонента подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, но и так же в возможности каждого из студентов в самореализации и самоактуализации в данном направлении. К примеру, студентами были представлены помимо оригинальных докладов на различные эколого-ориентированные темы, так и была широко представлена вариативность формата выступлений: художественные и фотовыставки, чтение авторских стихов, презентации разработанных туристских экомаршрутов, мастер-классы по продвижению и реализации туристского продукта экологической направленности и т.д.

Нельзя не отметить, что для разнообразия осуществления процесса подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме учебные занятия проводились и за пределами аудиторного фонда университета, а именно – в парковой зоне вуза, ботаническом саду ЛНУ имени Тараса Шевченко, на территории национального парка «Провальская степь», на туристских предприятиях «Эль-Тур», «Дельта Тур», «Путешественник-тур», «Полина» г. Луганск,

Как нами было уже отмечено, важным инструментом активизации мотивации для осуществления профессиональной деятельности в экологическом туризме является аффилиация. Нами был выделен некий спектр приемов ее активизации, уточним особенности их использования во время формирующего этапа нашего эксперимента (таблица 2.1).

Таким образом, благодаря приемам активизации аффилиации, был отмечен интерес к изучаемым дисциплинам, в особенности, представленным выше. Студенты проявляли повышенную активность во время проведения занятий, выражали желание к продолжению изучению курсов, увеличению часов для аудиторных занятий.

Таблица 2.1 – Активизация аффилиации в процессе подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме

№	Приемы	Реализация
1	Применение метода кейсов, изучение проблемных ситуаций на основе известных случаев, фактов из реальной жизни.	Во время изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское страноведение».
2	Систематическое обсуждение и анализ новостного массива, касающегося экологического туризма.	
3	Организация встреч с практикующими специалистами сферы экотуризма.	Брифинги с директором т/а «Эль-Тур» г. Луганск; ведущего специалиста по Азии и Европе международного туроператора «Анекс тур».
4	Совместное проектирование, организация и проведения экологических акций и мероприятий.	Проведения круглого стола в рамках Всемирного дня экологических знаний.
5	Применение игровых форм обучения во время проведения занятий.	Деловая игра, «Метод клиники», метод генерации идей использовались во время изучения таких дисциплин как «Системы бронирования в туризме», «Организация экскурсионных услуг», «Туроперейтинг».
6	Создание ситуаций, предполагающих личную ответственность за общий исход дела.	Во время изучения дисциплины «Туристское страноведение», проведения Дня экологических знаний.
7	Реализация формата «мозгового штурма»	Во время изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское страноведение».
8	Пробуждение интереса к заданиям повышенной сложности, стимулирование пытливости, поиска нестандартных решений.	
9	Применение приемов аттракции: как в рамках «преподаватель-студент», так и «студент-студент»	
10	Тьюторская поддержка	

Завершающим инструментом для формирования положительной мотивации в обучении была внедрена японская практика синрин-йоку. Во время формирующего этапа экспериментальной группе предлагалось периодически принимать «лесные ванны». Такие прогулки по лесу сопровождались информационным массивом относительно генезиса данной практики, ее терапевтических свойств. Такие практики проводились на особо охраняемых природных территориях Луганской Народной Республики (таблица 2.2).

По результатам прохождения «лесной терапии», студентами экспериментальной группы были получены не только теоретические знания и

практические навыки синрин-йоку, терапевтический, антистрессовый эффект, но так же углублены знания относительно особо охраняемых природных территорий Луганской Народной Республики и возможностей проектирования экотроп и маршрутов на их территории.

Таблица 2.2 – Базы проведения практик синрин-йоку в рамках формирующего этапа эксперимента

№	Место проведения	Характеристика
1	Общезоологический заказник местного значения «Суходольский» (Краснодонский район)	Территория заказника включает байрачные леса, которые граничат с открытыми участками, занятыми степной растительностью. Часть территории представлена пойменными дубравами порослевого происхождения, расположенными на правом берегу р. Северский Донец.
2	Ландшафтный заказник местного значения «Боково-Платово» (Антрацитовский район)	Растительный покров заказника представлен разнотравно-типчаково-ковыльной степью и его разнообразными вариантами в комплексе с байрачными лесами, представленными преимущественно дубравами со значительной примесью ясеня высокого.
3	Ботанический заказник местного значения «Лесное» (Лутугинский район)	Территория заказника покрыта смешанным лиственным лесом с главной породой дубом черешчатым и сопутствующими породами – кленом полевым, ясенем обыкновенным, бузиной черной.
4	Парк-памятник садово-паркового искусства местного значения «Селезневский парк» (Перевальский район)	В парке сохранены до 80 экземпляров деревьев (сосна, ель, дуб, клен), две аллеи тополей столетнего возраста высотой 25-30 м.
5	Ландшафтный заказник местного значения «Гремучий лес» (г. Ровеньки)	Растительность заказника представлена культурами дуба черешчатого, ясеня обыкновенного, липы сердцевидной, груши обыкновенной, клена остролистного и полевого, вяза мелколистного. Встречаются посадки белой акации, заросли терна степного и шиповника собачьего.



Таким образом, полученные знания тесно связаны со вторым педагогическим условием, которое мы реализовали в рамках нашего исследования – экологизация процесса подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме. В предыдущем параграфе нами был представлен механизм реализации данного условия. Ниже раскроем его подробнее.

Внедрение данного условия необходимо начинать с возвращения в учебные планы ОКУ «Бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» такой дисциплины как «Экология». Именно эта дисциплина является крепким фундаментом для формирования и углубления базовых знаний в области экологии.

Следующим важным инструментом экологизации в нашем исследовании выступает внедрение и усиление экологической компоненты в учебные дисциплины и практики, которые реализуются в процессе подготовки будущих специалистов сферы туризма.

В результате проведенного анализа учебных планов, экологический компонент был внедрен в доминирующую часть дисциплин вариативной части. В таблице 2.3 представим перечень тех дисциплин, которые были модифицированы темами экологической направленности.

Интегрирование данных эколого-ориентированных тем в процесс подготовки будущих специалистов сферы туризма позволило сформировать более комплексное понимание феномена экологического туризма в целом и послужило важным элементом в формировании необходимых знаний, умений и навыков по его реализации. Отметим также системность предложенного нами варианта экологизации – в совокупности данные темы могут представить целостный комплексный курс, посвященный экологическому туризму. Кроме того, за время формирующего этапа эксперимента была активизирована научно-исследовательская деятельность студентов по направлению экологического туризма.

Таблица 2.3 – Экологизация дисциплин вариативной части процесса подготовки будущих специалистов сферы туризма (см. приложение Л)

№	Дисциплина	Семестр реализации дисциплины	Название темы
1	История туризма	1	«Генезис экологического туризма»
2	Туристическое краеведение	1	«Рекреационные ресурсы Луганского региона как основа развития экологического туризма на территории»
3	Специализированный туризм	2	«Экологический туризм как приоритетный вектор развития туристской индустрии»
4	Организация анимационной деятельности	2	«Особенности разработки и реализации анимационных программ в экологическом туризме»
5	Организация экскурсионной деятельности	3-4	«Экскурсионные услуги в экологическом туризме: содержание и специфика»
6	Туристское страноведение	4-6	«Страны-лидеры по развитию экологического туризма в мире»
7	Организация туристических путешествий	5	«Особенности организации и реализации экологических туров»
8	Туроперейтинг	6	«Проектирование экологического тура как особой формы путешествий»
9	Организация гостиничной деятельности	7	«Современное состояние и перспективы развития экологических отелей в мире»
10	Организация ресторанной деятельности	7	«Предприятия питания с маркером ЭКО»

Так, студентами было выполнено более 12 выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций экологоориентированной тематики, порядка 20 публикаций в различных научных изданиях Луганской Народной Республики и Российской Федерации, результаты исследования опробированы на 10 международных научно-практических конференциях. Выполненная студенческая научная работа на тему «Современное состояние и перспективы развития экологических отелей в мире» заняла 1-ое место в Университетском конкурсе студенческих научных работ по естественным, техническим и гуманитарным наукам по направлению в 2017 г. Также, был расширен спектр

тематик курсовых работ по дисциплине «География», предложенные темы затрагивают вопросы исследования рекреационного потенциала той или иной территории в контексте экологического туризма, степени его развития и возможных перспектив, разработки экомаршрутов и т.д.

Помимо экологической проблематики, над которой студенты работали в рамках научно-исследовательской деятельности, данные вопросы имели отражение и во время воспитательной работы. Так, была расширена тематика кураторских часов. Проведены воспитательные мероприятия по следующим темам «Экологическое сознание и культура: развиваем и культивируем», «Экологизация повседневной жизни – ключ к гармонии и успеху», «10 способов стать лучше вместе с природой: в поисках утраченного», «В мире животных: этика и природоохранная деятельность», «Экотерапия как эффективный антистресс XXI века», «Экологические инициативы и стартапы: лоббируем, участвуем, создаем». Нельзя не отметить высокий уровень интереса студентов к затронутым темам во время кураторских часов.

Студенты, вдохновленные экологическими идеями и необходимостью охраны окружающей среды, поддержали инициативу создания творческого проекта «Мысли глобально – действуй локально», целью которого является разработка и реализация различных региональных, а в последствие, возможно, и международных экологических проектов.

Таким образом, можем полагать, что нам удалось реализовать процесс экологизации процесса обучения будущих специалистов сферы туризма всесторонне, многоаспектно, прогрессивно и интересно для студентов.

Перейдем к следующему, заключительному педагогическому условию, которое мы реализовали в рамках нашего исследования. Несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера, туризм, и в особенности, экологический, постоянно развивается, приобретая все новые формы и проявления.

Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие

экологического туризма возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов обслуживания, производства товаров и услуг, расширения их ассортимента, качественной и прогрессивной подготовки специалистов сферы туризма. Очевидно, в туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества.

Угроза экологического кризиса осознается всем мировым сообществом уже на протяжении длительного времени. Однако, несмотря на многочисленные конференции, посвященные вопросам экологии, и принятие различных нормативно-правовых актов, на данный момент нельзя сказать, что человечество значительно продвинулось на пути мирного сосуществования с природой. Быстрые темпы развития мировой экономики, многократное увеличение производства и потребления препятствуют восстановлению природной среды, в результате сегодня налицо признаки экологического кризиса: изменение климата, истощение невозобновляемых природных ресурсов, загрязнение окружающей среды. В свою очередь, экологические вызовы препятствуют глобальному экономическому развитию и нормальной жизнедеятельности общества, что проявляется в ухудшении здоровья людей, увеличении затрат на охрану окружающей среды, в обостряющейся борьбе за природные ресурсы (в том числе в виде вооруженных конфликтов).

При этом выделяется ряд стран, сумевших пойти по пути устойчивого развития и успешно сочетать сохраняющиеся темпы экономического роста и высокий уровень жизни населения с минимальной нагрузкой на окружающую среду. В значительной мере это стало возможно благодаря активному внедрению в производство и жизнь общества экологических инноваций.

Изучение опыта стран-лидеров по устойчивому развитию, современных технологий и инноваций, призванных сбалансировать и гармонизировать отношения человека и природы является важной задачей при подготовке будущих специалистов, в особенности, специалистов сферы туризма, где задействовано большое количество отраслей экономики.

В рамках работы над диссертационным исследованием были предложены три педагогических условия, при реализации которых будущие менеджеры по туризму будут готовы к эффективной работе в экологическом туризме.

Третье, заключительное педагогическое условие – осуществление подготовки будущих специалистов к использованию инноваций в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Так, для реализации каждого из разработанных условий, был предложен определенный механизм реализации и соответствующий инструментарий. В результате проведенного анализа учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», увидели объективную необходимость не только во внедрении эколого-ориентированных тем в ряд учебных дисциплин профессиональной подготовки (вариативная часть), но и в разработке и реализации принципиально нового, специального курса, который послужил бы не только инструментом для «усиления» экологической компоненты в процессе обучения, но и выступил катализатором развития прогрессивного, инновационного мышления, профессиональных знаний, умений и навыков специалистов сферы туризма будущего.

Содержание разработанного нами спецкурса охватывает круг вопросов, связанных с современными экологическими технологиями, инновациями, направленными на рационализацию потребления в туризме, минимизацию негативного воздействия путешественника на окружающую среду и развитие экоцентричного мировоззрения современного туриста (см. приложение М).

Специальный курс «Экологические инновации в туризме» связан с такими дисциплинами как «Организация туристской деятельности», «Туристское страноведение», «Информационные технологии в туризме», «Организация анимационной деятельности», «Организация туристических путешествий», «Организация гостиничного хозяйства», «Организация ресторанной деятельности», «Туроперейтинг».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Лекционные занятия (16 часов), семинарские занятия (16 часов), самостоятельная работа студента (40 часов) – для студентов очной формы обучения, 8 часов лекционных, 6 семинарских занятий и 58 часов самостоятельной работы студентов заочной формы обучения. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Цель данного спецкурса – создание условий для овладения студентами теоретическим базисом в отношении существующих инновационных экологических технологий и практическими умениями и навыками по их дальнейшему использованию в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Основные задачи: сформировать у студентов целостное представление о существующих экологических инновациях и технологиях в сфере туризма; раскрыть теоретические основы изучения экологических инноваций; научить выявлять актуальные экотехнологии и использовать их в туристской деятельности; рассмотреть вопросы этики и бережного природопользования во время организации путешествий.

Приоритетной задачей разработанного спецкурса является обеспечение студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими: активно использовать современные достижения науки и техники в контексте бережного природопользования в организации экологического туризма; выступать в качестве лоббистов экологических инициатив и разработчиков экологических стартапов в сфере туризма; профессионально и эффективно работать на рынке экологического туризма.

Студенты, завершившие изучение спецкурса «Экологические инновации в туризме», должны: знать основные понятия и направления развития экологических инноваций в современных условиях; иметь представление о возможностях экологизации туристских услуг (транспорт, размещение, питание, анимация и т.д.); уметь нестандартно и творчески мыслить, выявлять и применять актуальные экотехнологии и инновации в профессиональной

деятельности в экологическом туризме; владеть навыками поиска, актуализации и развития передовых и прогрессивных технологий в экологическом туризме. В таблице 2.4 представлен тематический план спецкурса «Экологические инновации в туризме».

Таблица 2.4 – Тематическое содержание спецкурса «Экологические инновации в туризме»

№ п/п	Название темы	Содержание
1	Генезис экологических инноваций	1.1 Сущность понятия «эко-инновация». 1.2 Производственные (продуктовые), процессные (маркетинговые, организационные, управленческие) экологические инновации. 1.3 Опыт стран-лидеров по использованию эко-инноваций и «зеленых» технологий.
2	Экологизация потребления в туризме	2.1 Альтернативные источники энергии. 2.2 Альтернативные виды топлива. 2.3 Вопросы утилизации отходов в туризме. 2.4 Экологические сервисы и их использование в туризме.
3	Экологические города как привлекательные туристские дестинации будущего	3.1 Биотические или эко-города: реальный опыт и перспективы. 3.2 Эко-дом как особая концепция жизни. 3.3 Экологический дизайн в интерьере.
4	Эко-объекты и их использование в туризме	4.1 Экологические парки как привлекательная зона рекреации. 4.2 Экологические спортивные сооружения. 4.3 Сенсорные сады. 4.4 Другие эко-объекты.
5	Экологичные ИТ-технологии в туризме	5.1 «Зеленые» вычисления. 5.2 Мультимедийные технологии. 5.3 Технологии виртуальной реальности.

Отличительной особенностью разработанного спецкурса является тот факт, что она в виду своей специфики, систематически будет нуждаться в

дополнениях и обновлениях, так как достижения в области экологических инноваций не стоят на месте, с каждым годом приумножаясь.

Таким образом, спецкурс «Экологические инновации в туризме» вполне может занять одно из приоритетных и важных мест в системе подготовки будущих специалистов сферы туризма, даже не смотря на тот факт, что он относится к вариативному блоку. На наш взгляд, реализация такого курса имеет мультипликативный эффект: мотивационный, когнитивный, профессионально формирующий и т.д.

Поскольку перед преподавателем в рамках лекционной части курса стоит задача за достаточно ограниченное количество часов ознакомить обучающихся со многими категориями экологических инноваций, а перед студентами – усвоения значительного массива информации, в процессе обучения с методической точки зрения рекомендуется использовать методы «спрессовывания» информации. По нашему мнению, весьма оригинальным, прогрессивным и эффективным инструментом в данном отношении может выступить майндмэппинг (или ментальные карты). Это эффективная техника визуализации мышления и альтернативной записи. Помимо конспектирования, ее активно применяют для создания новых идей, фиксации идей, анализа и упорядочивания информации, принятия решений.

Для повышения эффективности процесса обучения на семинарских занятиях рекомендуется, в том числе, использовать наглядные методы обучения (таблицы, карты, схемы и т.п.). Широкий спектр возможностей в области демонстрации учебных материалов на основе технологии мультимедиа позволяют получить кабинеты, оборудованные компьютерной техникой, с выходом в Интернет.

Параллельно с традиционными формами обучения в качестве заданий для самостоятельной работы студентов предлагается использовать не конспектирование и составление тезисов, а просмотр подборки видеofilмов, фрагментов кино- и телепередач по вопросам экологических инновационных технологий с последующим их коллективным обсуждением и анализом.



Таким образом, введение спецкурса «Экологические инновации в туризме» в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является весьма обоснованным. Специальный курс способствует формированию у студентов теоретических знаний и практических умений эффективного осуществления экологических проектов по развитию сферы туризма на всех уровнях, грамотной и эффективной организации экологического туризма. Его содержание составлено на стыке различных областей знаний – туризма и инноватики, экономики, биологии, химии, информационных технологий; структура курса, в свою очередь, благодаря своей кросс-функциональности, позволяет решать заявленные теоретико-методологические задачи подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Резюмируя все вышесказанное, можем отметить, что разработанный нами механизм внедрения предложенных педагогических условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме был реализован в достаточной мере, системно, целостно, логично. На этом формирующий этап нашего эксперимента был завершен. В следующем параграфе нашей диссертации представлен анализ эффективности внедрения предложенных педагогических условий.

### **2.3 Анализ эффективности разработанных условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме**

В ходе проведения педагогического эксперимента мы получили данные, подлежащие последующей обработке с целью подтверждения (или опровержения) рабочей гипотезы (см. приложение Н). Для обоснованного заключения нами использованы статистические критерии значимости (достоверности), выбранные с учетом характера распределения признаков в

генеральной совокупности. Рассмотрим более подробно результаты эксперимента по каждому из разработанных нами критериев в экспериментальной и контрольной группах. Прежде, отметим, что анализ научных источников [2; 30; 35; 54; 79; 81; 84] дает возможность утверждать, что понятие профессиональной готовности употребляется в нескольких значениях и порою отождествляется с профессиональной подготовкой. В рамках нашего исследования, рассматриваем понятие «профессиональная готовность» не только результат, но и как цель профессиональной подготовки, начальное и основное условие эффективной реализации возможностей каждой личности.

Итак, первым и основополагающим критерием нами был определен мотивационно-личностный. Для диагностики уровня готовности в соответствии с этим критерием использовали авторскую анкету, модифицированную методику «Опросник профессиональной идентичности студентов» У.С. Родыгиной и методику К. Замфир в модификации А. Реана «Мотивация профессиональной деятельности», направленную на определение типа мотивации.

В таблице 2.5 представлены результаты, отражающие процентное выражение уровней готовности по мотивационно-личностному критерию у студентов экспериментальной и контрольной групп во время констатирующего и формирующего этапов эксперимента.

Таблица 2.5 – Процентное значение уровней готовности студентов по мотивационно-личностному критерию

	Уровни готовности по мотивационно-личностному критерию, %					
	ЭГ до	ЭГ после	$\Delta$ ( $\pm$ )	КГ до	КГ после	$\Delta$ ( $\pm$ )
Низкий	31,82	12,27	-19,55	36,78	30,58	-6,20
Средний	60,45	52,73	-7,73	55,79	61,57	5,79
Высокий	7,73	35,00	27,27	7,43	7,85	0,41

Так, мы видим, что в экспериментальной группе во время констатирующего этапа эксперимента у 31,82% респондентов мотивация выражена достаточно слабо и соответствует низкому уровню, а результаты более половины выборочной совокупности, 60,42% студентов, продемонстрировали средний уровень готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с обозначенным критерием и лишь 7,73% показали высокие результаты.

Нельзя не отметить, что и у студентов контрольной группы результаты приблизительно аналогичные с участниками экспериментальной группы на констатирующем этапе эксперимента: 36,78% студентов показали низкий уровень мотивации, 55,79% – средний, 7,43% – продемонстрировали высокую степень заинтересованности и мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в экологическом туризме. Далее перейдем к результатам формирующего этапа эксперимента. В экспериментальной группе отмечается сокращение показателей студентов с низким уровнем мотивации – 12,27%, разница с началом эксперимента составила 19,55%. Уменьшилось и количество респондентов, у которых был диагностирован средний уровень – 52,73%, разница составила 7,73%. Наиболее значительный рост отмечен в группе высокого уровня мотивации к профессиональной деятельности в экологическом туризме – с 7,73% увеличился до 35,00%, тем самым демонстрируя прирост в 27,27%. Представим полученные результаты экспериментальной группы в виде диаграммы (рисунок 2.1).

В контрольной группе также были выявлены хотя и незначительные, но изменения (рисунок 2.2). Хотя и не так существенно, как у студентов экспериментальной группы, но количество участников контрольной группы с низким уровнем мотивации несколько сократилось.

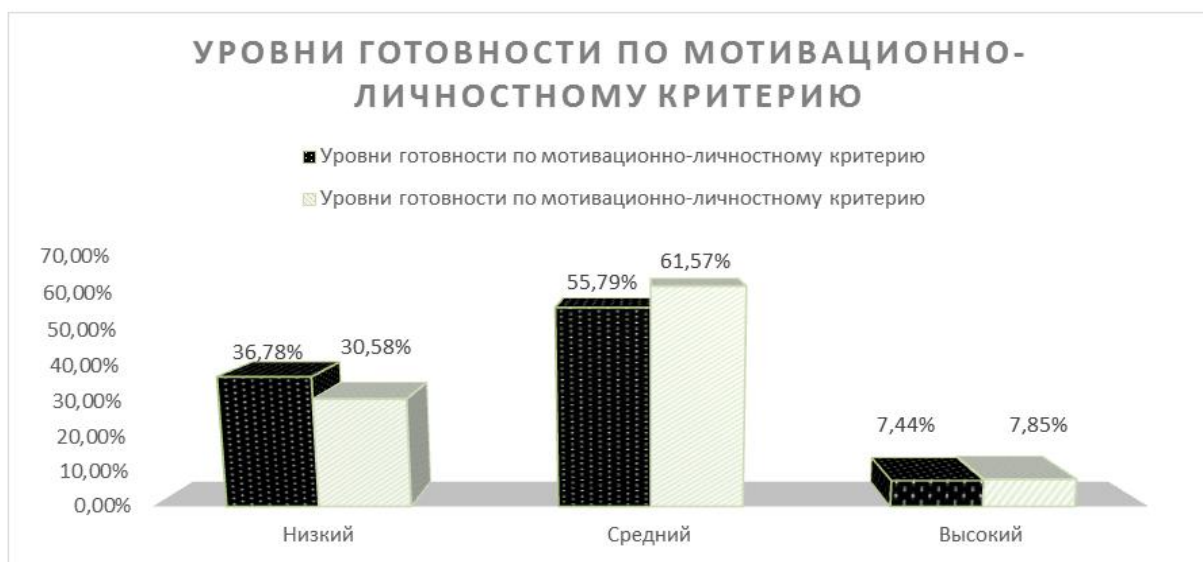


Рисунок 2.1 – Диаграмма уровней готовности по мотивационно-личностному критерию в экспериментальной группе

После формирующего этапа эксперимента их процентное количество составило 30,58%, что на 6,20% меньше по сравнению с начальным этапом эксперимента. Увеличились показатели группы со средним уровнем мотивации с 55,79% до 61,57%, прирост составил 5,79%. В свою очередь, практически не изменились результаты с высоким уровнем мотивации – 7,85%, прирост составил меньше 1%, а именно 0,41%.



Рисунок 2.2 – Диаграмма уровней готовности по мотивационно-личностному критерию в контрольной группе

Также, для большей наглядности, представим полученные результаты в виде общей диаграммы результатов экспериментальной и контрольной групп нашего педагогического эксперимента (рисунок 2.3).

Таким образом, можем резюмировать, что по результатам проведенного педагогического эксперимента в отношении мотивационно-личностного критерия готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме у экспериментальной группы замечен существенный рост по увеличению мотивации с сокращением количества студентов с низким уровнем заинтересованности в ней. У респондентов контрольной группы также отмечены изменения в положительную сторону, однако, они менее выражены.



Рисунок 2.3 – Сравнительная диаграмма уровней готовности по мотивационно-личностному критерию в экспериментальной и контрольной группах

Что касается когнитивно-интеллектуального критерия, то нельзя не отметить, что продуктивность подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме находит свое отражение в степени развитости именно этого компонента готовности. Владение будущим специалистом системой профессиональных знаний как в области туризма в целом, так и узконаправленных в контексте экологического туризма, наличие экологоориентированного сознания – все это

создает устойчивый базис для формирования профессиональных умений и навыков. Для диагностики уровня готовности по этому критерию нами была разработана задания и предложена к выполнению письменная проверочная работа. Представим полученные результаты констатирующего и формирующего этапов эксперимента в виде таблицы 2.6.

Таблица 2.6 – Процентное значение уровней готовности студентов по когнитивно-интеллектуальному критерию

	Уровни готовности по когнитивно-интеллектуальному критерию, %					
	ЭГ до	ЭГ после	$\Delta (\pm)$	КГ до	КГ после	$\Delta (\pm)$
Низкий	32,73	12,27	-20,45	36,78	30,58	-6,20
Средний	55,45	53,64	-1,82	50,83	55,79	4,96
Высокий	11,82	34,09	22,27	12,40	13,64	1,24

Как видно из показателей экспериментальной группы, на констатирующем этапе эксперимента 32,73% респондентов продемонстрировали низкий уровень готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с когнитивно-интеллектуальным критерием, 55,45% – средний и только 11,82% студентов оказались готовы на высоком уровне.

После внедрения разработанных нами педагогических условий, формирующего этапа эксперимента, были отмечены положительные результаты, а именно: показатели с низким уровнем готовности сократились на 20,45% (до 12,27%), показатели среднего уровня готовности остались практически прежними 53,64% (сократились на 1,82% по сравнению с констатирующим этапом), однако, показали с высоким уровнем готовности респондентов возросли на 22,27% и составили 34,09% от общего числа студентов экспериментальной группы (рисунок 2.4).

В свою очередь, исследование результатов студентов контрольной группы позволило отметить следующее: на констатирующем этапе эксперимента 36,78% студентов продемонстрировали низкий уровень

готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме, 50,83% – средний уровень и 12,40% – высокий.

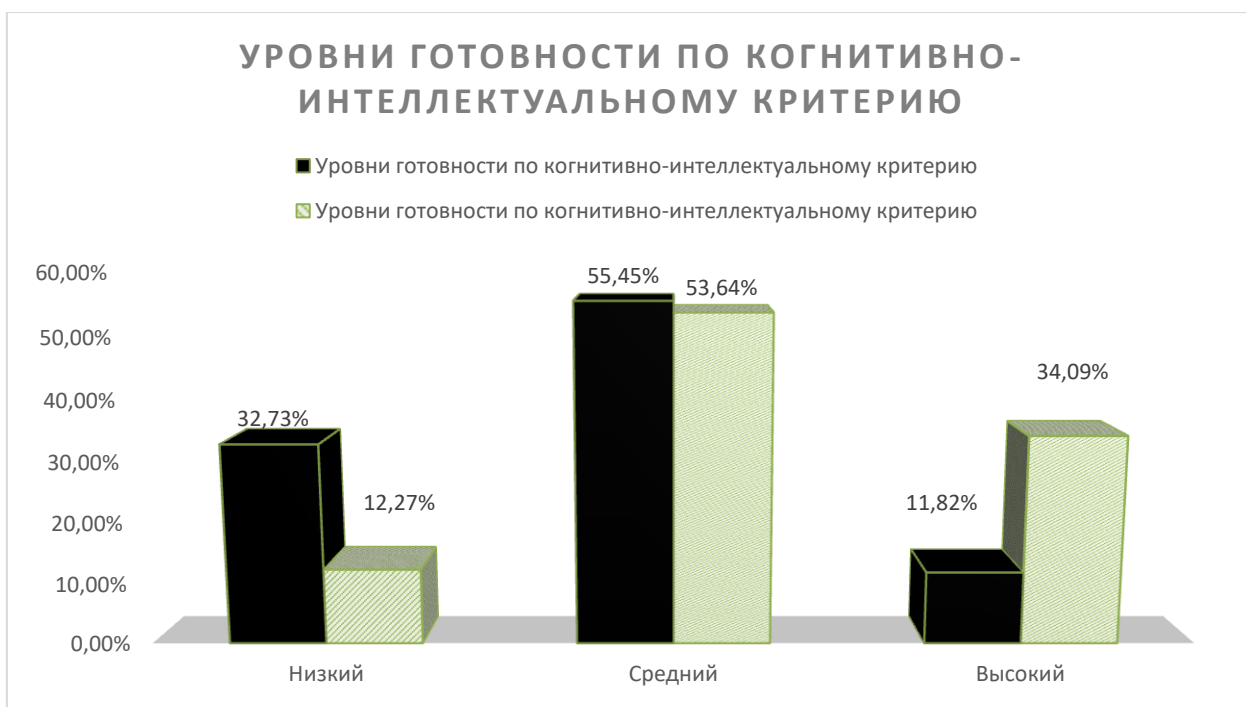


Рисунок 2.4 – Диаграмма уровней готовности по когнитивно-интеллектуальному критерию в экспериментальной группе

После формирующего этапа были достигнуты следующие результаты: на 6,20% снизилось количество студентов с низким уровнем готовности, достигнут показателя в 30,58%, увеличился сегмент респондентов со средним уровнем готовности до 55,79% (прирост составил 4,96%) и небольшие изменения были отмечены в количественном отношении студентов с высоким уровнем готовности, прирост на 1,24% (показатель достиг 13,64% от числа участников контрольной группы). Представим отмеченные изменения в виде диаграммы (рисунок 2.5).

Таким образом, анализируя описанные выше изменения в уровнях готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме у участников педагогического эксперимента, можем констатировать, что в результате внедрения разработанных нами педагогических условий подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, отмечены положительные результаты у студентов экспериментальной

группы: показатели с низким уровнем сократились практически в 3 раза и во столько же раз возросли показатели с высоким уровнем готовности студентов, что свидетельствует об эффективности внедренного механизма подготовки будущих специалистов сферы туризма. Средний уровень в экспериментальной группе остался практически без изменений.

Нельзя не отметить полученные результаты контрольной группы. Можем констатировать незначительные изменения в сегменте с низким уровнем готовности – после формирующего этапа он сократился приблизительно на 6%, показатели среднего уровня увеличились практически на 5%, прирост в высоком уровне готовности составил всего около 1%. Для большей наглядности представим данные результаты в виде диаграммы ( ).

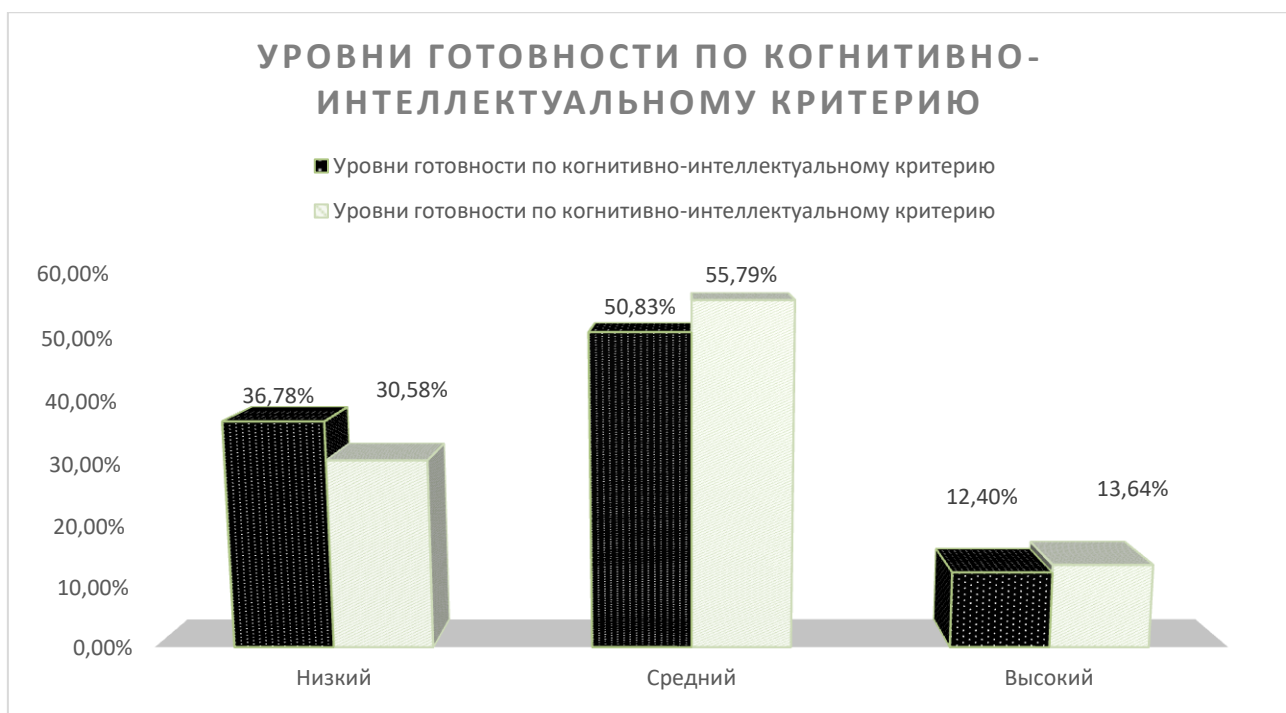


Рисунок 2.5 – Диаграмма уровней готовности по когнитивно-интеллектуальному критерию в контрольной группе

На рисунке 2.6 изображена сравнительная диаграмма уровней готовности по когнитивно-интеллектуальному критерию в экспериментальной и контрольной группах.





Рисунок 2.6 – Сравнительная диаграмма уровней готовности по когнитивно-интеллектуальному критерию в экспериментальной и контрольной группах

Рассмотрим результаты эксперимента по следующему критерию – операционно-инициативному. Показатели данного компонента свидетельствуют о способности студента не только применить на практике приобретенные профессиональные знания, но также и представить результаты своей работы, заинтересовать ими других. Это является весьма важными умениями в профессиональной деятельности специалиста в области экотуризма. Диагностика данного компонента проводилась с помощью анкетирования (самооценка), выполнения предложенного творческого задания – проекта. Полученные результаты обеих групп студентов – экспериментальной и контрольной представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Процентное значение уровней готовности студентов по операционно-инициативному критерию

	Уровни готовности по операционно-инициативному критерию, %					
	ЭГ до	ЭГ после	$\Delta (\pm)$	КГ до	КГ после	$\Delta (\pm)$
Низкий	31,36	13,18	-18,18	35,54	32,64	-2,89
Средний	61,36	53,64	-7,73	57,02	59,50	2,48
Высокий	7,27	33,18	25,91	7,44	7,85	0,41

Итак, в соответствии с операционно-инициативным критерием готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме процентное соотношение полученных результатов в экспериментальной группе в начале исследования выглядит следующим образом: 31,36% респондентов показали низкий уровень готовности в соответствии с данным критерием, 61,36% – средний уровень и 7,27% высокий.

После формирующего этапа эксперимента результаты уже выглядели иначе, а именно: показатели с низким уровнем готовности снизились на 18,18% и достигли 13,18%, на 7,73% уменьшилось число студентов со средним уровнем готовности (53,64%), а показатели высокого уровня готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с операционно-инициативным критерием повысились на 25,91% и достигли отметки в 33,18% из совокупности студентов экспериментальной группы.

Таким образом, можем констатировать, что показатели высокого уровня после проведенного эксперимента увеличились приблизительно в 4,5 раза. Для большей наглядности представим результаты экспериментальной группы до и после внедрения педагогических условий ниже в виде диаграммы (рисунок 2.7).



Рисунок 2.7 – Диаграмма уровней готовности по операционно-инициативному критерию в экспериментальной группе

В отношении результатов контрольной группы, можем отметить следующее: на всех уровнях, а именно низком, среднем и высоком едва ли можно отметить изменения до и после формирующей части эксперимента. Показатели студентов с низким уровнем готовности до эксперимента составляли 35,54%, после – 32,64%, демонстрируя снижение показателя на 2,89%.

Показатели же среднего уровня готовности – наоборот, хотя и увеличились, но всего на 2,48%, при этом начальный показатель был равен 57,02%, а после эксперимента он составил 59,50%.

В свою очередь, показатели высокого уровня готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с операционно-инициативным критерием остались практически неизменными, демонстрируя прирост всего в 0,41% (7,44% – до, 7,85% – после).

Представим полученные результаты в виде диаграммы (рисунок 2.8).



Рисунок 2.8 – Диаграмма уровней готовности по операционно-инициативному критерию в контрольной группе

Таким образом, исходя из представленных выше результатов диагностики уровня готовности студентов экспериментальной и контрольной групп, можем отметить значительные положительные изменения у участников экспериментальной группы и относительную статичность в показателях студентов контрольной группы. Данные результаты иллюстрируют успешность внедренных педагогических условий подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме. Показатели с низким уровнем сократились приблизительно в 2,5 раза, в то время как показатели, соответствующие высокому уровню готовности увеличились практически в 5 раз. Показатели среднего уровня незначительно сократились. Нельзя не отметить, что в это же время, у студентов контрольной группы отмечены незначительные изменения на всех уровнях. Минимальные изменения зафиксированы в приросте количества студентов с высоким уровнем готовности – 0,41%, также прирост среди студентов со средним уровнем готовности составил приблизительно 2,5%, отмечено сокращение показателей с низким уровнем готовности – на 2,89%. Представим ниже полученные результаты в виде диаграммы (рисунок 2.9).



Рисунок 2.9 – Сравнительная диаграмма уровней готовности по операционно-инициативному критерию в экспериментальной и контрольной группах

Заключительным критерием диагностики готовности будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме нами был определен креативно-прогностический. Всего содержание мы вкладываем такие показатели как умение нестандартно и творчески мыслить, видеть зону перспективного роста и развития, а также способность и стремление к инновациям в профессиональной деятельности. Для его диагностики мы использовали методику «Диагностика личной креативности» (автор – Е.Е. Туник) и контрольный срез знаний. Полученные результаты представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Процентное значение уровней готовности студентов по креативно-прогностическому критерию

	Уровни готовности по креативно-прогностическому критерию, %					
	ЭГ до	ЭГ после	$\Delta (\pm)$	КГ до	КГ после	$\Delta (\pm)$
Низкий	30,00	9,09	-20,91	34,30	30,58	-3,72
Средний	65,45	67,27	1,82	60,74	63,64	2,89
Высокий	4,55	23,64	19,09	4,96	5,79	0,83

На констатирующем этапе эксперимент студенты экспериментальной группы показали следующие результаты: у 30,00% респондентов уровень готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с креативно-прогностическим критерием является низким, 65,45% студентов продемонстрировали средний уровень готовности и только 4,55% – высокий.

Однако, после формирующего этапа эксперимента данные показатели данного критерия изменились в лучшую сторону, а именно: на 20,91% сократилась часть студентов с низким уровнем готовности (достигла показателя в 9,09%), а на 19,09% увеличился сегмент с высоким уровнем (составил 23,64%), средний едва ли изменился, увеличился всего на 1,82% (с 65,45% до 67,27 %). Проиллюстрируем полученные результаты в виде диаграммы (рисунок 2.10).

Далее рассмотрим результаты студентов контрольной группы. Так, на констатирующем этапе эксперимента 34,58% респондентов показали низкий уровень готовности по данному критерию, 60,74% – средний, и 4,96% студентов продемонстрировали высокий уровень готовности к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с креативно-прогностическим критерием.

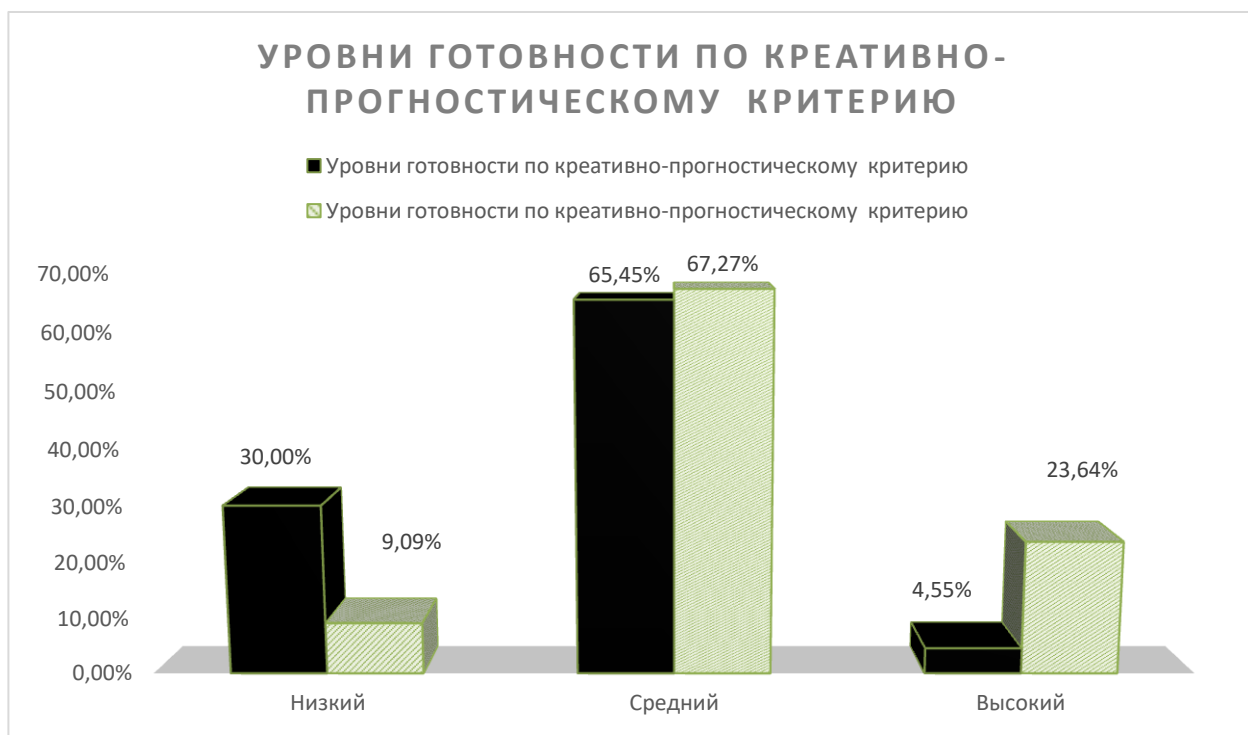


Рисунок 2.10 – Диаграмма уровней готовности по креативно-прогностическому критерию в экспериментальной группе

После формирующего этапа эксперимента результаты выглядели следующим образом: на 3,72% сократился сегмент с низким уровнем готовности и составил 30,58%, на 2,89% увеличились показатели среднего уровня готовности – 63,64% и приблизительно на 1%, а именно на 0,83%, увеличилась группа студентов с высоким уровнем готовности. Представим полученные результаты ниже в виде диаграммы (см. рисунок 2.11).

Таким образом, обобщая полученные результаты эксперимента по креативно-прогностическому критерию готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме, можем отметить

положительные изменения в результатах экспериментальной группы: так, более чем в 3 раза сократилось число студентов с низким уровнем готовности, приблизительно в 6 раз увеличилось число студентов с высоким уровнем готовности. У студентов контрольной группы отмечаются незначительные изменения, не превышающие диапазона 4% по каждому из уровней

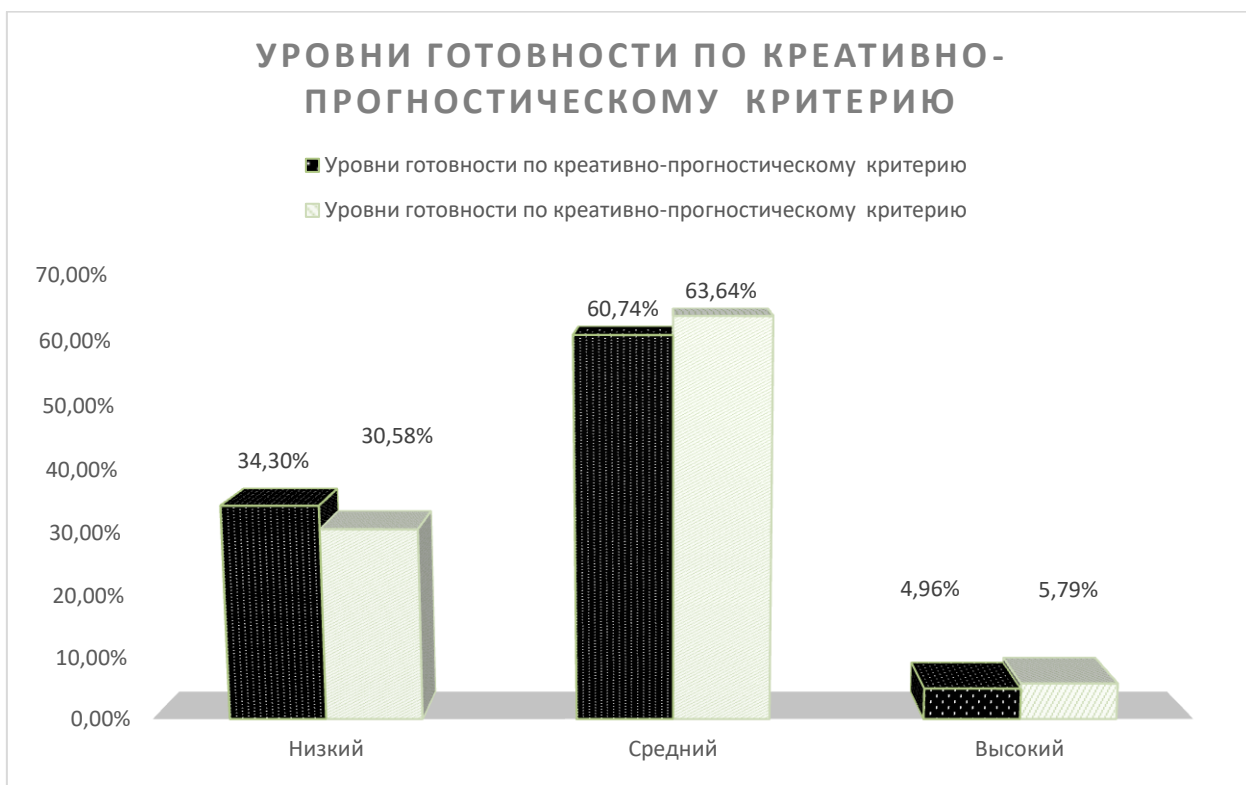


Рисунок 2.11 – Диаграмма уровней готовности по креативно-прогностическому критерию в контрольной группе

В этой связи можем также отметить успешность и эффективность внедрения разработанных нами предложений по совершенствованию процесса подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме. Ниже представим общую диаграмму результатов по креативно-прогностическому критерию (см. рисунок 2.12).

Проверку статистической значимости полученных результатов исследования мы проводили, опираясь на методы математической статистики. Прежде всего, нами была проверена гипотеза о нормальности распределения полученных выборок. В ходе статистического обследования по каждому

критерию в каждой группе на каждом этапе эксперимента нами были выдвинуты две альтернативные гипотезы для проверки типа распределения:

$H_0$  – выборка подчиняется нормальному закону распределения и альтернативную гипотезу;

$H_1$  – выборка не подчиняется нормальному закону распределения.



Рисунок 2.12 – Сравнительная диаграмма уровней готовности по креативно-прогностическому критерию в экспериментальной и контрольной группах

Выбор методов и критериев для проверки отклонения распределения вероятностей от нормального распределения при независимых наблюдениях мы осуществляли с учетом объема выборки, опираясь на рекомендации, представленные в ГОСТ ИСО 5479-2002, а также используя традиционные методы проверки выборки в педагогических исследованиях.

Для непосредственного нахождения численных значений статистических показателей мы использовали табличный процессор Excel, а также программу Statistica 10. В результате нами были рассчитаны значения критериев Колмогорова-Смирнова, Лиллиефорса, Шапиро-Уилка (см. табл. 2.8).



Таблица 2.8 – Результаты расчетов критериев нормальности выборки результатов исследования

	Тест	Тест	Тест Шапиро-Уилка	
	Колмогорова-Смирнова	Лиллиефорса	W	p
	K-S	Lilliefors	W	p
ЭГ МЛК до	$p < 0,20$ *	$p < 0,01$	0,974861	0,000580
КГ МЛК до	$p < 0,10$ *	$p < 0,01$	0,969747	0,000051
ЭГ МЛК после	$p > 0,20$ *	$p < 0,05$	0,974838	0,000576
КГ МЛК после	$p < 0,20$ *	$p < 0,01$	0,975960	0,000398
ЭГ КИК до	$p > 0,20$ *	$p < 0,10$ *	0,975978	0,000836
КГ КИК до	$p < 0,20$ *	$p < 0,01$	0,971853	0,000099
ЭГ КИК после	$p < 0,20$ *	$p < 0,01$	0,967537	0,000062
КГ КИК после	$p > 0,20$ *	$p < 0,05$	0,976379	0,000461
ЭГ ОИК до	$p > 0,20$ *	$p < 0,05$	0,971732	0,000216
КГ ОИК до	$p < 0,10$ *	$p < 0,01$	0,968593	0,000035
ЭГ ОИК после	$p < 0,05$	$p < 0,01$	0,961438	0,000011
КГ ОИК после	$p < 0,20$ *	$p < 0,01$	0,971086	0,000078
ЭГ КПК до	$p < 0,10$ *	$p < 0,01$	0,975666	0,000754
КГ КПК до	$p < 0,10$ *	$p < 0,01$	0,973684	0,000183
ЭГ КПК после	$p > 0,20$ *	$p < 0,10$ *	0,978862	0,002203
КГ КПК после	$p < 0,10$ *	$p < 0,01$	0,976097	0,000418

\* – выборка подчиняется нормальному закону распределения

Таким образом, опираясь на полученные результаты, прежде всего на тест Шапиро-Уилка как более мощный критерий, мы сделали вывод о том, что во всех категориях мы можем принять гипотезу об отсутствии нормального распределения результатов эксперимента как рабочую с уровнем достоверности  $\alpha=0,05$ . Проверим полученные результаты на достоверность различий значений исследуемого признака в независимых выборках. Проанализируем полученные

результаты между экспериментальной и контрольной группами в начале и в конце эксперимента. При этом нами проверяется справедливость следующих гипотез:

$H_0$ : уровень признака в первой выборке не превышает уровня признака во второй выборке.

$H_1$ : уровень признака в первой выборке превышает уровень признака во второй выборке.

Для оценки статической значимости различий нами использованы критерии Манна-Уитни и Колмогорова-Смирнова. Результаты представлены в таблицах 2.9 и 2.10.

Таблица 2.9 – Результаты оценки статической значимости различий результатов эксперимента между экспериментальной и контрольной группами (критерий Манна-Уитни)

Группы сравнения		Критерий Манна Уитни			Подтверждение гипотезы
		U	Z	p-уровня	
ЭГ МЛК до	КГ МЛК до	25515,00	0,770632	0,440926	$H_0$
ЭГ МЛК после	КГ МЛК после	16520,00	7,046622	0,000000	$H_1$
ЭГ КИК до	КГ КИК до	25929,50	0,481427	0,630214	$H_0$
ЭГ КИК после	КГ КИК после	18999,00	5,316974	0,000000	$H_1$
ЭГ ОИК до	КГ ОИК до	25671,00	0,661787	0,508108	$H_0$
ЭГ ОИК после	КГ ОИК после	16743,00	6,891031	0,000000	$H_1$
ЭГ КПК до	КГ КПК до	25593,50	0,715861	0,474078	$H_0$
ЭГ КПК после	КГ КПК после	17681,00	6,236569	0,000000	$H_1$

Таблица 2.10 – Результаты оценки статистической значимости различий результатов эксперимента между экспериментальной и контрольной группами (критерий Колмогорова-Смирнова)

Группы сравнения		Критерий Колмогорова-Смирнова					Подтверждение гипотезы
		р-уровня	Ср. знач. ЭГ	Ср. знач. КГ	Ст. откл. ЭГ	Ст. откл. КГ	
ЭГ МЛК до	КГ МЛК до	$p > .10$	18,15000	17,7646	6,03114	6,10202	$H_0$
ЭГ МЛК после	КГ МЛК после	$p < .001$	22,95000	18,3471	7,06927	5,93423	$H_1$
ЭГ КИК до	КГ КИК до	$p > .10$	62,78636	62,0371	15,7751	16,1726	$H_0$
ЭГ КИК после	КГ КИК после	$p < .001$	71,25455	63,7148	14,2447	15,7017	$H_1$
ЭГ ОИК до	КГ ОИК до	$p > .10$	61,85909	60,9421	15,0446	15,3689	$H_0$
ЭГ ОИК после	КГ ОИК после	$p < .001$	71,29091	61,7768	14,2702	15,2881	$H_1$
ЭГ КПК до	КГ КПК до	$p > .10$	62,43182	61,5454	14,1224	14,3703	$H_0$
ЭГ КПК после	КГ КПК после	$p < .001$	71,05909	62,8595	11,8841	14,2289	$H_1$

Таким образом, можем сделать вывод о том, что гипотеза об отсутствии существенных различий между группами подтвердилась по обоим критериям в результатах полученных в начале эксперимента (значение р-уровня больше заданного значения уровня значимости  $p=0,05$ ). Результаты, полученные в группах ЭГ и КГ в конце эксперимента подтверждают альтернативную гипотезу  $H_1$  – различия результатов существенны, т.е. полученные нами выводы о результативности предложенной нами методики, апробированной на экспериментальной группе подтверждается на уровне значимости 0,05.

Результаты, приведенные в таблицах 2.9 и 2.10, подтверждаются диаграммами размаха (с указанием медианы, процентелей и экстремумов). На рисунках 2.4 и 2.5 представлены результаты анализа групп в графическом виде.

Первый блок диаграмм свидетельствует о том, что значение медианы для экспериментальной и контрольной групп в начале эксперимента находились

приблизительно на одном уровне, а диаграммы, представленные на рисунке 2.13 указывают на значительное изменение значений медианы на последнем этапе эксперимента в группах.

Это также подтверждает наше исходное предположение о том, что выбранные для анализа группы на начальном этапе были статистически неразличимы, а результаты, полученные в конце эксперимента, свидетельствуют о существенных различиях между группами.

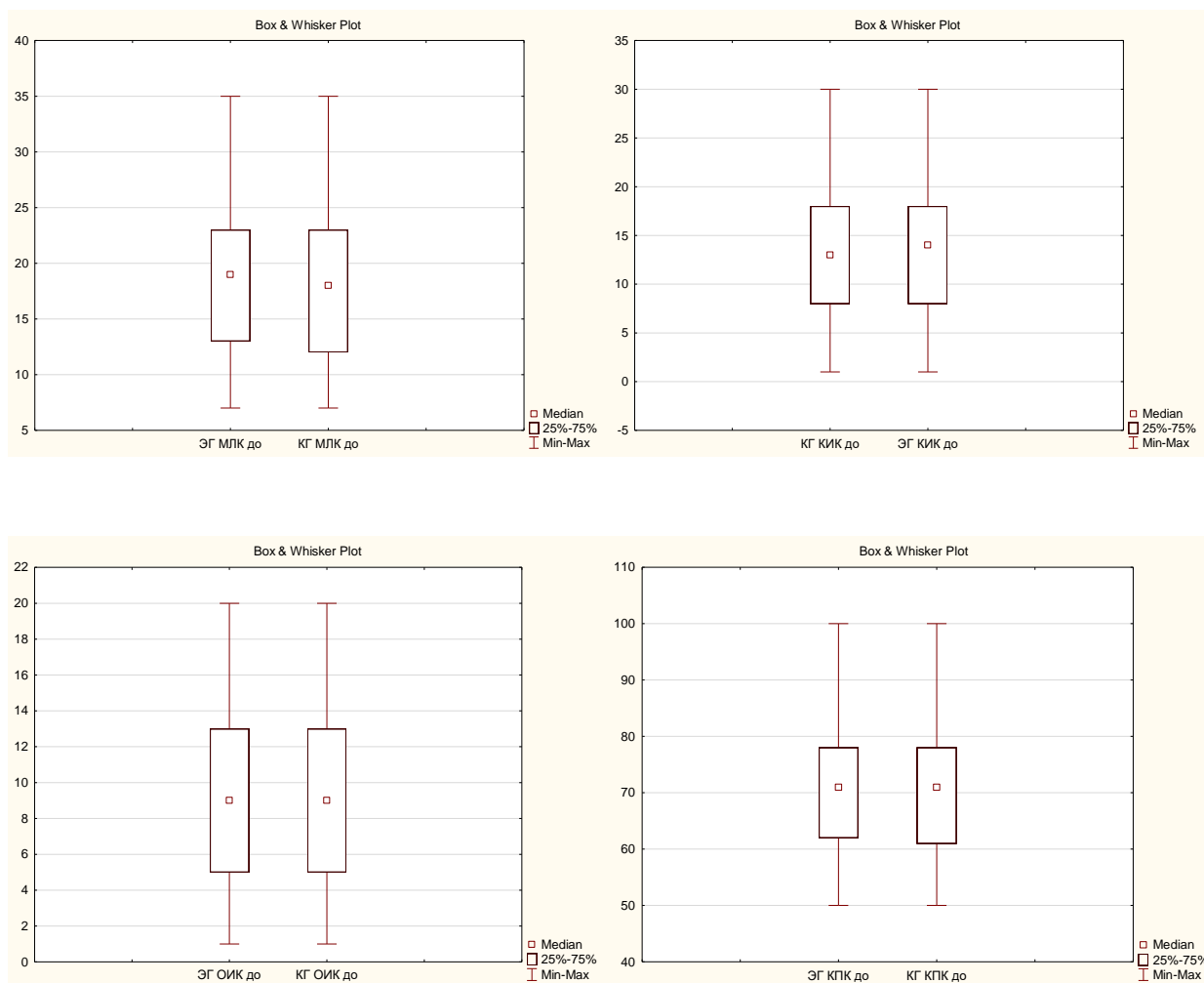


Рисунок 2.13 – Диаграммы размаха оценки по критериям в группах ЭГ и КГ до начала эксперимента

По результатам педагогического исследования каждая группа была разделена по трем уровням готовности на «низкий», «средний» и «высокий».

Оценку достоверности различий результатов по выделенным уровням готовности мы провели при помощи критерия Крускала-Уолиса. При этом нами было выдвинуто две гипотезы:

$H_0$ : между уровнями существуют лишь случайные различия.

$H_1$ : между уровнями существуют существенные различия.

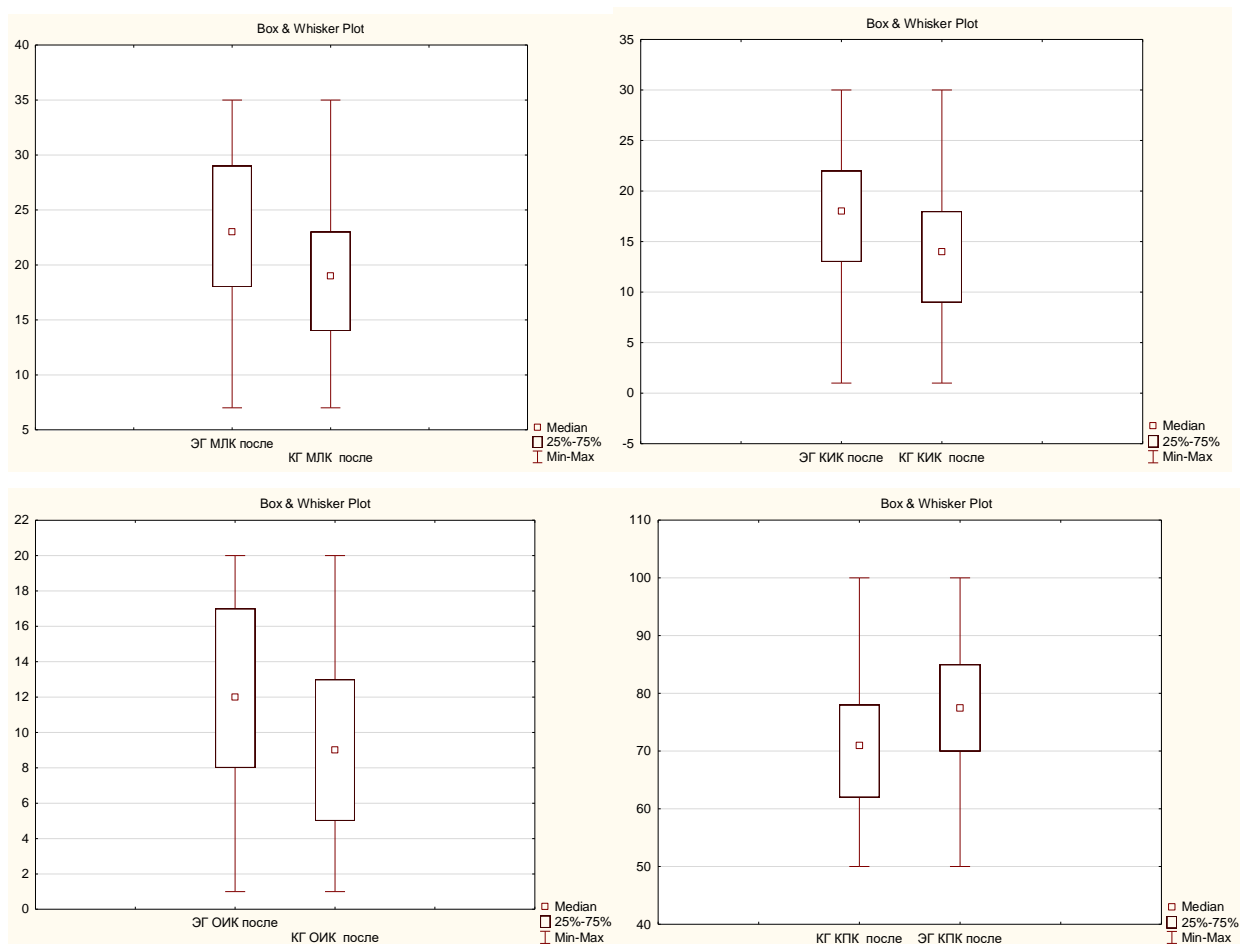


Рисунок 2.14 – Диаграммы размаха оценки по критериям в ЭГ и КГ в конце эксперимента

Подобно классическому дисперсионному анализу, тест Крускала-Уоллиса позволяет сделать заключение следующего вида: либо «сравниваемые группы статистически значимо различаются» (при  $p < 0.05$ ), либо «статистически значимых различий между группами нет» (при  $p > 0.05$ ). Результаты анализа представлены в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Результаты оценки различий показателей уровня сформированности уровня готовности (критерий Крускала-Уолиса)

	Критерий Крускала-Уолиса	Подтверждение гипотезы
ЭГ МЛК до	$H(2, N=220) = 163,9796$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ МЛК до	$H(2, N=242) = 187,6397$ $p = 0,000$	$H_1$
ЭГ МЛК после	$H(2, N=220) = 177,5731$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ МЛК после	$H(2, N=242) = 178,3160$ $p = 0,000$	$H_1$
ЭГ КИК до	$H(2, N=220) = 173,7973$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ КИК до	$H(2, N=242) = 196,9168$ $p = 0,000$	$H_1$
ЭГ КИК после	$H(2, N=220) = 175,9008$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ КИК после	$H(2, N=242) = 191,5287$ $p = 0,000$	$H_1$
ЭГ ОИК до	$H(2, N=220) = 162,2528$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ ОИК до	$H(2, N=242) = 186,1531$ $p = 0,000$	$H_1$
ЭГ ОИК после	$H(2, N=220) = 177,4433$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ ОИК после	$H(2, N=242) = 182,4515$ $p = 0,000$	$H_1$
ЭГ КПК до	$H(2, N=220) = 151,2136$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ КПК до	$H(2, N=242) = 176,3730$ $p = 0,000$	$H_1$
ЭГ КПК после	$H(2, N=220) = 149,4354$ $p = 0,000$	$H_1$
КГ КПК после	$H(2, N=242) = 171,1106$ $p = 0,000$	$H_1$

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что полученное разделение внутри группы участников эксперимента статистически значимо и полученные результаты педагогического исследования достоверны.

Проверку статистической достоверности различий между результатами вначале и конце эксперимента между показателями каждой из групп, а также подтверждение типичности положительного сдвига в экспериментальной группе на констатирующем этапе мы осуществили при помощи критерия знаков (таблица 2.12). Нулевая гипотеза: различия между группами случайны и незначительны, альтернативная – различия между группами существенны (уровень значимости: 0,05).

Таблица 2.12 – Результаты расчета значений критерия знаков для сравнения групп в начале и конце эксперимента

Сравниваемые выборки	Критерий знаков		Подтверждение гипотезы
	Z	p-уровень	
ЭГ МЛК до & ЭГ МЛК после	10,05036	0,000000	H <sub>1</sub>
КГ МЛК до & КГ МЛК после	0,80178	0,42268	H <sub>0</sub>
ЭГ КИК до & ЭГ КИК после	9,592218	0,000000	H <sub>1</sub>
КГ КИК до & КГ КИК после	0,87287	0,38273	H <sub>0</sub>
ЭГ ОИК до & ЭГ ОИК после	9,747323	0,000000	H <sub>1</sub>
КГ ОИК до & КГ ОИК после	1,56525	0,11753	H <sub>0</sub>
ЭГ КПК до & ЭГ КПК после	9,274231	0,000000	H <sub>1</sub>
КГ КПК до & КГ КПК после	0,25112	0,80259	H <sub>0</sub>

Если значение p-уровня меньше значения выбранного уровня значимости (0,05), нулевая гипотеза отклоняется. Это подтверждается и сравнением с критическими значениями критерия знаков для  $n > 100$

$$G_{кр} = \begin{cases} 1,96, & \text{для } p \leq 0,05; \\ 2,57, & \text{для } p \leq 0,01. \end{cases}$$

Таким образом, в экспериментальной группе результаты, полученные на формирующем этапе эксперимента значительно отличаются от результатов на констатирующем этапе, что подтверждает общую гипотезу исследования. В контрольной группе различия оказались статистически незначимы.

В целом, статистическая обработка данных показала, что гипотеза исследования подтверждается, полученные выводы достоверны.

### Выводы по 2 главе

В результате работы над второй главой нашего исследования, мы пришли к следующим выводам. Нами были теоретически обоснованы и разработаны

педагогические условия подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологической туризме.

Под педагогическими условиями понимаем обстоятельства процесса обучения и воспитания, которые являются результатом отбора, конструирования и применения элементов содержания, форм, методов и средств обучения и воспитания, способствующих эффективному решению поставленных задач. Условия выступают как составной элемент педагогической системы, отражают совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды, влияющих положительно или отрицательно на ее функционирование.

Первым педагогическим условием в рамках процесса подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме было определено формирование положительной мотивации в обучении. Вторым экологизация процесса подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме. Третьим – осуществление подготовки будущих специалистов к использованию инноваций в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

В рамках формирующего этапа эксперимента положительная мотивация к обучению была достигнута за счет: использования демократического стиля педагогической деятельности, методов создания благоприятной атмосферы и организации коммуникации, для реализации возможности студентов влияния на архитектуру процесса обучения был использован метод анонимного анкетирования в конце каждого занятия, итоги успеваемости студентов подводились в форме награждения грамотами. Дифференцированный подход к каждому из участников образовательного процесса помимо выше перечисленного был выражен в возможности выбора тем для творческих заданий в рамках ряда дисциплин, тематик курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций.

Следующим инструментом реализации дифференцированного подхода к каждому из студентов, развития, способностей и талантов каждого из них



выступило научное мероприятие – круглый стол, посвященный Всемирному дню экологических знаний. Благодаря приемам активизации аффилиации, у студентов был отмечен интерес к изучаемым дисциплинам блока профессиональной подготовки. Занятия синрин-йоку сопровождались информацией относительно генезиса и специфики данной практики, техники ее выполнения. По результатам прохождения «лесной терапии», студентами экспериментальной группы были получены не только теоретические знания и практические навыки синрин-йоку.

Интегрирование эколого-ориентированных тем и заданий в процесс подготовки будущих специалистов сферы туризма позволили сформировать комплексное понимание феномена экологического туризма в целом. Проведение кураторских часов и мероприятий экологической направленности активизировало процесс формирования позиции эоцентризма, экологического сознания студентов.

Разработанный и апробированный курс «Экологические инновации в туризме» позволил сформировать у студентов целостное представление о существующих экологических инновациях и технологиях в сфере туризма; раскрыть теоретические основы изучения экологических инноваций; научить использовать актуальные экотехнологии в туристской деятельности; рассмотреть вопросы этики и бережного природопользования во время организации путешествий.

В заключительном параграфе второго раздела нами был проведен анализ эффективности разработанных условий подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме. В результате эксперимента, в котором приняли участие 462 испытуемых было установлено, что в экспериментальной группе результаты, полученные на формирующем этапе эксперимента значительно отличаются от результатов на констатирующем этапе (положительная динамика), что подтверждает общую гипотезу исследования. В контрольной группе различия оказались статистически незначимы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование проблемы подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме позволяет сделать следующие выводы.

1. В соответствии с результатами проведенного анализа современного информационного массива, посвященного теории и практике подготовки будущих специалистов сферы туризма, можем констатировать значительный интерес ученых к проблемам профессионального туристского образования и необходимость его трансформации и обновления в соответствии с современными тенденциями развития общества и мировой индустрии туризма. Однако, несмотря на значительное количество существующих наработок по данной проблематике, вопрос подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в различных видах туризма, в том числе и экологическом, остается нерешенным в научной литературе.

Нами была рассмотрена профессиональная подготовка будущих специалистов туристской отрасли как психолого-педагогическая проблема, сформировано понятийное поле исследования: «туристское образование», «профессиональное туристское образование», «специалист сферы туризма». Установлено, что туристское образование – трактуется как процесс формирования кадрового обеспечения туристской отрасли, который может осуществляться в различных образовательных учреждениях, направленный на совершенствование кадрового потенциала данной сферы посредством усвоения специальных знаний, умений и навыков; как инструмент физического, духовного и эмоционального воспитания и совершенствования человека, его просвещения и образования (данный термин в рамках нашего исследования отождествляем с понятием «профессиональная подготовка»); профессиональное туристское образование – это система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов сферы туризма, которая состоит из совокупности следующих элементов: учебные заведения,

осуществляющие подготовку специалистов туристской отрасли; научные центры, учреждения, научно-производственные предприятия, которые привлечены к организации процесса обучения специалистов туристской отрасли; государственные и местные органы управления образованием и самоуправления в области образования и туризма; государственные стандарты подготовки, которые содержат образовательные программы разных образовательно-квалификационных уровней и государственные требования к качеству подготовки специалистов сферы туризма; учебные планы и учебные программы, которые были разработаны на основе образовательных стандартов; обучающиеся и профессорско-преподавательский состав.

Основу концепции системы туристского образования на современном этапе составляет педагогика туризма и ее составляющие: педагогика культуры, досуга, диалога культур, туристской коммуникативности, истории национального и мирового туризма, социального, экологического, экстремального и международного туризма, педагогика гостеприимства, туристской деятельности, личности туриста, профессиональная сравнительная педагогика туризма, туризмология, философия и психология туризма, инновационные технологии в этой сфере человеческой деятельности.

Специалист сферы туризма – это лицо, обладающее специальными знаниями, умениями и навыками, необходимыми для осуществления туристской деятельности, а именно разработки туристских маршрутов, формирования и реализации комплекса услуг для туристов, продвижения туристского продукта.

2. Раскрыта сущность и содержание профессиональной деятельности в экологическом туризме. Проанализированы подходы к определению понятия «экологический туризм». Сформулировано авторское определение понятия «экологический туризм» – это природоориентированный вид туризма, призванный гармонизировать отношения между человеком и окружающей средой, важной функцией которого является экологическое просвещение и воспитание. Обязательными условиями для осуществления экологического

туризма являются относительно нетронутые природные и самобытные культурные ландшафты, чуткое и бережное отношение к экосистемам, содействие реализации природоохранных проектов и улучшению благосостояния местного населения.

На основе проведенного анализа ряда исследований, сформулировано авторское понимание профессиональной деятельности в экологическом туризме – это особый вид деятельности в туризме, который направлен на удовлетворение потребностей туриста путем разработки, реализации и проведения экопутешествия, во время которого осуществляется экологическое просвещение и воспитание, содействие реализации природоохранных проектов, формирование у туристов чувства личной ответственности за состояние природы и ее будущее.

3. Определены критерии, показатели и уровни подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме. Соответственно, критериями готовности выделены следующие: мотивационно-личностный (наличие познавательного интереса к экологотуристской деятельности; осознание важности и актуальности реализуемой им профессиональной деятельности), когнитивно-интеллектуальный (владение необходимыми базовыми знаниями в области туризма; владение специальными знаниями в области экологического туризма), операционно-инициативный (умение реализовывать имеющиеся знания, умения и навыки в профессиональной деятельности в экологическом туризме; умение заинтересовать своей деятельностью и её результатами) и креативно-прогностический (умение нестандартно и творчески мыслить; способность и стремление к инновациям в профессиональной деятельности). Также были представлены уровни готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме: низкий, средний, высокий.

4. Теоретически обоснованы разработанные педагогические условия подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме. Так, первым педагогическим условием определено

формирование положительной мотивации в обучении («бесстрессовый» образ системы образования, развитие аффилиации, применение экотерапии синрин-йоку). Второе педагогическое условие – экологизация процесса подготовки специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме (внедрение экологической компоненты в учебную, воспитательную, научную деятельность студентов). Третье педагогическое условие – осуществление подготовки будущих специалистов к использованию инноваций в профессиональной деятельности в экологическом туризме (расширение спектра и разнообразия форм проведения занятий; усовершенствовании содержания дисциплин цикла профессиональной подготовки путем наполнения курсов материалами, программами инновационного характера; разработка специального курса «Экологические инновации в туризме»; реализация авторской программы летней школы «Эко-мастерская туризма»).

5. Экспериментально проверена эффективность разработанных педагогических условий подготовки специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме. В результате эксперимента, в котором приняли участие 462 испытуемых (экспериментальная группа – 220 студентов, контрольная группа – 242 студента) было установлено, что в экспериментальной группе результаты, полученные на формирующем этапе эксперимента, значительно отличаются от результатов на констатирующем этапе (положительная динамика), что подтверждает общую гипотезу исследования. В контрольной группе различия оказались статистически незначимы. При анализе эффективности были использованы такие методы как метод статической значимости различий по критериям Манна-Уитни и Колмогорова-Смирнова, также тест Лиллиефорса, тест Шапиро-Уилка, оценка достоверности различий результатов при помощи критерия Крускала-Уолиса.

Поставленные в диссертации задачи реализованы и цель исследования достигнута.

Содержание и результаты работы не претендуют на исчерпывающее решение всех исследуемых аспектов обозначенной проблемы. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости дальнейшего углубленного изучения вопросов профессиональной подготовки специалистов сферы туризма как в теоретическом, так и практическом аспекте. Перспективы дальнейших исследований могут быть связаны с инновационными разработками и возможностями их использования как непосредственно в сфере туризма, так и в процессе обучения будущих специалистов.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Азизян, Р. М. Экологическое образование как средство развития экологического сознания личности студента экономического вуза : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : спец. 13.00.01 / Азизян Рипсима Мкртычевна ; Арм. гос. пед. ун-т. – Ереван, 2004. – 25 с.
2. Андреев, В. И. Педагогика : учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновац. технологий, 2000. – 124 с.
3. Анисимов, О. С. Экологическая культура: восхождение к духу. Поиски духовно-нравственных оснований коррекции образования и культуры / О. С. Анисимов, С. Н. Глазачев. – М. : Просвещение, 2005. – 186 с.
4. Арсеньева, Е. И. Основные концепции и направления современного экотуризма : компаративный анализ / Е. И. Арсеньева, А. С. Кусков, Н. В. Феоктистова // Туризм и культурное наследие : межвуз. сб. науч. тр. / Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2005. – Вып. 2. – С. 186–205.
5. Асатрян, М. А. Содержание и виды экологического образования в педагогическом вузе : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : спец. 13.00.01 / Асатрян Маргарит Асканазовна ; Арм. пед. ун-т. – Ереван, 2004. – 24 с.
6. Асеев, В. Г. Мотивация поведения и формирования личности / В. Г. Асеев. – М. : Просвещение, 1976. – 375 с.
7. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
8. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов : учеб. пособие / Н. А. Бакшаева. – М. : Логос, 2009. – 184 с.
9. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов : учеб. пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – 2-е изд., стер. – М. : Юрайт, 2018. – 170 с.

10. Баранова, В. В. Содержание и технологии подготовки специалистов для сферы туризма в системе высшего профессионального образования [Электронный ресурс]: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Баранова Вера Викторовна; Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. – Тула, 2007. – 189 с. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003158892>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 15.07.18.

11. Баранчеев, В. П. Управление инновациями / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – М. : Высшее образование, 2009. – 712 с.

12. Бибрих, Р. Р. Особенности мотивации и целеобразования в учебной деятельности студентов младших курсов / Р. Р. Бибрих, И. А. Васильева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14 : Психология. – 1987. – № 2. – С. 12.

13. Биржаков, М. Б. Большой Глоссарий терминов международного туризма / М. Б. Биржаков и В. И. Никифоров; Нац. акад. туризма, Ком. по туризму г. Москва, Балт. междунар. ин-т туризма. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Невский Фонд ; М. : Герда, 2006. – 936 с. : ил.

14. Блехцин, И. Я. Производительные силы СССР и окружающая среда / В. А. Минеев, И. Я. Блехцин. – М. : Мысль, 1981. – 214 с.

15. Божович, Л. И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков / Л. И. Божович ; под ред. Л. И. Божович, Л. В. Благонадежиной. – М., 1972. – С. 352.

16. Большой Российский энциклопедический словарь. – Репр. изд. – М. : Большая Рос. энцикл., 2009. – 1887 с. : ил., к., табл.

17. Большой экономический словарь : 19000 терминов / М. Ю. Агафонова [и др.] ; под ред. А. Н. Азрилияна. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Ин-т новой экономики, 1997. – 856, [3] с. : ил.

18. Большой экономический словарь : 22000 терминов / авт. и сост.: А. Н. Азрилиян [и др.] ; под ред. А. Н. Азрилияна. – 4. изд., перераб. и доп. – М. : Ин-т новой экономики, 1999. – 1245 с.



19. Буйленко, В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : учеб. пособие для вузов / В. Ф. Буйленко. – М. : Феникс, Неоглори, 2008. – 384 с.
20. Виноградов, Е. С. Организационно-экономические аспекты развития экологического туризма [Электронный ресурс] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Виноградов Егор Сергеевич ; ФГБОУ ВО “С.-Петерб. гос. эконом. ун-т”. – СПб., 2017. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-ekonomicheskie-aspekty-razvitiya-ekologicheskogo-turizma>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 11.03.19.
21. Власова, Т. И. Состояние и проблемы повышения качества профессионального образования специалистов для туристской индустрии : монография / Т. И. Власова ; Балт. междунар. ин-т туризма. – М. : Сов. спорт, 2001. – 148 с.
22. Воспитание экологической культуры школьников : пособие для учителя / под ред. Б. Т. Лихачева, Н. С. Дежниковой. – М. : [Б. и.], 1997. – 96 с.
23. Герасимов, И. П. Экологические проблемы в прошлой, настоящей и будущей географии мира / И. П. Герасимов. – М. : Просвещение, 1985. – 248 с.
24. Герасимов, И. П. Экологические проблемы в прошлом, настоящей и будущей географии мира / И. П. Герасимов; отв. ред. А. Л. Яншин. – М. : Наука, 1985. – 247 с.
25. Гирусов, Э. В. Основы социальной экологии : учеб. пособие / Э. В. Гирусов. – М. : Изд-во РУДН, 1998. – 172 с.
26. Гладышева, Л. Т. Подготовка профессиональных кадров в сфере туризма / Л. Т. Гладышева // Культура і освіта фахівців туристської сфери: сучасні тенденції та прогнози : матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 13-14 жовт. 2004 р.) / [гол. ред. кол. Цибух В. І.]. – К., 2005. – С. 399 – 401.
27. Глазачев, С. Н. РИО+20: на пути к экологической культуре [Электронный ресурс] / С. Н. Глазачев // Вестн. Моск. гос. гум. ун-та им. М. А. Шолохова. Соц.-эколог. технол. – 2012. – Т. 1, № 1. – Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/article/n/rio-20-na-puti-k-ekologicheskoy-kulture>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 24.01.18.

28. Горячева, Т. К. Развитие региональной системы профессиональной подготовки туристских кадров в открытой образовательной среде : автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра пед. наук : спец. 13.00.08 “Теория и методика профессионального образования” / Горячева Тамара Константиновна ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2007. – 46 с.

29. Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 “Туризм” (уровень бакалавриата) : Утв. приказом М-ва образования и науки Луган. Народ. Респ. от 17 июля 2018 года № 693-од. – [Б. м. : Б. и.]. – 15 с.

30. Готовность к профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : // azps.ru : [сайт] : психол. слов. – Режим доступа: <http://azps.ru/handbook/g/goto657.html>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 03.10.17.

31. Гринько, С. А. Рынок подготовки туристских кадров: реалии и перспективы развития] / С. А. Гринько // Слобожан. наук.-спорт. вісн. – 2006. – № 10. – С. 243 – 246.

32. Гужин, Г. С. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме (Введение в специальность) : учеб. пособие / Г. С. Гужин, М. Ю. Беликов, Е. В. Клименко. – Краснодар : Куб. ГУ, 1997. – 560 с.

33. Гусанов, А. А. Управление экологическим туризмом в регионах России [Электронный ресурс] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук : спец. 08.00.05 “Экономика и управление народным хозяйством по отраслям и сферам деятельности” / Гусанов Александр Анатольевич ; Гос. ун-т упр. – М., 2010. – Режим доступа: <https://guu.ru/files/referate/gusanov.pdf>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 20.05.19.

34. Давыдов, В. В. О понятии развивающего обучения : сб. ст. / В. В. Давыдов ; Сиб. ин-т развивающего обучения. – Томск : Пеленг, 1995. – 142 с.

35. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения / В. В. Давыдов. – М. : [Б. и.], 1996. – 544 с.
36. Дайнеко, Д. В. Современный подход к экологическому туризму в регионах России / Д. В. Дайнеко // Учен. зап. Крым. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Сер.: География. Геология. – Симферополь, 2017. – № 1. – С. 57 – 68.
37. Денисова, М. В. Непрерывное профессиональное образование специалистов туристской индустрии / М. В. Денисова, А. В. Кондрух // Среднее профессиональное образование. – 2006. – № 12. – С. 42 – 44.
38. Дерябо, С. Д. Экологическая педагогика и психология / С. Д. Дерябо, В. А. Ясвин. – Ростов-н/Д : Феникс, 1996. – 480 с.
39. Дзятковская Е. Н. Системный подход к формированию содержания экологического образования / Е. Н. Дзятковская. – М. : Образование и экология, 2011. – 180 с.
40. Дзятковская, Е. Н. Культурологический подход к общему экологическому образованию / Дзятковская Е. Н., Захлебный А. Н. // Педагогика. – 2009. – № 9. – С. 35 – 43.
41. Дзятковская, Е. Н. Экологизация как взаимодействие предметного и аспектного содержания образования / Е. Н. Дзятковская // Педагогика. – 2013. – № 4. – С. 24 – 33.
42. Дзятковская, Е. Н. Экологическая этика: проблемы экологического воспитания / Е. Н. Дзятковская // Педагогика. – 2012. – № 4. – С. 27 – 34.
43. Дичківська, І. М. Інноваційні педагогічні технології : навч. посіб. / І. М. Дичківська. – К. : Академвидав, 2004. – 352 с.
44. Долженко, Г. П. Подготовка туристских кадров в высших учебных заведениях России (исторический аспект) / Г. П. Долженко, Р. И. Сухов // География и туризм : сб. науч. тр. / ГОУ ВПО “Перм. гос. ун-т”. – Пермь, 2005. – Т. 1. – С. 53 – 63.
45. Долженко, Г. П. Туризмведение как область научной деятельности по исследованию туризма и условий его функционирования / Г. П. Долженко

// Туризм и региональное развитие : сб. науч. ст. : [материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 5-7 окт. 2011 г.] / [редкол.: Мажар Л. Ю. (отв. ред.) и др.]. – Смоленск, 2011. – Вып. 6. – С. 66 – 72.

46. Дроздов, А. В. Мягкий туризм и биосферные заповедники: возможно ли совмещение территорий и целей в России? / А. В. Дроздов // Туризм и окружающая среда. Развитие экологически ответственного туризма в России: основы, подходы, перспективы : материалы I рос.-герман. междунар. науч.-практ. конф. (Берлин, 13-15 окт. 1992 г.). – М., 1993. – С. 35 – 36.

47. Дроздов, А. В. Современный экотуризм: концепции и практика / А. В. Дроздов // Туризм в горных регионах: путь к устойчивому развитию? : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Майкоп, 10-11 апр. 2003 г.) / М-во науки и образования Респ. Адыгея, Майкоп. гос. технол. ун-т [и др.]. – Майкоп, 2003. – С. 28 – 37.

48. Дроздов, А. В. Экологический императив и рекреационная география / А. В. Дроздов // Изв. Рос. акад. наук. Сер. географическая. – 1998. – № 4. – С. 91 – 98.

49. Екологізація навчання й виховання фахівців туристської галузі як нове явище в освіті / Г. О. Сорокіна // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – Луганськ, 2009. – № 7 (170), ч. 2 : Пед. науки. – Режим доступу: [http://dspace.ltsu.org/bitstream/123456789/174/1/%E2%84%96%207\\_170\\_2009\\_%D0%9F%D0%9D\\_%D0%A7.%202.pdf](http://dspace.ltsu.org/bitstream/123456789/174/1/%E2%84%96%207_170_2009_%D0%9F%D0%9D_%D0%A7.%202.pdf). – Назв. з екрану. – Дата звернення: 21.11.18.

50. Жидких, В. А. Развитие туризма в России и совершенствование системы туристского образования / В. А. Жидких // Вестн. Рос. междунар. акад. туризма. – Химки, 2011. – № 1. – С. 4 – 10.

51. Жукова, М. Б. Экологизация университетского образования [Электронный ресурс] / М. Б. Жукова. – Режим доступа: [http://charko.narod.ru/tekst/sb\\_2002/34-Zukova.htm](http://charko.narod.ru/tekst/sb_2002/34-Zukova.htm). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 09.01.19.

52. Журба, М. О. “Зеленые” инновации или эко-инновации / М. О. Журба // Экономика России в XXI веке : сб. науч. тр. XI Междунар. науч.-практ. конф. “Экономические науки и прикладные исследования: фундаментальные проблемы модернизации экономики России”, посвящ. 110-летию эконом. образования в Томском политехн. ун-те, г. Томск, 18-22 нояб. 2014 г. : в 2 т. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. авт. образовательное учреждение высш. образования “Нац. исслед. Томский политехнический ун-т” ; [под ред. Г. А. Барышевой]. – Томск, 2014. – Т. 2. – С. 363 – 367.

53. Зайцева, І. В. Мотивація учіння студентів / І. В. Зайцева. – Ірпінь : [Б. в.], 2000. – 192 с.

54. Закордонець, Н. І. Теоретичні аспекти аналізу проблеми професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму [Електронний ресурс] / Н. І. Закордонець // Зб. наук. пр. Економіка. Управління. Інновації. – Житомир, 2011. – Вип. 1 (5). – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/zakordonec.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/zakordonec.htm). – Назва з екрана. – Дата звернення: 11.10.17.

55. Закордонець, Н. І. Теоретичні аспекти аналізу проблеми професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму [Електронний ресурс] / Н. І. Закордонець // Зб. наук. пр. Економіка. Управління. Інновації. – Житомир, 2011. – Вип. 1(5). – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/zakordonec.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/zakordonec.htm). – Назва з екрана. – Дата звернення: 10.01.19.

56. Занюк, С. С. Мотиваційний тренінг. Формування мотивації навчальної діяльності у студентів та старшокласників / С. С. Занюк // Практична психологія та соціальна робота. – 2002. – № 8. – С. 31 – 42.

57. Захлебный, А. Н. Экологическая компетенция как новый планируемый результат экологического образования / А. Н. Захлебный, Е. Н. Дзятковская // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2008. – № 2. – С. 11 – 15.

58. Зверев, В. С. Толковый словарь “Инновационная деятельность” : термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я) / В. С. Зверев. – Новосибирск : Сибир. научн. изд-во, 2010. – 269 с.

59. Зверев, И. Д. Проблемы социальной экологии : дидактические материалы для учащихся старших классов средней школы / И. Д. Зверев. – М. : Тобол, 1994. – 96 с. : ил.

60. Зверева, М. В. О понятии “дидактические условия” / М. В. Зверева // Новые исследования в педагогических науках. – 1987. – № 1. – С. 29 – 32.

61. Звягина, Е. С. Экологический туризм как фактор изменений особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Российской Федерации [Электронный ресурс] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / Звягина Екатерина Сергеевна ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М., 2015. – 173 с. : ил. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/ekologicheskii-turizm-kak-faktor-izmenenii-osobo-okhranyaemykh-prirodnnykh-territorii-oopt-ro>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 06.03.19.

62. Зеер, Э. Ф. Психологические основы профессионального консультирования: практикум / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. – 162 с.

63. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учеб. пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб., доп. – М. : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая кн., 2003. – 329 с.

64. Зорин, И. В. Профессиональное туристское образование: структурный анализ и понятийная база : монография / И. В. Зорин ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Сов. спорт, 2004. – 132 с.

65. Зорин, И. В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования [Электронный ресурс] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра пед. наук : спец. 13.00.08 “Теория и методика проф. образования” / Зорин Игорь Владимирович ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2001. – Режим доступа:

<http://dissertation1.narod.ru/avtoreferats2/av206/av206.htm>. – Загл.с экрана. – Дата обращения: 04.10.17.

66. Зорин, И. В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Зорин Игорь Владимирович ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2001. – 458 с.

67. Иванова, Т. В. Экологические ценности в общественном сознании / Т. В. Иванова // Вопр. психологии. – 1999. – № 3. – С. 83 – 88.

68. Ивлева, Л. Н. Методические основы организации учебного процесса в образовательных учреждениях туристского профиля : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Ивлева Любовь Николаевна ; Рос. междунар. акад. туризма Минобразования РФ. – Сходня, 2000. – 143 с.

69. Ивлиева, О. В. Объекты экологического туризма Ростовской области / О.В. Ивлиева, Т. Ю. Хибухина // Здоровая окружающая среда – основа безопасности регионов : материалы I Междунар. эколог. форума в Рязани (11-13 мая 2017 года, г. Рязань) / под ред. Е. С. Иванова. – Рязань, 2017. – Т. 2. – С. 286 – 289.

70. Ильина, Е. Н. Обоснование проекта государственного стандарта профессионального образования по специальности “Туристика” / Е. Н. Ильина // Актуальные проблемы туризма. 2001 : ежегод. сб. науч. тр. / Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2002. – С. 147 – 153.

71. Ипполитова, Н. В. Анализ понятия “педагогические условия”: сущность, классификация / Н. Ипполитова, Н. Стерхова // General and Professional Education. – 2012. – № 1. – P. 8 – 14.

72. Кадетова, К. А. Подготовка менеджера туризма в Вузе на основе формирования профессиональных компетенций / К. А. Кадетова // Сб. материалов Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. “Культура. Искусство. Информационные технологии: развитие через интеграцию” и круглого стола преподавателей “Проблемы обеспечения качества профессионального образования”, 26 апр. 2007 г. – М., 2007. – С. 225 – 232.

73. Кадетова, К. А. Профессиональная творческая самореализация студентов туристического вуза : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : спец. 13.00.08 “Теория и методика проф. образования” / Кадетова Ксения Александровна ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2010. – 19 с.

74. Кекушев, В. П. Основы менеджмента экологического туризма : учеб. пособие / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. – М. : МНЭПУ, 2001. – 60 с.

75. Кирсанова, Е. Г. Использование экологических инноваций как фактор решения экологических проблем: отечественный и зарубежный опыт / Е. Г. Кирсанова, А. Г. Бондарева // Русская политология = Russian Political Science. – 2017. – № 3 : Экологическая политика современных государств: наука, бизнес, общество. – С. 57 – 64.

76. Кнодель, Л. В. Система підготовки кадрів сфери туризму у Німеччині : монографія / Л. В. Кнодель ; Федер. профспілок України, Ін-т туризму. – К. : Вид-во ФПУ, 2007. – 183 с.

77. Кнодель, Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в країнах-членах Всесвітньої туристичної організації : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04 / Кнодель Людмила Володимирівна ; Терноп. нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка. – Т., 2008. – 640 с.

78. Кобринский, М. Е. Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства : пособие / М. Е. Кобринский, Л. В. Саун. – Минск : БГУФК, 2009. – 127 с.

79. Ковалева, Н. И. Учебно-методическое обеспечение подготовки специалистов в области сервиса и туризма : монография / Н. И. Ковалева. – М. : МГУС, 2006. – 154 с.

80. Ковальчук, А. О. Трансформация подходов к подготовке научных и педагогических кадров высшей квалификации для туризма и сервиса / Ангелина Олеговна Ковальчук // Вестн. Ассоциации вузов туристского профиля. – 2011. – № 4. – С. 22 – 27.



81. Колеченко, А. К. Энциклопедия педагогических технологий : материалы для специалистов образовательных учреждений : пособие для преподавателей / А. К. Колеченко. – СПб. : Каро, 2001. – 367 с.

82. Комиссарова, Т. С. Геотуризм как структурная часть науки о туризме / Т. С. Комиссарова // Сервис plus. – 2014. – № 1. – С. 108 – 114.

83. Концепция общего экологического образования в интересах устойчивого развития (одобрена Президиумом РАО 2010) / Захлебный А. Н., Дзятковская Е. Н., Вагнер И. В. [и др.] // Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы. – 2012. – № 2. – С. 4 – 15.

84. Концепция подготовки кадров высшей квалификации в системе туризма и рекреации / А. Д. Некипелов, И. В. Зорин, Н. С. Касимов, В. И. Кружалин // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : труды III Междунар. науч.-практ. конф. МГУ им. М. В. Ломоносова, географ. фак-т (Москва, 24-25 апр. 2008 г.). – М., 2008. – С. 17 – 20.

85. Красюк, Е. Р. Профессиональная подготовка студентов туристского вуза в условиях экскурсионного бюро : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : спец. 13.00.08 “Теория и методика профессионального образования” / Красюк Елена Робертовна ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2002. – 46 с.

86. Критерий [Электронный ресурс] // Психол. энцикл. – Режим доступа: [http://enc-dic.com/enc\\_psy/Kriterij-11476.html](http://enc-dic.com/enc_psy/Kriterij-11476.html). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 11.04.18.

87. Кружалин, В. И. О научном и кадровом обеспечении развития индустрии туризма в России / В. И. Кружалин // Вестн. Нац. акад. туризма. – 2006. – № 1. – С. 22 – 24.

88. Крылова, М. Н. Способы мотивации учебной деятельности студентов вуза / М. Н. Крылова // Перспективы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 86 – 95.

89. Крылова, М. Н. Активизация учебной деятельности студентов на практических и семинарских занятиях по психолого-педагогическим

дисциплинам в непрофильном вузе[Электронный ресурс]/ Крылова М. Н., Магомедова Е. В. // Современная педагогика. – 2015. – № 7. – Режим доступа: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/07/4478>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.01.19.

90. Кузьменко, А. В. Экотуризм: концептуальные социально-экономические положения / А. В. Кузьменко // Вестн. АКСОР. – М., 2017. – № 2. – С. 235 – 238.

91. Куприянов, Б. В. Психолого-педагогические наваждения: анализ педагогического взаимодействия / Б. В. Куприянов. – М.: Чистые пруды, 2010. – 29 с.

92. Куприянов, Б. В. Современные подходы к определению сущности категории “педагогические условия” / Б. В. Куприянов, С. А. Дынина // Вестн. Костром. гос. ун-та им. Н. А. Некрасова. – 2001. – № 2. – С. 101 – 104.

93. Курило, В. С. Туристська освіта як складова професійної освіти / В. С. Курило, Г. П. Щука // Освіта Донбасу. – 2011. – № 4 (147). – С. 38 – 45.

94. Курило, Л. В. Подготовка экскурсоводов в системе туристского образования : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : спец. 13.00.08 “Теория и методика профессионального образования” / Курило Лариса Витальевна ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 1998. – 23 с.

95. Левина, М. А. Подготовка кадров для туристического бизнеса / М. А. Левина // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1. – С. 63 – 64.

96. Ледовских, Е. Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А. В. Дроздова. – Тула : Гриф и К, 2002. – 284 с.

97. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие / О. Т. Лойко. – Томск : Изд-во ТПУ, 2005. – 152 с.

98. Лось, В. А. Человек и природа / В. А. Лось. – М. : Мысль, 1978. – 115 с.

99. Лук'янова, Л. Г. Освіта в туризмі : навч.-метод. посіб. / Л. Г. Лук'янова. – К. : Вища шк., 2008. – 719 с.
100. Мазуров, Ю. Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности / Ю. Л. Мазуров // Регион. исследования. – 2004. – № 1 (3). – С. 33.
101. Макарова, К. А. Территориальная сеть национальных парков России как объект экологического туризма : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. географ. наук : спец. 25.00.24 “Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география” / Макарова Ксения Александровна ; Ин-т географии Рос. акад. наук. – М., 2015. – 27 с.
102. Малая энциклопедия Забайкалья. Читинская область. Физическая культура и спорт / Е. Д. Акимов [и др.]; гл. ред. Р. Ф. Гениатулин. – Новосибирск : Наука, 2006. – 283 с. [48] л. ил.
103. Мамаева, Н. Н. Экологический туризм: определение понятия [Электронный ресурс] / Н. Н. Мамаева. – Режим доступа: <http://auroga.ipae.uran.ru/content/intro/part2.shtml>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 15.07.16.
104. Мамедов, Н. М. Культура, экология, образование / Н. М. Мамедов ; Рос. экол. федер. информ. агентство. – М. : [Б. и.], 1996. – 151 с.
105. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М. : Знание, 1996. – 312 с.
106. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте : пособие для учителя / А. К. Маркова. – М. : Просвещение, 1983. – 96 с.
107. Матюхина, М. В. Возрастная и педагогическая психология : учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. по спец. № 2121 “Педагогика и методика нач. обучения” / М. В. Матюхина, Т. С. Михальчик, Н. Ф. Прокина ; под ред. М. В. Гамезо. – М. : Просвещение, 1984. – 256 с.
108. Миркин, Б. М. Основы общей экологии : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по естественно-науч. спец. / Б. М. Миркин,

Л. Г. Наумова. – М. : Университет. кн., 2005 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати). – 238, [1] с. : ил., табл.

109. Мозговая, О. С. Инструменты управления развитием экологического туризма в регионах мира [Электронный ресурс] / О. С. Мозговая // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2004. – № 2. – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/690/55/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.01.19.

110. Мормужева, Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений / Н. В. Мормужева // Педагогика: традиции и инновации : материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, дек. 2013 г.) / [отв. ред. Г. А. Кайнова]. – Челябинск, 2013. – С. 160 – 163.

111. Мотузенко, О. О. Екологічний туризм в контексті сталого розвитку території / О. О. Мотузенко // Туризм на порозі ХХІ сторіччя: освіта, культура, екологія : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., (19-20 жовт. 1999 р.) / ред. В. І. Цибух [та ін] ; Київ. ін-т туризму, економіки і права, Асоціація навч. закл. України туристичного і готельного профілю. – К., 1999. – С. 189 – 191.

112. Мукушев, Б. А. Синергетический подход к экологизации образования / Б. А. Мукушев // Вестн. высш. шк. – 2008. – № 10. – С. 30–37.

113. Найденова, И. Е. Проблемы разработки профессиональных стандартов для специалистов среднего звена в сфере туризма / И. Е. Найденова // Среднее профессиональное образование. – 2009. – № 5. – С. 22 – 23.

114. Найн, А. Я. Педагогические инновации и научный эксперимент / А. Я. Найн // Педагогика. – 1989. – № 2. – С. 12 – 19.

115. Наумова, Л. Г. Краткий словарь основных понятий и терминов современной экологии : учеб. пособие / Л. Г. Наумова, Б. М. Миркин. – Уфа : ВАГАНТ, 2009. – 230 с.

116. Николаева, С. Н. Теория и методика экологического образования детей / С. Н. Николаева. – М. : АСАДЕМА, 2005. – 336 с.

117. Новиков, А. М. К построению теории развития профессионального туристского образования (опыт РМАТ) / А. М. Новиков // Вестн. Рос. междунар. акад. туризма. – Химки, 2011. – № 3. – С. 92 – 103.

118. Новиков, А. М. Методология образования / А. М. Новиков. – М. : Этвес, 2006. – 488 с.

119. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2009. – 448 с.

120. О ценностно-мотивационной сфере студентов универсантов / А. А. Реан, Т. В. Андреева, Н. Н. Киреева, Н. Л. Москвичева // Ананьевские чтения-99 : 40-летие создания в С.-Петербур. (Ленингр.) ун-те первой в стране лаб. индустр. (инженер.) психологии : тез. науч.-практ. конф., 26-28 окт. 1999 г. / под общ. ред. А. А. Крылова ; С.-Петербур. гос. ун-т., Фак. психологии. – СПб., 1999. – С. 222 – 223.

121. Овчинникова, И. В. Проектирование содержания профессиональной подготовки специалистов с учетом профессионально-квалификационной структуры туризма : дис. ... канд. пед. наук : спец. : 13.00.08 / Овчинникова Ирина Викторовна ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2003. – 201 с.

122. Педагогіка туризму : навч. посіб. для студентів вищих навч. закл. / В. К Федорченко, Н. А. Фоменко, В. І. Скрипник [та ін.]. – К. : Слово, 2004. – 296 с.

123. Пилюгина, Е. И. Социально-психологические особенности профессиональной мотивации студентов вуза / Е. И. Пилюгина, О. В. Бережнова // Современная психология : материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2012 г.) / [отв. ред.: О. А. Шульга]. – Пермь, 2012. – С. 87 – 89.

124. Пименова, Е Л. История становления и развития экологического туризма в России на рубеже XX-XXI веков [Электронный ресурс] : (на примере Удмуртской Республики) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук : спец. 07.00.02 “Отечеств. история” / Пименова Екатерина Леонидовна ; Удмурт.

гос. ун-т. – Ижевск, 2006. – 25 с. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-rossii-na-rubezhe-xx-xxi-vekov-n>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 11.01.19.

125. Писаревский, Е. Л. Туристическое образование в России: национальная идентификация в условиях глобальной интеграции (философско-правовой аспект) [Электронный ресурс] / Е. Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 4 – Режим доступа: <http://www.center-bereg.ru/f294.html>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.01.19.

126. Полевая, М. В. Анализ современного состояния подготовки кадров для индустрии туризма / М. В. Полевая // Вестн. Рос. гос. торгово-эконом. ун-та. – М., 2010. – № 7/8. – С. 97 – 103.

127. Полевая, М. В. Особенности развития компетенций специалистов индустрии туризма в рамках профессиональной подготовки кадров / М. В. Полевая, Н. В. Анненкова // Транспортное дело России. – 2009. – № 9. – С. 154 – 155.

128. Портал “Мел” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mel.fm/obrazovaniye-vfinlyandii>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 11.01.19.

129. Предмет и содержание современной экологии // Экологическое образование в XXI веке : тез. докл. II межрегион. науч.-практ. конф. исслед. и образоват. орг. (Астрахань, 15 нояб. 2000 г.) / под общ. ред. Чуйкова Ю. С. – Астрахань, 2001. – С. 12 – 17.

130. Пржеменецкая, В. Ф. Экология – обязательный элемент высшего образования : учеб. пособие / В. Ф. Пржеменецкая. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2004 – 40 с.

131. Профессиональное туристское образование в контексте формирования образовательных стандартов / под. ред. А. А. Федулина. – М. : КНОРУС, 2008. – 192 с.

132. Психологическая энциклопедия : [пер. с англ.] / под ред. Р. Корсини, А. Ауэрбаха ; науч. ред., пер. на рус. яз. А. А. Алексеева. – 2-е изд. – М. [и др.] : Питер, 2003 (ГПП Печ. Двор). – 1094, [1] с. : ил.
133. Реан, А. А. Социальная педагогическая психология / А. А. Реан, Я. Л. Коломинский. – СПб. : Питер, 2000. – 238 с.
134. Реймерс, Н. Ф. Экологизация. Введение в экологическую проблематику/ Н. Ф. Реймерс. – М. :Изд-во РОУ, 1994. – 99 с.
135. Реймерс, Н. Ф. Экология (теории, законы, правила, принципы и гипотезы) / Н. Ф. Реймерс. – М. : Россия Молодая, 1994. – 367 с.
136. Родыгина, У. С. Диагностика профессиональной идентичности студентов - будущих психологов / У. С. Родыгина // Современные технологии и активные методы обучения в вузе как условие подготовки специалиста : материалы IV межрегион. межвуз. науч.-метод. конф. – Киров, 2006. – С. 45–50.
137. Рубанова, И. М. Маркетинговые исследования качества подготовки специалистов в области туризма / И. М. Рубанова // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2009. – № 3 (9). – С. 95 – 105.
138. Русев, И. Т. Основы экотуризма / И. Т. Русев. – Одесса : КПОГТ, 2004. – 294 с.
139. Сакун, Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира : монография / Л. В. Сакун. – К. : МАУП, 2004. – 399 с.
140. Сахарчук, Е. С. Особенности российской и швейцарской систем подготовки кадров для сферы туризма: различный опыт в контексте развития многоуровневого туристического образования / Елена Сергеевна Сахарчук // Сервис plus. – 2010. – № 3. – С. 111 – 116.
141. Сахарчук, Е. С. Современные механизмы обеспечения туризма квалифицированными кадрами (опыт социального партнерства в ФРГ и РФ) / Е. С. Сахарчук // Сервис plus. – 2010. – № 4. – С. 90 – 99.
142. Сверчков, А. В. Организационно-педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры будущих

спортивных педагогов / А. В. Сверчков // Молодой ученый. – 2009. – № 4. – С. 279 – 282.

143. Семенова, З. А. Формирование стратегии развития экологического туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук : спец. 08.00.05 “Экономика и упр. нар. хоз-вом” / Семенова Зоя Александровна ; С.-Петерб. гос. ин-т сервиса и экономики. – СПб., 2005. – 19 с. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-strategii-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-rossiiskoi-federatsii>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 21.01.19.

144. Сеселкин, А. И. Диверсификация профессионального туристского образования : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Сеселкин Алексей Иванович ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2004. – 355 с.

145. Сеселкин, А. И. Модель инноваций в системе профессионального туристского образования (опыт РМАТ) / А. И. Сеселкин // Вестн. Рос. междунар. акад. туризма. – Химки, 2011. – № 1. – С. 111 – 118.

146. Скрипник, М. І. Моделювання змісту професійної підготовки фахівців для сфери туризму / М. І. Скрипник // Вища шк. – 2004. – № 1. – С. 81–87.

147. Слостенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Слостенин, Л. С. Подымова. – М. : Магистр, 1997. – 221, [2] с.

148. Сокол, Т. Г. Педагогіка туризму як наука / Т. Г. Сокол // Вісн. Луган. нац. пед. ун-ту ім Т. Шевченка. – Луганськ, 2009. – № 10 : Пед. науки. – С. 104 – 108.

149. Сорокіна, Г. О. Екологізація навчання й виховання фахівців туристської галузі як нове явище в освіті [Електронний ресурс] / Г. О. Сорокіна // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тпраса Шевченко. – Луганськ, 2009. – № 7 (170), ч. 2 : Пед. науки. – С. 54–60. – Режим доступа: [http://dspace.ltsu.org/bitstream/123456789/174/1/%E2%84%96%207\\_170\\_2009\\_%D0%9F%D0%9D\\_%D0%A7.%202.pdf](http://dspace.ltsu.org/bitstream/123456789/174/1/%E2%84%96%207_170_2009_%D0%9F%D0%9D_%D0%A7.%202.pdf). – Назв. з екрану. – Дата звернення: 11.01.19.



150. Сорокіна, Г. О. Екологічний туризм : навч. посіб. / Г. О. Сорокіна. – Луганськ : Вид-во ДЗ ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2013. – 206 с.

151. Сорокіна, Г. О. Теорія і практика формування професійної готовності майбутніх фахівців у галузі туризму до екологічного виховання учнів : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04 / Сорокіна Галина Олександрівна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – Луганськ, 2011. – 621 с.

152. Стародубцева, В. К. Мотивация студентов к обучению / В. К. Стародубцева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 12–21.

153. Стародубцева, В. К. Форма оценки текущей успеваемости студентов с использованием балльно-рейтинговой системы / Стародубцева В. К., Решедько Л. В. // Сибир. финансовая шк. – 2013. – № 4. – С. 145–149.

154. Субботина, Е. В. К вопросу формирования государственных требований к качеству подготовки специалистов для сферы туризма / Елена Викторовна Субботина // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2010. – Вып. 6 (86) : Гуманит. науки. Пед. и психол. – С. 59–64.

155. Субботина, Е. В. Перспективы развития системы внешней гарантии качества образования в условиях перехода к двухуровневой системе туристического образования / Елена Викторовна Субботина // Наука и школа. – 2010. – № 3. – С. 5–8.

156. Титова, Е. А. Туристское образование в России: проблемы и перспективы / Е. А. Титова // Туризм и культурное наследие : межвуз. сб. науч. тр. / Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2006. – Вып. 3. – С. 314–323.

157. Толковый словарь русского языка : ок. 30 000 слов / под ред. Д. Н. Ушакова. – М. : АСТ [и др.], 2008. – 1054, [1] с.

158. Туник, Е. Е. Диагностика личностной креативности / Е. Е. Туник // Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и

малых групп : учеб. пособие для студентов вузов / Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. – М., 2002. – С. 59–64.

159. Туристский терминологический словарь / Рос. междунар. акад. туризма ; авт.-сост.: И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Сов. спорт, 1999. – 662, [1] с.

160. Федорченко, В. К. Підготовка фахівців для сфери туризму: теоретичні і методологічні аспекти / В. К. Федорченко. – К. : Вища шк., 2002. – 247 с.

161. Федорченко, В. К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04 / Федорченко Володимир Кирилович ; Ін-т педагогіки і психології професійної освіти Акад. пед. наук України. – К., 2004. – 398 с.

162. Федулин, А. А. Туристское образование: новые горизонты развития / А. А. Федулин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – № 1. – С. 72–76.

163. Фокін, С. П. Педагогічні аспекти підготовки фахівців туризму у вищих навчальних закладах України / С. П. Фокін, О. М. Гайова // Наук. вісн. ін-ту міжнар. відносин НАУ. Сер.: Економіка, право, політологія, туризм. – К., 2010. – Т. 2, № 2. – С. 154–158.

164. Фоменко, Н. А. Педагогіка вищої школи: методологія, стандартизація туристської освіти / Н. А. Фоменко. – К. : Слово, 2005. – 216 с.

165. Формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму : навч.-метод. посіб. / [В. Т. Лозовецька, Л. Б. Лук'янова, Л. В. Козак та ін.] ; за ред. В. Т. Лозовецької. – К. : Вид-во Ін-ту проф.-техн. освіти АПН України, 2010. – 382 с.

166. Храбовченко, В. В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 206, [1] с. : ил., табл.

167. Чимитов, З. Б. Экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия [Электронный ресурс] : (на материалах Республики Бурятия) : дис. ... канд. культурологии : 24.00.03

/ Чимитов Зорикто Бадмажапович ; ФГОУ ВПО “Восточно-Сибирский гос. техн. ун-т”, Каф. культурологии и социо-культурной антропологии. – Улан-Удэ, 2006. – 215 с. – Режим доступа <https://www.dissercat.com/content/ekologicheskii-turizm-kak-faktor-priobshcheniya-lyudei-k-tsennostyam-prirodnogo-i-kulturnogo>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.02.19.

168. Чорна, Л. В. Вимоги до змісту та форм підготовки майбутніх фахівців туристської галузі в США [Електронний ресурс] / Л. В. Чорна // Педагогическая наука: история, теория, практика, тенденции развития. – 2009. – № 1. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/chorna2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/chorna2.htm). – Загл. с экрана. – дата звернення: 20.02.19.

169. Шестакова, Е. С. Подготовка гидов экологического туризма в системе дополнительного профессионального образования : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.08 “Теория и методика проф. образования” / Шестакова Елена Сергеевна ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2010. – 25 с. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/podgotovka-gidov-ekologicheskogo-turizma-v-sisteme-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovan> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.04.18.

170. Штюмер, Ю. А. Охрана природы и туризм / Ю. А. Штюмер. – М. : Физкультура и спорт, 1974. – 104 с.

171. Щука, Г. П. Теорія та практика підготовки фахівців сфери туризму в Україні, Росії та Білорусі (порівняльний аналіз) : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Щука Галина Петрівна ; М-во освіти і науки України, Держ. закл. “Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка”. – Луганськ, 2013. – 549 с.

172. Экотуризм в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://padaroze.ru/opredelenie-sushchnost-i-printsipy-ekoturizma>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 02.03.17.

173. Эльконин, Б. Д. Современный этап Культурно-исторической психологии: направление разработок / Б. Д. Эльконин // Практики развития: индивидуальные, корпоративные, институциональные свободы и ограничения :

материалы XXI науч.-практ. конф. (г. Красноярск, 24-26 апр. 2014 г.) / М-во образования и науки РФ, М-во образования и науки Краснояр. края, ФГАОУ ВПО “Сибир. федер. ун-т” [и др.]; [редкол. Хасан Б. И., Новопашина Л. А.]. – Красноярск, 2015. – С. 39–45.

174. Яковлева, Н. М. Теория и практика подготовки будущего учителя к творческому решению воспитательных задач : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Яковлева Надежда Максимовна ; Челябин. гос. пед. ун-т. – Челябинск, 1992. – 403 с.

175. Acharya A. Place branding research: a thematic review and future research agenda / Acharya A., Rahman Z. // *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 2016. – Vol. 13. – P. 289–317.

176. Boo, E. Ecotourism Boom: Planning for Development in Management. *Wildlands and Human Needs Technical Paper Series (Paper № 2)* / E. Boo. – Washington, D. C. : World Wildlife Fund, 1994. – 156 p.

177. Ceballos L. Hector Ecotourism in Central America / Ceballos Lascurain Hector // *Technical Report for WTO/UNDP*, 1993. – P. 53.

178. Ceballos L. Hector The Future of Ecotourism / Ceballos Lascurain Hector // *Mexicojournal*. – 1984. – 17 January. – P. 13–14.

179. Drumm, A. Ecotourism Development – A Manual for Conservation Planners and Managers. Arlington. Volume 1 : An Introduction to Ecotourism Planning / Andy Drumm and Alan Moore ; Nature Conservancy, US. – Arlington, US : The Nature Conservancy, 2005. – 96 p. : ill.

180. International Union for Conservation of Nature [Electronic resource]. – Access mode: [http://www.iucn.org/about/work/programmes/business/bbp\\_work/by\\_sector/tourism/ecotourism/about\\_ecotourism](http://www.iucn.org/about/work/programmes/business/bbp_work/by_sector/tourism/ecotourism/about_ecotourism). – The title screen. – Date of treatment: 14.03.17.

181. Lindberg, K. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. Volume 1 / Lindberg K., Hawking D. – North Bennington : The Ecotourism Society, 1993. – 641 p.

182. Mano, A. da Costa, R.A.A. Conceptual Model of the Antecedents and Consequences of Tourist Destination Image / Mano A., da Costa R. A. A. // *Procedia Economics and Finance*. – 2015. – Vol. 23. – P. 15–22.

183. Miller, K. Planning national parks for ecodevelopment: Cases and methods from Latin America / K. Miller. – Madrid : Instituto de la Caza Fotográfica y Ciencias de la Naturaleza, Centro Iberoamericano de Cooperación, 1978. – 909 p. : ill., maps.

184. The international ecotourism society [Electronic resource]. – Access mode:<https://www.ecotourism.org/ties-overview>. – Jhe title screen. – Date of treatment: 14.03.17.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Модифицированный опросник профессиональной идентичности по У.С. Родыгиной

Состоит из 21 утверждения, каждое из которых оценивается респондентом по пятибалльной шкале (1 балл – совершенно не согласен, 5 баллов – полностью согласен). Методика включает в себя две шкалы, определяющие две основные характеристики профессиональной идентичности студентов: шкала «Эмоциональное отношение» и шкала «Осознанная активность» по отношению к приобретаемой профессии.

Для обработки данных требуется подсчитать сумму баллов по всем четырем шкалам.

Шкала 1 «Положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии»: вопросы 2, 4, 5, 11, 17, 20.

Шкала 2 «Отрицательные эмоции, связанные с неудовлетворением потребностей человека в данной профессии»: вопросы 1, 6, 8, 15, 16, 18.

Шкала 3 «Позиция активного отношения студента к приобретаемой профессии»: вопросы 3, 4, 7, 12, 13, 20.

Шкала 4 «Позиция пассивного отношения студента к приобретаемой профессии»: вопросы 8, 9, 10, 14, 19, 21.

Следующим шагом будет вычитание из результатов по шкале 1 результаты по шкале 2 – так определится преобладание положительных эмоций над отрицательными. Если в результате получится отрицательное число, значит, у испытуемого преобладают отрицательные эмоции, которые связаны с неудовлетворением потребностей студента в данной профессии.

Аналогичные операции производятся и со шкалами 3 и 4. Из результатов по шкале 3 вычитаются данные по шкале 4. Отрицательное число (показатель активности) будет свидетельствовать о преобладании пассивного отношения студента к приобретаемой профессии.

В результате видно, что две переменные характеризуют профессиональную идентичность студента: показатель преобладания эмоций и показатель активности.

Автор утверждает, что показатели эмоционального отношения к будущей профессии и осознанной активности по отношению к ней являются характеристиками профессиональной идентичности студентов. Низкий уровень профессиональной идентичности студента характеризуется сниженной активностью и отрицательным отношением к будущей профессии, а высокий уровень развития профессиональной идентичности студента характеризуется преобладанием позитивных эмоций и высокой осознанной активностью по отношению к будущей профессии.

#### Текст опросника

1. Профессия специалиста сферы экотуризма удовлетворяет не всем моим жизненным потребностям и запросам.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

2. Мои мысли о будущей карьере в экологическом туризме доставляют мне радость.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

3. Мой интерес к экологическому туризму возник достаточно давно (долого до поступления в университет) и именно он способствовал тому, что я поставил себе цель поступить на направление подготовки «Туризм».

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

4. Профессия специалиста сферы экологического туризма для меня – это один из способов самореализации в жизни.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

5. У меня есть потребность большую часть своего свободного времени проводить, занимаясь экологическим туризмом.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

6. Профессия специалиста сферы экологического туризма не всегда вызывает у меня положительные эмоции.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

7. Я уже давно просчитал все, что мне нужно для того, чтобы работать специалистом сферы экологического туризма.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

8. Я не уверен, что обучение по направлению подготовки «Туризм» способствует моему саморазвитию.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

9. Образование, которое мы получаем в вузе, будет вполне достаточно на всю мою карьеру в экологическом туризме.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

10. Пока я не строю планов, что буду делать после окончания вуза.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

11. Я учусь для того, чтобы быть полезным обществу и способствовать охране окружающей среды.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

12. Есть некоторые вопросы в экологическом туризме, которые до конца мне не ясны, но я знаю, как можно получить интересующую меня информацию.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

13. Я долго размышлял, взвешивая все «за» и «против», прежде чем сделать свой профессиональный выбор.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

14. Я думаю, что пока учишься, необязательно приобретать опыт практической деятельности в экологическом туризме.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

15. У меня нет особого желания работать по специальности.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

16. Если бы я вновь оказался в ситуации выбора, то уже не избрал бы вновь экологический туризм как сферу профессиональной деятельности.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

17. Я очень расстраиваюсь при мысли, что по причине каких-либо обстоятельств не смогу работать в экологическом туризме.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

18. Я разочарован, так как представлял профессию специалиста сферы экологического туризма несколько иначе.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

19. Я считаю, что в профессии специалиста сферы экологического туризма нельзя ставить себе цели, планировать, чтобы потом не разочароваться.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

20. Я могу однозначно утверждать, что работа по профессии специалиста по экотуризму – это мое призвание.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |

21. Экологический туризм, как и любая другая специальность – лишь средство зарабатывать деньги.

- |                           |                              |                        |
|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1) совершенно не согласен | 3) не думал об этом, не знаю | 5) совершенно согласен |
| 2) не согласен            | 4) согласен                  |                        |



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Методика «Мотивация профессиональной деятельности»  
(автор – К. Замфир в модификации А.А. Реана)

**Инструкция.** Внимательно ознакомьтесь с мотивами профессиональной деятельности менеджера по туризму и дайте оценку их значимости для Вас по пятибалльной шкале.

№	Мотивы	1	2	3	4	5
		Это практически неважно для меня	Это не очень важно для меня	Это и важно, и неважно для меня	Это достаточно важно для меня	Это очень важно для меня
1	Денежный заработок					
2	Стремление к карьерному росту					
3	Стремление избежать критики со стороны руководства и коллег					
4	Стремление избегать возможных наказаний или неприятностей					
5	Потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других людей					
6	Удовольствие от самого процесса и результата работы					
7	Возможность профессиональной самореализации именно в этой деятельности					

Благодарим за участие в исследовании!

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Письменная диагностическая работа для выявления качества знаний студентов  
направления подготовки «Туризм» профиль «Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг»**

Письменная работа выполняется с целью выявления объективного уровня сформированности когнитивно-интеллектуального компонента готовности будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в экологическом туризме.

*Шкала оценивания знаний*

<b>Сумма баллов</b>	<b>Уровень когнитивно-интеллектуальной готовности</b>
1-10	низкий
11-20	средний
21-30	высокий

1. Туризм – это ...
2. Туристская индустрия – это ...
3. Разница между туроператором и турагентом заключается в том, что...
4. Классификация туризма по цели поездки ...
5. Турпродукт – это...
6. Отличие тура от экскурсии заключается в ...
7. К основным средствам размещения в туризме относятся ...
8. Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу туризма ...
9. К нетрадиционным видам туризма можно отнести ...
10. Туристские макрорегионы мира по ВТО ...
11. Разновидности анимации ...
12. Факторы, влияющие на развитие туризма ...
13. Системы питания на предприятиях размещения ...
14. Классификация номеров в гостинице ...
15. Виды туристских маршрутов ...
16. Экологический туризм – это ...
17. К основным видам и формам экологического туризма относятся ...
18. Мировые центры экологического туризма ...
19. Экологическая тропа – это ...
20. 10 заповедей экотуриста звучат как ...
21. Основные принципы организации экологического туризма ...
22. Ресурсы экологического туризма ...
23. Экологический отель – это ...
24. Глэмпинг – это ...
25. Особо охраняемые природные территории Луганской Народной Республики ...
26. Способы улучшения экологической обстановки в Вашем доме ...
27. Способы улучшения экологической обстановки в Луганской Народной Республике...
28. Экологически ответственное поведение заключается в ...
29. Экологическая культура – это ...
30. Экологическое поведение – это ...

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**Диагностический проект для выявления уровня подготовки будущего специалиста к профессиональной деятельности в экологическом туризме в соответствии с операционно-инициативным критерием**

*Уважаемый студент!*

Необходимо разработать авторский экологический тур (5-7 дней) в любую дестинацию. Ваш проект должен включать в себя:

1. Обоснование целесообразности разработки тура.
2. Технологическую карту туристского путешествия(основные показатели маршрута;вид маршрута;продолжительность путешествия;экскурсии, включенные в стоимость тура;экскурсии, не включенные в стоимость тура; количество групп и число туристов в группе;меры по обеспечению безопасности;стоимость путевки на 1 человека от ...; экскурсионные объекты тура).
3. Программу тура.
4. Информационный лист тура.

После завершения работы, Вам необходимо провести презентацию Вашего разработанного тура аудитории (2-3 минуты). По результатам выступлений аудиторией будет выбран лучший экологический тур.

*Оценивание разработанного тура будет осуществляться по таким критериям как:*

- ✓ корректность проектирования тура согласно требованиям ГОСТ Р 50681-2010: Туристские услуги. Проектирование туристских услуг от 30.11.2010;
- ✓ содержание разработанного тура (оригинальность выбранной дестинации, экскурсионной программы тура, соответствие принципам экологического туризма);
- ✓ степень использования инноваций и актуальных трендов в туристском маршруте;
- ✓ аттрактивность и убедительность проведенной презентации тура.

По каждому из критериев студент может получить от 1 до 5 баллов. Максимально возможная сумма баллов – 20.

*Шкала оценивания готовности*

<b>Сумма баллов</b>	<b>Уровень операционно-инициативной готовности</b>
1-5	низкий
6-13	средний
14-20	высокий

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Методика «Диагностика личной креативности»  
(автор – Е.Е. Туник)

**Инструкция.** Внимательно ознакомьтесь с каждым из представленных утверждений и напротив каждого из них отметьте, насколько Вам данный тезис близок: «В основном верно», «Отчасти верно», «Нет», «Не могу решить». Делайте пометки к каждому предложению и не задумывайтесь подолгу. Здесь нет правильных или неправильных ответов. Отмечайте первое, что придет вам в голову, читая предложение. Это задание не ограничено во времени, но работайте как можно быстрее. Помните, что, давая ответы к каждому предложению, вы должны отмечать то, что действительно чувствуете. На каждый вопрос выберите только один ответ.

## ТЕСТ

1. Если я не знаю правильного ответа, то попытаюсь догадаться о нем.
2. Я люблю рассматривать предмет тщательно и подробно, чтобы обнаружить детали, которых не видел раньше.
3. Обычно я задаю вопросы, если чего-нибудь не знаю.
4. Мне не нравится планировать дела заранее.
5. Перед тем как играть в новую игру, я должен убедиться, что смогу выиграть.
6. Мне нравится представлять себе то, что мне нужно будет узнать или сделать.
7. Если что-то не удастся с первого раза, я буду работать до тех пор, пока не сделаю это.
8. Я никогда не выберу игру, с которой другие незнакомы.
9. Лучше я буду делать все как обычно, чем искать новые способы.
10. Я люблю выяснять, так ли все на самом деле.
11. Мне нравится заниматься чем-то новым.
12. Я люблю заводить новых друзей.
13. Мне нравится думать о том, чего со мной никогда не случилось.
14. Обычно я не трачу время на мечты о том, что когда-нибудь стану известным артистом, музыкантом, поэтом.
15. Некоторые мои идеи так захватывают меня, что я забываю обо всем на свете.
16. Мне больше понравилось бы жить и работать на космической станции, чем здесь, на Земле.
17. Я нервничаю, если не знаю, что произойдет дальше.

18. Я люблю то, что необычно.
19. Я часто пытаюсь представить, о чем думают другие люди.
20. Мне нравятся рассказы или телевизионные передачи о событиях, случившихся в прошлом.
21. Мне нравится обсуждать мои идеи в компании друзей.
22. Я обычно сохраняю спокойствие, когда делаю что-то не так или ошибаюсь.
23. Когда я вырасту, мне хотелось бы сделать или совершить что-то такое, что никому не удавалось до меня.
24. Я выбираю друзей, которые всегда делают все привычным способом.
25. Многие существующие правила меня обычно не устраивают.
26. Мне нравится решать даже такую проблему, которая не имеет правильного ответа.
27. Существует много вещей, с которыми мне хотелось бы поэкспериментировать.
28. Если я однажды нашел ответ на вопрос, я буду придерживаться его, а не искать другие ответы.
29. Я не люблю выступать перед группой.
30. Когда я читаю или смотрю телевизор, я представляю себя кем-либо из героев.
31. Я люблю представлять себе, как жили люди 200 лет назад.
32. Мне не нравится, когда мои друзья нерешительны.
33. Я люблю исследовать старые чемоданы и коробки, чтобы просто посмотреть, что в них может быть.
34. Мне хотелось бы, чтобы мои родители и руководители делали все как обычно и не менялись.
35. Я доверяю свои чувствам, предчувствиям.
36. Интересно предположить что-либо и проверить, прав ли я.
37. Интересно браться за головоломки и игры, в которых необходимо рассчитывать свои дальнейшие ходы.
38. Меня интересуют механизмы, любопытно посмотреть, что у них внутри и как они работают.
39. Моим лучшим друзьям не нравятся глупые идеи.
40. Я люблю выдумывать что-то новое, даже если это невозможно применить на практике.
41. Мне нравится, когда все вещи лежат на своих местах.
42. Мне было бы интересно искать ответы на вопросы, которые возникнут в будущем.
43. Я люблю браться за новое, чтобы посмотреть, что из этого выйдет.
44. Мне интереснее играть в любимые игры просто ради удовольствия, а не ради выигрыша.
45. Мне нравится размышлять о чем-то интересном, о том, что еще никому не приходило в голову.
46. Когда я вижу картину, на которой изображен кто-либо незнакомый мне, мне интересно узнать, кто это.
47. Я люблю листать книги и журналы для того, чтобы просто посмотреть, что

в них.

48. Я думаю, что на большинство вопросов существует один правильный ответ.

49. Я люблю задавать вопросы о таких вещах, о которых другие люди не задумываются.

50. У меня есть много интересных дел как на работе (учебном заведении), так и дома.

### **Обработка и интерпретация результатов теста**

При оценке данных опросника используются четыре фактора, тесно коррелирующие с творческими проявлениями личности. Они включают Любознательность (Л), Воображение (В), Сложность (С) и Склонность к риску (Р). Мы получаем четыре «сырых» показателя по каждому фактору, а также общий суммарный показатель.

### **Ключ к тесту**

**Склонность к риску** (ответы, оцениваемые в 2 балла)

- положительные ответы: 1, 21, 25, 35, 36, 43, 44;
- отрицательные ответы: 5, 8, 22, 29, 32, 34;
- все ответы на данные вопросы в форме «может быть» оцениваются в 1 балл;
- все ответы «не знаю» на данные вопросы оцениваются в -1 балл и вычитаются из общей суммы.

**Любознательность** (ответы, оцениваемые в 2 балла)

- положительные ответы: 2, 3, 11, 12, 19, 27, 33, 37, 38, 47, 49;
- отрицательные ответы: 28;
- все ответы «может быть» оцениваются в +1 балл, а ответы «не знаю» – в -1 балл.

**Сложность** (ответы, оцениваемые в 2 балла)

- положительные ответы: 7, 15, 18, 26, 42, 50;
- отрицательные : 4, 9, 10, 17, 24, 41, 48;
- все ответы в форме «может быть» оцениваются в +1 балл, а ответы «не знаю» – в -1 балл.

**Воображение** (ответы, оцениваемые в 2 балла)

- положительные: 13, 16, 23, 30, 31, 40, 45, 46;
- отрицательные: 14, 20, 39;
- все ответы «может быть» оцениваются в +1 балл, а ответы «не знаю» – в -1 балл.

В данном случае определение каждого из четырех факторов креативности личности осуществляется на основе положительных и отрицательных ответов, оцениваемых в 2 балла, частично совпадающих с ключом (в форме «может быть»), оцениваемых в 1 балл, и ответов «не знаю», оцениваемых в -1 балл.

Использование этой оценочной шкалы дает право «наказать» недостаточно творческую, нерешительную личность.

Этот опросник разработан для того, чтобы оценить, в какой степени способными на риск (Р), любознательными (Л), обладающими воображением (В) и предпочитающими сложные идеи (С) считают себя испытуемые. Из 50 пунктов 12 утверждений относятся к любознательности, 12 – к воображению, 13 – к способности идти на риск, 13 утверждений – к фактору сложности.

Если все ответы совпадают с ключом, то суммарный «сырой» балл может быть равен 100, если не отмечены пункты «не знаю».

Если испытуемый дает все ответы в форме «может быть», то его «сырая» оценка может составить 50 баллов в случае отсутствия ответов «не знаю».

Конечная количественная выраженность того или иного фактора определяется путем суммирования всех ответов, совпадающих с ключом, и ответов «может быть» (+1) и вычитания из этой суммы всех ответов «не знаю» (-1 балл).

Чем выше «сырая» оценка человека, испытывающего позитивные чувства по отношению к себе, тем более творческой личностью, любознательной, с воображением, способной пойти на риск и разобраться в сложных проблемах, он является; все вышеописанные личностные факторы тесно связаны с творческими способностями.

Могут быть получены оценки по каждому фактору теста в отдельности, а также суммарная оценка. Оценки по факторам и суммарная оценка лучше демонстрируют сильные (высокая «сырая» оценка) и слабые (низкая «сырая» оценка) стороны ребенка. Оценка отдельного фактора и суммарный «сырой» балл могут быть впоследствии переведены в стандартные баллы и отмечены на индивидуальном профиле учащегося.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

## Метод «Аллитерация имени»

**Задачи реализации метода:** создание благоприятной атмосферы, установление коммуникации, включение в деятельность участников педагогического взаимодействия, организация мыследеятельности, благотворчества учащихся.

Рамочные условия реализации метода.

1. Оптимальное количество участников – до 30 человек.
2. Специального оборудования реализация метода не требует.
3. Время реализации метода – 5-10 мин.

## Алгоритм реализации метода

1. Участники взаимодействия пространственно размещаются так, чтобы каждый видел всех.

2. Педагог объясняет название метода и правила его реализации: «литера» в переводе с латинского – «буква», «ал» – переводится как «к, при»; таким образом, в нашей интерпретации «аллитерация» означает «при букве, к букве»; «аллитерация имени» – это дополнительная характеристика к имени участников взаимодействия на ту же букву, с которой начинается имя (например, Сергей – серьезный, Оксана – обаятельная, Михаил – мудрый и т.д.).

3. Каждому участнику предлагается в течение 1 мин придумать аллитерацию (дополнительную характеристику) своего имени. Желательно, чтобы аллитерация отражала индивидуальность, особенности личности участника взаимодействия.

4. После того как придуманы аллитерации имен, педагог, начиная с себя, говорит: «Хочу представиться вам – я Сергей серьезный!» – и передает эстафету (эстафетным атрибутом может быть ручка, маркер, открытка и т. д.) следующему участнику.

5. Следующий участник сначала представляет предыдущего, называя его аллитерацию имени, затем представляет себя и т. д.

6. Последнему из участников необходимо назвать аллитерации имен всех участников взаимодействия и завершить это представление собой.



## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

## Метод «Имя и жест»

**Задачи реализации метода:** создание благоприятной атмосферы, организация коммуникации, оперативное включение в деятельность всех учащихся, развитие их зрительной памяти.

Рамочные условия реализаций метода.

1. Оптимальное количество участников до 30 человек.
2. Специального оборудования реализация метода не требует.
3. Время реализации метода до 10 мин.

## Алгоритм реализации метода

1. Участники пространственно размещаются так, чтобы хорошо видеть каждого.

2. Педагог объясняет условия реализации метода: каждый участник представляет предыдущих участников и себя, называя их имена и повторяя (демонстрируя) жесты, которыми сопровождалась имена.

3. Поочередно каждый участник, называя свое имя, демонстрирует при этом какой-либо выразительный жест. Первым называет свое имя педагог, сопровождая его каким-либо жестом.

4. Следующий участник сначала называет имя педагога и показывает его жест, а затем представляет свое имя и жест. Так продолжается до последнего участника, которому соответственно необходимо назвать имена и продемонстрировать жесты всех участников взаимодействия.

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

## Метод «Заверши фразу»

**Задачи реализации метода:** оперативное включение учащихся в деятельность, взаимодействие, создание благоприятной атмосферы, организация коммуникации.

## Рамочные условия реализации метода

1. Оптимальное количество участников – до 30 человек.
2. Специального оборудования реализация метода не требует.
3. Время реализации метода – до 5 мин.

## Алгоритм реализации метода:

1. Педагог объясняет условия реализации метода: необходимо оперативно завершить начатую фразу.

2. Педагог начинает фразу (например, «Я пришел сюда...», «А еще хочу сказать...», «А знаете ли вы...», «Если бы я был ректором...» и т.п.) и предлагает учащимся без какой-либо подготовки закончить ее.

3. Каждый из участников поочередно произносит предложенную фразу и свой вариант ее продолжения.

4. Итоги реализации метода подводит педагог, предлагая свой вариант завершения фразы. Можно предложить отрефлексировать результаты реализации метода кому-либо из учащихся.

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

Анкета  
для реализации возможности студентов влияния  
на архитектуру процесса обучения

*Уважаемый студент!*

1. Какой бы теме Вы бы хотели посветить следующее занятие?

---

---

---

2. Что бы Вы хотели изменить в форме проведения занятия?

---

---

---

3. Каким Вы видите Ваше идеальное лекционное занятие?

---

---

---

4. Каким Вы видите Ваше идеальное семинарское/практическое занятие?

---

---

---

5. Чем бы Вы дополнили проведенное занятие?

---

---

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Аннотации лекций в рамках экологизации процесса подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме

**ЛЕКЦИЯ №1**

*Дисциплина «История туризма»*

Тема лекции: «Генезис экологического туризма»  
(2 часа)

*Цель лекции* – ознакомить студентов с предпосылками возникновения такого явления как экологический туризм, этапами его возникновения и дальнейшего развития в мире, характерными особенностями как вида туризма.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: выявлять предпосылки возникновения новых видов туризма (на примере экологического), осознать важность изучения и развития экологического туризма в целом.

*План*

1. Предпосылки возникновения экологического туризма.
2. Модели проблем, повторяющиеся во многих регионах мира.
3. Экологический туризм в рамках концепции устойчивого развития.

Среди основных предпосылок зарождения экотуризма ведущую роль занимает усиливающаяся из-за массовости туризма антропогенная нагрузка на природные и культурно-исторические туристские ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. Учитывая прогнозируемые Всемирной туристской организацией (ВТО) показатели развития туризма в XXI в., становится очевидным нарастание противоречий в вопросе удовлетворения туристского спроса и рационального использования туристских ресурсов.

Негативные аспекты влияния массового туризма на окружающую среду и туристские ресурсы были отмечены еще в 70-х гг. в зарубежных и отечественных исследованиях. Сегодня антропогенный прессинг и его тормозящее развитие влияния наблюдается практически во всех секторах туристской индустрии и видах туризма, в подавляющем большинстве туристских районов. Например, уже в 1973-1983 гг. в Польше по этой причине протяженность туристских водных маршрутов по рекам и озерам сократилась на 40 %, а морских – на 70 %. Площадь поврежденных лесов возросла на 60 %. С 1976 г. в США в каньоне Балингер в результате движения автотранспорта, обслуживающего туристов, средний темп смыва почвы и грунта в 86 раз превышал предельно допустимый.

Возникновению экотуризма способствовало несколько тенденций.

Во-первых, туризм превратился в одну из крупнейших отраслей мировой экономики. Число туристов во всем мире настолько возросло, что ущерб, который они нанесли и потенциально могут нанести многим местностям и даже странам, особенно природным экосистемам, начал вызывать серьезную озабоченность. В то же время стало очевидно, что при рациональной организации туризм способен оказать реальную финансовую поддержку охране природы и повысить значимость тех территорий, которые должны сохраняться в первозданном виде. Специалисты в области окружающей среды уже посвятили немало исследований тому, как заставить туризм «работать» на охрану природы, чтобы охраняемые территории, таким образом, могли «платить за себя».

Во-вторых, опыт показал, что успех природоохранных действий немаловажен на основе лишь запретительных мер, особенно если они противоречат интересам местного населения. Необходимо, чтобы местные жители почувствовали себя партнерами и чтобы бережное отношение к природе было для них экономически выгодно. Туризм может сыграть в этом деле ключевую роль.

В-третьих, произошла смена приоритетов в устремлениях туристов. Горожане, особенно в развитых индустриальных странах, все чаще предпочитают проводить отпуск в уголках относительно ненарушенной природы. В противовес традиционному пляжному отдыху возрос спрос на туры активно-познавательной направленности.

Так на стыке актуальнейших природоохранных, экономических и социальных проблем возникла современная концепция экологического туризма как одного из важнейших инструментов устойчивого развития природных территорий.

Безусловно, у современного экотуризма имелись предшественники. Путешествия натуралистов-любителей известны еще с конца XIX в. По сути дела, многие первые туристы и первые туристские общества – задолго до того, как туризм стал мощной индустрией, стремились организовать путешествия в привлекательные уголки природы. Этому во многом способствовали те же общекультурные тенденции (особенно, европейский романтизм), на базе которых развивалось природоохранное сознание.

Немецкий Совет консультантов по глобальным изменениям выделил следующие типичные модели проблем, повторяющиеся во многих регионах мира. По аналогии с болезнями, они были названы синдромами:

1) синдромы утилизации. Например, чрезмерная обработка маргинальных земель («Сахельский синдром»), или рекреационное развитие и разрушение природы (синдром массового туризма);

2) синдромы развития. Например, экологическое разрушение ландшафтов вследствие реализации неадекватных программ развития («Аральский синдром»), или игнорирование экологических стандартов при быстром экономическом развитии («синдром Азиатских тигров»);

3) синдромы отходов. Например, деградация окружающей среды при контролируемом и неконтролируемом захоронении отходов (синдром дампинга).

По мере актуализации проблем возрастало и количество публикаций, конференций и совещаний, посвященных рациональному использованию природных и культурно-исторических туристских ресурсов. Только в 1999 г. за рубежом было опубликовано более 400 работ на эту тему. Итогом напряженного поиска стала разработанная в 1996 г. ВТО, Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC), организацией «Зеленый мир» концепция устойчивого развития туризма в XXI веке: «Agenda 21». Она была адресована национальным администрациям по туризму, туристским, торговым организациям, а также потребителям туристских услуг. Концепция базируется на «Повестке дня 21 для индустрии туризма и путешествий» – всесторонней программе действий, принятой 182 правительствами на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (UNCED) 14 июня 1992 г.

Под устойчивым развитием понимается процесс, происходящий без нанесения ущерба туристским ресурсам. Это достигается таким управлением ресурсами, при котором они могут возобновляться с той же скоростью, с какой используются, либо переходом с медленно возобновляемых ресурсов на быстро возобновляемые.

«Повестка дня 21» содержит следующие положения:

- констатируется, что индустрия путешествий и туризма заинтересована в защите естественных и культурных ресурсов, которые являются ядром туристского бизнеса;
- подчеркивается важность координации совместных усилий правительств, индустрии и неправительственных организаций для создания стратегии долгосрочного развития;
- перечисляются области приоритетных действий с определенными целями и шагами для их достижения.

– указывается на важность партнерства между правительством, промышленностью и неправительственными организациями, анализируется стратегическая и экономическая важность путешествий и туризма, демонстрируются огромные выгоды от создания жизнеспособной туристской индустрии.

Документ призывает использовать в развитии туризма следующие принципы:

- путешествия и туризм должны помочь людям в достижении гармонии с природой;
- путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем;
- путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления;
- политика протекционизма в торговле путешествиями и туристскими услугами должна быть частично или полностью изменена;
- защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма;
- проблемы развития туризма должны решаться с участием заинтересованных граждан (местных жителей), с планированием решений, принимаемых на местном уровне;
- государства должны предупреждать друг друга относительно естественных бедствий, которые могут затрагивать непосредственно туристов или туристские сферы;
- путешествия и туризм должны способствовать созданию рабочих мест для женщин и местных жителей;
- развитие туризма должно обеспечивать и поддерживать культуру и интересы местных народов;
- должна базироваться на международном праве в сфере защиты окружающей среды.

В современном туризме различают две модели экотуризма. Первая из них реализуется в форме путешествий в преимущественно ненарушенную природу. Сформировалась она в США и Канаде, но наиболее полно воплотилась в Австралии, поэтому ее называют австралийской. Вторая – западно-европейская – модель реализуется в культурном ландшафте и этот же ландшафт поддерживает.

В эти же годы пять альпийских стран приняли Альпийскую конвенцию, определившую долгосрочную стратегию развития этого региона и механизмы управления развитием, обеспечивающие соблюдение экологического императива, приоритеты сохранения природного и культурного наследия альпийских регионов. Одним из компонентов этой конвенции стал протокол о мягком развитии альпийского туризма.

Так родилась и стала развиваться западно-европейская модель мягкого природно-ориентированного, экологически и социально ответственного туризма.

В Канаде, США, Австралии на рубеже 1960-1970-х гг. в противовес массовым пляжным формам туризма все большую популярность завоевывают путешествия в национальные парки и в уголки дикой природы, в том числе с целями наблюдения за животным.

Так, в США в связи с угрозой глобального сокращения популяций китов развивается целая индустрия туров по наблюдению за ними. Эти туры получили настолько широкий резонанс, что в результате давления общественности несколько видов китов были взяты под строгую охрану.

В 1983 г. мексиканский экономист-эколог Г. Цебаллос-Ласкурейн предложил термин «экологический туризм» («экотуризм»).

Таким образом, почти одновременно и в Старом, и в Новом Свете было сформулировано четкое представление о туризме, совместимом с экологическими и социальными требованиями, т.е. о туризме:

- ответственном перед природой, способствующем ее защите, повышающем экологическую культуру путешественников и выполняющем просветительскую функцию;
- бережно относящемся к традиционным культурам и местным сообществам;

– содействующему развитию местной экономики.

Постепенно стали складываться формы организации экотуризма. Вначале возникли инициативные группы путешественников – любителей природы. Они создавались преимущественно в природоохранных организациях и в различных клубах. В США значительную роль в развитии экотуристского движения сыграл известный «Сьерра-Клуб». В Австрии, Германии и Швейцарии большой вклад в этот процесс внесли и продолжают вносить Альпийские союзы этих стран. Им традиционно принадлежит разветвленная сеть горных приютов и хижин, небольших кафе и ресторанов, построенных и функционирующих в соответствии с экологическими требованиями. Они поддерживают также сеть туристских троп и обеспечивают безопасность туристов в пеших, конных, велосипедных и иных горных походах. Кроме того, эти союзы готовят профессиональных гидов, издают множество информационных материалов эколого-туристской ориентации, финансируют школы по подготовке инструкторов горного туризма и просто туристов.

Таким образом, концепция экотуризма, зародившаяся в 70-80-е гг. XX в., прошла ряд стадий развития – от «элитарного» и мало знакомого для большинства людей вида отдыха до признанного на международном уровне и активно развивающегося течения туристской индустрии. Появилось множество некоммерческих организаций в области экотуризма, на постоянной основе стали проводиться специализированные тематические симпозиумы, конференции, конгрессы и выставки. Важнейшим событием в развитии экотуризма явилось провозглашение 2002 г. Международным годом экотуризма и проведение в его рамках Всемирного саммита по экотуризму, а следом за ним, спустя 5 лет, – Всемирной конференции по экотуризму в Осло. Всемирное сообщество экотуризма существенно выросло и продолжает свой рост, что дает основания говорить о серьезных шагах в укреплении позиций экотуризма на мировом рынке индустрии путешествий.

#### *Список литературы*

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 117 с.
2. Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география. //Известия РАН. Серия географическая. – 2015. – № 14 С. 92-94.
3. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса: учеб.пособие / Л. И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 208 с.
4. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю. Колбовский. – М. : Издат. центр «Академия», 2016. – 254 с.
5. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. Учебно-практическое пособие/ А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2014. – 284 с.

## **ЛЕКЦИЯ №2**

### *Дисциплина «Туристическое краеведение»*

Тема лекции: «Рекреационные ресурсы Луганского региона как основа развития экологического туризма на территории»  
(2 часа)

*Цель лекции* – ознакомить студентов с существующими туристско-рекреационными ресурсами Луганской Народной республиками и возможностями их использования в экологическом туризме.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: выявлять необходимый туристско-рекреационный потенциал территории для развития экологического туризма, использовать накопленный информационный массив по теме для разработки и проведения экскурсий и

туров, популяризировать Луганскую Народную республику как привлекательную туристскую дестинацию.

#### *План*

1. Определение понятия «природные рекреационные ресурсы».
2. Туристско-рекреационный потенциал Луганского региона.
  - 2.1. Рельеф.
  - 2.2. Почва.
  - 2.3. Полезные ископаемые.
  - 2.4. Климат
  - 2.5. Водные ресурсы
  - 2.6. Лесные ресурсы
  - 2.7. Бальнеологические ресурсы.
  - 2.8. Природно-заповедный фонд.

Как отрасль экономики туристская деятельность основывается на использовании определенных ресурсов, традиционно называемых рекреационными. В предыдущей главе мы рассмотрели сущность этого понятия, различные подходы к их классификации. Не смотря на различные мнения ученых по поводу дифференциации данных ресурсов, в любой классификации присутствует группа природных рекреационных ресурсов и это не случайно. По нашему мнению, данная группа ресурсов является основополагающей, фундаментальной, именно природные ресурсы служат важным условием развития туризма на какой-либо территории.

В свою очередь, Луганский регион имеет значительные рекреационные ресурсы для удовлетворения потребностей отечественных и иностранных туристов в оздоровлении, отдыхе, познании истории и культуры края.

Природные рекреационные ресурсы – это природные и природно-технические геосистемы, тела, явления природы, имеющие комфортные свойства для организации рекреационной деятельности в течение определенного времени или на постоянной основе. Они подразделяются на: климатические, водные, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, национальные парки и заповедники, живописные пейзажи, уникальные природные объекты и т.д.

Рассмотрим основные природно-рекреационные ресурсы Луганского региона, призванные удовлетворять потребности местного населения и туристов в отдыхе и оздоровлении.

Отметим то, что первоначальные географические сведения о территории, на которой располагается современный Луганский регион, относятся к глубокой древности и имеют, как правило, случайный, бессистемный, а часто – и противоречивый характер.

Описание природы и жизни народов южных степей встречаются в трудах древнегреческих историков и географов (Геродот, Страбон), содержатся в древнерусских летописях, в том числе – «Повесть временных лет» и «Слово о полку Игореве». В этих исторических литературных памятниках находим упоминания о реках Дон и Северский Донец, о половецкой степи с отрывочными характеристиками ее природы.

В начале XIX в. в регионе проводятся поиски и разведки на каменный уголь, железные и свинцовые руды. Накопленный к тому времени фактический материал и свои личные исследования на площади 18 000 кв. км обобщил Е. Ковалевский, труды которого послужили началом фундаментального изучения геологии этой территории («Опыт геогностических исследований в Донецком горном кряже» (1827) и «Геогностическое обозрение Донецкого горного кряжа» (1829). Геологические исследования в Донбассе послужили основой для изучения региона в последующие годы, в том числе – и отдельных компонентов его природы. Многими учеными рассматривались вопросы тектонического строения и истории развития Донецкого бассейна. Одним из первых на них обратил внимание А. Карпинский.



Еще в прошлом веке было установлено, что Луганский регион является своеобразным палеонтологическим музеем. Древние растения и животные изучались в основном в связи с запросами практики для расчленения осадочных толщ развитых здесь фанерозойских образований. В настоящее время из фанерозойской толщи описаны тысячи ископаемых растений и животных. Наряду с компонентами изучением природы города за последние годы усиливается интерес к комплексным физико-географическим исследованиям и связанным с ним физико-географическим и прикладным районированием территории, экологическими проблемами и региональным природопользованием.

В 70-е годы начаты крупно- и среднемасштабные ландшафтные исследования, проводимые сотрудниками кафедры физической географии Луганского института имени Т. Г. Шевченко. Составлены первые ландшафтные карты на территорию Луганской и Донецкой областей, разработана классификация ландшафтов и их морфологических элементов, ведется изучение структуры ландшафтов.

В последние годы увеличивается объем географических исследований по охране окружающей природной среды на Луганщине. В ПГО «Луганскгеология» разработана оригинальная классификация техногенных образований по характеру воздействия на геологическую среду (М. Бланк, Ю. Емельянов и др.), подготовлена геолого-экономическая карта на центральные районы Луганщины. Ведется составление территориальной комплексной схемы охраны природы Луганской области и т.д.

Теоретическими и практическими вопросами исследований природы Луганского региона на современном этапе занимаются многие научно-исследовательские институты и вузы региона.

Перейдем к рассмотрению природы Луганского региона. Поверхность области представляет собой волнистую равнину, возвышающуюся от долины Северского Донца к северу и к югу, где расположен Донецкий кряж, образованный мощными толщами осадочных пород древних морей, некогда существовавших здесь. Высшая точка – Могила Мечетная – 367 м. Наиболее характерной чертой кряжа является чередование холмистых водораздельных пространств с глубокими, крутобережными речными долинами и сухими балками. В долине рек Миуса и Нагольной высота Донецкого кряжа снижается, и южные склоны переходят в Приазовскую береговую равнину. К северу снижение происходит постепенно и к Северскому Донцу обрывается крутым уступом, образуя живописный правый берег реки. В левобережной части области простирается Старобельская равнина. На крайнем севере в пределы области заходят отроги Среднерусской возвышенности. Абсолютные высоты тут постепенно снижаются (от 216 до 50 м.) на юг и юго-запад к долине Северского Донца. Вдоль левого берега реки тянется сравнительно неширокая (16-18 км) террасовая равнина, покрытая, главным образом песками, местами сформированными в дюны.

Почвы плодородные, главным образом черноземные. Мощность плодороднейших пластов достигает метра толщины, а порой больше. Распространены также дерновые почвы. Применение правильной агротехники позволяет собирать довольно высокие урожаи выращиваемых здесь сельскохозяйственных культур, бахчевых, овощей. Недра области богаты высококачественными углями. Запасы их исчисляются десятками миллиардов тонн. Угольных пластов насчитывается до 330, но только 60 из них имеют рабочую толщину от 0,45 м до 0,5 м. Наиболее распространена толщина угольных пластов в области – 0,75 м-1,0 м. Качество угля высокое. Две трети составляют антрацит и другие энергетические угли, треть – коксующиеся угли. Основные известные залежи угля сосредоточены в правобережной части области, в зоне Донецкого Кряжа. Месторождения угля разведаны и в некоторых районах левобережья. Имеются значительные залежи естественных строительных материалов – известняка, песчаника, мела, мергеля, глины. В северной части области выявлены запасы природного газа (Красногоровское месторождения). Металлическими рудами недра области сравнительно бедны. В Луганске и Старобельске — источники целебных минеральных вод, богаты бромом и йодом. На базе этих вод в вышеназванных городах работают водолечебницы.

Туристская привлекательность Луганщины выражается не только в благоприятном для путешествий равнинном рельефе, но и в наличии на территории региона уникальных форм рельефа, которые являются весьма аттрактивными для туристов. Некоторые редкие, неповторимые формы рельефа достаточно живописные и используются для рекреационных целей. На территории Луганского региона есть и такие формы рельефа, которые интересны с познавательной и с научной точки зрения.

Климатические ресурсы. Климатические условия Луганского региона комфортные и могут в полной мере использоваться для удовлетворения рекреационных потребностей населения.

Климат умеренно континентальный. Среднегодовая температура в пределах региона колеблется от 6,9 до 7,9 ° С. Зима сравнительно холодная, с резкими восточными и юго-восточными ветрами, заморозками. Лето жаркое, вторая его половина заметно сухая. Осень солнечная, теплая, сухая. Осадков за год выпадает 400-500 мм.

Водные ресурсы. Луганщина довольно обеспечена водными ресурсами. На её территории протекают 123 реки длиной более 10 км каждая, в том числе 6 рек длиной более 100 км. Крупнейшей рекой нашего края является река Северский Донец. Крупнейшими правыми притоками Северского Донца являются реки Лугань, Луганчик, Большая Каменка, левыми – Красная, Боровая, Айдар, Евсуг, Деркул. На юге региона протекают реки, впадающие в Азовское море – это Миус и ее притоки, крупнейшим из которых является река Нагольная.

В Луганском регионе насчитывается около 60 озер. Особенно много их расположено в пойме Северского Донца (Беляевское, Боброво, Медвежье и др.) и Айдара (Глубокое, Плавневое и др.). По размеру эти озера небольшие, мелкие глубиной от 2 до 4 м. На территории региона распространены искусственные водоемы - водохранилища и пруды. Всего насчитывается 62 водохранилища и 303 ставка.

Крупнейшими искусственными водоемами на территории региона являются Сватовское, Исаковского, Деминское, Райгородское, Зеликовское и Тимоновское водохранилища. Реки, водохранилища и ставки нашей местности активно используются как зоны отдыха населения.

Главная река, которую можно использовать для активного туризма, является Северский Донец, она прекрасно подойдет новичкам для первого похода на байдарках. Водные маршруты позволят насладиться активным отдыхом и знакомством с красотами родного края.

Достаточно благоприятные для размещения отдыха реки Айдар и Деркул. Они имеют широкое русло (50-100 м), достаточные для купания глубины (более 20 м), комфортные для купания температуры, удлиненный купальный сезон (93 дня) и участки с заселенными берегами.

Итак, водные ресурсы на территории региона дают возможность для развития оздоровительного туризма, спортивных видов туризма, удовлетворения потребностей населения в отдыхе.

Лесные ресурсы. Луганский регион расположен в степной зоне, в так называемой Байрачной Степи, с засушливым климатом, частыми суховеями, пыльными бурями, жарким летом, морозными малоснежными зимами. Природные условия не слишком подходят для роста лесной растительности. Историческим и естественным образом на территории региона произрастают дубравы в оврагах Донецкого края и Юго-Русской возвышенности, а также пойменные леса вдоль рек Северский Донец, Айдар, Красная, Деркул. Общая площадь таких естественных лесов никогда не превышала 7% от площади региона. Благодаря «активной» деятельности человека сегодня сохранилось 105 тыс. га естественных лесов (4% от территории региона). Кроме того, в Луганском крае есть 235,4 тыс. га лесов искусственного происхождения.

Большая часть искусственных лесов Луганского региона – сосновые насаждения на песчаных террасах левобережья Северского Донца.

Еще один вид искусственных лесов – защитные лесополосы, на которые приходится 13,1% площади лесов Луганщины.

Сложившиеся территориальные различия растительного покрова достаточно полно отражает схема геоботанического районирования, по которой в Луганской и Донецкой области выделяется 8 геоботанических районов:

- Дебальцево-Ровеньковский геоботанический лесостепной район луговых степей, липово-дубовых байрачных и ясенево дубовых водораздельных лесов;
- Крынско-Нагольный геоботанический район петрофитных степей, байрачных лесов и растительности каменистых обнажений;
- Каменский геоботанический район петрофитных степей, растительность каменистых обнажений и байрачных лесов;
- Славянско-Артемовский геоботанический район разнотравно —типчаково - ковыльных степей, байрачных лесов и растительности каменистых обнажений;
- Луганский геоботанический район разнотравно-типчаковоковыльных степей, байрачных лесов и растительности меловых обнажений;
- Станично-Луганский геоботанический район дубово-сосновых лесов, пойменных лугов и растительности песков;
- Сватовский геоботанический район разнотравно – типчаковоковыльных степей, байрачных лесов, пойменных солончаковых лугов и растительности меловых обнажений;
- Беловодский геоботанический район разнотравно-типчаковоковыльных и кустарничковых степей, байрачных лесов и растительности меловых обнажений.

Особенно ценными для отдыха и рекреации являются лесные массивы и урочища природно-заповедного фонда, которые выполняют оздоровительные функции.

Бальнеологические ресурсы. Минеральные воды являются одним из важных природных ресурсов Луганщины, в нашем регионе они отличаются большим разнообразием. Лечебное значение минеральных вод определяется минерализацией, ионным составом, микрокомпонентами, газовым составом, радиоактивностью и температурой. В Луганском крае встречаются такие группы минеральных вод: бромные, хлоридно-натриевые, сероводородные, радоновые и воды без специальных компонентов и свойств.

Бромные и хлоридно-натриевые воды распространены в центральной части области южнее линии городов Новописков-Беловодск и севернее линии городов Краснодон-Лутугино-Лисичанск. Воды этой группы используются для лечения периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата, нарушения обмена веществ, сердечно-сосудистых заболеваний и других.

Лечебное действие сероводородных вод обусловлено присутствием сероводорода. Вода может применяться для лечения заболеваний кожи, периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата. Сероводородная вода известна в окрестностях с. Кризское и Красная Украина Марковского района.

Воды радонового типа изучены меньше. Они встречаются на территории Попаснянского и Кременского районов. По заключению специалистов эти воды являются аналогом вод курорта «Хмельник» и могут быть использованы для родонотерапии. Воды ценные с лечебной точки зрения и могут применяться при лечении болезней опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы, желудочно-кишечного тракта и т.д.

К сожалению, лечебные ресурсы Луганского региона пока не используются в полной мере.

Природно-заповедный фонд Луганского региона составляет 138 территорий, которые расположены на площади более 72 тыс. га. Он представлен заповедными территориями различных категорий, созданных для охраны редких и типичных, уникальных и живописных территорий и ландшафтов, популяций растений и животных, водных источников. На этих землях установлен ограниченный режим природопользования, запрещено вмешательство, которое может привести к разрушению природных комплексов и их компонентов.

К территориям и объектам общегосударственного значения относятся:

Луганский природный заповедник, который включает 4 отделения.

Стрельцовская степь – находится возле села Криничное на территории Меловского района. Основан как заповедник в 1948 г. для сохранения остатков Старобельских красочно-типчачково-ковыльных степей и дикой степной фауны.

Луганский природный заповедник – находится возле села Пропасть Свердловского района вблизи российской границы. В 1975 г. вошел в состав Луганского природного заповедника путем объединения двух отдельно стоящих урочищ: Калиновского возле поселка Калинин – разнотравно-типчачково-ковыльной степи – и Грушевского возле поселка Майского – участка настоящей каменистой степи.

Парки-памятники садово-паркового искусства – Острая могила и Парк «Дружбы». Также Луганский регион изобилует территориями и объектами, которые имеют статус памятников местного значения.

Фауна региона представлена следующими видами. Из хищников Луганском регионе встречаются: волк, лиса, енотовидная собака, ласка и др. Среди грызунов наиболее распространены: заяц, сурок, хомяк, тушканчик, крот. Из пернатых хищников водятся: копчики, орлы-могильники. Лес обильно населён полезными и певчими птицами: жаворонки, перепела, соловьи, дятлы, стрижи, ласточки и др. В реках, озёрах и прудах много разной рыбы.

Таким образом, мы можем констатировать, что Луганский регион в действительности обладает значительными природными рекреационными ресурсами, которые успешно могут и должны активно использоваться в туристской деятельности. Безусловно, в виду неблагоприятного влияния внешних факторов, таких как военные действия и их последствия, которые имеют место с 2014 г., интенсивность использования природных ресурсов (и не только природных) несколько сдержана, однако, мы ожидаем положительной динамики в будущем.

#### *Список литературы*

1. Бейдик А.А. Рекреационно-туристские ресурсы Украины : учеб.пособие / А.А. Бейдик, – М.: Изд.-полигр. центр «Киевский университет», 2001. – 395 с.
2. Кифяк В.Ф. Организация туристической деятельности в Украине : учеб.пособие / В.Ф. Кифяк. – Черновцы: Книги–XXI, 2003. – 300 с.
3. Борозенець В.О. Заповідна Луганщина / В.О. Борозенець, П.С. Тихонюк; Держ. управління екології та природ.ресурсів по Луган. обл. Мінекоресурсів України. Луган. природ.заповідник НАН України. – Луганськ, 2000. – 94 с.
4. Свірідова Н.Д. Регіональний розвиток туризму: теорія та практика управління: монографія / Н.Д. Свірідова, В. М. Пристюк, С.С. Лискова, О.О. Довгаль – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2012 . – 212с.
5. Сорокіна Г.О. Геосайти Луганської області: їх раціональне використання та охорона : монографія / Г.О. Сорокіна, П.Г. Шищенко. – Луганськ : Альма-матер, 2008. – 280 с.

### **ЛЕКЦИЯ №3**

#### *Дисциплина «Специализированный туризм»*

Тема лекции: «Экологический туризм как приоритетный вектор развития туристской индустрии»  
(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов комплексный образ экологического туризма как особой, уникальной концепции путешествий. Обозначить основные его отличительные черты, виды и формы.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: дать определение понятия «экологический туризм», обозначить его базовые принципы; привести ключевые социально-гуманитарные и социально-экономические функции экотуризма; дифференцировать виды экологического туризма и характеризовать каждый из них; выявлять характерные особенности данного вида туризма и его уникальные задачи.

#### *План*

1. Сущность понятия «экологический туризм».
2. Базовые принципы экологического туризма.
3. Социально-гуманитарные и социально-экономические функции экотуризма.
4. Виды экотуризма.

Экологический туризм – современная форма организации отдыха на природе, предусматривающая нестабильное природопользование и устойчивое развитие природных территорий. Мировая практика проведения экологического туризма доказала, что экономически и экологически выверенная организация отдыха позволяет сохранять природу успешнее, чем иные виды хозяйственной деятельности или строгие запреты на рекреацию.

В качестве сравнения можно привести определение, выработанное правительственными и общественными туристскими и природоохранными организациями Австралии и используемое в документе «Национальная стратегия экотуризма». Определение гласит: «Экотуризм – это экологически устойчивый туризм, имеющим своим основанием природу, включающей ознакомление с окружающей природной средой и ее объяснение».

Экологический туризм в отличие от массового имеет более бережное отношение к природе, экологический туризм можно назвать «мягким» видом туризма. Базовыми принципами экологического туризма являются:

- сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
- повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;
- повышение экологической культуры участников экотуристской деятельности;
- сохранение этнографического статуса рекреационной территории.

Часто под экотуризмом понимают другие виды природоориентированного туризма. Все они взаимосвязаны, но различны по своей сути. Природный туризм – подразумевает любые виды туризма, которые непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных. Природный туризм – это не концепция, а конкретные виды туризма, воздействие которых может быть различным. Нередко экотуризм связывают с приключенческим туризмом. Однако экологический туризм не всегда подразумевает приключенческий компонент. С другой стороны, далеко не все приключенческие туры соответствуют экологическим критериям, особенно в аспекте устойчивого использования ресурсов. Зеленый сельский туризм, или агротуризм – отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах).

Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях. Более широким понятием является устойчивый туризм, который отвечает потребностям как туристов, посещающих туристские центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов.

В основу развития экологического туризма положены три главных принципа. Первый – часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы; второй – обязательным является соблюдение в путешествии природоохранных требований, которые формулируются в специальных законах; третий – туристская экологическая поездка совершается с исследовательскими и познавательными целями.

Таким образом, одной из важнейших характеристик экологического туризма является экологическое просвещение. Выделяют несколько разновидностей экологического туризма. Научный экотуризм – позволяет получать информацию об удаленных и малоизученных районах. Она используется в научных исследованиях, а также при планировании развития и организации самого экологического туризма. Чисто научным экотуризмом занята небольшая часть туристов.

Как показали исследования, в литературе сформировался подход к классификации функций экотуризма как комплекса социально-гуманитарных и социально-экономических функций.

В рамках определения функций экотуризма сформировались американская и европейская школы. В американской школе, идеи которой поддерживаются в англоязычных странах (США, Канаде, Австралии, Великобритании и др.), сформировано представление об экотуризме как путешествиях и отдыхе в мало изменённой деятельностью человека природе с естественными и охраняемыми ландшафтами при соблюдении определенных, достаточно жёстких правил поведения на охраняемых природных территориях и относительно слабом влиянии на окружающую природную среду. Обязательными функциями экотуризма определяются экологическое образование и просвещение, а одним из основных принципов – бережное отношение к традиционным культурам.

Уровень экологического просвещения, воспитания и образования обеспечивается в результате просветительской функции экотуризма. Экологическое просвещение и воспитание в первую очередь направлено на детей и подростков, как на потенциальных туристов и ответственных граждан. Как сказал директор первого национального парка в мире – Йеллоустонского национального парка Майкл Финли: «Мы начинали в США эколого-просветительскую кампанию почти 30 лет назад и все годы активно работали в первую очередь с детьми. Теперь эти бывшие дети определяют настрой нации, они работают на всех уровнях, они принимают решения, в т.ч. значимые для наших национальных парков. Они понимают нас. Они помогают нам».

Основными организаторами, проводниками и гарантами экологического туризма являются особо охраняемые природные территории. Практика показывает, что ООПТ используют самые разные формы и методы эколого-просветительской работы – от работы с малыми группами до массовых коммуникаций через СМИ, а также участие в международных акциях, фестивалях и т.п.

Экономическая функция экотуризма вызывает наибольшие дискуссии, связанные с обсуждением экономической эффективности экотуризма. Ряд российских авторов относят экотуризм к социальному туризму на основе признания его некоммерческого эффекта. Между тем за рубежом проведено множество исследований роли отдельных охраняемых территорий в местной и региональной экономике. Большинство из них доказывает экономическую эффективность ООПТ в условиях рыночной экономики. Так, например, Парк дес Волканс в Руанде благодаря туризму стал третьим в стране крупнейшим источником иностранной валюты.

Можно выделить пять критериев, которым должен соответствовать экологический туризм. Экологический туризм должен быть:

- 1) обращённым к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- 2) не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т.е. экологически устойчивым;

- 3) нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнёрства с природой;
- 4) заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- 5) экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

В настоящее время выделяют следующие виды экотуризма:

1. Научный туризм – как правило, туристскими объектами в таких турах выступают особо охраняемые природные территории, заповедники, заказники, национальные парки. В ходе научных экологических туров туристы участвуют в различных исследовательских экспедициях, ведут полевые наблюдения. Широко известны экотуры в латинской Америке: круизы по Галапагосским островам;

2. Туры истории природы – это совокупность учебных, научно-культурных и туристских экскурсий, пролегающих по специально образованным экологическим маршрутам. Наиболее часто такие экологические туры организуются по территории заповедников, национальных парков, по туристским территориям и акваториям. Этот вид туризма особенно популярен в Германии, поэтому его часто называют немецкой моделью развития экологического туризма;

3. Приключенческий туризм – данный вид экотуризма объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе. К данному виду экологического туризма также относятся следующие: альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный, горнолыжный туризм, конный туризм, дайвинг, парапланеризм. Многие из этих видов туризма появились недавно и относятся к специальному виду туризма – экстремальному;

4. Путешествия в природные заповедники и резервации – высокая атрактивность уникальных и экзотических природных объектов и явлений, находящихся в заповедниках, привлекает множество туристов. Например, 60 % туристов, прибывающих в страны Латинской Америки, имеют целью посещение национальных парков, природных заповедников и резерваций. Этот вид экологического туризма наиболее развит в Австралии, поэтому его часто называют австралийской моделью развития экологического туризма.

Объектами экотуризма могут быть не только природные, но и культурные достопримечательности, природно-антропогенные (сформированные при участии человека) ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой.

Экологический туризм представляет одну из наиболее динамичных и перспективных форм туристской деятельности. При условии грамотного развития он может сыграть важную роль в разрешении современного социально-экономического кризиса, так как содействует охране природы и традиционных культур. На многих территориях экологический туризм может стать отраслью специализации, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природе хозяйственной деятельности.

Организация экологического туризма подразумевает решение им системы взаимосвязанных задач:

1. Экологическое просвещение и воспитание, повышение культуры взаимоотношения с природой, выработка экологических норм поведения в природной среде, воспитание чувств личной ответственности каждого за судьбу природы.

2. Применение полученных знаний, умений и навыков в повседневной жизни. Охрана природы, минимизация ущерба в природной среде.

3. Восстановление духовных и физических сил человека, обеспечение полноценного отдыха.

4. Содействие социально-экономическому развитию отдельных регионов и государств в целом.

Экологический туризм – это не обязательно путешествие пешком для физически выносливых людей с тяжелым рюкзаком за плечами. Он может быть и достаточно

комфортным, но не любой ценой, особенно если речь идет о нетронутой природе. Таков один из основных постулатов экотуризма. Иначе говоря, предлагаемые туры и маршруты должны соответствовать принципу экологичности, которые предполагает:

- использование экологического транспорта – велосипедов, безмоторных лодок, парашютов и т.п. или экологичного вида топлива;
- организацию привалов, бивуаков, туалетов, костров, приготовление пищи (из экологически чистых местных продуктов) в строго отведенных для этого местах;
- грамотную утилизацию мусора (мусор не выбрасывают на маршруте, а собирают, после чего он поступает на специальную переработку);
- привлечение туристов для решения местных экологических проблем (сбор мусора и др.);
- сбор грибов, ягод, лекарственных растений, любых природных сувениров только в разрешенных зонах;
- осуществление строительства в разрешенных зонах;
- осуществление строительства мест отдыха – приютов, хижин, гостиниц, кемпингов и т.п. из экологически безвредных материалов и так, чтобы не нарушить нормальное экологическое развитие окрестного ландшафта.

Такой вид туризма не наносит ущерба природной среде или предусматривает минимальное воздействие на среду обитания, которое не подрывает ее экологической устойчивости (невозможно изучать ковыль Ставрополя, не наступая при этом на землю и сам ковыль, но можно ограничить число групп и туристов в них, таким образом, давая природе время на естественное восстановление).

Итак, под экологическим туризмом подразумеваются частные поездки на лоно дикой природы. Однако при соответствующем расширении термина к экотуркам можно отнести, например, научные экспедиции, летние экологические лагеря – как школьные, так и детские и много чего еще. Даже деловые поездки – при соблюдении определенных условий – попадают в разряд экологических. Условия эти следующие. Один из основных принципов – это, как уже говорилось, стремление свести к минимуму последствия для местной экологической и социо-культурной системы. Кроме того, целью становится содействие охране этой системы в целом и отдельных памятников и особенностей. Так же важна материальная заинтересованность местных жителей и экономическая эффективность туризма для стабильности развития региона.

#### *Список литературы*

1. Панов И.Н. Экологический туризм / И.Н. Панов // География. – 2015. – № 45. – С. 11-15.
2. Радько Т.Н. Основы экологического туризма / Т.Н. Радько. – М. : Проспект, 2016. – 110 с.
3. Русев И.Т. Основы экотуризма / И.Т. Русев. – Одесса: КПОГТ, 2013. – 294 с.
4. Сергеева Т.К. Экологический туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 360 с.
5. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учеб.-метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 2013. – 90 с.

### **ЛЕКЦИЯ №4**

#### *Дисциплина «Организация анимационной деятельности»*

Тема лекции: «Особенности разработки и реализации анимационных программ в экологическом туризме»

(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов знания в отношении специфики составления анимационных программ в экологическом туризме, вариативности использования в них различных аттракций, культурно-этнографического потенциала того или иного региона.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: составлять оригинальные анимационные программы в рамках экологических путешествий.



*План*

1. Сущность понятия «анимационная программа».
2. Компоненты анимационных программ в экологическом туризме
  - 2.1. Праздники.
  - 2.2. История и архитектура.
  - 2.3. Литература.
  - 2.4. Агрокультура.
  - 2.5. Национальная кухня.
  - 2.6. Фольклор.
  - 2.7. Изобразительное искусство.

Под анимационной программой подразумевается объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Разработка анимационных программ – особый вид деятельности, поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов сферы экологического туризма является социально-значимой задачей.

Аниматор занимается разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирует туристов в многообразии его видов, организует им полноценный отдых, который является не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни. Анимационные программы создаются аниматорами для развлечения туристов, восстановления (рекреации) их здоровья. Однако одна и та же программа может вызвать у одних людей положительные эмоции, а у других – прямо противоположные. Процесс восприятия предложенных анимационных программ зависит от многих факторов: возраста участников или зрителей; уровня образованности; пола; этнической принадлежности; настроения на момент реализации данной программы и т.д.

Формулой анимации в туризме можно признать следующий комплекс: использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений. Основная задача – создать туристу комфорт, чтобы ему было интересно, чтобы он чувствовал себя участником программы, чтобы отдых запомнился ему как лучшее его времяпрепровождение.

Анимационные программы создаются аниматорами для развлечения гостей, восстановления (рекреации) их здоровья. Игровая деятельность в процессе проведения экологических туров используется как наиболее доступный и легкий метод для знакомства участников группы друг с другом, Игры активизируют туристов на совершение действий, игровая деятельность раскрывает творческий потенциал участников экологических туров. Руководитель группы имеет возможность выявить симпатии и антипатии туристов, их выбор и предпочтения в среде отдыхающих. Применение игровой методики является одним из механизмов, способствующих формированию комфортного эмоционального климата внутри группы экологического тура.

Использование анимационных программ в процессе организации экологических туров позволит значительно расширить популярность экологических туров среди всех групп туристов.

Все многообразие видов экотуризма разделяется на два основных вида: экотуризм в границах ООПТ (особо охраняемых природных территорий) или условиях ненарушенной или мало измененной природы и экотуризм вне границ ООПТ, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще сельского). Разрешается в ограниченных, контролируемых пределах посещение ООПТ с научными целями, а также туристами в целях эстетического наслаждения, приобщения к культуре местного населения. Туризм приносит таким территориям весомые доходы.

Художественная деятельность, как никакая другая, соответствует экологическим идеалам. Человек, занимающийся творчеством, извлекает из окружающего мира впечатления

и переживания. Потребности, удовлетворяемые таким образом, не ведут к разрушению среды, но, напротив, порождают сочувственное, родственное отношение ко всему сущему.

Экологические туры, могут быть дополнены мастер-классами по курсам традиционных народных ремёсел: плетение из лозы, соломки, бересты, камыша, резьба по дереву и пр.

Нелишним будет посещение тех мест, где туристы смогут приобрести на память изделия народных промыслов, поэтому при организации туров необходимо оставлять туристам свободное время для отдыха, прогулок и покупок.

При разработке анимационных программ необходимо включать посещение фольклорных праздников, концертов народных коллективов. Привлекательным является личное участие туристов в плясках, хороводах, играх и т. д. Хорошо также предлагать при этом услуги фото- и видеосъемки.

К сожалению, использование эколого-этнографических объектов в качестве анимационных часто связано с рядом проблем. Некоторые по своей уникальности заслуживают внимания туристов, но находятся в недостаточно хорошем для осмотра состоянии или имеют плохую транспортную доступность.

Однако одиночные этнографические объекты, т.е. разбросанные на территории различных удаленных друг от друга территориальных единиц и поэтому не включенные в экскурсию, могут быть прекрасным анимационным объектом при условии грамотно составленной анимационной программы.

Объекты эколого-этнографического наследия должны быть представлены разумно и творчески. Научно-технический прогресс сделал свое дело: продукция одной страны практически не отличается от аналогичной продукции другой. В культуре единообразие недопустимо. Регион, желающий стать популярным эколого-этнографическим туристским направлением, должен обладать не только уникальными природными объектами, но и культурными комплексами с увлекательными анимационными программами.

Компоненты анимационных программ в экологическом туризме:

1. Праздники. Весьма живую и многообразную сторону жизни составляла культура праздника русских крестьян. Праздники, бытовавшие в крестьянской среде, условно можно разделить на 4 группы: календарные, трудовые, семейные и храмовые. Многие праздники пришли из языческих времен, но остались народными. Каждое празднество состояло из нескольких частей, действий, присущих именно этому случаю.

2. История и архитектура. Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами – сильнейший побудительный туристский мотив.

Специфика таких шоу заключается в особом воспроизведении отдельных страниц истории с использованием различных спецэффектов. Целесообразно проводить анимационные мероприятия, традиционные для мест туристского назначения и способные заинтересовать туристов из разных уголков мира. Крупномасштабные акции культурного характера были организованы в Сингапуре по случаю начала третьего тысячелетия, в Санкт-Петербурге при праздновании 300-летнего юбилея города, в Москве в честь 60-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Крепости, усадьбы, дворцы, замки и другие архитектурные объекты являются важными элементами туристско-анимационной программы и охотно посещаются туристами. Они интересны как объекты анимации тем, что в них или на их фоне проводятся шоу-представления, праздники, костюмированные балы.

3. Литература. Литературные памятники региона имеют меньшую привлекательность по сравнению с другими элементами культуры, но все же составляют существенный анимационный мотив и основу организации разноплановых анимационных программ. Литературные произведения обладают способности создавать впечатление о стране и ее

культуре. Наличие или отсутствие определенного рода литературы в стране указывает на состояние ее культурной и политической систем.

В развлекательные программы для туристов целесообразно включать литературные вечера. В рамках познавательного туризма рекомендуется организовывать литературные туры с анимационными представлениями по местам, связанным с именами авторов и героев известных литературных произведений, другие мероприятия.

4. Агрокультура. Уровень развития сельского хозяйства, экология и экологичность продуктов питания привлекают внимание туристов, а также фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции, интересующихся агрокультурой региона. В программу специализированного тура следует включать различные мероприятия, во время которых туристу будет интересно познакомиться с ассортиментом выпускаемой в этой местности продукции, принять участие в процессе ее производства, например в сборе урожая.

К примеру, такая практика существует на Гавайях, где программой тура предусмотрено знакомство туристов с сортами выращиваемых на местных плантациях ананасов и участие в их сборе; в Швейцарии, где предлагается не только отдых в деревне, но и участие в сенокосе и сборе урожая.

5. Национальная кухня. Национальная кухня составляет важный элемент культуры региона. Туристы любят пробовать национальные блюда той страны, где путешествуют. Например, почти все туристы, посещающие впервые Россию, желают отведать борщ и пельмени. Особый интерес у туристов вызывают кафе, рестораны, трактиры, оформление которых гармонирует с предлагаемым меню.

Например, ресторан, специализирующийся на блюдах русской кухни, оформленный в национальных традициях. Питание является важным элементом поездки, поэтому особенности национальной кухни, ассортимент блюд, их качество обязательно оставят след в воспоминаниях не только об отдыхе, но и стране.

Таким образом, сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления.

6. Фольклор. Истоки мировой литературы в героическом эпосе, сказках, легендах, песнях, пословицах, загадках, в том, что обычно называют фольклором. Он возник тогда, когда человечество еще не имело письменности. Труд вызвал к жизни первые песни и сказки. Песни облегчали работу, подчиняя ее определенной размерности, четкому ритму.

#### а) Музыка и танцы.

Музыкальный потенциал региона является одним из привлекательных элементов культуры. В некоторых странах музыка выступает как основной фактор привлечения туристов. Известные музыкальные фестивали ежегодно собирают тысячи участников. Многие курортные гостиницы знакомят своих гостей с национальной музыкой во время вечерних развлекательных программ, на фольклорных вечерах и концертах. Аудиоленки с записями национальной музыки, продажа которых распространена в большинстве туристских центров, служат прекрасным средством знакомства туристов с культурой народа. Этнические танцы – характерный элемент национальной культуры. Практически каждый регион имеет свой национальный танец. Знакомство туристов с танцами может происходить на специальных шоу, фольклорных вечерах, во время развлекательных анимационных программ.

#### б) Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.

Регион, принимающий туристов, должен предлагать им широкий ассортимент сувениров, выполненных местными мастерами и ремесленниками. Сувениры – хорошая память о стране. Мотивы покупки и свободной траты денег достаточно сильны во время путешествия, и потому туристские товары должны изготавливаться в ассортименте, пользующемся у туристов особым спросом. На предприятиях или в магазинах национального стиля местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей, а также предлагают это сделать туристу. Такая форма торговли

является своеобразной достопримечательностью региона, вызывает немалый интерес у туристов и поэтому должна планироваться в анимационных программах.

#### 7. Изобразительное искусство.

Изобразительное искусство – один из важных элементов культуры, способных сформировать убедительный мотив к туристской поездке. Его повсеместное усиление связано с тенденцией выставлять на известных курортах произведения национального изобразительного искусства в целях ознакомления туристов с культурой региона. Также популярны фестивали, широко представляющие разнообразные виды и элементы национального изобразительного искусства. Например, характерной особенностью Эдинбургского фестиваля, который регулярно проходит в Шотландии, является то, что он знакомит туристов не только с произведениями местных художников, но и с творчеством местных композиторов, фольклором и прочим – всем, что вызывает у них интерес.

#### *Список литературы*

1. Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие для вузов /Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. – М.: Академия, 2010. – 316 с.
2. Анимационная деятельность: методические указания для очной формы обучения / И.В. Барашок. – Владивосток: Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2013. – 47 с.
3. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для высших профессиональных учебных заведений /И.М. Асанова, С.О. Дерябина. – М.: Академия, 2011. – 192 с.
4. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов /Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 269 с.
5. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма: учебно-практическое пособие/ А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2014. – 284 с.

### **ЛЕКЦИЯ №5**

#### *Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности»*

Тема лекции: «Природоведческие экскурсии в экологическом туризме: содержание и специфика»

(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов знания в отношении специфики предоставления экскурсионных услуг во время экологических путешествий.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: грамотно моделировать и проводить природоведческие экскурсии.

#### *План*

1. Природоведческие экскурсии: сущность и классификация.
2. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий в экологическом туризме.

Природоведческая экскурсия – это проведение наблюдений за явлениями природы, знакомство с правилами поведения в природе, наблюдение, которое способствует активному восприятию различных сторон природных явлений.

В процессе экскурсии развиваются и формируются нравственные качества личности – наблюдательность, внимательность, сочувствие, любовь к окружающему; экскурсии позволяют реализовать краеведческий принцип. Таким образом, экскурсии в природу являются эффективным средством воспитания и обучения, поскольку в их процессе осуществляется гармоничное развитие всех сторон личности учащегося. В общении с природой формируются основы материалистического понимания окружающего мира, воспитываются нравственные и эстетические качества.

Природоведческая экскурсия одна из основных форм по организации экологического воспитания и формирование экологической культуры. Преимуществом природоведческих экскурсий является то, что они позволяют в естественной обстановке познакомить экскурсантов с явлениями и объектами природы. На природоведческих экскурсиях научная информация в сочетании с богатым наглядным материалом придает ей особую убедительность. Природоведческие экскурсии способствуют воспитанию интереса к природе, отличаются высокой эмоциональностью и способствуют активизации познавательной активности экскурсантов. Красота природы вызывает глубокие переживания у экскурсантов. Экскурсии в природу связаны с движением, пребыванием на воздухе, что способствуют укреплению здоровья.

Экскурсии могут быть загородными, они часто бывают длительными. Они включают отдых на природе. Природоведческие экскурсии расширяют естественно научные знания, воспитывают любовь к родному краю, развивают эстетический вкус и являются формой отдыха.

По содержанию природоведческие экскурсии можно классифицировать на две группы:

- обзорные;
- тематические (ботанические, зоологические, гидрологические, геологические, по уникальным памятникам природы).

Ботанические – раскрывают широкую проблему «Человек и мир растений». В них сообщаются общие сведения о составе растительного мира, дается характеристика растительного мира республики, края, области, показываются виды растений, характеризующие растительность данной местности. Группа знакомится с реликтовыми, эндемичными и исчезающими видами растений.

В зоологических экскурсиях раскрывается проблема «Человек в мире животных». Наблюдения за животными должны сопровождаться рассказом об их жизни, повадках, приспособляемости к окружающей среде, о значении животных для человека, для народного хозяйства, об охране животных, особенно редких, которые занесены в «Красную книгу».

Гидрологические экскурсии организуются по морям, озерам, рекам и водопадам. В них рассказывается о значении водных ресурсов в быту, народном хозяйстве, развитии гидроэнергетики и принятом в нашей водном законодательстве по охране вод от загрязнения и истощения. Обязательно в гидрологических экскурсиях дается рассказ о рыбных ресурсах.

Геологические экскурсии посвящены строению земной коры. Их маршруты пролегают по равнинам и горам, по старым руслам рек и по дну древних морей. Объектом посещения может быть геологический разрез, обнажения Земли, на которых показываются состав и строение пород, их возраст, границы древнейших гор, морей и рек. При этом происходит знакомство с «геологическим календарем» и «палеонтологическими часами», показывающими, что каждый слой Земли содержит свои неповторимые остатки живых существ, свойственные конкретному периоду времени, по ним видно, как менялась жизнь на Земле. На геологических экскурсиях необходимо знакомить с геологической картой страны и картой полезных ископаемых своей области. Это поможет наглядно убедиться, насколько богаты природные кладовые недр полезными ископаемыми и как важно бережливо использовать их. Экскурсионными объектами могут быть месторождения «солнечного камня» – каменного угля, «черного золота» – нефти, «голубого топлива» – природного газа, различных металлов, самоцветов, полудрагоценных камней и т.д. Одной из разновидностей геологических экскурсий являются минералогические (по месторождениям минералов), где даются сведения не только о свойствах и применении минералов, но и о процессах минералообразования.

Экскурсии по уникальным памятникам природы. Уникальные памятники природы – различные природные образования (единичные объекты), которые имеют научное или эстетическое значение и требуют бережного отношения или защиты. К ним относятся

памятники неживой (пещеры, скалы, ущелья, гейзеры и т. д.) и живой (реликтовые растения, животные) природы, уникальные природные комплексы.

По характеру решаемых задач можно выделить:

- экологические, экскурсии на сельскохозяйственный объект;
- экскурсии эстетического характера.

Экологическая экскурсия – готовит экскурсантов с разнообразными биоценологическими связями мира природы, с актуальными проблемами экологии, вопросами охраны природы. Такие экскурсии помогают увидеть и оценить природные богатства края.

Из тематических экскурсий наиболее распространены ботанические экскурсии. Такие экскурсии знакомят с растительным миром того или иного края, с типичными или реликтовыми для данной местности растениями. Задача ботанических экскурсий состоит не только в ознакомлении с растительным миром, но и в необходимости раскрытия взаимосвязи и взаимообусловленности природных процессов и явлений оздоровительного значения. Среди разнообразных форм воспитания любви и бережного отношения к природе наиболее эффективными являются природоведческие экскурсии.

Также природоведческие экскурсии могут быть музейными, так считают некоторые ученые. Такие экскурсии проводятся в природоведческих музеях общего типа, а также в музеях, посвященных отдельным отраслям естественных наук – антропологических, биологических, ботанических, геологических, минералогических, зоологических, палеонтологических, почвенно-агрономических и др.

Естественно-научные экскурсии проводятся также по отделам природы краеведческих музеев. В музеях-заповедниках естественнонаучного профиля (типичные или редкие ландшафтные образования, места обитания редких животных или произрастания редких растений, уникальные месторождения горных пород, минералов, палеонтологические объекты и т.д.) проводятся комплексные экскурсии по экспозиции и по объектам природы.

Из природоведческих экскурсий выделяют:

- естественноисторические экскурсии, в которых освещается развитие отраслей естественных наук в историческом плане;
- антропологические экскурсии характеризуют происхождение и эволюцию человека;
- геологические экскурсии на основе геологических и минералогических коллекций раскрывают процессы, происходящие в земной коре;
- ботанические экскурсии характеризуют жизнь и развитие растений в различных условиях окружающей среды, их распространение, систематику и хозяйственное использование;
- зоологические экскурсии характеризуют строение, жизнь, развитие, распространение и систематику животных;
- астрономические экскурсии, направленные на изучение строения и развитие космических тел, их систем и Вселенной в целом;
- монографические экскурсии о жизни, деятельности и научных достижениях выдающихся ученых в основном проводятся в мемориальных музеях (музеи И. Мичурина, Н. Пирогова, К. Тимирязева и др.).

Таким образом, основная задача природоведческих экскурсий заключается в том, чтобы, показывая объекты природы, расширить знания об окружающей природе, воспитать бережное отношение к природным богатствам, обогатить знаниями о природных явлениях, животном и растительном мире. Природоведческая экскурсия проводится в естественной природной среде, ее объектами являются предметы и явления природы: лес с его растительным и животным миром, реки, озера, море и другие водоемы; формы земной поверхности: горы, равнины, холмы и овраги, растения и животные в среде их обитания; явления природы: восход и заход солнца, облачность, полярное сияние, сезонные явления природы и т.д.

Природоведческая экскурсия одна из основных форм по организации экологического воспитания и формирование экологической культуры. Преимуществом природоведческих экскурсий является то, что они позволяют в естественной обстановке познакомить экскурсантов с явлениями и объектами природы. На природоведческих экскурсиях научная информация в сочетании с богатым наглядным материалом придает ей особую убедительность. Природоведческие экскурсии способствуют воспитанию интереса к природе, отличаются высокой эмоциональностью и способствуют активизации познавательной активности экскурсантов.

Особенность подготовки природоведческих экскурсий обусловлена спецификой работы с природным материалом. Для разработки природоведческой экскурсий необходимо подробно исследовать экскурсионные возможности своего края, изучить особенности природы, выявить ее типичные черты. Рекомендуется выбирать для показа самые живописные уголки природы, продумать, как наиболее красочно и точно их описать, чтобы вызвать у экскурсантов глубокие эстетические переживания и желание оберегать увиденную красоту природы. Место показа заранее изучается с точки зрения безопасности нахождения группы. Строго запрещается ставить группу на уступ скалы, обрыв над рекой и в другие опасные для жизни туристов места. Запрещается также подводить группу близко к месту обитания зверей и птиц.

Только после изучения экскурсионных возможностей края можно составить представление о том, на какие темы, по каким маршрутам можно проводить экскурсии в данном районе. Основными источниками информации при подготовке природоведческих экскурсий является краеведческая, специальная географическая литература. При отборе объектов природоведческой экскурсии сложность заключается в умении выделить из природного окружения те объекты, которые более впечатляют и отвечают теме данной экскурсии. При отборе объектов для природоведческой экскурсии учитываются такие качества как: познавательная ценность, типичность или уникальность для природы данной местности, степень взаимодействия, степень расположения: в живописном или удобном месте.

Определяя место экскурсии, экскурсовод должен выбрать наилучший путь к нему, чтобы он не был утомительным и не отвлекал от намеченной цели. При определении расстояния следует исходить из физических возможностей экскурсантов.

Время показа одного экскурсионного объекта не должно превышать 10-12 минут. Предусматривается также время для самостоятельного осмотра природоведческих объектов и в целом природного окружения экскурсантами. Это необходимо для установления непосредственного общения экскурсанта с природой, для усиления ее эмоционального воздействия и, следовательно, более глубокого восприятия. Природоведческая экскурсия в целом не превышает трех астрономических часов.

Практическим руководством для экскурсовода при проведении экскурсии в природу является методическая разработка.

Методическая разработка природоведческой экскурсии составляется по установленной форме. В качестве примера приводится часть методической разработки. При этом следует учитывать рельеф, погоду, следует разработать несколько вариантов маршрута.

При подготовке экскурсий необходимо привлечь внимание на одежду экскурсантов. Как бы ни было знакомо экскурсоводу место экскурсий, необходимо за пару дней до нее осмотреть место. Побывав там, экскурсовод уточняет маршрут, находит нужные объекты, устанавливает места для коллективных и индивидуальных наблюдений. Предварительное ознакомление с местом экскурсии дает возможность не только уточнить план ее проведения, но и продумать приемы ее ведения.

Маршрут строится по тематическому принципу от одного объекта к другому. При изучении одного крупного объекта предполагается остановка экскурсионной группы и рассмотрение тех свойств и сторон объектов, которые необходимо изучить. Особенность текста является его частичное варьирование в зависимости от времени года.

Текст экскурсии передается на рецензирование и утверждение. В бюро организуются прослушивание, прием и реклама экскурсии. Допуск экскурсовода к проведению экскурсии осуществляется в общепринятом порядке.

В свою очередь, природоведческая экскурсия включает вводную беседу, коллективное наблюдение, индивидуальные наблюдения и сбор природного материала. Построение экскурсий и последовательность их проведения варьируются в зависимости от цели и сезона.

Основная часть экскурсии – коллективное наблюдение. Здесь решаются основные программные задачи экскурсии. Экскурсовод помогает подметить и осознать характерные признаки предметов и явлений. Это достигается различными приемами. Экскурсовод дополняет наблюдения своим рассказом и пояснением.

Основное внимание в наблюдении уделяется вопросам, вопросам-заданиям, заставляющим экскурсантов рассматривать предмет, сравнивать, находить отличие и сходство, устанавливая связь между явлениями природы. Полезно в процессе наблюдения явлений использовать произведения художественной литературы, загадки. Обращение к поэзии должно быть естественным, ненавязчивым. Сочетание различных приемов и удельный вес каждого могут видоизменяться в зависимости от цели и содержания экскурсии. По окончании основной части надо дать экскурсантам возможность удовлетворить любознательность в индивидуальных самостоятельных наблюдениях и сборе природоведческого материала. Однако, давая задание собрать материал, следует строго ограничивать его количество, с тем чтобы сосредоточить внимание аудитории только на определенных растениях или животных и, кроме того, решать задачи воспитания бережного отношения к природе.

Важное условие успешного проведения экскурсии – владение экскурсоводом искусством слова, свободное изложение материала. Это предъявляет определенные требования к культуре речи экскурсовода: во-первых, речь должна быть построена грамотно, логично; во-вторых, чтобы дать наиболее полное представление об объектах речь должна быть точной и в то же время образной, что достигается умелым использованием сравнений, цитат, ярких эпитетов, метафор, пословиц, поговорок. Речь должна быть экономной. Экскурсоводу следует заранее тщательно продумать свою речь, найти нужные слова и точные формулировки для анализа экскурсионных объектов и рассказа о связанных с ними событиях.

Экскурсовод должен тщательно отбирать специальные термины и иностранные слова, в совершенстве владеть техникой речи: четкостью дикции, правильным произношением звуков. Следует избегать монотонности рассказа, так как эмоциональное изложение материала содействует повышению внимания экскурсантов, более глубокому восприятию темы в целом.

Немаловажное значение имеет правильно выбранный темп рассказа. Скорость речи экскурсовода зависит от содержания экскурсии (например, медленнее излагаются выводы, обобщения). Объект находится в поле зрения экскурсантов считанные секунды, и экскурсовод должен дать основной материал, ускоряя темп речи. Торопливость речи в течение экскурсии недопустима, поскольку у экскурсантов может создаться впечатление о безразличии экскурсовода к теме экскурсии.

Экскурсовод не должен говорить непрерывно в течение всей экскурсии. Короткие паузы необходимы для подчеркивания фразы, перед изложением выводов, обобщений.

На аудиторию оказывают сильное воздействие интонация, эмоциональность рассказа экскурсовода, которая придает своеобразную окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к событиям, объектам, о которых идет речь. Тон рассказа в экскурсии должен меняться в зависимости от событий, о которых идет рассказ, от чувств, которые пытается выразить экскурсовод. Экскурсовод в начале экскурсии должен установить контакт с группой, определить её интересы, уровень знаний, и исходя из этого вести рассказ и показ по теме.



Иногда экскурсоводу необходимо снять напряжение с экскурсантов, появляющееся обычно не по его вине (не пришел вовремя автобус, не работает микрофон, испортилась погода и т.п.). Уместная шутка, улыбка, приподнятое настроение способствует установлению хорошего «психологического климата» на все время экскурсии. Однако юмор должен быть тактичным, ненавязчивым. Стремление во что бы то ни стало развеселить экскурсантов, показывает, что экскурсовод недостаточно серьезно относится к экскурсии, что приводит к утрате контроля над группой.

Общее впечатление об экскурсии во многом определяет личность экскурсовода. Экскурсовод должна отличать доброжелательность, уважение к личности экскурсантов; чуткость, внимательность к их психологическому состоянию; ровность, выдержка в отношениях с экскурсантами. Экскурсовод должен быть точен, являться к месту приема экскурсионной группы заблаговременно, за 10-15 мин. до начала экскурсии. Следует помнить, что немаловажное значение в установлении контакта с группой имеет внешний вид экскурсовода – скромность в одежде, причёске, выражение лица, походка, жесты.

Однако главное в экскурсии – это её высокая идейность и убедительность содержания, яркая эмоциональная форма проведения, широкий культурный диапазон экскурсовода. От этого зависит авторитет экскурсовода, и завоевывается он каждый раз заново в процессе экскурсии.

Показ объектов на природоведческой экскурсии осуществляется с помощью разнообразных методических приемов. Наиболее широко применяются предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция и монтаж, локализация событий, зрительное сравнение, показ наглядных пособий. Экскурсоводу кроме этих приемов необходимо владеть методикой показа объектов по ходу движения.

Из методических приемов рассказа в природоведческих экскурсиях чаще всего прибегают к описанию, или характеристике и объяснению, благодаря которым можно вскрыть причинные связи между объектами. Глубже познать окружающую природу помогают наблюдения за растениями, животными и явлениями природы.

В природоведческие экскурсии рекомендуется включать посещение геологических, минералогических музеев, желательно посещение обсерватории, планетария, питомника, зоопарка и так далее.

#### *Список литературы*

1. Долженко Г.П. В помощь экскурсоводу. Учебно-методическое пособие / Г.П. Долженко. – М.: Изд-во НИИ культуры 1998. – 157 с.
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело / Г. П. Долженко. – М., Ростов н Д: МарТ, 2006. – 272 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
4. Савина Н.В. Экскурсоведение: учебно-практическое пособие / Н.В. Савина. – Минск, БГЭУ, 2001. – 132 с.
5. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – М.: Герда, 2008 г. – 208 с.

### **ЛЕКЦИЯ №6**

#### *Дисциплина «Туристское страноведение»*

Тема лекции: «Страны-лидеры по развитию экологического туризма в мире»  
(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов знания в отношении мировых центров экологического туризма в мире на современном этапе.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: выявлять в туристских макрорегионах мира анклав развития экологического туризма.

*План*

1. Страны-лидеры Европейского макрорегиона в контексте экологического туризма.
2. Анклавы экологического туризма в Азиатско-тихоокеанском макрорегионе.
3. Центры экотуризма в Американском макрорегионе.
4. Страны-лидеры Африканского макрорегиона в контексте экологического туризма.
5. Центры экологического туризма в Ближневосточном макрорегионе.

На сегодняшний день экологический туризм является одной из перспективных и быстроразвивающихся секторов индустрии туризма, занимает одну из ведущих позиций. По оценкам экспертов на долю экологического туризма приходится более 10-20 % прибыли всего туристского рынка.

Всевозрастающий спрос на экологический туризм приводит к созданию и развитию особо охраняемых природных территорий, в первую очередь заповедников, национальных и природных парков. Именно особо охраняемые природные территории во всем мире самым широким образом используются для организации экологического туризма.

На международном рынке экологического туризма основными регионами, генерирующими спрос, являются Западная Европа и Северная Америка. Наиболее посещаемыми дестинациями являются страны Латинской Америки, Азии и Африки, также Австралии и Океании.

Рассмотрим каждый макрорегион и страны лидеры и дадим их характеристику в контексте экологического туризма.

Таблица 1 – Страны-лидеры Европейского макрорегиона в контексте экологического туризма

Страна	Количество ООПТ	Процент ООПТ от всей территории (%)	Названия самых крупных ООПТ и их площадь, га
Германия	472	27,0%	1. НП «Шлезвиг-Гольштейнские ватты» 4410 2. НП «Берхтесгаден» 210 3. НП «Баварский лес» 352
Швеция	189	8,8%	1. НП «Абиску» 160 2. НП «Скулескуген» 31
Великобритания	131	20,9%	1. НП «Сноудония» 2142 2. НП «Пик Дистрикт» 1437
Норвегия	32	7%	1. НП «Хардангервидда» 3444 2. НП «Варангерхалвёйя» 1804
Италия	23	6%	1. НП «Гран Парадизо» 753 2. НП «Чиленто и Валло-ди-Диано» 1810

Европа является лидером одним из лидеров экологического туризма, этому способствует ряд факторов:

1. Благоприятные климатические условия.
2. Европа является древним очагом цивилизации, благодаря чему имеется огромное количество культурно-исторических достопримечательностей.
3. Во многих странах туризм является основой специализации, поддерживается и развивается государством.
4. На Европу приходится более 1/2 всех охраняемых территорий мира и свыше 1/3 общей их площади.

В Европе наблюдается момент старения туристского продукта, т.е. традиционные виды отдыха устаревают и население ищет новые возможности для рекреации. В Европе представлены национальные парки, охраняемые ландшафты, резерваты строгой охраны, научные резерваты, природные управляемые резерваты и памятники природы. Наиболее интересен для экологического туризма север Европы. В 1909 г. В Швеции были созданы первые национальные парки Струа-Шефаллет и Сарек. В Лапландии, включающей

территорию Швеции, Норвегии, Финляндии и России созданы национальные парки с объединенной площадью 4 тыс. , что является самым крупным резерватом дикой природы в Европе. Из-за высокой плотности населения в Европе за многие года очень сильно изменилась природа – истреблены леса, исчезли некоторые виды животных, высокая концентрация застроек. Однако в даже сегодня в антропогенном ландшафте Европы сохранились районы практически не тронутые хозяйственной деятельностью. Такие территории сохранились в горах Центральной Европы, в тундрах Скандинавских стран, в засушливых районах Испании, лесных территориях Польши. Самые значительные территории нетронутой природы сохранились на севере Европы. На данных территориях и развивается экологический туризм с бережным отношением к природе.

Таблица 2 – Страны-лидеры Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона в контексте экологического туризма

Страна	Количество ООПТ	Процент ООПТ от всей территории(%)	Названия самых крупных ООПТ и их площадь, га
Австралия	500	17%	1. НМП «Большой Барьерный риф» 344 тыс. 2. НП «Роял» 150 тыс. 3. НП «Какаду» 20 тыс.
Япония	34	14%	1. НП «Хоккайдо» 83 тыс. 2. НП «Акан» 1000
Непал	20	8%	1. НП «Сагарматха» 1456 2. НП «Читван» 956
Новая Зеландия	13	30%	1. НП «Маунт Кук» 721 2. НП «Абель Тасман» 300
Малайзия	9	29%	1. НП «Таман Негара» 4343 2. НП «Батанг Аи» 356

Данный регион является одним из мировых лидеров в экологическом туризме. Азиатский материк особенно интересен для экологического туризма. В Южной Азии для экологического туризма выделяются такие страны как: Непал, Индия, в Восточной Азии – Япония, Китай и Малайзия, в странах Юго-Восточной Азии – Индонезия, Таиланд, Вьетнам. Экотуристов притягивает в Азии широкое разнообразие биосферы и своеобразие азиатских культур. Горы Гималаи считаются раем для горных экотуристов. 30 горных вершин Гималаев превышают 7000 м. В этой области расположены часть Индии, Тибет, Непал, Бутан.

Австралийский материк также занимает лидирующие позиции в экологическом туризме. Ежегодно в Австралию приезжают от двух до четырех миллионов туристов, чтобы полюбоваться на пляжи, большой интерес представляют более 700 видов растений, коалы и более 250 видов птиц. Вслед за ней потоки экотуристов устремляются в Новую Зеландию. Природа данного государства разнообразна и богата: здесь можно увидеть горы, покрыты ледниками и солнечные пляжи, гроты и пещеры.

Американский туристский макрорегион. В данном макрорегионе находится самое большое количество в мире особо охраняемых территорий: национальных парков, заповедников и фаунистических резерватов, что делает данную территорию привлекательной для экотуристов. Защита дикой природы начала осуществляться с 1872 г. с формированием Йеллоустонского национального парка в США. В данный момент насчитывается 76 природных памятников, 53 парка, 12 заповедников и 10 морских резерватов, которые охраняют территорию более 280000 км<sup>2</sup>, по данным Службы национальных парков.

Говоря о, Центральной и Южной Америке стоит упомянуть, что страны данного региона обладают огромным разнообразием видов на Земле.

На их территории сохранились участки дикой природы, несмотря на быстрый рост народонаселения, бедность во многих странах и огромное влияние транснациональных промышленных компаний, которые стремятся разрабатывать природные ресурсы.

Таблица 3 – Страны-лидеры Американского макрорегиона в контексте экологического туризма

Страна	Количество ООПТ	Процент ООПТ от всей территории (%)	Названия самых крупных ООПТ и их площадь, га
Чили	103	19%	1. НП «Лагуна Сан Рафаэль» 17 420 2. НП «Лаука» 1329
США	58	38%	1. НП «Йеллоустон» 8991 2. НП «Гранд Каньон» 4926
Канада	44	26%	1. НП «Джаспер» 10 856. 2. НП «Иввавик» 10 168
Коста-Рика	26	25%	1. НП «Корковадо» 425 2. НП «Кауита» 18
Эквадор	24	39%	1. НП «Ясуни» 9820 2. НП «Галапагос» 7995

В Центральной Америке находится большое количество национальных парков и заповедников, количество которых увеличилось по сравнению с 70-ми г. в восемь раз. Вся территория Центральной и Южной Америки от Мексики до Панамы выделена особо охраняемыми территориями, в которых экологические путешественники могут посетить более 350 охраняемых территорий. Центральная и Южная Америка имеют огромное разнообразие видов флоры и фауны на Земле. На островах Карибского бассейна более 100 морских резерватов находятся под охраной. Остров Пуэрто-Рика привлекает туристов Карибским национальным лесом, в котором находятся под охраной 70% дикорастущих растений острова. Остров Доминика удивляет одним из величайших коллекций орхидей, бромелий и других тропических растений в мире. По данному острову проходят туристические тропы к горячим источникам и водопадам. В Карибском бассейне столицей экологического туризма являются национальные парки и заповедники государства Белиз. В них охраняются части самого длинного на Земле Барьерного рифа.

Таблица 4 – Страны-лидеры Африканского макрорегиона в контексте экологического туризма

Страна	Количество ООПТ	Процент ООПТ от всей территории (%)	Названия самых крупных ООПТ и их площадь, га
Танзания	63	36%	1. НП «Руаха» 10 320 2. НП «Килиманджаро» 1668 3. НП «Серенгети» 30 050
Кения	60	45%	1. НП «Восточный Цаво» 11747 2. НП «Кора» 1788
Мадагаскар	59	5%	1. НП «Цинги-де-Мараха» 1865 2. НП «Монтань-Дьябр» 568
Уганда	26	32%	1. НП «Водопад Мёрчисон» 5072 2. НП «Королевы Елизаветы» 1978
Сейшельские острова	6	40%	1. НП «Морн» 36 2. НП «Санта Анна» 35

Африканский туристский макрорегион предлагает экотуристам огромные территории, разнообразные ландшафты, разнообразный животный и растительный мир, разноплеменное население. Рассмотрим размещение ООПТ Марокко. Эта горная страна более по душе горным туристам. В Национальном Парке «Тупкаль» проложено много маршрутов, в том числе на высшую точку гору «Тупкаль». Здесь же можно посетить одно из самых больших высокогорных озер Африки – Лак-Дифни, место для транзитного перелета водоплавающих птиц. Уганда примечательна тем, что туристам, посетившим озера Едварга и Тиорга, можно увидеть самое массовое в мире скопление гиппопотамов. В Кении находятся высочайшие вершины Африки – г. Кения и г. Килиманжаро. Один из самых популярных резерватов в Кении – это «Массан-Мара». Эта территория представляет собой равнинную саванну, с огромными стадами животных антилоп-гну, газелей, жирафов, львов, гиен, крокодилов,

гиппопотамов. Для туристов разрешают наблюдение за животными, фотографирование и видеосъемку. В Африке одним из самых привлекательных объектов для туристов считается водопад Виктория. Один из самых крупных Национальных парков Африки – «Этоша» (Намибия). Площадь парка более 22 тыс. . Здесь выращивают черного носорога. Огромное количество львов, стада слонов и сернобыков. В ЮАР хорошо известен Национальный парк «Крюгер». Парк дает возможность ознакомиться с жизнью львов, слонов, черных и белых носорогов и других хищников.

Особый интерес для экотуристов представляет остров Мадагаскар, расположенный в 400 км от восточного побережья Африки. Остров отделился от Африканского континента около 100 млн. лет назад. Флора и фауна острова эволюционировали изолированно от животного мира родительского континента, поэтому на острове процветает огромное количество эндемиков, не встречающихся больше нигде. На Мадагаскаре тринадцать национальных парков и резерватов. Необычные экологические туры разработаны также на Сейшельские острова. На острове Маэ расположено несколько ботанических садов. Проложены маршруты через рощи из бамбука, тополей и древовидных папоротников до вершины со смотровой площадкой. В морском Национальном Парке «Сент-Анн» охраняется 150 разновидностей крокодилов и 800 видов рыб. Туристы также могут побывать на необитаемом острове Альдабра, где обитают гигантские черепахи, достигающие 1,5 м в длину и веса около 400 кг.

Таблица 5 – Страны-лидеры Ближневосточного макрорегиона в контексте экологического туризма

Страна	Количество ООПТ	Процент ООПТ от всей территории (%)	Названия самых крупных ООПТ и их площадь, га
Израиль	86	36%	1. НП «Кармель» 265 2. НП «Иудейские горы» 156
Иран	26	12%	1. НП «Хабр» 1500 2. НП «Голестан» 918
Кыргызстан	23	34%	1. НП «Ала Арча» 194 2. НП «Саймалуу-Таш» 56
Турция	20	15%	1. НП «Дилек и дельты реки Большой Мендерес» 1205 2. НП «Гора Ида» 182
Армения	4	10%	1. НП «Дилижанский» -336 2. НП «Севанский» 255

На Ближнем Востоке странами лидерами в контексте экологического туризма выступают: Турция, Кыргызстан, Иран, Израиль и Армения.

Ближний Восток можно рассматривать как регион, окруженный холодным и штормовым Черным морем, переменчивым Средиземным морем и обычно теплой северо-западной частью Индийского океана. Кроме того, регион примыкает к трем основным климатическим зонам, в каждой из которых представлена особая циркуляция воздушных масс: чрезвычайно жаркая и засушливая Сахара, европейский континент с переменным и преимущественно влажным климатом и обширная Азия, где жарко летом и холодно зимой. К тому же разнообразный рельеф – массивы гор, равнины, плоскогорья – и разное положение по отношению к береговой линии и преобладающим ветрам обостряют климатические различия.

Итак, обязательными условиями для осуществления экологического туризма являются относительно нетронутые природные и самобытные культурные ландшафты, чуткое и бережное отношение к экосистемам, содействие реализации природоохранных проектов и улучшению благосостояния местного населения. Организация экологического туризма имеет ряд особенностей, прежде всего это экологичность средств размещения и

транспорта, правильное питание, и экологические мероприятия в течении тура. На международном рынке экологического туризма основными анклавами, являются Западная Европа и Северная Америка.

#### *Список литературы*

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 1. Туристическое страноведение / Д.А. Бессараб. – М.: Тетра Системс, 2017. – 144 с.
2. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю. Колбовский. – М. : Издат. центр «Академия», 2016. – 254 с.
3. Максаковский В.П. Географическая картина мира: в 2 кн. Кн. II: Региональная характеристика мира/ В.П. Максаковский. – М.: Дрофа, 2014. –388 с.
4. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. – М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2014. – 384 с.
5. Самойленко А.А. География туризма: учеб.пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 368 с.

### **ЛЕКЦИЯ №7**

#### *Дисциплина «Организация туристических путешествий»*

Тема лекции: «Особенности организации экологических путешествий»

(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов знания в отношении специфики организации экологического туризма.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: грамотно организовывать экологические путешествия с учетом специфики данного вида туризма.

#### *План*

1. Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.
2. Организация услуг размещения в экологическом туризме.
3. Организация услуг питания в экологическом туризме.
4. Транспортные услуги во время экопутешествий.
5. Досуговая и экскурсионная деятельность в экологических турах.

Одной из форм рационального природопользования является экологический туризм, способствующий защите окружающей среды. Следовательно, при грамотном управлении и планировании организации экологического туризма, сфера туризма способна внести весомый вклад в охрану природы.

При организации экологического туризма в первую очередь необходимо учитывать тот факт, что его структура неоднородна, а также то, что существуют различные классификации видов экологического туризма и экологических туров.

Из всех вариаций экологический туризм целесообразно разделить на 2 основных класса: 1. Экологический туризм в границах особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и акваторий (классическое направление в экологическом туризме). 2. Экологический туризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий.

Следовательно, говоря о ресурсной составляющей экологического туризма, стоит отметить, что ими являются объекты материальной и духовной культуры, неразрывно связанные с окружающей природной средой, самобытные культурные ландшафты.

В данном ключе основными объектами экологического туризма являются уникальные природные комплексы и территории, в том числе ООПТ, а именно:

- национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;

- лечебно-оздоровительные местности и курорты;
- заповедники (с определёнными ограничениями).

Из числа приведённых выше видов ООПТ, заповедники, национальные и природные парки играют наибольшую роль при планировании и осуществлении экотуристской деятельности. Спецификой туризма на данных территориях является ориентация на экологическое просвещение и обучение туристов, что обусловлено высокой образовательной и воспитательной ценностью природной среды данных территорий, подчеркиваемой многими учеными, исследователями и классиками природоохранного дела.

Говоря об особенностях каждого вида ООПТ, следует выделить их особенности и условия для организации экологического туризма. Так на территориях национальных парков устанавливается режим особой охраны с учетом их природных и историко-культурных и иных особенностей. На их территории запрещена любая деятельность, которая может нанести ущерб природным комплексам, объектам флоры и фауны, и культурно-историческим объектам, а также деятельность, которая противоречит целям и задачам национального парка.

Организация туризма на территориях национальных парков осуществляется посредством лицензий, важным моментом является то, чтобы предлагаемые услуги по организации обслуживания туристов не противоречили целям деятельности парков и не причиняли ущерба природным комплексам и объектам историко-культурного наследия. Природные парки имеют одной из основных целей своей деятельности рекреацию и туризм. В большей степени они направлены на развитие не только индивидуального туризма, но туризма массового, задействующего значительное количество посетителей.

Режим заповедников, наиболее строгий по сравнению с другими видами особо охраняемых природных территорий, накладывает максимальные ограничения на организацию экологического туризма. Специфика заповедников как резерватов, созданных для решения ряда научно-исследовательских задач, дает возможность использовать их для научного экологического туризма. Однако для его развития требуется выделение специальных зон, строгое соблюдение принятой природоохранной системы и четкое нормирование числа посетителей.

Современные тенденции развития туристской индустрии говорят о нарастающей с каждым годом популяризации экологически чистых средств размещения. Именно это является важным аспектом в грамотной организации экологического туризма.

Анализ научной литературы по данной проблеме позволил нам выявить несколько существенных признаков экологических средств размещения:

1. Технологические признаки предполагают наличие и использование гостиницей в производственном процессе обслуживания гостей инновационных экологических технологий и продуктов, позволяющих снизить негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.

2. Географические признаки: расположение отеля в экологически чистых и привлекательных природно-рекреационных зонах.

3. Наличие экологического сертификата по системе «Зеленый ключ», «Листок жизни», «LEED» или другим программам добровольной сертификации.

Учитывая вышеизложенное, под экологическим средством размещения мы будем понимать гостиницу или иное средство размещения, которое располагается в экологически чистых природно-рекреационных зонах, использует в своей деятельности экологические технологии и продукты с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду и здоровье человека, а также имеет экологический сертификат.

Основным типом размещения при организации экологического туризма являются гостиницы, а именно эко-отели. В гостиничном секторе «зелёный» тренд зародился ещё в начале 2000-х гг. Отели и другие средства размещения внедряют различные средства по защите и охране окружающей среды: начинают использовать солнечные батареи и сортируют мусор, используют солнечные батареи для освещения и мебель из вторичного

сырья либо, либо изначально строят здание в соответствии с экологическими требованиями и в дальнейшем используют только экологически чистые материалы. Стоит отметить, что экологичные средства размещения представлены на рынке гостиничных услуг в широком диапазоне: от отелей люкс класса, до различных хостелов [29, с. 55]

Из специализированных средств размещения стоит выделить множество различных групп размещений. Многие виды специализированных средств размещения имеют ряд особенностей и обладают большими возможностями при организации экологического туризма.

Одним из наиболее распространённых специализированных средств размещения являются туристские кемпинги. Данное средство размещения представляет собой оборудованную территорию для караванеров с подводом электричества, местами для залива воды и слива отходов. Главным признаком использования данного вида размещения является экологичность материалов его постройки.

С возрастом потребностей туристов средства размещения, в частности «традиционный» кемпинг преобразовался в более мягкую форму а именно «глэмпинг». Слово «глэмпинг» образовалось в результате объединения английских слов *glamorous camping* – то есть «гламурный» кемпинг. Главным отличием данного вида размещения от кемпинга, является полностью оборудованное место, обычно им является шатёр, в котором есть все необходимые условия для комфортного проживания.

Другие наиболее распространённые типы размещений туристов в экологическом туризме являются стоянки и биваки. Стоянка – место размещения туристской группы для ночлега, отдыха. Различают несколько видов стоянок – бивак, ночевки, базовый и промежуточный лагеря. На стоянках, как правило, используются палатки и спальные мешки, отводятся места для туалета, приготовления пищи. Основное требование к выбору места стоянки – безопасность туристов, комфортность отдыха (наличие воды, в лесной зоне – дров, ровная площадка под палатки, укрытие от ветра). Необходимо помнить, что мусор со стоянки должен быть эвакуирован силами туристской группы для дальнейшей его утилизации или захоронения в специально отведенных местах.

Биваки – место размещения туристской группы на маршруте для ночлега или отдыха. Зимой в высокогорье бивак иногда организуют путем сооружения снежных пещер, хижин, ям.

Говоря об индивидуальных средствах размещения, используемых в экологическом туризме, стоит отметить лоджии (арендуемые у местных жителей специальные строения) что позволяет туристам ощутить быт местного населения.

В связи с этим, стоит отметить, что в зависимости от программы туристского обслуживания, маршрута экологического тура и способов его прохождения могут использоваться различные из обозначенных видов размещения.

Безусловно, говоря об особенностях организации экологического туризма, следует отметить важные аспекты организацию питания туристов в ходе экологического тура.

Организация питания в экологическом туризме складывается из:

- 1) определения энергетических затрат туристов и расчета калорийности питания;
- 2) определения вкусовых предпочтений туристов;
- 3) разработки режима питания;
- 4) разработки типового меню;
- 5) расчета необходимого количества продуктов (раскладки);
- 6) расчета необходимого количества кухонного снаряжения (кухонная посуда, топливо и печи, емкости для отходов, моющие средства), столового белья и посуды.

Одним из важных аспектов, является один из признаков экологического туризма, который заключается в широком использовании местных продуктов и местной кухни. Однако те продукты и блюда, к которым адаптированы местные жители, могут оказаться неподходящими или даже вредными для туристов, приехавших из далеких по природным условиям регионов и привыкших к иной пище. Поэтому, при поездках в далекие и



экзотические страны не следует планировать для всех участников тура исключительно местное меню. Разнообразие и возможность замены блюд – необходимое условие организации питания в экологическом туризме. Кроме того, важно наличие вегетарианского меню, поскольку многие туристы, предпочитают овощную и фруктовую диету, как по физиологическим, так и по идеологическим причинам. Полезным элементом организации питания в экологическом туризме может быть обучение местным приемам приготовления пищи и предусмотренная возможность самим готовить местные блюда и «добывать пропитание».

Следующим важным элементом, участвующим в организации экологического туризма является транспорт. Говоря об экологическом туризме, нами были отмечены определённые его особенности и признаки, основополагающей из которых является защита окружающей среды, а так же сведение к минимуму негативных последствий при воздействии с природой. Исходя из этого, транспорт, используемый при организации экологического туризма должен быть экологически чистым и не нарушающим экологическую устойчивость среды.

Безусловно рассматривая вопрос транспорта, стоит отметить, что множество туров в зависимости от удалённости той или иной дестинации существует необходимость в использовании не экологичных видов транспорта, в частности самолётов. Данному фактору отвечает недоступность стран в разрезе транспортной доступности.

Однако, рассмотрим виды транспорта которые турист может использовать, находясь в пункте своего прибытия и где проходит сам экологический тур.

Основными видами экологического транспорта используемыми в ходе тура являются:

1. Велосипеды.
2. Электро-кары.
3. Воздухомобили.
4. Водный транспорт (электрические катера и лодки, каноэ и т.д.).
5. Гужевого транспорт (лошади).

Велосипед является основным из экологичных видов транспорта, который используется в экологическом туризме. Данной формулировке соответствует его мобильность – что является весомым значением в использовании его в ходе экологического тура по маршруту, а также полная экологичность, так как данный вид транспорта не выделяет вредные вещества в воздух, тем самым не нарушает целостность окружающей среды.

Электрокары, а также иной транспорт на электрическом заряде могут использоваться как средство перемещения от одного населённого пункта к другому, так как данные виды транспорта рассчитаны на дальние расстояния.

Воздухомобили так же является экологическим видом транспорта на воздушном топливе, который можно использовать в ходе экологических туров, в основном для передвижения между дальними локациями.

Продолжая анализ вопроса об особенностях организации экологического туризма, стоит отметить досуговую и экскурсионную деятельность в ходе экологических туров. Экологический туризм (как туристский продукт) может реализоваться в различных формах. Наиболее востребованными из них являются следующие формы: природоведческие или экологические экскурсии (прогулки по экологической тропе, посещение музеев на территории национальных парков, экскурсии в хозяйства с передовой «экологичной» сельскохозяйственной технологией и т.д.) и др .

Говоря о природоведческих экскурсиях, стоит отметить, что основная задача данных экскурсий заключается в том, чтобы, показывая объекты природы, расширить знания об окружающей природе, воспитать бережное отношение к природным богатствам, обогатить знаниями о природных явлениях, животном и растительном мире. Природоведческая экскурсия проводится в естественной природной среде, ее объектами являются предметы и явления природы: реки, озера, море и другие водоемы; формы земной поверхности: горы,

равнины, холмы и овраги, растения и животные в среде их обитания; явления природы: восход и заход солнца, облачность, полярное сияние, сезонные явления природы и т.д.

Чаще всего, говоря о досуговой деятельности в ходе экологических туров, выделяют различные форматы занятий, в которых учувствуют туристы, ими могут быть: помощь в фермерском хозяйстве, участие в экологических проектах мероприятиях и мастер классах, наблюдение за различными видами животных и многое другое.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать ряд характерных особенностей в организации экологического туризма. Итак, программу или тур можно считать экологическими, если:

- в программу тура включены посещения экологических троп, природоведческих, краеведческих музеев, эколого-технологических хозяйств и ознакомление с местными экологическими проблемами;

- программой тура предусмотрено знакомство с сугубо природными объектами и девственной природой в сочетании с изучением традиционных аборигенных форм природопользования;

- транспорт, которым пользуются туристы, не наносит ущерб окружающей среде;

- пища туристов экологически чиста и полезна, при этом в рационе туристов присутствуют местные продукты;

- туристы не оставляют в ходе маршрута муссов, а собирают его для последующей эколого-технической переработки;

- из всех видов охоты возможно только фотоохота;

- отели, кемпинги и глэмпинги, расположены так, что не нарушают нормальное, экологически устойчивое развитие окрестного ландшафта и не обезображивают его вид;

- местные жители вовлекаются в туристский бизнес и получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйства;

- туристы доступными им способами учувствуют в решении местных экологических проблем.

Организация любого экологического тура требует, прежде всего, выявления необходимых предпосылок для формирования приемлемого и привлекательного для туристов продукта. Эффективное и безопасное планирование и эколого-туристское освоение любой территории невозможно без подробной и достоверной информации о самых разнообразных характеристиках интересующего региона.

#### *Список литературы*

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 117 с.
2. Бочкарева Т.В., Самарцев С.Е., Хлыстова Я.Г. Эколого-культурный туризм: технологии и опыт организации // Экологический туризм на пути в Россию, 2017. – 45 с.
3. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса: учеб.пособие / Л. И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 208 с.
4. Кекушев В.П. Основы менеджмента экологического туризма: учеб.пособие / В. П. Кекушев, С. В. Сергеев, В. Б. Степаницкий. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2013. – 60 с.
5. Яговец В.С. Основы рационального природопользования при организации туристской деятельности. Экология и туризм: учеб.лекция по курсу «География туризма» для студентов специализации «Организация и управление в сфере туризма»/автор-составитель В.С. Яговец; АлтГАКИ. – Барнаул: изд-во АлтГАКИ, 2015. – 21с.

### **ЛЕКЦИЯ №8**

#### *Дисциплина «Туроперейтинг»*

Тема лекции: «Проектирование экологического тура как особой формы путешествий»

(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов знания в отношении алгоритма проектирования экологического тура как особой формы путешествий.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: грамотно проектировать и реализовывать экологические путешествия с учетом специфики данного вида туризма.

#### *План*

1. Оценка туристских ресурсов местности.
2. Маркетинговые исследования по выявлению целевых групп.
3. Формирование турпродукта и информационно-методическое обеспечение туристской услуги.
4. Разработка требований к моральной и физической подготовке туристов.
5. Разработка стратегии маркетинга и рекламной деятельности.

Этап 1. Оценка туристских ресурсов проводится специалистами с использованием принятых критериев оценки элементов природных и культурных ландшафтов – привлекательные объекты природы и эколого-культурные объекты изучаются с точки зрения их уникальности, степени сохранности, аттрактивности, разнообразия флоры и фауны.

При оценке эколого-культурных ресурсов на выбранной территории следует дать сведения о наличии музеев с описанием коллекций и культурных программ, размере входной платы, о режиме их работы, о наличии гидов-проводников и экскурсоводов.

Оценка предприятий туриндустрии – транспорт, средства размещения, питание. Транспорт – возможности автобусного, автомобильного авиа- сообщения с выбранной дестинацией.

Оценка средств размещения и возможного приема туристов:

– имеющиеся объекты размещения с указанием размеров, предоставляемых удобств, с упоминанием традиций народного творчества, используемых при строительстве объектов гостеприимства, времени их строительства и т.д.

– экологичность средств размещения;

– средний ценовой диапазон и средний уровень загрузки мест размещения в течение сезона;

– ограничения при размещении;

– имеющиеся возможности для организации разного рода совещаний, включая размер и тип помещения, возможность при необходимости организации питания, оснащенность электроприборами;

Оценка предприятий питания:

– наличие экологически чистых, по возможности местных продуктов питания;

– участие местного населения в обеспечении туристов продуктами питания;

– блюда российской и национальной региональной кухни;

– перечень местных кулинарных изысков – раки, мед, парное молоко, кисломолочные продукты, лесные ягоды и напитки из них.

В разделе «услуги» следует указать возможности:

– предоставления связи с региональными службами, посольством, консульством целевой страны, наличие международной связи (в случае работы с иностранным туристом).

– предоставление туристского оборудования;

– предоставление медицинских услуг и медицинской помощи.

Услуги гидов-проводников, экскурсоводов – следует сообщить сведения:

– о возможности экологического просвещения, спектре лекций и программ;

– об условиях проведения ботанических, зоологических, орнитологических, энтомологических, спелиологических и других экскурсий и программ;

– о возможности организовать этнографические туры и экскурсии, познакомиться с народным творчеством, ремеслами, традиционными способами природопользования, местной народной архитектурой;

- о наличии гидов-проводников (желательно из местных жителей) сопровождающих туристские группы по территории природных и национальных парков;
- о наличии квалифицированных гидов-экологов;
- о возможностях языкового обеспечения (в случае работы с иностранными туристами).

В разделе «безопасность» необходимо дать характеристику:

- климата с точки зрения риска повторяемости неблагоприятных погодных условий ограничивающих или препятствующих организации туризма;
- санитарно-эпидемиологической обстановки в районе дестинации возможности оказания медицинской помощи в экстремальных случаях;
- потенциальной экологической опасности хозяйственной деятельности на территории;
- криминогенной обстановки;
- средствам и методам охраны туристов;
- правилам по обеспечению безопасности при реализации различных видов экотуров и маршрутов;

В этом разделе можно дать сведения о мерах по обеспечению экологической безопасности рекреационных территорий.

- оценить уровень допустимых рекреационных нагрузок.

3. Составление карты-схемы районов разработки турпродуктов (горнолыжные туры, туры истории природы, орнитологические и др.)

Такие сведения позволяют облегчить работу туроператоров, позволяют расширить спектр предложений территории за счет разработки комплексных турпродуктов, туристам:

- оправдать затраты на дорогу посещением нескольких интересных и уникальных объектов. Наличие дополнительных сведений о дестинации повысит степень свободы туристов, посещающих ее.

Этап 2. Маркетинговые исследования по выявлению целевых групп.

- эколого-социологический анализ как инструмент выявления целевых групп;
- выбор адекватного этим группам продукта и постановка задач по его формированию.

Этап 3. Формирование турпродукта и информационно-методическое обеспечение туристской услуги.

Проектная документация должна основываться определении и описании технологий обслуживания экотуристов в зависимости от вида экологического тура (в соответствии с целью путешествия и основному объекту), требованиях безопасности.

- Технологическая карта туристского путешествия;
- Информационный листок к путевке;
- Программа туристского путешествия по маршруту в соответствии с критериями, определяющими экологичность турпродукта;
- Экологическая безопасность планируемых экскурсий или тура;
- Подготовка информационных материалов;
- Расчет стоимости тура с учетом его экологических компонентов;

Этап 4. Разработка требований к моральной и физической подготовке туристов.

Этап 5. Разработка стратегии маркетинга и рекламной деятельности:

- основные стратегии маркетинга;
- создание системы экологически ориентированной рекламной продукции;
- разработка схем и методов мониторинга экологических последствий тура и мнений туристов (моделирование обратной связи с потребителем туруслуг);

- выявление и привлечение партнеров по развитию экотехнологичных форм туризма.

Формирование турпродукта с использованием ресурсов особо охраняемой природой территории. На этапе формирования турпродукта между турфирмой и администрацией

заповедника заключается договор о сотрудничестве с целью организации и проведения экологических маршрутов по территории заповедника.

Функции турфирмы:

1. Менеджер турфирмы изучает сведения о заповеднике (оценка туристских ресурсов и программ, предлагаемых заповедником, транспорт, средства размещения, питание, услуги экскурсоводов и гидов-проводников, экопросветительская деятельность, возможность предоставления услуг связи, медицинских услуг, предоставление туристского оборудования, правилами поведения на территории заповедника и т.д.).

По пути в ООПТ следует оценить состояние дороги, собрать путевую информацию.

2. Согласование предлагаемой сотрудниками заповедника программы тура или экскурсий

3. Составление технологической карты маршрута;

4. Составление и согласование с администрацией заповедника Инструкции для туриста.

5. Заключение договора с персоналом на обслуживание туристов на протяжении тура (с поворотом, с костровым, аниматорами и др.).

6. Заключение договоров с транспортными компаниями по доставке туристов на территорию заповедника.

Расчет стоимости тура

8. График исполнения маршрута

9. Выпуск рекламной продукции

10. Работа по выбору групп туристов для проведения тура

11. Проведение инструктажа с каждым туристом

12. Заключение договора об оказании туристских услуг с каждым туристом.

Функции администрации особо охраняемой природой территории:

1. Определение величины допустимой нагрузки на участки, разрешенные для организации экологических маршрутов. 2. Определение компенсационного сбора за практическую рекреационную нагрузку на ландшафты 3. Определение мест оборудованных стоянок для размещения палаточного лагеря, места разведения костров и утилизации отходов.

#### Список литературы

1. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю. Колбовский. – М. : Издат. центр «Академия», 2016. – 254 с.
2. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. Учебно-практическое пособие/ А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2014. – 284 с.
3. Радько Т.Н. Основы экологического туризма / Т.Н. Радько. – М. : Проспект, 2016. – 110 с.
4. Сергеева Т.К. Экологический туризм / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2014.– 360 с.
5. Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 224 с.

### ЛЕКЦИЯ №9

*Дисциплина «Организация гостиничной деятельности»*

Тема лекции: «Современное состояние и перспективы развития экологических отелей в мире»  
(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов знания в отношении экологических средств размещения в туризме и специфики их функционирования.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: предоставлять услуги размещения с учетом особенностей экологического туризма.

1. Сущность понятия «эко-отель».
2. Особенности организации и функционирования экологических отелей.
3. География экологических отелей.
4. Специфика эко-отелей как средств размещения.

На сегодняшний день мировая индустрия гостеприимства отличается широкой вариативностью предлагаемых средств размещения. Вопреки этому факту, большинство гостиниц перестали удивлять своих постояльцев, чьи потребности и желания стремительно растут, приобретая все новый характер и формы. Для того, чтобы вновь привлечь гостей и удовлетворить их взыскательные вкусы и требования, по всему миру началось строительство новых, нестандартных предприятий гостиничного хозяйства. Ярким примером таких средств размещения по праву можно считать экологические отели. Ввиду высокого спроса, их количество стремительно растет по всему миру.

Нельзя не отметить, что гостиничное хозяйство XXI в. обусловлено серьезными переменами, одной из предпосылок которых является переосмысление человеком его отношения к окружающей среде. В связи с истощением мировых природных ресурсов и ростом их потребления, в мире, для поддержания «экологического равновесия» между природой и человеком, люди стали прибегать к экологическому виду жилья, спровоцировав строительство экологических отелей.

Очевиден тот факт, что эко-отели с каждым годом становятся все популярнее, их состояние можно охарактеризовать как стремительно развивающиеся. Причинами такого развития служит их новизна, а также возможность человека уединиться в гармонии с природой, и как следствие отдохнуть от шумных мегаполисов, пробок, большого количества людей и работы. Так, в 2017 г. по версии гостиничного сайта Booking.com 36% путешественников планируют выбрать именно эко-отель для своего проживания на отдыхе, а 39% – заинтересованы в эко-турах.

Сегодня, экологические отели – это больше чем просто гостиница, они способны удивлять потребителей нестандартными идеями и подходами к обслуживанию, выделяться высокой кухней с использованием продуктов местного происхождения, которые отличаются экологической чистотой и своими полезными. Стоит отметить, что эко-отели строятся не только в заповедных природных зонах, но и в мегаполисах, что особенно привлекательно для тех, кто обладает ограниченным количеством времени и желанием отдохнуть вблизи от дома. Также, все экологические отели и курорты имеют определенный сертификат качества, подтверждающий экологичность гостиницы. Они характеризуют экологическое состояние отеля, повышают его имидж и репутацию в глазах потребителей.

Эко-отель – это предприятие гостиничного хозяйства, прошедшие специальную сертификацию в соответствии с требованиями экологического управления, целью которого является минимизация загрязнения окружающей среды продуктами жизнедеятельности постояльцев. Приоритетной целью создания экологических отелей является гармонизация отношений человека и природы, формирование экологического мышления населения.

В связи с тем, что в современных исследованиях проблема классификации экологических отелей решена не полностью, нами был разработан подход к дифференциации предприятий размещений данного типа. Таким образом, предлагаем различать экологические отели в зависимости от месторасположения (в урбанизированной местности, на не урбанизированной территории, в природно-заповедной зоне), формы (эко-бунгало, эко-вилла, этажное здание, замок, хижина, усадьба, коттедж, капсула), услуг питания (с использованием экологически-чистых продуктов, продуктов местного происхождения), использования строительных материалов (дерево, солома, кирпич, камень и бамбук), использования электричества (с применением светодиодных ламп, естественного освещения, с использованием солнечных панелей, ветряных источников).

Нельзя не отметить существующие особенности организации и функционирования экологических отелей. По нашему мнению, их можно отразить в трех основных принципах их работы:

1. Принцип натурального хозяйства (наличие органического огорода);
2. Принцип эргономического использования природных ресурсов (применение вентиляционных установок, работающих за счет природной энергии, использование солнечной энергии для нагрева воды);
3. Принцип экологического строительства (использование экологически-чистых материалов: кирпич, камень, солома, дерево, бамбук; преобладание дневного света или использование светодиодных ламп; использование электромагнитных ключей; применение обогревателей; установка душевых с низким расходом воды, использование аэраторов для кранов, применение дождевой воды; внедрение сортировочных урн; использование мебели из натуральных материалов, преобладание стеклянной или керамической посуды и т.д).

Кроме того, экологическая компонента данных предприятий отражена не только в услугах размещения и питания, интерьере, ландшафтном дизайне, общем архитектурном решении, но также и в дополнительных услугах отеля. В таких средствах размещения проводятся различные семинары и круглые столы, посвященные бережному и чуткому отношению к окружающей среде, тематические природно-ориентированные анимационные программы.

Так, разнообразные природные условия и отличающиеся друг от друга климатические пояса не помешали строительству экологических отелей во всем мире. Их стремительный рост свидетельствует о том, что «поклонников» данных нестандартных предприятий гостиничного хозяйства, с каждым годом, становится все больше. В период с 2007 по 2013 гг., их рост увеличился в два раза.

Анализ географии данных средств размещения позволяет утверждать, что на сегодняшний день, наиболее активно проводящими экологизацию в сфере гостиничного хозяйства, являются европейские страны, это связано с высокой динамикой развития экологического туризма, в следствии чего, количество экологических отелей в Европе с каждым годом увеличивается, в частности, в таких странах как: Финляндия, Исландия, Швеция, Дания, Словения, Испания, Португалия, Эстония, Мальта, Франция и другие.

Привлекательна для многих туристов, предпочитающих отдыхать в экологически благоприятных условиях и Африка. За последние годы Африканский материк стал все более востребованным среди путешественников, увеличивается рост экологических отелей, благоустраиваются эко-курорты. Особой популярностью пользуется Танзания, ЮАР, Зимбабве и о. Маврикий. Африка – слабо урбанизирована по сравнению с Европой, именно поэтому многие стремятся попасть в дикие, почти нетронутые места человеком.

В свою очередь, стремительный экономический рост стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и Южно-Азиатского региона позволяет развивать эко-отели в Тайланде, Вьетнаме, Камбожде, Коста-Рике, Новой Зеландии, Сингапуре, Японии, Индии, о. Шри-Ланка и других. В Австралии, путешествия экологической направленности представлены высококлассными эко-курортами (Голубые горы и острова Большого Барьерного рифа). Наиболее распространённым экологическим курортом данной дестинации является гостиничный комплекс «Wolgan Valler Resort & Spa».

В Северной Америке, США и Канада являются наиболее благоприятными для развития экологического туризма, в частности, 40% территории Канады, на сегодняшний день, остаётся природоохранной, а одним из последних нововведений в США является строительство экологических отелей на верхних этажах американских небоскрёбов.

Экологические отели также развиваются в Латинской Америке. Согласно расчетам Экотуристского общества, до 60% туристов стран Латинской Америки приезжают преимущественно в поисках экологического отдыха. Такой стремительный интерес к эко-туризму повлек за собой улучшение социального положения жителей стран Латинской Америки, а также привлек строительство экологических отелей и курортов. Проживание в

эко-отелях Латинской Америки стоит значительно ниже, чем в странах Европы или Азии, это связано с низким по сравнению во многих странах уровнем экономического развития. Кроме того, большое количество биологического разнообразия, экзотические животные и растения, а также девственные территории с каждым годом привлекают все больше туристов в страны Латинской Америки, в частности, путешественников из Японии и Европейского макрорегиона.

Несмотря на то, что эко-отели, на сегодняшний день, не являются преобладающими в гостиничной индустрии, во многих средствах размещения наблюдается ярко-выраженный интерес к экологическим подходам. До недавнего времени, абсолютно новой тенденцией в строительстве, выступили элементы эко-дизайна, использование в качестве декора живой растительности как внутри, так и на прилегающей территории отеля. Например, в 2016 г., в провинции Гуйчжоу (Китай), был разработан проект на строительство отеля «Mountain Forest Hotel», замаскированного под природный ландшафт. Данный отель планируется построить в долине Ванфенг, на холме площадью в 162 га. Его номерной фонд будет составлять 250 номеров, а также наличие баров, ресторанов, VIP-зоны и конференц-зала. На балконах и террасах будущей экологической гостиницы планируется высадить живые деревья. Стоит отметить, что подобные проекты с экологическими элементами уже наблюдаются в дизайне «лесных» небоскребов в Лозанне (Швейцария) и Милане (Италия).

Безусловно, обязательным условием при создании любого эко-отеля является экологичность его строительных материалов. Это может быть солома, камень, кирпич, бамбук или дерево. Именно последнее из года в год набирает популярность при строительстве и является мейнстримом современных экологических построек. Весомый тому пример, эко-отель «Berghotel Mattlihus», расположенный в Баварских Альпах. Это единственный экологический отель в мире, построенный из европейского кедра и без единого гвоздя. Выбор материала обусловлен тем, что европейский кедр обладает успокаивающими свойствами, способствует крепкому и здоровому сну. Именно поэтому, многие эко-отели могут взять за основу именно этот строительный материал, который уже сегодня является популярным при изготовлении деревянной мебели.

Без сомнения, экологические отели являются актуальным вектором развития мирового гостиничного хозяйства. Они привлекают не только оригинальными концепциями, но и спецификой используемых технологий. Например, одни из самых необычных условий проживания наблюдаются в одном из самых «зеленых» отелей Великобритании. По неизвестным причинам название этого эко-отеля не разглашается, однако, известно, что он был построен в 2012 году в доме XVI века, его создатели сумели воссоздать образ жизни, присущий людям более чем 400 лет назад с некими коррективами.

Отличительными особенностями данного экологического отеля является тот факт, что для того, чтобы посмотреть телевизор или зарядить мобильный телефон, постояльцем необходимо крутить педали на динамо-машине, вырабатывая электричество, и чем быстрее это делать, тем лучше. Пол часа на специальном велосипеде вполне будет достаточным для того, чтобы посмотреть фильм по телевизору и поправить свою физическую форму. Удивительным является то, что такие «спартанские» условия не пугают постояльцев отеля, а даже наоборот, вызывают значительный интерес. Отметим, что подобный сервис уже работает в отеле аэропорта Майами.

В последние годы, экологические отели начали внедрять биокамины, предпосылкой этому послужил тот факт, что камин у большинства людей ассоциируется с домашним уютом и теплом. Маркетинговые исследования показали, что именно наличие камина в номере, в значительной степени влияет на эмоциональное состояние человека, создавая ощущение покоя и уединения с природой. Однако, биокамин существенно отличается от обычного, он функционирует на специальном биоэкологическом топливе (биоэтанол), которое разработано на растительной основе. Во время работы такого камина, в атмосферу не будут выделяться дымовые газы. При его горении совершенно отсутствует какой-либо запах, пепел и дым. Все модели биокаминов изготовлены из материалов высокого качества,



например, из стекла, экзотического дерева – венге, скандинавских камней или алюминия, который сегодня является актуальной тенденцией в декоре. Применяя биокамин, 100% тепловой энергии остается в номере, именно поэтому они набирают широкого распространения не только в эко-отелях, но и в других видах гостиниц.

С каждым годом, большинство эко-отелей в качестве услуги предоставляют потребителям прокат не только велосипедов, но и электромобилей. Данные автомобили можно полноценно использовать для передвижения, их основное достоинство – экологичность. Эти транспортные средства работают исключительно на электротяге и не выбрасывают в атмосферу ядовитые выхлопные газы. Во многих крупных городах Европы, Азии и США уже существуют специальные заправки для данного типа машин, работающих исключительно на подзарядке. Их также можно заряжать и от обычных розеток. Известная гостиничная сеть «Ritz-Carlton» планирует обеспечить все свои отели специальными зарядными устройствами для электромобилей. Это позволит за два с половиной часа обеспечить машину топливом на 240 км. На сегодняшний день, это можно осуществить в Барселоне, Бостоне, Вашингтоне, Гонконге, Далласе, Монреале, Пекине, Чэнду и Шэньчжэне.

Особый интерес для нас представляют проекты эко-отелей будущего. Предполагается, что они будут полностью автономными и экологичными. Их отличием будет высокий уровень энергосбережения, покупка и продажа энергии из глобального Источника Возобновляемой Энергии, который будет использовать исключительно чистые и безопасные в экологическом плане продукты, а также использовать технологии солнечной и геотермальной энергии, в следствие чего, будет достигнут результат нулевого баланса выбросов углекислого газа в атмосферу. В дополнение к этому, специалисты полагают, что бронирование номеров в экологических отелях будущего будет осуществляться новой цифровой валютой. Крупные гостиничные сайты будут выдать постояльцам т.н. виртуальные монеты, их также можно будет использовать для всех услуг. Они полагают, что внедрение таких монет позволит улучшить состояние окружающей среды.

Так, с 2011 г. во многих американских отелях и курортах практикуется новое нововведение, способное изменить стиль жизни своих постояльцев в период пребывания в отеле. Смысл такого изменения заключается в том, что для тех гостей, которые на время отдыха полностью откажутся от своих электронных устройств, руководство отеля предоставит скидку на проживание до 15%. Предпосылкой к возникновению такой идеи послужила уже устоявшаяся зависимость людей от различных гаджетов. Такое новое веяние получило название «диджитальной детоксикацией». В обмен на отказ от техники, постояльцам предлагают спокойные развлечения, например, настольные игры или чтение классических романов. На наш взгляд, в современных условиях, эта идея является весьма актуальной, и ее необходимо применять повсеместно. В частности, экологические отели должны первыми последовать такой идеи, ведь это способствует более полному уединению человека с природой.

Однако, существуют и противники такого нововведения, ссылаясь на полезность достижений современной техники и принесение пользы от их использования отелям. В частности, отели сети «Elements» используют интеллектуальные термостаты компании «Nest», которые способны «запоминать» температуру воздуха и подстраиваться под предпочтения постояльцев через приложение на смартфоне. У такого гаджета есть и датчик движения, который отключает систему кондиционирования, как только в номере никого нет. Это существенно позволяет экономить электроэнергию. Еще одна новинка разработана специально для тех, кто не может отказаться от привычных устройств, во многих предприятиях гостиничного хозяйства, включая эко-отели, устанавливаются специальные навесы, они собирают солнечную энергию и позволяют заряжать различные мобильные телефоны, во время того, когда гости заняты своими делами.

Не смотря на нерешенность вопроса сущности, современного состояния и перспектив развития эко-отелей в современной теории гостеприимства, экологические отели являются ее

приоритетным вектором развития, прогрессирующим направлением, которое из года в год демонстрирует положительную динамику. Об этом свидетельствует как количество построенных экологических отелей, так и их география. На наш взгляд, эко-отели призваны не только расширить рынок предоставляемых услуг гостиничного хозяйства, но и стать его истинным флагманом и ориентиром.

#### *Список литературы*

1. Высоцкая М. Р. Управление отходами гостиничного бизнеса / М. Р. Высоцкая. – 2010. – №5. – С. 18-21.
2. Ерешко Ф. И. "Зеленый туризм" поможет сохранить природу. Экология и жизнь / Ф. И. Ерешко. – 2011. – № 6. – С. 70-71.
3. Коновалов А. С. Жизнь в стиле ЭКО / А. С. Коновалов. – М. : 2011. – 127 с.
4. Лукичев А. С. Основы экологического домостроения / А. С. Лукичев. – 2011. – № 4. – 120 с.
5. Экологические технологии в гостиничной индустрии // Успехи современного естествознания / А.В. Шамарина, Л.С. Самохина. – 2014. – № 9. – С. 156-157.

### **ЛЕКЦИЯ №10**

*Дисциплина «Организация ресторанной деятельности»*

Тема лекции: «Предприятия питания с маркером ЭКО»

(2 часа)

*Цель лекции* – сформировать у студентов представление о предприятиях питания с маркером ЭКО.

Усвоив материал этой темы, *студенты смогут*: грамотно проектировать и реализовывать экологические путешествия с учетом специфики данного вида туризма.

#### *План*

1. Особенности функционирования экологических ресторанов.
2. «Зеленый подход» к потреблению на предприятиях питания.
3. Концепция эко-ресторана на примере ресторана Septime (г. Париж).

Экологические рестораны и кафе устроены по принципу осознанного или же «зеленого» потребления. В связи с чем, они строго соблюдают правила трех «R»: Reduce, Reuse, Recycle, что в переводе означает «сократить потребление», «использовать повторно», «перерабатывать».

В качестве примера такого комплексного подхода можно привести ресторан Gather в городе Беркли (Калифорния). Само заведение, в свою очередь, находится в экологическом здании – The David Brower Center. В бетон, из которого оно строилось, были добавлены отходы металлургической промышленности, а такая технология производства шлакобетона существенно уменьшает выбросы углекислого газа в атмосферу.

Практически все предметы интерьера экоресторана представляют собой вторсырье. Деревянные конструкции и балки изготовлены из утилизированных материалов со старых складов, а столы – из школьных парт. Сидения стульев обтянуты кожаными ремнями (вторичного использования). Помещение освещают люстры из переработанных винных бутылок, а стены украшает причудливый «гобелен», сплетенный из разрезанного картона упаковочных коробок.

Чтобы сократить время доставки необходимых ингредиентов на кухню и, соответственно, меньше загрязнять транспортными выхлопами окружающую среду, продукты закупаются у близлежащих фермерских хозяйств. Такой ресторан работает в режиме энерго- и водосбережения, минимализации пищевых отходов и использования упаковки, подлежащей вторичной переработке.

И таких заведений экологичных «от и до» становится в мире все больше. В качестве строительных материалов в них используют списанные морские контейнеры, а в интерьере – старые деревянные вывески. Свежие овощи выращивают прямо около ресторана, а в качестве компоста используют «свои» же пищевые отходы.

«Зеленый» подход к потреблению просматривается и, казалось бы, в бесполезных мелочах. Например, посетителям ресторана раздают семена, чтобы побудить их к выращиванию цветов, привлекающих насекомых, в том числе пчел. Или же предлагают клиентам отработанную кофейную гущу, чтобы они использовали ее в качестве компоста в своих садах. Вместо пластиковых или деревянных мешалок в кафе могут протянуть макаронину. А трубочку для напитка не принесут, пока об этом не попросить.

Такие необычные «фишки» не только привлекают новых клиентов в ресторан, но и воспитывают их в экологическом плане. Ведь «зеленым» правилам трех «R» легко следовать и в повседневной жизни.

Однако не только интерьер делает экологический ресторан таковым. «Зеленая» концепция предполагает приготовление блюд из органических продуктов, выращенных без пестицидов и только на натуральных удобрениях. Использование полуфабрикатов на кухне также недопустимо. Так что затраты на пищевую составляющую в экоресторане будут значительно дороже, чем в обычном. Соответственно, возрастает и стоимость конечных блюд, к которой так чувствителен потребитель.

Но предпринимателей это не останавливает, и они вкладывают средства в популяризацию здорового питания в своих заведениях. Правда, инвестиции в экологический ресторан окупаются гораздо медленнее, чем в привычный. Но все равно, хотя и отложенная, а прибыль в перспективе будет.

В России экологических ресторанов, полностью отвечающих упомянутой выше концепции, пока нет, и связано это с пока еще неразвитостью вторичной переработкой отходов, да и раздельное собирание мусора, включая пищевой, находится в зачаточном состоянии.

Скажем, в Швеции 80% отходов перерабатывается, в РФ – менее 10%. Привычный способ утилизации в России – сжигание или закапывание в землю, что к экологичности не имеет никакого отношения. В России (в отличие от Запада) бизнес по вторичной переработке нерентабелен, и усилиями только частных предпринимателей вопрос не решить – нужна поддержка со стороны государства, которой пока нет.

Кстати, в СССР существовала система раздельного сбора твердых отходов. Работали пункты приема стеклотары, а школьники ходили по домам и собирали макулатуру и металлолом. Сейчас весь мусор сбрасывается в один контейнер, так что полноценных экологических ресторанов в обозримом будущем ждать не приходится. А таковыми у нас называют заведения, где готовят блюда из фермерских продуктов.

И все-таки экологический выход есть. В первую очередь он зависит от отношения к проблеме руководства ресторана, пусть даже самого обычного. Среднестатистическое заведение общепита производит до 35 кг пищевых отходов в год, минимизировать которые возможно за счет автоматизации управления закупками. С помощью современных систем можно составить заявку с точностью до грамма, доставка будет ровно в срок и с учетом текущих остатков. Срок годности продуктов, лежащих в холодильнике, следует ежедневно контролировать. Те, что уже на грани, но еще пригодны к употреблению, лучше отдать в социальные службы, обслуживающие бездомных.

Еще один момент связан с сокращением потребления электроэнергии. Использование энергосберегающих лампочек и приборов плюс разъяснительная работа с персоналом, – все это будет только на пользу экологии и сократит расходы за «коммуналку».

Тот же подход следует сформировать и к воде. Эту задачу успешно выполняют водосберегающие туалеты, краны с сенсорным управлением, а вместо бутилированной воды клиентам можно подать фильтрованную.

Химические чистящие средства вредны для окружающей среды, да и для посетителей тоже. Используйте продукцию экологических брендов. Правда, она не из дешевых. Не следует сбрасывать со счетов и советский опыт. Тогда посуду в медицинских учреждениях и детских садах мыли раствором сухой горчицы, которая удаляет любой жир плюс является еще и отличным антисептиком. А чашки до белизны отмоет питьевая сода.

Не торопитесь выбрасывать на помойку деревянные ящики, стеклянные бутылки, картонную тару. Их можно использовать не один раз. Откажитесь от одноразовой посуды и пластиковых мелочей, включая соломинки и мешалки.

Покупайте у местных фермеров сезонные овощи, фрукты, зелень. Рассказывайте в печатных материалах своим гостям, откуда эти продукты и почему вы остановили на них свой выбор. Блюда из них включите в меню. И обязательно информируйте своих посетителей о концепции своего ресторана, вашем отношении к окружающей среде и экономии природных ресурсов. Свою экологичность подчеркивайте и в рекламной кампании. Это сейчас в тренде, а потому сделает ваше заведение привлекательным для посетителей и конкурентоспособным на рынке.

Ниже представим пример одного из эко-ресторанов Парижский ресторан Septime.

#### 1. Снабжение

99% продуктов, используемых в Septime, выращиваются во Франции – исключениями являются кофе, сахар, ваниль и некоторые цитрусовые. Недавно ресторан инвестировал средства в ферму недалеко от Парижа, а также снабжается рядом фермерских хозяйств в пределах города.

#### 2. Сохранение семян

Поддерживает дело сохранения семян – ресторан сотрудничает с фермером Кристофом Коллини и еще десятью другими шеф-поварами, участвуя в проекте под названием Conservatoire du Gout (фр. Сохранение вкуса) чтобы сохранить 1400 сортов семян.

#### 3. Овощной приоритет

Овощи составляют 80% меню в ресторане Septime, где присутствуют такие блюда как запеченная цветная капуста, маринованные груши, боттарга и масло из морских водорослей.

#### 4. Цельная тушка животного

При использовании мяса в ресторане шеф-повар Грэбо покупает тушку животного целиком и использует ее полностью, готовя террины и бульоны из частей тушки, наиболее редко используемых в кулинарии.

#### 5. Без говядины

Из-за негативного воздействия говядины на окружающую среду и трудности с поиском мяса, которое соответствует высоким стандартам ресторана Septime (Франция больше ориентирована на производство молочных продуктов, чем говядины), ресторан не подает говядину совсем.

#### 6. Использование мяса

Septime использует курятину, разводимую в свободном выгуле на протяжении 150 дней – это почти втрое дольше, чем в Великобритании (56 дней). Свинина поступает из трех натуральных ферм, которые выращивают местные породы такие как: Баскская Кинтоа, Черная Бигорр и Белая Западная – три породы, которые находятся под угрозой исчезновения, потому что они непригодны для интенсивной сельскохозяйственной промышленности. Редко подаваемая в ресторане баранина поставляется из Мон-Сен-Мишель.

#### 7. Морепродукты

Septime сотрудничает только с рыбаками, которые занимаются рыболовством с лодок длиной до 12 м, и которые используют экологические методы рыболовства, ставные неводы, ловушки и многостенные сети, прибрежное и подводное рыболовство, ограничивая воздействие на морскую среду. Улов предыдущего дня определяет меню ресторана. Грэбо также предпочитает готовить рыбу, которая не пользуется большим спросом, например, сардины, хек, скумбрию и треску.

#### 8. Справедливое обращение с фермерами

Ресторан получает морепродукты от поставщика, который напрямую сотрудничает с небольшими французскими рыбными хозяйствами и платит им на 20% больше рыночных цен. Иногда ресторан Septime заказывает фермерам выращивание овощей, гарантируя покупку всей продукции по лучшей цене.

#### 9. Натуральное вино

Septime ухаживает за собственным виноградником площадью в 100 тыс. м<sup>2</sup> в Сент-Эмильоне, используя биодинамическое производство. Все вино, подаваемое в ресторане, натуральное, и большая часть его доставляется в Париж баржей. Производители не используют никаких пестицидов, гербицидов и других синтетических химикатов, часто применяемых в виноделии. Ресторан также поддерживает виноградники, пострадавшие от регулярно плохой погоды, по схеме под названием Vendanges Solidaires (фр. Солидарное Виноделие).

#### 10. Фильтрованная вода

Отказавшись от пластиковой посуды, в ресторане подают только фильтрованную воду в старых бутылках из-под вина.

#### 11. Информативность

Команда ресторана Septime активно участвует в движении Mangeons Local (фр. Питаемся местным), которое поддерживает местных сельхозпроизводителей и местную экономику. Они также являются членами организации Bon Pour Climat (фр. Благо для климата), занимающейся сокращением углеродных выбросов в гостиничном и ресторанном бизнесе. Подавая блюда в ресторане, сотрудники зоны обслуживания прилагают особые усилия, чтобы подробно описать содержимое каждого блюда и происхождение всех ингредиентов.

Таким образом, на примере данного французского ресторана, можно выявить характерные специфические черты экологического ресторана и его принципиальные отличия от других предприятий питания.

#### *Список литературы*

1. Архипов В.В. Организация ресторанного хозяйства: учебное пособие – М.: Центр учебной литературы, 2007 – 280 с.
2. Джум И. Ольшанская С.А. Организация и технология питания туристов: учебное пособие.– М. : Магистр.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
3. Кабушкин Н.И., Бондаренко. Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебник.– Минск: Новое знание, 2003.–368 с.
4. Оробейко Е.С., Шредер Н.Г. Организация обслуживания: рестораны и бары: учебное пособие.– М. :ИНФРА-М, 2006.– 224 с.
5. Управление рестораном: Практическое пособие / . Дж. Джеймс., Д. Болдуин; пер с англ. Т.В. Процько, Д.А. Соколова, Д.М. Короткова, Э.О. Залуцкой.–М: Велби, Проспект, 2006. – 314 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ М

Рабочая программа учебной дисциплины  
«Экологические инновации в туризме»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»  
(ЛНУ имени Тараса Шевченко)

Институт торговли, обслуживающих технологий и туризма  
Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного дела

## УТВЕРЖДАЮ

Директор Института торговли,  
обслуживающих технологий и  
туризма

\_\_\_\_\_ В.О. Зинченко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Экологические инновации в туризме*

По направлению подготовки *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Курс 4

Луганск, 2018

**Лист согласования**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

ассистент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» Богатырева Д.С.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела «29» августа 2018 г., протокол № 1.

И.о. заведующего кафедрой туризма,  
гостиничного и ресторанного дела

\_\_\_\_\_ Г.А. Сорокина

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института торговли, обслуживающих технологий и туризма «30» августа 2018 г., протокол № 1.

Председатель \_\_\_\_\_

Р.Г. Домниченко

**СОГЛАСОВАНО:**

И.о. заведующего учебно-методическим  
отделом

\_\_\_\_\_ В.В. Савенков

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

## Структура и содержание учебной дисциплины

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – создание условий для овладения студентами теоретическим базисом в отношении существующих инновационных экологических технологий и практическими умениями и навыками по их дальнейшему использованию в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о существующих экологических инновациях и технологиях в сфере туризма;
- раскрыть теоретические основы изучения экологических инноваций;
- научить выявлять актуальные экотехнологии и возможности их использования в туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы этики и бережного природопользования во время организации путешествий.
- обеспечение студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими: активно использовать современные достижения науки и техники в контексте бережного природопользования в организации экологического туризма; выступать в качестве лоббистов экологических инициатив и разработчиков экологических стартапов в сфере туризма; профессионально и эффективно работать на рынке экологического туризма.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Экологические инновации в туризме» относится к блоку 1 дисциплин (вариативная часть).

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

**знания** о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, об истории человечества, о месте и роли той или иной страны в процессе охраны окружающей среды;

**умения** сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений; сопоставлять обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;

**навыки** поиска, систематизации и комплексного анализа информации (исследовательские, логические, коммуникативные).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания курсов «Организация туристской деятельности», «Туристское страноведение», «Информационные технологии в туризме», «Организация анимационной деятельности», «Организация туристических путешествий», «Организация гостиничного хозяйства», «Организация ресторанной деятельности», «Туроперейтинг». Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки.



### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Экологические инновации в туризме», должны:

**знать** основные понятия и направления развития экологических инноваций в современных условиях; иметь представление о возможностях экологизации туристских услуг (транспорт, размещение, питание, анимация и т.д.);

**уметь** нестандартно и творчески мыслить, выявлять и применять актуальные экотехнологии и инновации в профессиональной деятельности в экологическом туризме;

**владеть навыками** поиска, актуализации и развития передовых и прогрессивных технологий в экологическом туризме.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:

#### **Общекультурных:**

ОК- – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

#### **Общепрофессиональных:**

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ОПУ-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

#### **Профессиональных:**

*проектная деятельность:*

ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

*организационно-управленческая деятельность:*

ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

*научно-исследовательская деятельность:*

ПК-6 – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-9 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

*производственно-технологическая деятельность:*

ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

*сервисная деятельность:*

ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.
	7 семестр
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>72 / 2,0 зач.ед.</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>32</b>
Лекции	16
Семинарские занятия	16
Практические занятия	-
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>40</b>
Форма аттестации	зачет

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Генезис экологических инноваций

1.1 Сущность понятия «эко-инновация».

1.2 Производственные (продуктовые), процессные (маркетинговые, организационные, управленческие) экологические инновации.

1.3 Опыт стран-лидеров по использованию эко-инноваций и «зеленых» технологий (Финляндия, Исландия, Швеция, Япония, Германия, Дания, Словения).

Тема 2. Экологизация потребления в туризме

2.1 Альтернативные источники энергии (биогаз, энергия Земли, Солнца, ветра и т.д.)

2.2 Альтернативные виды топлива (водород, биодизель, этанол, сжиженный природный газ, сжатый природный газ, сжатый воздух, жидкий азот, диметиловый эфир, водоросли и т.д.); гибридные двигатели.

2.3 Вопросы утилизации отходов в туризме (во время прохождения туристского маршрута и т.д.; современные технологии по утилизации мусора на предприятиях индустрии туризма)

2.4 Экологические сервисы и их использование в туризме («Зеленая» химия, товары из переработанного сырья, экологическая мода, «Пластмасса вместо денег» и др.)

Тема 3. Экологические города как привлекательные туристские дестинации будущего

3.1 Биотические или эко-города: реальный опыт и перспективы (особенности создания и функционирования, 10 принципов эко-города).

3.2 Эко-дом как особая концепция жизни (на примере китайского проекта «Flavors Orchard» или «Ароматы фруктового сада»; «Умный» дом Sunhouse360°: вращающееся вслед за солнцем; калифорнийский House of Peace; микрожилье из биопластика и т.д.)

3.3 Экологический дизайн в интерьере (история возникновения, особенности, цветовое решение, выбор мебели, декор и аксессуары (в т.ч. мебель и посуда из пластика; «скандинавский мох», вертикальные сады, светящиеся растения и озеленение пространства).

Тема 4. Эко-объекты и их использование в туризме

4.1 Экологические парки как привлекательная зона рекреации (особенности организации и функционирования экопарков: мировой опыт, использование инновационных технологий в экопарках)

4.2 Экологические стадионы (специфика функционирования стадионов на примере: солнечного стадиона в Катаре, экологичного стадиона для китайского ФК Тяньцзинь Сунцзян, стадиона-сада для ФК Далянь Шидэ, стадиона-вулкана в Хорватии, пьезоэлектрического стадиона в Индии и т.д.)

4.3 Сенсорные сады (особенности организации и функционирования сенсорных садов: мировой опыт, использование инновационных технологий в сенсорных садах).

Тема 5. Экологичные IT-технологии в туризме

5.1 «Зеленые» вычисления (сущность и основные каноны «зеленой» вычислительной техники)

5.2 Мультимедийные технологии (4-Д каталоги, справочники, презентации и т.д.)

5.3 Технологии виртуальной реальности (использование в экскурсионной и выставочной деятельности, сервисы эко-мэппинга, например [citiesandmemory.com/sounding-nature/](http://citiesandmemory.com/sounding-nature/) интерактивная карта звуков природы в нетронутых человеком местах планеты)

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
7 семестр		
1	Генезис экологических инноваций	4
2	Экологизация потребления в туризме	4
3	Экологические города как привлекательные туристские дестинации будущего	2
4	Эко-объекты и их использование в туризме	4
5	Экологичные IT-технологии в туризме	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>

#### 4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
7 семестр		
1	Опыт стран-лидеров по разработке и внедрению экологических инноваций	2
2	Экологические инновации и услуги размещения в туризме	2
3	Экологизация услуг питания во время путешествий	2

4	Досуговые программы в туризме и пути их «озеленения»	2
5	Новейшие эко-объекты и их использование в туризме	2
6	Инновационные экологические стартапы: реалии и перспективы	2
7	Экологические инициативы и проекты и их роль в современном мире	2
8	Экологизация повседневной жизни путешественника	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>

#### 4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
7 семестр			
1	Наиболее оригинальные экологические средства размещения/питания в мире	доклад и презентация	10
2	Необычные эко-сервисы в туризме	доклад и презентация	10
3	Подготовка комплексного экологического проекта	доклад и презентация	20
<b>Итого:</b>			<b>40</b>

#### 4.7. Курсовые работы (не предусмотрены)

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методик и технологий:

*Проблемное обучение:* создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления возможностей использования экологических инноваций в той или иной сфере туризма.

*Разноуровневое обучение:* используется при составлении разноуровневых заданий для контрольных работ.

*Коллективный тренинг:* коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения. Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, круглый стол, ролевая и деловая игра.

*Штудирование учебного материала:* подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения ситуационных задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

*Информационные технологии:* использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint и видеоматериалов по теме; использование электронных образовательных ресурсов, он-лайн сервисов в соответствии со спецификой темы (виртуальные экскурсии; сервисы эко-мэппинга и др.)

### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором, ведущим семинарские занятия, по дисциплине в следующих формах: выполнение заданий в рамках семинарских занятий; письменные домашние задания (в рамках самостоятельной работы).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы) – 7 семестр.

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
7 семестр	
Работа на семинарских занятиях	40
Самостоятельная работа	20
Контрольные работы	20
Зачет	20
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

## Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### *а) основная литература:*

1. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учебное пособие. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2012. – 238 с.

2. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций. – М.: ИД «Благовест – В», 2011. – 232 с.

3. Барютин Л.С. Валдайцев С.В. Васильев А.В. Основы инновационного менеджмента: теории и практики. – М.: ИД «Экономика», 2010. – 518 с.

4. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями. Теория и практика. – М.: ИД «Эксмо», 2011. – 432 с.

5. Зажигалкин А.В. Инновационные проекты: оценка степени готовности. Часть 2 / А.В. Зажигалкин, С.Л. Гольдин // Стандарты и качество. – 2019. – № 3. – С. 40 – 43.

6. Зазерская В.В. Инновационное развитие проектов инфраструктурной направленности / В.В. Зазерская // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : XIV Международная научно-практическая конференция, Минск, 19-20 апреля 2018 г. : сборник научных статей / [редколлегия: М.Г. Жилинский (председатель) и др.]. – Минск, 2018. – С. 123 – 125.

7. Инновационная экология как перспективное научное направление / К.В. Павлов. – Ижевск: Изд-во «Шелест», 2016. – 360 с.

8. Колесников С.И. Экономические основы природопользования / С.И. Колесников. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 304 с.

### *б) дополнительная литература:*

1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. – №3. – С. 241 – 250.

2. Бакиева Г.Р., Килинбаева А.А. Жизненный цикл инновации в туризме // Торговля, предпринимательство и право. 2016. – №2. – С. 42 – 45.

3. Батырева В.Д. Инновации и инновационная деятельность в туризме // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов конф. 2016. – С. 158 – 160.

4. Белоносова А.Д., Львова А.В. Инновационные процессы в туризме // Вклад молодой и специфика // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т.7. – №2(27). – С. 72.

5. Игнатьев А.А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. 2017. – №4(37). – С. 28 – 35.

6. Маклашина Л.Р. Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика. 2011. – №12. – С. 130 – 136.

7. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.

8. Новиков В.С. Инновации в туризме М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.

9. Полухина А.Н. Инновации в сфере туризма: модели, технологии и направления внедрения // Инновационное развитие экономики. 2015. – №3(27). – С. 41 – 47.

10. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный / под ред. проф. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

11. Русак Е.С. Интеграция науки, образования и бизнеса в условиях инновационной экономики / Е.С. Русак, Н.Н. Морозова // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : XIV Международная научно-практическая конференция, Минск, 19-20 апреля 2018 г. : сборник научных статей / [редколлегия: М. Г. Жилинский (председатель) и др.]. – Минск, 2018. – С. 295 – 397.

12. Стрельцов Д.В. Япония как «зеленая сверхдержава» / Д.В.Стрельцов. М.: МГИМО-Университет, 2012. – 212 с.

13. Феоктистова В.М., Муминова С.Р. Геоинформационный сервис в туристской отрасли // Славянский форум. 2017. – №3(17). – С. 241 – 247.

14. Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов. конф. Екатеринбург. – 2016. – С. 214 – 216.

*в) Интернет-ресурсы:*

1. Инновации и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itportal.ru/>

2. Инновационное развитие туризма и отдыха в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> -

3. Информационный портал Green Evolution. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://greenevolution.ru/2013/02/27/lidery-avtoproma-stavyat-na-vodorod-mirovoj-trend-podxvatila-kompaniya-suzuki/>

4. Карта звуков мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citiesandmemory.com/sounding-nature/>

5. Клуб свободных путешественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://welcomeworld.ru/homepage/interesnye-mesta-mira/item/657-360-view/657-360-view>

6. Сайт «Музеи мира онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://musei-online.blogspot.com>

7. Экологические инновации [Электронный ресурс]. – <https://roomble.com/ideas/soveti-i-idei/dizajn-i-dekor/16-dizajnerskih-proektov-kotorye-uzhe-reshayut-mirovye-ekologicheskie-problemy/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

*Лекционные занятия:* комплект электронных презентаций, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

*Семинарские занятия:* аудитория, оснащенная презентационной техникой (телевизор / проектор, ноутбук, компьютеры с выходом в сеть Интернет).



## ПРИЛОЖЕНИЕ Н

## Справки о внедрении результатов диссертационного исследования

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»  
(ЛНУ ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО)

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011. Тел./факс: (0642) 59-90-08; e-mail: [info\\_lu@ltsu.org](mailto:info_lu@ltsu.org)

26.08.2019 № 1/1880  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Для предоставления в диссертационный совет  
Д 001.006.01  
На базе Государственного образовательного  
учреждения высшего профессионального  
образования Луганской Народной Республики  
«Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»

## СПРАВКА

О внедрении результатов исследований диссертационной работы  
Богатыревой Дарьи Степановны на тему «Подготовка будущих специалистов к  
профессиональной деятельности в экологическом туризме»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по  
специальности 13.00.08 теория и методика профессионального образования

Результаты диссертационной работы Богатыревой Дарьи Степановны  
«Подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в  
экологическом туризме» внедрены в практику государственного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной  
Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».

Представленные в диссертационной работе рекомендации относительно  
экологизации процесса подготовки будущих специалистов сферы туризма нашли  
свое отражение в учебном процессе вуза, а именно:

1) использованы материалы исследования при разработке содержания  
лекционных и практических занятий по профильным дисциплинам направления  
подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг», в частности: «История туризма»,  
«Туристическое краеведение», «Специализированный туризм», «Организация  
анимационной деятельности», «Организация экскурсионной деятельности»,  
«Туристское страноведение», «Организация туристических путешествий»,

«Туроперейтинг», «Организация гостиничной деятельности», «Организация ресторанной деятельности».

2) реализован комплекс воспитательных мероприятий по следующим темам: «Экологические традиции народов мира как основа эософии будущего», «Экологическое сознание и культура: развиваем и культивируем», «Экологизация повседневной жизни – ключ к гармонии и успеху», «Экотерапия как эффективный антистресс 21 века», «Экологические инициативы и стартапы: лоббируем, участвуем, создаем» и т.д.;

3) проведен круглый стол в рамках Дней науки Университета «День экологических знаний»;

4) создан сенсорный сад на базе ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» путем реорганизации садово-парковой зоны вуза.

Кроме того, в процесс подготовки будущих специалистов сферы туризма в базе ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» был внедрен и реализован разработанный диссертантом Богатыревой Д.С. спецкурс «Экологические инновации в туризме».

Результаты диссертационной работы Богатыревой Дарьи Степановны позволили усовершенствовать процесс подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме и рекомендованы к внедрению в высшие учебные заведения.

Первый проректор,  
доктор педагогических наук,  
профессор



Г.А. Сорокина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА (КБГУ)**  
Ул. Чернышевского, 173, Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика, 360004. Тел.(8-662) 42-52-54,  
E-mail: [bsk@kbsu.ru](mailto:bsk@kbsu.ru) ОКПО 02069510, ОГРН 1020700739234, ИНН 0711037537, КПП 072101001

148/00-12 № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### СПРАВКА

о внедрении результатов исследований диссертационной работы  
Богатыревой Дарьи Степановны на тему «Подготовка будущих специалистов к  
профессиональной деятельности в экологическом туризме»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по  
специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Результаты диссертационной работы Богатыревой Дарьи Степановны «Подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме» внедрены в практику деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», в частности:

1. Материалы диссертации Д.С. Богатыревой используются в процессе преподавания профильных дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;

2. Изложенные в исследовании авторские рекомендации по формированию положительной мотивации к обучению адаптированы с учетом специфики образовательной деятельности ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» и внедрены в учебный процесс.

Апробация разработанных диссертантом предложений позволила усовершенствовать систему подготовки будущих специалистов сферы туризма в ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» и рекомендованы к внедрению в высшие учебные заведения.

Проректор ФГБОУ ВО  
«Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»



В.Н. Лесев

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «ВГСПУ»)**

пр. им. В.И. Ленина, д.27, Волгоград, 400066  
Тел.: (8442) 24-13-60. Факс: (8442) 24-13-68, 60-29-29.  
E-mail: vspu@vspu.ru  
http: // www.vspu.ru

10.04.2019 № 01-200-396

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Диссертационный совет Д 001.006.01  
на базе Государственного  
образовательного учреждения высшего  
профессионального образования  
Луганской Народной Республики  
«Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»

**СПРАВКА**

о внедрении результатов исследований диссертационной работы  
Богатыревой Дарьи Степановны на тему «Подготовка будущих специалистов к  
профессиональной деятельности в экологическом туризме»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по  
специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Результаты диссертационной работы Богатыревой Дарьи Степановны на тему  
«Подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом  
туризме» внедрены в практику деятельности федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет».

Представленные в диссертации разработки Богатыревой Д.С. используются при  
реализации профильных дисциплин вариативного блока для студентов направления подготовки  
43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг». Рекомендации по формированию положительной мотивации к обучению  
также внедрены в учебный процесс. Изложенные предложения относительно экологизации  
процесса подготовки будущих специалистов сферы туризма апробированы в полном объеме.

Анализ диссертационной работы позволяет отметить ее весомую теоретическую и  
практическую значимость, особую оригинальность разработанных предложений.

Результаты работы Богатыревой Д.С. рекомендованы к использованию не только в  
процессе подготовки будущих специалистов сферы туризма, но и для повышения  
квалификации работников туристической индустрии в целом.

Апробация разработанных диссертантом предложений позволила усовершенствовать  
систему подготовки будущих специалистов сферы туризма в ФГБОУ ВО «Волгоградский  
государственный социально-педагогический университет» и рекомендованы к внедрению в  
высшие учебные заведения.

Проректор по учебной работе



Жадаев Ю.А.

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования

«АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «АГУ»)



Урысые ФедерациемкӀэ шӀэныгъэмрэ  
апшӀэрэ гъэсэныгъэмрэ я Министерств

федерациемкӀэ бюджетым тетӀу апшӀэрэ  
гъэсэныгъэ зыщарагъэгъотырэ гъэсэныгъэет  
къэралыгъо lofshlanfou

«АДЫГЭ КЪЭРАЛЫГЪО  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФБАГЪЗГЪКЪ «АКЪУ»)

АДРЕС: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208. Тел/факс: 8(8772) 57-02-73. E-mail: adsu@adygnet.ru

17.04.2019 № 144-69-81/11  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Диссертационный совет Д 001.006.01  
На базе Государственного  
образовательного учреждения высшего  
профессионального образования  
Луганской Народной Республики  
«Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»

#### СПРАВКА

о внедрении результатов исследований диссертационной работы Богатыревой Дарьи Степановны на тему «Подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»

Результаты диссертационной работы Богатыревой Дарьи Степановны «Подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом туризме» внедрены в образовательную деятельность Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» в виде:

1) адаптированного с учетом специфики образовательной деятельности ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» механизма формирования положительной мотивации к обучению студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;

2) реализации предложенного в исследовании Богатыревой Д.С. инструментария экологизации процесса подготовки будущих специалистов сферы туризма в высшем учебном заведении.

Использование результатов диссертационной работы позволило усовершенствовать существующую в ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» систему подготовки будущих специалистов сферы туризма к

осуществлению профессиональной деятельности в историческом туризме.

И.О. проректора по учебной работе и качеству образования  
первый проректор

Декан факультета социальных технологий и туризма  
доцент



К.Д. Чермит

Р.А. Ахтаов

**anex tour**

Общество с ограниченной ответственностью «Анекс Магазин Регион»  
125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д.80, корп. 37,  
Помещение I, КОМН №№ 34А;37-51;51А;51Б;51В;51Г;52-60  
ИНН 7706797581 КПП 774301001

Исх.№ 194  
06.05.2019

Диссертационный совет Д 001.006.01  
на базе Государственного  
образовательного учреждения высшего  
профессионального образования  
Луганской Народной Республики  
«Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»

### СПРАВКА

о внедрении результатов исследований диссертационной работы  
Богатыревой Дарьи Степановны на тему «Подготовка будущих специалистов  
к профессиональной деятельности в экологическом туризме», представленную на  
соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08  
«Теория и методика профессионального образования»

В современных условиях потребности сферы туризма в значительной мере  
сосредоточены на необходимости адекватного кадрового обеспечения всех векторов  
развития, видов и форм туризма. Приоритетным и важным видом туризма, безусловно,  
является экологический.

Результаты исследования Богатыревой Д.С. могут быть рекомендованы к  
использованию не только в процессе подготовки будущих специалистов сферы туризма в  
высших учебных заведениях, но и для повышения квалификации работников  
туриндустрии, в частности туроператоров и турагентств.

Общество с ограниченной ответственностью «Анекс Магазин Регион» внедрило в  
свою деятельность результаты диссертационной работы Богатыревой Д.С. на тему  
«Подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в экологическом  
туризме» в виде апробации разработанных экологических туров «Райские сады  
Атлантиды» на Азорские острова и «Исландский аллюр» в Исландию. Кроме того,  
менеджерами ООО «Анекс Магазин Регион» был прослушан цикл вебинаров по  
материалам разработанного Богатыревой Д.С. спецкурса «Экологические инновации в  
туризме».

Использование результатов диссертационной работы подтверждает их практическую значимость  
и объективную необходимость внедрения в процесс профессионального развития  
специалистов сферы туризма.

С уважением,

Генеральный директор



Я.С. Муромова