

Миф в современном мире

Во времена, когда еще только изобрели колесо, и существовали Финикия, Ассирия и Персия, люди верили в богов. От духов очага, которые следили за вкусной трапезой и усердным трудом домочадцев, до великих богов и богинь, восседавших в венцах безупречного величия и безграничной власти. Люди молили их о богатом урожае и многочисленном скоте, приносили жертвы, ждали дождей и разлива рек. Когда в небе бушевала гроза и гремел гром, они сидели в своих жилищах, пережидая «гнев» богов. Если случалась война, в Греции жрецы спешили в Акрополь возносить жертвы Афине, римляне молились Марсу, а в Скандинавии ожидали покровительства Тюра.

Но наука, с ее первыми терминами и гипотезами, начала развиваться давно. С появлением Аристотеля, Архимеда, Эратосфена и Геродота образовались география и история, Земля перестала быть плоской, у нее появились полюса и экватор, нашлись причины землетрясений и извержений, происхождения ветров и бурь, приливов и отливов.

Люди стали творить и изобретать, ввелись понятия тела, спирали, фигуры, числа и аксиомы. Все это началось более 20 веков назад, в течение этого времени познания накапливались и совершенствовались. И теперь каждый человек знает столько, сколько не узнавал его предок за всю свою жизнь. Комфорт жизни и все удобства стали подвластны людям. Мифы ушли на задний план, играя роль детских сказок. У человечества есть достижения и изобретения, которые копились и тщательно проверялись сотни лет, и люди добыли себе свой огонь – Прометей выполнил свою работу. Зачем молить богов о дожде и разливе рек, если можно за счет йодистого серебра «вызвать» дождь, делать плотины и рыть каналы, не дожидаясь половодья рек.

Кто будет бояться грозы, если у каждого дома есть громоотводы? Людям не нужны более покровители и назидатели. Человечество само обустроило жизнь, создало общие законы и системы измерения. Во французском городе Севре находится идеальный метр и килограмм. И в любой точке земли метр воспринимается как метр, который мы знаем с детства. Но почему же люди, сумевшие объединить все население Земли общими понятиями килограмма, километра, минуты, физических и математических законов, пренебрегли эталоном счастья, любви, дружбы, семьи, подвига, гуманности?

Ведь в умах людей созревали идеи и теории, человечество буквально вслепую изучало мир, но в мифах, придуманных еще в древности,

продвинутое, современное поколение не сумело обнаружить важное послание. Та же самая «Одиссея» несет в себе послание о ценности семейных уз. Одиссей странствует по свету и совершает подвиги, но в конце концов возвращается домой, ставя превыше всего семью и взаимоотношения.

«Иллиада» - пример истинной любви и патриотизма. Гектор умирает в бою с Ахилесом, защищая родину, семью и брата. Прометей – символ гуманности, он принес огонь несчастным беззащитным людям, осветив их «темную» жизнь.

Пропустив этот урок, человечество навлекло на себя беду. Беду неведенья постоянства высших ценностей. И теперь человек вынужден верить всему, что попадется на пути к истине: статьям циников, псевдопсихологов, каналам неопытных блогеров. И каждый из них твердит свое, стараясь перекрыть другого. Мы вынуждены искать духовные ценности и идеалы, опираясь на которые сможем строить свою жизнь, на этом поприще заблуждений и личных мнений.

Таким образом, каждому человеку кажется, что именно его мерило верное. Что его представление о духовных ценностях и морали является подходящим и для всех остальных.

В качестве примера развенчаем миф о всемирно известной сети семейных ресторанов «Макдональдс».

На самом деле, эта огромная корпорация берет свои истоки в городе Сан-Бернардино. Братья Мак и Дик Макдональд соорудили у дороги небольшую закусочную. Это было их любимое детище – воплощенная мечта всей жизни. Они обустроили для нее кухню с тщательно продуманной технологической линией приготовления, оснастили оборудованием из нержавеющей стали, и готовили фастфуд быстро, но благодаря умело распределенным несложным операциям продукт получался качественным и вкусным. Для них слово «бизнес» не означало покорение рынка глобальными масштабами маркетинга, огромную прибыль и, в конце концов, успех и славу. Они старались для своих клиентов, для того, чтобы, состарившись, дожить свои годы в достатке, проводя остаток жизни с семьей, а не горбатаясь на второй работе. Но Рей Крок думал иначе. В этом маленьком заведении он увидел источник прибыли, будущую корпорацию, путь к успешной и богатой жизни. Он связывается с братьями, входит в их доверие и становится их эксклюзивным агентом. Рей принялся развивать их маленький скромный бизнес в серьезную компанию. Начал открывать новые закусочные, организовал сеть ресторанов «Макдональдс». В итоге он выкупил право

владельца у братьев, оставив их ни с чем. К тому времени это была корпорация, приносящая огромный доход. Рей Крок выстраивал бизнес, как источник денег и славы, «путь в люди», единоличный успех, которые действуют в облики огромной фирмы.

И в наши дни все венцы всемирно известного Макдональдса принадлежат, конечно же, Рею Кроку, а имена Мака и Дика, придумавших и воплотивших в жизнь идеальную технологию приготовления, используемую в ресторанах быстрого питания во всем мире, звучат отдаленно, приглушенные фанфарами «основателя».

На планете Земля проживает около 7 млрд. человек, и 7 млрд. разных субъективных мнений быть попросту не может, поэтому существуют субъективные стереотипы. Люди собираются в некие группы, объединенные одинаковым пониманием и духовных ценностей в том числе. И доминируют те, чьи понятия идут в пользу выгоды. Тот же самый Макдональдс. Рей Крок, набирая обороты в организации корпорации, развелся с женой и сошелся с женщиной, разделявшей его взгляды на бизнес. Их брак был выгодней, нежели совместная жизнь с его первой женой. Вот и маленькая победа «выгодного» представления о жизни под обывательским взглядом. В свою очередь, и другие люди, увидев, что стезя «великих и богатых» лежит через «правильное» понимание бизнеса и успеха, примут и для себя это, как основополагающее, неоспоримое утверждение. В результате, все сводится к слову «выгода», и вокруг него кружатся стереотипы о его понимании. Мы выбросили вместе с мифами эталоны морали и нравственности. И каждый стал тащить свою «линейку» и предлагать ее всем остальным. Появился измерительный прибор выгоды, и тот, кто в него поверил, начал сверять с ним свою жизнь. И в этой «каше» варимся мы. Но как выбраться из этого «котла»? Как вернуть забытые эталоны?

В современном мире совсем мало того, что могло бы сделать следующее поколение способным найти потерянные ценности. Времена, когда в школах преподавали закон Божий, эстетику, этику, риторику, логику давно прошли. Эти предметы ушли из школьного расписания еще в начале 20 века. Науки, формировавшие нравственную, полноценную личность, способную взаимодействовать в обществе, дошли до современных школьников разве что в форме обществознания, которое проводится раз в неделю. В ходе изучения этого предмета дети узнают об устройстве рынка и

основах экономики, важности законов и обязанностях государственных органов. Лишь иногда затрагиваются темы культуры, жизни человека в социуме, патриотизма. Но преподают их поверхностно и нецелесообразно. Преподавание музыки раньше приравнивалось по значению к математике и словесности. Сейчас музыка вообще не имеет значения в процессе обучения. Этот предмет воспринимается как время для отдыха после других уроков, не более. В конечном итоге, школьное образование развивает ум и тело ученика, а на эмоциональный интеллект и духовную составляющую приходится малая доля обучения. Такой человек, зная точные и гуманитарные науки, сможет устроиться на престижную работу, но при этом может быть несчастным. Ведь он не знает, как относится к любимому человеку и другу, не способен поддержать разговор, утешить или выразить свои чувства, выслушать и понять, что у другого на сердце. Разве тут поможет таблица умножения или химическая формула, или конспект о жизни человека в обществе? Поэтому в школы необходимо вновь ввести преподавание таких предметов, которые смогут помочь в формировании нравственной личности и предать им такое же значение, какое имеют сейчас основные общеобразовательные предметы. В таких школах будут расти не просто люди с образованием, но личности, способные жить сердцем и обозначить в своей жизни единый эталон духовных ценностей. И если мы сделаем шаг к таким изменениям, то обретет новые краски не просто жизнь школы, а образ всего мира.