

Государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение города Москвы
«Школа № 1392 имени Д.В. Рябинкина»

Индивидуальный проект

«Туристические заметки о Японии»

**ФИО автора-разработчика проекта,
класс:**
Онищенко Варвара Сергеевна, 10 «А»

ФИО руководителя, должность:
Тамилин Евгений Михайлович,
учитель географии и биологии высшей
квалификационной категории, магистр
педагогического образования

Москва, 2022г.

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Историко-географическая характеристика страны восходящего Солнца.	
1.1. Главные острова Японии.....	4
1.2. Главные достопримечательности Японии.....	5
1.3. Религия Японии.....	7
Выводы по 1 главе.....	
Глава 2. Менталитет Японии.....	8
1.1. Традиции Японии.....	9
1.2. Нравы в одежде.....	13
1.3. Культура Японии.....	14
Выводы по 2 главе.....	
Глава 3. Исследование туристических объектов Японии.....	
3.1. Разработка туристического маршрута по Японии.....	
3.1. Анкетирование «Как я знаю Японию».....	
Заключение.....	15
Библиографический список.....	16
Приложения.....	

Введение

Актуальность: выбор данной темы обоснован повышенным интересом к данной стране.

Япония - одна из самых удивительных стран мира. Эта страна, о достопримечательностях, которых, обязательно надо знать.

На современной политической карте мира насчитывается около 230 стран территорий, подавляющее большинство из которых – суверенные государства. Существует мнение, что «Япония-рай для туриста»: преступность на самом низком уровне, качество японского сервиса общеизвестно в мире, а трепетно оберегаемая культура и история позволили сохранить массу достопримечательностей. При этом уровень технического развития остается одним из самых высоких в мире. В общем, есть что посмотреть, что попробовать, а может даже и чему-то научиться в Японии.

В данном исследовательском проекте о культуре представлены результаты исследования в области изучения правил приветствия в Японии, их традиций, этикета, нравов в одежде, кухне и других необходимых для любого туриста сведениях о нормах приличия в этой стране.

Цель: рассмотреть Японию как страну для туризма.

Задачи:

1. Сделать литературный обзор по данной теме.
2. Выявить культурные особенности страны.
3. Разработать туристическое приложение о Японии.

Объект исследования: Япония.

Предмет исследования: туризм в Японии.

Методы исследования: частично-поисковый, анализ, описание, творческий.

Проблема: Почему некоторые туристы сталкиваются с неприятными ситуациями в Японии?

Гипотеза: Многие обучающиеся 10-х классов интересуются Японией как страной для туризма.

Практическое значение работы: материалы данной исследовательской работы могут быть использованы на уроках экономики, географии и обществознания, а также для написания научных статей и публикаций, обучающимися школ в целях расширения кругозора.

Глава 1. Историко-географическая характеристика страны восходящего Солнца

1.1. Главные острова Японии

Япония — страна — архипелаг, расположенная на четырех крупных и почти четырех тысячах мелких островов, вытянувшихся дугой в 3,5 тыс. км. с северо-востока на юго-запад вдоль восточного побережья Азии. Крупнейшие острова Хонсю, Хокайдо, Кюсю и Сикоку. Берега архипелага сильно изрезанны и образуют много заливов и бухт. Омывающие Японию моря и океан имеют для страны исключительное значение как источник биологических, минеральных и энергетических ресурсов.

Экономико-географическое положение Японии определяется, прежде всего тем, что она находится в центре Азиатско-Тихоокеанского региона, это способствует активному участию страны в международном географическом разделении труда.

Геологическая основа архипелага — подводные горные хребты. Около 80% территории занимают горы и возвышенности с сильно расчлененным рельефом средней высоты 1600 — 1700 м. Насчитывается около 200 вулканов, 90 — действующих, в том числе высочайшая вершина — вулкан Фудзи (3 776 м.) Значительное влияние на хозяйство Японии оказывают также частые землетрясения и цунами.

Страна бедна полезными ископаемыми, однако ведется добыча каменного угля, свинцовых и цинковых руд, нефти, серы, известняков. Ресурсы собственных месторождений малы, поэтому Япония — крупнейший импортер сырья.

Несмотря на небольшую площадь, протяженность страны в меридиональном направлении обусловила существование на ее территории уникального комплекса природных условий: остров Хоккайдо и север Хонсю расположены в зоне умеренного морского климата, остальная часть Хонсю, острова Сикоку и

Юсю — во влажном субтропическом, а остров Рюкю — в тропическом климате.

Япония находится в зоне активной деятельности муссонов. Страна восходящего солнца является одним из самых популярных туристических направлений в мире. А всё потому, что Япония представляет собой уникальное сочетание традиций прошлого и современных технологий. Именно тут множество храмов и дворцов с многовековой историей сосуществуют с современными достижениями в области архитектуры и технологий. Таким образом, в один из дней туристы могут погрузиться в историю и культуру Японии, а уже на следующий заглянуть в будущее по средствам инновационных технологических разработок. Почти все исторические памятники доступны для посещения. А природными красотами в Японии можно наслаждаться круглый год, учитывая то, что в Стране восходящего солнца один из самых низких уровней преступности в мире, это делает Японию идеальным местом для путешественников. Какие же главные достопримечательности Японии? Чтобы знать, что посетить в первую очередь.

1.2 Главные достопримечательности Японии

Токийская башня, построенная в 1958 году, является свидетельством развития технологий и современной жизни японцев. В дизайне Tokyo Tower не сложно найти сходства с Эйфелевой башней, ведь именно ею вдохновлялись создатели. Она является вторым по высоте рукотворным сооружением в Японии и до сих пор функционирует, как башня связи и наблюдения. Посетители могут посетить в ней магазины и рестораны, а также подняться на смотровую площадку, откуда открывается впечатляющий вид на Токио и окрестности.

Замок Химэдзи считается лучшим из существующих примеров японской замковой архитектуры. Его укрепляли для защиты от врагов в течение всего феодального периода. Однако, он неоднократно перестраивался на протяжении

веков, поэтому в нём не сложно разглядеть различные периоды перестроек. Замок пережил бомбардировки во время Второй мировой войны. Своё второе название «Замок белой цапли» он получил за белую окраску, а также за дизайн, который придаёт замку вид птицы, взмывающей в воздух.

Императорский дворец Токио уже не первую сотню лет является резиденцией императорской семьи. Он также выполняет функции административного центра и музея японского искусства и истории. Дворец расположен на руинах старых замков, которые были разрушены пожаром или войной. При возведении современного дворца архитекторы включили в него элементы дизайна различных эпох, почтив тем самым прошлое. Сегодня Императорский дворец окружен традиционными японскими садами и располагает множеством залов, в том числе для приема гостей и приветствия публики.

Кинкаку-дзи или Храм Золотого Павильона - самая популярная туристическая достопримечательность в Японии и Киото. Первоначально павильон был построен в качестве виллы для отдыха для сёгуна Асикага Ёсимицу в конце 14 века. К сожалению, павильон был сожжен в 1950 году молодым монахом, который был одержим им. Пять лет спустя храм был восстановлен в точности по оригиналу. Особое внимание уделялось и уделяется до сих пор тому, чтобы здание и окружающие его сады находились в гармонии друг с другом. Павильон покрыт сусальным золотом, и этот эффект только усиливается за счёт отражения храма на поверхности пруда.

Гора Фудзи - самая высокая гора в Японии (3776 метров). Исключительно симметричный конус вулкана является всемирно известным символом Японии. Фудзи-сан - популярная достопримечательность для туристов и альпинистов. Ежегодно около 200 тысяч человек поднимаются на гору Фудзи. Подъем может занять от 3 до 8 часов, а спуск - от 2 до 5 часов.

И конечно же цветение сакуры. Цветение сакуры считается самым красивейшим явлением природы. Множество туристов приезжают сюда именно с целью насладиться созерцанием цветущего растения. Весной в парках

Японии можно наблюдать большое скопление людей. Многие семьи выбирают на пикники и наблюдают за красотой японской вишни.

1.3 Религия Японии

Религия Японии синтоизм гласит, что божество можно вызвать возле священного места двойным хлопком в ладоши. Кровавые жертвоприношения в Японии не практиковались, каждый обряд был направлен на развитие дружелюбных отношений с природой и окружающим миром.

Учение Синтоизма основывается на: Вере в одухотворенность природы. Японцы считают, что жизнь есть в каждом объекте и субъекте природы, будь то камень или растение. У каждого предмета есть душа – ками. Камни – покровители родов и семей. Вообще, камни у японцев олицетворяют не только род и семью, но и вечность (коренное население Японии верит, что после смерти душа человека заключается в камне для того, чтобы охранять свой род). Главный духовный принцип жизни – единство с природой и людьми. Материальный мир считается единственным местом, где люди и природа могут взаимодействовать. В синто нет деления на добро и зло, как это можно наблюдать в других религиях. Например, противостояние тигра и его добычи – это естественный процесс для японцев, по этой причине они не клеймят тигра «злым» за его желание кушать.

Приблизительно в середине 6 века в Японию через Тибет и Китай попадает буддизм. Новая религия начала быстро распространяться по стране, однако, прочно закрепиться ей не удалось. В то время в стране начались войны за передел сфер влияния, и монолитная с религиозной точки зрения раскололась Япония, религия буддизм быстро начала отвоевывать сторонников традиционных верований.

Причины укрепления буддизма в Японии основывались на 4 основных истинах этого верования: Вера в нирвану – идеальное состояние тела и души. Вера в реинкарнацию. Буддистам обещали лучшую жизнь после смерти.

Простота в богослужении (буддисты не были сторонниками пышного церемониала и сложных ритуалов).

В наши дни в Японии получили широкого распространения две религии: буддизм и синтоизм. Почти 97 % населения являются буддистами и синтоистами. Тем не менее основное мировоззрение в Японии – атеизм, поскольку большая часть населения лишь формально относится двум религиям – буддизму и синтоизму. Традиционная религия Японии на современном этапе почти не развивается, а, наоборот – находится в упадке. Традиционные верования почитаются в очень узких кругах.

Глава 2. Менталитет Японии

1.1 Традиции Японии

В стране издавна сохранилось огромное количество ритуалов, обычаев, которые соблюдаются народом в наши дни.

Неизменными со средневековья традициями остаются:

Чайная церемония;

Семейные ритуалы;

Особенности гостеприимства и другие.

Это может показаться странным, но японцы принципиально не уступают места в метро, автобусах и электричках. На это есть несколько причин:

1. Согласно японским традициям, если кто-то сделал тебе добро, необходимо обязательно ответить ему тем же. Такое взаимное расшаркивание в отдельных случаях длится годами. В контексте этого, если вы уступили место японцу, он чувствует дискомфорт и необходимость чем-то помочь вам в ответ.

2. По мнению некоторых японцев, когда вы уступаете место, вы тем самым обращаете внимание на немощность человека. А это оскорбительно. И лучше так не делать.

3. В Японии утвердилось представление, что, покупая билет, вы как бы автоматически оплачиваете место и не обязаны его уступать. Примерно такой же подход, как в России с маршрутками и электричками. Для пожилых людей и инвалидов в каждом вагоне есть специальные места, поэтому они не требуют особого внимания.

Не демонстрируйте ваши тату.

С татуировкой на видном месте вас могут не пустить в баню, сауну и даже в фитнес-центр. В качестве компромисса сотрудники заведения иногда просят заклеить изображение пластырем, чтобы не смущать окружающих. Дело в том, что татуировки ассоциируются с кланами якудза — японской мафией. Страх перед якудза в японском обществе всё ещё силён, хотя, согласно данным

японской полиции, численность мафиози последние 12 лет постепенно падает. В 2016 году было известно о 39 тысячах участников различных кланов.

Не смотрите в глаза.

Прямой взгляд в японской культуре — признак агрессии или лжи. Виной тому средневековые нормы поведения, согласно которым смотреть в глаза человеку с более высоким статусом считалось верхом наглости. Также не принято рассматривать и обсуждать других людей. Это особенно заметно в токийском метро, где люди молчат, смотрят в телефон, окно поезда или себе под ноги, но никак не на соседей по вагону.

Не давайте деньги в руки.

Передавать купюры и монеты из рук в руки не принято. В японских супермаркетах, как и в наших, есть специальные лотки, куда вы должны положить деньги. Но отношение к ним другое.

Если есть необходимость передать деньги из рук в руки, то их обычно убирают в конверт.

1.2 Семейные традиции

Семейные традиции передаются из поколения в поколение. Рождение ребенка в семье, это не просто радость, а великое счастье. В особенности если родится мальчик. У народов Японии принято до исполнения пяти лет ребенку во всем потакать, безотказно. А вот после достижения пятилетнего возраста все кардинально меняется. После начала школы, ребенок берется в «ежовые рукавицы». С этого момента начинается подготовка ребенка к взрослой жизни, где должны соблюдаться установленные правила, обычаи, традиции и обряды.

У японцев сохранились достаточно интересные традиции. К примеру, японская нация очень чистоплотная. Любовь к чистоте воспитывается с самого детства, но принимают ванну всей семьей. То есть вся семья купается в одной и той же воде. Первыми к водной процедуре приступают старшие члены семьи, завершают купание самые маленькие. После эту воду используют для стирки

белья. Следует сказать, что все национальные традиции чтятся не только старшим поколением, но и нынешним.

Традиции, связанные с едой

В Японии принято заходя домой снимать уличную обувь и надевать тапочки. Перед приходом гостей их любезно ставят возле входной двери. Однако перед тем, как сесть за стол, тапочки также необходимо снять. Любой завтрак, обед или ужин в Японии начинаются со слов «итадакимас». Это что-то вроде привычной нам фразы «приятного аппетита». Так японцы благодарят всех, кто так или иначе был причастен к блюдам, стоящим на столе — кто готовил пищу, кто собирал ингредиенты для неё, высшим силам, которые помогли им. Также перед началом подаётся горячее полотенце, чтобы все присутствующие могли вытереть руки. Ведь по японским обычаям не считается зазорным брать пищу руками, важно, чтобы они были чистыми.

Столы в Японии очень низкие. Участники обеда сидят за ними на татами, в позе сэйдза — на пятках с прямой спиной. На официальных торжествах эта поза считается обязательной, а дома можно сесть за стол по-турецки.

Японская культура подразумевает, что человек должен не просто наесться, но ещё и получить удовольствие от вкуса еды. Поэтому все блюда подаются в отдельной посуде, смешивать их нельзя.

Блюд на столе всегда очень много, помимо традиционного риса и нескольких супов подаётся более 5 видов закусок. Но порции очень маленькие, это сделано для того, чтобы присутствующие могли попробовать все блюда, но при этом не переест.

Во время трапезы на стол выставляется много блюд. Традиционно еда ставится на стол одновременно, она разложена в специальную посуду, которая сохраняет оптимальную температуру. Так никто не беспокоится, что еда остынет. Если вдруг по каким-то причинам блюда не выставляются на столе все

сразу, то существует строгий порядок их появления: рис; сасими (сырая рыба); суп; морепродукты и мясо, приготовленные любым способом; острая еда.

Во время еды не считается зазорным громко чавкать — наоборот, так вы покажете хозяевам, как сильно вам нравится еда.

Зато по японским традициям можно не доедать блюдо. Это служит сигналом хозяину, что следует принести ещё одно. Если же вы съели вашу порцию полностью, это означает, что вы наелись. Но рис надо съесть до последнего зёрнышка, иначе это считается неуважением.

Японцы едят палочками почти все блюда, даже суп — бульон аккуратно выпивают прямо из чашки, а остальное съедают палочками.

Есть ряд правил, которые нужно соблюдать при использовании палочек. Ими запрещено:

двигать посуду;

показывать на кого-то из присутствующих;

передавать еду;

просить ещё одну порцию.

Также нельзя втыкать палочки вертикально в еду — так делают только на похоронах при поминовении усопших.

Запрещается класть палочки поперёк чашки, зажимать их в кулаке или держать в руке вместе с другими предметами.

После завершения еды собравшиеся произносят фразу готисо: сама-дэсита, что означает «это было прекрасное угощение».

Чайные традиции Японии

Чаепитие у японцев — это специально подготовленная и последовательная встреча хозяина (гуру чая) и его гостей с целью приятного времяпрепровождения. Церемония проводится в глубине сада — чайном домике, включает несколько действий, которые обязательно соблюдаются владельцем дома.

Согласно чайным традициям Японии, используются специальные предметы, составляющие гармоничный набор. Сюда входят: шкатулка для хранения чая, чайник для воды, большая чаша для совместного питья и чашки для гостей, в том числе ложка для насыпания чая, мешалка, которые применяет только хозяин.

Посуда для чаепития передается из поколения в поколение. Для чайной церемонии выбирается определенный сорт порошкового чая местного производства — маття. Его получают измельчением обычного крупнолистого чая. Заварку не выбрасывают, а съедают.

По традиции на чайную церемонию гости приходят голодными, а закуска подается символически. Функция еды состоит в уладе зрения, но не насыщении желудка. Маття — японский напиток нежного зеленого тона.

Ритуал чаепития проходит поэтапно: гости перед трапезой рассматривают картины, предметы интерьера, занимают свое место за столом, которое соответствует положению каждого из присутствующих. Трапеза длится 2-3 часа. После приготовления густого напитка маття в чаше, она передается по кругу.

Чай пьют маленькими глотками. Потом гости пробуют светлый чай. Он более жидкий и подается каждому гостю в отдельной чаше. Вся утварь, предметы интерьера должны соответствовать сезону. Кимоно на гостях также должны подходить времени года.

1.2 Нравы в одежде

Кимоно является традиционной одеждой Японии и представляет собой длинный халат с широкими рукавами, который стягивается на талии поясом оби. На кимоно присутствуют многочисленные ремешки и шнуры. Отличие женского кимоно от мужского состоит в том, что халат японской женщины состоит из 12 частей, и надеть его самостоятельно практически невозможно. Кимоно же мужчины более простое, из пяти элементов и с коротким рукавом.

Кимоно заправляют слева направо, исключение составляют похороны – на них заправка идет в обратной последовательности.

Сегодня японцы предпочитают стандартные костюмы для мужчин, платья, юбки, кофты для женщин. Конечно, европейские образцы одежды не столь приспособлены к особенностям влажного и жаркого климата, как легкие кимоно, но корпоративная дисциплина не допускает появления японца на рабочем месте в облегченном наряде. Галстук, белая сорочка, серый или синий костюм стали униформой японского служащего. Достаточно жестко регламентирован и наряд женского населения офисов.

Нет, конечно же, для национальной одежды никаких табу не существует, однако носить ее принято в основном в торжественной обстановке, на различных церемониях, при походах в театры, в гости, но не в обыденной жизни. Так, случается, что мужчины надевают хаори и хакама лишь однажды — во время своей свадьбы.

Проблема тут еще и в том, что процесс надевания «вафуку» достаточно сложен. Многие молодые женщины, например, ныне не способны надеть праздничное кимоно без помощи и советов знатока. Кстати, кимоно — лишь один из видов национального одеяния, и его форма — результат длительных поисков, модернизаций, приспособления к реалиям жизни и вкусам населения страны. Что не следует делать в Японии.

1.3 Культура Японии

Местные жители вежливы и гостеприимны. Поэтому приезжающим в Японию туристам требуется знать, что привычное рукопожатие считается оскорбительным. У японцев принято делать поклоны, таким образом проявляя высочайшую меру уважения к человеку. В зависимости от глубины поклона выражается разная мера уважения. Если здороваться с продавцом или официантом, то поклон должен быть легким. Поклон ниже предназначен для сотрудников, занимающие высшие должности. Низко кланяться принято для

приветствия президента фирмы на работе. Низжайший поклон отмечается высочайшей мерой уважения людей преклонного возраста, а также людей с высшим званием или статусом. Следует добавить, что независимо кому поклон предназначается, запрещается смотреть в глаза собеседнику. Это считается, как оскорбление.

Уместно будет вспомнить обычаи страны восходящего солнца относительно приема гостей. Самым почетным гостям отводятся места в доме подальше от входных дверей. Это же относится и к правилам размещения гостей на семинарах, конференция, деловых и научных мероприятиях. Следует сказать, что в дом приглашаются только близким и родные, а вот посторонних приглашать в семейную обитель не принято. Поэтому организуются встречи в кафе или ресторанах.

Заключение

Бесконечные варианты однодневных поездок: куда бы вы ни решили поехать в Японии, скоростные поезда страны открывают безграничные возможности для однодневных путешественников. Даже если вы посещаете только один город, вы можете увидеть несколько важных туристических достопримечательностей в окрестностях.

Японская культура, родившись на национальной почве, впитала в себя многие черты культуры индокитайского региона и не потеряла при этом своеобразие. На протяжении всех этапов своего развития японская культура отличалась особенной чуткостью к красоте, способностью привносить ее в мир повседневности, трепетным отношением к природе, сознанием неразрывности мира человеческого и божественного.

Разрабатывая свой исследовательский проект, я получила много знаний о Японии, изучила местоположение, религию, культуру, традиции и главные достопримечательности этой страны. Эти знания стали для меня находкой в области географии и истории. Я думаю, что полученные знания пригодятся мне в дальнейшем при посещении этого островного государства с удивительной культурой и уникальной природой.

Библиографический список

1. Бондарь, А. Все о Японии/ Бондарь А.- М.: Просвещение, 2009.
2. Николаенко, И.Н. Япония от А до Я/ Николаенко И.Н., 2007.
3. Акутагава Р. Новеллы: Пер. с яп. / Вступит. статья А.Стругацкого; Коммент. В.Гривнина, Н.Фельдмана. – М.: Худож. лит. 1989.
4. Искусство стран Востока / Под ред. Р.С. Василевского. – М.: Просвещение, 1986
Издание второе. М.: Изд-во Наука, 1985.
5. Древние цивилизации / Под ред. Г.М. Бонгард-Левина. – М.: Мысль, 1989.
6. Тавровский Ю.В. Двухэтажная Япония: Две тысячи дней на Японских островах. – М.: Политиздат, 1989.
7. Пронников В.А., Ладанов И.Д. Японцы (этнопсихологические очерки).
8. Публицистика. Культура Японии. 2008-10-03
9. Википедия – онлайн – энциклопедия (Интернет).