Информационно – методическое сопровождение федерального

проекта «Экспорт продукции АПК» на региональном уровне

Ионец Эвелина Михайловна

Факультет Ветеринарной Медицины и Биотехнологии, ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет», Брянск, Россия

***Аннотация.*** В статье представлен актуальный аналитический материал по информационно – методической поддержке государственного проекта «Экспорт продукции АПК» на региональном уровне. Обобщена характеристика источников формирования экспортного потенциала предприятия Брянской области на пятилетний период. Описан возможный перечень услуг центра поддержки экспорта и центра компетенций АПК на региональном уровне. Акцентировано внимание при этом на детальной характеристике отдельных элементов консультационной деятельности.

***Ключевые слова*:** каталог, экспорт, продукция сельского хозяйства, центр поддержки, бизнес, консультация.

**1. Введение.**

Одним их основных направлений сегодняшнего дня в развитии АПК России является эффективное формирование производственно – экономической базы отрасли для наращивания производства продукции на экспорт. В 2018 году экспорт продукции АПК в стране составил 25,8 млрд. долларов. Десять лет назад он был нулевым. К 2024 году поставлена задача довести годовой экспорт продукции АПК до 45 млрд. долларов [1,2].

Значительный потенциал в решении экспортной задачи имеет Брянская область. Сельское хозяйство в регионе считается приоритетной отраслью народнохозяйственного комплекса. Доля аграрного сектора в валовом региональном продукте выросла за последние пять лет с 7 до 20 %. Инвестиции в АПК за этот период составили 143 млрд. рублей. Объем произведенной продукции АПК в 2018 году составил 86,6 млрд. рублей [3,4].

В настоящее время в Брянской области реализуются 44 региональных проекта по десяти направлениям инновационного развития в РФ из двенадцати. Финансирование мероприятий региональных проектов в областном бюджете на 2019 – 2024 годы составит 37119 млн. рублей, в т.ч. на 2019 год – 8401,9 млн рублей [2,5,6].

Экспорт продукции АПК Брянской области в 2018 году составил 91,3 млн долларов (рост на 65% в сравнении с 2017 годом).

Основная цель работы заключается в разработке перечня услуг центра поддержки экспорта продукции агропромышленного комплекса на региональном уровне.

**2. Материал и методика исследований.**

Материалом для исследований послужили первичные производственно – экономические данные ведущих предприятий сельского хозяйства Брянской области, поставляющих свою продукцию на экспорт. В работе применены математические, статистические, а также комплексные технолого – экономические авторские наблюдения в течении ряда лет. Выявлен и определен основной перечень услуг регионального центра поддержки экспорта продукции АПК.

**3. Результаты исследований и их обсуждение.** На территории Брянской области зарегистрировано почти 42 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства. В этом сегменте бизнеса работают 130 тысяч человек. В это время в регионе особенно актуальны мероприятия по поддержке и развитию предприятий малого и среднего бизнеса [1,7,8,9].

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Брянской области утверждено региональные проекты. В первую очередь региональные проекты направлены на акселерацию, ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства. В области для этой цели создан центр «Мой бизнес», который призван помочь решить практически любые возникающие проблемы бизнеса в режиме «Одного окна».

В регионе созданы:

* Центр инноваций социальной сферы.
* Центр поддержки экспорта. В Брянской области отмечается подъем предпринимательства. Наша продукция становится весьма популярной и востребованной за пределами региона, в дальнем и ближнем зарубежье: детское молочное питание, брянский шоколад ручной работы, жуковский садовый инвентарь, брянская мебель. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Брянской области – это очень прибыльный проект. На один рубль затрат – льгот областной бюджет получает 1,6 рубля налогов, на которые строятся дороги, школы, детские сады, больницы и другие учреждения.

В 2018 году сельхозпредприятия Брянской области продали российским и зарубежным потребителям 420 тыс. тонн мяса. С 2014 года введено в сельхозоборот 133 тыс. га земель, в 2019 году освоено еще 51 тыс. га.

В деятельности АПК Брянской области за последние годы произошли кардинальные изменения. Благодаря государственной политике этот сектор экономики стал инвестиционно – привлекательным, прибыльным, для которого сейчас открыты дороги на мировой рынок сельскохозяйственной продукции. Брянская область осуществляет взаимодействие со ста странами мира. Основные торговые партнеры – лидеры: Беларусь, Австралия, Украина, Молдова, Германия, Китай, Италия, Голландия, Казахстан, Литва.

Регион полностью обеспечен продуктами питания собственного производства. В будущем область будет интенсивно наращивать свой производственный экспортный потенциал в рамках федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

Брянщина поставляет свое зерно в семь стран мира: Беларусь, Сербию, Польшу, Латвию, Литву, Чехию, Украину. Особым спросом у иностранцев пользуется кукуруза (31,5%), пшеница (24,1%), рожь (24,1%).

В Брянской области открыт новые современный тепличный комбинат площадью 7,2 га и мощностью в производстве продукции 4,9 тыс. тонн. Общая стоимость инновационного проекта составила 1,94 млрд. рублей.

В настоящее время ведется закладка яблоневого сада площадью 1400 га в Клетнянском районе. Планируется закладка сада площадью 200 га в Клинцовском районе.

Мясоперерабатывающий комплекс Брянской области к 2024 году реализует на экспорт более 300 тыс. тонн мяса и субпродуктов. Рост к уровню 2018 года составит в 72 раза.

Крупнейшим инвестором в области по производству «мраморной» говядины является ООО «Брянская мясная компания» АПХ «Мираторг». В 2018 году было произведено 108,8 тыс. тонн (в живой массе). Холдинг произвел на территории области 114 тыс. тон высококачественного мяса птицы.

«Мираторг» входит в ТОП – 10 российских производителей мяса птицы. Инвестиции в этот проект превышают 25 млрд. рублей. Производственная цепочка включает в себя 20 птицеводческих площадок, инкубаторий на 91,7 млн. штук яиц, мясоперерабатывающий комплекс. Общее поголовье птицы превышает 8,7 млн. голов. Расширение комплекса предусматривает ввод в эксплуатацию новых площадок по выращиванию птицы совокупной мощности 16 млн. голов. К 2024 году производство мяса птицы составит 190 тыс. тонн.

АПХ «Мираторг» в 2019 году введен в строй новый кожевенный завод. В год здесь будет перерабатываться 18 тыс. тонн кожевенного сырья. Будет введены в строй новые промешенные молочно–товарные фермы – комплексы на 5600 скотомест с производством 23800 тонн молока в год [7].

Увеличится производство сыров в ЗАО «Умалат» на 8000 тонн. Будет построен новый цех по производству твердых сыров в ООО «Брасовские сыры» мощностью 14400 тонн. Брянские сыроделы производят 6 % от всех сыров в России.

«Погарская картофельная фабрика» поставляет картофельные хлопья и картофельный гранулят в разные страны мира. ООО «Новоком» экспортирует картофельные чипсы в Монголию и Китай.

В Карачевском районе функционирует крупнейший в России промышленный кролиководческий комплекс. Модернизируются обновленные мощности мукомольного предприятия ЗАО «Мелькрукк». До 123 тыс. тонн возрастает производство масличных культур (подсолнечника, рапса, сои).

В Брянской области реализуются крупные инвестиционные проекты предприятий «Охотно», «Дружба», «Мираторг», «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», «Брянский бройлер», «Куриное царство – Брянск» и др.

ООО «Дружба» Жирятинского района производит в год 375 тыс. голов свиней на убой в живой массе. Это 40 тыс. тонн свинины.

В натуральном выражении будет экспортироваться 5 тыс. тонн льноволокна на 8,5 млн. долларов. В 60 раз увеличится к 2024 году производство плодов и ягод и составит 60 тыс. тонн.

В Брянской области, благодаря разработке региональной стратегии АПК и внедрению крупных инновационно – инвестиционных проектов, создан значительный производственно – экономический потенциал экспорта основных видов сельскохозяйственной продукции и ее переработки. К 2024 году по сравнению с 2018 годом экспорт продукции АПК увеличится в 12,5 раз и составит в денежном выражении 1 млрд. 82,5 млн. долларов.

Продукция брянских предприятий была презентована во Вьетнаме. Экспортно – ориентированные представители малого и среднего бизнеса Брянской области принимали участие в III международной промышленной выставке «Expo Russia Vietnam – 2019» в г. Ханой, которая проходила с 14 по 16 ноября 2019 г. Совместно с выставкой состоялся Межрегиональный бизнес – форум.

Брянскую область на форуме во Вьетнаме представляли компании:

* ООО «Партнер РИД». Компания является дистрибьютером предприятий, производящих высококачественные пищевые продукты для различной торговли, компоненты в производстве закусок, HoReCa и кафе. Основным видом деятельности компании является производство и реализация развивающих игр для детей.
* ООО «Молторг». Компания занимается производством, продажей и дистрибуцией молочной продукции, которая выпускается с применением передовых технологий на современном оборудовании, позволяющем поставлять продукты в соответствии с международными стандартами без использования консервантов, сохраняя их классический вкус при достаточных сроках реализации.
* ООО «ЛесСорб». Компания оказывает услуги в области ликвидации аварийных разливов нефти. С 1996 года на базе компании функционирует учебно – производственный центр (УПЭЦ), в котором прошли обучение несколько тысяч человек со всей России.

Коллективный стенд предприятий был организован центром поддержки экспорта Брянского областного центра оказания услуг «Мой бизнес» в рамках реализации национальных «Международнародная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Экспорт продукции АПК» при поддержке Департамента экономического развития Брянской области.

Выставка «Expo Russia Vietnam – 2019» была посвящена перекрестному году России и Вьетнама и включила в план мероприятий перекрестного года двух стран. Деловая программа выступления докладчиков от правительств двух стран, презентации регионов России, тематические «круглые столы», а также биржу контактов – «В2В» – встречи.

Представление малого и среднего бизнеса из Брянска приняли участие в 25-й Международной специализированной оптовой выставке – ярмарке «ПродЭксно – 2019», которая прошла в Минске с 12 по 15 ноября.

Участие брянских предприятий организовано центром координации и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области ПАУ «Брянский областной центр оказания услуг «Мой бизнес» при Департаменте экономического развития Брянской области и при содействии Союза региональной Торгово-промышленной палаты.

ООО «Жуковское молоко» - специализируется на производстве сыров высокого качества с белой и полубелой плесенью под торговой маркой «White Cheese from Zhukovka».

ООО «Брянский гормолзавод» - специализированное предприятие по выпуску детского молочного питания для детей раннего возраста (от 6 месяцев) под торговой маркой «Ам – ам мамина забота».

ООО «Джус – Брянск» - производственно – дистрибьютерская компания, занимающаяся производством кукурузных палочек под маркой «Веселый хрустик» [8].

Участие в Международных выставках способствует выходу брянских предприятий на международные рынки.

Брянские компании, которые намереваются работать с зарубежьем, при содействии регионального центра поддержки экспорта, подывали на Международной выставке «Агро Прод Маш – 2019», «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности», которая прошла в Москве [6,9].

В выставке приняли участие брянские предприятия:

* ООО «Брянск – Фриго» (завод брянских теплиц);
* ООО «Торговый дом» Русская броня (АМОТЕК);
* ООО «Магазинстроитель» (REFRO.ru).

Фермерские теплицы вызвали большой интерес партнеров из Беларуси, Казахстана, Латвии, Кувейта.

Компания «Refro.ru» продемонстрировала на выставке компрессорно – конденсаторные блоки серии АСК, уникальную систему мониторинга холодильного оборудования, вызвавшую интерес у американских и китайских специалистов.

В систему оказания консультационных услуг центра поддержки экспорта продукции АПК входит несколько основных элементов [9]:

* Информирование субъектов предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, а существующих мерах государственной и негосударственной поддержки.
* Комплексные базовые и индивидуальные консультации по вопросам экспортной деятельности продукции АПК.
* Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки (с иностранных языков) презентационных и других наглядных материалов в электронном или текстовом виде по запросу (заявке) субъекта предпринимательства.
* Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта (-ов) субъекта предпринимательства в иностранном домене или домене «.com».
* Оказание услуг по проведению индивидуальных маркетинговых / патентных исследований иностранных рынков по запросу субъекта предпринимательства.
* Содействие в приведении продукции в соответствии с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), стандартизация, сертификация, необходимые разрешения.
* Обеспечение защиты интеллектуальной собственности за рубежом, в том числе и получение патентов, других авторских документов на результаты интеллектуальной собственности.
* Осуществление подготовки и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта предпринимательства.
* Содействие и размещение субъекта предпринимательства на международных электронных торговых площадках.
* Оказание содействия в поиске подборе иностранного партнера.
* Организация и проведение семинаров, вебинаров, конференций,
мастер – классов и других образовательно – обучающих мероприятий по вопросам экспортно – импортной деятельности.
* Организация и проведение форумов, конференций, круглых столов, выставок, ярмарок и других конгрессных мероприятий, направленных на развитие и популяризацию экспортной деятельности.
* Организация и проведение международных бизнес – миссий.
* Организация и проведение межрегиональных бизнес – миссий.
* Организация и проведение реверсных бизнес – идей.
* Организация индивидуальных поездок субъекта предпринимательства за рубеж с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товара (работы, услуг) с последующим заключением экспортного контракта.
* Организация участия субъектов предпринимательства в выставочно – ярмарочных мероприятиях в регионе, Российской Федерации и за рубежом.
* Подготовка к изданию, издание рекламных литовок, проспектов, буклетов, каталогов, брошюр по характеристике субъекта предпринимательства.

**4. Заключение.**

 Таким образом, центры поддержки экспорта продукции АПК имеют основную цель – оказание информационно – аналитической, консультационной и организационно – методической поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия выходу экспотноориентированных малых и средних предприятий, действующих на территориях субъектов Российской Федерации на внешний, мировой рынок.

Определено, что основными целями такого центра являются:

* Стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие экспертной деятельности на территории региона;
* Содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства отдельно региона на международные рынки продукции, товаров, услуг и технологий;
* Содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в отдельном регионе.

**5. Использованные источники:**

1. Гончаров В.Д. Импортозамещение в продовольственном комплексе // Экономист.-2015.-№3.-С.24-31.

2. Зинченко А.П. Эффективность животноводства в России и импортозамещение // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2015.-№11.-С.18-22.

3. Озерова О.О. Идеальный стейк.-М.: ЭксМО, 2015.-176с.

4. ГосТ Р 55455-2013 Мясо. Говядина высококачественная. Технические условия.-Дата введения-2014-07-01.-М., 2014.-18с.

5. Бугай Ю.А. Государственное регулирование агропромышленного комплекса регионов в условиях импортозамещения: Монография.-М.: Издательство Алтайского ГАУ, 2017.-104с.

6. Брянских Е.П. Экономика сельского хозяйства.-М.: Агропромиздат, 2014.-326с.

7. Гончаров В.Д. Проблемы импортозамещения в мясо-молочном подкомплексе России / В.Д. Гончаров, Н.А. Балакирев, М.В. Селина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.-2017.-№2.-С.2-6.

8. Мысик А.Т. Состояние животноводства и инновационные пути его развития / А.Т. Мысик// Зоотехния.-2017.-№1.-С.2-9.

9. Методы экономических исследований в агропромышленном производстве. Под редакцией В.Р. Боева.-М.: Издательство РАСХН, 1999.-64с.