МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ –

СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 13

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.П. МАРЕСЬЕВА Г. ОРЛА

(муниципальная бюджетная общеобразовательная средняя школа № 13 г. Орла)

**Индивидуальный проект**

Тема: Влияние СМИ на подростков

Автор проекта: Голосов Максим Денисович

Руководитель проекта: Чекрыжова Алена Юрьевна

Орел

2022

**Содержание**

**Введение……………………………………………………………………………**

1. Влияние средств массовой информации на формирование и развитие подростков…………………………………………. 2
2. Характерные особенности СМИ…………………………….. 3
3. Роль СМИ в жизни подростка……………………………….. 4
4. Как отрегулировать влияние СМИ на подростков…………. 5
5. Практическая часть……………………………………………

**Заключение…………………………………………………………………….**

**Введение**

Тема моего проекта «Влияние СМИ на подростков» очень тесно связана со мной и моими сверстниками.

Тема будет актуальна всегда, потому что в современном мире СМИ обхватывает все области. Сегодня СМИ оказывают огромное влияние на подростков. Социальные сети, телевиденье, компьютерные игры, различные сайты в интернете- неотъемлемая часть в жизни любого современного подростка. Эти средства могут оказывать различное влияние на подростка, как положительное, так и отрицательное.

**Целью** работы является определение, в чем заключается положительное и отрицательное влияние СМИ на подростков: понять, как можно отрегулировать влияние СМИ. Выше обозначенная цель была реализована через следующие задачи**:**

**-** Поверхностно изучить психологию подростков.

-Определить место СМИ в жизни подростков.

-сделать выводы из собственных наблюдений.

**Объект исследования:** Средства массовой информации как совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств.

**Предмет исследования:** влияние средств массовой информации на психику подростка.  
  
**Гипотеза:** чрезмерное увлечение СМИ, в частности такими, как Интернет и телевидение приводит к негативным последствиям для подростка, например, таким, как агрессивность, конфликтность.

**Методы исследования:** анализ, синтез, анкетирование, тестирование.

Влияние средств массовой информации на формирование и развитие подростков

Подростковый возраст — это сложный период психологического взросления и полового созревания ребенка. Существенные изменения происходят в сознании подростка: появляется чувство зрелости — возникает страстное желание быть как взрослый. Отстаивая свои новые права, подросток защищает многие сферы своей жизни от контроля со стороны своих родителей и часто вступает с ними в различные конфликтные ситуации. В этот период подростку присуща острая потребность общаться со сверстниками. Есть последовательные увлечения. В структуре личности подростка нет ничего устойчивого, конечного, неподвижного. Важной чертой личности подростка является стремление к самоутверждению, которое выражается в независимости мнений, суждений, решений, в стремлении занять свое место в обществе и, прежде всего, среди сверстников. Современные российские медиа системы оказывают очень существенное влияние на личность подростка. Стоит заметить, что СМИ стали существенным фактором воспитания. Несомненно, социально значимая, гуманистически окрашенная информация, которая нужна подросткам, часто заменяется деструктивно направленным контентом, развлечениями. Влияние средств массовой информации на формирование и развитие подростков является одной из актуальных проблем, стоящих перед современным обществом, поскольку их пользователи, - это молодые люди, подростки. В какой-то степени это связано с особенностями возраста. Средства массовой информации - это система передачи визуальной, устной и звуковой информации по принципу вещательного канала, которая охватывает массовую аудиторию и имеет периодическую форму распространения. Типы СМИ бывают: печатные СМИ (журналы и газеты); электронные СМИ (интернет-издания, радио, телевидение). На основе анализа влияния СМИ на развитие личностных качеств подростков в психолого-педагогической литературе выявлены положительные и отрицательные стороны СМИ в образовательном плане. Средства массовой информации и другие институты социализации влияют на молодое поколение, изменяя его сознание, потребности и интересы.

Характерные особенности СМИ

Такие факторы как телевидение, видео, компьютеры, журналы и прочие средства массовой информации, предоставляя разнообразную информацию в наглядном изображении большому числу людей, обладают весьма огромным воспитательным потенциалом. По мере развития спутниковой связи, информационных технологий и интернета средства массовой информации становятся важным фактором не только постоянных изменений в нашем образе жизни, но и существенным средством воспитания подрастающих поколений. Подрастающее поколение формирует свой мир благодаря журналам, развлекательному телевидению и Интернету. Именно благодаря средствам массовой информации подростки сейчас являются такими, какими они есть. История создания такого понятия как «СМИ» берет начало еще с далеких времен, но активно влиять на человека, а особенно на подростка массовая информация начала не так давно. Предположим, что активное влияние СМИ началось с момента создание сети интернет. На сегодняшний день в каждом доме и в каждой семье есть свой персональный компьютер (или иной источник пользования интернетом, например ноутбук или смартфон) где каждый день пользователь видит тонну информации, которая оказывает на него огромное влияние. Просто зайдя в интернет, или включив телевизор, да даже просто открыв газету или журнал, перед взором встает обильное количество информации, которая в той или иной степени откладывается в сознании человека.

Роль СМИ в жизни подростка

Любое влияние на человека может быть как положительным, так и негативным.

Положительное влияние Средств Массовой на подростков.

СМИ помогает развить понимание. Большинство подростков живут закрытой жизнью. Но под воздействием различных СМИ, у них появляется осведомленность об обществе и мире. Это культурное и политическое сознание является жизненно важным, если мы хотим получить поколение социально ответственных граждан. Из новостных каналов, журналов, социальных сетей, которые трубят о мировых событиях, подростки могут понять, что происходит в мире и отложить это в своей голове.

Способствуют развитию социальных навыков. Многие подростки являются неловкими в социуме. СМИ дает им возможность развивать свои социальные навыки. Это также дает им возможность расширить свой круг общения и приобрести новых друзей. Другие преимущества включают в себя социальную уверенность, повышение грамотности в СМИ и социальную поддержку. Социальные медиа расширяют социальные навыки, следовательно, помогают подросткам и не только успешно ориентироваться в современном обществе.

С небольшим руководством, подростки могут использовать кино в качестве вдохновения. Или, например, подростки, смотря на знаменитых людей, частенько за ними повторяют. Таким образом, если знаменитости говорят, что наркотики, алкоголь — это плохо, то подросток может их послушать и не идти на поводу вредных привычек.

Помогают развить моторику. Существуют некоторые видеоигры, которые могут помочь подросткам развивать и корректировать их двигательные навыки и координацию.

Помогают развивать навыки чтения и письма. Когда знаменитость рассказывает о своей любимой книге, подросток может прочитать ее. Не говоря уже о том, что если подросток хочет принимать активное участие в блогах, чатах и так далее, то он должен улучшать свои навыки письма и чтения.

Но эти выгоды не могут приукрасить негативное воздействие, которое СМИ оказывает на людей. В СМИ находится полным-полно различного рода информация. Но для подростков эта информация может стать причиной для серьезного беспокойства.

Итак, негативное влияние СМИ на подростков.

Искаженный образ тела. Сегодня мир полон идеальных людей. С идеальной кожей, телом и волосами. Благодаря фотошопу эталон красоты стал практически невозможен. И эти образы повсюду. Это привело к искажению образа тела среди подростков. Анорексия и булимия – это и есть последствия подобных изменений во взглядах и мнениях. Этот феномен не ограничивается только девушками. Даже юноши могут чувствовать себя «меньше мужчинами», если они не вписываются в общепринятые в СМИ рамки.

Делают насилие нормальным. Количество насилия в видеоиграх и кино просто ужасает. И подростки проводят много часов, наблюдая эти сцены. Насилие становится их реальностью. Многие подростки не способны различать реальность и фантазию. Это делает насилие нормальным для них. Количество перестрелок в учебных заведениях во многих странах является явным тому доказательством.

Ожирение. Многие подростки проводят большую часть своего времени перед телевизором или компьютером. Игры на улице стали редкостью. Добавьте к этому привычное многим плохое питание. Это может привести к настоящей эпидемию ожирения.

Низкий балл в школе. Подростки, которые смотрят слишком много телевидения, показывают более низкие результаты на экзаменах. Кроме того, такие подростки имеют проблемы с чтением. Исследования показывают, что люди с высокими баллами на экзаменах меньше смотрели телевизор и играли в видеоигры в детстве и подростковом возрасте.

Сегодня СМИ являются мощным и вездесущим оружием. Вы просто не можете избежать его щупалец. Нужно понимать, что СМИ – это всего лишь инструмент, и как с любым другим инструментом, то, как человек его использует, зависит только от него.

Как отрегулировать влияние СМИ на подростков

Воздействие средств массовой информации является частью современной жизни, Вот некоторые способы справиться с влиянием социальных сетей на подростков.

Проверьте фильмы, музыку, телепередачи, игры и знаменитостей, которые любит подросток. Если он знает, что ему интересно, то он может увидеть фотографии и сообщения, которые на него влияют.

Сейчас для подростков доступными являются многие сайты (в том числе сайты 18+), где подросток беспрепятственно может смотреть все, что его душе угодно. При этом довольно трудно отследить его действия. Попробуйте мониторинг ваши интересы на то, что вы смотрите по телевизору или в интернете. Попробуйте прийти к некоторым правилам и ограничениям.

Правила и ограничения не означают, что вы должны запретить себе смотреть СМИ. Они заставляют осознавать их негативное влияние. Это будет хорошая идея, если вы ограничите время пребывания перед телевизором и компьютером.

Вы также должны выбирать, чтобы в некоторых случаях, запретить для себя какие-то приложения, шоу или игры. Но нужно понимать ,для чего вы это делаете.

Вы также можете совершенствовать себя в том, чтобы обсуждать СМИ, и отвечать самому себе на его вопросы. Выберите телевизионную рекламу или журнал и задайте себе вопросы: кто за этим стоит, какова их мотивация и так далее.

Вы можете сделать то же самое с образцом для подражания. Заставьте себя подумать о нем, задайте себе вопросы. Почему вам нравится эта знаменитость, какие черты в ней привлекают вас, чему вы хотели бы подражать или наоборот от каких привычек отказаться и так далее.

Советы для родителей.

Несомненно, что родители являются примером и опорой для своих детей, и Вы как родитель обязаны помочь вашему подростку сделать правильный выбор. Вот несколько советов, которые помогут вам исключить негативное влияние СМИ на подростка.

Сядьте всей семьей и обсудите плюсы и минусы СМИ. Поощряйте вашего подростка в выражении своего собственного мнения о различных программах и средствах массовой информации.

Помогите вашему подростку разобраться в том, где лежат различия между реальностью и фантазией.

Попробуйте убрать (не запретить) телевизор, видеоигры и так далее из спальни вашего ребенка.

Используйте родительский контроль. Заблокируйте каналы и веб-сайты, которые вы считаете неуместными для вашего подростка. Но обязательно объясните вашему подростку, почему вы заблокировали именно эти СМИ.

Ограничьте просмотр телевизора до 2-3 в день. Старайтесь проводить как можно больше времени вместе, как семья (прогулки, игры в настольные игры, поездка на природу) участвуйте в других мероприятиях.

Это лишь несколько советов о влиянии СМИ на подростков, которые могут помочь вашей семье. Каждая семья разная. Так что каждый должен сам придумать те правила, которые будут подходить именно вам. Но не делайте СМИ козлом отпущения. Они будут существовать, не зависимо от того, хотим мы этого или нет. Что мы можем сделать, это попытаться разобраться в том, что хорошо, а что плохо.

Практическая часть

Анкетирование было проведено на базе МБОУ «СОШ №13» . Выборку составили учащиеся 11-х классов в количестве 44 человека, из которых 22 парня и 22 девушки.

В исследовании я, прежде всего, попытался выяснить, какие темы старшеклассники наиболее часто обсуждают со своими друзьями, знакомыми, родственниками. Чаще всего, как выяснилось при простом опросе, они обсуждают события в учебном заведении (56,3%), причём эту тему наиболее часто обсуждают представители женского пола. Вторая по счету часто обсуждаемая тема - представители противоположного пола (52,5%). Также довольно часто обсуждают фильмы, музыку, компьютерные игры (46,8%), дружбу (36,0%), личную жизнь (27,6%), бытовые проблемы (22,9%), любовь (22,7%), новости чрезвычайных ситуаций (20,3%). Менее часто мои сверстники обсуждает со своими друзьями проблемы политики (9,0%), книги (11,2%), события в мире, за рубежом (12,7%), новости спорта (15,3%), секс (17,6%), криминальную хронику (17,9).

Анализ анкетирования учащихся показал, что все участники активно пользуются всеми каналами средств массовой информации. Что касается достоверности информации передаваемым каналами СМИ, то опрошенные отдают предпочтение телевидению и печатным изданиям, так же можно сказать, что практически все опрошенные учащиеся активно пользуются всеми каналами средств массовой информации и считают, что использование этих самых каналов нейтрально сказывается на психо-эмоциональном состоянии современной молодежи.

**Отвечая на 1 вопрос анкеты:** "Какое СМИ, по вашему мнению, является самым достоверным?", 16 из опрошенных сказали телевидение(41%), 14 человек ответили газеты, журналы (31%), 12 человека ответили Интернет(23%) и 2 человека радио(5%).

**2 вопрос звучал так:** "Из какого источника СМИ вы предпочитаете черпать информацию?", 22 человека ответили Интернет(45%), 9 человек назвали телевидение(25%), абсолютно такое же количество отдало свое предпочтение книгам, газетам и журналам(25%), и 4 респондента ответили радио(5%).

**В ответе на 3 вопрос:** "Пользуетесь ли вы Интернет в качестве основного источника информации", абсолютное большинство опрашиваемых учащихся ответило "да"(40 человек, 90%) и лишь четверо сказали "нет"(10%).

**На 4 вопрос:** "Сколько времени вы проводите в Интернете?" отвечали не все отпрошенные, а только те которые дали положительный ответ на предыдущий вопрос, таким образом 13 человек сказали менее 1 часа (37%), по 10 человек выбрали ответы 1-2 часа и 2-4 часа (27,5%) и 7 человек сообщили, что проводят в Интернете более 4 часов(12%).

**Отвечая на 5 вопрос:** "Какие источники информации вы никогда не используете в повседневной жизни?", абсолютное большинство опрошенных ответили радио(40 человек, 90%), четверо сказали газеты и журналы(10%),

**В ответе на 6 вопрос:** "Какая информация, передаваемая каналами СМИ, вам наиболее интересна?" Основное количество опрошенных выбрали варианты отдых, развлечение, спорт и новости.

**На вопрос 7:** "Какая информация наиболее часто подвергается обсуждению среди ваших сверстников" большинство опрошенных ответили примерно так же, как и на 6 вопрос.

**На вопрос 8:** "Как часто Вы анализируете информацию, полученную в СМИ?", 34 из 44 человек ответили "всегда"(75%), варианты "часто" и "очень часто" удостоились 8 голосов(по 20%), а вариант "никогда" лишь 2(5%).

**Вопрос 9 звучал так:** "Привлекают ли Вас сцены насилия на экране?", 34 опрошенных ответили "нет"(85%) и лишь 10 сказали "да"(15%).

**На 10 вопрос:** "Какие чувства Вы испытываете после просмотра фильмов и телепередач со сценами насилия?", 26 респондентов ответили что испытывают негативные чувства(65%), 14 сказали что нейтральные(25%) и 4 что позитивные(10%).

**В ответе на 11 вопрос:** "Какими качествами, по вашему мнению, должны обладать современные СМИ?" большинство опрошенных ответило: достоверность, информативность, доступность, актуальность и оперативность.

**На 12 вопрос анкеты:** "Как Вы можете в целом оценить влияние современных СМИ на молодежь?", ровно половина из опрошенных придерживается нейтральной стороны 22 человека, (50%), 10 человек (23%) отмечают негативное влияние средств массовой информации на молодежь и 12 (27%) думают что они позитивно влияют на молодое поколение.

Подводя итог результатам анкетирования можно выделить большинство опрошенных учащихся 11-х классов МБОУ «СОШ №13» по их мнению, не испытывают серьезного влияния со стороны средств массовой информации, однако, парадоксально являются очень сильно зависимыми от них. Так же большая часть респондентов негативно относятся к насилию и безнравственности льющейся в избытке из телевизора, всемирной сети и других СМИ.

Заключение

Я рассмотрел тему влияния СМИ на поведении подростков, и теперь можно с уверенностью сказать, что воздействие средств массовой информации существует и оно очень существенное. Подростки - это такая социальная группа, которая очень сильно поддается воздействию СМИ. Также передо мной был выдвинут важный вопрос, а именно, вопрос о характере воздействия СМИ. Выяснилось, что существует как позитивное, так и негативное воздействие на молодых людей, и всё чаще сейчас говорят о негативном воздействии средств массовой информации, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе.

Эти обильные источники - телевидение и Интернет, журналы и видеоигры и т.д. Они активно влились в жизнь людей. Ибо они производят мощнейшее влияние на сознание молодого человека. Телевидение оказывается стимулом для действий.

Необходимо, по-моему мнению, ввести цензуру на фильмы с элементами насилия и эротики, на порно-материалы в журналах, газетах, TV и т.д.

Эту проблему нужно решать, не смотря на то, что кому-то это будет не выгодно. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

Список используемой литературы

1. Аверин А.Н. Социальная информация. Учебное пособие. М., 2006.

2.Алферов А.Д. Психология развития школьников.- Ростов н/Д, 2000.- 416с

3. Барденштейн Л.М., Можгинский Ю.Б. Патологическое гетероагрессивное поведение у подростков. М., 2010, с.234

4. Бредихин И.В. Социология молодежи, 2006, Москва. -.с.321

5. Войскунский А.Е. Психологический журнал, 2009, с.90

6. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология, том 3. М., 2008. – с. 436

7. Емчура Т. Современная молодежь и каналы ее социализации // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. М., 2006. С. 135

8.Кузина, С. В. (РАГС).Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи / С. В. Кузина// Власть. – 2007

9. Мудрик А.В. Социальная педагогика. — М.: Academia, 2009

10.Кузнецова Т. Смена культурной парадигмы: как она влияет на формирование личности подростка // Библиотечное дело.- 2008.- №5.- С. 13-16

11.Кузнецова Т. Смена культурной парадигмы: как она влияет на формирование личности подростка // Библиотечное дело.- 2008.- №5.- С. 13-16

12.Сидоренко И.В. Тренинг влияния и противостояние влиянию. - СПб.: Речь, Санкт - Петербург, 2010.