ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1636 «НИКА»

(ГБОУ Школа № 1636)

Елецкая улица, дом 12, корпус 3, Москва, 115583

Телефон: (495) 398-79-59 Факс (495) 399-45-10, [E-mail:1636@edu.mos.ru,](mailto:1636@edu.mos.ru) сайт: gуm1636u.mskobr.ru

ОКПО 71331781, ОГРН 1037724068425, ИНН/КПП 7724294781/772401001

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**СТАНДАРТЫ КРАСОТЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Автор:

Дроникова Анастасия

Александровна

ученица 10 «Г» класса

ГБОУ №1636

Руководитель:

Сипач Екатерина Витальевна

учитель английского языка первой

квалификационной категории

ГБОУ №1636

Москва,2021

# Оглавление

# Введение………….............................................................................................3

# **Глава 1.**«Стереотипы эталона красоты у подростков»

# 1.1 Как менялись стандарты красоты с 18-ого века по наше время ……………………………….............................................................5

# 1.2 Разновидность стереотипов и их влияние на психику подростков.....................................................................................................7

# **Глава 2.**«Создание идеального эталона»

# 2.1 Материалы и методы исследования ...........................................................9

# 2.2 Анализ результатов исследования.............................................................11

# **Глава 3.**3D модели идеального образа женской и мужской половины подростков........................................................................................................15

# Заключение…………………………………………………….......…………16

# **Список литературы**.......................................................................................17

# Приложение 1...................................................................................................18

# Приложение 2...................................................................................................22

**Введение**

  В 21 веке внешность играет большую роль для человека как фактор при социальном взаимодействии, так и как фактор при трудоустройстве. Несмотря на то, что представления о человеческой красоте обусловлены личными предпочтениями и культурными предпосылками, существуют и общественные стандарты красоты, значимые для отдельных периодов времени. Разумеется, в этом случае речь идет лишь о внешних признаках красоты. Показателем того, какая внешность сегодня считается красивой, служит, как водится, популярная культура.

Многие люди, в частности девушки и подростки, имеют в голове “идеал”, навязанный обществом, к которому они, по их мнению, должны стремиться. У многих даже сложился стереотип, что абсолютно каждому человеку нравится один и тот же типаж людей с определенной внешностью.

Данная работа посвящена ошибочным стереотипам в плане внешности, которые навязывают окружающие, а также выявлению “идеального образа” среди подростков.

**Актуальность** данного исследования заключается в том, что в последнее время заинтересованность в понятии красоты и ее стандартах по всему миру увеличилась, появились актуальные вопросы и проблемы, связанные с этой темой. Стоит отметить, что многие ученые занимаются изучением понятия красоты и ее стереотипов. Так Лемеш, Фетисова, Посохова и другие делают обзоры на современную моду, красоту и отношение подростков к данному вопросу.

  Данная тема была выбрана для изучения в связи с понижением собственной значимости и ростом проблем с самооценкой из-за внешности у подростков в настоящее время.

**Проблема:**непонимание подростками своей красоты и индивидуальности

**Объект** изучения: подростковая внешность

**Предмет** исследования : стандаты красоты подростковой внешности

**Цель** исследования - выявление идеала красоты среди старших классов ГБОУ Школа №1636, для этого были поставлены следующие **задачи**:

— изучить литературные источники;

— проанализировать теоретические материалы по данной теме ;

— изучить суть понятия “красота” и “стандарты красоты”;

— сделать опрос среди учащихся старших классов , выявив их собственный идеал и эталон красоты;

— сформировать определенный типаж внешности по ответам учащихся, создав 3-D модели получившихся образов парня и девушки;

**Гипотеза**: если создать 3D модели людей с «идеальной внешностью», выявленной в ходе опроса, большинство старшеклассников смогут лучше

понять и наглядно увидеть нынешний эталон красоты среди девушек и парней.

**Новизна** данного исследования -  выявить современный идеал красоты, создать 3-D макет современного образа девушки и парня.

**Практическая значимость** данной работы состоит в том, что изученный материал можно широко применять всем, кто интересуется красотой, фигурой, следит за модой имоделинг.

Для проведения данного исследования были применены такие **методы**, как контентный анализ, изучение и обобщение, индукция, анкетирование и моделирование.

**Глава 1: Стереотипы эталона красоты у подростков**

* 1. **Как менялись стандарты красоты с 18-ого века по наше время.**

«Красота —   всё красивое, прекрасное,все то, что доставляет эстетическое и нравственное наслаждение.» [5]

Девушки во все времена старались соответствовать неким идеалам красоты. Что же такое красота и стандарты красоты по определению?

Красота́ — эстетическая категория, обозначающая совершенство, гармоничное сочетание аспектов объекта, при котором последний вызывает у наблюдателя эстетическое наслаждение.

Стандарты красоты — очень условное и субъективное понятие и абсолютно точно непостоянное. В каждом веке существуют свои понятия о красоте. То, что еще вчера считалось милым и привлекательным, сегодня кажется странным и безумным. [1]

Так, в 18-ом веке девушки дорожили бледностью кожи, поэтому обильно покрывали ее смесью из свинцовых белил и яичного белка. Губы и щеки, конечно же, должны были быть красными.Идеальная фигура того времени — это тонкая талия, большие грудь и бедра, поэтому корсет, пышная юбка и туфли на каблуках стали неотъемлемой частью гардероба барочной модницы. Мужчина той эпохи — воспитанный джентльмен, который бреет усы и бороду, вкусно пахнет духами. Он одет в бриджи, чулки, рубашку с рюшами, куртку и обувь на небольшом каблуке.

Мода 19-ого века была очень непостоянна. Менялись фасоны одежды, идеал фигуры, прически, макияж и отношение к собственному телу. В женский гардероб начинают проникать мужские вещи. Барышни стали носить рубашки, куртки и жилеты. В моду входят покатые плечи, узкая талия и широкие бедра. Мужской гардероб также претерпел изменения. На смену лосин, чулок и бриджей пришли брюки:

В 20-ом веке одежда, макияж и прическа стали теперь средством самовыражения.Женщины освободили себя от корсетов, надели брюки, мини-юбки и отрезали волосы. Они стали более раскрепощенными, независимыми и не стеснялись пользоваться косметикой. [2]

* в 20-е модным считалось мальчишеское телосложение,
* в 50-е — пышная грудь и тонкая талия,
* в 60-е — чрезмерная худоба,
* в 80-е — сильное и спортивное тело,
* в 90-е — высокий рост и знаменитые 90—60—90.

Мужчина того времени века должен быть стройным и спортивным. Представители сильной половины бреются налысо, отращивают длинные волосы или делают сложные начесы.

Но уже сегодня, в нынешнем столетии, мода и стандарты красоты отличаются от тех, что были в 20-ом веке.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что стандарты красоты есть очень непостоянное понятие. Стиль, мода и общепринятый эталон красоты всегда будут меняться.

**1.2 Разновидность стереотипов и их влияние на психику подростков.**

Подросткам с детства начинают внушать,что они  должны быть какими-то. От них чего-то ожидают родители, учителя и общество. Получается, люди с детства ограничены в том, чтобы быть собой.[3] Им навязывается представление, которому они якобы должны соответствовать. У ребенка формирует программа «меня не любят, не принимают таким, какой я есть, поэтому я должен себя как-то изменить». На раннем этапе это необходимо для выживания, поэтому программа записывается глубоко в сознании и с возрастом становится частью нас. Сами того не понимая, они подстраиваются подо всех вокруг, думая, что они сами так хотят. На всем этом играют СМИ и реклама. А вот во что нужно вкладываться, так это в самооценку, потому что за вымышленными стандартами не угонишься.

Большинство детей более восприимчивы к миру, чем взрослые, и принимают все изменения внутри него близко к сердцу. Они теряют грань между трендами вокруг и своим собственным вкусом, тем самым, теряют свою индивидуальность. В подростковом возрасте начинается концентрация на своих недостатках, потому что «они не соответствуют нынешним идеалам красоты».

Проблема заключается в том, что подростки (95%девушки) воспринимают собственное непринятие внешности не как психологическую проблему, а как руководство к действию по исправлению тех «недостатков», которые диктуются социумом. В этой связи профилактика и коррекция отношения девушек к собственной внешности и красоте своего тела является актуальной и значимой задачей общества.

Самые распространенные стереотипы старшеклассников во внешности и “стандартах”, которым они якобы должны соответствовать:

 У девушек это:

— пухлые губы

— курносый или прямой нос

— большие глаза

— тонкая талия

 — невысокий рост

У парней стандартов меньше, но они всё же есть, и это:

— высокий рост

— подтянутое тело

 —выразительные глаза

Данными стандартами подростки загоняют себя в рамки, с которыми, вместо этого, надо бороться. У каждого свой вкус, и если человек по каким-то критериям не вписывается в шаблон, это значит, что он особенный и индивидуальный, и это идет ему только в плюс, а не минус.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что современные идеалы и эталоны красоты сильно влияют на психику старшеклассников и прививают им различные комплексы, с которыми им приходится бороться уже в более взрослом и осознанном возрасте.

**Глава 2: Создания идеального эталона**

**Глава 2.1: Материалы и методы исследования.**

Методология – это учение об логической организации теоретической и практической деятельности человека, состоящая в определении цели и предмета исследования, подходов и ориентиров в его ведении, выборе средств и методов, определяющих наилучший результат. [4]

При проведении исследования используются теоретические и эмпирические методы.

Для проведения данного исследования были применены такие теоретические методы, как изучение и обобщение и индукция.

Методы изучения и обобщения и индукции были реализованы при работе с информацией об изучаемом нами предмете.

В своей работе мы применили такие эмпирические методы, как контентный анализ, анкетирование и моделирование.

Метод анкетирования был использован при опросе учащихся старших классов об их вкусах во внешности противоположного пола и демонстрации результатов в виде прикреплённых диаграмм. Метод контентного анализа был реализован при изучении понятий «красота» и «стандарты красоты». При проведении опроса старшеклассников каждой группе было предложено по 8 вопросов с несколькими вариантами ответа. Учащиеся должны были ответить на все вопросы исходя из своих предпочтений. Метод моделирования был использован при построении 3D мужской и женской модели стандарта красоты среди старшеклассников. Хотелось бы подробнее рассказать об организации работы над исследованием. Процедура работы над проектом была разбита на 5 частей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Месяц | Название этапа | Что делали |
| Сентябрь | Подготовительный | Выбирали и конкретизировали тему проекта |
| Октябрь | Поисково-исследовательский | Планировали источники и способы сбора информации |
| Ноябрь | Аналитический | Анализировали полученную информацию |
| Декабрь | Практический | Выполняли запланированные технологические действия |
| Январь | Презентационный | Подготавливали презентацию материалов |

Данное исследование проходило на территории ГБОУ Школа № 1636 среди обучающихся 9-11 классов в возрасте 15-18 лет, общее количество респондентов составило 60 человек.

**Глава 2.2 Анализ данных, полученных из проведённого опроса среди старшеклассников.**

В ходе исследования было проведено анкетирование 60 старшеклассников ГБОУ Школа №1636: из них 33 девушки и 27 парней. Анкета «Мой идеал красоты.» состояла из 16 вопросов, по 8 для девушек и парней.Их задачей было выбрать ответ исходя из своих вкусовых предпочтений в представителях противоположного пола. Соответственно, девушки выбирали наиболее притягательные по своему вкусу прически, черты лица и телосложения для парней, парни делали то же самое, только для девушек.

В первом вопросе, указанном в приложении 1, девушкам было предложено на выбор 9 мужских причёсок, каждой из них требовалось выбрать наиболее привлекательную по их мнению. Таким образом, в ходе опроса было выяснено, что для 33 % девочек мужской прической-фаворитом становится «мужское каре». Второе место заняла “канадка”, за неё проголосовало 29,6%, 11,1% проголосовали за «фэйд», 11,1% — за «ёжик», 7,4% — за «кроп» и 7,4% сказали, что не против и лысого.(Приложение 2 рис.1)

Во втором задании, указанном в приложении 2, девушки должны были выбрать наиболее привлекательный цвет волос в мужском образе. Им было предоставлено 3 варианта. Так, 74,1% девушек больше предпочитает темные волосы, 22,2% — светлые. (Приложение 2 рис.2)

Следующий вопрос, указанный в приложении 3, был связан с цветом глаз, который девушки предпочитают в мужской внешности больше всего. 44,4% девушек выбрало карий цвет глаз, 33,3% — голубой, 14,8% — серый и 7,4% — зелёный. (Приложение 2 рис.3)

В четвёртом вопросе, указанном в приложении 4, девушкам было предложено 4 формы лица, каждая из них должна была выбрать наиболее притягательную для них. Опрос показал, что 44,4% девушек предпочло овальную форму лица, 29,6% — треугольную, 14,8% — квадратную и 11,1% — круглую. (Приложение 2 рис.4)

В пятом задании, указанном в приложении 5, девушки должны были выбрать наиболее подходящий, по их мнению, рост для мужской половины. Было выяснено, что 50% девушек нравятся парни с ростом 180-190 см, 29,2% — 175-180 см 20,8% — 165-175 см. (Приложение 2 рис.5)

Шестое задание, указанное в приложении 6, заключалось в том, чтобы опрошенные выбрали форму носа, наиболее притягательную во внешности парня. На выбор было предложено 4 варианта ответа. Было выяснено, что 18,5% девушек нравится курносый нос, 18,5% — прямой, 7,4% — римский, а 50% не обращают на форму носа внимания. (Приложение 2 рис.6)

В следующем задании, указанном в приложении 7, был связан с формой и размером губ, наиболее притягательных для девушек в мужской внешности. Так, 55,6% больше предпочитает пухлые губы, а 44,4% говорят, что размер губ для них неважен, главное, чтобы были свои. (Приложение 2 рис.7)

Последнее задание, указанное в приложении 8, было связано с тем, чтобы девушки выбрали наиболее привлекательное, по их мнению, мужское телосложение. Опрос показал, что 33,3% девушек нравятся парни со средним телосложением, 25,9% — со спортивным/атлетическим, 18,5% — с полным, 14,8% — с худым и для 7,4% это не играет роли. (Приложение 2 рис.8)

Что касается мужской половины опрошенных:

В первом для них вопросе, указанном в приложении 9, надо было выбрать наиболее привлекательный, по их мнению, увет волос в женском образе. Было выяснено, что 45% парней больше предпочитает темные волосы, 25% — светлые и 30% — рыжие. (Приложение 2 рис.9)

Далее мальчикам было представлено второе задание, указанное в приложении 10, где каждый из них должен был выбрать наиболее предпочтительную длину волос в женской внешности. Так, было выяснено, что 55% парней больше предпочитает волосы средней длины, 15% — короткие волосы и 30% — длинные. (Приложение 2 рис.10)

В задании, указанном в приложении 11, каждому из парней следовало выбрать наиболее красивый, о их мнению, цвет глаз. Опрос показал, что 42,1% парней выбрало карий цвет глаз, 42,1% — голубой, 10,5% — зелёный и 5,3% — серый. (Приложение 2 рис.11)

Следующий вопрос, указанный в приложении 12, был связан с формой лица, наиболее привлекательной для парней в женской внешности. Так, 52,6% парней предпочитает овальную форму лица, 21,1% — треугольную, 26,3% — круглую. (Приложение 2 рис.12)

В пятом вопросе, указанном в приложении 13, мальчики должны были выбрать рост у девушки, который для них является наиболее подходящим. В ходе опроса было выяснено, что 55% парней нравятся девушки с ростом 160-165 см, 25% — 165-170 см, 10% — 170-175 см, 5% нравятся девушки с ростом до 160 см, 5% — девушки с ростом выше 175см (Приложение 2 рис.13)

Шестое задание, указанное в приложении 14, заключалось в том, чтобы каждый из парней выбрал наиболее привлекательную, по их мнению, форму носа в женской внешности. Опрос показал, что 15% парней нравится курносый нос, 50% — прямой, 30% не обращают на форму носа внимания. (Приложение 2 рис.14)

В предпоследнем вопросе, указанном в приложении 15, мальчикам нужно было выбрать форму и размер губ, наиболее привлекательный для них в женской внешности. На выбор было представлено 3 варианта ответа. Так, 30% парней больше предпочитает пухлые губы, 25% — тонкие, а 45% говорят, что им не важен размер губ, главное, чтобы были свои. (Приложение 2 рис.15)

Последний вопрос, указанный в приложении 16, был связан с телосложением девушки. Было предложено 5 вариантов ответа, парням следовало выбрать 1 из них, опираясь на свой вкус. Было выяснено, что 25% парней нравятся девушки со средним телосложением, 25% — со спортивным/атлетическим, 20% — с полным, 15% — с худым и для 15% это не играет роли. (Приложение 2 рис.16)

Таким образом, на основании проведенных исследований мы можем сделать выводы:

• единого и какого-то определенного вкуса ни у кого нет

• большинству парней нравятся девушки с темными волосами средней длины, с овальной формой лица, карим или голубым цветом глаз , любой формой носа, пухлыми губами, ростом 160-165 и средним телосложением.

•большинству девушек нравятся парни с темными волосами и причёской «мужское каре», с овальной формой лица, карим цветом глаз, любой формой носа, пухлыми губами, ростом 180-190 и средним телосложением.

**Глава 3: 3D модели идеального внешнего образа мужской и женской половины старшеклассников**

Изучив разную литературу и проанализировав результаты анкетирования на тему «Мой идеал красоты», были сделаны 3D модели идеального внешнего образа мужской и женской половины старшеклассников, которые были сгенерированы исходя из ответов учеников 9-11х классов в опросах, связанных со вкусовыми предпочтениями во внешности.



**Заключение**

Таким образом, изучив литературу по данной теме, проанализировав полученную информацию их опросов, можно сделать вывод, что цель исследования достигнута, поставленные задачи решены.

В теоретической части работы была представлена и проанализирована хронология изменений стандартов красоты в течение нескольких веков, были доказаны их неоднозначность и непостоянство. Также были выявлены серьезные подростковые проблемы с самооценкой и недовольством своим внешним видом. Это доказывает, что проблема стандарта красоты и индивидуальности на данный момент актуальна. Её нужно освещать и продвигать в массы.

В результате проведенного опроса среди учеников 9-11х классов ГБОУ Школа 1636 было были выявлены и составлены 3D-макеты внешности мужской и женской половины. Данные модели помогают наглядно увидеть нынешние эталоны красоты среди девушек и парней.

**Список литературы**

1.Лемеш К.И. Обзор стандартов женской красоты // Система ценностей современного общества. 2016. №45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-standartov-zhenskoy-krasoty> (дата обращения: 07.02.2021).

2.Фетисова Т. А. Девочки, красота и женственность // Вестник культурологии. 2013. №2  (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/devochki-krasota-i-zhenstvennost> (дата обращения: 07.02.2021).

3.Посохова Светлана Тимофеевна Принятие моды: внешне и внутреннее измерение личности // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2010. №128. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prinyatie-mody-vneshne-i-vnutrennee-izmerenie-lichnosti> (дата обращения: 07.02.202

4.Методология исследования. URL: <https://gufo.me/dict/bse/Методология>

5. Понятие красоты. Словарь Ожегова: <https://gufo.me/dict/ozhegov/красота>

**Приложение 1**

Анкета “Мой идеал красоты”

Вопрос 1: “Выберите наиболее привлекательную мужскую причёску, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Кроп

Вариант 2: Флэт-топ

Вариант 3: Фэйд

Вариант 4: Помпадур

Вариант 1: Канадка

Вариант 2: Сайд парт

Вариант 3: Мужское каре

Вариант 4: Ёжик

Вариант 9: Можно и лысого)))

Вопрос 2: “Выберите наиболее привлекательный цвет волос, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Карий

Вариант 2: Голубой

Вариант 3: Зелёный

Вариант 4: Серый

Вопрос 3: “Выберите наиболее привлекательный цвет глаз, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Тёмные

Вариант 2: Светлые

Вариант 3: Рыжие

Вопрос 4: “Выберите наиболее привлекательн,ю форму лица исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Круглое

Вариант 2: Овальное

Вариант 3: Треугольное

Вариант 4: Квадратное

Вопрос 5: “Выберите наиболее привлекательный рост, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: 165-175

Вариант 2: 175-180

Вариант 3: 180-190

Вариант 4: 190+

Вопрос 6: “Выберите наиболее привлекательный нос, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Курносый

Вариант 2: Прямой

Вариант 3: Римский

Вариант 4: Без разницы

Вопрос 7: “Выберите наиболее привлекательный размер губ, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Тонкие

Вариант 2: Пухлые

Вариант 3: Главное, что свои

Вопрос 8: “Выберите наиболее привлекательный телосложение, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Худое

Вариант 2: Среднее

Вариант 3: Атлетичное/спортивное

Вариант 4: Полное

Вариант 5: Всё равно

Вопрос 9: “Выберите наиболее привлекательную длину волос, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Короткие

Вариант 2: Длинные

Вариант 3: Средние

Вопрос 10: “Выберите наиболее привлекательный цвет волос, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.Вариант 1: Тёмные

Вариант 2: Светлые

Вариант 3: Рыжие

Вариант 1: Карий

Вариант 2: Голубой

Вариант 3: Зелёный

Вариант 4: Серый

Вопрос 12: “Выберите наиболее привлекательную форму лица, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: Круглое

Вариант 2: Овальное

Вариант 3: Треугольное

Вариант 4: Квадратное

Вопрос 13: “Выберите наиболее привлекательный рост, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант 1: до 160

Вариант 2: 160-165

Вариант 3: 165-170

Вариант 4: 170-175

Вариант 5: 175+

Вопрос 14: “Выберите наиболее привлекательный нос, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант1: Курносый

Вариант 2: Прямой

Вариант 3: Римский

Вариант 4: Без разницы

Вопрос 15: “Выберите наиболее привлекательный размер губ, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант1: Тонкие

Вариант 2: Пухлые

Вариант 3: Главное, что свои

Вопрос 16: “Выберите наиболее привлекательное телосложение, исходя из своих вкусовых предпочтений во внешности.”

Вариант1: Худая

Вариант 2: Спортивная/атлетичная

Вариант 3: Полная

Вариант 4: Средняя

Вариант 5: Всё равно

Приложение 2



рисунок 1

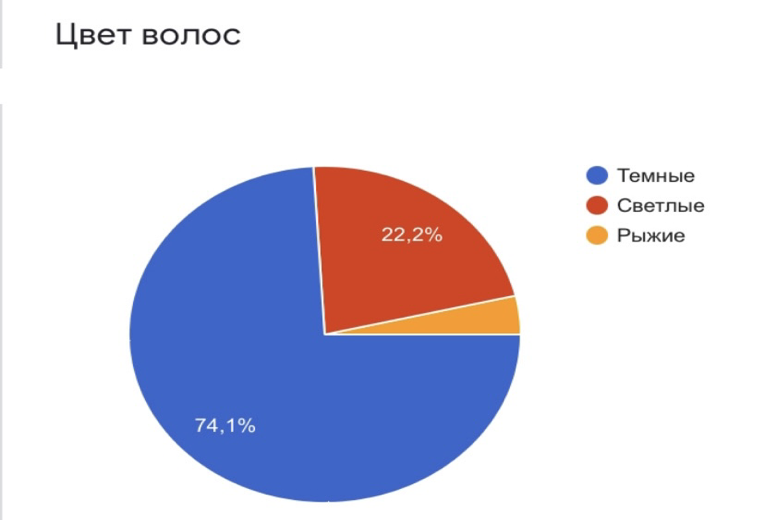


рисунок 2

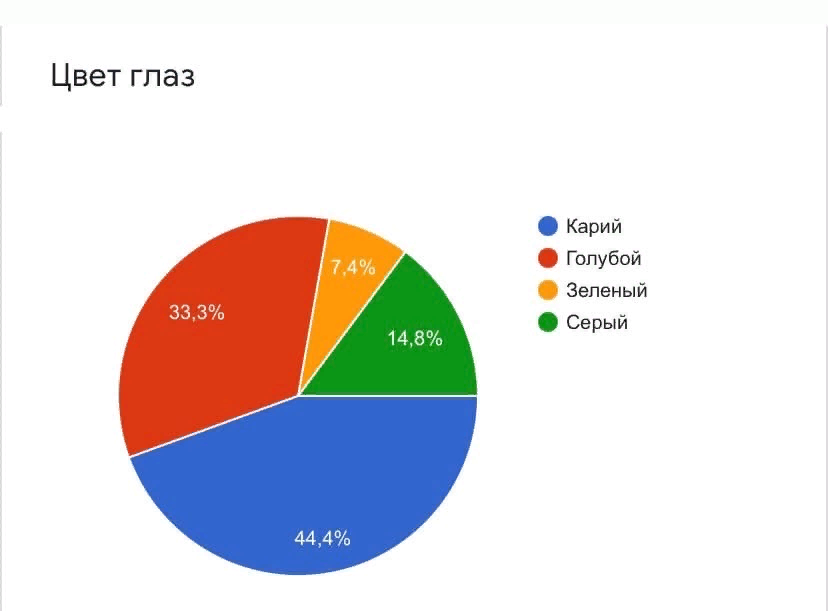


рисунок 3

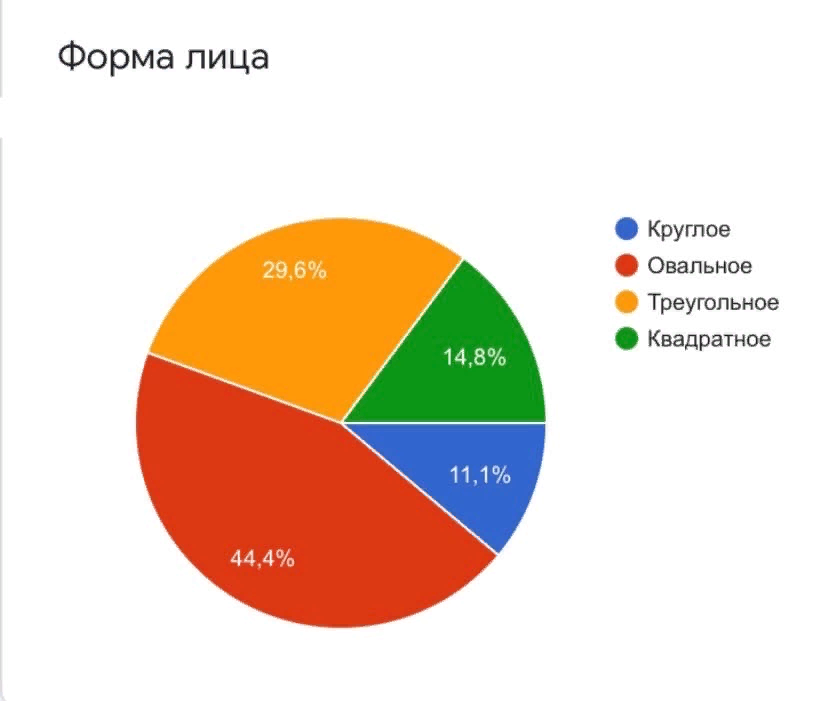


рисунок 4

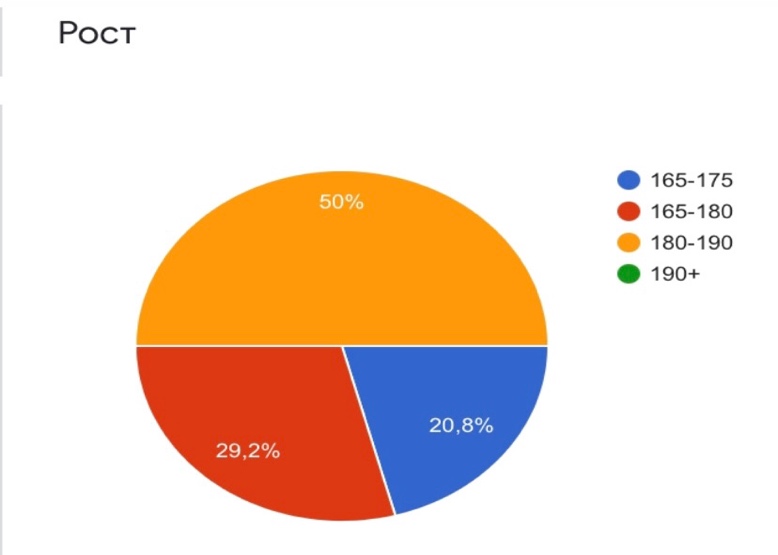


рисунок 5

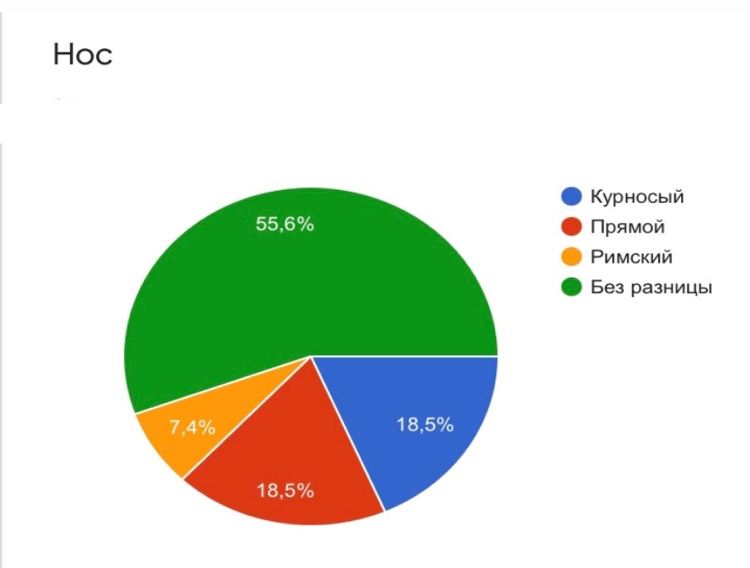


рисунок 6

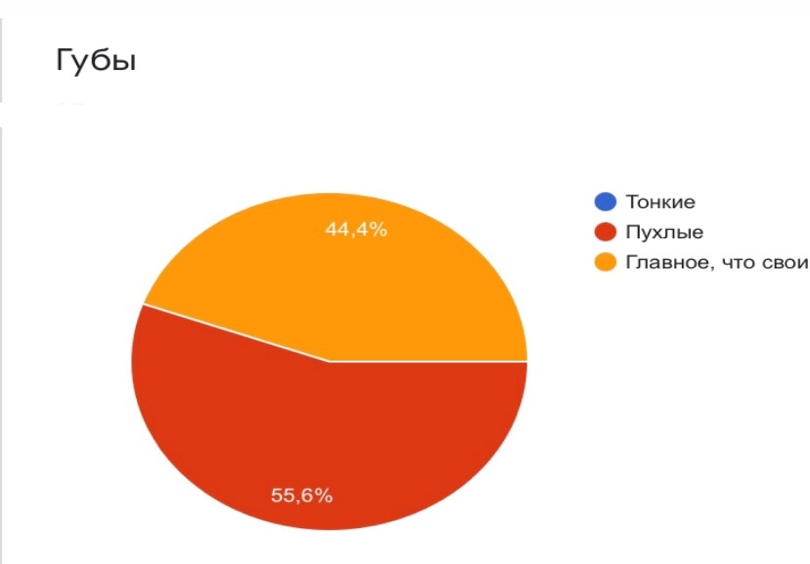


рисунок 7



рисунок 8

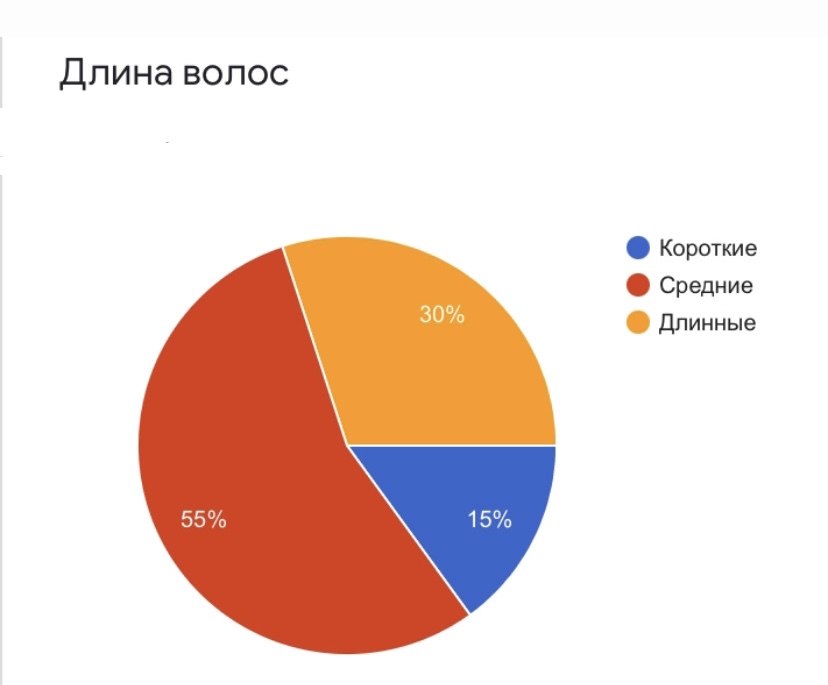


рисунок 9

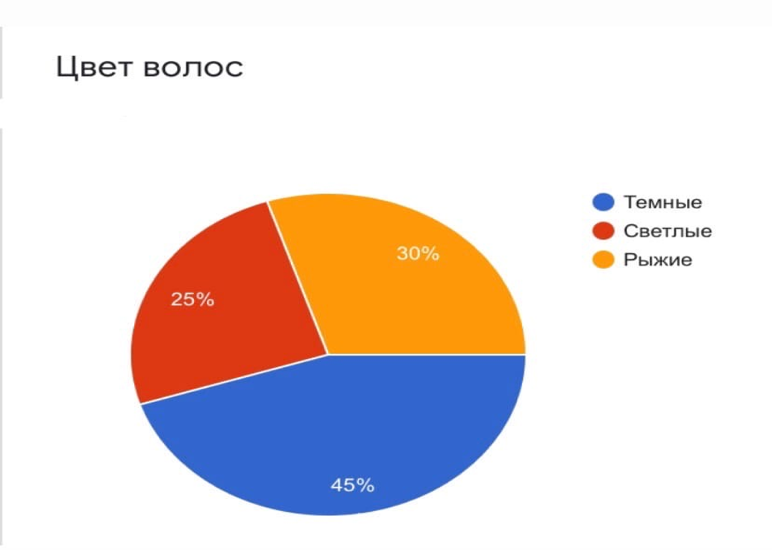


рисунок 10

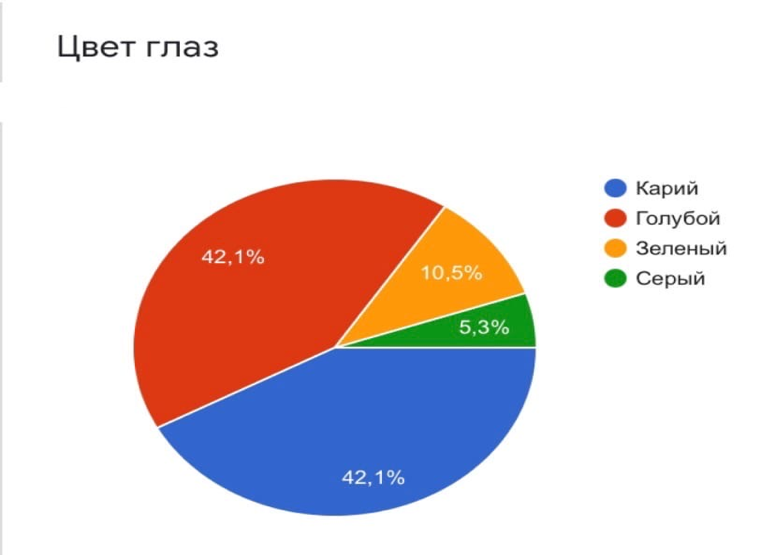


рисунок 11

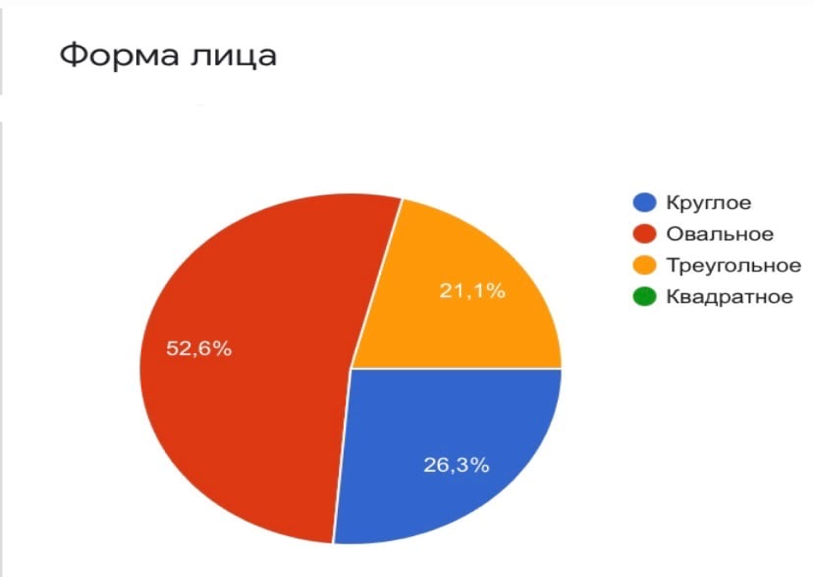


рисунок 12

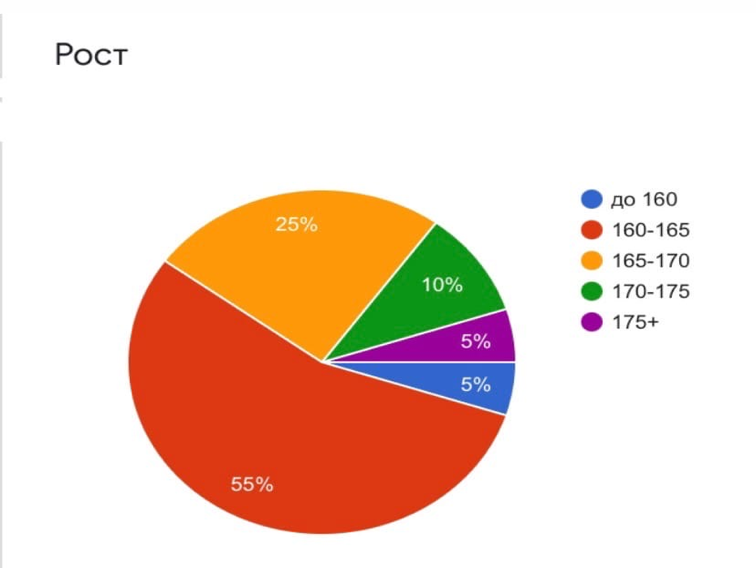


рисунок 13

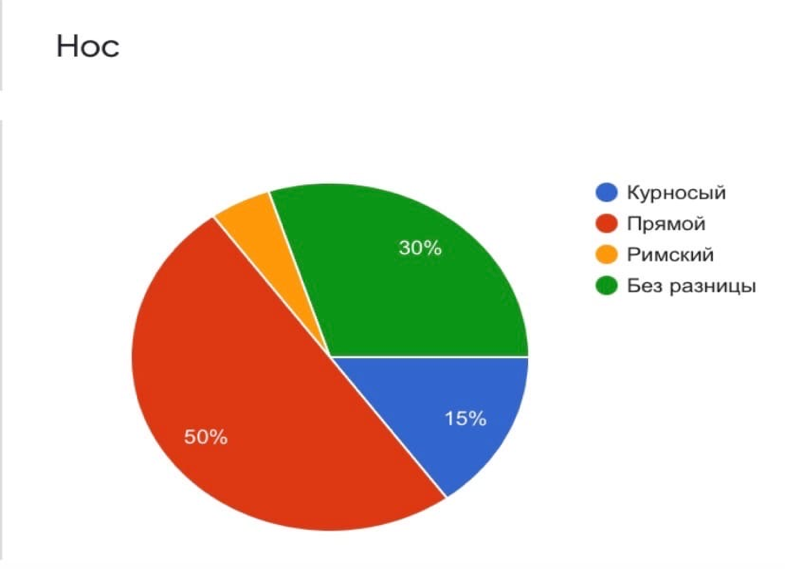


рисунок 14

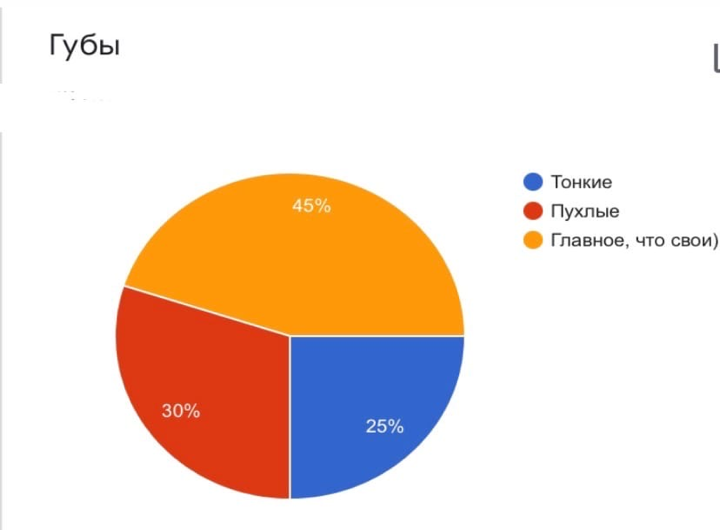


рисунок 15

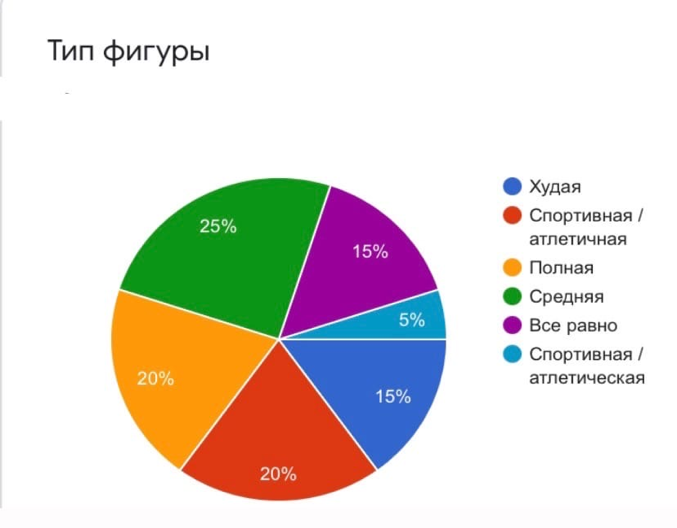


рисунок 16