**Иноязычная коммуникативная компетенция в области IT специализации.**

*Булатова А.Р.*

*Факультет базового телекоммуникационного образования, кафедра ИНО,*

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, РФ*

**Аннотация**

 Английский является мировым языком и представляет собой способ общения как в повседневной жизни, так и в сферах деятельности специалистов. Владение профессионально-ориентированным иностранным языком, как одной из составляющей его профессиональной компетенции, даёт преимущество специалисту технического профиля, делая его более востребованным на рынке труда. IT - новая быстроразвивающаяся отрасль, которая идёт в ногу со временем и языковой барьер часто становится преградой между работой специалиста с новыми, ранее не изученными технологиями. В данной статье рассматривается развитие иноязычных коммуникативных компетенций специалиста в области информационных технологий, а также затрагивается важность практического владения иностранным языком в профессиональной сфере деятельности.

*Ключевые слова:* профессиональная компетентность, иноязычная профессионально-ориентированная коммуникативная компетенция, коммуникативная компетенция, информационные технологии, иноязычная коммуникативная компетенция, иностранный язык, профессионально-ориентированный язык, IT-технологии.

**Annotation**

 English is the world language and is a way of communication both in everyday life and in the fields of specialists. Proficiency in a professionally oriented foreign language, as one of the components of his professional competence, gives an advantage to a technical specialist, making him more in demand in the labor market. IT is a new rapidly developing industry that keeps up with the times and the language barrier often becomes an obstacle between the work of a specialist with new, previously unexplored technologies. This article examines the development of foreign language communicative competencies of a specialist in the field of information technology, and also touches on the importance of practical knowledge of a foreign language in the professional field of activity.

*Keywords:* professional competence, foreign language professionally oriented communicative competence, communicative competence, information technology, foreign language communicative competence, foreign language, professionally oriented language, IT technologies.

Неотъемлемой частью профессиональной работы специалиста в сфере IT технологий - является формирование и развитие иноязычных коммуникативных компетенций, а именно способность осуществлять иноязычное общение с носителями языка в области специализации.

Сложный процесс формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции предполагает постепенное и систематическое усвоение лингвистических знаний, формирование языковых навыков до уровня автоматизма, приобретение обширного персонального коммуникативного опыта в своей деятельности.

Понятие «коммуникация» (от лат. “communicatio” – сообщение) используется в различных сферах научной и практической деятельности человека: лингвистике, педагогике, психологии, управлении, юриспруденции, экономике и имеет всевозможные формулировки в каждой из областей. С лингвистической точки зрения, коммуникация – это общение или обмен информации между индивидами.

Иноязычная коммуникативная компетенция является одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности современного специалиста и представляет собой способность коммуницировать в той или иной ситуации, в зависимости от сферы деятельности. Профессиональная компетенция – совокупность знаний, умений и навыков, приобретаемых в ходе обучения и обеспечивающих способность к успешной профессиональной деятельности. Профессиональная компетентность является достаточно многоаспектным явлением и складывается с учетом индивидуальных характеристик и качеств того или иного человека.

Высокий уровень информатизации общества обусловлен внедрением инфокоммуникационных технологий и требует соответствующей профессиональной подготовки специалиста, работающего в области IT технологий, неотъемлемой частью которой является знание иностранного языка.

Проблематика языковой компетенции возникла в начале XX веков, ее вопросами формирования и развития занимались многие ученые и методисты - M.Канале, Н.Хомский, М.Свейн, Д.Тейлор, Е.И. Багузина, В.П.Белогрудова, Д.Хаймс, Е.В.Брызгалина, Н.И.Гез, Р.П.Мильруд, И.А.Зимняя, В.В.Острова, и другие. На основе понятия «языковая компетенция», введённого американским лингвистом и философом Н. Хомским, это есть ничто иное как “знания своего языка говорящим – слушающим” [1, ст. 233], известный ученый Делл Хаймс ввёл термин «коммуникативная компетенция», определяя его “как внутреннее знание ситуационной уместности языка” [2, ст. 271-279]. В американской социолингвистике этот термин появился как ответ на обоснование Н.Хомским дихотомии “языковая компетенция — языковое употребление”.

 “Коммуникативная компетенция - выбор и реализация программ речевого поведения, зависящая от способности человека ориентироваться в обстановке при общении, а также умение классифицировать ситуацию в зависимости от темы, коммуникативных установок, возникающих у лиц до беседы, а также во время беседы в процессе взаимной адаптации” [3, ст. 38–45]. Данный термин был введен доктором педагогических наук М.Н.Вятютневым, в отечественной лингводидактике.

Современными авторами понятие «компетенция» определятся как «знания и способности, позволяющие эффективно выполнять работу и добиваться положительных результатов», а «компетентность» определяется как «характеристика человека, способного профессионально выполнять заданную работу, а также принимать рациональные решения». Иноязычная компетенция помогает расширять кругозор специалиста, в современных условиях позволяет ему более успешно вести свою профессиональную деятельность, к примеру с зарубежными партнерами, что дает право говорить об одной из универсальных основ его иноязычной компетентности.

Филолог Е.И.Багузина, с социологической точки зрения, дает определение иноязычной коммуникативной компетентности, как – “готовность и способность личности понимать и формировать иноязычные высказывания и информацию в соответствии с конкретной ситуацией, коммуникативным намерением и задачами профессиональной деятельности” [4, ст. 12].

Формирование коммуникативной компетенции считается, по мнению многих зарубежных методистов, целью обучения иностранному языку.

«Глобальная паутина», «глобальная экономика» способствуют повышению статуса и востребованности иностранного языка. Актуальность изучения профессионально-ориентированного английского языка определяется расширением контактов с зарубежными странами, когда запланированный прагматический эффект речевого высказывания зачастую является залогом успеха делового сотрудничества и просто приятного личного общения.

Иноязычная компетенция – это интегративное образование личности, имеющее сложную системную организацию и структуру, представленную совокупностью знаний, навыков, опыта в профессиональной деятельности, а также системой ценностных отношений и качеств личности.

По мнению педагога и методиста М.К.Кабардова “коммуникативная компетенция - предполагает собой такой уровень взаимодействия между участниками общения, который необходим ему для исполнения коммуникативных функций в рамках своих способностей и социального статуса” [5, ст. 103–104]. Схожую позицию к определению коммуникативной компетенции, высказывает советский педагог и учёный-психолог И.А.Зимняя, определяя ее как “овладение сложными коммуникативными навыками и умениями, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, ориентацию в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету” [6, ст. 34-42].

В истории развития понятия «иноязычная коммуникативная компетенция» существовало немало подходов к ее структурированию. Так, например, согласно концепции лингвистов M.Канале и М.Свейна, структурными компонентами иноязычной коммуникативной компетенции выступают: лингвистическая, социолингвистическая и стратегическая компетенции. Только два компонента: лингвистический и социокультурный, выделял в структуре иноязычной коммуникативной компетенции ученый Д.Хаймс. Профессор прикладной лингвистики Л.Ф.Бахман считает, что основными компонентами иноязычной коммуникативной компетенции является четыре компетенции: лингвистическая, социолингвистическая, стратегическая и прагматическая. В концепции нидерландского лингвиста Т.А. Ван Дейка выделяется пять компонентов иноязычной коммуникативной компетенции: лингвистический, социолингвистический, дискурсивный, стратегический и социокультурный.

Придерживаясь концепции Т.А. Ван Дейка, можно рассмотреть компонентный состав коммуникативной компетенции более подробно.

* Лингвистическая компетенция – знания лексики, и как правило, способность воспроизводить и интерпретировать высказывания, соответствующие нормам иностранного языка, которые несут конвенциональные значения.
* Социолингвистическая компетенция – навык, помогающий использовать правильно выбранную лингвистическую форму, в зависимости от условий коммуникации: ситуации, коммуникативной цели, социальной и функциональной роли, взаимоотношений между лицами.
* Дискурсивная (речевая) компетенция - способность оценивать и использовать те или инные стратегии для конструирования и интерпретации текста. В составе дискурсивной компетенции рассматривается спецификация письменных и устных видов текстов и тактик речевого поведения, а именно совершенствование коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении и письме.
* Социокультурная компетенция – знания, способность и умение выстроить межкультурное общение со спецификой речевого поведения носителей языка, с элементами социокультурного контекста, которые релевантны для прохождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка: обычаи, правила, нормы, социальные условности.
* Стратегическая (компенсаторная и учебно-познавательная) компетенция – использование знаний, которые позволяют компенсировать пробелы в языковой компетенции, а также речевого и социального опыта общения в иноязычной среде.

Проанализировав ряд работ, можно отметить, что в настоящее время нет единого определения для термина «иноязычная коммуникативная компетенция». В научной литературе объяснение отличается неоднозначностью, что затрудняет возможность обобщений в данной области.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции – это актуальная задача, в теоретическом аспекте которой коммуникативная компетенция представляется как многокомпонентный феномен, уровень сформированности его составных частей определяет результативность работы по развитию коммуникативной компетенции будущего специалиста.

В связи с развитием международных контактов и интенсификацией профессиональной деятельности коллегиально с зарубежными специалистами, появилась острая необходимость развития знаний иностранного языка у специалиста в IT-сфере. Большинство современных программ разрабатывается за рубежом, и соответствующее их использование требует изучения документации, написанной, в большинстве случаев, на иностранном языке. Необходимо отметить, что для современного специалиста иностранный язык является средством иноязычной коммуникации, и как правило действенным фактором профессионально-личностного развития, саморазвития и профессионально-творческой самореализации, определяя степень его профессиональной мобильности и продуктивности.

Таким образом, показателем практического владения иностранным языком является наличие сформированной иноязычной компетенции, то есть умение уверенно пользоваться языковыми средствами во всех видах речевой деятельности, владение навыками самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

1. Хомский Н., Аспекты теории синтаксиса [Текст] / Ноам Хомский; под общ. ред. В. А. Звегинцева; Серия переводов. – Выпуск I. – М., 1972. – 233 с.

2. Хаймс Д., О коммуникативной компетентности / Д. Хаймс; в Дж. Б. Прайд и Дж. Холмс. – Нью–Йорк: Хармондсворт: Пингвин, 1972. - С. 269-293.

3. Вятютнев М.Н., Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. — 1977. — № 6. — С. 38–45.

4. Багузина Е.И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности (на примере студентов неязыкового вуза): автореф. Дис. канд. пед. наук. – М., 2012.

5. Кабардов, М.К. Языковые и коммуникативные способности / М.К. Кабардов, Арцишевская Е.В. // Способности и склонности. М.: Педагогика. 1989. С. 103-104с

6. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.

7. Канале М., Теоретические основы коммуникативных подходов к обучению и тестированию второго языка / М. Канале, М. Свэйн // Прикладная лингвистика. – 1980. – № 1. – Р. 47–54.