**Государственное образовательное учреждение**

**«приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

***Кафедра менеджмента***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждаю Директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор И.А. Павлинов“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**по дисциплине**

***«оценка и управление стоимостью бизнеса»***

на 2021/2022 учебный год

Направление подготовки:

***5.38.04.02. «Менеджмент»***

Профили подготовки

«Финансовый менеджмент», «Менеджмент организации»

квалификация

магистр

Форма обучения:

очная

2021 ГОД НАБОРА

Рыбница 2021

Рабочая программа дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилям подготовки «Финансовый менеджмент», «Менеджмент организации».

Составитель рабочей программы:

ст. преподаватель кафедры менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Козьма Е.С.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедры-разработчика менеджмента

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Трач Д. М

1. ***Цели и задачи освоения дисциплины***

**Целью** преподавания дисциплины является усвоение магистрантами знаний об оценке активов фирмы и бизнеса в целом в современных условиях.

В ходе преподавания дисциплины ставятся и решаются следующие **задачи**:

- овладение профессиональной терминологией;

- знание нормативно – правовой базы учета сделок с активами фирмы и бизнеса;

- знание о стандартах оценки стоимости бизнеса;

- изучение механизма формирования и использования активов фирмы и бизнеса в бухгалтерском учете в ПМР и РФ;

- изучение особенностей применения традиционных подходов к оценке для определения разных видов стоимости бизнеса;

- овладение методикой управления стоимостью бизнеса;

- приобретение навыков оценки и управления стоимостью бизнеса.

1. ***Место дисциплины в структуре ОПОП ВО***

Учебная дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является дисциплиной вариативной части (Б1.В.04) учебного плана по направлению подготовки 5.38.04.02«Менеджмент».

Освоение дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплинам «Экономическая теория», «Экономика организации», «Микроэкономика», «Статистика», «Анализ хозяйственной деятельности».

Знание концептуальных основ дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» являются базовыми для изучения следующих дисциплин профессионального цикла: «Анализ инвестиционных проектов», «Финансовый анализ» и др. Содержание дисциплины также нацелено на подготовку студентов к успешному прохождению всех видов практик и выполнение выпускной квалификационной работы.

1. ***Требования к результатам освоения дисциплины***

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** **компетенции**  | **Формулировка компетенции**  |
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций |
| ПК-2 | Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой |

В результате освоения дисциплины студент должен:

**3.1. Знать:**

* особенности активов фирмы и бизнеса, их классификацию;
* специфику применения традиционных подходов/методов оценки стоимости компании на растущих рынках капитала (доходный, сравнительный, затратный подходы);
* методы оценки нематериальных активов компании;
* особенности, условия и технику применения метода реальных опционов при оценке компаний;
* специфику оценки компаний в различных отраслях;
* особенности применения скидок и премий в оценке стоимости компаний;
* нормативно – правовую базу учета сделок с активами фирмы и бизнеса, оценки стоимости активов в ПМР и РФ;
* значение своевременной оценки активов фирмы и бизнеса для финансово-экономического состояния предприятия;
* особенности бухгалтерского учета активов фирмы и бизнеса;
* особенности расчета вознаграждений за использование нематериальных активов по различным договорам;
* методы управления стоимостью бизнеса;
* особенности применения различных подходов к оценке стоимости бизнеса.

**3.2. Уметь:**

* определять параметры заявки и договора на оценку стоимости бизнеса;
* формировать содержание разделов отчета об оценке стоимости активов фирмы и бизнеса; осуществлять выбор метода оценки стоимости бизнеса;
* определять необходимые для оценки стоимости источники информации;
* применять различные методы управления стоимостью бизнеса;
* применять принципы и методы доходного, рыночного и затратного подходов к оценке стоимости компаний в особых условиях развивающихся рынков капитала;
* выявлять ключевые факторы, влияющие на стоимость компании, и строить финансовые модели для применения доходного и рыночного подходов;
* выявлять методологические проблемы оценки стоимости компании в условиях новой экономики, которые невозможно решить на основе традиционных методов оценки;
* осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для проведения оценки;
* систематизировать результаты зарубежных и отечественных академических работ в оценочной области;
* на основе обзора существующих работ выявлять преимущества и недостатки применяемых авторами методов исследований в оценочной области и оценивать возможность проведения схожих исследований в области оценки стоимости на развивающихся рынках капитала;
* рассчитывать стоимость бизнеса на основе трех подходов к оценке.

**3.3. Владеть навыками:**

* работы с финансовой информацией, необходимой для оценки и управления стоимостью бизнеса;
* по развитию методологии и методов оценки стоимости компаний различных сфер бизнеса;
* по развитию методологии и методов оценки стоимости компаний в условиях роста роли интеллектуальной компоненты современных бизнес-моделей;
* по адаптации методов оценки стоимости компании к условиям развивающихся рынков капитала;
* по оценке стоимости компаний с использованием различных методов оценки на развивающихся рынках капитала в разных отраслях (на основе реальных данных и кейсов);
* по презентации результатов оценки стоимости компаний на основе реальных данных или кейсовых заданий;
* работы с программными продуктами в сфере оценки и управления стоимостью бизнеса.

1. ***Структура и содержание дисциплины***

***4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам***

Цикл дисциплин: Обязательная часть, блок Б1.В.04

Трудоемкость дисциплины (з.е./часов): 5/180

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семестр | Количество часов | Форма итогового контроля |
| Трудоемкость,з.е./часы | В том числе |
| Аудиторных | Самост. работа |
| Всего | Лекций | Лаб.раб. | Практич. занятий |
| I | 5 /180 | 72 | 18 | **-** | 54 | 108 | зачет |
| **Итого:** | **5 /180** | **72** | **18** | - | **54** | **108** | **зачет** |

***4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины***

| **№****раз-****дела** | **Наименование разделов**  | **Количество часов** |
| --- | --- | --- |
| **Всего** | **Аудиторная****работа** | **Внеауд.****работа (СРС)** |
| Л | ПЗ | ЛР |
| 1. | Теоретические основы оценки и управления стоимостью бизнеса | 68 | 6 | 10 | - | 50 |
| 2. | Методика оценки и управления стоимостью бизнеса | 112 | 12 | 44 | - | 72 |
| **Итого:** | **180** | **18** | **54** | **-** | **108** |

***4.3. Тематический план по видам учебной деятельности***

**Лекции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Номер раздела дисциплины** | **Объем часов** | **Тема лекции** | **Учебно-наглядные****пособия** |
| 1 | Раздел 1 | 2 | Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса:1. Классификация видов стоимости компании
2. Изучение компонентов системы оценки стоимости бизнеса
3. Формулировка целей оценки фирмы (предприятия)
4. Сбор и анализ специальных данных необходимых для оценки стоимости бизнеса
5. Концепция управления стоимостью предприятия
 | Дамодаран А. Инвестиционная оценка. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 1316 с. |
| 2 | 2 | Методологические основы оценки стоимости предприятия:1. Изучение видов оценки стоимости компании
2. Анализ факторов, влияющих на стоимость бизнеса
3. Рассмотрение принципов оценки
 | Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков. – М.: КноРус, 2017. – 264 с. |
| 3 | 2 | Правовые аспекты оценочной деятельности. Информационная база оценки:1. Изучение правовых основ оценки бизнеса. Стандарты оценки
2. Информационная база оценки
3. Стандарты оценки, обязательные к применению
4. при осуществлении оценочной деятельности в ПМР и РФ
5. Подготовка финансовой документации
 | Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. – М.: Про-Аппрайзер. – 2016. – 464 с. |
| 4 | Раздел 2 | 2 | Доходный подход к оценке стоимости бизнеса:1. Метод дисконтирования денежных потоков
2. Метод капитализации прибыли
3. Модель оценки капитальных активов
4. Модель кумулятивного построения
5. Средневзвешенная стоимость капитала
 | Дамодаран А. Инвестиционная оценка. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 1316 с. |
| 5 | 2 | Сравнительный подход к оценке бизнеса:1. Характеристика ценовых мультипликаторов
2. Метод рынка капитала (компании-аналога)
3. Метод сделок
4. Метод отраслевых коэффициентов
 | Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков. – М.: КноРус, 2017. – 264 с. |
| 6 | 2 | Затратный подход к оценке стоимости бизнеса:1. Метод чистых активов
2. Метод ликвидационной стоимости
 | Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. – М.: Про-Аппрайзер. – 2016. – 464 с. |
| 7 | 2 | Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций:1. Изучение методов оценки стоимости пакетов акций
2. Оценка стоимости неконтрольных пакетов акций
3. Расчет премии за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность
 | Стоимость компании: оценка и управление. Коупленд Т. и др. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2015. – 345 с. |
| 8 | 2 | Согласование данных в итоговую оценку стоимости предприятия:1. Вывод итоговой величины стоимости
2. Согласование результатов оценки
 | Гукова А. Оценка бизнеса для менеджера. М.: Инфра-М, 2015. – 420 с. |
| 9 | 2 | Технология оценки стоимости бизнеса:1. Анализ этапов процесса оценки стоимости бизнеса
2. Требования к содержанию отчёта об оценке
3. Характеристика основных разделов отчёта
 | Дамодаран А. Инвестиционная оценка. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 1316 с. |
| **Итого:** | **18** |  |  |

**Практические занятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Номер раздела дисциплины** | **Объем часов** | **Тема практического занятия** | **Учебно-наглядные****пособия** |
| 1 | Раздел 1 | 2 | Анализ теоретических основ формирования системы оценки стоимости бизнеса:1. Рассмотрение классификаций видов стоимости компании
2. Изучение компонентов системы оценки стоимости бизнеса
 | Дамодаран А. Инвестиционная оценка. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 1316 с. |
| 2 | 2 | Анализ теоретических основ формирования системы оценки стоимости бизнеса:1. Формулировка целей оценки фирмы
2. Анализ специальных данных необходимых для оценки стоимости бизнеса
 | Учебные пособия |
| 3 | 2 | Анализ методологических основ оценки стоимости предприятия:1. Изучение видов оценки стоимости компании
2. Анализ факторов, влияющих на стоимость бизнеса
 | Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков. – М.: КноРус, 2017. – 264 с. |
| 4 | 2 | Анализ методологических основ оценки стоимости предприятия: рассмотрение принципов оценки | Учебные пособия |
| 5 | 2 | Изучение правовых основ оценки бизнеса:1. Рассмотрение стандартов оценки бизнеса
2. Анализ информационной базы оценки при осуществлении оценочной деятельности в ПМР и РФ
 | Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. – М.: Про-Аппрайзер. – 2016. – 464 с. |
| 6 | Раздел 2 | 2 | Подготовка финансовой документации при проведении оценочной деятельности в ПМР | Учебные пособия |
| 7 | 2 | Анализ риска при оценке стоимости бизнеса. Решение задач по оценке рисков в управлении стоимостью бизнеса. | Стоимость компании: оценка и управление. Коупленд Т. и др. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2015. – 345 с. |
| 8 | 2 | Концептуальный анализ подходов к оценке стоимости бизнеса: изучение классификации подходов к оценке стоимости бизнеса | Учебные пособия |
| 9 | 2 | Концептуальный анализ подходов к оценке стоимости бизнеса: сравнительный анализ подходов к оценке стоимости предприятия | Гукова А. Оценка бизнеса для менеджера. М.: Инфра-М, 2015. – 420 с. |
| 10 | 2 | Решение задач с применением доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтирования денежных потоков | Учебные пособия |
| 11 | 2 | Решение задач с применением доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод капитализации прибыли | Учебные пособия |
| 12 | Раздел 2 |  | Решение задач с применением доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: модель оценки капитальных активов | Учебные пособия |
| 13 | 2 | Решение задач с применением доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: модель кумулятивного построения | Учебные пособия |
| 14 | 2 | Решение задач с применением доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: средневзвешенная стоимость капитала | Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков. – М.: КноРус, 2017. – 264 с. |
| 15 | 2 | Решение задач с применением сравнительного подхода к оценке бизнеса: характеристика ценовых мультипликаторов | Учебные пособия |
| 16 | 2 | Решение задач с применением сравнительного подхода к оценке бизнеса: метод рынка капитала (компании-аналога) | Учебные пособия |
| 17 | 2 | Решение задач с применением сравнительного подхода к оценке бизнеса: метод сделок | Учебные пособия |
| 18 | 2 | Решение задач с применением сравнительного подхода к оценке бизнеса: метод отраслевых коэффициентов | Учебные пособия |
| 19 | 2 | Решение задач с применением затратного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод чистых активов | Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. – М.: Про-Аппрайзер. – 2016. – 464 с. |
| 20 | 2 | Решение задач с применением затратного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод ликвидационной стоимости | Учебные пособия |
| 21 | 2 | Решение задач с использованием методов оценки стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций.  | Стоимость компании: оценка и управление. Коупленд Т. и др. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2015. – 345 с. |
| 22 | 2 | Изучение методов оценки стоимости пакетов акций | Учебные пособия |
| 23 | 2 | Практическое задание на согласование данных в итоговую оценку стоимости предприятия: вывод итоговой величины стоимости | Гукова А. Оценка бизнеса для менеджера. М.: Инфра-М, 2015. – 420 с. |
| 24 | 2 | Практическое задание на согласование данных в итоговую оценку стоимости предприятия: согласование результатов оценки | Учебные пособия |
| 25 | 2 | Анализ технологии оценки стоимости бизнеса: анализ этапов процесса оценки стоимости бизнеса | Дамодаран А. Инвестиционная оценка. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 1316 с. |
| 26 | Раздел 2 | 2 | Оценка стоимости неконтрольных пакетов акций. Расчет премии за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность | Гукова А. Оценка бизнеса для менеджера. М.: Инфра-М, 2015. – 420 с. |
| 27 | 2 | Составление аналитического заключения по результатам оценки стоимости бизнеса |
| **Итого:** | **54** |  |  |

**Самостоятельная работа студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер раздела дисциплины** | **№ п/п** |  **Тема и вид СРС** | **Трудоемкость (в часах)** |
|
| Раздел 1 | 1 | Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса | 10 |
| 2 | Методологические основы оценки стоимости предприятия | 10 |
| 3 | Правовые аспекты оценочной деятельности. Информационная база оценки | 10 |
| 4 | Риск: понятие, классификация, учёт при оценке бизнеса | 10 |
| Раздел 2 | 5 | Подходы к оценке стоимости бизнеса  | 10 |
| 6 | Доходный подход к оценке стоимости бизнеса  | 10 |
| 7 | Сравнительный подход к оценке бизнеса  | 10 |
| 8 | Затратный подход к оценке стоимости бизнеса  | 10 |
| 9 | Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций  | 10 |
| 10 | Согласование данных в итоговую оценку стоимости предприятия  | 10 |
| 11 | Технология оценки стоимости предприятия (бизнеса)  | 4 |
| 12 | Оценка бизнеса в конкретных целях  | 4 |
| **Итого:** |  | **108** |

1. ***Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены***

***6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)***

***6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование учебника, учебного пособия** | **Автор** | **Год издания** | **Кол-во экземпляров** | **Электрон. версия** | **Место размещения электронной версии** |
|  | **Основная литература** |  |  |  |  |  |
| 1 | Инвестиционная оценка. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 1316 с. | Дамодаран А. | 2018 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
| 2 | Оценка стоимости земельных участков. – М.: КноРус, 2017. – 264 с. | Петров В.И. | 2017 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
| 3 | Оценка стоимости недвижимости. – М.: Про-Аппрайзер. – 2016. – 464 с. | Грибовский С.В. | 2016 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
| 4 | Стоимость компании: оценка и управление.– М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2015. – 345 с. | Коупленд Т. и др. | 2015 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
| 5 | Оценка бизнеса для менеджера. – М.: Инфра-М, 2015. – 420 с. | Гукова А. | 2015 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
|  | **Дополнительная литература** |  |  |  |  |  |
| 6 | Оценка и планирование проектов. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 418 с. | Кон М. Agile | 2018 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
| 7 | Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса.– М.: МФПУ «Синергия», 2015. – 900 с. | И. В. Косорукова, С. А. Секачев, М. А. Шуклина. | 2015 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
| 8 | Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - М.: Издательство: Юрайт, 2018. – 299 с. | Спиридонова, Е. А.  | 2018 | 1 | Имеется | Методический кабинет кафедры менеджмента |
| Итого по дисциплине: 8 источников | 20% печатных изданий | 80% электронных изданий |

***6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:***

1. Бизнес - портал [***AUP.ru***](http://WWW.AUP.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.orq>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.orq>)
4. Министерство финансов ПМР (<http://www.min-finpmr.orq>)

***6.3. Методические указания и материалы по видам занятий:***

***7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):***

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование, проектор.

***8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:***

Рабочая программа дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Менеджмент организации» и «Финансовый менеджмент».

***8.1. Методические рекомендации преподавателю***

Поскольку дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» носит интегративный характер, в процессе ее освоения необходимо акцентировать внимание студентов на сочетании управленческих, экономических и психологических аспектов в деятельности менеджера, уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии. Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования отечественных предприятий.

***8.2. Методические указания студентам***

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа направлена на закрепление, углубление и расширение знаний, полученных студентами в ходе аудиторных занятий, а также на формирование навыков работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развитие творческого, продуктивного мышления обучаемых, их креативных качеств, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;

- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;

- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, при наличии интереса к данной теме;

- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;

- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

***9. Технологическая карта дисциплины***

Курс I, группа РФ21ДР68МО1, семестр I.

Преподаватель – лектор: Козьма Е.С.

Преподаватель, ведущий практические занятия: Козьма Е.С.

Кафедра менеджмента.

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Козьма Е.С., ст. преподаватель/

Зав. кафедрой менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Трач Д.М., доцент/