

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
(ИНСТИТУТ)
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Центр дополнительного профессионального образования

Утверждено
Ученым советом
МБОУ ВО ЕАСИ
протокол № ____ от _____ 2020 г.
секретарь _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
повышения профессиональной квалификации
«Продюсирование социокультурных проектов»
для слушателей
центра дополнительного профессионального образования

Екатеринбург
2020

Рабочая программа повышения квалификации для слушателей центра дополнительного профессионального образования «Продюсирование социокультурных проектов». Екатеринбург, ЕАСИ, 2020. 19 с.

Разработчик (-и):

Директор продюсерского центра TVERDAY(с)

А. Д. Твердова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация	4
2. Пояснительная записка.....	5
3. Характеристика программы	7
4. Содержание программы	10
5. Формы аттестации и оценочные материалы	15
6. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	18
Список рекомендуемой литературы	Ошибка! Закладка не определена.

1. Аннотация

Рабочая программа повышения квалификации «Продюсирование социокультурных проектов» (далее – программа).

Цель программы: формирование и совершенствование профессиональных компетенций работников социокультурной сферы по продюсированию социокультурных проектов для выполнения трудовой функции «Организация и проведение массовых досуговых мероприятий» согласно профессиональному стандарту педагога дополнительного образования детей и взрослых, а также для выполнения трудовой функции «Организация мероприятий в сфере молодежной политики» согласно профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью».

Категория слушателей: работники социокультурной сферы, в частности заместители директоров по организационной работе, художественные руководители, режиссеры массовых мероприятий.

Форма обучения: очная, очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Объём программы составляет 24 академических часа.

Срок обучения:

3 дня (8 часов в день) – при полностью очном обучении

2 дня (8 часов в день), 5-7 дней (1-2 часа в день) – заочное обучение.

1 день (8 часов в день), 5-10 дней (1-2 часа в день) – заочное обучение.

Итоговая аттестация слушателей проводится в форме представления проекта (при заочном обучении – видеопрезентация).

По итогам обучения слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации государственного образца.

2. Пояснительная записка

Рабочая программа повышения квалификации «Продюсирование социокультурных проектов» (далее – программа или ДПП ПК) (24 часа) предназначена для очного обучения, с использованием дистанционных образовательных технологий, учреждений социокультурной сферы.

Современные системы организации социокультурных проектов (далее в тексте возможно использование - СК проектов, прим. автора) становятся всё более комплексными, требуют смешанного подхода. Иными словами, к организации социокультурных проектов предъявляют все более высокие требования в области креативного и продюсерского знания работников учреждений культуры. Необходимо регулярно получать новые знания, систематизировать и переосмысливать имеющийся российский и международный опыт. Структурированные навыки в использовании технологий разработки и реализации СК проектов сотрудники культурных организаций приобретают во время рабочего процесса, но подходы к разработке, продвижению и реализации должны соответствовать современным требованиям. Для развития индустрии событий в сфере культуры остро необходимы квалифицированные кадры, и это касается практически всех профессий, так или иначе связанных со сферой культуры. Однако, есть специальность, которая помимо своего функционала, подразумевает поиск и отчасти обучение специалистов, составляющих основу творческого коллектива - продюсер.

Продюсер - это сложносоставная профессия, для понимания основ которой, важно знать истоки. Необходимо понимать, как в истории отражена данная профессия, тем более, что в России профессия появлялась на горизонте профессий в два этапа, впервые - в начале 20 века, и новое значение приобрела в финале XX века.

До становления эры "массовой культуры" все виды искусства были традиционными, институциональные формы использовались столетиями (театр, цирк, литература, живопись и т.д.).

Если говорить о происхождении, идее, самобытности современного искусства, то имеет смысл отметить, что современное искусство получило свое развитие в рамках эры "массовой культуры". В массовой культуре успешно сосуществуют традиционные формы высокого искусства и его версии для массовой аудитории. Формы могут быть различны.

Современники считают, что рубеж XX и XXI веков признан периодом смены культурных парадигм, хотя далеко не всегда исследователи принимают во внимание, что культура вступила в новый период своего развития уже на грани XIX и XX столетий. Научно-технический прогресс пронизал коренными изменениями многие пласты общественной жизни. В этот период впервые появилась форма соединения произведений искусства с их потребителями. Появилось такое явление, как "рынок искусства".

В России, произошли качественно-количественные, революционные и

вместе с тем эволюционные изменения, связанные с процессами индустриализации, урбанизации, демографических взрывов, роста сети железных дорог, появления новых видов транспорта (например, воздушного), развития средств массовой информации, увеличения грамотных людей и т.д.

Новыми явлениями в культурной жизни выступили система организации потребления культуры и инициация спроса на произведения искусства. Между искусством и публикой потребовался посредник. Это и обусловило социальный заказ на появление продюсера как профессионала в данной сфере деятельности. Появилась необходимость посредника в новом качестве для художественной культуры в целом и для тех видов искусства, которые ранее не имели институциональных форм.

В теории существует мнение, что профессия продюсера тесно соприкасается и с профессией менеджера. Но как показывает практика, а также анализ сущности и специфики, деятельность продюсера является более функциональной, нежели арт-менеджера. Объяснение в том, что продюсер (как, впрочем, и арт-менеджер) должен рассматривать (и рассматривает) культуру (тем более искусство) как целостный и стратегический ресурс и капитал развития социума. Задача продюсера - осознавать необходимость повышения содержательности, идейности, духовности создаваемых при его участии арт-проектов. Проекты призваны отражать не только окружающую действительность и реальность, но должны ставить своей целью - изменить действительность в лучшую сторону. При этом, необходимо понимать, что любая предпринимательская деятельность в современном мире может и должна приносить реальную прибыль, это касается, так же и создания, использования и трансляции художественных произведений и реализации арт-проектов. Это является ключевым моментом существования профессии продюсер.

По результатам обучения станет понятно, что именно продюсер создаёт условия для создания проекта и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею будущего проекта, финансирует/софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов, рекламодателей) для осуществления проекта, формирует основной состав команды, участвует в производстве творческого продукта на всех его этапах в финале проекта занимается продажами и дистрибуцией конечного продукта. Поскольку продюсер - это ключевое лицо СК проекта, кто полностью несет всю ответственность за процесс и результат, именно он диктует что, когда и как делать.

Данная ДПП ПК, позволит слушателям использовать знания о продюсировании социокультурных проектов, как средство для разработки и реализации социокультурных проектов от создания идеи, использования технологий продвижения и финальной реализации готового продукта с обязательным мониторингом результатов и изучением перспектив дальнейшего тиражирования.

Категория слушателей: работники социокультурной сферы, в частности заместители директоров по организационной работе, художественные руководители, режиссеры массовых мероприятий.

Цель программы: формирование и совершенствование профессиональных компетенций работников социокультурной сферы по продюсированию социокультурных проектов для выполнения трудовой функции «Организация и проведение массовых досуговых мероприятий» согласно профессиональному стандарту педагога дополнительного образования детей и взрослых, а также для выполнения трудовой функции «Организация мероприятий в сфере молодежной политики» согласно профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью».

Форма обучения: очная, очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Объём программы составляет 24 академических часа.

Срок обучения:

3 дня (8 часов в день) – при полностью очном обучении

2 дня (8 часов в день), 5-7 дней (1-2 часа в день) – заочное обучение.

1 день (8 часов в день), 5-10 дней (1-2 часа в день) – заочное обучение.

Формы учебной работы: лекции, практические занятия, в том числе с использованием ДОТ.

По результатам освоения дополнительной профессиональной программы «Продюсирование социокультурных проектов» и успешного прохождения итоговой аттестации слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Методы обучения: традиционные, активные, интерактивные, с элементами дифференцированного обучения.

Формы итоговой аттестации: представление проекта, презентации с расчетом экономической эффективности.

Достижение поставленной цели и соответствие уровня подготовки обучающихся требованиям выявляется в практической деятельности в ходе реализации программы, итоговой аттестации.

Итоговая аттестация слушателей проводится в форме представления проекта (при заочном обучении – видеопрезентация).

По итогам обучения слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации государственного образца.

3. Характеристика программы

3.1. Цель реализации программы: формирование и совершенствование профессиональных компетенций работников сферы культуры по продюсированию социокультурных проектов для выполнения трудовой функции «Организация и проведение социокультурных проектов» согласно профессиональному стандарту сотрудника учреждения культуры.

3.1. Планируемые результаты обучения

Трудовые действия	Знания и умения
<p>1. Использование технологии разработки и реализации социокультурных проектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю появления профессии; – назначение профессии продюсер; – особенности технологии разработки и реализации социокультурных проектов (предпродакшин); – особенности подготовки и организации социокультурных проектов (продакшин); – виды и основные результаты мониторинга социокультурных проектов (постпродакшин). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать идею СК проекта; – продюсировать СК проект.
<p>2. Формирование навыков, связанных с созданием и продвижением социокультурных проектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения ДПП ПК «продюсирование», «предпродакшин», «продакшин», «постпродакшин», «проектирование» «смета»; – технологии проектирования СК проектов; – этапы и технологию проведения предпроектного анализа; – этапы создания концепции СК проектов; – методику проведения мониторинга СК проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инициировать и разрабатывать творческие идеи СК проектов; – анализировать произведения, арт-тексты; – выстраивать взаимоотношений с авторами произведений (арт-продуктов), используя знания в области искусства и авторского права; – осуществлять оценку художественных достоинств будущего мероприятия и уровня зрительского интереса к проекту.
<p>3. Составление бюджета движения денежных средств, бюджета доходов и расходов, сметы проекта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы создания экономической модели проекта; – особенности подготовки сметы; – принципы контроля и оценки экономической эффективности СК проектов.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять процессами экономики в сфере культуры; – принимать решения в ситуациях риска; – определять постановочную сложность проекта, его сметную стоимость и источники ресурсного создания и реализации проекта; – контролировать расчетные операции с поставщиками и подрядчиками; – брать на себя руководство и ответственность за реализацию событий.
<p>4. Контроль за реализацией художественной концепции в процессе создания события</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы руководства творческим коллективом; – параметры квалифицированной оценки творческих инициатив режиссеров, звукорежиссеров, артистов и других членов творческой группы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в разработке творческой концепции мероприятия, оптимальной тактики его подготовки и реализации совместно с авторами аудиовизуального произведения; – создавать и регулировать творческий и психологический микроклимат в коллективе; – формировать цели команды, принимать решения; – организовывать и обеспечивать готовность творческих и технологических процессов.

3.3. Категория обучающихся: работники социокультурной сферы, в частности заместители директоров по организационной работе, художественные руководители, режиссеры массовых мероприятий.

3.4. Форма обучения: очная, очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

3.5. Срок освоения программы, режим занятий:

3 дня (8 часов в день) – при полностью очном обучении

2 дня (8 часов в день), 5-7 дней (1-2 часа в день) – очно-заочное обучение.

Содержание программы

4.1. Учебно-тематический план Очное обучение

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	Лекции	Практическая работа	С/р	Форма контроля
Раздел 1. Сущность и специфика деятельности продюсера социально-культурного проектирования						
1.1.	Введение. Историческая справка.	1	1	0		
1.2.	Продюсирование в проектной деятельности в сфере культуры	1	1	0	0	
1.3.	Основные понятия и категории в деятельности продюсера	2	2			Тест
Раздел 2. Основные фазы деятельности продюсера в социально-культурном проектировании						
2.1	Проблемно-ситуационный подход в работе продюсера	4	2	2	0	
2.2.	Работа в творческом коллективе, создание микроклимата. Предотвращение и решение конфликтных ситуаций.	1		1		
2.3.	Этапы социально-культурного проектирования в деятельности продюсера	2	1	1	0	Выполнение проектной работы
2.4.	Создание концепции в разработке социально-культурного проекта и оценка перспектив развития и эффективности	4	1	3	0	
2.5.	Этапы экономической деятельности и формы документов для оформления проекта, работа со сметой, календарным планом	4		4		
Раздел 3. Итоговая аттестация						
3	Итоговая аттестация.	2	0	2	0	Зачет Итоговый
Итого:		24	8	16	0	

4.2. Учебно-тематический план
Очно-заочное обучение

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	Лекции	Внеаудиторная работа			Форма контроля
				Практическая работа	Практическая с ДОТ	С/р	
Раздел 1. Сущность и специфика деятельности продюсера социально-культурного проектирования							
1.1.	Введение. Историческая справка.	1	1	0	0	0	
1.2.	Продюсирование в проектной деятельности в сфере культуры	1	1	0	0	0	
1.3.	Основные понятия и категории в деятельности продюсера	2	2				Тест
Раздел 2. Основные фазы деятельности продюсера в социально-культурном проектировании							
2.1	Проблемно-ситуационный подход в работе продюсера	4	2	2	0	0	
2.2.	Работа в творческом коллективе, создание микроклимата. Предотвращение и решение конфликтных ситуаций	4	0	2	2	0	Контрольная работа №1
2.3.	Этапы социально-культурного проектирования в деятельности продюсера	2	0	0	2	0	
2.4.	Создание концепции в разработке социально-культурного проекта и оценка перспектив развития и эффективности	4	0	0	4	0	
2.5.	Этапы экономической деятельности и формы документов для оформления проекта, работа со сметой, календарным планом	4	2		2		
Раздел 3. Итоговая аттестация							
3	Итоговая аттестация	2	0	0	2	0	Зачет Итогов
Итого:		24	8	4	12	0	

4.3. Сетевая форма Сетевая форма не предусмотрена

4.4. Тематическое планирование

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание	Знания / умения
Раздел 1. Сущность и специфика деятельности продюсера социально-культурного проектирования			
1.1. Введение. Историческая справка.	Лекция – 1 ч	Представление программы. Цель обучения на программе. Содержание программы. Историческая справка о происхождении профессии.	Компетентность в социокультурных проектах
1.2. Продюсирование в проектной деятельности в сфере культуры	Лекция – 1 ч	Основные понятия, определения: «продюсирование». Роль продюсера в творческом процессе создания СК проекта.	Знать: – историю появления профессии; – назначение профессии продюсер.
1.3. Основные понятия и категории в деятельности продюсера	Лекция – 1,5 ч Тест – 0,5 ч.	Основные понятия, определения: «предпродакшин», «продакшин», «постпродакшин». Технологии проектирования СК проектов. Этапы и технологию проведения предпроектного анализа, создания концепции СК проектов. Методика проведения мониторинга СК проектов.	Знать: – особенности технологии разработки и реализации социокультурных проектов (предпродакшин); – особенности подготовки и организации социокультурных проектов (продакшин); – виды и основные результаты мониторинга социокультурных проектов (постпродакшин).
Раздел 2. Основные фазы деятельности продюсера в социально-культурном проектировании			
2.1. Проблемно-ситуационный подход в работе продюсера	Лекция – 1 час, Практическая работа – 3 часа	Основные понятия, определения: «проектирование» «смета». Практика продюсирования. Разработка идеи СК проекта. Способы поиска финансирования. Работа с инвесторами: спонсорами,	Уметь: – инициировать и разрабатывать творческие идеи СК проектов; – анализировать произведения, арт-тексты;

		<p>меценатами, рекламодателями, государственными и муниципальными заказчиками. Принципы формирования основного состава креативной команды. Основы продаж и дистрибуции финального творческого продукта.</p>	<p>– выстраивать взаимоотношений с авторами произведений (арт-продуктов), используя знания в области искусства и авторского права;</p> <p>– осуществлять оценку художественных достоинств будущего мероприятия и уровня зрительского интереса к проекту.</p>
<p>2.2. Работа в творческом коллективе, создание микроклимата. Предотвращение и решение конфликтных ситуаций</p>	<p>Лекция – 1 час, Игра-практикум «Партнерство. Конфликт интересов» 3 часа</p>	<p>Основные методы руководства творческим коллективом. Ключевые параметры квалифицированной оценки творческих инициатив режиссеров, звукорежиссеров, артистов и других членов творческой группы. Базовые принципы предотвращения и решения конфликтных ситуаций в творческом коллективе.</p>	<p>Уметь:</p> <p>– создавать и регулировать творческий и психологический микроклимат в коллективе;</p> <p>– формировать цели команды, принимать решения;</p> <p>– организовывать и обеспечивать готовность творческих и технологических процессов.</p>
<p>2.3. Этапы социально-культурного проектирования в деятельности продюсера</p>	<p>Лекция – 1 час, Практическая работа – 2 часа</p>	<p>Проектирование и проведение. Технологии подготовки и проведения СК проектов. Этический кодекс поведения продюсера. Способы взаимодействия автора/режиссера и продюсера, роли и функции в команде.</p>	<p>Уметь:</p> <p>– участвовать в разработке творческой концепции мероприятия, оптимальной тактики его подготовки и реализации совместно с авторами аудиовизуального произведения.</p>
<p>2.4. Создание концепции в разработке социально-культурного проекта и оценка перспектив развития и эффективности</p>	<p>Практическая работа – 4 часа</p>	<p>Разработка минипроекта с использованием технологий создания сметы проекта. Методика оценки перспектив и эффективности СК проекта.</p>	<p>Уметь</p> <p>– управлять процессами экономики в сфере культуры;</p> <p>– принимать решения в ситуациях риска;</p> <p>– брать на себя руководство и ответственность за реализацию событий.</p>
<p>2.5. Этапы</p>			<p>Уметь:</p>

экономической деятельности и формы документов для оформления проекта, работа со сметой, календарным планом и диаграммой Ганта	Лекция – 1 час, Практическая работа – 2 часа		– определять постановочную сложность проекта, его сметную стоимость и источники ресурсного создания и реализации проекта; – контролировать расчетные операции с поставщиками и подрядчиками.
Раздел 3. Итоговая аттестация			
3.Итоговая аттестация	Практическая работа – 2 часа	Представление работ	Зачет в виде докладов по представленным мини-проектам

4.5. Календарный учебный график

Форма обучения	Общая продолжительность ДПП (календарных дней)	Режим занятий (кол-во час.) в день	Количество часов ДПП	Лекции (кол-во час.)	Практ. Занятия /ДОТ (кол-во час.)	Сам. раб. (кол-во час.)	Промежуточная аттестация (кол-во час, вид ПА)	Итоговая аттестация (кол-во час, вид ИА)
очная	3	8	24	8	16	0	0	2
Очно-заочная (2/1)	5-7	8/2	24	6	10/8	0	0	2

Срок освоения программы: 24 часа.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

5.1. Тест

Тестовый контроль знаний предназначен для определения уровня осведомленности слушателей о сути и сущности профессии - продюсер.

Инструкция для слушателя:

«Уважаемый коллеги! В качестве первичного тестирования, предлагаем вам несколько тестовых вопросов. Ваши ответы помогут преподавателю оценить уровень осведомленности слушателей по основным темам программы и, при необходимости, изменить образовательный процесс. Желаем успехов!»

1. Выберите один правильный ответ. Профессия продюсер впервые появилась в период:
 - a. начало XX века;
 - b. конец XIX-начало XX веков;
 - c. конец XX века;
2. Установите правильную последовательность этапов создания социокультурного проекта в деятельности продюсера:
 - a. продакшин;
 - b. постпродакшин;
 - c. предпродакшин;
3. Выберите один правильный ответ. Целевая аудитория – это:
 - a. группа людей, объединенных общими признаками, или объединенной ради какой-либо цели или задачи;

- b. люди, которые знают свои цели;
- c. потенциальные клиенты, которых можно делить: по портрету (пол, возраст, семейное пожелание, должность и т.п.); по интересам (увлечение сноубордом или шахматами, тяга к рисованию или путешествиям); по действиям (подписался на паблик по открытию бизнеса, купил определённый продукт, посетил страницу сайта и т.п.);
- d. варианты а и с оба правильные;
- e. нет абсолютно правильного ответа.

4. Установите правильную последовательность выхода из конфликта в творческом коллективе:

- a. переговоры сторон конфликта;
- b. анализ ситуации;
- c. оценка перспектив исхода;
- d. выход из конфликта;
- e. выявление скрытых мотивов;
- f. обращение к третьему лицу (психолог).

5. Какая формула для определения гонорара творческого коллектива правильная, если она входит в итоговую сумму контракта с учетом агентского вознаграждения (расчет ведется без НДС):

- a. сумма контракта умножить на процент агентского вознаграждения и минус налоги от выручки;
- b. сумма контракта плюс налоги от выручки разделить на процент агентского вознаграждения;
- c. сумма контракта разделить на десятичную часть от 100% за минусом процентов агентского вознаграждения;
- d. сумма контракта минус налоги от выручки и минус сумма процентов агентского вознаграждения из расчета от общей суммы контракта;

6. Назовите то, что вы считаете первым контактом с потенциальным клиентом/зрителем/слушателем/потребителем услуг (может быть несколько ответов):

- a. афиша;
- b. название проекта;
- c. идея проекта;
- d. реклама в СМИ;
- e. нет верного ответа;
- f. анонс в интернете;

5.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация реализуется в ходе курсового проектирования по разработке проекта – мини-проекта по оценке эффективности и перспектив будущего СК проекта с использованием технологий продюсирования социокультурного проекта.

Достижение поставленной цели и соответствие уровня подготовки обучающихся требованиям выявляется в практической деятельности в ходе реализации программы, итоговой аттестации.

5.3. Требования к содержанию итоговой работы

Разработка мини-проекта по оценке эффективности и перспектив будущего СК проекта с использованием технологий продюсирования социокультурных проектов должна иметь следующую структуру:

- 1) тема СК проекта;
- 2) цели, задачи СК проекта;
- 3) анализ по SMART (кратко в виде таблицы);
- 4) этапы и формы организации СК проекта (тезисы);
- 5) планируемые результаты (схема или инфографика);
- 6) этапы оценки эффективности СК проекта;
- 7) методические материалы и бланки документов, используемые для создания проекта (технологии проектирования, дорожные карты, сметы, другое);
- 8) выводы к представленному мини-проекту.

Состав итоговой работы:

- ✓ Описание разработки в текстовом документе (2-3 стр.).
- ✓ Презентация для представления проекта (9-10 слайдов).
- ✓ Учебно-методические материалы для анализа и оценки перспектив СК проекта.

В случае, дистанционного проведения итоговой аттестации, слушателю необходимо выложить работу для оценивания преподавателями и членами комиссии итоговой аттестации.

5.4. Критерии оценки итоговой работы

Итоговые проекты слушателей оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие требованиям, предъявляемым к итоговой работе
- 2) соответствие системно-деятельностному подходу;
- 3) грамотность и эстетичность оформления работы.

6. Организационно-педагогические условия реализации программы

6.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Для реализации программы необходимо:

- ✓ тематическая подборка лекционного материала в соответствии с учебным планом (интерактивные лекции);
- ✓ методическая разработка игры-практикума;
- ✓ комплект методического материала для практических, проектных заданий.

6.2. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию дополнительной профессиональной программы.

Преподаватели, работающие на программе, должны иметь высшее гуманитарное образование, а также обладать высокой компетентностью в технологии создания социокультурных проектов, знаниями основ экономической теории в проектной деятельности, опытом продюсерской деятельности в сфере культуры.

6.3. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо:

- ✓ компьютерный класс с ОС Windows, с доступом к интернету;
- ✓ мультимедийная установка, экран, компьютер с выходом в интернет.

Список рекомендуемой литературы

1. Алексеева П. А., Будилов В. М., Данилов П. В. Ключевые особенности и направления продюсерской деятельности на этапе девелопмента проекта аудиовизуального произведения // Петербургский экономический журнал. 2017. №2. С. 146-154.
2. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с
3. Гацук-Шерпилова В. Ю. Исторические аспекты развития продюсирования в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S14. С. 14-17. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76165.htm>. (дата обращения: 18.11.2020).
4. Ильиных С.А., Шаврукова М.Р. Управление творческим коллективом в современном театре: социологический анализ // Вопросы управления. 2017. №3 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tvorcheskim-kollektivom-v-sovremennom-teatre-sotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения: 18.11.2020).
5. Король Л.Г., Малимонов И.В., Рахинский Д.В. Конфликтология: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям 37.04.01 Психология, 38.04.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом. Ульяновск: Зебра, 2015. 248 с.
6. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. Новосибирск, 2015. 111 с.
7. Основы этики и эстетики / Морфология искусства. Лекции. URL: <http://media.ls.urfu.ru/182/540/1218> (дата обращения: 18.11.2020).
8. Хмара А. И., Чижиков В. М. Современные требования к содержанию подготовки менеджера социально-культурной деятельности // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2018. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trebovaniya-k-soderzhaniyu-podgotovki-menedzhera-sotsialnokulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 18.11.2020).
9. Шапинская Е. Н. Массовая культура: очерк теорий. У истоков // Культура культуры. 2016. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-ocherk-teoriy-u-istokov> (дата обращения: 18.11.2020).