**Муниципальное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №40 с Углубленным изучением отдельных предметов» города Воркуты**

**Исследовательская работа**

**На тему:**

**Смайлы в сообщениях**

Выполнила:

Михайлов Денис Павлович

учащаяся 7Б класса

МОУ «СОШ №40 с УИОП» г. Воркуты

Руководитель:

Зайцева Ирина Владимировна

Учитель английского языка

**Г. Воркута**

**2021г.**

**Оглавление**

[Введение 3](#_Toc2459940)

[1. История смайлика 4](#_Toc2459941)

[2. Смайлики разных стран 6](#_Toc2459942)

[2.1 Каомодзи: японские смайлики 6](#_Toc2459943)

[2.2 Где можно использовать коды смайлов вконтакте 7](#_Toc2459944)

[2.3 Как пользоваться кодами смайлов для вконтакте 7](#_Toc2459945)

[Практическая часть 8](#_Toc2459946)

[Заключение 9](#_Toc2459947)

[Список литературы и интернет источников 10](#_Toc2459948)

[Приложение 11](#_Toc2459949)

## **Введение**

В 21 веке общение с друзьями в социальных сетях сложно представить, не используя смайлики вк. В последние 5 лет смайлы просто захватили все сферы нашей повседневной жизни, их показывают по телевизору, говорят про них по радио, используют в описаниях на youtube и конечно же коды смайликов используют во всех известных и малоизвестных социальных сетях. Каждый из нас привык отправлять смеющиеся и грустные рожицы, цветочки и машинки, жесты и другие различные картинки. Мы называем их смайликами, но мало кто знает что они называются emoji.

**Актуальность:** Живя в 21 веке, мы все так или иначе пользуемся телефонами, переписываясь в соц. сетях. И каждый выбирает, то общение, которое ему по душе.

**Цель работы:** Изучить тему для того чтобы применять в жизни, для облегчения общения, для того чтобы увеличить скорость формулирования информации, упрощением контекста предложения, и для более яркого и эмоционального общения.

**Задачи:**

1. Изучить тему
2. Провести сравнительный анализ, на то какое общение наиболее быстрое в соц. сетях: печатным текстом или при помощи смайлов
3. Определить какое общение наиболее быстрее и удобнее

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы**:

- сравнение

### **История смайлика**

Смайликами (от smile — улыбка) в Интернете называют значки, составленные из знаков препинания, букв и цифр, обозначающие какие-то эмоции.

Вы думаете, что смайлик — это такое же изобретение всего человечества, как и колесо? Ничего подобного. У смайлика есть автор. Впервые жёлтую улыбающуюся рожицу нарисовал американский художник Харви Болл (Harvey Ball).

В начале 1960-х в Америке начался процесс слияния крупных страховых компаний. Процесс шёл болезненно и начал сказываться на так называемой корпоративной морали сотрудников. Иными словами, неуверенность служащих в завтрашнем дне сделала их более раздражительными, растерянными и грустными.

Представители компании State Mutual Life Assurance Cos. of America решили поднять «боевой дух» своих сотрудников, то есть «заставить» служащих улыбаться всякий раз, когда они встречаются с клиентами, подходят к телефону или работают с документами.

Для достижения поставленной цели решено было провести не совсем обычную рекламную акцию, но нужен был яркий запоминающийся символ, и в декабре 1963 года страховщики пришли к Харви Боллу.

Как позже признался Болл, на всю разработку у него ушло не более 10 минут. За работу ему заплатили 45 долларов, и это была вся прибыль, которую Болл когда-либо получал за смайлик: он даже не хотел регистрировать его как торговую марку, не защищал своё авторское право и, по словам его сына, Чарльза Болла (Charles Ball), никогда не жалел об этом: "Он не умел обращаться с деньгами. Он имел обыкновение говорить: «Эй, я могу одновременно есть только один бифштекс и не могу одновременно управлять несколькими автомобилями».

Первый смайлик был прикреплен к булавке, то есть сделан в виде значка и выдан служащим и клиентам компании.

Значки со смайликами имели успех. Они настолько понравились клиентам и агентам State Mutual Life Assurance Cos. of America, что компания вскоре заказала 10 тысяч таких значков.

Но известным всему миру смайлик стал лишь в 1970-е, когда двое братьев из Испании придумала для смайлика слоган «Have a Happy Day».

Улыбка с таким девизом сразу стала хитом, и вскоре смайлик появился на эмблемах, открытках, футболках и бейсболках — одним словом, на всём, что может быть быстро продано.

Естественно, ни о каком авторском праве никто и не задумывался, а Почтовая служба США даже выпустила марку со смайликом Болла.

В 1971 году французский предприниматель по имени Франклин Лоуфрани (Franklin Loufrani) зарегистрировал улыбающееся лицо как торговую марку в более чем 80 странах. Лоуфрани утверждал, что это он изобрёл символ в 1968 году в Париже.

Лоуфрани основал корпорацию Smiley Licensing и за несколько лет сколотил приличное состояние по всему миру, обходя стороной Соединённые Штаты.

Болл не стал предъявлять иск Лоуфрани, но нашлись и другие «деятели», которые утверждали, что это они изобрели смайлик. В конце концов, уставший от всего этого Болл зарегистрировал свою версию улыбки, в которую включил свои инициалы.

Болл любил делать пафосные заявления о своём изобретении: «Никогда ещё в истории человечества и искусства не было ни одной работы, которая бы, распространившись столь широко, приносила столько счастья, радости и удовольствия. Не было ничего, сделанного так просто, но ставшего понятным всем».

Будучи уже пожилым человеком, Харви Болл окончательно определил свою миссию на Земле — он видел себя в качестве Международного посла счастья и даже придумал праздник — 1 октября — Международный День Улыбки (World Smile Day).

Он считал, что это должен быть день, «посвящённый хорошему настроению и добрым делам», и проходить под лозунгом «Творите добро. Помогите одной улыбке».

Болл, очевидно, был счастливым человеком. Его дети утверждают, что он никогда не испытывал злобы и ненависти к тем, кто незаконно распространяет миллионы созданных им изображений.

Он умер 12 апреля 2001 года в возрасте 79 лет.

Основанную Харви Боллом «Корпорацию мировой улыбки» (World Smile Corporation) возглавляет его сын Чарльз, который внимательнейшим образом следит за тем, кем и как используется марка: «Наша миссия создавать, продавать и лицензировать продукцию под маркой Harvey Ball Signature Smiley».

Подпись Харви Болла гарантирует подлинность изделия. Но что действительно важно — вся прибыль, произведённая World Smile Corporation после уплаты налогов, идёт на благотворительную деятельность. «Мы помогаем детям во всем мире. Никакая другая корпорация, использующая смайлики, не делает этого».

### **Смайлики разных стран**

### **Каомодзи: японские смайлики**

**Каомодзи** (顔文字) представляет собой японский стиль изображения смайликов, построенный на основе иероглифов кандзи, пунктуационных знаков и прочих символов, и используемый для выражения эмоций при общении в киберпространстве. По сути, это синоним **японских смайликов**. Образуется сочетанием слов: kao (顔 – лицо) + moji (文字 – символ, письменный знак).

Японцы – очень эмоциональная и креативная нация. Поэтому в Японии смайлики распространены как нигде в мире.

По мнению японцев, глаза являются зеркалом души человека. Поэтому, если в западных смайликах наибольшее внимание уделяется рту, в японских - именно глазам. Кроме того, в отличие от западных смайликов, **каомодзи** не нужно мысленно разворачивать на 90 градусов.

Многие японцы хорошо рисуют, ведь японский язык – язык рисунков. На примере аниме и манги видно, насколько точно авторам удаётся передавать разнообразные эмоции персонажей набором всего нескольких простых линий.

На заре интернета и средств обмена мгновенными сообщениями недостаток общения лицом к лицу приводил к различного рода недопониманиям. **Каомодзи** явился успешной креативной попыткой фанатов манги и аниме исправить данную ситуацию.

**Японские смайлики** крайне разнообразны. В Интернете можно встретить цифру 10000, но на самом деле их гораздо больше. Такое многообразие объясняется как минимум двумя факторами:

* в отличие от кириллицы и латиницы, которые чаще всего записываются в однобайтовых кодировках, японскому письму необходимы как минимум двухбайтовые кодировки, имеющие более широкий охват символов;
* **каомодзи** могут обозначать не только отдельные эмоции, но и сложные действия, а их комбинации – даже целые истории.

**Каомодзи** делятся на категории в зависимости от эмоциональной составляющей, вида обозначаемого действия либо объекта. Также в этих смайликах часто можно встретить иероглифы, несущие дополнительную смысловую окраску.

### **2.2 Где можно использовать коды смайлов вконтакте**

Смайлы вконтакте приведенные на нашем сайты вы можете использовать практически везд

1. В комментариях
2. В постах на стене пабликов и групп
3. В сообщениях на стену вашим друзьям
4. В личных сообщениях
5. В статусах

## **2.3 Как пользоваться кодами смайлов для вконтакте**

1. Выбираем понравившийся смайл из нужной категории
2. Копируем его код справа от картинки, используя правую кнопку мыши или комбинацию клавиш ctrl+c
3. Вставляем скопированный код используя правую кнопку мыши или комбинацию клавиш ctrl+V

Специальано для вашего удобства мы разместили форму комментирования социльной сети. Просто скопируйте нужный код, вставьте его в комментарий и нажмите отправить, чтобы посмотреть как это выглядит.

### **Практическая часть**

В ходе своей исследовательской работы мне захотелось узнать то, как удобнее общаться: при помощи смайлов или печатным текстом. И я решила провести сравнительный анализ. Сначала я со своей подругой переписывалась печатным текстом, а после тот же самый текст только при помощи смайлов. Далее я сравнивала: время за которое мы переписывались печатным текстом, и время за которое мы переписывались смайлами.

5минут - время за которое мы переписывались печатным текстом

2 минуты - время за которое мы переписывались смайлами

На фотографиях видно, что переписка со смайликами насыщеннее и эмоциональнее, чем переписка обычным печатным текстом.

В сообщении я использовала следующие смайлы:

- для приветствия

- смайлик закатывающий глаза, при совмещении с , означает, что я задумалась

- режиссёрская хлопушка ассоциируется с кино, фильмом

- означает «ок, хорошо»; для того, чтобы согласиться

- означает «машет рукой», ассоциируется с прощанием, «пока».

### **Заключение**

Поработав над данной темой, я пришла к выводу, что смайлы в нашей жизни играют большую роль.

При помощи них мы можем:

* Облегчить своё общение
* Выражать свои эмоции
* Выражать те эмоции, которые сложно передать словами
* Сделать своё общение более ярким

## **Список литературы и интернет источников**

1. История смайлика

http://www.membrana.ru/particle/2309

1. Смайлики разных стран(Япония)

http://kaomoji.ru/

1. Где можно использовать коды смайлов вконтакте

http://smaylikivk.ru/

1. Как пользоваться кодами смайлов для вконтакте

http://smaylikivk.ru/

1. Обозначение смайлов

http://online-vkontakte.ru/2017/07/rasshifrovka-smajlikov-v-kontakte.html

**Приложение 1**

Исследование

1)2)

3)****

**Приложение 2**

Харви Болл — создатель смайлика и праздника World Smile Day.

