

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

На тему: «Nickname как разновидность современных
антропонимов»

Выполнила: Минина Елизавета Игоревна,
Руководитель: Андреева Елена Михайловна

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
1.1. Антропонимика – как раздел ономастики	5
1.2. Nickname как новый вид антропонимов	6
1.3. Анализ nickname по различным признакам	8
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ	
2.1. Какой из способов образования nickname самый распространённый?	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	10
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	11
ПРИЛОЖЕНИЯ	12

ВВЕДЕНИЕ

“Говорящий” никнейм не определяет человека, но характеризует некоторые его особенности, отражает внутренний мир...»
(Г.Юзефович)

Мы живем в XXI веке - веке высоких информационных технологий. Настоящее время - это период, характеризующийся небывалым ростом объема информационных потоков. В последние десятилетия мир переживает переход от "индустриального общества" к "обществу информационному". Люди все чаще используют такие понятия как «информация», «информатизация», «информационные технологии». Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, огромной популярностью пользуются различные сайты, созданные для коммуникации людей. Глобальная сеть является необъятным простором для новых знакомств, общения, где каждый человек может найти для себя что-то интересное. Но для того, чтобы зарегистрироваться в игре или в чате, необходимо придумать себе особое имя — никнейм, который является аналогом личного имени. Современный человек в виртуальном пространстве стал немислим без сетевого имени, которое дало ему возможность создать себе образ, скрыв свое реальное «Я». Наверное, многие задавались вопросом: почему на форумах, чатах, в социальных сетях большинство людей используют вместо собственного имени и фамилии вымышленные имена – никнеймы.

Данная тема является актуальной, потому что интернет и никнеймы прочно вошли в нашу жизнь. Интернет предоставляет людям возможность примерить на себя новую виртуальную личность, живущую в виртуальном мире. Чаты и форумы полны виртуальными пользователями самых разных возрастов с постоянно меняющимися никами. В виртуальной среде человек

использует никнейм как код, который, если его «расшифровать», многое расскажет о своём носителе.

Цель исследования: проведение исследования антропонимической системы никнеймов, их языковой анализ, описание способов образования и выявление источников формирования.

Задачи:

- рассмотреть антропонику – как раздел ономастики;
- раскрыть понятие «Nickname как новый вид антропонимов»;
- дать краткий анализ nickname по различным признакам;
- провести исследование на выявление способов создания nickname у 100 школьников Брединской БСОШ №1.

Предмет исследования: семантические, графические характеристики ников. Материалом для исследования послужили 100 языковых единиц, представляющих собой никнеймы, которые используются школьниками для общения в сети Интернет, а также для участия в сетевых играх.

Объект исследования: никнемы как разновидность имён собственных.

Научная новизна исследования заключается в комплексном описании, всестороннем анализе, а также классификации виртуальных имён собственных.

Практическая значимость состоит в том, что результаты работы могут найти применение в курсах языкознания, лингвокультурологии, культуры речи, стилистики, лексикологии.

Методы исследования:

- анкетирование.

Гипотеза: в виртуальной среде человек использует никнейм как код, который, если его «расшифровать», многое расскажет о своём носителе.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1. Антропонимика – как раздел ономастики

Антропонимика — раздел ономастики, изучающий антропонимы — имена людей (принимающие различные формы, например: Петр Николаевич Амехин, Иван Калита, Игорь Кио, Пеле) и их отдельные составляющие (личные имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы и т. п.); их происхождение, эволюцию, закономерности их функционирования.

Антропоним — это имя собственное (или набор имён, включая все возможные варианты), официально присвоенное отдельному человеку как его опознавательный знак. Он называет, но не приписывает никаких свойств.

Антропонимы делятся на следующие категории:

- индивидуальные – выделяют личность из коллектива;
- групповые – даются коллективам на основе тех или иных признаков.

К индивидуальным антропонимам относятся:

- Личное имя – имя, которое даётся человеку при рождении;
- Патроним – или отчество – наименование по отцу;
- Прозвище – неофициальное имя человека, в отличие от имени, прозвище отражает не желательные, а реальные свойства и качества носителя, происхождение и проч. их носителей и фиксирует, таким образом, особый смысл, который имели эти свойства и качества для окружающих;
- Криптоним - скрываемое имя (подпись под произведением вместо имени автора, не предполагающая возможности отождествить ее с тем или иным конкретным лицом; иными словами — имя, рассчитанное на то, чтобы скрыть подлинного автора произведения);
- Псевдоним – «ложное имя», используемое человеком в той или иной публичной деятельности вместо настоящего;
- Nickname - кличка в игре или социальной сети

1.2. Nickname как новый вид антропонимов

Современная антропонимическая формула презентации личности представлена в языке фамилией, именем и отчеством человека. Выбор фамилии и отчества строго регламентирован. Личное имя дается человеку при рождении родителями и отражает их желание видеть своих детей соответствующими тем качествам, которые традиционно заложены в имени. Виртуальное пространство интернета позволяет человеку выбрать себе имя «по вкусу», обозначив свою индивидуальность с помощью никнейма.

Впервые слово «nickname» в российских СМИ зафиксировано в 1997 году. По тем же данным, в русском написании это слово употребляется с 2001 года. В сетевой литературе понятие «никнейм» рассматривается как прозвище, кличка (англ. nickname – «кличка», «прозвище»).

Прозвище, как и никнейм, выступают в качестве дополнительного идентификатора личности в неофициальной сфере общения, но в отличие от последнего не является способом самопрезентации личности, так как прозвище присваивается человеку социумом за какие-либо отличительные черты внешности, характера и т.д.

Итак, сетевой ник, в силу своих особенностей, в ряде черт - сближается с такими искусственными номинациями, как прозвище, псевдоним и кличка. Однако сетевое имя собственное (ник) – вымышленное неосновное имя, которое выбирается из уже имеющихся и придумывается для общения в виртуальном сообществе.

В виртуальной реальности использование никнейма обязательно для каждого члена Интернет-сообщества. Выбор оригинального никнейма — одно из основных правил сетевого поведения. Игровой характер интернет-коммуникаций накладывает отпечаток и на особенности функционирования имени в Сети. Собеседник, поддерживающий общение в интернет-пространстве, безличен: не известны ни его внешность, ни склад характера, ни нравственные ориентиры. Все, что знают собеседники друг о друге, — это

имя. В отличие от фамилии, имени и отчества, которое может совпадать полностью у разных людей, сетевое имя можно придумать себе уникальное, отражающее состояние и мироощущение пользователя. Присваивая себе ник, участник руководствуется рядом мотивов, которыми может быть объяснен выбор языковых средств. Если сравнить причины создания псевдонимов с мотивами участников интернет - общения, можно проследить явные аналогии.

Международный научный журнал экспериментального образования среди основных мотивов выделяют следующие:

- Попытка реализации своего идеального «я», чаще всего не совпадающего с реальным «я»;
- Уход от барьеров в реальном общении, а также от норм и правил, сопровождающих живую коммуникацию;
- Эксперименты с поиском своего истинного «я»;
- Игра с другими участниками Интернет - общения, т. е. некий вызов, желание реакции.

Таким образом, никнейм — не что иное, как социальный код, роль, образ, взятый напрокат. Это своеобразная самопрезентация, визитная карточка, которая предъявляется виртуальному обществу для идентификации и, разумеется, привлечения внимания.

1.3. Анализ nickname по различным признакам

Любое имя несет в себе некий смысл и значение, никнеймы не являются исключением. Анализ никнеймов, которые используются школьниками, предполагает исследование происхождения этих слов. Никнеймы образуются:

- от топонимов - Топоним (от древне-греческого τόπος — «место», и ὄνομα — «имя, название») — имя собственное, обозначающее название (идентификатор) географического объекта[3].

- от антропонимов - Антропоним (древне-греческого ἄνθρωπος — человек и ὄνομα — имя) — единичное имя собственное или совокупность имён собственных, идентифицирующих человека. В более широком смысле это имя любой персоны: вымышленной или реальной.

- от имен нарицательных, не входящих в топонимическую и антропонимическую лексику.

Никнеймы от имен нарицательных, указывают на:

- фамилии, имя: sh_gelgene_2002,-.nailovna.-, mingaleeva2830, zuhrik_love089, ms.gelgene, ms.minullina;

- Местожительства: Russian_girl, Made in Komsomolsk;

- внешний вид именуемого: Симпотяга;

- на поведение, духовные и душевные качества именуемых: Нарриестмам, Весельчак;

- на любимых животных, растений именуемых: Котик, Zaika_p_ , Розочка, Kochova.

- на интересы именуемых: igrok, , Актер.

Кроме этого есть никнеймы, которые:

- обозначают продукты питания: Kindersurprise, Konfetka, Карамелька, Леденец, Банан, Печенюшка, scololate;

- взяты из мультфильмов, кино: _BATMAN_, Super_man, S.c.o.r.p.i.o.n, _zorroooo_, Фея;

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ

2.1. Какой из способов образования nickname самый распространённый?

В теоретической части нами была выдвинута следующая гипотеза: в виртуальной среде человек использует никнейм как код, который, если его «расшифровать», многое расскажет о своём носителе.

Доказательная база строилась на анализе 100 никнеймов учеников, обучающихся в Брединской БСОШ №1, 15-17 лет, зарегистрированных на сайтах mail.ru, Instagram.com, vk.com, tweeter.com.

Мы считаем, что возрастная категория 9-11 классов более расположена к общению в социальных сетях, и значит, они должны знать, что такое никнейм, а также использовать их на разных ресурсах.

В опросе приняли участие 100 учеников школы.

Проанализировав 100 никнеймов, мы получили следующие результаты (Приложение 1):

- Примерно 50% людей используют никнеймы, образованные от антропонимов.
- Около 45% используют никнеймы, образованные от имен нарицательных.
- Приблизительно у 5% опрошенных есть никнеймы, образованные от топонимов.

Но так же в ходе исследования мы выяснили, что в течение некоторого времени, люди меняют никнейм, следовательно, у человека может быть несколько никнеймов одновременно. И образованы они, могут быть, разными способами.

В результате исследования очевидно, что самый распространённый способ образования никнеймов – образование от антропонимов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный мир немислим без компьютера и, конечно же, без Интернета. Интернет—это и помощник в обучении, и способ приятного времяпрепровождения, и возможность общения с людьми. Если в реальной жизни человеку не обойтись без имени и фамилии, то в большинстве случаев в сети нужен только он, универсальный никнейм. Никнейм—это своеобразная самопрезентация, предъявляемая виртуальному обществу.

Создавать никнейм пользователь может с помощью различных способов. При этом он должен учитывать не только написание и структуру никнейма, но и смысл, положенный в его основу. Причин для создания виртуального псевдонима много и у большинства людей они разные. Всё зависит от индивидуальных особенностей человека, его интеллекта, фантазии и чувства юмора.

В процессе исследования мы:

- рассмотрели антропонимику – как раздел ономастики;
- раскрыли понятие «Nickname как новый вид антропонимов»;
- дали краткий анализ nickname по различным признакам;
- провели исследование на выявление способов создания nickname у 100 школьников Брединской БСОШ №1.

Наше исследование еще раз подтвердило то, что современные юноши и девушки большую часть свободного времени проводят в Интернете. На это указывает наличие у всех школьников виртуального псевдонима, или никнейма. При этом стоит отметить, что больше половины опрошенных меняют ники не часто, и относятся к ним несерьезно, с легкостью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Научный журнал «Международный журнал экспериментального образования», статья «Мотивация выбора никак в социальных сетях»//Овчинников В. И., Шунейко А. А.
- 2) Нихонина А. И. «О формировании идентичности подростков в социальных сетях»/ А. И. Нихонина//Народное образование.-2015 г., №1, стр. 178-181.
- 3) Журавлева Е.А., Корнелюк А.А.Никнейм как разновидность антропонимов // Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку — 2009». Минск, 2009. Т. 1.
- 4) Супрун В.И. Развитие ономастического пространства Интернета // Ономастика Поволжья: материалы IX Международной конференции по ономастике Поволжья. — М., 2004.
- 5) Ахренова Н.А. Лингвистические особенности сетевых имен. Вестник Челябинского государственного университета. - 34 (172). 2009. 6. Аникина Т.В. Имя собственное в интернет-коммуникации // Известия Уральского государственного университета. - 2010. - № 2 (75). - с. 71-76.
- 6) Москальчу к А.А. Никнейм - виртуальное имя человека // Записки горного института. 2009. Т. 182. С. 246-248.
- 7) Балкунова А.С. К вопросу о социально-лингвистических особенностях никнеймов (ников) (на примере Хмао-Югры) // В мире научных открытий. 2010. № 4—2. С. 98—100.
- 8) Голанова Е.И. Как возникают названия. — М.,1989. — 142 с.
- 9) Аникина Т.В. Имя собственное в интернет-коммуникации // Известия Уральского государственного университета. — 2010. — № 2 (75). — с. 71

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1:

Результаты анализа распространённого способа образования nickname
среди учеников Брединской БСОШ №1:

