



МЕЖДУНАРОДНАЯ

# ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ 2021

УДК 37.02

ББК 74.02

М43

Утверждено на совместном заседании Научно-редакционного совета Международного центра научно-исследовательских проектов и организационного комитета Олимпиады Наука и образование ON-LINE.

#### М43

Международная Олимпиада по маркетингу: Итоговый отчет 2021 [Электронный ресурс] / Сост. Научно-редакционный совет Международного центра научно-исследовательских проектов. – Электрон. текст. дан. (1 файл 1 Мб). – Киров: МЦНИП, 2021. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Издание содержит итоговую информацию о Международной Олимпиаде по маркетингу, которая проводилась 24-29 мая 2021 г. Цель Олимпиады: выявление и развитие у молодых ученых творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности; выявление творчески одаренных студентов, пропаганда научных знаний в студенческой среде, повышение качества подготовки специалистов.

Перепечатка материалов осуществляется по разрешению Издательства

# Оглавление

|  |    |
|--|----|
| Основные сведения об Олимпиаде .....               | 5  |
| Общие положения .....                              | 5  |
| Участники .....                                    | 6  |
| Самооценка участников Олимпиады .....              | 9  |
| Оценка выполнения заданий Олимпиады .....          | 11 |
| Методика оценки .....                              | 11 |
| Экспертные оценки решения Олимпиадных заданий..... | 12 |
| Результаты Олимпиады.....                          | 14 |
| Призовые места.....                                | 14 |
| Рейтинги результативности ТОП-5.....               | 14 |
| Победители и призеры .....                         | 15 |

## Приложение 1. Список рисунков

---

|  |    |
|--|----|
| Рисунок 1. Участники Олимпиады по образовательным ступеням.....  | 6  |
| Рисунок 2. Структура участников Олимпиады по странам- участникам Олимпиады.....                                    | 7  |
| Рисунок 3. Структура участников Олимпиады по странам и образовательным ступеням .....                              | 7  |
| Рисунок 4. Структура участников Олимпиады по направлениям (профилям) Олимпиады.....                                | 8  |
| Рисунок 5. Самооценка 1: Какие качества в себе Вы считаете самыми важными для работы в качестве маркетолога? ..... | 9  |
| Рисунок 6. Самооценка 2: Какие навыки личной эффективности маркетолога вы считаете наиболее важными? .....         | 9  |
| Рисунок 7. Самооценка 3: Что по Вашему наиболее значимо с позиции эффективного маркетинга? .....                   | 10 |

|  |    |
|--|----|
| Рисунок 8. Самооценка 4: Какой из основополагающих принципов, которым должна следовать самообучающаяся организация, Вы готовы использовать в профессиональной деятельности?<br>..... | 10 |
| Рисунок 9. Обобщенные критерии оценки выполнения Олимпиадных заданий .....   | 11 |
| Рисунок 10. Количественная шкала оценок.....   | 12 |
| Рисунок 11. Фрагмент схемы рассмотрения и оценивания Олимпиадных заданий участников  | 12 |
| Рисунок 12. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по ступеням образования .....   | 12 |
| Рисунок 13 . Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по странам – участникам Олимпиады .....  | 13 |
| Рисунок 14. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по направлениям (профилям) Олимпиады .....  | 13 |
| Рисунок 15. Распределение призовых мест по странам-участникам Олимпиады .....  | 14 |

## Приложение 2. Список таблиц

---

|   |    |
|---|----|
| Таблица 1. Рейтинг результативности ТОП-5: высшие учебные заведения ..... | 14 |
| Таблица 2. Рейтинг результативности ТОП-5: руководители .....             | 14 |

# Основные сведения об Олимпиаде

---

Общие положения

*Название Олимпиады:* Международная Олимпиада по маркетингу

*Статус Олимпиады:* Международная Олимпиада

*Дата проведения Олимпиады:* 24-29 мая 2021 г.

*Место проведения Олимпиады:* Россия, г. Москва

*Организаторы Олимпиады:* [Наука и образование on-line](#) (Сетевое издание зарегистрировано Роскомнадзором, свидетельство Эл № ФС 77 – 70153 от 30.06.2017 (предыдущее Эл№ФС77-49690 от 26 апреля 2012).

Международный центр научно-исследовательских проектов (Лицензия на осуществление образовательной деятельности №1686 от 01.11.2019.)

*Информационный партнер:* [ПроКонференции.РФ](#)

*Цель Олимпиады:* выявление и развитие у молодых ученых творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности; выявление творчески одаренных студентов, пропаганда научных знаний в студенческой среде, повышение качества подготовки специалистов.

*Участники:* в Олимпиаде принимают участие студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений, а также студенты средних специальных, молодые ученые и специалисты (далее – участник). Участие в Олимпиаде является добровольным.

*Количество участников:* 139 высших и средних профессиональных учебных заведений.

*Страны-участники Олимпиады:* Беларусь, Казахстан, Молдова, Россия, Туркменистан.

*Направления (Профили) Олимпиады:*

- |   |   |
|---|---|
| 1. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления | 3. Маркетинг в сфере природопользования |
| 2. Маркетинг в АПК и сельском хозяйстве                           | 4. Маркетинг в здравоохранении          |
|   | 5. Маркетинг в образовании              |
|   | 6. Маркетинг в науке                    |
|   | 7. Маркетинг в социальной сфере         |

8. Маркетинг в промышленном производстве топливно-энергетического комплекса
9. Маркетинг в промышленном производстве машиностроительного комплекса
10. Маркетинг в промышленном производстве металлургического комплекса
11. Маркетинг в химической и нефтехимической промышленности
12. Маркетинг в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности
13. Маркетинг в промышленности строительных материалов
14. Маркетинг в пищевой промышленности
15. Маркетинг в микробиологической промышленности
16. Маркетинг в медицинской промышленности
17. Маркетинг в полиграфической промышленности
18. Маркетинг в легкой промышленности
19. Маркетинг в строительстве и архитектуре
20. Маркетинг в сфере связи и информатизации
21. Маркетинг в транспортной сфере
22. Маркетинг в коммунальной сфере
23. Маркетинг в торговле
24. Маркетинг в общественном питании
25. Маркетинг в сфере бытовых услуг (пошивочных, парикмахерских клиринговых услуг и т.д.)
26. Маркетинг в спорте и туризме
27. Маркетинг в культуре
28. Маркетинг в страховании
29. Маркетинг в сфере юридических услуг
30. Маркетинг в сфере финансовых услуг
31. Маркетинг в гостиничной сфере
32. Маркетинг в туристской индустрии
33. Маркетинг в сфере охранных услуг
34. Маркетинг в сфере развлечений
35. Маркетинг в сфере риэлторских услуг
36. Маркетинг в сфере IT услуг
37. Маркетинг в консалтинге
38. Маркетинг в банковской сфере
39. Маркетинг в сфере блогерстве
40. Маркетинг в журналистике

*Номинации Олимпиады:*

- Лучший маркетолог (аспирантура)
- Лучший маркетолог (магистратура)
- Лучший маркетолог (бакалавриат, специалитет)
- Лучший маркетолог (СПО)

*Глобальный критерий оценки* персональных работ – максимальное количество баллов соответствующей ступени обучения.

*Оценка решений Олимпиады.* В качестве основных методов оценки выполненных Олимпиадных заданий используется метод экспертных оценок, основанный на репрезентативной (в н.с., 100%) теории измерений и строгом ранжировании. Для оценки уровня каждого обобщенного критерия используется количественная шкала оценок, которая зависит от количества набранных баллов.

*Итоги* подводятся в личном первенстве по ступеням обучения, направлениям (профилям), номинациям, а также формируются рейтинги образовательных учреждений и руководителей (ТОП-10).

Участники

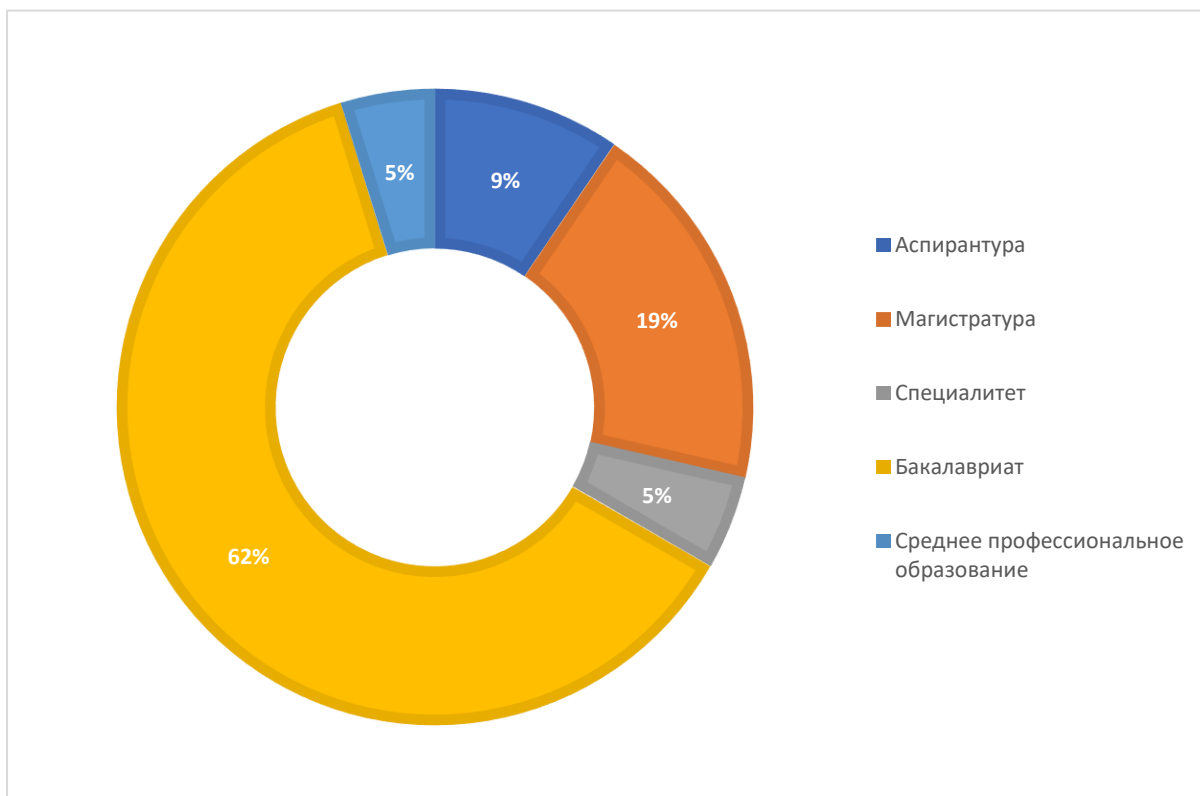


Рисунок 1. Участники Олимпиады по образовательным ступеням

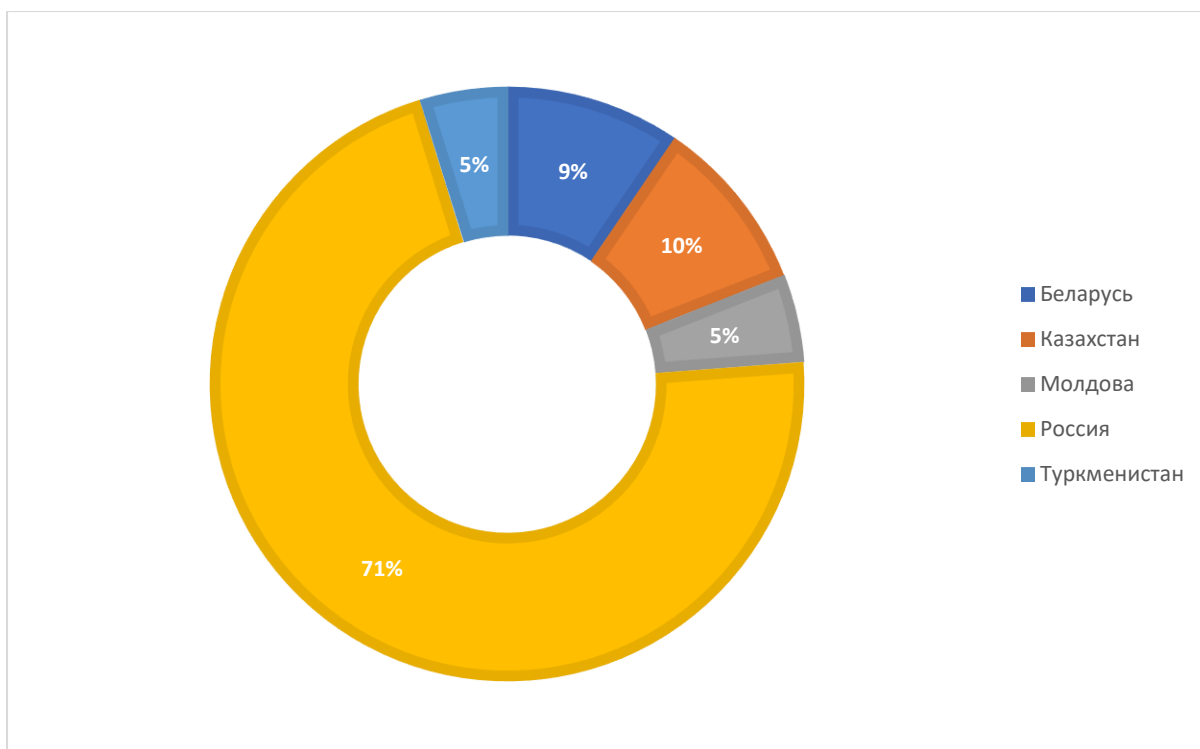


Рисунок 2. Структура участников Олимпиады по странам- участникам Олимпиады

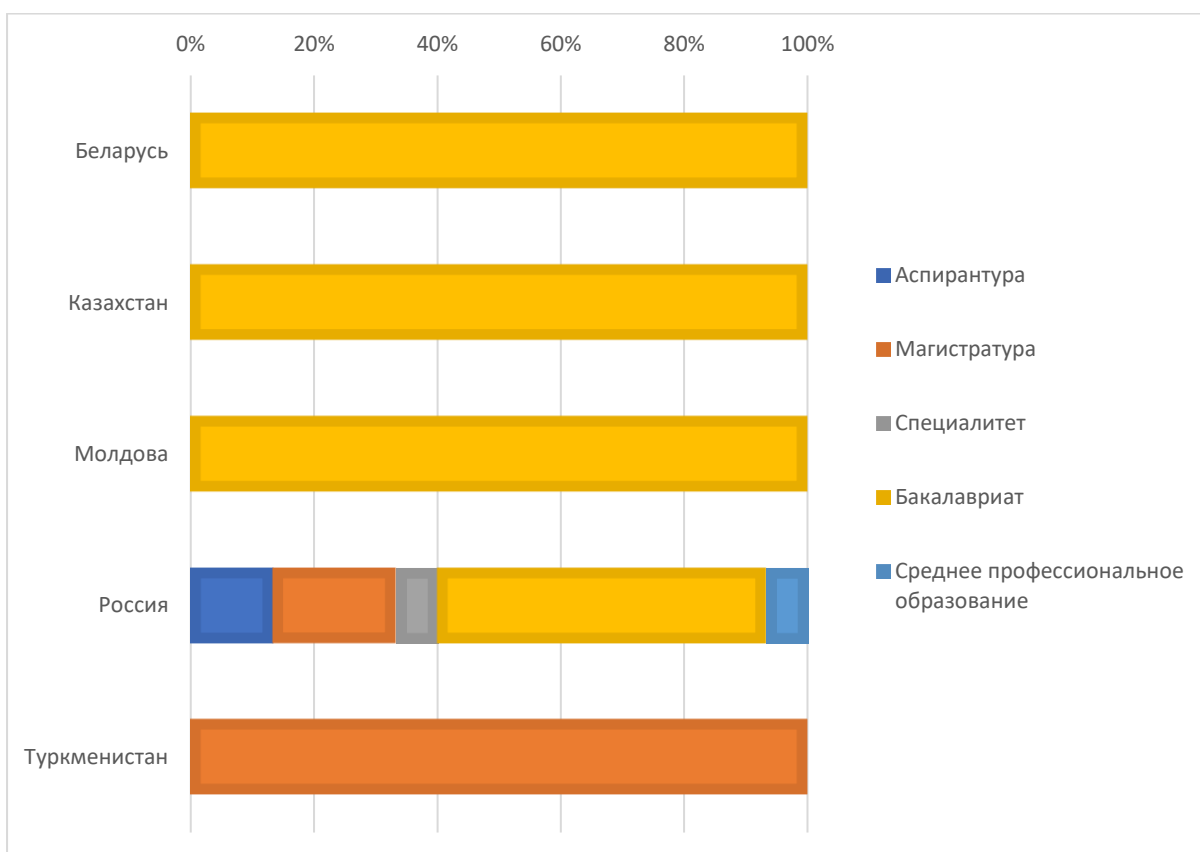


Рисунок 3. Структура участников Олимпиады по странам и образовательным ступеням



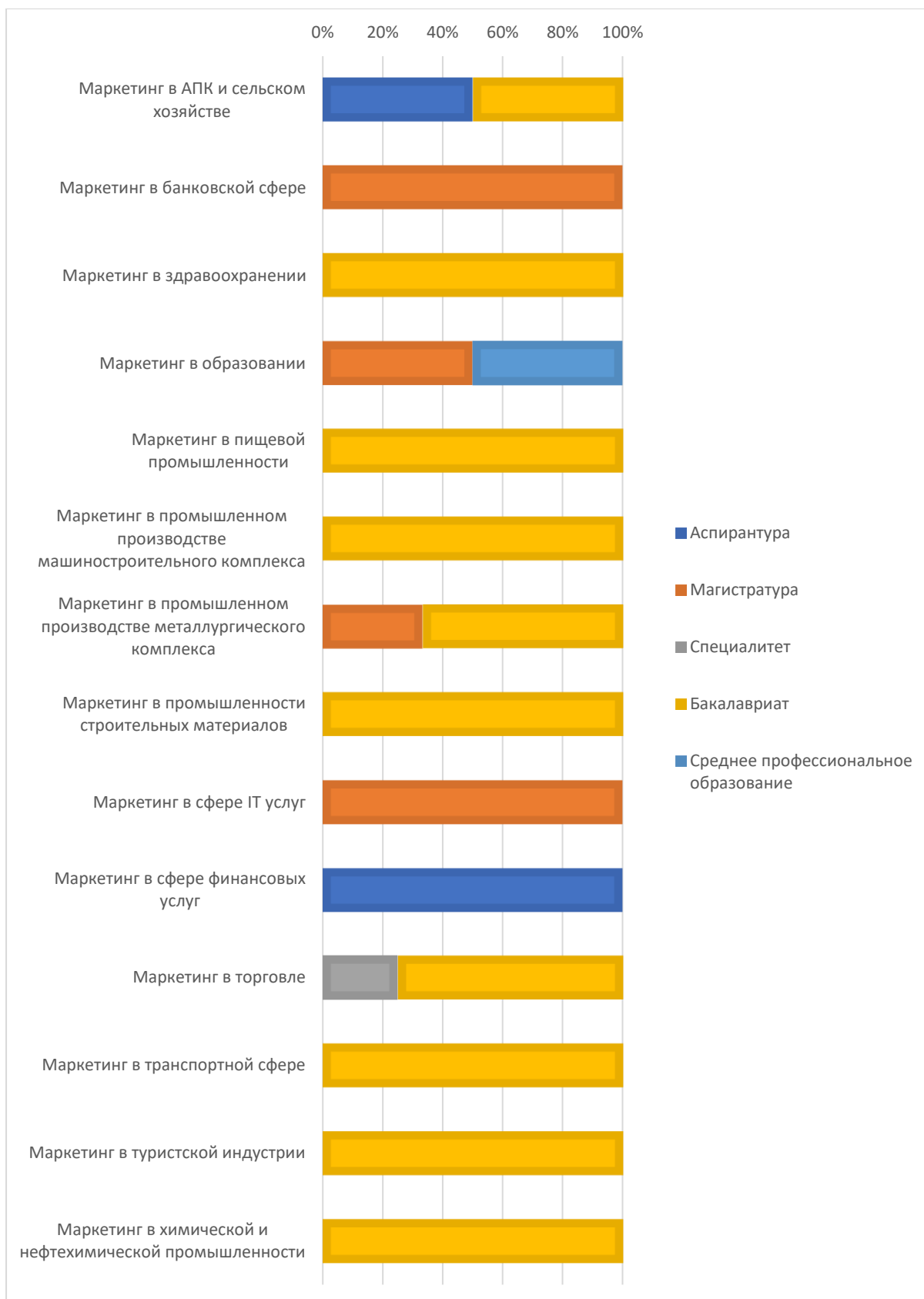


Рисунок 4. Структура участников Олимпиады по направлениям (профилям) Олимпиады

## Самооценка участников Олимпиады

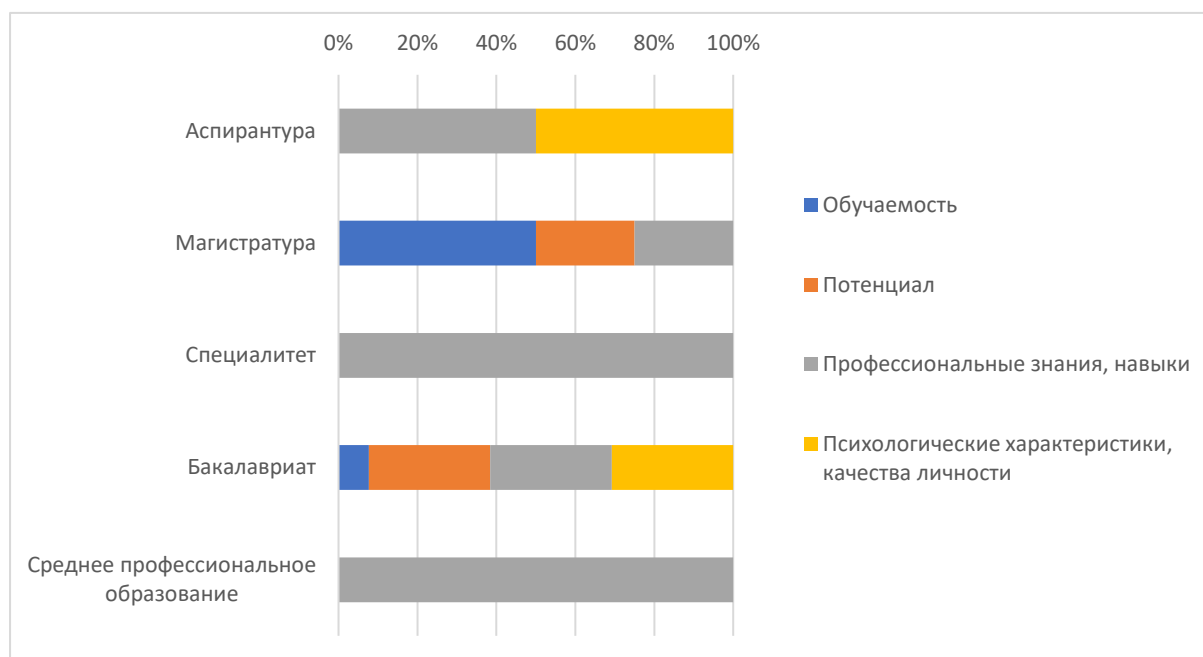


Рисунок 5. Самооценка 1: Какие качества в себе Вы считаете самыми важными для работы в качестве маркетолога?

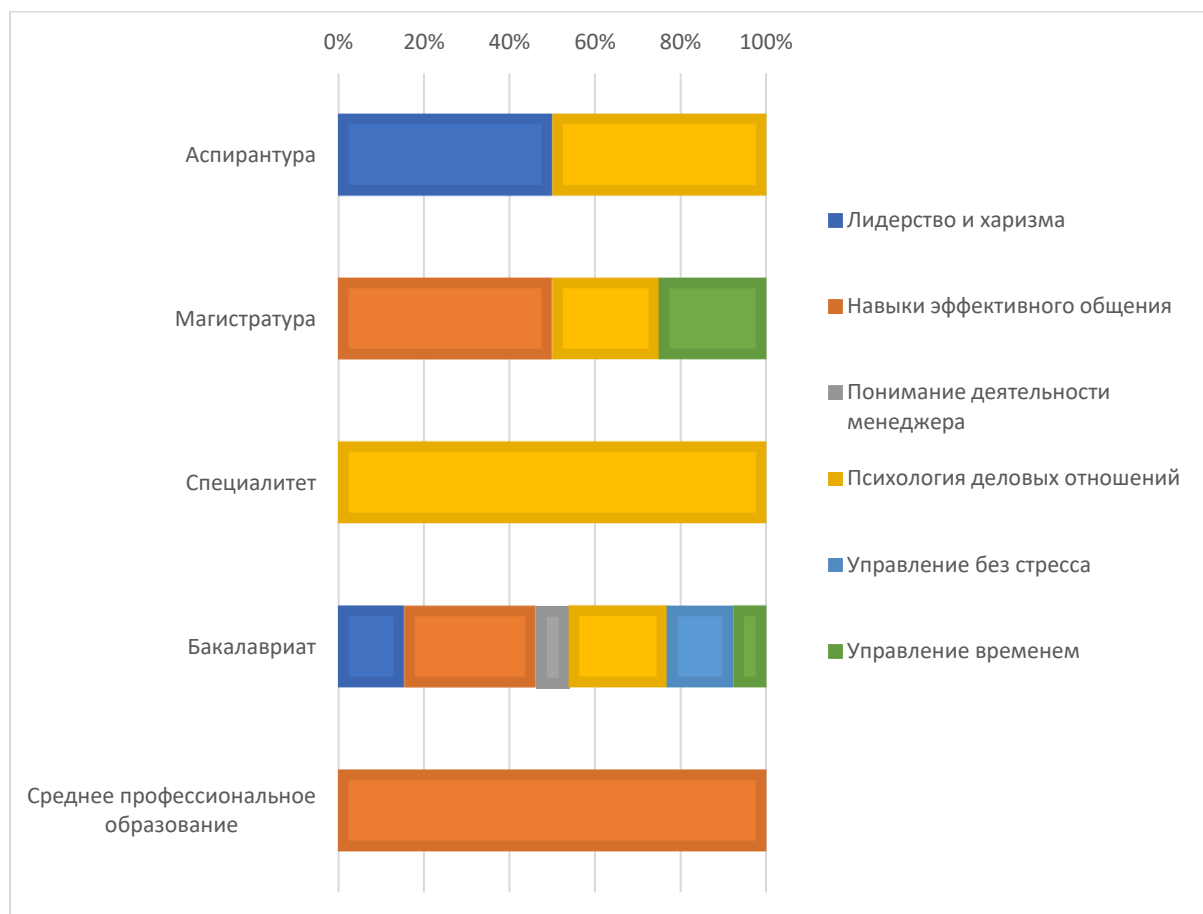


Рисунок 6. Самооценка 2: Какие навыки личной эффективности маркетолога вы считаете наиболее важными?

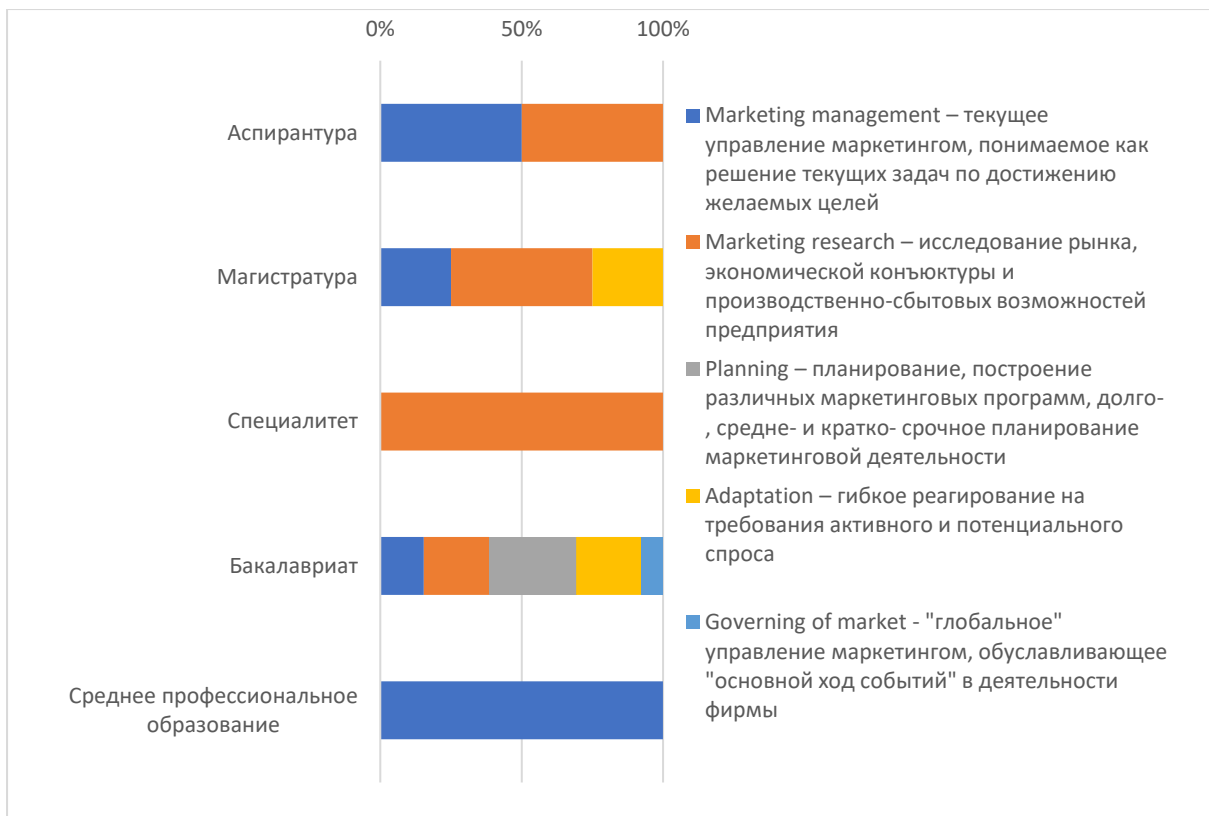


Рисунок 7. Самооценка 3: Что по Вашему наиболее значимо с позиции эффективного маркетинга?

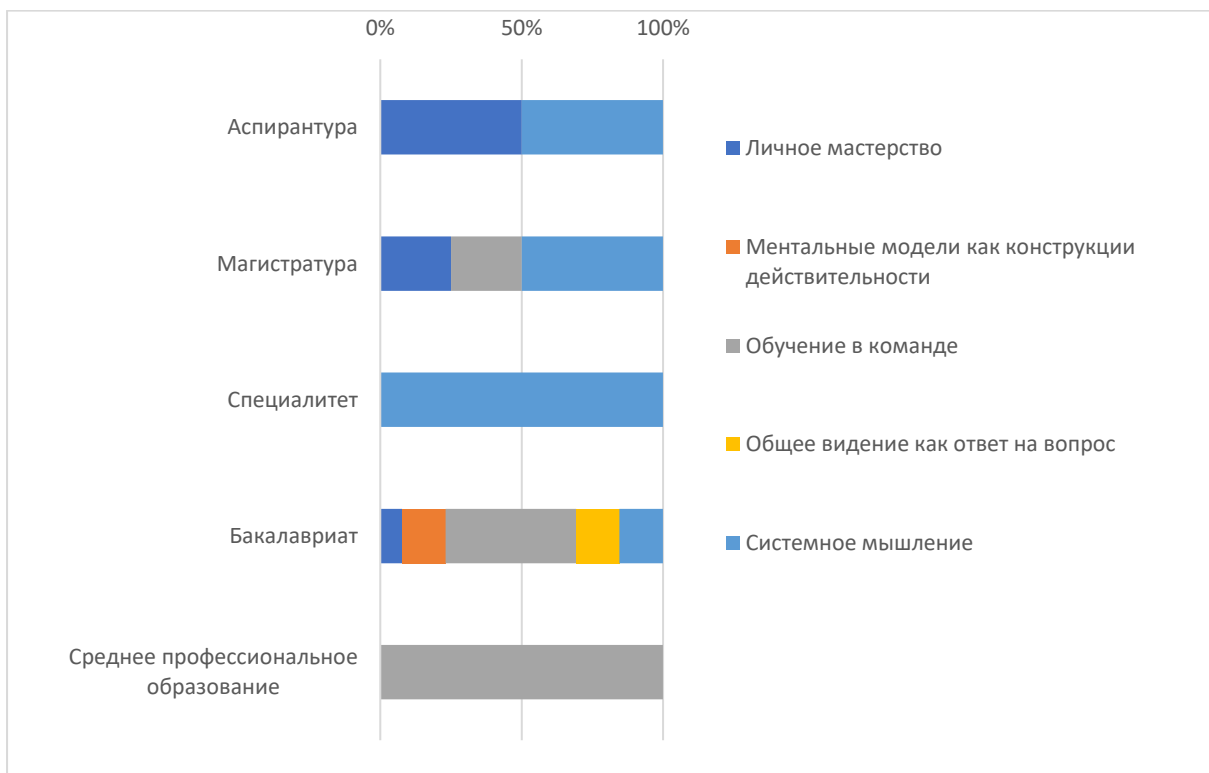


Рисунок 8. Самооценка 4: Какой из основополагающих принципов, которым должна следовать самообучающаяся организация, Вы готовы использовать в профессиональной деятельности?

# Оценка выполнения заданий Олимпиады

## Методика оценки

Методика представлена в сжатом обобщенном виде.

Все олимпиадные задания выполняются письменно. Работы предварительно шифруются.

Оценка выполненных Олимпиадных заданий осуществляется на основе экспертной оценки каждого критерия, основанной на репрезентативной (в н.с., 100%) теории измерений и строгом ранжировании.

Анализ результатов (обработка экспертных оценок) проводится в несколько этапов: определение компетенции экспертов; определение обобщенной оценки; построение обобщенных ранговых моделей; определение зависимостей между ранговыми моделями; оценка согласованности мнений экспертов; оценка ошибки исследования; построение модели свойств объектов на основе ответов экспертов для аналитической экспертизы; подготовка отчета.

В качестве частных критериев экспертной оценки выполнения Олимпиадных заданий используются частные и обобщенные критерии, имеющие свой вес. Группировка и корректировка критериев производится в зависимости от уровня и ступени образования.

Обобщенными критериями оценки являются (рис.):



Рисунок 9. Обобщенные критерии оценки выполнения Олимпиадных заданий

Для оценки уровня каждого обобщенного критерия используется количественная шкала оценок, которая зависит от количества набранных баллов (максимальный балл за одно задание – 10): Максимальный суммарный балл– 100.



Рисунок 10. Количественная шкала оценок

Обобщенные итоговые оценки представлены по уровням, ступеням образования и профилям Олимпиады.



Рисунок 11. Фрагмент схемы рассмотрения и оценивания Олимпиадных заданий участников

Экспертные оценки решения Олимпиадных заданий

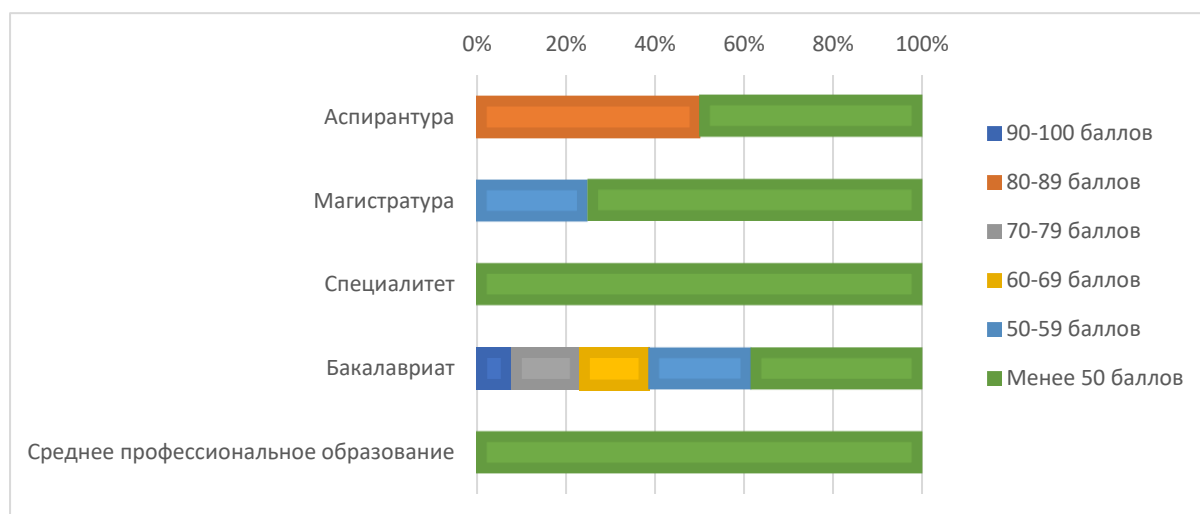


Рисунок 12. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по ступеням образования

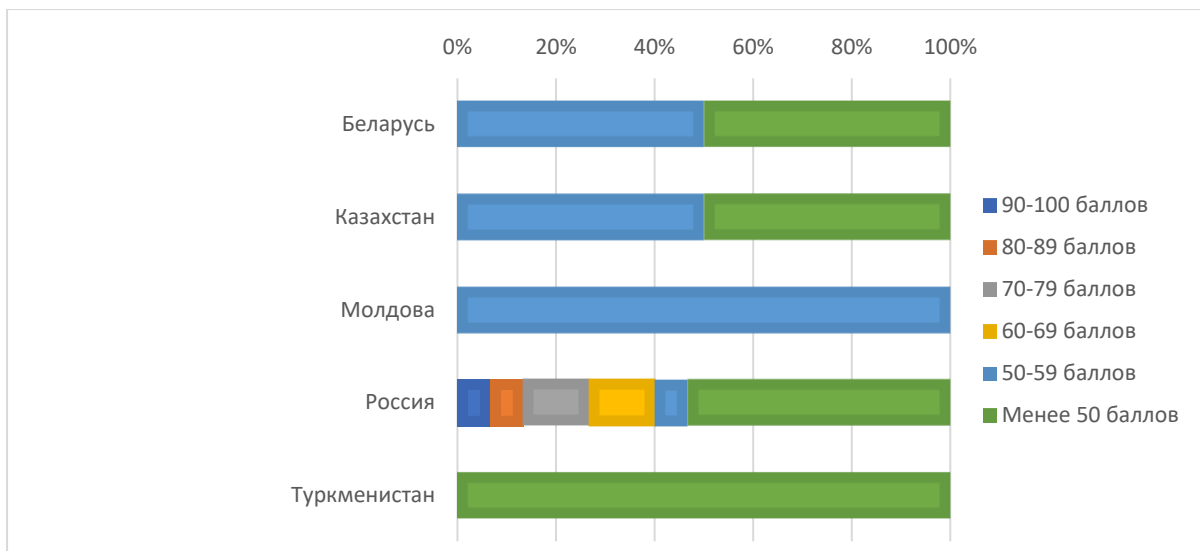


Рисунок 13. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по странам – участникам Олимпиады

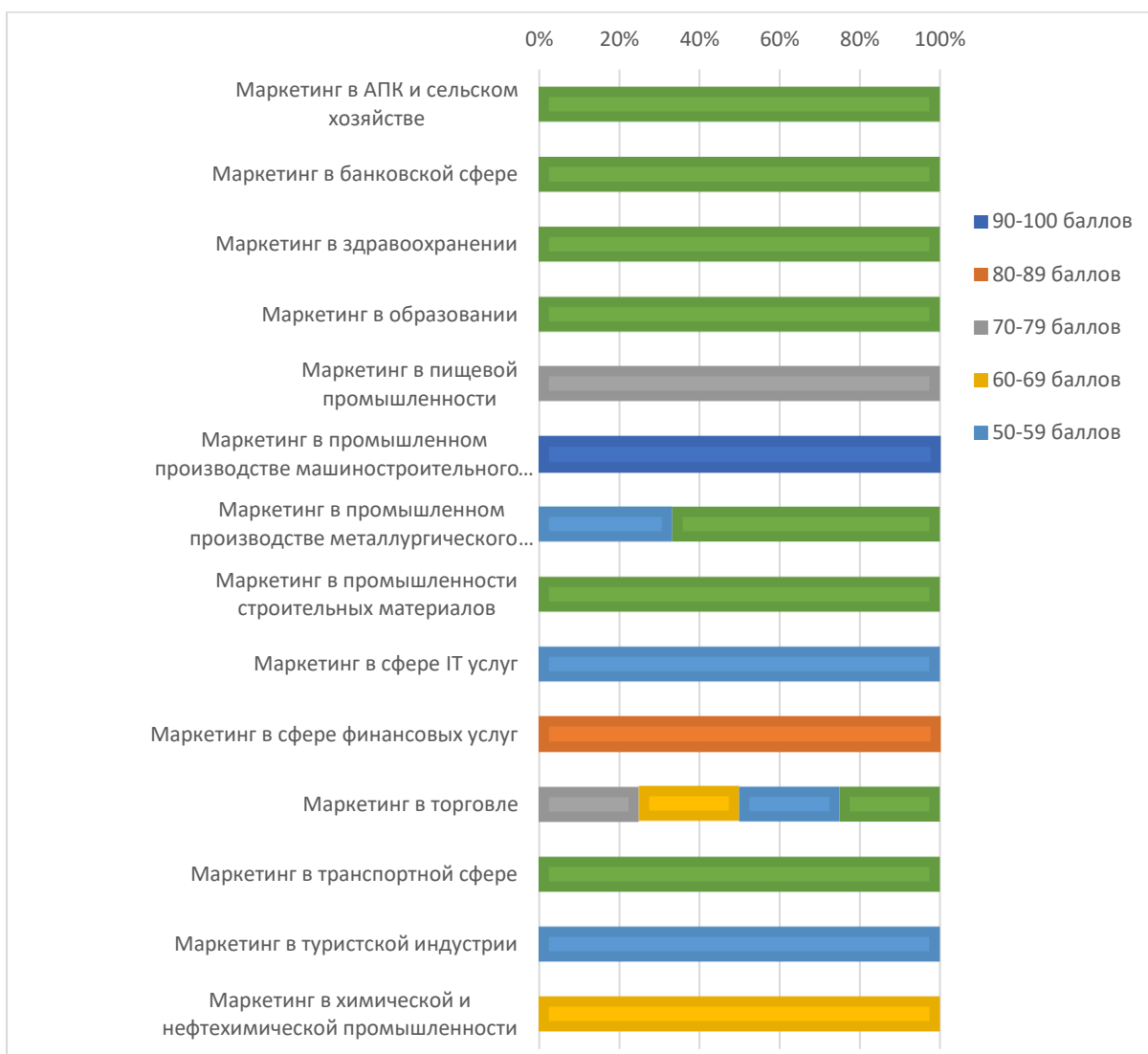


Рисунок 14. Итоговые экспертные оценки решения Олимпиадных заданий по направлениям (профилям) Олимпиады

# Результаты Олимпиады

## Призовые места

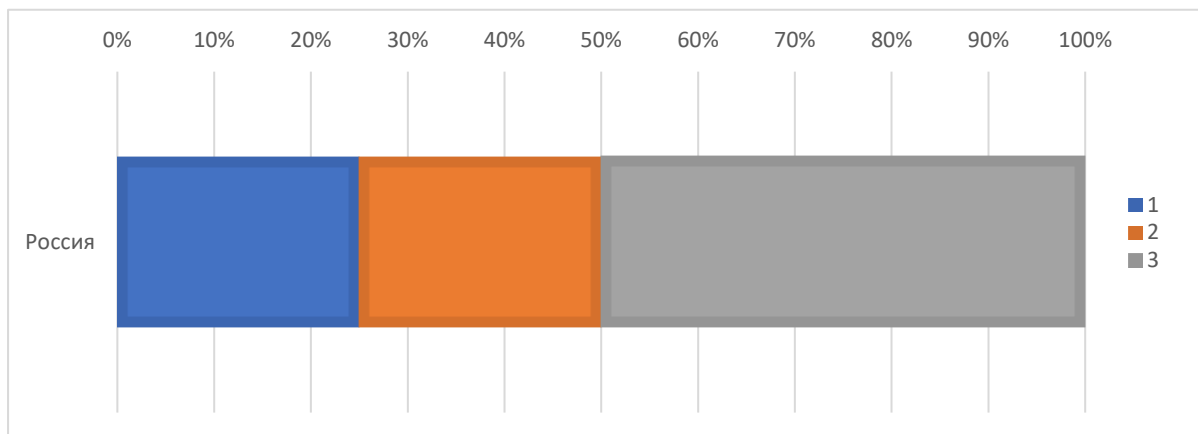


Рисунок 15. Распределение призовых мест по странам-участникам Олимпиады

## Рейтинги результативности ТОП-5

Таблица 1. Рейтинг результативности ТОП-5: высшие учебные заведения

| Высшие учебные заведения   | Место в рейтинге |
|--|------------------|
| Брянский государственный технический университет, Россия                                     | 1                |
| Северо-Кавказский федеральный университет, Россия  | 2                |
| Костромской государственный университет, Россия  | 3                |
| Байкальский государственный университет, Россия  | 4                |
| Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, Россия | 5                |

Таблица 2. Рейтинг результативности ТОП-5: руководители

| Названия строк                 | Место в рейтинге |
|--------------------------------|------------------|
| Радькова Наталья Олеговна      | 1                |
| Мануйленко Виктория Валерьевна | 2                |
| Чарушина Елена Ивановна        | 3                |
| Балашова Мария Александровна   | 4                |
| Арзуманова Анна Валерьевна     | 5                |

## Победители и призеры

### **1 место**

---

Сканцева Юлия Константиновна

### **2 место**

---

Шебзухова Марианна Асланбековна

### **3 место**

---

Бурмистрова Дарья Александровна

Елшин Владимир Андреевич



Научное издание

Сост. Научно-редакционный совет Международного центра научно-исследовательских проектов

# Международная Олимпиада по маркетингу:

Итоговый отчет 2021

Верстка: Анна Васильева

Дизайн: Мелисса Ченинг

Подписано к исп. 8.06.2021 г.

Электрон. текст. дан. (1 файл 1 Мб).

Заказ OMAR-2021

[Наука и образование ON-LINE](#)

Международный центр научно-исследовательских проектов

e-mail: [izdatel@mcnip.ru](mailto:izdatel@mcnip.ru)

Единый Call-центр тел. +7 (912)728-17-80