ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1636 «НИКА»**

 **(ГБОУ Школа № 1636)**

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Влияние темперамента на индивидуализацию досуговой деятельности.**

Автор:

Давыденко Дарья Владимировна

11Г класс

ГБОУ Школа № 1636

Руководитель:

Григорьевская Елизавета Леонидовна

Старший вожатый

ГБОУ Школа № 1636

Москва, 2021

Оглавление

[Введение. 3](#_Toc65430283)

[Глава 1. Темперамент, как средство индивидуализации досуга 5](#_Toc65430284)

[Глава 2. Результаты исследования 7](#_Toc65430285)

[Глава 3. Сравнительная характеристика результатов. Обсуждение. 9](#_Toc65430286)

[Заключение 11](#_Toc65430287)

[Список литературы. 12](#_Toc65430288)

# Введение.

Досуг – это важная часть жизни каждого человека, обеспечивающая его активность в разных сферах. Досуг включает в себя весь спектр интересов людей. Одним из субъектов организации досуга являются обучающиеся, организация досуга которых имеет множество специфических черт, в связи с возрастом, увлечениями, возможностями.

В рамках проектно-исследовательской работы была выявлена

проблема,как организовать досуг обучающихся с учетом их темперамента?

Актуальностьданной проблемы обосновывается высоким интересом среди исследователей, потребностью общества в развитии досуговой сферы для обучающихся, а также практической значимостью разрабатываемых рекомендаций по организации досуга. В отечественной науке исследование досуга и свободного времени представлено именами таких ученых, как Б.Л. Грушин, Г.Е. Зборовский, Г.П. Орлов, С.Г. Струмилин. Они заложили основные подходы к изучению свободного времени и досуга. Изучением молодежи как самостоятельной возрастной группы, ее потребности, интересы занимаются И.М.Ильинская, С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский, Н.А. Михеева. Такие ученые, как Е.С.Берковченко, И.А.Бутенко, Ю.А.Стебихова, А.В.Суровицкая, Е.Ю.Шеховцова анализируют аспекты социокультурной дифференциации молодежного досуга. Исследование темперамента в образовательной среде занимались И.П. Павлов, Б.М. Теплов, В.Д. Небылицын, Э. Кречмер, Б.М. Теплова, В.М. Русалов.

Досуговая сфера привлекает внимание всех без исключения, всем людям нужен отдых. Во время взросления у детей часто меняется приоритетный вид деятельности: игра, учебная деятельность, личностное общение со сверстниками, профессионально-учебная деятельность. В зависимости от ведущей деятельности определяются интересы и досуг обучающихся. Для формирования личности подрастающего поколения необходимо организовывать их свободное время. Специфика проведения свободного

времени зависит не только от возраста, но и от индивидуальных характеристик, например, темперамента, каждого человека.

Исходя из обозначенной проблемы и актуальности, мы сформулировали цельпроекта: определить, как организовать досуг обучающихся с учетом их темперамента.

На основе поставленной цели, мы сформулировали следующие задачи:

* 1. Изучить и проанализировать литературу по исследованиям темперамента и организации досуга несовершеннолетних.
	2. Провести исследование взаимосвязи темперамента обучающихся и их интересов.
	3. Провести сравнительный анализ исследований.

Объект: Досуг обучающихся.

Предмет:Организация досуга обучающихся с учетом его индивидуальных особенностей.

Гипотеза: Для создания интересных форм досуга для обучающихся необходимо учитывать особенности их характера, проявляемые в виде темперамента.

# Глава 1. Темперамент, как средство индивидуализации досуга

Человек – это существо биосоциальное, включающее в себя врожденные и приобретенные качества. Одной из важнейших характеристик человека, формирующих его характер, является его темперамент. Темпераментом называется характерная для данного человека совокупность психических особенностей, связанных с эмоциональной возбудимостью, т. е. быстротой возникновения чувств, с одной стороны, и силой их — с другой [3].

В психологии традиционно выделяют 4 типа темперамента: холерик, сангвиник, меланхолик, флегматик. Также бывают случаи смешения темперамента, когда у человека в равных долях выражены черты нескольких темпераментов.

Для сангвиников характерны жизнелюбие, активность, общительность, отзывчивость. Такие люди стремятся к лидерству, легко адаптируются, стремятся к лидерству. Сангвиники нуждаются в положительных эмоциях и им нужны яркие впечатления, которые они часто получают в досуговой деятельности. Без определенных раздражителей часто начинает скучать, менять увлечения. У сангвиников могут возникать трудности в межличностных отношениях из-за нежелания понимать других, но тем не менее сангвиники любят находиться в коллективе. Люди с темпераментом сангвиников имеют яркие, но неустойчивые эмоции, которыми он хорошо управляет. Он живо, возбужденно откликается на все, что привлекает его внимание, обладает живой мимикой и выразительными движениями, быстрой речью. Сангвиник сможет отдохнуть и расслабиться полностью, только когда он будет переполнен от новых эмоций, даже при полном физическом истощении.

Для меланхоликов характерны высокая тревожность, пессимистичный настрой, склонность к рассуждениям. Люди с этим темпераментом сдержаны, необщительны, имеют заторможенную реакцию и пассивность в принятии решения. Меланхолики робки, обидчивы, боязливы, но при этом они все

хорошо чувствуют. Меланхолики очень творческие, любят, чтобы было все по плану. Они любят творческие виды отдыха, в которых они могут черпать вдохновение.

Для холериков характерны возбудимость, агрессивность. Холерик является сильным, подвижным и самым неуравновешенным типом темперамента. Такие люди импульсивны, активны, оптимистичны. У холериков выразительная мимика, быстрая речь и стремительные движения, хорошая реакция. Люди этого темперамента проявляют несдержанность, у них низкий уровень самообладания, они нетерпеливы и у них частые перепады настроения. Вследствие неуравновешенности, увлекшись делом, склонен действовать изо всех сил, истощаться больше, чем следует. Имея общественные интересы, темперамент проявляет в инициативности, энергичности, принципиальности. Холерики не всегда рационально распределяют собственный ресурсы. Они любят активный отдых.

Флегматики сильные, уравновешенные, миролюбивые, рассудительные, нудные, доброжелательные. Они легко поддаются контролю и чужому воздействию. Флегматики очень упорны, терпеливы, у них хорошее самообладание, но они очень медлительны. В отношениях с людьми устойчив, редко меняет свое мнение, склонности и интересы. Он не находчив, с трудом переключает внимание и приспосабливается к новой обстановке, медленно перестраивает навыки и привычки [1]. Флегматики нуждаются в длительном отпуске. Отдых должен быть спокойным и размеренным, и при этом, отдыхая в новом месте, им нужен период для адаптации.

Все вышеперечисленные особенности характера оказывают влияние на способность достигнуть успеха, в том числе в учебной деятельности. Темперамент влияет на интересы обучающихся, а педагогам важно учитывать эти особенности, разрабатывая урок, чтобы он был эффективным.

# Глава 2. Результаты исследования

* 1. Материалы и методы исследования.

В рамках проведенного исследования мы изучали взаимосвязь темперамента и досуга обучающихся. Для проведения исследования мы использовали методы анкетирования, тестирования.

При проведении тестирования мы использовали методику Айзенка для определения темперамента, анкета с открытыми вопросами о предпочитаемых видах досуга.

В исследовании приняли участие 97 респондентов, обучающихся 7-9 классов.

Исследование проводилось по определенному плану: подбор эмпирических методов исследования – выбор методики исследования; разработка анкеты о видах досуга; проведение тестирования по выбранным методикам; проверка результатов теста и их интерпретация; сравнение полученных результатов с исследованиями других ученных.

2.2. Результаты исследования темперамента, самооценки и социометрии.

Методика Айзенка направлена на определение темперамента человека. Всего выделяют 4 типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. По результатам исследования было выявлено, что среди обучающихся 16% флегматиков, 23% холериков, 37% сангвиников, 24% меланхоликов.

При проведении исследования мы сравнили предпочтения в досуге среди обучающихся и их темперамент. Было выявлено, что респонденты с темпераментом холерика предпочитают активный отдых, позволяющий им применять их энергию и дающий возможность проявлять собственную импульсивность и эмоциональность. Во время досуга они могут регулярно

менять свою деятельность. Большинство из опрошенных посещаются спортивные секции или школы, а также часто проводят свободное время в играх, особенно на свежем воздухе. Они любят гулять, посещать новые места. Холерики предпочитают не оставаться долго в одном и том же месте.

Сангвиники любят путешествовать, знакомиться с новыми местами. Главная цель отдыха для них – получить новые эмоции, увидеть что-либо красивое. Обучающиеся с таким темпераментом любят ездить на экскурсии, посещать музеи и парки. Они с большим удовольствием посещают различные выставки, мероприятия. Сангвиники также склоны к творческой работе. Обучающиеся, с типом темперамента сангвиник, любят проводить время с друзьями, посещать массовые мероприятия.

Флегматики предпочитают отдыхать в одиночестве. Им неинтересны частые прогулки с друзьями, экскурсии. В качестве досуга они выбирают индивидуальное творчество, видеоигры, чтение книг. В качестве отдыха, учитывая склонность к спокойствию, уравновешенности, флегматики могут выбрать в качестве досуга прогулку по парку.

Меланхолики по своему характеру являются очень эмоциональными и чувствительными. Свободное время они предпочитают проводить в небольшой группе близких друзей. Они готовы путешествовать и посещать экскурсии и мероприятия, если эти места им будут интересны. Также обучающиеся с этим типом темперамента очень любят посещать творческие объединения. Многие из опрошенных дома занимаются рисованием, танцами, пением. Меланхолики любят смотреть фильмы в одиночестве или в кругу близких знакомых.

На основании исследования мы сделали вывод, что при организации досуговой сферы обучающихся необходимо учитывать их интересы и отличительные особенности для обеспечения заинтересованности и полезности проводимого досуга. Наиболее целесообразно использовать организацию досуга с делением на группы, а также информировать о всех возможных формах досуга, проводимых в образовательной организации.

# Глава 3. Сравнительная характеристика результатов. Обсуждение.

Исследование ндивидуализации организации досуга обучающихся является предметом интереса многих ученых.

Например, Арямов А.В. и Арямова Т.В. провели исследование различий в предпочтениях досуговой деятельности между мужчинами и женщинами с учетом рабочей занятости. По результатам исследования 79% женщин и 81% мужчин регулярно читают газеты и новости; 53% женщин 51% мужчин предпочитают читать книги; 64% женщин и 60% мужчин смотрят на досуге кино; посещаются спортивные мероприятия 16% женщин и 30% мужчин; регулярно занимаются самодеятельностью – 3% женщин; занимаются спортом регулярно – 5% женщин и мужчин, а от случая к случаю 15% женщин и 21% мужчин [1].

Похожее исследование, но среди молодежи, проводил Буков В.П. Он изучал досуговые предпочтения молодежи в соответствии с их социальным положением. Представители низкого положения чаще всего в свободное время смотрят телевизор и слушают радиопередачи - 54.6 %. После этого предпочтение отдается встречам и общению с друзьями дома или в гостях - 50,8 %, слушанию музыки, чтению книг и просмотру видео - 50,3 %, простому отдыху и расслаблению - 45,4 %, занятию домашним хозяйством, детьми, дачей - 43,6 %. Во вторую пятерку предпочтений входят: проведение времени на природе, прогулки - 36,9 %, чтение газет и журналов - 34.6 %, увлечение компьютером, компьютерными играми - 26 %, посещение спортклубов и секций - 18,5 %, посещение дискотек, ночных клубов и других развлекательных мероприятий - 18,1 %.

Меньше всех свободное время уделяется посещению церкви, других религиозных собраний - 5,1 %, посещению музеев, выставок, вернисажей -5

%, занятиям в различных кружках, клубах по интересам - 4,5 %, участию в работе общественных организаций - 3,7 %, посещению политических организаций, собраний, митингов - 1,9 %, другим формам досуга - 1,1 %. [2].

При сравнении результатов других исследователей и нашего можно сделать вывод о существовании различий между предпочтения в досуге в зависимости от индивидуальных характеристик личност

# Заключение

Обучающиеся находятся в процессе социализации и познания мира. Во время обучения в школе они знакомятся с категориями «хорошо» и «плохо», заводят много новых знакомств. Для того, чтобы их социализация была успешной необходимо не только заниматься их образованием, но и предлагать различные формы досуга, которые будут интересны ребенку. Одной из таких форм является организация досуга в школе с учетом темперамента обучающегося.

В рамках работы было проведено исследование, которое показало зависимость предпочтений в досуговой сфере от темперамента обучающегося. Темперамент формирует определенные личностные характеристики, которые влияют на предпочтения в досуговой сфере.

В рамках проектной работы мы провели сравнительный анализ между нашим исследованием и исследованием, проведенным другими в рамках исследовательской работы.

# Список литературы.

1. Арямов А.В., Арямова Т.В, Тенденции использования свободного времени жителями России // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2008. №2с. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii- ispolzovaniya-svobodnogo-vremeni-zhitelyami-rossii (дата обращения: 30.01.2021).
2. Букин В.П., Атаева Т.А. Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2010. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-dosuga-molodezhi-rossiyskoy- provintsii-sotsiologicheskiy-analiz (дата обращения: 30.01.2021).
3. Маклаков А.Г. Общая психология. СПб.: 2008 - 583 с