**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ГРЯДУЩЕЕ БУДУЩЕЕ ИЛИ БЕССМЫСЛЕННЫЙ ТРЕНД**

***Д.В. Полин*
*К.В. Кушнерева****, научный руководитель*
Средняя общеобразовательная школа № 1
 с углубленным изучением английского языка
г. Вологда

Актуальность и научная новизна выбранной темы состоит в том, что технология искусственного интеллекта в настоящее время развивается головокружительными темпами и, как во многом подобно экспоненциальному росту технологий баз данных в конце двадцатого века, может оказаться ещё одним экономическим пузырем, который вероятнее всего лопнет, без каких-либо надежд на дальнейшее развитие.

Таким образом цель научной работы состоит в том, чтобы как можно подробнее проанализировать текущие тенденции рынка искусственного интеллекта и дать предсказания на дальнейшее развитие отрасли в целом.

Задачами исследования были поставлены сбор и анализ информации от наиболее достоверных и актуальных рыночных обозревателей, а также выведение возможного прогноза развития изучаемой области.

Человечество ещё по сути не знает, что есть искусственный интеллект (далее - ИИ). В научном сообществе нет однозначного мнения по поводу базовых понятий: «мышление», «сознание», «ум». Однако данные процессы сопровождают нас круглосуточно. Совсем недавно мы сумели интерпретировать их через ЭВМ и вычислительную теорию в виде машинного обучения. Тем не менее под большим вопросом остается судьба данной реализации и её перспективные направления применения в жизни.

Не так давно американская компания OpenAI дала свет своему новому алгоритму обработки естественного языка GPT-3. Данный проект произвел фурор, ведь в его возможности входили не только поверхностно-примитивный анализ входных данных, но и написание целых эссе, статей, вычисление уравнений, общение с пользователем и многое другое. Презентация раскрыла не только сегодняшние возможности машинного обучения (МО), но и продемонстрировала экономическую выгоду области, в частности.

К примеру, по статистике от Fortune business insights объем мирового рынка искусственного интеллекта оценивался в 27.23 млрд. долларов США в 2019 году и, по прогнозам, достигнет 266,92 млрд долларов США к 2027 году, демонстрируя среднегодовой темп роста 33,2% в течение прогнозируемого периода [2]. На положительную динамику сферы ИИ влияют множество факторов, одними из которых являются растущее количество подключенных устройств и распространение «Интернета вещей» (от англ.-Internet of things). Также новые возможности для расширения присутствуют в таких сферах, как медицина (в особенности борьба с онкологическими заболеваниями), производство, банковский сектор и страхование, защита от кибератак.

Однако, между достижениями в области ИИ в академическом исследовательском сообществе и коммерческими разработками прослеживается несоответствие [1]. Даже в многообещающей области машинного обучения спрос довольно неопределенный, и не только со стороны бизнеса. Глобальный институт McKinsey признает, что многие руководители бизнеса не уверены в том, на что именно способен ИИ, и что его внедрение все еще находится в зачаточном состоянии. Роберт Аткинсон отмечает, что несмотря на ажиотаж по поводу технологий «Индустрии 4.0», они не получили широкого распространения, о чем отчасти свидетельствует тот факт, что большинство производителей находятся на очень ранних стадиях внедрения. Аналогичным образом, существует значительный ажиотаж по поводу программных систем машинного обучения, но их текущие возможности остаются относительно ограниченными, несмотря на некоторые многообещающие ранние проекты.

Несмотря на это, рынок ИИ дает положительные результаты для бизнеса уже сегодня. Одним из примеров является система рекомендаций интернет магазина Amazon, которая предоставляет каждому посетителю персонализированную версию своего веб-сайта. Таким образом ИИ делает прогнозы дешевыми и обильными, позволяя организациям принимать больше и лучше автономных решений в короткие сроки. Или, например, компания Domino’s Pizza с помощью технологий ИИ сумела сократить прогнозируемое время доставки с достоверности от 75% до 94% и оптимизировав среднее время пути с 34 до 29 минут, что несомненно позволило увеличить выручку.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать что, технология ИИ и её интерпретации продолжат расширяться и стимулировать экономическое развитие одиночных рыночных отраслей с возможностью глобального распространения в отдельно взятой сфере. Как итог, компании в любой области получат возможность изменить свои стратегии в области инвестиций, инноваций и развития человеческого капитала. Однако на данный момент не стоит переоценивать техническое применение ИИ и не класть все яйца в одну корзину.

1. Emerald insight // Artificial intelligence: scope, players, markets and geography URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/DPRG-08-2018-0039/full/html> (дата обращения: 24.03.21).

2. Technology&Media // Artificial Intelligence URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/artificial-intelligence-market-100114> (дата обращения: 24.03.21).