**Международный конкурс исследовательских работ**

**«High-level research 2020/2021»**

Чувашский государственный педагогический университет

имени И. Я. Яковлева

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ АНГЛИЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ**

Чумарова А. М.

Научный руководитель – канд. филол. наук,

доцент Николаева Е. В.

Чебоксары – 2021г.

**Оглавление**

[Введение 3](#_Toc71631601)

[Глава I. Теоретические основы употребления слов иностранного происхождения в русскоязычном публицистическом тексте 4](#_Toc71631602)

[1.1 Роль СМИ в жизни современного общества 4](#_Toc71631603)

[1.2 Характеристика понятия «неологизм» 5](#_Toc71631604)

[1.3 Особенности функционирования неологизмов английского происхождения 6](#_Toc71631605)

[Глава II. Функционирование неологизмов английского происхождения на материале журналов «It-News» и «Forbes» 7](#_Toc71631606)

[Заключение 12](#_Toc71631607)

[Список использованной литературы 12](#_Toc71631608)

# **Аннотация.** В научно-исследовательской работе рассматривается функционирование неологизмов английского происхождения в составе русского языка. Иноязычная лексика является неотъемлемой частью любого языка. Популярной площадкой для распространения заимствованных слов английского происхождения являются средства массовой информации. В настоящее время тексты русскоязычных СМИ переполнены заимствованными словами, которые с течением определенного времени закрепляются в словарном запасе человека. Проблема исследования определяется увеличением количества заимствованных слов в русском языке, наряду с уже имеющимися синонимами исконного происхождения.

# **Ключевые слова:** неологизм, публицистика, заимствование, словарный состав.

# **Введение**

На сегодняшний день продолжается процесс всемирной глобализации, затрагивающий многие сферы жизни общества. В настоящее время роль английского языка очень велика. Знание английского языка позволяет общаться с людьми со всего мира и из разных культур. В результате английский язык стал оказывать определенное воздействие на развитие многих других языков. Русский язык не является исключением. Иноязычная лексика является неотъемлемой частью современного русского языка. Главным источником распространения в русском языке слов, заимствованных из английского языка, в 21 веке являются СМИ. В настоящее время тексты русскоязычных СМИ переполнены заимствованными словами, которые с течением определенного времени закрепляются в словарном запасе человека.

**Актуальность исследования** определяется тем, что в процессе развития международных политических, экономических и культурных связей доминирование английского языка является неоспоримым, в связи с чем происходит увеличение количества слов английского происхождения в лексиконе русского языка и в словарном запасе человека.

**Целью научно-исследовательской работы** является изучение основных тенденций функционирования неологизмов английского происхождения в публицистических текстах русскоязычных СМИ.

**Предметом исследования** является исследование заимствованных неологизмов из английского языка.

**Объектом исследования** послужили лексические единицы английского происхождения, употребляемые в публицистических текстах СМИ.

**Задачи исследования:**

1. Изучить теоретический материал по теме исследования
2. Определить основные причины заимствования иноязычной лексики
3. Исследовать заимствованные слова в публицистических текстах русскоязычных СМИ
4. Классифицировать неологизмы английского происхождения по сферам употребления

В ходе исследования был выполнен анализ нескольких выпусков журналов «It-news» и «Forbes». Анализ данных журналов позволяет сделать вывод, что большое количество неологизмов английского происхождения относятся к сфере экономики. В статье представлены наиболее часто употребляемые неологизмы английского происхождения в разных отраслях экономической сферы.

# **Глава I. Теоретические основы употребления слов иностранного происхождения в** **русскоязычном публицистическом тексте**

* 1. **Роль СМИ в жизни современного общества**

В 21 веке основным способом передачи и распространения информации являются СМИ. В современном мире средства массовой информации оказывают значительное влияние на все аспекты жизнедеятельности людей. Человек каждый день получает массу новой информации из разных источников, таких как телевидение, интернет, печатные издания, радио, реклама и т.д. СМИ играют важную роль в формировании мировоззрения людей и их поведения.

Средства массовой информации являют собой многогранные способы расширения спектра возможностей развития общества, будь то сфера образования, или же развлечений. Благодаря телевидению, газетам и журналам, радио, интернету, люди узнают о всех происходящих событиях в мире в независимости от времени и от местоположения. Различные социальные сети позволяют людям общаться друг с другом, находясь в любой точке мира, многочисленные интернет-порталы позволяют работать, совершать всевозможные покупки, оплачивать счета и штрафы, не выходя из дома. В то же время нельзя не отметить и отрицательную сторону СМИ, так как информация не всегда является достоверной и может ввести человека в заблуждение. К тому же, средства массовой информации являются основным инструментом манипуляции общественным сознанием.

С давних времен особо значимым пластом в СМИ является публицистика. В словаре Ожегова С. И. и Шведова Н. Ю. публицистика – это литература по актуальным общественно-политическим вопросам современности, текущей жизни общества» [3].

Основной целью публицистики является воздействие. Информация о происходящих в мире событиях, об актуальных вопросах современности оказывает определенное влияние на формирование принципов коллективного образа мыслей. Телевизионные передачи, различные статьи в интернете и в печатных изданиях информируют людей о ситуациях, происходящих в мире во всех сферах жизни: в экономике, в политике, в индустрии моды, в сфере спорта, в сфере культуры и искусства. Часто в информации выражается мнение, комментарии, размышления самого автора.

В то же время при чтении публицистических текстов люди не только воспринимают информацию, но и перенимают языковые особенности, используемые при написании данного текста. Многие языковые новшества прежде чем получить широкое распространение и закрепиться в словарях сначала используются в публицистических текстах.

Одним из таких языковых новшеств является широкое употребление заимствованных слов иностранного происхождения. В связи с тем, что английский язык в наши дни является международным языком и оказывает значительное влияние все языки мира, англицизмы составляют неотъемлемую группу слов, используемые в публицистических текстах.

* 1. **Характеристика понятия «неологизм»**

Постоянное изменение словарного состава – явление, характерное для всех языков мира. В любом языке наблюдается возникновение новых слов, закрепляющихся со временем в словарях, и исчезновение устаревших, по разным причинам теряющих свое значение. Возникновение неологизмов обуславливается развитием информационных технологий, экономики, спорта, литературы, искусства, индустрии моды, влиянием западной и восточной культуры. Неологизмы отражают изменения, происходящие во всех сферах жизнедеятельности людей. В связи с этим за последние десятки лет происходит интенсивное развитие русского языка.

В толковом словаре русского языка Ожегова С. И. и Шведова Н. Ю., можно найти следующее определение неологизмов: «неологизм – новое слово, выражение или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития» [3]. Неологизмы являются неотъемлемой частью словарного состава любого языка и способствуют его развитию.

Многие известные лингвисты по источнику происхождения выделяют неологизмы общеязыковые и индивидуальные [1]. Общеязыковые неологизмы не имеют авторства, возникают или заимствуются для обозначения новых предметов, явлений и понятий. Например, неологизм *гуглить, фастфуд*. Индивидуальные неологизмы создаются определенными авторами с целью достижения художественного эффекта. При этом в большинстве случаев индивидуальные неологизмы не получают широкого распространения. Наиболее известный пример индивидуального неологизма – слово *новояз (newspeak)*, которое впервые использовал Джордж Оруэлл в своем произведении «1984».

Основываясь на труде Брагиной А.А. «Неологизмы в русском языке» можно выделить 3 основных способа образования новых слов в современном русском языке [1].

Первым способом является образования новых слов путем переосмыслений и аналогий в связи с появлением новых реалий или явлений. Например, в русском языке слово *разрешение* было переосмыслено и приобрело новое значение *«степень различимости изображения»*.

Второй способ – это появление новых словосочетаний (переосмысления в группе слов) и дальнейшее развитие значений через промежуточное звено – словосочетание. В качестве примера Брагина А.А. приводит словосочетание *мягкая посадка* в значении *«особая посадка, обеспечивающая сохранность ракеты, противоположна падению ракеты и одновременно означает плавное приземление, прилунение ракет, аппаратов»*.

Третий способ – образование новых слов путем заимствования из других языков: интернационализация лексики и адаптация заимствованных слов. Например, такие слова, как *грант, инаугурация, инновация.*

* 1. **Особенности функционирования неологизмов английского происхождения**

Заимствование иностранной лексики является одним из основных способов обогащения словарного состава языка. Из-за необходимости наименования новых предметов и явлений русский язык часто заимствует слова из других языков. Так, в последние десятилетия в словарном запасе русского языка появилось большое количество неологизмов английского происхождения.

Заимствование иноязычной лексики происходит по ряду разных причин. Известный лингвист Крысин Л. П. выделил 6 основных причин появления слов иноязычного происхождения в русском языке [2]. Данные причины обуславливают функции неологизмов иностранного происхождения.

1. Необходимость назвать новое явление или новый предмет. По данной причине в русском языке возникли такие слова, как *кикбоксинг, секонд-хенд*.
2. Необходимость разграничить содержательно близкие, но различающиеся понятия. Например, наряду с русским словом *страх* в языке появилось слово английского происхождения *паника* в несколько ином значении.
3. Необходимость в специализации ряда терминов или понятий. Примером являются англицизмы *трансфер – передача, перенос; регенерация – восстановление*.
4. Необходимость обозначения определенного явления одним словом вместо словосочетания обусловила возникновение таких англицизмов, как *хитч-хайкинг – путешествие автостопом; сатурация – насыщение жидкости газом*.
5. Наличие в заимствованном языке сложившихся систем терминов, обслуживающих ту или иную тематическую область, профессиональную среду и т.п. и более или менее единых по источнику заимствования этих терминов.
6. Социально-психологические причины: престижность иноязычного слова и коммуникативная актуальность понятия и соответствующего ему слова. На сегодняшний день современная молодежь часто употребляет англицизмы *хайпить, фолловить, хейтер, тиктокер, лайкнуть* и т.д.

# **Глава II. Функционирование неологизмов английского происхождения на материале журналов «It-News» и «Forbes»**

Несмотря на стремительное развитие электронных СМИ, печатные издания все еще остаются актуальными и значимыми в жизни современного человека. Большое количество людей по-прежнему с нетерпением дожидаются свежих выпусков любимых газет и журналов.

Проанализировав журналы «It-news» и «Forbes», были выявлены наиболее часто употребляемые неологизмы английского происхождения. В последнее время в связи со стремительным развитием мировой торговли и информационных технологии, сфера экономики пополнилась значительным количеством новых слов иноязычного происхождения.

К группе наиболее часто употребляемых заимствованных слов из английского языка в области коммерческой деятельности можно отнести следующие: *дистрибьютор – distributor, таргетинг – target, монетизация – monetization, инвойс – invoice, вендор – vendor, маркетплейс – marketplace, промоушен – promotion, демпинг – dumping, франчайзинг – franchising, дискаунтер – discount, дисконт – discount, трейдинг – trading, нейминг – name, ретейлер – retailer*. Например: *«Конечно, дистрибьютор должен учитывать новые веяния в части коммуникации, появление новых каналов продаж в сфере e-commerce, разные маркетплейсы, облачные услуги»,* *«Некоторые вещи в словаре всех раздражают, молодежная лексика, англицизмы: «кинь донат», «шеринг», «нейминг», ««В американском Charity Navigator вам выставляется «отлично», если вы тратите не более 7% на себя и не более 10% на промоушен», - говорит Лев Амбиндер, президент «Русфонда» (фонд придерживается этой системы)», «В начале апреля о старте монетизации объявил и Clubhouse, теперь сервис позволяет отправлять донаты создателям контента прямо через приложение», «К ноябрю неисполненные обязательства «Региона» превышали 2 млрд рублей, кредиторы, среди которых были Газпромбанк и Новикомбанк, подавали иски, а команда группы, оказавшись с портфелями неликвидных облигации на руках, пытались продать их с огромным дисконтом», «Сэм Бэнкман-Фрид в 2017 году запустил компанию Alameda Research, которая занимается количественным криптовалютным трейдингом и управляет активами на $2,5 млрд», «Выход на биржу сети дискаунтеров Fix Price сделал миллиардерами Сергея Ломакина (№48) и Артема Хачатряна (№49)», «В том числе и с развитием франчайзинга: в марте 2020 года первая клиника вошла под франшизу МЕДСИ», «Перестроиться на западные практики местные игроки не смогли и продолжают предоставлять качественные услуги по демпинговым ценам», «Несмотря на то, что несколько популярных web-обозревателей (Firefox, Safari) уже некоторое время назад стали блокировать сторонние cookie-файлы, оказалось, что интернет-маркетологи и рекламодатели совершенно не готовы к переменам и опасаются потери существенной части доходов из-за невозможности точно настроить таргетированную рекламу в Сети», «Риск валютных колебаний актуален только для тех линеек продуктов, которые поставляются в Россию по валютным», «Как дистрибьютор, мы видим, что наши покупатели-ретейлеры постепенно теряют часть своих покупателей».*

В области менеджмента также отмечается использование большого количества неологизмов иностранного происхождения, например*: аутсорсинг - outsourcing, аутстафинг – outstaffing, инсорсинг – insourcing, консалтинг – consulting, рекрутинг – recruiting, коворкинг – coworking, реинжиниринг – reengineering, хедлайнер – headline, импакт – impact, девелопмент – development, лоббирование – lobbi, аффилированное лицо – to affiliate, венчур – venture, нетворкинг – networking, краудсорсинг – crowdsourcing, фандрайзинг – fundrising, фаундер – founder, брокер - broker*. Например: *«Согласно рейтингу, фандрайзинг в благотворительности остается столичным явлением: 16 из топ-20 фондов, собирающих деньги, находятся в Москве, три – в Санкт-Петербурге, один – в Нижнем Новгороде», «Это передача диспетчеризации, заведение и ранжирование обращений в service desk по скриптам, аутсорсинг и аутстафинг высококвалифицированных работников (системных архитекторов, специалистов по сетям и инфраструктуре, разработчиков приложений), миграция сервисов и инфраструктуры в облака или ЦОДы, а также полная передача инфраструктуры на аутсорсинг, что больше характерно для СМБ», «Этот кейс хорошо иллюстрирует тенденцию, которая все чаще прослеживается с качественными российскими проектами, когда фаундеры создали стартап в России, но не видят здесь возможностей для взрывного роста, уезжаю и создают миллиардную глобальную историю», «Сервис помогает компаниям автоматизировать рекрутинг сотрудников, расчет зарплат, учет посещаемости и другие HR-процессы», «Но уже сегодня накопленный объем импакт-инвестиций в мире, по оценке глобальной сети GIIN, составляет $715 млрд», «Краудсорсинговая платформа появилась в рекламно-коммуникационном холдинге Dentsu за пару месяцев до локдауна», «Он участвует в жизни университета, вникает в его инновационную, научную и хозяйственную деятельность и лично проводит заседания наблюдательного совета, говорит ректор УрФУ Виктор Кокшаров: «Он использует все возможности для лоббирования интересов университета на федеральном уровне, во взаимодействии с федеральными министрами и членами правительства, в этом его роль неоценима»», «После введения процедуры наблюдения в отношении застройщика контролирующие его лица совершили незаконные действия по заключению договоров долевого участия в строительстве с аффилированными лицами без проведения их на сумму свыше 2 млрд рублей», «Недавно мы успешно завершили проект реконструкции старинной виллы на Лаго-Маджоре, а сейчас готовим проект «Звезда Лахты» - комплексный девелопмент почти гектара территории с личным выходом на пляж», «Летом, после ослабления ограничений, брокеры отметили чуть ли не ажиотажный спрос на суперъяхты, только в августе было продано 32 роскошные лодки – на 19 больше, чем годом ранее», «У Мордашова широкие интересы: сталь, золото, энергетическое машиностроение, туризм, продуктовый ритейл (обычный и онлайн), деревообработка, а еще есть медицина, доли в медиа, телекоме, венчур», «71% опрошенных отметили сложность миграции, а 75% указали на необходимость адаптации или реинжиниринга приложений в качестве главных препятствий перехода к общедоступному облаку», «Кроме того, в процессе онлайн-активностей теряется один из ключевых смыслов – нетворкинг, личное общение с потенциальными заказчиками», ««Мы вступаем в год, в котором коворкинги станут главным трендом, а часть сотрудников сможет работать удаленно, посещая офис лишь время от времени», - заключает г-н Матусевич», «Происходит некоторая поляризация рынка: крупные инсорсинговые центры увеличивают спрос на базовые услуги по аутсорсингу специалистов, а компании, не обладающие широкими финансовыми возможностями, напротив, ожидают от подрядчиков более комплексного подхода», «Именно консалтинг, вертикальная специализация и наличие индустриальных платформ, на наш взгляд, делают предложение сервисной компании уникальным и ценным для клиентов».*

Из неологизмов, употребляемых в области финансов, кредитования и страхования можно выделить следующие: *лизинг – leasing, дилер – dealer, факторинг – factoring, эквайринг – to acquire, волатильность – volatility, фьючерс – futures, хеджирование – hedge, эндаумент – endowment, делистинг – delisting, донат – donate, диверсификация – diversification, дефолт – default.* Например: *«Все большее распространение получают эндаументы – в культурных, образовательных, научных и других организациях», «Как раз тогда обсуждалась покупка крупной доли в Pirelli китайской CNRC и последующий делистинг производителя шин, объясняет источник, знакомы со сделкой», «А это ведет к диверсификации поступлений в НКО и соответственно их устойчивости», «Stereo планировал использовать как общепринятые приемы монетизации в виде платных стримов или донатов, так и собственные способы», «Крупной строительной компанией был допущен дефолт по кредитным обязательствам», «В 2019-ом он с программистом Google Гэри Ваном основал еще один криптобизнес – биржу FTX, которая торгует фьючерсами на криптовалюты», «мы активно развиваем наш В2В-портал, предназначенный для онлайн-продаж дилерам», «Хеджирование не имеет непосредственного отношения к финансовым взаимоотношениям с нашими партнерами, это, в общем-то, внутренняя кухня», «Таким образом, если еще четыре года назад, по словам Бориса Эшкинда («Цифровые системы»), в России предлагался практически только факторинг с регрессом, который не защищает дистрибьютора в случае банкротства дилера, то теперь многие дистрибьюторы используют именно безрегрессный факторинг», «Кроме того, мы ощущаем спрос на такой важный финансовый инструмент, как лизинг, и несколько раз пытались делать клиентам соответствующие предложения», «Еще практически год назад волатильность была ниже, чем сейчас», «Как прокомментировал в СМИ вице-президент ВТБ, руководитель департамента эквайринга Алексей Киричек, вопрос погашения задолженности может быть особенно актуален для жильцов, которые несвоевременно передавали показания счетчиков, - всем известно, что управляющие компании традиционно делают перерасчет за ЖКУ в конце года».*

В сфере IT-технологий можно выделить следующие слова английского происхождения: *интегратор – integrator, деанонимизация – deanonymization, блокчейн – block chain, обфускация – to obfuscate, фишинг – fishing, софт – soft, ранжирование – ranging, токен – token, диджитал – digital, дейтинг – dating,* *е-мессенждер – instant messaging, идентификатор – identifier, дайджест – digest, интерфейс – interface*. Например: *«Дистрибьютор – участник цепочки товародвижения, посредник, который продает другим посредникам – дилерам, розничным сетям, интеграторам», «Однако, встретившись на природе, друзья осмелели и решили рискнуть – попробовать создавать софт по кибербезопасности», «В сегменте private banking реализован функционал, который совмещает в себе взаимодействие с персональным банкиром и диджитал, это мобильное приложение «Открытие. Акцепт»», «Stereo – голосовая социальная сеть, над которой Андреев начал работу в феврале 2020 года, после того как в ноябре 2019-го продал долю в MagicLab (дейтинговые сервисы Badoo, Bumble, Chappy, Lumen)», «Поисковые системы, системы онлайн-ранжирования по отзывам пользователей и ежедневные дайджесты СМИ – все это примеры мощных методов сортировки, которые создают ценность для пользователей», «Каждый человек может загрузить созданный им предмет искусства в сеть и выпустить токен, подтверждающий право собственности на это произведение», «Сам факт удостоверения права собственности происходит в сети блокчейн и доступен для проверки и валидации всем желающим», «Еще одна крупная проблема – фишинговые атаки по электронной почте, когда злоумышленник делает вид, что он гендиректор, бухгалтер или поставщик и просит перевести на некий счет круглую сумму, иногда шестизначную», «Новые администраторы Verified, объявив о смене владельца ресурса, инициировали процесс деанонимизации предыдущих операторов, известных под никами INC, VR\_Support и TechAdmin, а также собрали более 3,8 млн IP-адресов всех пользователей форума», «После этой атаки в Сети оказались данные 3 тыс. участников сообщества: их имена, идентификаторы, адреса электронной почты, ссылки на е-мессенждеры (Skype, MSN, Aim, b др.), а также пароли – как преобразованные хеш-функциями, так и обфусцированные», «При проектировании этого комплекса разработчики уделили особое внимание развитию пользовательского интерфейса и функциональных возможностей»*.

В последние годы стала актуальной проблема заимствований в русском языке. За последние десятки лет русский язык пополнился значительным количеством неологизмов английского происхождения. Взгляды исследователей по данному вопросу расходятся. По мнению одних, заимствование слов является неотъемлемой частью процесса развития языка и обогащения словарного состава. Однако, другие ученые считают, что увеличение количества заимствованной лексики оказывает негативное влияние на современный русских язык. Внушительное количество заимствованной иноязычной лексики приводит к синонимической избыточности, тогда как язык уже располагает достаточным количеством схожих по значению слов исконного происхождения. Непрерывное численное повышение количества неологизмов английского происхождения в словарном составе русского языка становится причиной искажения смысла многих слов и вызывает трудности понимания текста. В наши дни в текстах русскоязычных СМИ в сфере экономики наблюдается частое употребление таких слов, как *донат* вместо *денежное пожертвование*, *фаундер* вместо русских синонимов *учредитель, основатель*. Например: *«В отличие от Clubhouse эфиры на Stereo можно также записывать, а пользователи могут получать за них донаты от слушателей», «Впрочем, трудно оценить, сколько из них основано россиянами или русскоязычными фаундерами»*. Частое заимствование неологизмов происходит с целью обозначения определенного процесса или явления одним словом, а не словосочетанием или целым выражением как в русском языке. Так, в наши дни люди в своей речи предпочитают использовать слова *стартап* вместо выражения *«компания с короткой историей операционной деятельности»*, *вендор* вместо *«компания, производящая и поставляющая товары и услуги под собственным брендом».* Например: *«В 2013 году стартап стал частью разработчика программного обеспечения CA Technologies»*, *«Продукты вендора позволяют заказчикам, среди которых предприятия, финансовые учреждения, поставщики услуг и правительственные организации, воплощать в жизнь цифровые решения производителя»*. В большинстве случаев с течением определенного времени слова исконного происхождения могут перейти из активного словарного запаса человека в пассивный.

# **Заключение**

Таким образом, в последние десятилетия заимствование слов из английского языка является одним из ведущих способов обогащения словарного состава русского языка. Появление неологизмов иноязычного происхождения в русском языке является отражением различных изменений, происходящих во всех сферах жизни общества. В условиях глобализации и развития информационных технологии возникновение неологизмов английского происхождения - явление постоянное и неизбежное, так как английский язык в наши дни становится все более значимым. В связи с расширением международных связей, с развитием средств коммуникации и массовой информации, подавляющее число неологизмов английского происхождения относится к сфере экономики. Так, в последнее время в словарный состав русского языка продолжают проникать многочисленные финансовые и коммерческие термины, многие из которых выходят за пределы экономической сферы и получают широкое употребление в средствах массовой информации. В то же время, нельзя не отметить, что частое необоснованное употребление неологизмов иноязычного происхождения может стать причиной искажения смысла некоторых слов и привести к затруднению при усвоении информации.

# **Список использованной литературы**

1. Брагина, А. А. Неологизмы в русском языке [Электронный ресурс] / А.А. Брагина. - Режим доступа: https://www.academia.edu/32300296/Брагина\_А\_А\_Неологизмы\_в\_русском\_языке\_1973\_
2. Крысин, Л. П. Иноязычные слова в современной жизни // Русский язык конца XX столетия [Электронный ресурс] / Л. П. Крысин. - Режим доступа: https://portal.tpu.ru/SHARED/s/SHCHITOVA/Aspir/Aspirantam/Krysin\_inoyaz.slovo.pdf
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. - Режим доступа: http://lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow\_a\_d.tt
4. Forbes [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://jurnalonlain.ru/tags/Forbes/
5. It-news [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://jurnalonlain.ru/tags/IT%20News/