**III Международный конкурс исследовательских работ молодых ученых “High-level research – 2020/2021”**

Чувашский государственный педагогический университет

имени И. Я. Яковлева

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КОММЕНТАРИЕВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK**

**Автор:**

Москалева Анна Владимировна

**Научный руководитель:**

канд. филол. наук, доцент Николаева Е. В.

Чебоксары - 2021

**Оглавление**

Аннотация 3

Введение 4

1. Теоретическое представление понятия «социальная сеть» и ее особенности 5

1.1 Понятие «социальная сеть» с точки зрения лингвистики 5

1.2 Характерные особенности социальной сети 5

1. Исследование репрезентации англоязычных интернет-комментариев в Instagram, Twitter, TikTok 7

Лексические особенности англоязычных комментариев в социальных сетях Instagram, Twitter, TikTok 7

Заключение 10

Список литературы 11

**Аннотация.** В статье приводятся лингвистические особенности англоязычных интернет-комментариев в социальных сетях Instagram, Twitter, TikTok. Актуальность данной темы в повышенном интересе людей к социальным сетям и общением в них, используя различные лингвистические и грамматические особенности. Целью данной статьи является изучение языковых инструментов, используемых пользователями в интернет-комментариях, а также установление сходств и различий использования лингвистических особенностей комментаторами в комментариях социальных сетей. Проблемой данной исследования является, насколько грамматические нарушения, используемые в комментариях социальных сетей, могут повлиять на грамотность населения и особенно подростков. С помощью метода дискурсивного анализа установлено, что комментарии в социальных сетях Instagram, Twitter, TikTok характеризуются ярко выраженной влияющей направленностью. Комментируя актуальные события общественной жизни, авторы обычно высказывают о них эмоционально-субъективное суждение. Для данного исследования было изучено несколько десятков интернет-комментариев и выявление к каким лингвистическим особенностям они относятся. В результате проведенного анализа были сделаны выводы, что в основном авторы комментариев используют такие лингвистические особенности как, замена слова одной или двумя буквами и не использование апострофа, несогласование подлежащего и сказуемого, и частое использование аббревиатур.

**Ключевые слова.** Instagram, TikTok, Twitter, интернет-коммуникация, комментарий, интернет-общение, социальная сеть, лексические особенности.

**Введение**

Работа посвящена репрезентации англоязычных интернет-комментариев в социальных сетях Instagram, Twitter, Tiktok с точки зрения лингвистики. В настоящее время социальные сети занимают существенную часть в жизни человека, и как мы знаем в социальных сетях не обойтись без общения хоть и виртуального. В настоящей работе предполагается рассмотреть, как носители английского языка применяют грамматические навыки и какие лингвистические особенности они используют в комментариях на примере таких социальных сетей как Instagram, Twitter, Tiktok.

**Актуальность** данного исследования обусловлена повышенным интересом молодежи к социальным сетям и их заинтересованностью жизнями знаменитостей. В связи с этим комментарии являются важной частью взаимодействия пользователей друг с другом и пользователи в социальных сетях употребляют не литературный язык, а сленг, сокращения и часто пренебрегают правилами грамматики. Поэтому язык социальных сетей является неотъемлемой частью повседневной жизни.

**Цель** работы заключается в изучении и сравнении лингвистических особенностей английского языка в комментариях социальных сетей.

**Задачи** исследования определяются ее целью:

1. Рассмотреть понятие «Социальная сеть»
2. Выявить характерные особенности социальных сетей
3. Исследовать лингвистические особенности социальных сетей Instagram, Twitter, TikTok

**Объектом** исследования послужила лексическая репрезентация особенностей англоязычных интернет-комментариев во время препровождения в социальных сетях.

**Предметом** исследования является обнаружение лингвистических нарушений в англоязычных интернет-комментариях.

**Материалом** исследования являются лингвистические единицы, репрезентирующие лингвистику английского языка в социальных сетях Instagram, Twitter, TikTok. Сравнение лингвистических особенностей путем сходств и различий.

Решение поставленных задач обеспечивает применение методов анализа, сравнения и обобщения.

**1.Теоретическое понятие «социальная сеть» и ее особенности**

Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди, группы людей, сообщества, организации) и связей между ними (социальных взаимоотношений) [2]. Социальная сеть может быть общедоступной или же представлять собой закрытую структуру, предоставляя доступ только определенному кругу лиц, охватывает все возрастные группы, объединяет людей разных национальностей, религий, профессий, социальных групп, возрастов, полов и т. д. [3, с 6].

Исследователи рассматривают как общение в социальных сетях может повлиять на грамотность пользователей, а также особенности влияния на язык в целом.

**1.1. Понятие «социальная сеть» с точки зрения лингвистики**

Современное общество тяжело представить без виртуального пространства в целом.

Социальная сеть – это популярный вид интернет-общения, в которой создается контент самими участниками сети. Интернет является самым массовым источником предоставления информации. Сейчас даже трудно представить, чтобы какая-либо деятельность человека не была представлена в сети Интернет. Сайт является автоматизированной социальной средой, позволяющий пользователям общаться друг с другом, объединяя их общими интересами.

Социальная сеть является отдельным миром, в котором существуют свои «правила», особенно лингвистические. Пользователи в социальных сетях обычно не заморачиваются насчет правильности написания комментария, с точки зрения грамматики. Интернет-общение без ошибок уже не интернет-общение, иногда это необходимо. С помощью «ошибок» многие пользователи акцентируют внимание на том или ином слове, также с помощью «ошибок» можно даже передать интонацию.

**1.2. Характерные особенности социальной сети**

Социальные сети стали тем местом, где можно создать не только виртуальное «Я», но и создать совершенно другую личность. Существует множество разных социальных сетей, от политических до культурных. Социальные сети могут быть формальными и неформальными, и каждая социальная сеть имеет ряд своих характеристик и особенностей. В отличие от настоящего мира виртуальный мир не подвержен кризисам и внешние факторы почти никак не влияют на него, поэтому многие люди часто уходят в интернет с головой, чтобы не возвращаться в настоящий мир, в котором могут проблемы, которые необходимо решить.

Социальные сети обладают огромным потенциалом, охватывая почти каждого пользователя сети Интернет. Успешность социальных сетей дело рук пиарщиков, которые предоставляют новые возможности интерактивного взаимодействия для младшего поколения.

Выделяют следующие характерные особенности социальных сетей:

* Виртуальность, с помощью которой данное пространство различными техниками заменяет реальный мир;
* Интерактивность, с помощью которой социальная сеть способна подстроиться под любого пользователя;
* Сильное преобладание текстов, избыточность текстовой информации, которую, однако, каждый пользователь может контролировать в зависимости от своих предпочтений;
* Глобальность, обозначающая возможность самостоятельного регулирования своего пространства в социальной сети;
* Анонимность – возможность соблюдать конфиденциальность в виртуальном пространстве;
* Креативность, благодаря которой пользователь может избирать новые средства по использованию своего аккаунта;
* Хаотичность – отсутствие четкой структуры и иерархии в интернет-сообществе [4].

Также А. С. Дужникова выделяет следующие критерии социальной сети как отдельного ресурса: возможность создания собственного аккаунта, хранящего личную информацию о человеке (имя, семейный статус, город проживания, образование, интересы и другие социально-демографические характеристики); возможность взаимодействия участников виртуального пространства (через доступ к профилям друг друга, личные сообщения, комментарии, так называемые «подарки» и пр.); возможность реализации собственных планов и идей (например, поиск новых друзей, создание тематических групп по интересам и пр.); возможность обмена ресурсами (к примеру, видео- и фотоматериалам); возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов [1].

**2.Исследование репрезентации англоязычных интернет-комментариев в Instagtram, Twitter, TikTok**

Итак, рассмотрим некоторые лексическое особенности интернет-комментариев на примере социальной сети TikTok. Одной из особенностей является нарушение в согласовании подлежащего и сказуемого. Например, *the way he move his back*. В данном комментарии у глагола *move* отсутствует окончание *–s*, тогда как существительное, выраженное местоимением *he*, имеет вид третьего лица, единственного числа; использование укороченных в процессе разговорной речи слова, такие как *wanna (want to)*, *kinda (kind of)*, *tho/dow (though)*, *thru (through)*, *hun (honey)* пользователи часто употребляют их в письменной речи. Например, the smooth movements *thooo; I wanna go wherever that is; Charli left no crumbs tho..; true dow; I’m playing this tomorrow when I go through the drive thru; Hun u are GORGEOUS*. Пользователи очень любят употреблять наречие *though* и вставляют его в почти каждое предложение. Употребление слов и фраз с цифрами. Авторы комментариев заменяют слово или часть слово цифрой, которая схожа по звучанию со словом. Например, *yes Bloah 4 life; hahahh Lauren feels gr8*. В первом примере предлог *for* заменили цифрой четыре, а во втором примере часть слова *great* заменили цифрой восемь. Также комментаторы часто используют многократное повторение гласных и согласных в словах. Например, *perioddddd; noooo not the off whites; so clean and smooth angell; cmon charliiiiii*. Это используют, чтобы придать эмоциональную окраску комментарию. Еще пользователи любят заменять определенный артикль *the* и указательные местоимения *this*, *that* *da*, *dis* и det. Например, *he belong to da streets*; *dis a different type of Charli*; *Noo cuz det was smooth.* В первом примере мы видим, что определенный артикль *the* заменили на *da*, во втором примере указательное местоимение *this* заменили *dis* и в третьем примере *that* заменили *det.* Не правильное употребление предлогов. Встречается, но не часто. Например, *my mood at Monday*. По правилам грамматики с днями неделями используется предлог *on*. В комментариях в tiktok не обойтись без сокращений. Авторы комментариев используют их довольно часто. Например, *idk what to comment but I’m 1 min early soooo*; *tbh u guys now really own this dance*; *thanks sm*; *it’s been a min since u been on me fyp*; *I forgot abt this sound 2019 when tt was fun*; *OMG, I love your videos! Fire btw*. В первом примере *idk* расшифровывается, как *I don’t know*, во втором примере *tbh* расшифровывается, как *to be honest*, в третьем примере *sm* расшифровывается, как *so much*, в четвертом примере *fyp* расшифровывается, как *for you page*, в пятом примере *abt* расшифровывается как *about*, а *tt* – это *tiktok* и в шестом примере *omg* расшифровывается, как *oh my God*, а *btw* расшифровывается, как *by the way*. И, конечно же, это не все сокращения, которые они используют, а только их часть. Также пользователи в комментариях в tiktok заменяют целое слово одной или двумя буквами. Например, *we need a video w the camera man please*; *ur mighty fine*; *Y’all killed it as always*; *wouldn’t be the best trio w/o jeff*. В первом комментарии *w* заменила союз *with*, во втором комментарии *ur* является сокращением от *you are*, в третьем комментарии *y* - это you, авторы комментариев часто используют именно этот вид сокращения *y’all* и в последнем комментарии *w/o* это сокращение союза *without*. Еще одной распространенной особенностью является опущение апострофа. Например, *im crying at how much I practiced this transition and just couldn’t do it on the boat*; *yall popped off*; *im at my wits end*.

Теперь рассмотрим особенности интернет-комментариев в социальной сети Twitter. Замена слова одной буквой в Twitter используется часто. Обычно пользователи заменяют местоимения *you = U*, *your = ur/yr*, *why = y*. Например, *Fix ur app lol*; *Kim they all are yr twins*; *God Bless U and your beautiful children*. В первом и во втором комментариях *ur* и *yr* заменили местоимение *your*, а в третьем комментарии *u* заменила местоимение *you*. Использование аббревиатур в комментариях Twitter также пользуется популярностью, как и в комментариях TikTok. *Plz collab with goja or nicki I’m tired of these fans making a riff*; *Awesome HBD*; *this is adorable and all and ily*; *you deserve more!! Thank u for aoty, i see you*. В первом примере *plz = please*, во втором примере *HBD = happy birthday*, в третьем примере *ily = I love you*, в четвертом примере *aoty = album of the year*. Использование укороченные в разговорной речи слова. Встречается, но не часто. Например, *look how cute im gonna look in tour*. В данном примере *gonna* является произвольным от *going to*. Опущение апострофа там, где требуется. Например, *i wouldve bought this ngl*; *its the opposite for me*. Это дает пользователям быстрее написать комментарий и никак не влияет на понимание этого комментария. Также пользователи многократно повторяют гласные и согласные в словах. Например, *Yesss queen*👑; *Omggggg supeee*; *Congratsssss bestieee love love love u sm*. Такие комментарии дают нам понять насколько авторы комментариев рады за тех людей, под чьим постом они оставили свои комментарии.

И последняя социальная сеть, в которой мы рассмотрим комментарии – это Instagram. В интернет-комментариях Instagram можно выделить такую особенность, как нарушение в согласовании подлежащего и сказуемого. Например, *she know she fine*. В данном примере мы видим, что у глагола *know* отсутствует окончание *–s* тогда, как подлежащее выражено местоимением в третьем лице, также в этом примере мы видим, что во второй части этого предложения после местоимения *she* отсутствует вспомогательный глагол *to be*. Также пользователи сети Instagram также, как и пользователи социальных сетей TikTok и Twitter заменяют слово одной или двумя буквами. Например, *I love u*; *she’s copying u*. В данных комментариях пользователи заменили местоимение *you* одной буквой *u*. Еще одной особенностью комментариев в Instagram является неправильное построение вопросительного предложения. Например, *where y’all at? Anyone know where these places are exactly?!* В первом примере мы видим, что, во-первых, подлежащее you, выраженное местоимением было заменено одной буквой *U* и во-вторых в вопросе отсутствует вспомогательный глагол *do* после вопросительного слова *where*. А во втором примере отсутствует вспомогательный глагол *does* в самом начале предложения, так как это общий тип вопроса. Не употребление апострофа в комментариях. Например, *shes an icon, shes a legend and she is the moment*; *im in love*; *im obsessed with the florence pair.* Многие авторы комментариев не используют апострофы, чтобы лишний раз не терять время и по сути это никак не мешает воспринимать информацию. Также в интернет-комментариях в Instagram можно встретить неполные предложения. Например, *is easier when you’re rich*; *stunning as always*. В первом комментарии отсутствует местоимение *it* и во втором комментарии отсутствует местоимение *she* и глагол *to be*.

В ходе выявления лексических особенностей интернет-комментариев в трех социальных сетях TikTok, Twitter и Instagram, можно выделить их сходства и различия. Во всех трех социальных сетях такие лингвистические нарушения, как замена слова одной или двумя буквами и не использование апострофа. В социальных сетях TikTok и Twitter присутствуют такие сходства, как частое использование аббревиатур, использование укороченных в процессе разговорной речи слова, а также многократное повторение гласных и согласных в словах. Сходства в социальных сетях TikTok и Instagram тоже есть, такие как нарушение в согласовании подлежащего и сказуемого. Различия же заключаются в том, что такие нарушения, как употребление слов и фраз с цифрами, замена определенного артикля the и указательных местоимений this, that, неправильное употребление предлогов встречаются только в социальной сети TikTok. Такие нарушения, как неправильное построение вопросительных предложений, использование неполных предложений встречаются только в социальной сети Instagram. А социальная сеть Twitter не отличается какими-либо различиями.

**Заключение.** Таким образом, разговорная речь, присутствующая в интернет-комментариях в социальных сетях, обусловлена непринужденной полемикой и открытыми диалогами. Лингвистические нарушения, употребляемые пользователями, используются не в одной социальной сети и даже не в трех, как было рассмотрено, а в большей части социальных сетей, где есть молодое поколение. Данные грамматические нарушения являются особенностью общения в социальных сетях, с помощью них пользователи выражают свои чувства и эмоции, положительные и отрицательные.

**Список литературы**

1. Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова // Мониторинг общественного мнения. - 2010. - № 5 (99). - С. 238–251.
2. Кадемія М. Ю. Соціальні сервіси веб 2.0 в освітній діяльності [Электронный ресурс] / М. Ю. Кадемiя // Матеріали методологічного семінару кафедри інформаційних технологій в освіті 2010-2011 р. Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Режим доступа : http://ito.vspu.net/SAIT/inst\_kaf/kafedru/matem\_fizuka\_tex\_osv/WWW/metod\_seminar/2008/kademiya/kademiya\_2010-2011.htm
3. Полехина В. В. Особенности коммуникации в социальных сетях. [Электронные ресурс] : / В. В. Полехина. Режим доступа : https://kubsu.ru/sites/default/files/users/18205/portfolio/polehina.pdf
4. Сергодеев В. А. Сетевые интернет-сообщества: сущность и социокультурные характеристики / В. А. Сергодеев // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. - 2013. - № 1. - С. 122–127.