ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1636 «НИКА»

(ГБОУ Школа № 1636)

Елецкая улица, дом 12, корпус 3, Москва, 115583

Телефон: (495) 398-79-59 Факс (495) 399-45-10, E-mail:1636@edu.mos.ru, сайт: gуm1636u.mskobr.ru

ОКПО 71331781, ОГРН 1037724068425, ИНН/КПП 7724294781/772401001

МИР ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

Ученица 10Г класса

ГБОУ Школа №1636

Гинзбург Ольга Александровна

Учитель МХК

ГБОУ Школа №1636

Телегина Мариана Сергеевна

Москва, 2021

Оглавление

[Введение 2](#_Toc65181948)

[1. Увлечение современного подростка и изобразительное искусство. 4](#_Toc65181949)

[1.1 Кто такой подросток? 4](#_Toc65181950)

[1.2 Что такое музей изобразительного искусства? 5](#_Toc65181951)

[2. Музеи изобразительного искусства в системе ценностей подростка 6](#_Toc65181952)

[2.1. Анкетирование современной молодежи возрастом от 14 до 18 лет 6](#_Toc65181953)

[2.2 Анализ анкетирования 8](#_Toc65181954)

[2.3. Выводы по материалам исследовательской работы 10](#_Toc65181955)

[3. Заключение 12](#_Toc65181956)

[Список используемой литературы 13](#_Toc65181957)

[Приложение 1 14](#_Toc65181958)

[Приложение 2 18](#_Toc65181959)

Введение

В век современных технологий и интернета подростки все меньше стали посещать музей изобразительных искусств и картинные галереи. Все меньше подростков занимается изобразительным искусством, таким как живопись, графика, музыка или скульптура. Почему это происходит? Как вернуть интерес к искусству в наши дни? Чем увлекаются современные подростки? Увлекаются ли они искусством? Будут ли музеи и выставки актуальны среди следующих поколений?

В своей исследовательской работе я попытаюсь ответить на все эти вопросы.

**Актуальность данного проекта****:** Тема увлечений молодежи не теряет своей актуальности. Каждое новое поколение ищет источники, через которые пытается найти и выразить себя, свое отношение к миру и событиям, происходящим в нем. В наш век гаджетов молодежь перестала интересоваться искусством, сменив традиционные источники информации, таки как книги и музеи на болеет доступное пространство интернета. В случае снижения или полного исчезновения интереса поколения к классическому искусству, оно рискует стать серым, низко интеллектуальным, не развитым.

**Проблема исследования:** Отсутствие интереса подростков к музеям изобразительных искусств?

**Объект исследования:** Увлечения и интересы современного подростка.

**Предмет исследования:** Отношение подростков к музеям изобразительных искусств.

**Цель исследования:** Определить, входят ли музеи изобразительного искусства в систему ценностей современного подростка, выявить факторы, влияющие на снижение интереса.

**Задачи исследования:**

1. Выяснить, что влияет на интересы подростка.
2. Определить наиболее значимую сферу интересов.
3. Провести анкетирование среди подростков возрастом от 14 до 18 лет.
4. Проанализировать результаты анкетирования и сделать выводы по материалам исследования.
5. Выявить значение и место изобразительного искусства в жизни современного подростка.

**Гипотеза:** Современный социум и общество не прививают интерес к искусству современной молодежи.

**Новизна данного исследования:** Данная работа раскроет жизнь современной молодежи, а также продемонстрирует зоны развития ее интересов через отношение к музеям изобразительного искусства.

**Практическая значимость:** Данное исследование можно использовать в образовательных целях на уроках МХК и обществознания, классных часах, внеурочной деятельности. Этот проект также может быть полезен тем, кто просто хочет узнать больше о современной молодежи, ее увлечениях и времяпрепровождении.

**Методы исследования:**

1. Анализ интернет-источников
2. Анкетирование

# 1. Увлечение современного подростка и изобразительное искусство.

## Кто такой подросток?

В различных источниках термин «подросток» объясняется по-разному. Так, например, в Толковом словаре Ожегова говорится, что подросток – это мальчик или девочка в отроческом возрасте, в то время, как в Психологической энциклопедии слово «подросток» означает несовершеннолетний, находящийся на этапе развития личности, характеризующийся коренной психофизиологической перестройкой организма, формированием новых адаптационных механизмов.

В этот период человек очень эмоционален, вспыльчив и резок в своих суждениях. Это самый трудный психологический этап в жизни человека. У подростка начинает меняться сознание, он взрослеет, начинает понимать то, что в детстве его даже не заботило. В этом возрасте человек сталкивается с различными проблемами: взаимоотношения в школе, дома, с друзьями, выбор профессии, правила и нормы общества и т.д. Именно в этот период он выбирает себе цели жизни, определяет систему собственных ценностей. В этом подростку помогают его увлечения, они помогают найти то, что в дальнейшем пригодится ему в жизни.

## Что такое музей изобразительного искусства?

Общество и мир тесно взаимосвязаны. Человек всегда хотел изучить мир вокруг себя. Уже в первобытном обществе, люди интересовались природными явлениями, животными и растениями, пытались изучать их, определять иъ происхождение. Свои наблюдения за миром природы и бытовые ситуации из жизни, такие как охота, жертвоприношение, обряды они изображали на стенах своих пещер. Так зародилось изобразительное искусство.

В кратком словаре изобразительных искусств сказано, что изобразительное искусство – это искусство, связанное со зрительным восприятием и создающее изображения видимого мира на плоскости и в пространстве: таковы живопись, графика, скульптура. Проще говоря, это натюрморты, пейзажи и портреты. Все это можно увидеть и изучить в музеях изобразительных искусств.

Таким образом, музей изобразительных искусств – это место, где собраны различные предметы искусства разных эпох и жанров. Такие музеи можно наблюдать во многих городах мира: Музей Лувра в Париже, Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина и Государственная Третьяковская галерея в Москве, Эрмитаж в Санкт Петербурге, Национальная галерея в Лондоне и Вашингтоне, Центр искусств королевы Софи в Мадриде и многие другие.

# 2. Музеи изобразительного искусства в системе ценностей подростка

## 2.1. Анкетирование современной молодежи возрастом от 14 до 18 лет

Если рассматривать меня, как одного из респондентов, то мой пример не может быть показателен для исследования в целом, так как я увлекаюсь изобразительным искусством, часто посещаю различные картинные галереи и выставки, и сама же занимаюсь академической живописью и рисунком. Мои родители воспитали во мне любовь к искусству. В детстве они почти каждые выходные водили меня на выставки в музеи, а поход в Третьяковскую галерею был одним из моих любимых занятий.

Столкнувшись с социумом в школе, я была очень удивлена, почему большинство моих одноклассников не любили культурные мероприятия, такие как посещение музея или картинной галереи вместе с классом. Их больше интересовали прогулки с друзьями или поход в кино. Именно поэтому я решила узнать, сколько подростков увлекается тем же, чем и я. Почему для однтх поход в музей – это пытка, а для других это самое увлекательное времяпрепровождение, которое только можно вообразить. Как так вышло, что современные подростки редко посещают музеи изобразительных искусств?

Именно поэтому я создала анкету для своих знакомых и друзей подростков об их увлечениях и интересах, свободном времени и отношении к изобразительному искусству. Анкетирование было добровольным и анонимным. Всего в нем приняло участие 53 человека, возрастом от 14 до 18 лет и ответило на 7 вопросов. Все результаты данного анкетирования представлены на диаграммах (Приложение 1). Сама анкета «Свободное время и увлечения» расположена ниже (Приложение 2).

Данное исследование проводилось среди учеников 7-11 класса ГБОУ СОШ № 1636 по адресу город Москва, улица Елецкая, дом 12 корпус 3.

Хотелось бы подробнее рассказать об организации нашей исследовательской работы. Всю работы мы разделили на шесть основных этапов, которые помогли продуктивно ознакомится с материалами исследования, проанализировать их и представить Вам в виде данного проекта. Этапы работы над проектом можно представить следующим образом:

1. Подготовительный – выбор темы и ее обсуждение (сентябрь)
2. Поисковый – уточнение темы, определение и анализ проблемы данного проекта, постановка целей исследования (сентябрь-октябрь)
3. Аналитический – сбор и анализ информации, поиск альтернативных путей решения проблем проекта, составление плана работы над проектом, анализ ресурсов (октябрь – ноябрь)
4. Практический – активная работа над проектом и реализация планов (ноябрь – январь)
5. Контрольный – анализ результатов данного проекта (февраль)

## 2.2 Анализ анкетирования

Вопрос первый: «Сколько у Вас свободного времени?»

На него 22 человека (41,5%) ответили «Каждый день», 6 человек (11,3%) – «2-3 дня в неделю», 11 человек (20,8%) – «Только в выходные», 12 человек (22,6%) выбрали вариант «Пару часов в неделю», а 2 человека (3,8%) считают, что у них и вовсе нет свободного времени (Приложение 1 рис. 1).

 Вопрос второй: «Что Вы любите делать в свободное время?»

На этот вопрос можно было указать несколько вариантов ответа. Так 36 человек (67,9%) предпочитает смотреть фильмы и сериалы дома, 35 человек (66%) гулять с друзьями, 19 человек (35,8%) любит проводить свое свободное время с семьей, 33 человека (62.3%) любит заниматься своим хобби, т.е. любимым делом, и всего лишь 10 человек (18,9%) посещают различные мероприятия (Приложение 1 рис. 2).

Вопрос третий: «Сколько часов в день Вы проводите перед экраном телефона, компьютер или телевизора?»

Я решила внести именно этот вопрос в анкету, чтобы конкретнее понять, на что именно уходить свободное время современных подростков. Результатами опроса я была не удивлена. Так 3 человека (5,7%) сказали, что в день на гаджеты они тратят менее часа, 7 человек (13,2%) – 2-3 часа в день, 14 человек (26,4%) – 4-5 часов, а 29 человек из 50 (54,7%) тратят на гаджеты более 5 часов в день (Приложение 1 рис. 3).

Вопрос четвертый: «Кто из Ваших знакомых интересуется искусством?»

Результаты этого вопроса меня приятно удивили. Здесь также можно было выбрать один или более ответов, как во втором вопросе. Оказалось, что 29 человек (54,7%) увлекаются искусством, у 25 человек (47,2%) искусством увлекаются их друзья, у 14 (26,4%) – семья, и лишь 12 человек (22,6%) ответили, что не один из вариантов им не подходит, т.к. никто из их окружающих не увлекается искусством (Приложение 1 рис. 4).

Вопрос пятый: «Как часто Вы посещаете музеи, галереи, выставки?»

Ответы на этот вопрос не оправдали моих ожиданий. К сожалению, вариант ответа «Регулярно» никто из опрашиваемых не выбрал, вариант «Раз в месяц» выбрали 5 человек (9,4%), «Часто» - только 3 человека (5,7%), иногда посещают музеи и выставки 34 человека (64,2%), а 11 человек (20,8%) и вовсе их не посещают (Приложение 1 рис. 5).

Вопрос шестой: «Сколько раз Вы посещали музеи, галереи или выставки за последний год?»

После результатов предыдущего вопроса я была не удивлена ответами на этот. Так 27 человек (52%) признались, что не посещали музеи изобразительных искусств, 13 человек (25%) посещали их пару раз, 10 человек (19%) – 3-4 раза, всего лишь один человек (2%) их посетил и 5-6 раз, а более 5 раз в этом году музеи, галереи и выставки посетил также 1 человек (Приложение 1 рис. 6).

И последний седьмой вопрос: «Как Вы думаете, нужны ли музеи изобразительного искусства и выставки сегодня?»

На этот вопрос 32 человека (60.4%) ответили, что да, они нужны, 18 человек (34%) считают, что они нужны, но не для всех, только для тех, кого это интересует, 2 человека (3,8%) утверждают, что музеи и выставки больше не нужны, и только 1 человек (1,9%) затруднялся ответить на этот вопрос (Приложение 1 рис. 7).

## 2.3. Выводы по материалам исследовательской работы

Проанализировав результаты своего анкетирования и всей своей исследовательской работы, я могу сделать вывод, что современные подростки любят и интересуются изобразительным искусством. Они считают это очень увлекательным. Тогда почему же они не посещают музеи изобразительных искусств?

Ответ на этот вопрос открыли мне результаты анкетирования. Большинство современной молодежи не привыкли к ним с детства. Окружающее их общество (семья и школа) не привило им культуру выставок и галерей. Современные подростки привыкли тратить свое свободное время на просмотр социальных сетей и общение со своими сверстниками, так как это проще, доступнее и быстрее. Если в ходе обучения возникает необходимость познакомиться с тем или иным произведением искусств, то современному поколению гораздо проще сделать это посредством привычного им инструмента, а именно, сети Интернет.

Социальные сети имеют своим основным трендом визуализацию чего либо, как пример сеть «Инстаграм», где популярны личные фотографии. Конечно же, подростки не выкладывают фотографий с выставок известных художников и не делятся впечатлениями о своем походе в музей изобразительных искусств, а всего лишь переписываются со своими одноклассниками или смотрят фильмы и смешные картинки.

В тоже время, современные подростки утверждают, что музеи изобразительных искусств нужны в нашем обществе и они не должны исчезать. Но из-за того, что у них нет желания потратить целый день в галерее или музее, они остаются дома или идут гулять с друзьями в пределах своего двора, ведь это проще и доступнее для них.

А что же семья? Почему подростки, проводя время со своей семьей, не посещают музеи, галереи и выставки? Ответ на этот вопрос прост: родители и сами не имеют такой привычки, как поход на культурное мероприятие. Они сами привыкли проводить свои выходные перед экраном телевизора или компьютера, что в последствии стало примером для их детей.

# 3. Заключение

В заключение хочу сказать, что музеи изобразительных искусств необходимы обществу, как нынешнему, так и будущему, но если люди перестанут их посещать, то и музеи прекратят свое существование. Хотелось бы обратиться к современной молодежи и их родителям, посещайте галереи и выставки! Это прекрасный, и в тоже время полезный, способ провести выходной в компании друзей или своей семьи. Поход в музей – это целое искусство! Такое времяпрепровождение помогает Вам окунуться в прекрасный мир, который нас окружает, открыть для себя что-то новое и просто насладиться великолепными произведениями великих авторов.

# Список используемой литературы

<https://nauchkor.ru/pubs/interesy-i-uvlecheniya-sovremennoy-molodyozhi-5c7bb0447966e10554b9cb37>

<https://podrostok.68edu.ru/?p=5229>

<https://tvorcheskie-proekty.ru/node/2371>

<http://school5xm.ru/data/documents/Statya-Rol-semi.pdf>

<https://smekni.com/a/197213/vliyanie-massovoy-kultury-na-podrostka/>

<https://ru.wikipedia.org>

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/136806>

<https://imwerden.de/pdf/kratky_slovar_terminov_izobrazitelnogo_iskusstva_1961__ocr.pdf>

<https://slovarozhegova.ru/>

# Приложение 1

Рис. 1

Рис. 2

Рис. 3

Рис. 4

Рис. 5

Рис. 6

Рис. 7

# Приложение 2

Анкета «Свободное время и увлечения»

|  |
| --- |
| **1) Сколько у Вас свободного времени?*** Каждый вечер
* 2-3 дня в неделю
* Только в выходные
* Пару часов в неделю
* Вообще нет
 |
| **2) Что Вы любите делать в свободное время?*** Смотреть фильмы и сериалы дома
* Гулять с друзьями
* Проводить время со своей семьей
* Посещать различные культурные мероприятия
* Заниматься своим любимым делом
 |
| **3) Сколько часов в день вы проводите перед экраном телефона, компьютера, телевизора?*** Менее часа
* 2-3 часа
* 4-5 часов
* Более 5 часов
 |
| **4) Кто из Ваших знакомых интересуется искусством?*** Семья
* Друзья
* Я и сам интересуюсь
* Никто
 |
| **5) Как часто Вы посещаете музеи, галереи, выставки?*** Посещаю регулярно
* Часто
* Раз в месяц
* Иногда
* Не посещаю их вообще
 |
| **6) Сколько раз Вы посещали музеи, галереи или выставки за последний год?*** 1-2 раза
* 3-4 раза
* 5-6 раз
* Более 5
* Вообще не посещал
 |
| **7) Как Вы думаете, нужны ли галереи, музеи и выставки сегодня?*** Да, нужны
* Нужны, но не для всех
* Нет, сегодня можно обойтись и без них
* Затрудняюсь ответить
 |