Филиал «Назарбаев Интеллектуальная школа физико-математического направления» города Уральск автономной организации образования «Назарбаев Интеллектуальные школы»

**Использование казахских и русских пословиц и поговорок в семьях моих одноклассников**

 **(Лингвистика. Язык в современном мире)**

Игизова Алтынай Талгатовна, 7Е класс

Ергалиева Курманай Казикановна, научный руководитель

2021 год

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение………………………………………………………………………....4

Глава I. Теоретический аспект функционирования русских

 пословиц…………………………………………………………….....5

 § 1. Пословицы как жанр устного народного творчества……………5

 § 2. Тематическая классификация пословиц и поговорок…………...7

 § 3. Роль пословиц и поговорок в жизни современного человека..…9

Глава II. Особенности использования казахских и русских пословиц

 и поговорок в семьях моих одноклассников…….……………….. 11

 § 1. Общие сведения о респондентах………………….………………..11

 § 2. Анализ результатов анкетирования учащихся и их родителей….11

 § 3. Итоги анкетирования учащихся и их родителей……..…………..16

Заключение……………………………………………………………………..17

Список использованной литературы…………………………………............18

Приложение…………………………………………………………………….19

**Аннотация**

 В данной исследовательской работе рассматривается использование казахских и русских пословиц и поговорок в семьях моих одноклассников в повседневной жизни. В исследовании приняли участие 48 человек. Респонденты – 20 учащихся 7-го класса Назарбаев Интеллектуальной школы г. Уральска и их 28 родителей.

 Методы, используемые в ходе работы: теоретический анализ научной литературы по тематике исследования, анкетирование учащихся и их родителей, количественные методы. Удалось установить, что пословицы и поговорки – это народная мудрость, наставления, назидания. Их употребление обогащает речь людей, делает её красивой, выразительной, своеобразной и мудрой. В пословицах и поговорках отражается жизнь и богатый исторический опыт того народа, которому они принадлежат, в них заключен национальный колорит. Пословицы и поговорки многообразны по тематике, поэтому их можно применять во всех жизненных ситуациях. Они воспитывают уважение к старшим, к их мудрости и жизненному опыту, любовь к родителям и близким, почитание семейных ценностей; призывают людей к патриотизму, доброте, дружбе, скромности, трудолюбию, учебе.

 Также в ходе исследования выявлено, что больше половины опрошенных знают большое количество пословиц и поговорок; почти все респонденты считают, что пословицы и поговорки украшают речь людей, делают её богаче; большинство респондентов употребляют в своей речи народные изречения. Мои одноклассники и их родители понимают необходимость использования пословиц и поговорок, их положительное воздействие на людей, употребляют их в повседневной жизни и могут творчески подойти к вопросам популяризации этих жанров устного народного творчества.

 Таким образом, выдвинутая нами гипотеза исследования о том, что пословицы и поговорки и в современной жизни не теряют своей актуальности и могут определять духовные и мировоззренческие ценности семьи, личности и общества в целом как универсальное средство отражения национальной культуры подтвердилась.

**Введение**

 **Целью данной работы** являетсяисследование состояния использования казахских и русских пословиц и поговорок в семьях моих одноклассников.

 В связи с этим были поставлены следующие **задачи:**

* изучение научной литературы по тематике исследования;
* систематизация материала исследования;
* определение специфики употребления пословиц и поговорок в настоящее время, анализ частотности их современного бытования на примере семей моих одноклассников.

**Объект исследования –** семьи учащихся 7-го класса.

**Предмет исследования –** социальная значимость и роль пословиц и поговорок, употребление казахских и русских пословиц и поговорок в семьях учащихся в повседневной жизни.

**Гипотеза исследования**: пословицы и поговорки и в современной жизни не теряют своей актуальности и могут определять духовные и мировоззренческие ценности семьи, личности и общества в целом как универсальное средство отражения национальной культуры. Но есть такое предположение, что современные учащиеся используют пословицы и поговорки только при изучении определённых тем учебной программы и только для того, чтобы заработать баллы.

**Методы исследования**: теоретический анализ научной литературы по тематике исследования, анкетирование учащихся и их родителей, количественные методы. **Материалом исследования** послужили научная и публицистическая литература соответствующей направленности и результаты анкетирования. При обработке данных материалов была составлена картотека, содержащая ответы на интересующие нас вопросы и послужившая затем основой выводов по теме исследования.

**Практическая значимость и актуальность исследования** состоит в том, что его результаты можно использовать при планировании внеклассной работы в рамках проекта АОО «НИШ» «Менің өмірімдегі қолданатын мақал-мәтелдер».

**Глава I. Теоретический аспект функционирования пословиц и поговорок**

**1. Пословицы как жанр устного народного творчества**

 В настоящее время для интересной жизни и успешного карьерного роста люди стараются изучить несколько языков. Знание языка предполагает не только хорошее произношение, правильное употребление грамматических  правил, обширный запас слов, но и знание национальной культуры и истории народа. В каждом языке есть поучительные изречения – это пословицы и поговорки. Они напоминают о себе каждый день, даже если их никто не произносит, потому что в них отражается сама жизнь. В «Большом толковом словаре современного русского языка» Д.Н. Ушакова «пословица – краткое образное законченное изречение, обычно ритмичное по форме, с назидательным смыслом», а «поговорка – принятое, ходячее выражение, обычно образное, иносказательное, не являющееся цельной фразой, предложением (чем отличается от пословицы, например: *ни пава ни ворона*), а «назидание – наставление, поучение» [1]. Владимир Иванович Даль, составитель непревзойдённого по объёму «Толкового словаря живого великорусского языка», даёт следующее определение для пословицы: «пословица – это краткое изречение, поученье, более в виде притчи, иносказанья, или в виде житейского приговора; пословица есть особь языка, народной речи, не сочиняется, а рождается сама; это ходячий ум народа; она переходит в поговорку или простой оборот речи. Например: кто хочет много знать, тому надо мало спать. Поговорка – складная короткая речь, ходячая в народе, но не составляющая полной пословицы; поучение, в принятых – ходячих выражениях; условный оборот речи, обычный способ выражаться. Например: *свалить с больной головы на здоровую*» [2]. В пословицах и поговорках выражаются особенности национальной культуры, их изучение позволяет познать язык «изнутри», понять, как формируется народная мудрость. В толковом словаре под редакцией профессора С. А. Кузнецова под пословицей понимается «меткое, образное изречение, обобщающее различные явления жизни и имеющее обычно назидательный смысл», а под поговоркой «краткое устойчивое выражение, обычно образное, рифмованное и не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания» [3].

 На основании выше приведенных определений мы можем сделать вывод, что пословица – это краткое народное устойчивое выражение, несущее поучительный смысл (например: «без труда не выловишь и рыбку из пруда»). Пословица и поговорка – продукты народной речи. Поговорка сходна с пословицей, но в отличие от пословицы, она не является полным суждением, а лишь его частью. Сам народ определяет степень их родства по-своему:  поговорка – цветочек, а пословица – ягодка. К общим признакам пословиц и поговорок относятся краткость, лаконичность и устойчивость. И пословицы, и поговорки отражают народную мудрость, моральный свод правил жизни. Они представляют широкие пласты жизни и носят воспитательную направленность. Таким образом, изучение и использование пословиц и поговорок способствует обогащению словарного запаса, развитию речи и памяти, а также приобщает к народной мудрости.

**2. Тематическая классификация пословиц и поговорок**

 Тематика пословиц и поговорок очень разнообразна. В них выражается понимание жизненных основ, исторических событий, семейных отношений, любви и дружбы, осуждаются людские пороки и восхваляются добродетели (трезвость, скромность, ум, трудолюбие), а также другие нравственные качества человека.

 В пословицах и казахского, и русского народов акцентируется внимание на патриотические чувства. Любовь к Родине, к земле предков священна как для кочевых казахов, так и для русских оседлых землепашцев: казахским пословицам «Өзіңнің ғажайып Отаныңды ұмытпа, өз туған жеріңе ешқашан соқпай өтпе. Свою Родину прекрасную никогда не забывай, места, где ты родился, никогда не обходи. Тамырсыз жусан да өспейді. Без корня и полынь не растёт. Құртақандай торғай да, Өз ұясын қорғайды. Маленький воробей и тот свое гнездо оберегает» вторят русские: «Одна у человека мать, одна у него и родина. Жить – Родине служить. Береги Родину, как зеницу ока».

 В пословицах разных народов отражены взгляды на самого человека, его назначение в жизни, его место в обществе, в коллективе. Так, и для казахов, и для русских, самая большая ценность на земле – человек, а такие качества как доброта, верность дружбе, достоинство, благородство, единство и сплоченность высоко ценятся представителями всех стран и народов. Русские люди считали, что «Тот сам себя губит, кто людей не любит. Живи для людей, поживут и люди для тебя. Какову жизнь проживешь, такову и славу наживешь». Казахи также полагали, что «Адам досымен мықты, ағаш тамырымен мықты. Дерево крепко корнями, человек – друзьями. Екі аяқты **адам** түгіл төрт аяқты мал да сүрінеді.Жігіттің құны – жүз жылқы,
Ары – мың жылқы. Цена жигита – 100 лошадей, а его совести – 1000 лошадей».

 На Земле нет такого народа, который бы не воспитывал уважение к старшим, к их мудрости и жизненному опыту, любовь к родителям и близким, почитание семейных ценностей. «Үлкенге құрмет, кішіге ізет. Уважение к старшим, уважение к младшим. Ата-анаңды сыйласаң, көп жасарсың, сыйламасан жан қинарсың. Долго будешь жить, если родителей уважаешь, если не уважаешь, то сам страдаешь. Үйің үй-ақ екен, ішінде ойнайтын баласы болса. Дом хорошим бывает, когда в нем дети играют», – гласят казахские пословицы. «Почитай старших – сам будешь стар. Кто родителей почитает, тот вовеки не погибает. Вся семья вместе, так и душа на месте», – так гласят русские пословицы.

 Множество казахских и русских пословиц и поговорок посвящены природе: земле, воде, огню, воздуху, растениям и животным, а также взаимоотношению человека и природы. Русский народ говорит: «Земля кормит людей, как мать детей. Много снега – много хлеба, много воды – много травы. Рощи да леса – всему миру краса», а казахский народ подтверждает: «Бұлақ болмаса, өзен болмас еді. Если б не источник, засохла бы река. Тоқтатсаң жерге қалың қар, дей бер жақсы өнім бар. Землю снег питает, а земля урожай рождает. Бір ағаш кессең, орнына он ағаш отырғыз. Если дерево срубил одно, десять посади вместо него».

 Одним из самых сокровенных желаний человека любой национальности является желание быть счастливым. Наиболее общее психологическое определение счастья связано с пониманием его как ощущения полной радости и удовлетворенности жизнью, лежащих в основе оптимального здорового и эффективного функционирования личности. О ценности счастья представители казахского и русского этносов высказываются так: «Ынтымақ бар жерде бақыт бар. Бағалай білмеген адам бақытқа жетпейді, Армандай білмеген адам мұратқа жетпейді. Бақыт қайда болса, тыныштық сонда» и «Счастье лучше богатства. Тот жизнь ругает, кто счастье не знает. Счастье в нас, а не вокруг да около».

 Нетрудно заметить, что в пословицах и русского, и казахского народа основной акцент смещается на трудолюбие и учение. Представления двух трудолюбивых народов совпадают: чтобы стать счастливым, нужно, прежде всего, трудиться. Русские пословицы утверждают: «Труд кормит, а лень портит. Любишь кататься, люби и саночки возить. Не стыдно не знать, стыдно не учиться». А казахские пословицы это подтверждают: «Еңбек еткен – мұратқа жеткен. Трудился – достиг идеала. Білімді бесіктен тесікке дейін ізден. Знания ищи от колыбели до могилы. Бақыт кілті еңбекте. Ключи счастья – в труде».

 У казахского народа, как и у русского, испокон веков ценились крепкие дружеские отношения и взаимовыручка. Праздники и веселье становились одним большим праздником. Но, если в какой-то дом приходила беда, то соседи обязательно помогали оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Помогали всем, чем могли: и едой, и кровом, и добрым словом. Идеалы дружбы, взаимоуважения отразились в казахских и русских пословицах и поговорках: «Татулық – табылмас бақыт. Дружба – богатство бесценное. Досы жоқ адам – Тұзы жоқ тағам. Жить без друзей, что есть пищу без соли. Досың дос болғанға шаттан, Дұшпанмен дос болудан сақтан. Гордись настоящим другом, остерегайся стать другом врага» и «Дружба – как стекло: разобьешь – не сложишь. Не имей сто рублей, а имей сто друзей. Не мил и свет, когда друга нет».

 Таким образом, тематика казахских и русских пословиц и поговорок во многом совпадает. Есть много и одинаковых пословиц и поговорок, например: «Отансыз адам – ормансыз бұлбұл. Человек без Родины, что соловей без песни», «Көз қорқақ, қол батыр. Глаза боятся, а руки делают». Казахские и русские пословицы и поговорки затрагивают все стороны жизни человека и имеют большое воспитательное значение.

**3. Роль пословиц и поговорок в жизни современного человека**

В современном мире пословицы и поговорки не популярны среди подростков и молодёжи. Это связано с тем, что мы живём в XXI веке – веке стремительно развивающихся новых технологий. С раннего детства малыши умеют пользоваться телефоном и ноутбуком. У многих подростков есть страницы в социальных сетях. Сейчас необходимую информацию они не ищут в справочниках и энциклопедиях, они открывают интернет и находят все, что нужно. Зачем нам нужны пословицы и поговорки? Подростки считают их пережитком прошлого. Но пословицы и поговорки продолжают жить, потому что у всех есть бабушки и дедушки, которые любят в своей речи употреблять народную мудрость на все случаи жизни. В учебных программах есть темы, целью которых является изучение пословиц и поговорок. Составители учебников по языковым дисциплинам в текстах, упражнениях и заданиях часто используют данные образцы народного творчества. Поэтому почти все представители младшего поколения знают несколько пословиц и поговорок и могут уместно их употребить в повседневной жизни.

 Почему стоит интересоваться пословицами и поговорками?

1. Это интересно. Пословиц действительно существует множество и всегда найдется мысль, которая понравится именно тебе.

2. Это полезно. Высказывания проверены временем, потому пословица явно плохому не научит.

3. Делает речь выразительней, красивее и ярче.

4. Воспитывает интерес к историческому прошлому своего народа, патриотизм, уважение к старшим, прививает нравственные качества.

5. Пословицу или поговорку можно найти практически для любой жизненной ситуации.

 Роль пословиц в понимании тех или иных явлений в жизни общества неоценима, они выступают как источник накопления многочисленных знаний, народной мудрости, как свод жизненных правил, практической философии и исторической памяти. Невозможно представить язык без пословиц, поскольку употребление пословиц придает речи определенный индивидуальный и национальный колорит, образность, помогает четко и емко выразить мысли, описать свое видение ситуации и отношение к ней. Поскольку пословица сочетает в себе развернутость смыслов, универсальность, локальность и системность, то ее использование в речи многофункционально: одна и та же пословица может выполнять и познавательную, и воспитательную, и оценочную и иные функции. Употребление пословиц в повседневной жизни обычно актуализирует три основные функции: во‑первых, пословица дает оценку явлениям окружающей действительности с позиции народного мировоззрения, например: Жить грустно, а умирать тошно; во‑вторых, раскрывает отношения между людьми: И пономарь, и владыка в земле равны; в‑третьих, дает советы, как поступить в той или иной ситуации: Век живи – век трудись, а трудясь – век учись.

 По мнению Н. Турекулова, в возникших в далекой древности пословицах и поговорках наиболее точно и ярко выражен их фило­софский смысл и назидательный характер. Вслед за С. Сейфуллиным, Н. Турекулов утверждает, что источниками пословиц и поговорок являются быт, труд, повседневная жизнь народа. «Пословицы и поговорки имеют большое дидактическое, воспитательное значение. Образность, содержательность, глубина мыслей народных творений, — пишет ученый, — оказывают на широкий круг людей, осо­бенно на молодежь и детей школьного возраста, воспитательное и эстетическое воздействие. Они воспитывают нас в духе любви к родине, народу, обязывают хранить традиции, прививают чувство патриотизма» [7].

 Пословица представляет собой древний инструмент прививания ценностных установок, который доступен любому человеку, неважно – ребенок это или взрослый. Учиться и познавать мудрость, накопленную веками, необходимо на протяжении всего жизненного пути так же, как и ценить эту жизнь во всем ее многообразии.

 Таким образом, пословицы и поговорки имеют огромную ценность для общества. Их ценность состоит в познавательном, воспитательном и эстетическом значении.

**Глава II. Особенности использования казахских и русских пословиц и поговорок в семьях моих одноклассников**

1. **Общие сведения о респондентах**

 В исследовании приняли участие 48 человек. Респонденты – 20 учащихся 7-го класса Назарбаев Интеллектуальной школы г. Уральска и их 28 родителей. Учащиеся поступили в НИШ в текущем учебном году, став обладателями образовательного гранта Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы «Өркен». На вступительных экзаменах учащиеся класса набрали от 908 до 1129 баллов. 6-й класс общеобразовательной школы 75% учащихся завершили с отличием, 25% - на «хорошо». Из 20-ти учащихся: 14 – из г. Уральск, 1 – из г. Алматы, 1 – из г. Атырау, 3 – из г. Аксай Бурлинского района и 1 – из с. Жанибек Жанибекского района Западно-Казахстанской области. Класс с русским языком обучения: 20 учащихся, из них 13 мальчиков и 7 девочек. Из 28 родителей, участвовавших в опросе, 26 имеют высшее образование, 2 – средне-специальное. Все респонденты являются казахами. В семьях общение ведётся на двух языках: казахском и русском.

**2. Анализ результатов анкетирования учащихся и их родителей**

На 1-й вопрос «Много ли пословиц и поговорок Вы знаете?» 17 из 28 родителей ответили «да», что составляет 61%. Остальные 11 человек ответили «нет», что составляет 39%. 11 из 20 учащихся ответили на данный вопрос «да», что составляет 55%, а оставшиеся 9 учащихся ответили «нет», что составляет 45%. В итоге получилась следующая картина: 28 анкетируемых дали ответ «да», что составило 58%. Больше половины опрошенных знают большое количество пословиц и поговорок.

 На 2-й вопрос «Считаете ли Вы, что пословицы и поговорки делают нашу речь красивее и богаче?» 28 из 28 родителей полностью согласились с данным утверждением (100%). А вот у учащихся несколько другая ситуация: если 18 из 20 учащихся (90%) согласны с родителями, то 2 учащихся не согласны с остальными и ответили на этот вопрос «нет» (10%). Итог: по мнению 96% респондентов пословицы и поговорки украшают речь людей.

 На 3-й вопрос «Как часто Вы используете пословицы и поговорки в повседневной жизни?» 13 из 28 родителей дали ответ «часто», что составляет 46%, но большая часть - 15 из 28 родителей ответили «редко», что составляет 54%. Среди учащихся выявилась такая ситуация: 3 из 20 – 15% класса дали ответ, что используют их часто, 15 из 20 – 75% класса, что пользуются ими редко, а вот 2 учащихся – 10% дали ответ, что никогда не используют пословицы и поговорки в своей речи. Общая картина показывает, что все родители и 18 учащихся (кто-то чаще, кто-то реже) употребляют в своей речи народные изречения, а вот двое учащихся никогда их не используют.

 На 4-й вопрос «Вам нравится, когда окружающие люди используют пословицы и поговорки?» 20 из 28 родителей написали, что им нравится слышать пословицы и поговорки из уст других людей, что составляет 71% от общего количества. А 8 родителей, это 19%, написали, что им «нет разницы» присутствуют или нет образные выражения в речи окружающих. Ответы детей разделились так: 10 из 20 учащихся, это 50%, ответили «нравится», 9 учащихся ответил «без разницы», это 45% и 1 учащийся, это 5%, ответил, что ему не нравится, когда другие люди в своей речи используют пословицы и поговорки. Получился следующий итог: 30 участников, что составляет 62,5 % от общего количества, любуются тем, что их окружение употребляет образцы устного народного творчества; 17 участников, что составляет 35,5 %, относятся к данному факту равнодушно; а 1 участнику, это 2%, вообще не нравится, когда окружающие люди используют пословицы и поговорки.

 На 5-й вопрос «На каком языке больше пословиц и поговорок Вы знаете?» 26 из 28 родителей отметили, что больше знают пословиц и поговорок на русском языке, что составляет 93%, а 2 родителей знают больше пословиц и поговорок на казахском языке, что составляет 7%. 20 из 20 учащихся больше знают пословиц и поговорок на русском языке, что составляет 100%. Следовательно, 96% респондентов имеют в своем лексическом запасе больше пословиц и поговорок на русском языке.

 На 6-й вопрос «Ваша любимая пословица или поговорка?» были написано большое количество пословиц и поговорок:

Без труда не выловишь и рыбку из пруда.

Не все то золото, что блестит.

Лучше поздно, чем никогда.

Семь раз отмерь – один раз отрежь.

На нет и суда нет.

Враг моего врага – мой друг.

Встречают по одёжке, провожают по уму.

Волков бояться – в лес не ходить.

К чему душа лежит, к тому и руки приложатся.

Поспешишь – людей насмешишь.

Терпение и труд все перетрут.

Хлеб – всему голова.

Повторение – мать учения.

Айта-айта Алтайды, Жамал апам қартайды.

На словах я Лев Толстой, а на деле – толстый лев. (2019 г.)

Говори по делу, живи по совести.

Не плюй в колодец, пригодится воды напиться.

Лучше увидеть лицо, чем услышать имя.

Не имей сто рублей, а имей сто друзей.

Кто рано встаёт, тому Бог подаёт.

Тише едешь – дальше будешь.

Держи ноги в тепле, голову в холоде, а живот в голоде.

Что посеешь, то и пожнёшь.

Еңбек етсең ерінбей, тояды қарның тіленбей.

Делу – время, потехе – час.

Тяжело в учении – легко в бою.

У лодыря Егорки на всё есть отговорки.

Еңбек түбі – береке.

 У участников анкетирования оказалось много одних и тех же любимых пословиц. Например: пословицу «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» в качестве любимой указали 11 участников, пословицу «Семь раз отмерь – один раз отрежь» – 6 участников, пословицы «Терпение и труд все перетрут», «Не имей сто рублей, а имей сто друзей» и «Лучше поздно, чем никогда» – по 2 участника.

 На 7-й вопрос «Пословица или поговорка, которую Вы часто слышите?» получены такие ответы:

Без труда не выловишь и рыбку из пруда.

Поспешишь – людей насмешишь.

Любишь кататься – люби и саночки возить.

В тесноте, да не в обиде.

Не все то золото, что блестит.

Повторение – мать учения.

Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей.

Что посеешь, то и пожнёшь.

Век живи – век учись.

Глаза боятся, а руки делают

Говори по делу, живи по совести.

Старый друг лучше новых двух!

Терпение и труд все перетрут.

Работа не волк – в лес не убежит.

Семь раз отмерь – один раз отрежь.

Сделал дело – гуляй смело.

Рыба тухнет с головы.

Ученье – свет, а неученье – тьма.

Бережёного Бог бережёт. Семеро одного не ждут.

Волка ноги кормят. Друг познается в беде.

Еңбек етсең ерінбей, тояды қарның тіленбей.

Сытый голодного не разумеет.

Вода камень точит.

Кто рано встал, того и сапоги.

Пока гром не грянет – мужик не перекрестится.

 По данным опроса наиболее часто используемыми в речи являются пословицы и поговорки: «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» (9 ответов), «Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей» (3 ответа), «Повторение – мать учения» (3 ответа), «Работа не волк – в лес не убежит» (3 ответа), «Поспешишь – людей насмешишь» (2 ответа), «Любишь кататься – люби и саночки возить» (2 ответа), «Терпение и труд все перетрут» (2 ответа), «Семь раз отмерь – один раз отрежь» (2 ответа), «Еңбек етсең ерінбей, тояды қарның тіленбей» - (2 ответа), «Волка ноги кормят» (2 ответа). Также были ответы: «Затрудняюсь ответить», «Не могу сказать, так как много случаев и много соответствующих пословиц и поговорок», «Слышу много разных пословиц».

 На 8-й вопрос: «Как Вы считаете, почему люди стали реже использовать пословицы и поговорки?» анкетируемые высказались по-разному. Одни видят это в том, что «технологический прогресс внёс коррективы в образ жизни современного человека», что «люди в общем стали меньше общаться в нынешнее время гаджетов и технологий», что «современный ритм жизни, новые IT технологии, социальные сети, фильмы и книги про фантастику и кибергероев – вот что интересует общество больше, какие тут пословицы? Дети считают это все устаревшим», что это «следствие цифровизации нашей жизни» и «влияние Интернета». Другие в том, что «появилось множество новых слов, которые использует молодежь чаще, так называемый «сленг», что «стали использовать вместо них сленги и сокращения», что «речь современного человека стала более бедной, перенасыщенной иностранными словами. Очень многие используют слова-паразиты», что «начали чаще использовать жаргонные слова» и «из-за уменьшения живого общения». Третьи в том, что «многие люди просто не знают их», что «современное поколение их не используют, чаще всего они даже их не знают» и что «мало стали использовать из-за их «немодности». Четвертые предположили, что «возможно, потому что они не слишком уместны в обычном разговоре», что «они перестали быть актуальными и их нужно заучивать», что «люди стали реже использовать пословицы и поговорки, так как они стали ненужными в разговоре», что «люди привыкли говорить по-своему, без пословиц и поговорок» или что «в этом нет особой необходимости». Но большая часть опрошенных сошлась на мнении, что «речь беднеет из-за того, что начали меньше читать», «люди стали меньше читать, словарный запас оскудел, отсюда и незнание пословиц и поговорок», «книги перестали читать» («мало читают»), «читающих людей стало в разы меньше», «потому что пословицы в книгах, а в наше время подростки не особо читают их».

 В последнем задании «Выразите своё мнение о том, как можно популяризировать использование пословиц и поговорок в речи» респонденты поделились своими мыслями. Одни предложили популяризацию через чтение книг: «с детства прививать любовь к книгам и народному творчеству», «читать больше книг», «прививать любовь к чтению. Возможно, даже договариваться с детьми. Столько-то минут чтения в день, и я разрешу поиграть тебе в игры на компьютере», «больше читать классической литературы, меньше смотреть телевизор, стараться чаще использовать в своей речи пословицы и поговорки», «нужно больше читать художественную литературу, пропагандировать среди молодежи чтение книг, повышая тем самым уровень культурного и духовного образования», «издавать сборники пословиц и поговорок» и т.д.

 Другие – через живое общение: «популяризовать можно только, если часто их использовать в повседневном общении, объяснять смысл тем, кто не знает, возможно, им понравится, и они будут учить и искать в Интернете и другие поговорки и пословицы», «больше использовать самим, показывая пример», «чаще применять их, ведь практически на каждую жизненную ситуацию, есть своя пословица или поговорка», «необходимо всем изменить свою речь, украсить нашу сухую, монотонную речь пословицами, фразеологизмами. То есть начинать с самих себя! Если дети не слышат пословиц, откуда они будут знать их смысл?!», «как можно чаще привлекать к воспитанию детей бабушек и дедушек».

 Третьи – через мероприятия в школах: «надо ввести обязательное использование пословиц и поговорок на уроках казахского и русского языков и литературы», «включить изучение пословиц в программу школ в большем объеме», «можно проводить занятия в кружках по изучению пословиц и поговорок», «устраивать конкурсы на знание пословиц и поговорок»,«проводить онлайн-конференции в классах в интересном формате», «написать статью о том, как использование поговорок и пословиц в речи может улучшить что-либо. Например, характер человека, его нрав и т.д.».

 Многие участники анкетирования внесли предложения популяризировать использование народных изречений через социальные сети, телевидение и рекламу: «их нужно распространять в Интернете и соцсетях», «конечно, все приходит не сразу, но можно попробовать напоминать об этом там, где, скорее всего люди на самом деле увидят, я имею ввиду, социальные сети и телевизоры», «проводить актуальные челленджи на эти темы», «можно сделать маленькие видеоролики про пословицы и поговорки на телеканалах», «делать рекламные баннеры с пословицами, использовать их в рекламных роликах, чтобы часто попадались на глаза», «выпускать буклеты «Почему пословицы и поговорки хороши?», «думаю заинтересовать людей, сделать их новым трендом».

**§ 3. Итоги анкетирования учащихся и их родителей**

 По результатам анкетирования удалось установить следующее:

* больше половины опрошенных знают большое количество пословиц и поговорок;
* по мнению 96% респондентов пословицы и поговорки украшают речь людей, делают её богаче;
* 96% респондентов (кто-то чаще, кто-то реже) употребляют в своей речи народные изречения;
* 62,5 % от общего количества опрошенных любуются тем, что их окружение употребляет образцы устного народного творчества;
* 96% респондентов имеют в своем лексическом запасе больше пословиц и поговорок на русском языке;
* почти у всех участников анкетирования есть любимая пословица или поговорка, оказалось много одних и тех же любимых пословиц;
* практически все назвали пословицу или поговорку, которую часто слышат от окружающих;
* причину того, что люди стали реже использовать пословицы и поговорки, анкетируемые связали с научно-техническим прогрессом, появлением новых слов и выражений, с тем, что подрастающее поколение стало мало читать книги;
* популяризировать использование пословиц и поговорок в речи респонденты предложили через чтение книг, живое общение и личный пример, организацию мероприятий в школах, социальные сети, телевидение и рекламу.

 Все эти положения служат доказательством того, что мои одноклассники и их родители понимают необходимость использования пословиц и поговорок, их положительное воздействие на людей, употребляют их в повседневной жизни и могут творчески подойти к вопросам популяризации этих жанров устного народного творчества

**Заключение**

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что пословицы и поговорки – это народная мудрость, наставления, назидания. Их употребление обогащает речь людей, делает её красивой, выразительной, своеобразной и мудрой. Люди, использующие в своей речи эти жанры устного народного творчества, грамотные, начитанные. В пословицах и поговорках отражается жизнь и богатый исторический опыт того народа, которому они принадлежат, в них заключен национальный колорит. Пословицы и поговорки многообразны по тематике, поэтому их можно применять во всех жизненных ситуациях.

Воспитательное значение пословиц и поговорок бесценно. Они воспитывают уважение к старшим, к их мудрости и жизненному опыту, любовь к родителям и близким, почитание семейных ценностей; призывают людей к патриотизму, доброте, дружбе, скромности, трудолюбию, учебе. Пословицы и поговорки – это сокровищницы казахского, русского и любого другого народа. Люди должны понимать, что никакие новые технологии не могут заменить истины, заключенные в народных изречениях.

Все эти заключения сделаны нами на основании не только теоретических исследований, но и результатов анкетирования учащихся и их родителей. Проведённое анкетирование доказало правомерность всех вышеуказанных умозаключений об огромной значимости пословиц в современном языке и необходимости употребления этого глубочайшего пласта народной мудрости и творчества в повседневной жизни.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза исследования о том, что пословицы и поговорки и в современной жизни не теряют своей актуальности и могут определять духовные и мировоззренческие ценности семьи, личности и общества в целом как универсальное средство отражения национальной культуры подтвердилась.

Предположение, что современные учащиеся используют пословицы и поговорки только при изучении определённых тем учебной программы и только для того, чтобы заработать баллы, подтвердилось частично.

Завершая данное исследование, хочется отметить, что работа по данной теме оказалась очень актуальной не только в плане получения дополнительных знаний, но и в плане использования возможности проанализировать состояние употребления пословиц и поговорок в современных семьях на примере семей моих одноклассников.

Результаты данного исследования могут быть применены на практике, в частности, их можно использовать при планировании внеклассной работы в рамках проекта АОО «НИШ» «Менің өмірімдегі қолданатын мақал-мәтелдер». Работа в данном направлении может быть продолжена, так как имеется возможность расширить тему исследования, подробнее остановившись, например, на сравнении казахских и русских пословиц и поговорок.

**Список использованной литературы**

1. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. – Москва: Буколика, 2008.
2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля / В. И. Даль: подгот. по 2-му печ. изд.1880-1882 гг. – Москва: ACT и др., 1998.
3. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь современного русского языка. – Санкт-Петербург: Норинт, 1998.
4. Пословицы и поговорки народов Востока. [Текст]. – Алматы: ИД «Кочевники»; 2002.
5. Жуков В.П. Словарь русских пословиц и поговорок. – Москва: 1967.
6. «Язык – живая душа народа» [Текст]: Библиографическое пособие, посвященное Дню языков народа Казахстана / Карагандинская областная спецбиблиотека для незрячих и слабовидящих граждан; сост. Г.О. Каппасова. – Караганда, 2017.
7. Турекулов Н. Современный казахский фольклор. Жанрово-структурный анализ. – Алма-Ата, 1982.

***Приложение 1***

**Анкета**

**Использование казахских и русских пословиц и поговорок в семьях моих одноклассников**

 Добрый день! Дорогие друзья, просим Вас принять участие в анкетировании. Ваши ответы очень важны для нашего проекта.

ФИО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Много ли пословиц и поговорок Вы знаете?

а) да;

б) нет.

2. Считаете ли Вы, что пословицы и поговорки делают нашу речь красивее и богаче?

а) да;

б) нет.

3. Как часто Вы используете пословицы и поговорки в повседневной жизни?

а) часто;

б) редко;

в) никогда.

4. Вам нравится, когда окружающие люди используют пословицы и поговорки?

а) да;

б) нет;

в) без разницы.

5. На каком языке больше пословиц и поговорок Вы знаете?

а) на казахском языке;

б) на русском языке;

в) на другом языке.

6. Ваша любимая пословица или поговорка?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Пословица или поговорка, которую Вы часто слышите?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Как Вы считаете, почему люди стали реже использовать пословицы и поговорки?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Выразите своё мнение о том, как можно популяризировать использование пословиц и поговорок в речи.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_