

Цифровизация отечественной экономики

Кылосова Елена Алексеевна

Гуманитарный факультет/кафедра «Экономика и финансы», ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Россия

Аннотация

Статья посвящена определению и анализу как проблемы, так и перспективы цифровизации отечественной экономики. В рамках данной работы проанализированы различные определения цифровизации, выявляются проблемы, производится анализ и разбор перспектив и возможностей взаимодействия государства и населения по средствам цифровизации. Предметом исследования является проблемы и перспективы цифровизации экономики в Российской Федерации. Объектом данной работы является Российская Федерация. Не смотря на то, что цифровая экономика – это большие возможности для населения, она может приводить к рискам в различных отраслях. Изучены существующие проблемы, по которым цифровой экономике приходится претерпевать трудности во время реализации своих инноваций. Рассмотрены меры государства и его инициативы для достижения максимальных результатов в области цифровизации. Контроль государства за деятельностью цифровых технологий, повышая при этом качество их использования. Стремление дать пожелания для совершенствования. Стремление развивать данную сферу, регламентируя законодательство, потому что цифровая экономика – это будущее страны.

Ключевые слова: цифровизация отечественной экономики, сеть интернет, проблемы и технологии цифровизации,.

Цель работы – определить и проанализировать как проблемы, так и перспективы цифровизации отечественной экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) дать определение цифровизации отечественной экономики;
- 2) выявить проблемы, препятствующие развитию оцифровки экономики России;
- 3) проанализировать возможности взаимодействия государства и населения по средствам цифровизации;
- 4) провести обзор запланированных на долгосрочный период перспектив цифровизации.

Предметом исследования является проблемы и перспективы цифровизации экономики в Российской Федерации.

Объектом данной работы является Российская Федерация.

В связи с поставленными задачами необходимо отметить ряд использованных методов, которые подведут к объективной оценке уровня жизни населения, а также помогут изучить проблемы его измерения.

При исследовании данной темы в работе использовались следующие методы: графический, наглядно иллюстрирующий изменения, а также такие методы, как синтез, индукция, анализ теоретических и статистических данных.

Источниками, лежащими в основе работы, являются: научные статьи, интернет ресурсы, статистические данные, учебно-методические материалы.

Структура работы: данная работа состоит из введения, двух глав, первая включает в себя три параграфа, а вторая – два, заключения и списка литературы. Первая глава содержит теоретические аспекты цифровизации отечественной экономики. Во второй главе рассматривается анализ уровня заинтересованности в эксплуатации цифровой экономики РФ, а также законодательные инициативы, касающиеся цифровизации экономики РФ.

Цифровизация отечественной экономики – это движение науки вперед, предполагающее переход на новый уровень в развитии экономики. В связи с этим, президент Российской Федерации в своём послании Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» предложил «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики» [10]. Президент дал ориентир, согласно которому необходимо действовать, для того, чтобы достичь намеченного результата и выйти на новый уровень. Данную цель глава актуализировал тем, что централизация новых технологических направлений, а именно цифровизации, позволяет улучшить и преобразовать образ всех сфер жизни общества: политическую, социальную, духовную, а самое главное – экономическую. Благодаря данной передовой разработке, страна получит немалую прибыль и будет иметь преимущество на много лет вперед, в отличие от стран, отказавшихся от применения новых цифровых технологий. Осуществлять данную цель необходимо средствами компаний Российской Федерации, научных центров России и других служб.

Впоследствии, за посланием президента Федеральному Собранию, в декабре была издана «Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы». В ней было опубликовано определение цифровой экономики как деятельности, которое ранее нигде не было озвучено. Согласно данной стратегии, цифровая экономика представляет собой цифровую обработку данных, основывающаяся на определённых важнейших факторах производства. Отсюда, повышается в разы эффективность, качество, а также производительность данных, чего не было при традиционной форме экономики. На базе этой стратегии развития формируется «информационное общество» в виде нового исторического этапа развития цивилизации, в которой информация о ней является двигателем прогресса, который позволяет принимать более эффективные решения [1, с. 90].

Цифровизация отечественной экономики достаточно актуальна на сегодняшний день, в связи с этим, определения, которые ей даются, не перестают обновляться и пополняться, также внедряется огромное количество новых «цифровых» терминов. Определение цифровой экономики в международном понимании – это сетевое, упорядоченное построение связей между хозяйствующими субъектами, сюда включаются: производство и пользование информацией, интернет-бизнес, технологии будущего, электронные рынки и торговля, передача информационных потоков и другие элементы [2].

Взгляд на определение цифровой экономики Романа Мещерякова, доктора технических наук, профессора по научной работе и инновациям Томского Государственного Университета Систем Управления и Радиоэлектроники разбивается на два подхода:

- 1) цифровая экономика – это дистанционная медицина, обучение, кино, телевиденье, книги, журналы и др., то есть экономика, фундаментом которой выступают цифровые технологии, а точнее область электронных технологий;
- 2) цифровая экономика – это процесс в экономике, возникающий на основе применения цифровых технологий, в котором создаётся какой-либо продукт.

Другим определением оперирует Александра Энговатова, являющаяся кандидатом экономических наук, доцентом кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. Цифровая экономика в её понимании – это экономика, которая строиться на новых методах экономики и цифровых компьютерных технологиях [14].

Oxford English Dictionary выдвигает своё определение цифровой экономики. Здесь цифровизация – это приспособление, применение и повышение качества цифровых и информационных технологий в хозяйственной активности какого-либо предприятия, домохозяйства или иностранного сектора [3].

Из статьи Н.В. Васильева «Цифровая экономика» видно, что автор выделяет три основы экономики:

- 1) инфраструктура, сюда входят: электронные и механические части вычислительных устройств, программное обеспечение, благодаря которому пользователь способен взаимодействовать с компьютером, а также совокупность технических средств, необходимых для передачи информации в пространстве и другие элементы;
- 2) электронные деловые операции, способные вместить в себя комплекс взаимосвязанных процедур или работ, направленный на формирование какого-либо продукта или услуги для потребителей. Данный комплекс основывается и функционирует на базе компьютерных сетей в пределах виртуальных взаимосвязей субъектов рынка;
- 3) электронная коммерция, под ней понимается процесс обеспечения товарами субъектов рынка, строящийся на основе интернета и являющийся в настоящее время самым многочисленным сегментом цифровой экономики [5].

Таким образом, теоретический анализ литературы позволяет определить наиболее важные проблемы, препятствующие дать точное определение цифровизации отечественной экономики. Проанализировав мнения разных авторов, можно сделать вывод о том, что универсального обоснования цифровизации выделить невозможно, во избежание неточности необходимо учитывать комплекс даваемых определений разными авторами. Определения, представленные в данной работе не конечны, помимо этих тезисов существуют и другие. В случае если возможна утеря какого-либо смысла, то возникает проблема неопределённости, согласно которой переход к цифровизации отечественной экономики усугубляется.

На сегодняшний день, этап цифровизации экономики, на котором в данный момент находится Россия набирает обороты в своем развитии. Процесс всеобщей экономической интеграции в современном мире требует

постоянного обновления и развития цифровой экономики. Это обусловлено в первую очередь значительным техническим прогрессом и темпами развития экономики, а также неотъемлемую часть составляют современные новаторские технологии в области телекоммуникаций. Идея цифровой экономики достаточно новое направление в экономической теории, поэтому существуют причины, препятствующие быстрому переходу от «аналоговой» экономики.

Во-первых, многих волнует вопрос окупаемости данной программы. Цифровизация экономики России – это источник долгосрочного экономического роста, в связи с этим, компании, вкладывающие свои инвестиции в данный проект, получают значимый финансовый результат, однако, не все готовы пойти на достаточно большие риски, поэтому отказываются переходить на новый уровень экономики, что затрудняет повсеместное внедрение цифровых технологий.

Во-вторых, нужно также учитывать опасность, которую порождают незаконные действия, повлекшие за собой несанкционированный доступ к определённым ресурсам, а также внедрение в виртуальное пространство угроз, так называемых «вирусов». В связи с этим, необходимо должным образом повышать защиту от киберугроз, для безопасного функционирования всех элементов финансовых систем, систем государственного управления, отдельных инфраструктур и прочих составляющих [10].

В-третьих, с внедрением цифровых технологий значительно сокращается количество рабочих мест, занимаемых населением с низким или средним уровнем квалификации. Не всем переобучение дается легко, большинству населения необходимо приложить достаточно много усилий для переучивания или повышения уже имеющейся квалификации, данный процесс не всегда заканчивается успехом, кто-то просто не в состоянии пройти переподготовку по каким-либо личным или всеобщим причинам.

Зачастую высокая социальная мобильность присуща молодому, амбициозному населению, готовому осваивать новые аспекты экономики.

Наравне с этим, изменяются модели поведения производителей и потребителей. Производители России, в процессе перехода к цифровым технологиям, тратят не малые средства на покупку необходимого оборудования, переобучение или смену персонала, что влечет за собой повышение стоимости конечных товаров и услуг. Требуется время для перехода к цифровизации отечественной экономики, а время – это самый ценный ресурс, поэтому, воспользоваться данной возможностью готовы далеко не все. Потребители, в свою очередь, не готовы приобретать товары и услуги по ценам, которые выше у производителей, переходящих к цифровой экономике. Увеличивается и конкуренция среди тех, кто использует процесс цифровизации экономики.

К.С. Леонова связывает медленное, по сравнению с другими странами, развитие процесса цифровизации экономики России с её культурой. В то же время как проходит процесс изменения экономики, изменяется и культура, в которой содержится огромный смысл для населения. Россия является многонациональной страной, те особенности, которые накоплены у культуры Российской Федерации, не могут подлежать оцифровке, так как если провести параллель с Западом, можно увидеть как мировоззрение и мышление людей подверглось стандартизации, после чего человечность в отношениях иссякла [6]. Однако, по данным 2020 года, COVID-19 дал толчок цифровизации культуры России, открыты on-line кинотеатры, театры перешли на дистанционный показ спектаклей. Библиотеки также перешли на on-line-обслуживание [15]. Переход выполнен, это факт, но далеко не идеально по причине спонтанности и непредсказуемости.

Таким образом, основываясь на данных проблемах, можно сказать о том, что переход к цифровизации отечественной экономике не идеален и имеет свои недостатки. В мире насчитывается огромное количество причин, по которым цифровые технологии развиваются с меньшей скоростью, чем

желают государства. На базе стремительного развития данного направления, возможны переходы к неконтролируемым процессам, притягивающим к себе неожиданные и неблагоприятные последствия, как для государства, так и для его населения. Здесь необходимы профессионалы, которые, изучив все тонкости цифровизации, могут принимать решения, результат которых будет нести за собой малую долю информации отрицательного свойства.

Итак, экономика Российской Федерации должна преодолевать трудности и предотвращать причины, которые не позволяют функционировать цифровой экономике так, как она должна функционировать, чтобы в дальнейшем развиваться и совершенствоваться. Разными источниками выделяется множество вариаций проблематик, каждая из которых требует досконального исследования. Только после изучения проблем и выявления того, откуда они зародились, можно найти пути их решения, без этого невозможен эффективный результат.

Выявив проблему и найдя нужный способ её предотвращения, можно развивать цифровую экономику дальше, искать новые подходы к её изучению, применять новые технологии в эксплуатации, в общем, совершенствовать цифровизацию отечественной экономики.

В условиях реального времени цифровая экономика Российской Федерации это единая отрасль развития. Если ещё в 19 веке экономический рост достигался за счёт введения производственных технологий, то сейчас стремительно развивается переход к цифровым технологиям. Однако, цифровая экономика – это не только новые возможности и перспективы, но и вероятность рисков. Существуют угрозы, возникающие при использовании новых возможностей. В связи с этим, необходимо развивать область цифровизации экономики России, заменяя проблемные места более качественными элементами.

На сегодняшний день совершенствуются многие аспекты цифровых технологий и связанные с ними инструменты. Имеет большое значение, как разработка, так и применение международных стандартов для производства

технологических товаров и услуг в России, соответствующих мировым принципам.

Немаловажной частью развития цифровизации отечественной экономики является повышение среди потребителей доверия к ней. Важно создание благоприятной среды для потребителя, чтобы он чувствовал комфорт и мог доверить свои ресурсы оцифровке данных. На основе этого, одной из важнейших задач международного сотрудничества в сфере цифровых технологий ставится стимулирование развития надёжного информационного комплекса отраслей хозяйства, которые агрегируют какие-либо виды производства, а также население.

Борьба с киберпреступностью укрепляет положение цифровых технологий, сохраняя их целостность, вследствие чего в полном объеме будет возможным защита IT-среды и укрепление международного сотрудничества, осуществляя при этом постоянный надзор над изменениями в данной сфере [11].

В интересах современного поколения формируются благоприятные социально-экономические условия, в которых молодое население страны открывает для себя новые горизонты. В этих условиях реализуются идеи молодёжи, их творческие способности, особое место занимают высокоразвитые интеллектуальные способности. В связи с этим, значительным средством выполнения программы цифровизации отечественной экономики выступает образование и развитие кадрового состава. Спрос на рынке труда специалистов в области информационных технологий динамичен. В последнее время наблюдается рост данных специалистов, вызванный расширением проектной деятельности крупных компаний по средствам цифровых технологий, поэтому квалифицированные кадры в этой сфере ставятся в приоритет.

К действиям, позволяющим перейти на новый этап экономики России можно отнести прививание культуры жителям страны, воспитание у подрастающего поколения сознание, которое может справляться с высоким

уровнем работы с информацией, во всех направлениях использовать высокотехнологические процессы, а также обрабатывать целый ряд данных, приложив к этому минимум усилий [7].

Уже сегодня взаимодействие государства с населением обретает характер интернет общения. На различных платформах в интернете, например, портал государственных услуг [9], население может самостоятельно решать свои вопросы, оплачивать услуги, оформлять справки, лицензии и т.д. Благодаря этим новшествам цифровая экономика актуализируется, у населения повышается качество жизни, так как время, проведённое в очереди, люди могут потратить рационально.

Стимулируются системы инновационных технологий, используемых в малом и среднем предпринимательстве. Теперь, уплата налогов, закупка оборудования и прочие действия осуществляются через цифровые технологии. И. П. Бойко, М. А. Евневич, А. В. Колышкин в статье «Экономика предприятия в цифровую эпоху» выделяют три типа предприятий [4]:

- 1) предприятия традиционные, то есть существующие вне сети интернет;
- 2) предприятия, осуществляющие свою деятельность через виртуальные каналы;
- 3) предприятия, действующие и реализуемые целиком в виртуальном мире.

Итак, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что совершенствование цифровой отечественной экономики является одним из важнейших её двигателей. Переход к цифровым технологиям возможен при постоянном внедрении новых, улучшенных технологий. Удовлетворить потребности пользователей цифровизации, значит перейти на новый уровень, так как потребности с каждым днём растут и преобразуются. Анализ того, насколько население России заинтересованно в использовании цифровой

экономики позволяет определить и то, есть ли потребность в ней, и то, насколько заинтересовано государство в развитии цифровизации.

На сегодняшний день цифровая экономика интенсивно внедряется в современную жизнь, её процесс затрагивает все сферы общественной жизни. Цифровизация является будущим страны, это подчёркивает президент Российской Федерации, поэтому уровень заинтересованности в эксплуатации цифровой экономики Российской Федерации набирает обороты. Согласно статье кандидата экономических наук, доцента Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Л.Д. Капрановой «Цифровая экономика России: состояние и перспективы развития» в перспективах развития до 2025 года цифровая экономика может достичь отметки 8-10% ВВП страны. Изучим статистические данные об использовании интернета домохозяйствами и населением.

Таблица 2.1.1 – Анализ статистических данных использование интернета домохозяйствами и населением за период с 2013–2018 гг., в % (если не указано иное) [12].

№	Наименование показателя	Единица измерения	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств	процент	65,1	67,0	68,4	70,3	70,3	69,0
2	Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств	процент	69,1	69,9	72,1	74,8	76,3	76,6
3	Численность пользователей сети Интернет на 100 человек населения	процент	64	67	70	73	76	81
4	Доля населения, являющегося активными пользователями сети Интернет, в общей численности населения	процент	61,4	64,9	68,3	71,5	74,1	79,3
5	Удельный вес пользователей сети Интернет среди членов домашних хозяйств	процент	60,7	67,2	70,1	73,1	76,0	80,9
6	Доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в общей численности обследуемого населения	процент	10,7	10,6	18,4	28,8	42,3	54,5
7	Доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в общей численности населения, получившего государственные и муниципальные услуги	процент	30,8	35,2	39,6	51,3	64,3	74,8
8	Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств	процент	56,5	64,1	66,8	70,7	72,6	73,2
9	Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или) услуг, в общей численности населения	процент	15,3	17,8	19,6	23,1	29,1	34,7

Проанализировав статистические данные таблицы 2.1.1, можно сделать вывод, удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети интернет с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств за последний год, снизился на 1% после двухлетней стабильности на отметке 70,3%. Доля населения, которое активно пользуется сетью интернет, в общей численности населения постоянно росла, но, пережив упадок в 2017 году, снова начала повышаться и достигла 79,3%. Численность пользователей сети Интернет на 100 человек населения за последние 5 лет увеличилась на 17%, что позволяет сделать вывод, население активно приспосабливается к цифровизации и пользуется ею.

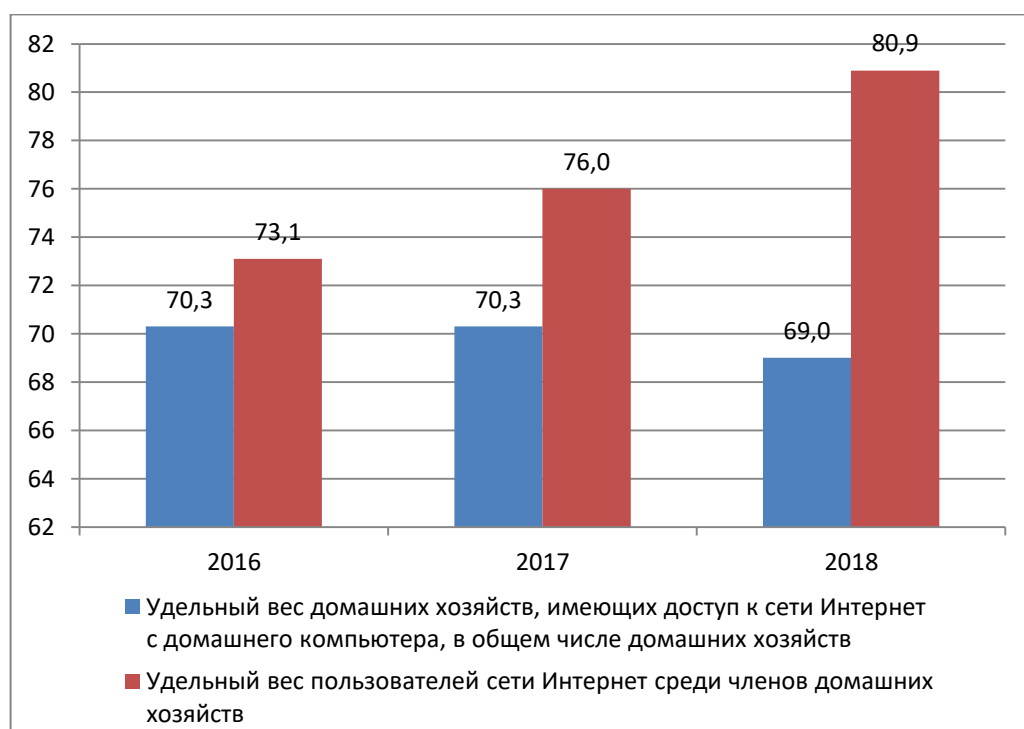


Рисунок 2.1.1 – Удельный вес пользователей сетью интернет в 2016-2018 гг., в % (если не указано иное)

На рисунке 2.1.1 представлены данные удельного веса пользователей интернет среди домашних хозяйств: тех, кто имеет доступ к сети интернет и тех, у кого есть этот доступ с домашнего компьютера. Таким образом, пользователи с каждым годом меньше эксплуатируют сеть интернет с домашних компьютеров, при этом процент пользования сетью интернет наоборот увеличивается.

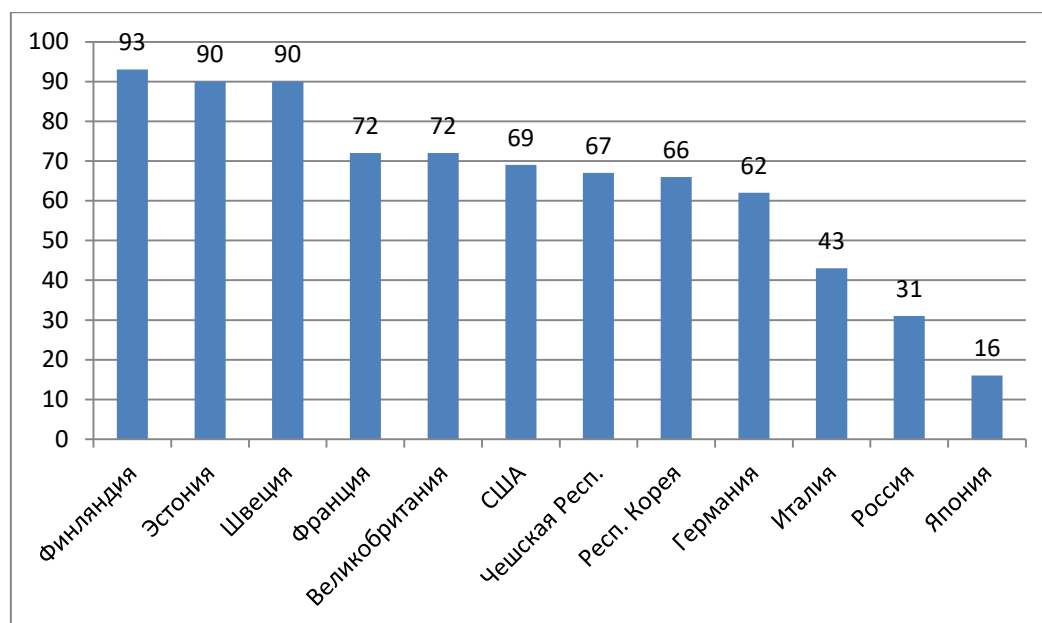


Рисунок 2.1.2 – Использование интернета населением для осуществления финансовых операций по странам в 2017 году, в % (если не указано иное) [8].

Исходя из данных рисунка 2.1.2, представленного НИУ ВШЭ, можно сделать вывод, что среди стран уровень заинтересованности в эксплуатации цифровых технологий в экономических целях не достигает даже 50% в 2017 году. В рамках РФ заинтересованность с каждым годом растет, но при этом на международной картине мы отстаем от ведущих стран с достаточно значимым разрывом, так Финляндия, занимающая первое место имеет 93%.

Таким образом, население достаточно заинтересовано в том, чтобы осваивать новые границы, поддерживать развитие цифровой экономики России. Статистические данные отражают повышение интереса к технологиям будущего, глава государства акцентирует внимание населения на эксплуатации и совершенствовании данных технологий. Также, действенным способом определить индивидуальные особенности объекта, найти его место в общей массе, позволяет такой метод как рейтинг. На основе информации о рейтинговых показателях, появляется стимул к развитию, стремлению к совершенствованию и выходу на более престижные, передовые места.

В послании президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» описан план действий, позволяющий продвигать цифровую экономику в России, совершенствовать её и закрепить, способствуя развитию.

Отечественному бизнесу необходим выход на новый уровень, так называемые высокотехнологичные рынки. При своевременном снятии правовых, административных и прочих границ, для преодоления их компаниями, можно смело шагнуть в светлое будущее. Данные проекты должны финансироваться государством, особые работы должны быть реализованы благодаря актуализированному банку развития и внешнеэкономической деятельности.

Президент ставит задачу поиска квалифицированных кадров, инженеров, сотрудников, которые могут решать вопросы нового уровня. Это позволит объединять усилия среднего профессионального образования и бизнеса, тем самым выстраивая новую современную систему. Преподаватели колледжей и техникумов получают возможность пройти обучение новым международным стандартам, которые затем смогут применить на практике в учебных заведениях.

В перспективах увеличение бюджетных мест по техническим дисциплинам, которые изучают будущие инженеры, а также IT-специалисты, на разработках которых основывается развитие в области информационных систем и технологий, напрямую связанных с развитием экономики. Не стоит забывать о фундаментальной науке. Данная наука является значительной движущей силой технических и научных разработок. Она способствует развитию социума, благотворно влияет на экономический рост.

Фундаментальная наука отвечает за два процесса:

- процесс оценивания и прогнозирования направлений будущего;
- поиск наилучшего решения в предстоящих трудностях, которые возникнут в процессе оценивания.

Что касается сферы науки, президент ставит цель развития конкуренции, поддерживая тех, кто способен выстоять в ней и показать результаты. Способствовать этому должны все организации Российской науки. Необходимо поддерживать развитие научно-исследовательской деятельности, в рамках которой будут решаться колоссальные проблемы науки. В силу работы программы мега грантов создано свыше двухсот лабораторий, которые возглавляют учёные мирового уровня. Важно поддерживать и отечественных деятелей науки для образования ими наших, Российских лабораторий, а также учёных советов. Государство, в том числе за счет ресурсов научного фонда России, готово предоставить долгосрочное финансирование действенных научно-исследовательских проектов, среди которых вводятся гранты для отечественных учёных, продолжительностью до семи лет [10].

В Федеральном законе от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» закрепляется информация о лицах, обладающими цифровыми правами. Устанавливается, что при выполнении необходимых условий сделки в письменной форме, а также при изъявлении своей воли гражданин использовал электронные или иные аналогичные технические средства, если иное не предусмотрено федеральным законом или соглашением сторон, в таком случае сделка считается действительной. Данный Федеральный закон устанавливает понятие «Цифровые деньги», куда входят комплекс электронных данных, ими могут быть цифровой код или какое-либо обозначение, которое не позволяет вступать в права на какой-либо объект прав граждан, при этом необходимо соблюдение двух условий:

- при выражении воли гражданина, технические средства должны иметь возможность воспроизводства на материальном носителе, в чистом виде, содержание сделки;
- необходимо достоверное определение лица гражданина, выразившего свою волю с помощью любого средства.

Этот закон предоставляет защиту юридическим и физическим лицам по сделкам с цифровыми правами. Кроме того, закон предполагает, что сделка может, при необходимости, предусматривать применение информационных санкций. Он допускает решение задач, связанных с легализацией сбора и обработки информации, за которой не стоит определённое лицо. Законопроект «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» обеспечивает развитие цифровизации отечественной экономики и направлен на реализацию послания президента Российской Федерации [13].

Уже сегодня, в 2020 году, мир вынужден перейти на «дистанционную жизнь» в быстром темпе. В связи с пандемией, образовательные организации России стали вынуждены практиковать дистанционное обучение, об этом свидетельствует – Приказ Мипросвещения и рекомендации по дистанционному обучению в условиях распространения инфекции COVID-19 [16]. Буквально за несколько дней обучающиеся и преподаватели вынуждены продолжить взаимодействовать в режиме on-line. По мнению большинства российских педагогов – учителей школ и преподавателей вузов – система образования оказалась не готова к переводу занятий в дистанционный формат обучения. Об этом свидетельствуют результаты исследования марта 2020 года, которые предоставил «Мелу» Аналитический центр НАФИ. Опрос был проведён среди педагогов, работающих в российских учреждениях общего и высшего образования. На Рисунке 2.2.1 видно, что две трети российских школьных учителей считают, что система школьного образования не готова к переходу на дистанционное обучение, а 24% полагают, что школы к переходу готовы.

На рисунке 2.2.2 показано, что среди преподавателей вузов выше доля положительных оценок: треть считают, что система высшего образования готова к переводу занятий в удаленный формат, 53% придерживаются обратного мнения [17].



Рисунок 2.2.1 – Опрос педагогов среди российских школьных учителей в 2020 г.

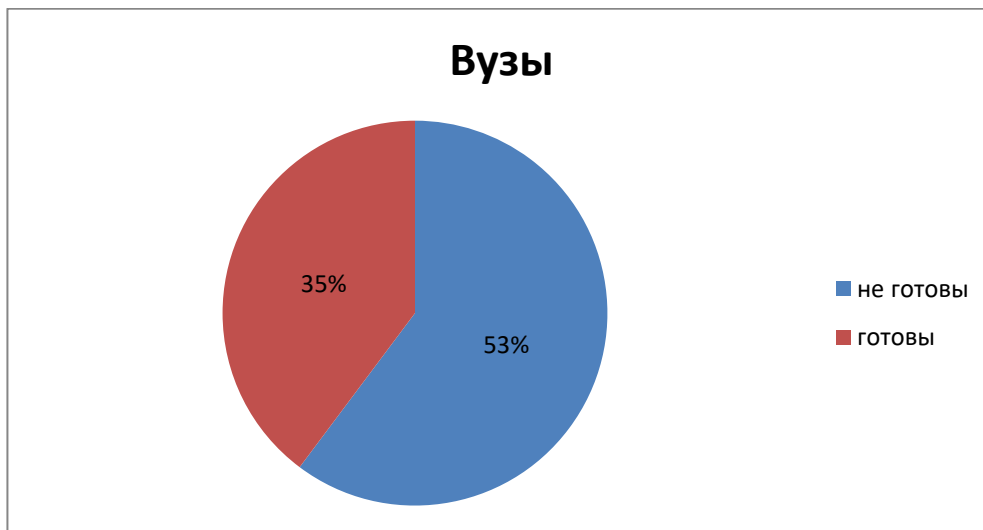


Рисунок 2.2.2 – Опрос преподавателей среди российских вузов в 2020 г.

Таким образом, при поддержке правительства Российской Федерации формируются и закрепляются права и обязанности граждан данной страны в рамках цифровой экономики России. Законодательство способствует развитию цифровизации, внедряя новые положения, а также усиливая контроль над деятельностью цифровых технологий. Инициативы государственных органов вносят свой вклад в будущее цифровизации отечественной экономики и являются неотъемлемой частью поддержания её существования.

Библиографический список:

1. М.А. Аверьянов, С.Н. Евтушенко, Е.Ю. Кочеткова Цифровое общество: Новые вызовы//Экономические стратегии.2016 г. №7 (141). С.90-91
2. Д.М. Азизкулов Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы на Российском рынке // Вектор экономики. 2018. № 3. С. 62.
3. Д.Н. Баранов Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. 2018. № 2. С. 15-23.
4. И.П. Бойко, М.А. Евневич, А.В. Кольшкин Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. 2017. С.1127-1136.
5. Н.В. Василенко Цифровая экономика: концепции и реальность // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая. 2017. С. 592.
6. К.С. Леонова Необходимость и возможные последствия цифровизации Российской экономики // Economy and business. 2017. С. 103-105.
7. Н.В. Линькова, Козлова Е.И. Образование и развитие кадров как один из инструментов выполнения программы «Цифровая экономика» // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. С.214-219.
8. Использование интернета населением для осуществления финансовых операций по странам в 2017 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru> (Дата обращения: 11.03.2020г.).
9. Портал госуслуг [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (Дата обращения: 09.03.20).
10. Послание Президента РФ Федеральному Собранию «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» от 01.12.2016 [Электронный ресурс] / Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978, свободный. (дата обращения: 01.03.2020).

11. Л.В. Ташенова Тенденции развития цифровой экономики в России // Формирование цифровой экономики в России и за рубежом. 2018. С. 290-315.

12. Анализ статистических данных использование интернета домохозяйствами и населением за период с 2013–2018 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_11/Main.htm. (Дата обращения: 09.03.2020 г.).

13. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» от 18.03.2019 № 34-ФЗ [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903180027?index=0&rangeSize=1>. (Дата обращения: 09.03.2020).

14. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин // РИА Новости–2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения 05.03.2020).

15. Цифровизация во время коронавируса: как пандемия влияет на онлайн-сервисы в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://futurerussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/cifrovizacia-vo-vrema-koronavirusa-kak-pandemia-vliaet-na-onlajn-servisyy-v-rossii> (дата обращения 04.04.2020).

16. Приказ Минпросвещения и рекомендации по дистанционному обучению в условиях распространения коронавирусной инфекции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fumo-spo.ru/?p=lib&show=270> (дата обращения 04.04.2020).

17. Исследование: система образования оказалась не готова к переходу на дистанционное обучение [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mel.fm/novosti/3856091-issledovaniye-sistema-obrazovaniya-okazalas-ne-gotova-k-perekhodu-na-distantcionnoye-obucheniye-v-us> (дата обращения 04.04.2020).