

Бюджетное общеобразовательное учреждение города Омска
«Средняя общеобразовательная школа № 61»

Этнопарки России

Автор:

обучающаяся 9 Г класса

Ситникова Маргарита Николаевна

Руководитель:

учитель географии

Кудрина Екатерина Михайловна

Омск – 2021

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретическая часть	4
1.1. Что такое этнографический парк?	4
1.2. История создания этнопарков	4
1.3. Проблемы, возникающие при реализации этнографических проектов	7
Глава 2. Практическая часть	12
2.1. Лучшие этнопарки России по данным за 2017 год	12
2.2. Рейтинг этнопарков России с личной точки зрения	13
Заключение	15
Список используемой литературы	16
Приложение	17

Введение

Познавательный (культурный, культурно–познавательный туризм) является одним из самых массовых видов туризма, охватывает широкий спектр туристских целей, причем познавательные туры способны удовлетворить разнообразные туристские потребности самых требовательных путешественников. Этнографический туризм, являясь разновидностью познавательного, вовлекает в туристскую деятельность ежегодно миллионы туристов. Тесная связь этнографического туризма наблюдается с туристскими этнографическими усадьбами, деревнями, парками.

Этнопарки и этнографические комплексы под открытым небом — одно из самых интересных и доступных развлечений для всех возрастов. Их посещение позволяет лучше понять мировидение, культуру и искусство коренных народов России, и просто весело провести время всей семьей.

Цель работы: дать описание этнопаркам, находящимся на территории России.

Задачи:

- 1) Раскрыть понятие «этнографический парк» и краткой истории их создания.
- 2) Рассмотреть проблемы при реализации этнографических проектов.
- 3) Сделать обзор пяти лучших этнопарков с авторской точки зрения.

Методы: сбор, анализ и систематизация информации, сравнительно-описательный.

Глава 1. Теоретическая часть

1.1. Что такое этнографический парк?

Этнографический парк (этнопарк) – это парк развлечений и отдыха, разновидность музея под открытым небом, создаваемая с использованием макетов или копий в натуральную величину и ориентированная на индустрию развлечений и отдыха. Этнопарки ориентированы на сохранение мировидения и культуры традиционных народов (в России, как правило, коренных народов Севера) с помощью современных, в том числе информационных технологий, и, таким образом, иногда рассматриваются в контексте организации взаимодействия коренных народов Севера и индустриального хозяйства. Являются сегментом туристического бизнеса. Создаются с коммерческими целями.

Слово «этнопарк» образовано от слов греческого слова «этнос» (народ, племя) и латинского «parcicus» (отгороженное место) [3].

Этнос – исторически сложившаяся устойчивая группа людей (племя, народность, нация), говорящая на одном языке, признающая свое единое происхождение, обладающая единым укладом жизни, комплексом обычаев, традиций и отличающаяся всем этим от других народов. Культурная общность членов этноса обуславливает их психического склада.

Парк (от средневекового лат. parcicus – отгороженное место) – участок земли для прогулок, отдыха, игр, с естественной или посаженной растительностью, аллеями, водоемами и т. д.

По количеству парков этнографической реконструкции и этнических деревень (как существующих, так и проектируемых) лидирует Приволжский федеральный округ (больше всего их в Республике Удмуртия, в Чувашской республике, на территории Пермского края), за ним следует Центральный федеральный округ, затем Дальневосточный. Далее в порядке убывания количества объектов – Уральский федеральный округ, Южный и Сибирский федеральные округа, Северо-Западный и Северо-Кавказский.

1.2. История создания и описание этнопарков

Парки развлечений и отдыха сегодня являются мощным сегментом туристического бизнеса, а мировой опыт говорит о высокой перспективности аналогичных проектов.

Особенно это актуально в условиях роста экономики и доходов населения. Создание парка копий – одно из средств сохранения памяти о культурном наследии наших предков, этнической культуры. По мнению специалистов, использование макетов в натуральную величину в отсутствие подлинных памятников является вполне допустимым. Примером тому являются этнопарки в России, США, Норвегии, Дании, Украине и других странах.

В некоторых источниках этнопарки рассматриваются как альтернативная форма организации взаимодействия коренных народов Севера и индустриального хозяйства. Как правило, считается, что этнопарк должен быть центром знакомства, контакта и освоения элементов индустриально–информационной культуры, в котором охранительная функция является одной из важнейших по отношению к традиционным народам, их мировидению и культуре. Однако общепринятой концепции таких парков пока, видимо, нет [2].

Этнографические парки и музеи под открытым небом возникли из необходимости сохранить памятники народной архитектуры и быта для более глубокого познания образа жизни предшествующих поколений. Разбросанные на обширных территориях объекты народного зодчества сложно охранять и восстанавливать, а этнопарки оказались неплохим способом их сохранения и, к тому же, упростили доступ к ним для интересующихся людей.

В России, где проживает более 190 народов, это направление можно считать очень перспективным. Наряду с уже существующими этнографическими музеями под открытым небом и частными коммерческими этнопарками в стране планируется строительство целого ряда новых масштабных проектов, таких, к примеру, как «Россия» на территории новой Москвы или «Земля Олонхо» в Якутии.

Очевидно, что самой большой научной ценностью обладают этнопарки, возникшие на базе музеев. В пример можно привести пермский этнографический парк истории реки Чусовой, основанный в 1981 году. Конечно, его создатель не думал ни о какой прибыли, а просто стремился сохранить уникальные постройки XIX века. Из разных деревень туда привезли и заново собрали кузницу, сельскую лавку, пожарную станцию, крестьянские избы, трапезную и церковь. В советское время у создателя парка требовали спилить крест с часовни, однако его удалось отстоять.

В России таких музеев более 20: это и известные всем Кижы, и этнографический музей народов Забайкалья в Улан-Удэ, удмуртский Лудорвай, чувашский Ибресинский

этнографический музей, архангельские Малые Корелы, пермская Хохловка, иркутские Тальцы и многие другие. В подобных архитектурных заповедниках проводят экскурсии и мастер-классы, представляют игровые и информационные программы. Некоторые из них в последнее время стали модным местом для проведения свадеб. Однако, прежде всего, такие учреждения остаются музеями с их строгими правилами и определенными маршрутами [1].

Еще один позитивный пример – историко-тематический парк «Изумрудная долина» в Приморье. Там реконструируют дома жителей Уссурийского края разных исторических эпох – от палеолита до русских острогов. Инициатора проекта Сергея Вакуленко возмутили постоянные претензии соседних государств на приморские территории, и он решил таким образом утвердиться на родной земле. Парк еще развивается, но местное население уже восприняло проект на ура. Особенно туристам понравилось использовать деревянный таран по его прямому назначению на ближайшей постройке. Пришлось его закрепить.

Самое живое, быстро развивающееся явление в культурном туристическом пространстве России – этнодеревня или национальная деревня. Характерны они в основном для многонациональных регионов, например Саратовской или Оренбургской области.

Этнодеревни становятся решением некоторых проблем и для самих аборигенов. Недавно представители народов ханты и манси озвучили свои опасения в том, что развитие этнотуризма может губительно сказаться на их традиционном образе жизни: туристы не умеют вести себя в лесу, мусорят, а также начинают собирать грибы, ягоды, рыбачить и охотиться, тем самым составляя конкуренцию живущим таким промыслом аборигенам. В специально же воссозданных для туристов местах этого можно не бояться.

В местах традиционного проживания коренных малочисленных народов делают так называемые этнические стойбища. Их основное отличие от парков в том, что в качестве этнического объекта обычно выступает музейный экспонат или культурная традиция одного народа.

Некоторые такие проекты создаются специально для представителей определенного народа. Например, этническое стойбище «Мань Ускве» для детей из народа манси. По сути это детский лагерь, только дети в нем живут в чумах и учатся разным народным промыслам и языкам.

Еще более мелкое этнокультурное образование – этноподворье. Их, как правило, образуют семьи, которые помнят и чтут свои этнические корни и хотят поделиться этим знанием с другими. Так семья Ачмизовых в Краснодарском крае собрала в своем домашнем музее около 300 экспонатов. На примере истории своей семьи они рассказывают туристам о быте и традициях черкесского народа [1].

Есть один большой вопрос в создании туристических этнообъектов – достоверность. Сейчас их организаторам не требуется никакого подтверждения соответствия своего предприятия заявленной теме и этнографическим источникам, что может привести к злоупотреблениям и искажению исторической действительности.

В ближайшее время Россию ждёт развитие сферы этнотуризма. Сейчас большинство туристических этнообъектов частные. С одной стороны, от необходимости «делать бизнес» и завлекать туристов часто страдает культурная ценность и историческая достоверность. Но с другой, – кому еще удастся с таким энтузиазмом заниматься не самым пока выгодным видом предпринимательства, как не людям, искренне заинтересованным в сохранении своего наследия.

1.3. Проблемы, возникающие при реализации этнографических проектов

Интерес к традиционной этнической культуре и «возвращение к корням» – этот процесс всё больше проникает во многие сферы жизни человека. Изготавливается мебель и появляются интерьеры в стиле «этно», происходит строительство зданий и сооружений из «традиционных», натуральных материалов. Традиционная кухня, стилизованные предметы быта, одежда из экологических материалов вызывает всё больший интерес в городских агломерациях. Пользуются популярностью национальные праздники, фестивали, обряды, традиционные игровые формы – в принципе всё это можно назвать модными течениями. В индустрии туризма и гостиничного бизнеса также происходят заметные изменения.

Развитие туризма в мировом пространстве неразрывно связано и напрямую зависит от культурных и национальных особенностей различных народов. Средства массовой информации и, в определённой степени, веяния моды побуждают туристов при посещении новых стран знакомиться с обычаями местных жителей, с их бытом и традиционным укладом жизни. Туроператоры, в своём стремлении предложить всё более разнообразные и интересные туристические продукты – это, безусловно, учитывают и разрабатывают новые

маршруты с учётом пожеланий туристов. Всё большую популярность в мире приобретает этнографический и экологический туризм. Соответственно развиваются и сопутствующие сферы – строительство гостиниц в этно-стиле, оформление интерьеров в соответствии с местными традициями и с использованием (насколько это возможно) традиционных материалов. Сотрудники фирм – аниматоры предлагают клиентам принять участие в различных мероприятиях – в национальных играх, конкурсах, пропагандируют культуру региона. Этнотуризм характерен тем, что повсеместно предоставляет возможности для знакомства и соприкосновения с подлинной, уникальной традиционной жизнью различных этносов. Вообще же, «этнографический туризм» – это поездки, путешествия людей в другие страны или регионы с познавательной и развлекательной целью. Они знакомят путешественников с культурой и бытом определённого народа, его языком, фольклором, этническим творчеством, традициями, обычаями, национальными костюмами и рассчитаны на разнообразные категории туристов. Этнокультурный, аборигенный, фольклорно-этнографический, этноэкологический и другие виды туризма повсеместно приобретают всё большую популярность.

Сегодня в мире этнографический туризм – это самостоятельное направление в этой индустрии. В нашей же стране он считается разновидностью культурно-познавательного туризма. С каждым годом всё большее количество регионов принимает участие в государственных программах развития туристической индустрии.

Этнографический туризм характерен тем, что интересен широкому кругу людей, туристам разнообразных категорий: иностранцам, молодёжи, интересующейся традициями и национальными обычаями своих предков, людям старшей возрастной категории, в том числе занимающихся паломническим туризмом.

Как самостоятельная сфера, этнографический туризм берёт на себя выполнение определённого количества социальных функций:

- сохраняет многообразие культур современного мира;
- обеспечивает сохранение исторического, культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия;
- способствует сохранению культуры региона, укреплению чувства идентичности;

- повышает культурный уровень коренного населения, налаживает культурные связи с представителями иных культур;
- повышает экономический уровень развития региона, обеспечивает занятость коренного населения;
- способствует укреплению толерантного отношения к представителям различных этносов;
- способствует возрождению традиций – местной кухни, местных традиционных ремёсел и предметов быта;
- помогает поддерживать финансовую стабильность объектам культуры – музеям, театрам, паркам культуры и отдыха и т.д. [4].

Парки этнографической реконструкции, этнические деревни, этнические стойбища, этноаулы, этнографические музеи и музеи деревянного зодчества – эти объекты повсеместно распространены на территории Российской Федерации. Все они сталкиваются с рядом проблем, характерных для их специфики и для регионов, в которых они расположены:

1. плохая транспортная доступность до места расположения, людям, добирающимся не на личном транспорте, приходится «долго идти по пыльной дороге»;
2. большая неиспользуемая площадь на территории парков и музеев под открытым небом;
3. бедность представленной экспозиции (несоответствие между площадью и количеством экспонатов), что в целом не производит на туристов грандиозного впечатления, которые «ожидали намного больше»;
4. представленные памятники требуют капремонта;
5. несогласованность работы служб – у людей возникают проблемы при организации индивидуальных и групповых экскурсий;
6. отсутствие четкого и понятного для посетителей плана расположения экспозиции;
7. невысокое качество обслуживания и недостаточная организованность инфраструктуры, особенно для людей с ограниченными возможностями, а также отсутствие минимального набора услуг, используемого в нашей стране;

8. большое количество закрытых объектов на территории парков;
9. высокая цена на посещение, особенно в время празднования каких-либо мероприятий. Посетители часто дополнительно оплачивают услуги внутри комплекса;
10. чаще всего туры необходимо бронировать заранее;
11. со стороны сотрудников большее предпочтение отдаётся групповым посетителям;
12. недостаточное финансирование [3].

В процессе организации деятельности этнографического туризма главным ресурсом являются этнографические объекты. Анализируя современное состояние этнического туризма и уровень его развития в российских регионах Т.Ю. Тихонова, кандидат философских наук, доцент Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ) условно группирует их следующим образом:

- регионы, которые активно развивают этнический туризм, так как имеют для этого необходимый потенциал и достаточно развитую туристскую инфраструктуру: Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, частично Ставропольский и Краснодарский края;
- регионы, перспективные и привлекательные для развития этнотуризма, но имеющие недостаточно развитую туристскую инфраструктуру: Хабаровский край, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Приволжье, Поволжье, Север Европейской части России, Прибайкалье, Республика Алтай, республики Северного Кавказа, Сахалин, Камчатский край, республики Марий Эл и Хакасия, Чувашская республика [3].

Некоторые из этих регионов недостаточно подготовлены для организации этнотуризма, однако обладают большим потенциалом. Развитие этнического туризма должно стать приоритетным направлением. В тех же регионах, в которых имеются достаточные возможности, часто не все имеющиеся объекты вовлечены в туристическую индустрию, не везде активно развивают туризм в целом и этнический туризм в частности. Огромное влияние оказывает экономическая составляющая и материально-техническое состояние объектов туристской инфраструктуры, отношение и уровень активности органов местной власти и населения. В процесс популяризации этнической культуры каждый регион РФ способен предложить

интересные проекты, которые будут помогать развитию внутреннего и внешнего (въездного) туризма.

Глава 2. Практическая часть

2.1. Лучшие этнопарки России по данным за 2017 год

Рейтинг этнопарков и этнографических комплексов и музеев России по открытым небом был составлен в марте 2018 года по результатам анализа их посещаемости и предложений для туристов. По данным аналитического агентства ТурСтата, стоимость входных билетов в этнопарки России составляет от 350 до 700 рублей с человека [5].

10 лучших этнопарков России:

1. Казачья станица «Атамань» (ст. Тамань, Темрюкский р-н, Краснодарский край) – в 2017 году его посетили более 2 миллионов человек.
2. Парк-музей «Этномир» (д. Петрово, Боровский р-н, Калужская область) – более 800 тысяч посетителей за 2017 год.
3. Финно-угорский Этнопарк (с. Ыб, Сыктывдинский р-н, Республика Коми) – 20,5 тысяч гостей в 2017 году.
4. Сельский парк «Околица» (с. Зоркальцево, Томский р-н, Томская область)
5. Этнопарк «Кочевник» (город Хотьково, Сергиево-Посадский р-н, Московская область)
6. Этнодеревня «Тыгыдым» (д. Мухино, Рыбинский р-н, Ярославская область)
7. Этнопарк «Золотая Орда» (пос. Усть-Ордынский, Иркутская область)
8. Этнопарк «Моя Россия» (пос. Эсто-Садок, Красная Поляна, Сочи)
9. Этнопарк «Ватан» (Уфа, Башкирия)
10. «Малые Корелы» (Архангельская область)

Данные этнопарки предлагают культурно-развлекательную программу, открывают собственные музеи, проводят ежегодные ярмарки и тематические фестивали с мастер-классами, фольклорными шоу, дегустациями блюд национальной кухни и квестами. В этнопарк часто приезжают всей семьей – как правило, для маленьких посетителей есть особая программа.

Я провела сравнительный анализ цен 2017 и 2020 годов на посещение (Приложение 1).

Вывод: Цена – это прежде всего инструмент регулирования экономических процессов в сфере производства, обмена, обращения и реализации продукции (услуг), при этом она всегда воздействует на экономические интересы. Чтобы привлечь больше посетителей, особенно в период затишья из-за Covid-19, некоторые из этнопарков снизили цены на входной билет. В среднем, цены снизились на 100-200 рублей.

2.2. Рейтинг этнопарков России с личной точки зрения

При изучении сайта этнопарки.рф мною был составлен собственный рейтинг по следующим критериям:

- популярность этнопарка;
- программы и развлечения;
- стоимость входного билета.

I место - «Атамань», Краснодарский край

«Атамань» представляет собой наглядную иллюстрацию о жизни и быте кубанских казаков, которую можно потрогать своими руками. А еще и попробовать на зуб, ведь в станице предлагают великолепные блюда украинской, русской и кавказской кухни. Каждое подворье (курень) в этом историко–культурном комплексе посвящено какому–то отдельному ремеслу, роду занятий или стороне казацкого быта. К примеру, есть подворье гончара, бондаря, шорника и кузнеца. Дома, предметы утвари казаков, брички и повозки, которые доведут вас до нужного строения, творческие коллективы в традиционных нарядах — все это погружает в особую атмосферу старины. А веселые игры, конкурсы и представления не дадут скучать даже самому пресыщенному зрелищами туристу. На окраине «Атамани» открывается потрясающе–красивый вид на море. Стоимость билета для взрослого 350 рублей, а для ребёнка – 200.

II место - «Этномир», Калужская область

Этнографический музей, построенный в деревне Петрово. На территории «Этномира» действует экобаня «Берегиня», проводится огромное количество экскурсий, таких как «Матушка–печка, душа русского дома», «Путешествие по Азии», «Путешествие по Индии», лекций и мастер–классов. Дети будут в восторге от парка динозавров, веревочного парка и лабиринта. Площадь этого этномузея просто огромная, и обойти ее за день вряд ли удастся. Но это не проблема, ведь «Этномир» – это еще и уютный и комфортабельный отель, в котором можно остановиться всей семьей. Стоимость билета для взрослого 450 рублей, а для ребёнка – 200.

III место - «Околица», Томская область

Известный российский сельский парк, расположенный в селе Зоркальцево. Это воплощение красивого и древнего деревянного зодчества Сибири. Музей под открытым небом занимает 17 гектаров, хотя пока освоена только половина этой территории. На мини-ферме, действующей на территории «Околицы», содержатся вьетнамская вислоухая свинья, лошади, редкие породы кур, лоси и множество других животных, с которыми любят возиться дети. Пожалуй, самая известная программа музея — это «Праздник топора», который в нынешнем году пройдет с 21 по 26 августа. На него помимо «традиционных» плотников, лесорубов, резчиков по дереву и деревянщиков пригласят также мастеров-стеклодувов и берестянщиков. Вход бесплатный.

IV место - «Кочевник», Московская область

Превосходное место для семейного отдыха. Парк находится в Хотьково, всего в 45 километрах от столицы. В «Кочевниках» можно больше узнать о жизни и быте кочевых народов, покормить животных на зоодворе, посетить различные виды яранг, чумов и юрт (в том числе музыкальную и чайную), побывать на тематических мастер-классах, а также различных спектаклях для детей. Маленьким кочевникам наверняка захочется пострелять в тире, прокатиться на верблюде, или оленях. А большие, возможно, рискнут попробовать особый монгольский чай с солью и молоком. Стоимость билета для взрослого 500 рублей в выходные (350 в будни), а для ребёнка - 350 рублей в выходные (250 в будни).

V место - «Тыгыдым», Ярославская область

Этнодеревня с забавным названием находится в деревне Мухино. Ее особенность — квест под названием «Тайны тыгыдымского коня», признанный лучшим детским событием России 2015 года. Для разгадки тайны волшебного коня придется хорошенько потрудиться: и печь растопить, и меду добыть, и коня накормить и совершить еще множество добрых и полезных дел. Все гости деревни могут попробовать старинные крестьянские блюда, узнают об обрядах и суевериях, связанных с крестьянским столом и полюбуются. Дети до 3 лет смогут увидеть знаменитую тыгыдымскую лошадь бесплатно. Стоимость билета 250 рублей/чел.

Заключение

В мировом культурном пространстве с каждым годом повышается интерес к традиционной культуре. В мире всё более утверждается мнение, что дальнейшее развитие современной культуры не может существовать без понимания роли Наследия. Непростой процесс существования народов (особенно малых народов) в условиях стремительно меняющейся картины мира немислим без создания локальных «очагов культуры», позволяющий сохранить традиции и обычаи, обеспечить людей представлением о каждом отдельно взятом этносе.

Тенденция развития этнотуризма свидетельствует о повышении уровня культурного и этнического самосознания граждан. Однако истинные причины происходящих изменений, на мой взгляд, кроются в другом. Наши туроператоры в поиске новые видов досуга обратили, наконец, внимание на увлеченных своими идеями краеведов и этнических активистов, коих в России, к счастью, осталось немало. Именно их совместная деятельность в результате куда больше повлияет на развитие интереса к своим этническим корням и, в конечном итоге, воспитание патриотизма у граждан многонациональной России, нежели скучные и малобюджетные госпрограммы.

Список используемых источников

1. Ключикова В.Б. Этнопарки: некоторые аспекты создания и развития в России и за рубежом. / Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. - № 1.
2. Настоящее прошлое. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nazaccent.ru/content/9000-nastoyashee-proshloe.html>
3. Нельзина О.Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации (Часть 1). / Культурологический журнал. – 2017. - № 4 (30).
4. Нельзина О.Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации (Часть 2). / Культурологический журнал. – 2018. - № 1 (31).
5. Этнопарки России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://этнопаркироссии.рф>

Приложение

Приложение 1

Сравнение цен на посещение 10 лучших этнопарков России

(по данным аналитического агентства ТурСтата за 2017 год)

Этнопарк	2017		2021	
	Взрослый билет	Детский билет	Взрослый билет	Детский билет
Атамань	400 рублей	200 рублей	350 рублей	200 рублей
Этномир	600 рублей в выходные (500 рублей в будни)	300 рублей в выходные (250 рублей в будни)	450 рублей	200 рублей
Финно-угорский Этнопарк	От 100 до 400 рублей	От 100 до 400 рублей	Бесплатно	Бесплатно
Околица	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно
Кочевник	500 рублей	350 рублей	500 рублей в выходные (350 в будни)	350 рублей в выходные (250 в будни)
Тыгыдым	400 рублей	400 рублей	250 рублей	250 рублей
Золотая Орда	350 рублей	350 рублей	200 рублей	200 рублей
Моя Россия	350 рублей	250 рублей	350 рублей	250 рублей
Этнопарк «Ватан»	350 рублей	350 рублей	350 рублей	350 рублей
Малые Корелы	750 в выходные (500 в будни)	Бесплатно	250 - 350 рублей	Бесплатно до 16 лет

