ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1636 «НИКА»

(ГБОУ Школа № 1636)

Елецкая улица, дом 12, корпус 3, Москва, 115583

Телефон: (495) 398-79-59 Факс (495) 399-45-10, E-mail:1636@edu.mos.ru, сайт: gуm1636u.mskobr.ru

ОКПО 71331781, ОГРН 1037724068425, ИНН/КПП 7724294781/772401001

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ЭТАЛОНЫ КРАСОТЫ В РАЗНЫЕ ЭПОХИ**

 Ученица 10Г класса

ГБОУ Школа №1636

Третьяк Валерия Юрьевна

Учитель ИЗО и МХК

ГБОУ Школа №1636

Телегина Марианна Сергеевна

Москва, 2021

Оглавление

[Введение 3](#_Toc64531227)

[Глава 1. Эталоны красоты в разные эпохи жизни и их развитие 5](#_Toc64531228)

[Глава 2. Разновидность эталонов красоты в нашем современном мире 14](#_Toc64531229)

[Глава 3. Практическая часть 20](#_Toc64531230)

[Заключение 22](#_Toc64531231)

[Список литературы 23](#_Toc64531232)

[Приложение 1 24](#_Toc64531233)

[Приложение 2 26](#_Toc64531234)

# Введение

В каждом веке существуют свои понятия о красоте. То, что вчера считалось милым и привлекательным, сегодня кажется странным и безумным. Светлые волосы сменяются темными, толстушки сменятся худышками и т.д. Но неизменным всегда остается одно - призрачный идеал красоты, к которому люди стремятся и хотят приблизится.

Мода и красота - понятия относительные. Время бежит, а с ним и стремительно меняются и эталоны красоты женского и мужского тела. В нашем мире внешность играет большую роль как фактор при социальном взаимодействии. Ведь внешний вид будет влиять на мнение окружающий о тебе. Несмотря на то, что представления о человеческой красоте обусловлены личными предпочтениями, но существуют и общественные стандарты о человеческой красоте. Это придумали лишь для того, чтобы людям было куда стремится для достижения «идеала». В данном случае речь идет, как и о внешних признаках красоты, так и о моде в одежде. Многие люди в нашем современном мире имеют у себя в голове так называемый «идеал», который им навязло общество, либо они сами. И многие будут готовы на все, лишь бы достичь его. Но иногда это «все» может иметь за собой последствия.

Данная работа посвящена ошибочным представлением о красоте и моде, а также о навязывающих стереотипах в плане внешности.

**Актуальность** данного исследования состоит в том, что в нашем мире большое количество людей помешаны на стандартах и эталонах красоты и стремятся к ним, не замечая своей уникальности и индивидуальности. Стоит отметить, что многие изучают вопросы о понятии «красота», и однозначного термина для нее так и не нашлось по сей день.

**Проблема:** потеря у людей своей уникальности, путем стремительного достижения «эталонов» внешности.

**Объект:** люди в различные эпохи.

**Предмет исследования:** стандарты красоты людей разных эпох.

**Цель исследования:** сравнить эталоны красоты разных эпох и сделать выводы касающихся изменений стандартов красоты, для этого были поставлены следующие **задачи:**

- изучить литературные источники

- проанализировать теоретические материалы по данной теме

- изучить суть и понятия «эталон», «красота» и «стандарты красоты»

- сделать опрос среди участников старших классов для выявления их идеала красоты в современном мире

**Гипотеза:** если создать опрос с параметрами внешности для выявления идеала, то старшеклассники смогут легче определить свои стандарты.

**Практическая значимость** данной работы состоит в том, что весь материал сможет пригодится для людей, изучающие понятие «красота».

Для проведения данного исследования были применены такие **методы** как: изучение, обобщение, анализ и анкетирование.

Глава 1. Эталоны красоты в разные эпохи жизни и их развитие»

Красота — эстетическая (неутилитарная, непрактическая) категория, обозначающая совершенство, гармоничное сочетание аспектов объекта, при котором последний вызывает у наблюдателя эстетическое наслаждение.

Как менялись эталоны красоты в разные эпохи времени, начиная с Древнего Египта.

* 1. Древний Египет.

Разглядывая древнеегипетские изображения, нетрудно заметить, что нагота в те времена не воспринималась, как нечто предосудительное. Одежда египтянок- тонкие и полупрозрачные, практически не скрывающие линии тела, а танцовщицы обычно вообще выступали «топлес».

Идеалом женской красоты считалась высокая, стройная брюнетка с широкими плечами, плоской грудью, по-мальчишески узкими бедрами и длинными ногами. Черты лица древней египтянки были тонкими, особенно выделялись глаза. Чтобы придать глазам блеск и расширить зрачки, в них капали сок белладонны, так называемую «сонную дурь». Идеальной формой глаз считалась миндалевидная- ее подчеркивали, обводя глаза зеленой краской из углекислой меди и удлиняя контур к вискам. Так же египтянки любили пышные прически, но чтобы она обязательно была темного цвета. Египтяне стремились к тому, чтобы их кожа бала гладкой, без единого волоска, поэтому они еще тысячи лет назад практиковали известную и нашим современникам восковую эпиляцию.

Натурализм Древнего Египта был сдержан, в отличие от критской моде. В древней культуре острова Крит, именно женщина была центром особого внимания. В отличие от элегантной величественной египтянки, женщины Крита были яркими и раскрепощенными.

* 1. Древняя Греция.

Греческие каноны красоты перешли к римлянам с некоторыми поправками. Идеальной римлянке приписывалось быть статной, дородной, уж ни в коем случае не худой. Однако полнота требовалась отнюдь не рыхлая, фигура должна была сохранять грациозность и стройность.

Гречанки, как и египтянки, вовсю пользовались косметикой: они подкрашивали глаза и брови, румянили щеки. Самая популярная прическа тех времен гам тоже прекрасно знакома, это завязанный на затылке греческий узел «коримбос». Волосы гречанки предпочитали обесцвечивать при помощи щелочного мыла и солнечных лучей.

Желание стать блондинками перешло от греков к римлянам вместе с остальными канонами красоты. Именно светлые, русые, рыжие волосы особенно ценились в Древнем Риме. Проститутки же были просто обязаны иметь желтый или белый цвет волос.

* 1. Китай и Япония.

Кажется, нигде красота не была столь искусственной, как в странах Дальнего Востока. Недаром один китайский мудрец писал: «Любоваться красавицей за утренним туалетом лучше после того, как она напудрит свое лицо».

И действительно, лица китайских и японских женщин обильно гримировались: на лицо накладывался такой большой слой белил, что оно напоминало маску из фарфора. По канону лицо красавицы должно было выглядеть как можно бесстрастнее. Лоб должен быть как можно выше, для чего волосы на лбу сбривались, а сам лоб по краю волос обводился тушью. В результате получался желанный удлиненный овал. Японки сбривали даже брови, а вместо них как можно выше рисовали короткие толстые черточки.

Рот должен выглядеть маленьким (губы «бантиком»). Показывать зубы всегда считалось дурным тоном, поэтому китаянки до сих пор смеясь прикрывают рот ладошкой. Японки же многие века с 12-14 лет чернили зубы.

* 1. Средневековье.

На смену пресыщенной античности пришла аскетичная и суровая эпоха христианства. Нагота и вообще все телесное отрицалось, как «земное» и «греховное». Тела женщин скрываются под просторными бесформенными одеждами, голова покрывается накидкой. В моде — бледность, полное отсутствие косметики, чистота и невинность.

Внешность же «Прекрасной Дамы» должна была иметь следующие достоинства. Во-первых, тонкий и гибкий стан, желательно S-образного силуэта. Бедра должны быть узкими, грудь — аккуратной и небольшой. Это подчеркивали и длинные узкие одежды. Ценились также высокая талия и слегка выступающий живот (как символ беременности).

Худоба и бледность продолжали оставаться «модными», однако на щеках идеальной Дамы обязательно должен гореть румянец, а взгляд быть «ясным и веселым». Несмотря на то, что архиепископ кентерберийский Ансельм публично провозгласил блондирование волос нечестивым занятием, волосы в Средние века ценились опять-таки белокурые и, желательно, вьющиеся. Правда, распущенными их можно было увидеть только у незамужних девушек. Замужние дамы прятали свои локоны под покрывалами, головными уборами, либо укладывали в сетку. В связи с этим особую ценность приобретает высокий лоб.

* 1. Барокко и рококо.

В эпоху барокко (кон. XVI-XVII вв.) естественность вновь выходит из моды. На смену ей приходят стилизация и театральность. Расцвет барокко пришелся на период правления французского «короля-солнце» Людовика XIV. С этих пор французский двор начинает диктовать моду всей Европе (так называемый «версальский диктат»). Знать перенимала ее у любовниц короля и распространяла дальше.

Женское тело в период барокко, как и ранее, должно быть «богатым» с «лебединой» шеей, широкими откинутыми назад плечами и пышными бедрами. Но талия теперь должна быть как можно тоньше, и в моду входят корсеты из китового уса. К тому же, корсет выполняет еще одну функцию — он зрительно поднимает грудь, обычно почти открытую смелым декольте.

Ноги же продолжают скрываться под юбкой, держащейся на обручах и достигающей значительной ширины. Пышная, вычурная одежда надолго становится одним из основных элементов женской неотразимости. Парадность внешнего вида наиболее ярко проявилась в широком использовании роскошных воротников и париков, просуществовавших среди знати без малого три века. Необходимыми аксессуарами дам становятся перчатки, веера, зонтики, муфты и ювелирные украшения.

В начале XVIII в. наступает эпоха рококо и женский силуэт снова меняется. Теперь женщина должна напоминать хрупкую фарфоровую статуэтку. Торжественную парадность барокко сменяет грациозность, легкость и игривость. При этом театральность и неестественность никуда не уходят — напротив, достигают своего пика. И мужчины, и женщины приобретают кукольный облик.

* 1. Классицизм и ампир.

Когда в 1734 г. французская балерина Сале выступила в легкой прозрачной юбке, присборенной по античному образцу, парижская публика ее освистала. А вот в Англии ее одеяние было оценено по достоинству. Дело в том, что пока во Франции буйствовало рококо, в «Туманном Альбионе» вновь занялись переоткрытием «греческого вкуса и римского духа», как декларировало Лондонское Общество любителей античности. В моде начинался классицизм.

На некоторое время из моды выходят даже ювелирные украшения. Считается, что чем красивее женщина, тем меньше она нуждается в украшениях.

Верхом красоты являлась «аристократическая красота»: осиная талия, бледное аристократическое лицо, чрезмерная изящность тела.

Дамы изводили себя диетами, очистительными клизмами, которые личные врачеватели рекомендовали славить накануне бала – «для пущего блеска в глазах». Темные круги под глазами были признаком духовности. Дюма-сын писал в то время, что в парижских гостиных туберкулез считался болезнью интеллектуальной элиты. Самые модные дамы не употребляли румян, а на шее носили большие банты. Все хотели быть похожими на Виолетту Валери из «Дамы с камелиями».

* 1. ХХ век.

Стиль модерн, возникший на рубеже XIX и XX веков, стал определяющим направлением эпохи - ощущение упадка, безнадежности, трагизма привело к появлению декаданса, обозначившего кризис европейской культуры. В своем стремлении противостоять общепринятой мещанской морали приверженцы направления делали культ из красоты, даже если она являлась продолжением порока. Отвечая требованиям времени, мода диктует томность, бледность и подчеркнутый трагизм. Балет - один из самых рафинированных и абстрактных видов искусства - стал знаком времени и определил все то, что стало эстетическим фетишем целого поколения: светские салоны перенимали все его сценические находки - мотивы Востока, драматический образ, подчеркнутый с помощью макияжа, отказ от корсетов и свободные силуэты.

Грета Гарбо (Greta Garbo) в 20-х годах также стала символом эстетики декаданса; самая востребованная актриса немого, а потом и звукового кино начала ХХ века, она явилась воплощением мужских (и женских) грез - тонкий профиль, огромные печальные глаза, по театральному эффектная отстраненность и невероятный для того времени эротизм. Современники считали Гарбо настоящим воплощением греха – и это в эпоху разврата, упадка традиционных моральных ценностей и революций!

Идеалом красоты 1950-х годов стала Мерелин Монро —пухленькая блондинка с подкрученными волосами до плеч, «зовущими» губами, пышной грудью, бедрами и талией, ради миниатюрности которой кинозвезда удалила два нижних ребра.

1960-е годы ознаменовались молодежной и сексуальной революцией. Юные и дерзкие, наверное, впервые в истории заявили о создании своего мировоззрения, своей музыки и своей моды.

В конце 1960-х молодежную моду начинают диктовать хиппи, так называемые «дети-цветы». Рваные джинсы, украшения из бисера, длинные волосы, яркие платья в цветочек вместе с проповедью свободной любви и возвращения к природе выглядели тогда экстремально и революционно. Хиппи нарочито противопоставляли себя «отцам» и воплощали собой «антимоду».

В 1980-е годы капиталистический мир разбогател и окончательно превратился в "общество потребления". Женщина всеми способами стремится казаться эффектной и раскрепощенной. В моде фитнесс и аэробика, а значит — стройное спортивное тело. Для ленивых, опять-таки, существует силикон и пластическая хирургия.

Обтягивающие платья, эластичные «боди», лосины и прочие вещи из лайкры и стретча призваны продемонстрировать сексуальность форм. Нижнее белье, благодаря поп-певице Мадонне, перестает быть чем-то интимным и впервые выносится на публику. Косметика становится яркой и вызывающей, прически — растрепанными и разноцветными, украшения — массивными (во многом это отклик прошумевшей в конце 1970-х очередной «антимоды» панков).

В 1990-х маятник моды вновь качнулся в противоположную сторону. Роскошь сменяет минимализм, демонстративную сексуальность — унисекс, а пышнотелых моделей — худышка Кейт Мосс. В моде простой силуэт, отсутствие украшений. Основатель моды «унисекс» — Кельвин Кляйн — выдвигает лозунг «Просто будьте!». Элементы мужского костюма проникают в женский, и наоборот — мужская одежда моделируется по женским канонам. Теперь юноши и девушки одеваются одинаково — майки, мешковатые штаны, ботинки на толстой платформе. Вторичные половые признаки никак не подчеркиваются.

Что ждет наш дальше? Поживем - увидим:) Но если честно, мне не хотелось бы, чтобы мода зацикливалось на каком-то одном «каноне», мы все такие разные, непростительно было бы лишать нас индивидуальности, полагаясь на прихоть дизайнеров.

Что же считалось красотой в различные эпохи?

Из перечисленных выше стандартов красоты в различные эпохи, могу сказать, что эталоном считалась не только мода, но и внешние факторы. Например, размер губ, носа, цвет волос, худоба или полнота, а также другие факторы. Но менялись не только стандарты внешности, но и кожа. В какие-то года, предпочтительно было носить открытую одежду, в другие года, открытая одежда была недопустима. Могу сделать маленькой вывод, что красота будет продолжать изменятся, и будет продолжать меня общественные стандарты для современных людей.

Глава 2. Разновидность эталонов красоты в современном мире.

2.1 Современная мода и строение «идеальной» внешности женщины 2021.

Женская красота 2021 года полностью противоречит критериям, которые были пару лет назад. Идеалы и понятие эталон красоты меняется с немыслимой скоростью. Сегодня девушки стремятся быть естественными. Отказываются от накаченных губ, груди 3 размера. Стирают нарисованные брови, позволяя отрасти свои. Снимают наращенные ногти, только натуральные ухоженные ноготки.

Многие могут сказать, что не существуют таких женщин, которые имели бы все свое, и выглядело это прекрасно. Ошибка. Каждая девушка по – своему прекрасна, у каждой есть изюминка, затмевающая все недостатки. Главное найти ее и правильно преподнести. Для этого нужно быть уверенной и любить себя. Мы сами надумываем эталон красоты, стремимся к задумке. Поэтому прежде чем придумать идеал, стоит разобраться для чего это нужно и возможно ли стать тем самым идеалом женской красоты.

То, что в прошлом году считалось идеальным и актуальным, сегодня стараются забыть и изменить. Девушкам надоело быть похожими на манекенов, которыми манипулируют. Они хотят быть желанными, благодаря природной красоте. На всеобщее обозрение представлено несколько пунктов, которые характеризуют черты нынешней красоты.

“Искусственная грудь” уже давно исчерпала себя. Сегодня в моде естественная. Если женщине все же хочется изменить размер, она не станет делать 3 – 4 размера, а выберет аккуратную 2 – го.

Если грудь дамы выбирают стандартную, то ягодицы желают подкачать. Посещая спортзалы, их интересуют упражнения, направленные на увеличения мышечной массы в определенных местах. В наше время модно иметь шикарную и подтянутую попу.

Что касается бровей, то нарисованные надоели всем, особенно мужчинам. Некоторые барышни так увлекаются рисованием, что на это смешно смотреть. Свои, настоящие брови, слегка выщипанные, только чтобы подкорректировать форму. На многих показах стилисты делают яркий акцент на бровях, зачесанных наверх. Никаких карандашей или других средств, только натуральность.

2017 год против всяческих операций, тем более на лице. Никакого ботакса. Каждая девушка обладает красивыми губами, но не все этого понимают. Обладательницам тонких губок необходимо подобрать помаду, придающую объем, а не прибегать к хирургическому вмешательству.

Ухоженность – главное требование к нынешним красоткам. Волосы всегда должны быть чистыми и ухоженными. Чем меньше на них краски, тем лучше и естественнее они выглядят. В качестве повседневных причесок идеальным вариантом становится растрепанные волосы. Но это не значит, что нужно помыть голову и в путь. Их необходимо аккуратно расчесать, наклонив голову взъерошить. Прическа с небрежно уложенными прядями готова. И никаких средств для укладки.

Что касается маникюра, то ногти всегда должны иметь его. Красиво накрашенные ноготки залог успеха. Если сравнивать с прошлыми годами, то в нынешнем маникюр наносится исключительно на свои, а не наращенные.

Женский идеал, по мнению мужчин.

Многие мужчины придерживаются единого мнения – женщина должна быть в меру симпатичной, приятной в общении и всегда выглядеть ухоженной. Следить за собой и своей фигурой, только без фанатизма, поддерживая форму не допуская намека на мужское накаченное тело. Для мужчин важно, чтобы дама была здоровой и дето способной. Именно об этом думаю мужчины, представляя ее своей спутницей.

Но, к сожалению, девушки иного мнения об идеале женской красоты. Они стараются изменить свою внешность, подстраиваясь под стереотипы, которые навязывает телевидение.

По мнению мужчин, каждая дама должна обладать тремя ключевыми качествами:

В первую очередь женщина должна быть женственной, никакого намека на мужскую грубость. В этом заключается ее походка, манера общения, выбор одежды, соблюдение гигиены и правильный уход за собой.

Здоровая девушка – залог успешной семейной жизни. Внешний вид всегда будет свежим, утро бодрым. Крепкое здоровье поможет зачать, выносить и родить здорового ребенка. Именно это нужно мужчинам от противоположного пола – продолжение рода.

Каждая барышня сексуальна, но не все могут это качество грамотно показать. Многие стесняются, заглушая ее в себе, другие, наоборот – на всеобщее обозрение демонстрируют свою черту.

Когда девушка следит за своей внешностью, поведением и здоровьем – это здорово. Но когда она зацикливается на этом, стараясь подражать кому – то, это уже перебор. Нужно быть самой собой, а не переделывать себя, чтобы стать идеалом.

2.2. Какие стандарты красоты современных подростков.

Такой непредсказуемый и депрессивный подростковый возраст в наше время становится еще более опасным периодом в жизни человека из-за слишком завышенных и широко растиражированных стандартов красоты. Соответствовать им дано лишь немногим, но такими, как актеры и модели с обложек журналов, хотят быть все, – причем и девочки, и мальчики! Они занимаются похудением, желая приблизиться к эталону красоты. Но беда в том, что ради этого тинейджеры готовы буквально заморить себя голодом…

Современные подростки одержимы образом идеального тела.

Подростки не могут адекватно воспринимать свою фигуру и ориентируются на глянцевые обложки! Научные исследования показали, что почти половина девочек-подростков и треть мальчиков готовы пойти на крайние меры, чтобы достичь образа идеального, по их мнению, тела и идеального веса. Подобные идеалы формируются при помощи ежедневного просмотра глянцевых журналов и телевизионных передач с участием моделей и других представителей шоу-бизнеса

Через восприятие красоты образуется идеал человека. Для каждого человека он свой, но есть и схожесть идеалов каждого человека, но для начала нужно узнать, что вообще такое идеал.

Идеал [греч. idйa -- идея, образ] - образ человека, являющегося образцом для других. Идеал является предметом изучения разных наук и рассматривается как нечто совершенное, чего быть может еще нет, но к чему следует стремиться. В качестве идеала. может выступать совокупность норм поведения; образ, воплощающий наиболее ценные и привлекательные человеческие черты, образ, который служит образцом. И человек не всегда представляет собой его идеализированное отображение. В идеале нередко воплощается то, чего не достает человеку, то, к чему он стремится для того, чтобы быть удовлетворенным в своих планах и мечтах. Стремление достичь идеала может выступить как важнейший мотив поведения человека стать тем, что составляет смысл его жизни. Идеал в своей развитой форме присущ человеку, который способен предварять реальное действие идеальным, представлять результаты труда до его начала. Идеал формируются под влиянием социальной среды и в значительной степени определяются мировоззрением человека и менталитетом общества.

В отличие от моральных норм, которые определяют поведение людей в повседневных жизненных ситуациях, идеал указывает на конечную цель нравственного воспитания и самовоспитания человека, дает ему высший образец, к которому он должен стремиться. Возможно, мы отдаем предпочтение более красивым людям потому, что подсознательно считаем их более общительными. И есть результаты, которые подтверждают это. Так, например, красивые мужчины склонны в большей мере искать общения с женщинами, чем с лицами своего пола. Однако любой из читателей может легко вспомнить случаи, когда слишком красивая внешность той или иной девушки “отпугивала” от нее потенциальных партнеров по танцам, поскольку человек опасался получить отказ на свое приглашение. Так бывает и в других жизненных ситуациях.

Итак, часть людей имеет подсознательный стереотип: «красивый значит хороший» и наоборот. С точки зрения этики, подобный вывод вряд ли приемлем. Неужели природа действительно ошиблась, и мы теперь находимся в плену своего рода “психологического расизма”, согласно которому человеку для достижения уважения и успеха в жизни достаточно иметь привлекательные внешние данные и не заботиться об интеллекте, способностях и других качествах, которые не сразу бросаются в глаза?

Оказывается, не все так просто, и картина здесь гораздо более пестрая, чем можно было бы подумать. Красивых выбирают чаще, но далеко не всегда. Имеется и противоположная тенденция - выбирать людей не более красивых, а похожих на себя - и по внешности, и по характеру. Идеал для каждого человека - свой.

И, наконец, последний аргумент. Психологи провели любопытный эксперимент, в ходе которого группе испытуемых предлагалось выбирать из большого количества фотографий снимки людей с наиболее симпатичной, на их взгляд, внешностью. Как выяснилось в результате, не осталось ни одной фотографии, которую хоть кто-то да ни выбрал. Отсюда вывод: нет людей некрасивых, есть люди, которые довольно быстро располагают к себе многих, а есть такие, которые нравятся немногим, но нравятся независимо от своей внешности. Просто этим людям труднее найти свою “половину”. Но причин для отчаяния нет ни у кого.

Вывод: И так стереотипы у подростов строятся на множестве критериев, таких как жизненный опыт, интеллект, расовая принадлежность и т.д. Стереотипы красоты формируют идеал, которым часто следуют подростки. Следование эти идеалам сопутствует причина стремление к лучшему и удовлетворения своей мечты.

Глава 3. Практическая часть.

Анализ данных, полученных из проведенного опроса среди обучающихся старших классов.

В ходе исследования было проведено анкетирования для 14 учеников старшей школы ГБОУ Школа 1636 из них 14 парней. Анкета «Что для меня эталон красоты?» состояла из 9 вопросов (Приложение 1). Из задачей надо было выбрать ответ, исходящий из их вкусов и предпочтений к противоположному полу.

В первом вопросе, указанном в приложении, парням было предложено на выбор «идеальный вес для твоей второй половинки», они выбирали то, что считали наиболее привлекательным. Таким образом в ходе опроса было выяснено, что 50% парней предпочитают вес 55-60 кг, далее идет 40-55 кг проголосовало 35,7%, третье и четвертое место разделили два критерия, это 60-70 кг и 70+, проголосовало 7,1%

Во втором вопросе, указанном в приложении, парни должны были выбрать наиболее привлекательный для них цвет волос в девушке. Больше всего выбор пал на брюнеток 35,7%, далее расположились блондинки и рыжие и черные 14,3%, на последнем месте - «не имеет значение» 7,1%.

В третьем вопросе парни выбирали телосложение девушки, в зависимости от их предпочтений, и вот что вышло: Среднее 35,7%, спортивное и маленькое 28,6, пухлое 0%.

В следующем задании парням нужно было выбрать, нравится ли им, когда их девушка красится, так, по итогу - 64,3% ответили, что если ей нравится, то и мне, 21,4% ответили, что естественность лучше, а 7,1% ответили, что им нравится и так девушка подчеркивает свою красоту.

В пятом вопросе парням нужно было ответить, нравится ли им, когда девушка носит платье, на что они дали такие ответы, 78,6% ответили, что нравится, а 21,4% ответили, что нет.

Шестой вопрос был о чертах характера в девушке, и парни должны были выбрать несколько, набольшее количество процентов набрало чувство юмора и «милая» 92,9%, далее идет умная 57,1%, скромная 50%, активная 42,9%, хитрая 28,6%.

Седьмой вопрос был о длине волос, на что парни ответили следующим образом: средние 64,3%, длинные 28,6%, и 7,1 ответили «все равно».

Восьмой вопрос был касающийся цвета глаз, тут было выбора побольше и мнения разделились, вот что вышло: голубые на первом месте 50%, зеленые 21,4%, остальные ответили, что им все равно.

В последнем вопросе я решила спросить про рост второй половинки, и ответы мне дали такие: 165-175 на первом месте 64,3%, далее 155-165 на втором 28,6%, на последнем 175-180 7,1%, к сожалению, никто не выбрал вариант 180+.

По результатам опроса оказывается, что подавляющее большинство красоту любят и ценят. Понимание красоты у всех разное.

Заключение

Таким образом, изучив литературу по данной теме, сделав анализ и получив нужную информацию из опросов, я могу сделать вывод, что цели достигнуты и все задачи решены.

В первой главе работы была представлена и проанализирована хронология изменений стандартов красоты в разные эпохи времени. Так же мы выяснили, что в нашем мире множество проблем, связанных с достижением «идеала» так называемой красоты. С уверенностью могу сказать, что проблема с достижением стандартов красоты все еще актуальна, и думаю, что будет актуально еще на протяжении долгого периода.

В результате социального опроса среди учеников 10 класса ГБОУ Школы 1636 были выявлены предпочтения мужского пола о женских стандартах и эталонах.

Список литературы

1 Идеалы красоты в разные эпохи нашего времени, начиная с Древнего Египта. URL: <https://gold-nostalgia.livejournal.com/62780.html>

2. Женская красота 2021. URL: <https://womee.ru/zhenskaya-krasota/>

3.Стереотипы восприятия стандартов красоты URL: <https://revolution.allbest.ru/psychology/00365385_0.html>

4.Стандарты красоты и их влияние на девочек URL: <https://letidor.ru/psihologiya/standarty-krasoty-i-ih-vliyanie-na-devochek.htm?full>

5.Влияние красоты на психику подростка URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/10/17/vliyanie-etalona-krasoty-na-psikhiku-podrostka>

6.Эталоны красоты современной молодежи URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etalony-krasoty-sovremennoy-molodezhi>

7.Как менялись стандарты красоты в разные эпохи URL: <https://www.adme.ru/svoboda-kultura/kak-menyalis-standarty-krasoty-ot-antichnosti-do-nashih-dnej-2119865/>

Приложение 1

Анкета «Что для меня эталон красоты?»

Вопрос 1. Выберите наиболее привлекательный для вас вес девушки.

Вариант 1 - 40-55

Вариант 2 - 55-60

Вариант 3 - 60-70

Вариант 4 - 70+

Вопрос 2. Выберите наиболее привлекательный цвет волос для девушки.

Вариант 1 - блондинка

Вариант 2 - брюнетка

Вариант 3 - рыжий

Вариант 4 - черная

Вариант 5 - не имеет значения

Вопрос 3. Выберите наиболее привлекательное телосложение для девушки.

Вариант 1 - маленькое

Вариант 2 - среднее

Вариант 3 - спортивное

Вариант 4- пухлое

Вопрос 4. Нравится ли вам, когда девушка красится?

Вариант 1 - да, подчеркивает красоту

Вариант 2 - нет, естественность лучше

Вариант 3 - если ей нравится, то я не против

Вопрос 5. Нравится ли тебе, когда девушка носит платье?

Вариант 1 - ДА

Вариант 2- НЕТ

Вопрос 6. Какие черты характера тебе больше нравится в девушке?

Вариант 1- умная

Вариант 2 - с чувством юмора

Вариант 3 - хитрая

Вариант 4 - милая

Вариант 5 - активная

Вариант 6 - скромная

Вопрос 7. Какая длина волос лучше всего смотрится на девушках?

Вариант 1 - короткие

Вариант 2 - средние

Вариант 3 - длинные

Вопрос 8. Какой цвет глаз ты считаешь наиболее привлекательным?

Вариант 1 - голубые

Вариант 2 - зеленые

Вариант 3 - карие

Вариант 4 - серые

Вариант 5 - без разницы

Вопрос 9. Какой рост тебе нравится в девушках?

Вариант 1 - 155-165

Вариант 2 - 165-175

Вариант 3 - 175-180

Вариант 4 -180+

Приложение 1